

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

Должность: ректор

Дата подписания: 07.05.2024 15:24:49

Уникальный программный ключ:

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcda9201d015c4dbaa12317747309b9b0cbe

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)
(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе, доцент

_____ Н.И. Севрюгина

25.12.2023

Б1.В.ДЭ.14.01

Мультимедиа технологии в туристской индустрии
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра математики и вычислительной техники**

Учебный план 43.03.02 Туризм

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108

Виды контроля в семестрах:

в том числе:

зачеты 3

аудиторные занятия 48

самостоятельная работа 59,8

контактная работа во время
промежуточной аттестации (ИКР) 0

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 3 (2.1) | | Итого | |
|---|---------|------|-------|------|
| | УП | РП | УП | РП |
| Неделя | 16 5/6 | | | |
| Вид занятий | УП | РП | УП | РП |
| Лекции | 16 | 16 | 16 | 16 |
| Практические | 32 | 32 | 32 | 32 |
| Контактная работа на аттестации | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Итого ауд. | 48 | 48 | 48 | 48 |
| Контактная работа | 48,2 | 48,2 | 48,2 | 48,2 |
| Сам. работа | 59,8 | 59,8 | 59,8 | 59,8 |
| Итого | 108 | 108 | 108 | 108 |

Программу составил(и):

к.и.н., доцент, Малиш М.А.

Рецензент(ы):

д.т.н., профессор, Видовский Л.А.; Директор ООО «ИС-КОНСОЛЬ», Суриков А.И.

Рабочая программа дисциплины

Мультимедиа технологии в туристской индустрии

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

составлена на основании учебного плана:

43.03.02 Туризм

утвержденного учёным советом вуза от 25.12.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра математики и вычислительной техники

Протокол от 11.12.2023 г. № 5

Зав. кафедрой Исикова Н.П.

Согласовано с представителями работодателей на заседании НМС, протокол № 4 от 25.12.2023.

Председатель НМС проф. Павелко Н.Н.

| 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | |
|--|--|
| 1.1 | Цель дисциплины - содействовать становлению профессиональной компетентности через формирование целостного представления о роли информационных технологий в туристской деятельности и возможностями в решении профессиональных задач и понимания рисков, сопряженных с их |
| 1.2 | применением. |
| Задачи: Задачи дисциплины: - сформировать потребность в углубленном изучении компьютерных технологий как фактора повышения профессиональной компетентности; - сформировать компетенции в области использования возможностей современных средств мультимедиа в туристской деятельности; - обучить студентов использованию и применению средств мультимедиа в профессиональной деятельности специалиста, работающего в системе туризма; | |

| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ | |
|---|---|
| Цикл (раздел) ОП: | Б1.В.ДЭ.14 |
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: |
| 2.1.1 | Информатика и математика в объеме средней школы |
| 2.1.2 | Экономика туризма |
| 2.1.3 | Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме |
| 2.1.4 | География международного туризма |
| 2.1.5 | PR технологии и реклама туристской деятельности |
| 2.2 | Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: |
| 2.2.1 | Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме |
| 2.2.2 | Информационное обеспечение туристической деятельности |
| 2.2.3 | Производственная практика: проектно-технологическая |
| 2.2.4 | Производственная практика: преддипломная практика |
| 2.2.5 | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы |
| 2.2.6 | Экономика и предпринимательство в сфере туризма |
| 2.2.7 | Разработка и принятие управленческого решения в сфере туризма |
| 2.2.8 | Проектирование и организация экскурсионной деятельности |
| 2.2.9 | Страхование в туризме |
| 2.2.10 | Учет и управление затратами в туристической деятельности |
| 2.2.11 | Сервисная деятельность |
| 2.2.12 | Маркетинг в туризме |
| 2.2.13 | Технологии и организация активных и экстремальных видов туризма |
| 2.2.14 | Курортное дело |

| 3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ и планируемые результаты обучения | |
|--|---|
| ПК-7: Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий | |
| ПК-7.1: Знает туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста | |
| Знать | |
| Уровень 1 | Минимальные знания о туристском продукте, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста, допускает ошибки и недочеты |
| Уровень 2 | Уровень знаний о туристском продукте, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста средний, допускает некоторые недочеты |
| Уровень 3 | Уровень знаний о туристском продукте, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста высокий, без ошибок и недочетов |
| Уметь | |
| Уровень 1 | Демонстрирует умения выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания, допускает негрубые ошибки |
| Уровень 2 | Демонстрирует умения выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского |

