

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

Должность: ректор

Дата подписания: 03.04.2024 12:59:50

Уникальный программный ключ:

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcda9201d015c4dbaa123177473090b90cbe

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»  
(г. Краснодар)**

**(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе, доцент

\_\_\_\_\_ Н.И. Севрюгина

25.12.2023

**Б1.В.ДЭ.02.01**

**Практикум "Разработка и презентация  
международного проекта (программы)"  
рабочая программа дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой	<b>Кафедра педагогики и межкультурных коммуникаций</b>	
Учебный план	41.03.01 Зарубежное регионоведение	
Квалификация	<b>бакалавр</b>	
Форма обучения	<b>очная</b>	
Общая трудоемкость	<b>2 ЗЕТ</b>	
Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты 5
аудиторные занятия	48	
самостоятельная работа	23,8	
контактная работа во время промежуточной аттестации (ИКР)	0	

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Неделя	16 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Контактная работа на аттестации	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе в форме практ.подготовки	8	8	8	8
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48,2	48,2	48,2	48,2
Сам. работа	23,8	23,8	23,8	23,8
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

*кни, доцент, Прилепский В.В*

Рецензент(ы):

*директор АНО Западно-Кавказский НИИ культурного и природного наследия (Краснодар), Бондарь В.В; к. пед.н., доцент ВАК, старший преподаватель кафедры Лингвистики ФГБОУ ВО "КГМУ", Репина М.В.*

Рабочая программа дисциплины

**Практикум "Разработка и презентация международного проекта (программы)"**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 41.03.01 Зарубежное регионоведение (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 553)

составлена на основании учебного плана:

41.03.01 Зарубежное регионоведение

утвержденного учёным советом вуза от 25.12.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Кафедра педагогики и межкультурных коммуникаций**

Протокол от 25.12.2023 г. № 5

Зав. кафедрой Прилепский Вадим Владимирович

Согласовано с представителями работодателей на заседании НМС, протокол № 4 от 25.12.2023.

Председатель НМС проф. Павелко Н.Н.

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
1.1	Целью изучения дисциплины «Практикум «Разработка и презентация международного
1.2	проекта (программы)» является формирование у обучающихся знаний и практических
1.3	навыков при реализации различных международных программ и проектов.
Задачи: Задачи изучения дисциплины:	
– формирование целостного представления о методологии управления программами и проектами, методами анализа и синтеза управленческих решений, основанных на идеях достижения максимального результата;	
– формирование навыков овладения инструктивными материалами по вопросам управления международными программами и проектами.	
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДЭ.02
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	В результате изучения дисциплины студент должен
2.1.2	знать:
2.1.3	- современную методологию и технологию управления проектами;
2.1.4	- основные типы и характеристики проектов;
2.1.5	- функции управления проектами;
2.1.6	- основные этапы реализации проектов;
2.1.7	- основные нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность;
2.1.8	- современный инструментарий в области управления проектами;
2.1.9	уметь:
2.1.10	- определять цели проекта;
2.1.11	- разрабатывать технико-экономическое обоснование проекта;
2.1.12	- разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи;
2.1.13	- анализировать финансовую реализуемость и экономическую эффективность проекта;
2.1.14	- составлять сетевой график реализации проекта;
2.1.15	- формировать бюджет проекта;
2.1.16	- использовать методы и механизмы для управления
2.1.17	владеть:
2.1.18	- специальной терминологией проектной деятельности;
2.1.19	- организационным инструментарием управления проектами;
2.1.20	- методами проектного анализа и математическим аппаратом оценки эффективности и
2.1.21	рисков проекта;
2.1.22	- методами сетевого планирования проекта;
2.1.23	- практическими навыками решения практических задач проектного менеджмента.
2.1.24	Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям обучающегося, необходимым
2.1.25	для ее изучения:
2.1.26	-знания: основные на закономерностях и тенденциях развития мирового исторического
2.1.27	процесса; важнейших вех истории России, места и роли России в истории человечества и в
2.1.28	современном мире.
2.1.29	-умения: грамотно и самостоятельно анализировать и оценивать социальную ситуацию в
2.1.30	России и за ее пределами и осуществлять свою деятельность с учетом результатов данного
2.1.31	анализа, анализировать исторические процессы на основе научной методологии.
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Данный курс относится к дисциплинам специализации и изучается студентами
2.2.2	специальности «Зарубежное регионоведение» на 2 курсе. Дисциплина «Практикум «Разработка и
2.2.3	презентация международного проекта (программы)» тесно связана с такими ранее изученными
2.2.4	курсами как политология, мировая экономика, международные экономические отношения,
2.2.5	мировые банковские системы, история и теория международных отношений, международные
2.2.6	отношения и внешняя политика изучаемого региона, социально-политическая система
2.2.7	изучаемого региона и ряда других.