| | |
|--|--|
| | обслуживания, без ошибок, но с некоторыми недочетами |
| Уровень 3 | Демонстрирует умения выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания, без ошибок и недочетов |
| Владеть | |
| Уровень 1 | Базовые навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов |
| Уровень 2 | Сформированы навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов, есть некоторые недочеты |
| Уровень 3 | Сформированы навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов, без ошибок и недочетов |
| ПК-7.2: Умеет организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг | |
| Знать | |
| Уровень 1 | Минимальный уровень знаний процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг, допускает ошибки и недочеты |
| Уровень 2 | Уровень знаний процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг, средний, допускает некоторые недочеты |
| Уровень 3 | Уровень знаний процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг высокий, без ошибок и недочетов |
| Уметь | |
| Уровень 1 | Демонстрирует умение организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг, допускает негрубые ошибки |
| Уровень 2 | Демонстрирует умение организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг, без ошибок, но с некоторыми недочетами |
| Уровень 3 | Демонстрирует умение организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг, без ошибок |
| Владеть | |
| Уровень 1 | Базовые навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов |
| Уровень 2 | Сформированы навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов, есть некоторые недочеты |
| Уровень 3 | Сформированы навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов, без ошибок и недочетов |
| ПК-7.3: Владеет навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов | |
| Знать | |
| Уровень 1 | Минимальный уровень знаний процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг, допускает ошибки и недочеты |
| Уровень 2 | Уровень знаний процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг, средний, допускает некоторые недочеты |
| Уровень 3 | Уровень знаний процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг высокий, без ошибок и недочетов |
| Уметь | |
| Уровень 1 | Демонстрирует умения выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания, допускает негрубые ошибки |
| Уровень 2 | Демонстрирует умения выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания, без ошибок, но с некоторыми недочетами |
| Уровень 3 | Демонстрирует умения выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания, без ошибок и недочетов |
| Владеть | |
| Уровень 1 | Базовые навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов |
| Уровень 2 | Сформированы навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов, есть некоторые недочеты |
| Уровень 3 | Сформированы навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов, без ошибок и недочетов |
| ПК-8: Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий | |
| ПК-8.1: Знает процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг | |

| | |
|-----------|--|
| | продукты |
| Уровень 2 | Сформированы навыки изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты, есть некоторые недочеты |
| Уровень 3 | Сформированы навыки изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты, без ошибок и недочетов |

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература и эл. ресурсы | Практ. подг. |
|-------------|--|----------------|-------|---|--|--------------|
| | Раздел 1. Информационные технологии для графического отображения информации. | | | | | |
| 1.1 | Определение функции одного действительного переменного. Способы задания функции. Использование электронных таблиц для задания и исследования функций. /Лек/ | 3 | 10 | ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 | |
| 1.2 | Определение функции одного действительного переменного. Способы задания функции. Использование электронных таблиц для задания и исследования функций. /Ср/ | 3 | 24 | ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 | |
| 1.3 | Определение функции одного действительного переменного. Способы задания функции. Использование электронных таблиц для задания и исследования функций. /Пр/ | 3 | 11 | ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 | |
| | Раздел 2. Информационные технологии для вычисления функций и численного дифференцирования. | | | | | |
| 2.1 | Определение производной. Физический и геометрический смысл производной. Производные высших порядков. Приближённое вычисление производной с помощью конечных разностей. /Лек/ | 3 | 2 | ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 | |
| 2.2 | Использование электронных таблиц для приближённого дифференцирования функций /Ср/ | 3 | 1 | ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 | |
| 2.3 | Использование электронных таблиц для приближённого дифференцирования функций /Ср/ | 3 | 4 | ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 | |
| 2.4 | Использование электронных таблиц для приближённого дифференцирования функций /Пр/ | 3 | 17 | ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 | |
| | Раздел 3. Информационные технологии для вычисления формул | | | | | |
| 3.1 | Применение электронных таблиц для приближённых вычислений функций. /Ср/ | 3 | 1 | ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 | |
| 3.2 | Применение электронных таблиц для приближённых вычислений функций. /Ср/ | 3 | 11,8 | ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 | |

| | | | | | |
|---|--|---|-----|---|--|
| 3.3 | Применение электронных таблиц для приближённых вычислений функций. /Пр/ | 3 | 1 | ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 |
| Раздел 4. Информационные технологии для вычисления интегралов | | | | | |
| 4.1 | Определение первообразной функции. Задачи, приводящие к нахождению первообразной. Понятие неопределённого интеграла. Определение определённого интеграла по Риману. Формула Ньютона - Лейбница. Приближённое вычисление определённого интеграла. Формулы прямоугольников, трапеций и парабол (Симпсона). Применение электронных таблиц для приближённого интегрирования функций. /Лек/ | 3 | 4 | ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 |
| 4.2 | Определение первообразной функции. Задачи, приводящие к нахождению первообразной. Понятие неопределённого интеграла. Определение определённого интеграла по Риману. Формула Ньютона - Лейбница. Приближённое вычисление определённого интеграла. Формулы прямоугольников, трапеций и парабол (Симпсона). Применение электронных таблиц для приближённого интегрирования функций. /Ср/ | 3 | 8 | ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 |
| 4.3 | Определение первообразной функции. Задачи, приводящие к нахождению первообразной. Понятие неопределённого интеграла. Определение определённого интеграла по Риману. Формула Ньютона - Лейбница. Приближённое вычисление определённого интеграла. Формулы прямоугольников, трапеций и парабол (Симпсона). Применение электронных таблиц для приближённого интегрирования функций. /Пр/ | 3 | 3 | ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 |
| Раздел 5. Информационные технологии для сжатия отображений. Методы приближённого решения алгебраических уравнений. | | | | | |
| 5.1 | Определение метрического пространства. Отображение метрического пространства. Определение сжимающего отображения. Понятие неподвижной точки. Принцип сжимающих отображений. Последовательность Пикаровских приближений к неподвижной точке. Альтернатива Фредгольма. Алгебраические уравнения. Понятие эквивалентных уравнений. /Ср/ | 3 | 10 | ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 |
| Раздел 6. Промежуточная аттестация | | | | | |
| 6.1 | /КА/ | 3 | 0,2 | ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2 ПК-8.3 | Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 |

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы к зачету:

1. Понятие информационных технологий.
2. Информатизация общества как социальный процесс и его основные характеристики.
3. Влияние информатизации на сферу образования.
4. Этапы информатизации системы образования.
5. Информационные ресурсы общества.
6. Дидактические свойства ИКТ.
7. Функции ИКТ.
8. Цели внедрения ИКТ в учебный процесс.
9. Задачи внедрения ИКТ в учебный процесс.
10. Методы построения информационно-деятельностных моделей в обучении.
11. Влияние ИКТ на педагогические технологии.
12. Электронные средства учебного назначения.
13. Типология электронных материалов учебного назначения.
14. Функции и структура электронных учебных курсов.
15. Инструментальные программные средства для разработки электронных материалов учебного назначения.
16. Требования к электронным учебным курсам.
17. Мультимедиа.
18. Использование мультимедиа и ИКТ для реализации активных методов обучения.
19. Понятие электронного образовательного ресурса (ЭОР). Классификации ЭОР.
20. Систематизация, описание электронных образовательных ресурсов. Оценка качества ЭОР: требования, комплексная экспертиза (техническая, содержательная, дизайнэргономическая), критерии оценки.
21. Открытые образовательные ресурсы мировой информационной среды. Открытые коллекции ЭОР информационной среды Российского образования.
22. Открытые модульные мультимедиа системы как учебно-методический комплекс нового поколения.
23. Принципы формирования школьной медиатеки.
24. Проектирование и разработка электронных средств образовательного назначения (этапы, программные средства).
25. Учебные телекоммуникационные проекты: типология.
26. Учебные телекоммуникационные проекты: структура, основные этапы проведения.
27. Особенности организации и проведения учебных телеконференций.
28. ИКТ в учебных проектах.
29. Типология тестов.
30. Виды компьютерных тестов, реализующих диагностические процедуры.
31. ИКТ в подготовке тестов.
32. Оценка и сертификация электронных дидактических средств.
33. Требования к оценке электронных дидактических средств.
34. Оценка педагогической целесообразности и эффективности применения ИКТ в обучении.
35. Принципы сочетания традиционных и компьютерно-ориентированных методических подходов к изучению учебного предмета.
36. Типология педагогических программных средств.
37. Использование Интернет-ресурсов для организации учебно-образовательной деятельности.
38. Дистанционные технологии в образовании.
39. Социальные сервисы в образовательном процессе.
40. Современные технические средства обучения.
41. Интерактивная доска как современное средство обучения.
42. Понятие информационной системы, виды информационных систем, используемых в образовании.
43. Понятие базы данных.
44. Базы данных, используемые в учебном процессе.

5.2. Темы письменных работ

1. Место и роль рисков в предпринимательской деятельности в гостиничной отрасли
2. Риски в гостиничном бизнесе: понятие, сущность, методы управления
3. Классификация рисков в гостиничном бизнесе.
4. Экономические риски в гостиничном бизнесе.
5. Специфические риски в гостиничном бизнесе.

6. Система управления рисками.
7. Идентификация и анализ рисков в гостиничном бизнесе.
8. Методы оценки рисков.
9. Финансовые риски в гостиничном бизнесе и методы их оценки
10. Методы финансирования рисков.
11. Страхование рисков в гостиничном бизнесе.
12. Риск-менеджмент в гостиничном предприятии.
13. Валютные риски в гостиничном бизнесе.
14. Инвестиционные риски в гостиничном бизнесе.
15. Управление предпринимательским риском в гостиничном бизнесе.
16. Формирование механизма страховой защиты имущественных рисков предприятия
17. Пути взаимодействия гостиничных предприятий и страховых компаний в системе риск-менеджмента.
18. Критерии отбора наилучшего варианта управленческого решения в условиях риска.
19. Математические методы при выявлении и оценке рисков
20. Риск банкротства гостиничного предприятия.