<b>3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ и планируемые результаты обучения</b>	
<b>УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>	
<b>УК-2.1: Определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из действующих правовых норм</b>	
<b>Знать</b>	
Уровень 1	Удовлетворительно определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из действующих правовых норм
Уровень 2	Хорошо определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из действующих правовых норм
Уровень 3	Отлично определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из действующих правовых норм
<b>Уметь</b>	
Уровень 1	Удовлетворительно определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из действующих правовых норм
Уровень 2	Хорошо определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из действующих правовых норм
Уровень 3	Отлично определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из действующих правовых норм
<b>Владеть</b>	
Уровень 1	Удовлетворительно определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из действующих правовых норм
Уровень 2	Хорошо определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из действующих правовых норм
Уровень 3	Отлично определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из действующих правовых норм
<b>УК-2.2: Определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели</b>	
<b>Знать</b>	
Уровень 1	Удовлетворительно определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели
Уровень 2	Хорошо определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели
Уровень 3	Отлично определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели
<b>Уметь</b>	
Уровень 1	Удовлетворительно определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели
Уровень 2	Хорошо определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели
Уровень 3	Отлично определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели
<b>Владеть</b>	
Уровень 1	Удовлетворительно определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели
Уровень 2	Хорошо определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели
Уровень 3	Отлично определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели
<b>УК-2.3: Оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач</b>	
<b>Знать</b>	
Уровень 1	Удовлетворительно оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач
Уровень 2	Хорошо оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач
Уровень 3	Отлично оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач
<b>Уметь</b>	
Уровень 1	Удовлетворительно оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач
Уровень 2	Хорошо оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач
Уровень 3	Отлично оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач
<b>Владеть</b>	
Уровень 1	Удовлетворительно оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач
Уровень 2	Хорошо оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач
Уровень 3	Отлично оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач
<b>УК-2.4: Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач</b>	
<b>Знать</b>	
Уровень 1	Удовлетворительно определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач

Уровень 2	Хорошо определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач
Уровень 3	Отлично определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач
<b>Уметь</b>	
Уровень 1	Удовлетворительно определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач
Уровень 2	Хорошо определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач
Уровень 3	Отлично определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач
<b>Владеть</b>	
Уровень 1	Удовлетворительно определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач
Уровень 2	Хорошо определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач
Уровень 3	Отлично определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач

**УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде**

**УК-3.1: Демонстрирует способность работать в команде**

<b>Знать</b>	
Уровень 1	Удовлетворительно демонстрирует способность работать в команде
Уровень 2	Хорошо демонстрирует способность работать в команде
Уровень 3	Отлично демонстрирует способность работать в команде
<b>Уметь</b>	
Уровень 1	Удовлетворительно демонстрирует способность работать в команде
Уровень 2	Хорошо демонстрирует способность работать в команде
Уровень 3	Отлично демонстрирует способность работать в команде
<b>Владеть</b>	
Уровень 1	Удовлетворительно демонстрирует способность работать в команде
Уровень 2	Хорошо демонстрирует способность работать в команде
Уровень 3	Отлично демонстрирует способность работать в команде

**УК-3.2: Способен занимать активную, ответственную, лидерскую позицию в команде, демонстрирует лидерские качества и умения**

<b>Знать</b>	
Уровень 1	Удовлетворительно способен занимать активную, ответственную, лидерскую позицию в команде, демонстрирует лидерские качества и умения
Уровень 2	Хорошо способен занимать активную, ответственную, лидерскую позицию в команде, демонстрирует лидерские качества и умения
Уровень 3	Отлично способен занимать активную, ответственную, лидерскую позицию в команде, демонстрирует лидерские качества и умения
<b>Уметь</b>	
Уровень 1	Удовлетворительно способен занимать активную, ответственную, лидерскую позицию в команде, демонстрирует лидерские качества и умения
Уровень 2	Хорошо способен занимать активную, ответственную, лидерскую позицию в команде, демонстрирует лидерские качества и умения
Уровень 3	Отлично способен занимать активную, ответственную, лидерскую позицию в команде, демонстрирует лидерские качества и умения
<b>Владеть</b>	
Уровень 1	Удовлетворительно способен занимать активную, ответственную, лидерскую позицию в команде, демонстрирует лидерские качества и умения
Уровень 2	Хорошо способен занимать активную, ответственную, лидерскую позицию в команде, демонстрирует лидерские качества и умения
Уровень 3	Отлично способен занимать активную, ответственную, лидерскую позицию в команде, демонстрирует лидерские качества и умения

**УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни**

**УК-6.1: Оценивает личностные ресурсы по достижению целей управления своим временем в процессе реализации траектории саморазвития**

<b>Знать</b>	
Уровень 1	Удовлетворительно оценивает личностные ресурсы по достижению целей управления своим временем в процессе реализации траектории саморазвития
Уровень 2	Хорошо оценивает личностные ресурсы по достижению целей управления своим временем в процессе реализации траектории саморазвития















	специалиста в сфере своей международно-регионоведческой/страноведческой специализации
Уровень 3	Отлично составляет отчётную документацию по итогам реализации проекта под руководством опытного специалиста в сфере своей международно-регионоведческой/страноведческой специализации
<b>Владеть</b>	
Уровень 1	Удовлетворительно составляет отчётную документацию по итогам реализации проекта под руководством опытного специалиста в сфере своей международно-регионоведческой/страноведческой специализации
Уровень 2	Хорошо составляет отчётную документацию по итогам реализации проекта под руководством опытного специалиста в сфере своей международно-регионоведческой/страноведческой специализации
Уровень 3	Отлично составляет отчётную документацию по итогам реализации проекта под руководством опытного специалиста в сфере своей международно-регионоведческой/страноведческой специализации

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Практ . подг.
	<b>Раздел 1. 1 Базовые понятия в управлении проектами</b>					
1.1	<p>Тема 1. Базовые понятия в управлении проектами            Проект и его окружение. Внешняя и внутренняя среда проекта. Структура и содержание элементов. Типы проектов. Масштаб (размер) проекта. Окружение проектов. Классификация базовых понятий управления проектами. Управляемые параметры проекта. Проектный цикл. Функции и подсистемы управления проектами. Основные участники проекта. Функции и роль в разработке и выполнении.</p> <p>Тема 2. . Процессы управления проектами            Процессы управления субъектами и объектами проекта. Процессы инициации, планирования, организации, контроля выполнения проекта, управления предметной областью проекта, управление продолжительностью, стоимостью и финансированием проекта, управление качеством, риском, человеческими ресурсами, коммуникациями, поставками и контрактами, изменениями, безопасностью и конфликтами в проекте. /Лек/</p>	5	5	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-3.1 УК-3.2 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-6.4 ПК-11.1 ПК-11.2 ПК-11.3 ПК-12.1 ПК-12.2 ПК-12.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	

1.2	<p>Тема 1. Базовые понятия в управлении проектами          Проект и его окружение. Внешняя и внутренняя среда проекта. Структура и содержание элементов. Типы проектов. Масштаб (размер) проекта. Окружение проектов. Классификация базовых понятий управления проектами. Управляемые параметры проекта. Проектный цикл. Функции и подсистемы управления проектами. Основные участники проекта. Функции и роль в разработке и выполнении.</p> <p>Тема 2. . Процессы управления проектами          Процессы управления субъектами и объектами проекта. Процессы инициации, планирования, организации, контроля выполнения проекта, управления предметной областью проекта, управление продолжительностью, стоимостью и финансированием проекта, управление качеством, риском, человеческими ресурсами, коммуникациями, поставками и контрактами, изменениями, безопасностью и конфликтами в проекте. /Пр/</p>	5	11	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-3.1 УК-3.2 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-6.4 ПК-11.1 ПК-11.2 ПК-11.3 ПК-12.1 ПК-12.2 ПК-12.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	8
	<b>Раздел 2. 2 Календарно-сетевое планирование проекта</b>					
2.1	<p>Тема3. Календарно-сетевое планирование проекта          Построение календарного плана. Сетевые модели проекта, оптимизация сетевых моделей. Двойная сетевая модель распределения ресурсов в проекте.</p> <p>Тема4. Разработка проекта          Разработка концепции и начальная фаза проекта. Построение организационных структур управления проектами. Источники финансирования и маркетинг проекта. Планирование проекта. Оценка эффективности проекта. /Лек/</p>	5	5	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-3.1 УК-3.2 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-6.4 ПК-11.1 ПК-11.2 ПК-11.3 ПК-12.1 ПК-12.2 ПК-12.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	
2.2	<p>Тема3. Календарно-сетевое планирование проекта          Построение календарного плана. Сетевые модели проекта, оптимизация сетевых моделей. Двойная сетевая модель распределения ресурсов в проекте.</p> <p>Тема4. Разработка проекта          Разработка концепции и начальная фаза проекта. Построение организационных структур управления проектами. Источники финансирования и маркетинг проекта. Планирование проекта. Оценка эффективности проекта. /Пр/</p>	5	11	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-3.1 УК-3.2 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-6.4 ПК-11.1 ПК-11.2 ПК-11.3 ПК-12.1 ПК-12.2 ПК-12.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	
	<b>Раздел 3. 3 Организационные механизмы управления проектами</b>					