5.3. Фонд оценочных средств

1. Рынок товаров потребительского назначения состоит из:
 - а. Компаний, приобретающих товары для их дальнейшей реализации
 - б. Фирм-производителей товаров потребительского назначения
 - + в. Покупателей, приобретающих товары для личного пользования

2. Ремаркетинг связан с:

- + а. Снижающимся спросом
- б. Возрастающим спросом
- в. Чрезмерным спросом

3. Основоположник маркетинга:

- а. Альфред Ньюман
- б. Клейтон Кристенсен
- + в. Филип Котлер

Вариант тестов по маркетингу № 1

1. К каналам личной коммуникации можно отнести:

- + а. общение одного лица с аудиторией
- б. прямую почтовую рекламу
- в. рекламу по телевидению
- г. печатную рекламу

2. Тест. Прямой маркетинг - это:

- а. устное представление товара в ходе беседы с одним покупателем
- б. устное представление товара в ходе беседы с группой покупателей
- + в. продажа товаров с помощью почты, телефона, телевидения
- г. благожелательное представление товара в СМИ

3. К какой классификационной группе можно отнести хлеб и молоко, реализуемые населению?

- а. товары импульсной покупки
 - б. товары особого спроса
 - + в. товары постоянного спроса
 - г. товары предварительного выбора
 - д. товары пассивного спроса
4. Затраты фирмы на рекламу составляют:
- а. 1 % от суммы продаж
 - б. 2-10 % от суммы продаж
 - в. 20 % от суммы продаж
 - + г. зависит от вида хозяйственной деятельности фирмы
5. Согласно теории мотивации Маслоу в первую очередь индивид желает удовлетворить:
- а. потребность в любви
 - б. потребность в безопасности
 - + в. физиологические потребности
 - г. потребность в саморазвитии
6. Что является главным в определении маркетинг:
- а. сбыт товара
 - б. снижение издержек производства
 - + в. удовлетворение потребностей потребителей
 - г. установление цены товара
- 7 - Тест. Главное отличие пропаганды от рекламы в:
- а. ее платности
 - б. ее личном характере
 - в. ее общественном характере
 - + г. она не оплачивается
8. Комплекс маркетинговых коммуникаций состоит из:
- + а. пяти элементов
 - б. шести элементов
 - в. девяти элементов
 - г. трех элементов
9. К какому критерию сегментирования относится формирование сегмента по составу семьи:
- а. географическому
 - + б. демографическому
 - в. поведенческому

г. психографическому

10. Обязательным элементом процесса коммуникации должен быть:

- а. реклама
- б. стимулирование сбыта
- + в. обратная связь
- г. все перечисленные

Вариант тестов по маркетингу № 2

1. Конкурсы, премии и льготы являются специфическими приемами:

- + а. прямого маркетинга
- б. пропаганды
- в. рекламы
- г. стимулирования сбыта

2. Определите, в какое из направлений маркетинговых исследований входит установление емкости рынка:

- а. изучение товара
- + б. изучение рынка
- в. изучение покупателей
- г. изучение конкурентов

3. Технология публич рилейшнз включает:

- + а. анализ, исследования и постановку задач
- б. разработку программы и сметы
- в. осуществление программы оценку результатов и доработку программы
- г. все вышеперечисленное

Тест. 4. В чем основное отличие рынка товаров промышленного назначения от рынков товаров широкого потребления?

- а. на нем меньше покупателей и они крупнее и профессиональнее
- б. спрос на товары зависит от спроса на товары широкого потребления
- + в. спрос на товары резко меняется

5. К какому виду маркетинговых исследований рынка относится изучение справочников и статистической литературы:

- + а. кабинетное исследование
- б. панельное исследование
- в. полевое исследование

6. К преимуществам специализированного рекламного агентства можно отнести:

- а. значительный практический опыт агентства
- б. сотрудники заинтересованы в успех мероприятий

+ в. экономию средств

г. все вышеперечисленное

7. Паблик рилейшнз это:

а. специализированные выставки

б. персональные продажи

+ в. связи с общественностью

г. пропаганда

8. Вы купили машину. К какому виду товара она относится:

+ а. товар личного потребления

б. товар массового спроса

в. товар предварительного выбора

г. товар особого спроса

9. Обратная связь это:

а. часть откликов покупателей о товаре, которую они доводят до сведения производителя

+ б. набор откликов покупателя, возникших в результате контакта с другими покупателями

в. процесс, в ходе которого получатель придает значение символам, переданным отправителем

г. информация, которую отправитель передает получателю

10. Тест. К стимулированию сбыта можно отнести:

а. конкурсы с подарками

+ б. беспроигрышные лотереи

в. зачетные купоны, скидки

г. все вышеперечисленное

Вариант тестов по маркетингу № 3

1. Метод сбора первичной информации это:

а. эксперимент

б. работа с научной литературой

в. работа со статистическими данными

+ г. работа с документацией предприятия

2. Участие в международных выставках позволяет:

а. снизить издержки производства

+ б. привлечь внимание широкой общественности к достижениям фирмы - создать свой имидж, заключать контракты

в. стимулировать деловых партнеров

г. определить эффективность рекламы

3. Несохранимость услуги является проблемой для фирм сферы услуг в условиях:

- а. постоянного спроса
- б. колебания спроса на услуги
- в. колебания предложения услуг
- + г. равновесия между спросом и предложением на услуги