3.1	<p>Тема 5. . Организационные механизмы управления проектами  Механизмы формирования состава исполнителей проекта. Надёжность проекта. Механизмы страхования. Механизмы распределения ресурсов. Механизмы распределения затрат. Механизмы стимулирования. Механизмы смешанного финансирования. Механизмы самоокупаемости. Метод «затраты- эффект». Противозатратные механизмы.  Механизмы согласия. Механизмы распределения затрат и доходов.  Тема 6. . Оперативное управление проектами  Методика освоенного объема. Механизмы опережающего самоконтроля. Компенсационные механизмы. Оперативное управление продолжительностью проекта. Дополнительные соглашения. Шкалы оплаты. Точки контроля.  Тема7.Бизнес-планирование  Разработка бизнес-плана, цели и задачи, область применения и целевая аудитория, разделы.  Тема 8. Специфика управления проектами различных типов  Специфика строительных проектов. Особенности управления организационных, образовательных, научных, инновационных, корпоративных проектов и программ. /Лек/</p>	5	6	<p>УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3  УК-2.4 УК-3.1 УК-3.2  УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3  УК-6.4 ПК-11.1 ПК-11.2 ПК-11.3 ПК-12.1 ПК-12.2 ПК-12.3</p>	<p>Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1  Э1</p>	
-----	--	---	---	---	----------------------------------	--

3.2	<p>Тема 5. . Организационные механизмы управления проектами  Механизмы формирования состава исполнителей проекта. Надёжность проекта. Механизмы страхования. Механизмы распределения ресурсов. Механизмы распределения затрат. Механизмы стимулирования. Механизмы смешанного финансирования. Механизмы самоокупаемости. Метод «затраты- эффект». Противозатратные механизмы.  Механизмы согласия. Механизмы распределения затрат и доходов.</p> <p>Тема 6. . Оперативное управление проектами  Методика освоенного объема. Механизмы опережающего самоконтроля. Компенсационные механизмы. Оперативное управление продолжительностью проекта. Дополнительные соглашения. Шкалы оплаты. Точки контроля.</p> <p>Тема 7. Бизнес-планирование  Разработка бизнес-плана, цели и задачи, область применения и целевая аудитория, разделы.</p> <p>Тема 8. Специфика управления проектами различных типов  Специфика строительных проектов. Особенности управления организационных, образовательных, научных, инновационных, корпоративных проектов и программ. /Пр/</p>	5	10	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-3.1 УК-3.2 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-6.4 ПК-11.1 ПК-11.2 ПК-11.3 ПК-12.1 ПК-12.2 ПК-12.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	
<b>Раздел 4. Контактная работа</b>						
4.1	/КА/	5	0,2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-3.1 УК-3.2 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-6.4 ПК-11.1 ПК-11.2 ПК-11.3 ПК-12.1 ПК-12.2 ПК-12.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	
4.2	По всему курсу /Ср/	5	23,8	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-3.1 УК-3.2 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-6.4 ПК-11.1 ПК-11.2 ПК-11.3 ПК-12.1 ПК-12.2 ПК-12.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	