4. Атрибутом позиционирования является:

- + а. количество сотрудников на предприятия
- б. цена
- в. мощность предприятия
- г. широта ассортимента выпускаемой продукции

5. К услугам более применимы следующие средства стимулирования:

- + а. реклама
- б. пропаганда
- в. стимулирование сбыта
- г. личная продажа

6. Нужда становится мотивом совершения покупки, когда:

- + а. человек удовлетворяет ее
- б. она достигает максимального уровня
- в. в процессе ее удовлетворения
- г. с момента ее появления

7. Стратегия диверсификации это:

- а. проникновение на новые рынки со старым товаром
- б. проникновение на новые рынки с новым товаром
- + в. включение в производственную программу продуктов, которые не связаны с прежней деятельностью предприятия

8 - Тест. Эффективность «Директ мэйл» составляет:

- а. 10 %
- б. 20 %
- + в. 15 %
- г. 7 %

9. В случае, если потребители знают только название товара, они находятся в состоянии:

- + а. неосведомленности
- б. осведомленности
- в. благорасположения
- г. знания

10. Позиционирование рынка это -:

- + а. определение места для своего товара в ряду аналогов
- б. сегментирование рынка
- в. широкомасштабная рекламная кампания

Тесты по маркетингу вариант № 4

1. В случае распространения информации по каналам неличной коммуникации отсутствует:

- + а. обратная связь
- б. специфическая атмосфера
- в. внушение
- г. чувство уверенности

2. Рекламируя товар, продавец должен выступать с утверждениями относительно товара, которые:

- а. немного преувеличивают его реальные свойства
- + б. достоверно отражают его свойства
- в. не соответствуют его реальным свойствам
- г. менее всего расхваливают данный товар

3. На этапе роста затраты на маркетинг:

- а. относительно высокие
- + б. сокращаются
- в. высокие
- г. низкие

4. Реклама выступает как:

- а. средство живого общения с покупателями
- + б. способ диалога с аудиторией
- в. средство увещевания
- г. средство установления тесных контактов с потребителями

Тест - 5. В чем основное отличие рынка товаров промышленного назначения от рынков товаров широкого потребления?

- + а. на нем меньше покупателей и они крупнее и профессиональнее
- б. спрос на товары зависит от спроса на товары широкого потребления
- в. спрос на товары резко меняется

6. Назовите правильную последовательность жизненного цикла товара:

- а. рост, зрелость, выведение, спад
- + б. внедрение, зрелость, рост, спад
- в. внедрение, рост, зрелость, спад

7. «Директ мейл» (прямая рассылка) не эффективен, если:
- а. обслуживается постоянная клиентура
 - б. рекламируются товары массового потребителя
 - + в. фирма не имеет собственного отдела рассылки
 - г. адресная база включает свыше пятисот адресов
8. Какой тип вопроса в анкете более сложен, но обеспечивают получение большего количества информации?
- + а. открытый
 - б. закрытый
- в. вопросы равнозначны
9. Какой тип организации службы маркетинга можно рекомендовать организациям:
- + а. подразделения которых располагаются на обширной территории
 - б. производящих широкую номенклатуру продукции
 - в. когда ассортимент продаваемых фирмой товаров невелик
10. На этапе внедрения прибыль предприятия:
- + а. максимальная
 - б. минимальная
 - в. = 0
 - г. средняя

5.4. Перечень видов оценочных средств

Задания со свободно конструируемым ответом (СКО) предполагает составление развернутого ответа на теоретический вопрос. Задание с выбором одного варианта ответа (ОВ, в задании данного типа предлагается несколько вариантов ответа, среди которых один верный. Задания со свободно конструируемым ответом (СКО) предполагает составление развернутого ответа, включающего полное решение задачи с пояснениями.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
|------|---|---|---|
| Л1.1 | Карасев В. А., Левшина Г. Д., Михин В. Ф. | Математический анализ. (Бакалавриат): Учебник | Москва: КноРус, 2020, URL: https://book.ru/book/933489 |
| Л1.2 | Макаров С. И. | Высшая математика: математический анализ и линейная алгебра: Учебное пособие | Москва: КноРус, 2020, URL: https://book.ru/book/936531 |
| Л1.3 | Крылов В. Е. | Математический анализ: Учебник | Москва: КноРус, 2021, URL: https://book.ru/book/940069 |

6.1.2. Дополнительная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
|------|------------------------------|--|--|
| Л2.1 | Жукова Г.С., Рушайло М.Ф. | Математический анализ в примерах и задачах: Учебное пособие | Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020, URL: http://znanium.com/catalog/document? id=358298 |
| Л2.2 | Жукова Г.С., Рушайло М.Ф. | Математический анализ в примерах и задачах: Учебное пособие | Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020, URL: http://znanium.com/catalog/document? id=358299 |

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
|------|-----------------------------------|---|---|
| Л2.3 | Кузнецова О.С., Кирсанов М. Н. | Математический анализ. Сборник задач и решений с применением системы Maple: Учебное пособие | Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=364613 |
| Л2.4 | Дзедисов Х.П. | Математический анализ. Руководство к решению задач: Учебное пособие | Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=367914 |
| Л2.5 | Шершнева В.Г. | Математический анализ: сборник задач с решениями: Учебное пособие | Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=388965 |

6.1.3. Методические разработки

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
|------|---|---|---|
| Л3.1 | Казаков С.П. | Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме: Монография | Москва: Издательский Центр РИО, 2024, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=432322 |
| Л3.2 | Баранов А.С., Бисько И. А., Богданов Е.И. | Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учебник | Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=435091 |

6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

| | | | |
|----|---|--|--|
| Э1 | 1. Интернет университет информационных технологий ИНТУИТ [Электронный ресурс]. .- Режим доступа: https://www.intuit.ru/studies/courses | | |
| Э2 | 2. Естественно-научный образовательный портал [Электронный ресурс]. .- Режим доступа: http://www.en.edu.ru/ | | |
| Э3 | 3. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс].. - Режим доступа: http://fcior.edu.ru/ | | |
| Э4 | 4.Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс].. - Режим доступа: http://window.edu.ru | | |
| Э5 | 5. Электронная библиотечная система Znanium [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://new.znanium.com/ | | |
| Э6 | 6.Электронная библиотечная система Ibooks [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.ibooks.ru | | |
| Э7 | 7. Электронная библиотечная система BOOK.ru [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.book.ru | | |
| Э8 | 8. Электронные ресурсы Академии ИМСИТ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://eios.imsit.ru/ | | |
| Э9 | 9. Web-ресурс «Официальный сайт Академии ИМСИТ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://imsit.ru | | |

6.3.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

| | | | |
|---------|---|--|--|
| 6.3.1.1 | Windows 10 Pro RUS Операционная система – Windows 10 Pro RUS Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021 | | |
| 6.3.1.2 | MS Access 2016 СУБД Microsoft Access 2016 Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021 | | |
| 6.3.1.3 | MS Project Pro 2016 Microsoft Project профессиональный 2016 Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021 | | |
| 6.3.1.4 | MS SQL Server 2019 СУБД Microsoft SQL Server 2019 Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021 | | |
| 6.3.1.5 | MS SQL Server Management Studio 18.8 Microsoft SQL Server Management Studio 18.8 Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021 | | |
| 6.3.1.6 | MS Visio Pro 2016 Интегрированная среда разработки Microsoft Visio профессиональный 2016 Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021 | | |
| 6.3.1.7 | MS Visual Studio Community Edition Среда разработки Microsoft Visual Studio 2022 Программное обеспечение по лицензии GNU GPL | | |

6.3.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

| | | | |
|---------|---|--|--|
| 6.3.2.1 | Портал выбора технологий и поставщиков http://www.tadviser.ru | | |
| 6.3.2.2 | Проект IDEF.ru http://idef.ru | | |
| 6.3.2.3 | Консультант Плюс http://www.consultant.ru | | |
| 6.3.2.4 | Global CIO Официальный портал ИТ-директоров http://www.globalcio.ru | | |
| 6.3.2.5 | ARIS BPM Community https://www.ariscommunity.com | | |
| 6.3.2.6 | ABOUT THE UNIFIED MODELING LANGUAGE SPECIFICATION https://www.omg.org/spec/UML | | |
| 6.3.2.7 | ИСО Международная организация по стандартизации https://www.iso.org/ru/home.html | | |

| | |
|---------|--|
| 6.3.2.8 | ГОСТАНДАРТ Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии https://www.gost.ru/portal/gost/ |
| 6.3.2.9 | Кодекс – Профессиональные справочные системы https://kodeks.ru |

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

| Ауд | Наименование | ПО | Оснащение |
|------|---|---|---|
| 114а | Лаборатория «Компьютерные сети и телекоммуникации». Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы. Кабинет информатики. | Windows 10 Pro RUS 7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Community Edition Visual Studio Code Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox PostgreSQL IntelliJ IDEA PyCharm Community Edition Eclips Adobe Reader DC Arduino Software (IDE) NetBeans IDE ZEAL Klite Mega Codec Pack MS Office Standart 2010 Ramus Educational Micro-Cap Evaluation | 16 посадочных мест, рабочее место преподавателя 16 компьютеров GA-870A-USB3/AMD-Phenom(tm)-II-X4-945/DDR3-1333-4Гб/SSD Flexis 120Gb/WD5000AAKX/Radeon HD-5800/Realtek PCIe GBE 16 мониторов AOC e2243Fw 21,5” 16 комплектов клавиатура+мышь 1 Коммутатор LincSys SR224G 1 Проектор ViewSonic PJD5232 1 Проекторный экран Luma 1 Шкаф телекоммуникационный 1 ИБП SMART UPS 2000 3 Коммутатор Cisco Catalyst 2960 1 Концентратор AlterPath 16 port 4 Маршрутизатор Cisco-2800 2 Маршрутизатор Cisco-2811 6 Модуль 2-port 2 Панель коммутационная 12 Шнур V.35 Cable Витая пара, Коннектор RJ-45 2 Инструмент для зачистки кабеля UTP 1 Протяжка кабельная, d=3,5 мм 10 м 1 Тестер МЕГЕОН 40060/Шт. 5 Инструмент для обжима витой пары 5 Тестер кабельный 3 Инструмент для заделки кабеля витая пара тип Krone с крючками 3 Р телефон GrandStream GXP1610 2 Комплект для монтажа СКК (патч-панель 1U kat.5e UTP 24 порта-1 шт., инструмент обжимной для RJ-45 1 шт., инструмент для зачистки кабеля 1 шт., инструмент для разделки контактов - 1 шт., LAN тестер 1 шт.) 2 Роутер Wi-Fi роутер Keenetic 1 Сервер GA-870A-USB3/AMD-Phenom(tm)-II-X4-945/DDR3-1333-4Гб/SSD Flexis 120Gb/WD5000AAKX/Radeon HD-5800/Realtek PCIe GBE |
| 115 | Компьютерная лаборатория Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности; Лаборатория информационных технологий Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной | Windows 10 Pro RUS 7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Community Edition Visual Studio Code Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox StarUML V1 PostgreSQL | 20 посадочных мест, рабочее место преподавателя 20 компьютеров GA-870A-USB3/AMD-Phenom(tm)-II-X4-945/DDR3-1333-4Гб/SSD Flexis 120Gb/WD5000AAK/Radeon HD-5800/Atheros AR9287 Wireless 19 мониторов AOC e2243Fw 21,5” 1 монитор Acer V226HQL 21,5” 20 комплектов клавиатура+мышь 1 беспроводная точка доступа TP-Link TL-WA801ND |

| | | | |
|-----|--|--|---|
| | аттестации, самостоятельной работы | IntelliJ IDEA PyCharm Community Edition Eclips Adobe Reader DC Arduino Software (IDE) NetBeans IDE ZEAL Klite Mega Codec Pack | |
| 119 | Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы. | Windows 10 Pro RUS 7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Community Edition Visual Studio Code Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox StarUML V1 PostgreSQL IntelliJ IDEA PyCharm Community Edition Eclips Adobe Reader DC Embarcadero RAD Studio XE8 Arduino Software (IDE) NetBeans IDE ZEAL ARIS Express AnyLogic Klite Mega Codec Pack MS Office Standart 2007 | 20 посадочных мест, рабочее место преподавателя 20 компьютеров H110M-S2-C/INTEL Pentium G4400/DDR4-2133-4Гб/TOSHIBA HDWD105/Intel HD-510/Atheros AR9287 Wireless 20 мониторов 20 комплектов клавиатура+мышь 1 беспроводная точка доступа TP-Link TL-WA801ND |
| 121 | Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы. | Windows 10 Pro RUS 7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Community Edition Visual Studio Code Blender Gimp Maxima | 17 посадочных мест, рабочее место преподавателя 17 компьютеров P8H67/INTEL i5-2300/DDR3-1333-4Гб/SSD Flexis 120Gb/ WD5000AAKX/Radeon HD 6700/Realtek PCIe GBE 17 мониторов AOC e2243Fw 21,5” 17 комплектов клавиатура+мышь 1 коммутатор неуправляемый DES-1024D |

| | | | |
|-----|---|--|---|
| | | Oracle VM VirtualBox StarUML V1 PostgreSQL IntelliJ IDEA PyCharm Community Edition Eclips Adobe Reader DC SMath Studio ПО ЛИНКО v8.2 демо-версия Klite Mega Codec Pack | |
| 122 | Лаборатория землеустройства и кадастров. Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы. | Windows 10 Pro RUS 7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Community Edition Visual Studio Code Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox StarUML V1 PostgreSQL IntelliJ IDEA PyCharm Community Edition Eclips Adobe Reader DC Embarcadero RAD Studio XE8 Arduino Software (IDE) NetBeans IDE ZEAL Комплекс КРЕДО - Землеустройство и кадастры Klite Mega Codec Pack MS Office Standart 2007 | 20 посадочных мест, рабочее место преподавателя 20 компьютеров H310M S2P/Intel(R) Core(TM) i3-8100 CPU @ 3.60GHz/DDR4-2400-16Гб/TS240GMTS820S/ Radeon RX 550 Series/Realtek Gaming GbE Family Controlle 20 мониторов Acer G246HYL 24” 20 комплектов клавиатура+мышь 1 неуправляемый коммутатор TP-LINK TL-SG1024D 1 МФУ Brother DCP-1612WR |
| 114 | Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы. | LibreOffice Inkscape MS Visual Studio Community Edition Blender Gimp IntelliJ IDEA PyCharm Community Edition Eclips Adobe Reader DC MAC OS Big Sure JetBrains PyCharm Community JetBrains DataGrip | 20 посадочных мест, рабочее место преподавателя, 15 моноблоков Apple iMac 21,1/Apple M1/RAM 8Гб/Apple SSD AP0256Q/GPU Apple M1/Ethernet 1000BaseT/AirPort Extreme 5 моноблоков Apple iMac 21,1/Apple M1/RAM 16Гб/Apple SSD AP0512Q/GPU Apple M1/Ethernet 1000BaseT/AirPort Extreme 1 сетевой неуправляемый коммутатор DES-1024G 1 Интерактивная панель EliteBoard LR-75UT40i7 1 Ноутбук 15.6 HP 15-ra105ur 1 МФУ Brother DCP-1612WR 1 HP Color LaserJet CP5225 |
| 113 | Помещение для проведения | Windows 10 Pro RUS 7-Zip | 20 посадочных мест, рабочее место преподавателя 20 компьютеров P55-UD3/INTEL-i5-750/DDR3-1333- |

| | | |
|---|---|--|
| занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы. | Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Community Edition Visual Studio Code Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox PostgreSQL IntelliJ IDEA PyCharm Community Edition Eclipse Adobe Reader DC Diptrace Ramus Educational Micro-Cap Evaluation | 8Гб/SSD Flexis 120Gb /WD3200AAKS/Radeon HD-4600/DWL-G520 Wireles 20 мониторов Acer V193W-19” 20 комплектов клавиатура+мышь 1 коммутатор неуправляемый DES-1024D 1 беспроводная точка доступа DWL-3200AP 3 Комплект оборудования Arduino 5 учебных комплектов SDK 1.1s 1 МФУ HP LJ M1212nf MFP 12 Инструмент для сборки ПК (отвертка ph-1, плоскогубцы 150 мм, термопаста 2гр., Антистатический браслет, стяжки 150 мм) |
|---|---|--|

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (разбор конкретных задач, проведение блиц-опросов, исследовательские работы) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Лекционные занятия дополняются ПЗ и различными формами СРС с учебной и научной литературой В процессе такой работы студенты приобретают навыки «глубокого чтения» - анализа и интерпретации текстов по методологии и методике дисциплины.

Учебный материал по дисциплине «Высокопроизводительные вычислительные системы». разделен на логически завершенные части (модули), после изучения, которых предусматривается аттестация в форме письменных тестов, контрольных работ.

Работы оцениваются в баллах, сумма которых дает рейтинг каждого обучающегося. В баллах оцениваются не только знания и навыки обучающихся, но и их творческие возможности: активность, неординарность решений поставленных проблем. Каждый модуль учебной дисциплины включает обязательные виды работ – лекции, ПЗ, различные виды СРС (выполнение домашних заданий по решению задач, подготовка к лекциям и практическим занятиям).

Форма текущего контроля знаний – работа студента на практическом занятии, опрос. Форма промежуточных аттестаций – контрольная работа в аудитории, домашняя работа. Итоговая форма контроля знаний по модулям – контрольная работа с задачами по материалу модуля.

Методические указания по выполнению всех видов учебной работы размещены в электронной образовательной среде академии.

Методические указания и материалы по видам учебных занятий по дисциплине:

Вид учебных занятий, работ - Организация деятельности обучающегося

Лекция - Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения, отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе, если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

Практические занятия - Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом. Выполнение практических задач в инструментальных средах. Выполнение проектов. Решение расчётно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.

Самостоятельная работа - Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Формой осуществления и развития науки является научное исследование, т. е. изучение с помощью научных методов явлений и процессов, анализа влияния на них различных факторов, а также, изучение взаимодействия между явлениями, с целью получения убедительно доказанных и полезных для науки и практики решений с максимальным эффектом.

Цель научного исследования – определение конкретного объекта и всестороннее, достоверное изучение его структуры, характеристик, связей на основе разработанных в науке принципов и методов познания, а также получение полезных для деятельности человека результатов, внедрение в производство с дальнейшим эффектом.

Основой разработки каждого научного исследования является методология, т. е. совокупность методов, способов, приемов и их определенная последовательность, принятая при разработке научного исследования. В конечном счете, методология – это схема, план решения поставленной научно-исследовательской задачи.

Процесс научно - исследовательской работы состоит из следующих основных этапов:

1. Выбор темы и обоснование ее актуальности.
2. Составление библиографии, ознакомление с законодательными актами, нормативными документами и другими источниками, относящимися к теме проекта (работы).
3. Разработка алгоритма исследования, формирование требований к исходным данным, выбор методов и инструментальных средств анализа.
4. Сбор фактического материала по теме исследования.
5. Обработка и анализ полученной информации с применением современных методов анализа, математико-статистических методов и методов моделирования.
6. Формулировка выводов и выработка рекомендаций.
7. Оформление работы (проекта) в соответствии с установленными требованиями.

При выборе темы работы (проекта) полезно также принять во внимание следующие факторы:

- личный научный и практический интерес обучающегося;
- возможность продолжения исследований, проведённых в процессе выполнения научно-исследовательской работы (проекта) по другим дисциплинам и иным научным работам;
- наличие оригинальных творческих идей;
- опыт публичных выступлений, докладов, участия в конференциях, семинарах;
- научную направленность кафедры и т.д.