### 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Стратегические возможности презентации.
2. Исторические аспекты презентации. Становление и развитие данного феномена.
3. Теоретико-методологические вопросы презентации.
4. Дефиниции и подходы к презентации.
5. Типы и жанры презентаций.
6. Программное обеспечение компьютерных презентаций.
7. Оборудование для презентаций.
8. Технология компьютерной презентации.
9. Возможности PowerPoint и других программ для создания презентаций. 10. Сценарий презентаций.
11. Подготовительный этап презентации.
12. Сборка презентации.
13. Художественное оформление презентации.
14. Дизайн-композиция презентации.
15. Музыкальный дизайн и звуковое оформление.
16. Демонстрация презентации.
17. Понятие «проект».
18. Классификация проектов.
19. Жизненный цикл проекта
20. Концепция проекта

### 5.2. Темы письменных работ

Темы реферата по дисциплине

1. Классификация проектов.
2. Офис управления проектами как организационная структура.
3. Управление программами и портфелями.
4. Проектное управление
5. Управление инвестициями
6. Проектная и операционная деятельность
7. Функциональное управление
8. Основные понятия управления проектами и программами
9. Классификация проектов
10. Методы управления проектами и программами
11. Организационные структуры и участники проекта
12. Жизненный цикл проекта
13. Концепция проекта
14. Прединвестиционные исследования
15. Проектный анализ
16. Финансовая реализуемость проекта
17. Техничко-экономическое обоснование
18. Бизнес-план
19. Отчётность по затратам
20. Мониторинг работ по проекту
21. Управление изменениями

### 5.3. Фонд оценочных средств

2 Оценочные средства для проведения текущего контроля обучающихся

2.1 Контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

Вопросы самопроверки:

1. Что такое концепция проекта, и когда она формируется? Кем подписывается документ, определяющий концепцию проекта?
2. Каковы основные элементы концепции проекта?
3. Как формируются цели проекта? Сколько целей может быть у проекта? Приведите примеры.
4. Для чего используются критерии оценки результатов проекта? Как они связаны с целями проекта?
5. Каким образом определяются ограничения проекта? Перечислите основные элементы ограничений, определяемых в концепции проекта.
6. Как может быть определено основное содержание планирования проекта? В чем заключается цель планирования?
7. Перечислите основные процессы планирования проекта.
8. Для чего используются этапы и вехи плана? В чем принципиальное различие между этапом и вехой?
9. Что такое комплекс работ проекта?
10. Что понимается под работой проекта? Перечислите основные виды работ.
11. Чем отличается событие от работы? Какие события имеются у любого из проектов?



12. Что такое сетевой график проекта? Перечислите основные элементы сетевого графика.
13. Что такое упорядочивание сетевого графика, и для чего оно проводится?
14. В чем отличие между работой и задачей проекта? Какие элементы описания задачи имеются в Project? Что такое суммарная задача?
15. Каким образом формируется иерархическая структура проекта в Project? Перечислите основные виды связей между задачами проекта. Какой из этих видов связей является наиболее часто встречающимся? Как описываются связи между задачами проекта в Project?
16. Что такое критический путь проекта?
17. Как определяется критическое время проекта?
18. Какие временные параметры рассчитываются для событий проекта? Какова последовательность расчета сроков свершения событий?
19. Какие временные параметры рассчитываются для работ проекта? Как могут быть использованы различные сроки выполнения работ при составлении календарного плана проекта?
20. Что такое резерв времени, и как он образуется? Каким образом могут быть использованы резервы времени для оптимизации календарных планов проекта?
21. Какие временные параметры задач указываются в Microsoft Project? Какие временные параметры проекта могут быть определены автоматизированным способом в Microsoft Project?
22. Как составляется список ресурсов для планируемого проекта?
23. Каким образом задается время участия ресурса в проекте и персональный график работы сотрудников?
24. Что такое назначение? Как создавать, редактировать и удалять назначения?
25. Какие типы задач существуют, и как они взаимосвязаны с назначениями?
26. Как выделять на выполнение работы трудовые ресурсы?
27. Как выделять на выполнение работы материальные ресурсы?
28. Как определять стоимость ресурсов, назначений и задач?
29. Как распределять загрузку ресурсов в рамках назначения с помощью профилей?
30. Как определять даты начала и окончания назначения?
31. Как вводить данные о перерывах в исполнении задач?
32. Как использовать автоматическое выравнивание загрузки ресурсов? Каковы возможности и ограничения автоматического выравнивания загрузки ресурсов?
33. Как выравнивать загрузку ресурсов вручную?
34. Каким образом может быть произведено увеличение доступности ресурса?
35. Каковы основные способы сокращения нагрузки на ресурс с превышением доступности?
36. Каким образом осуществляется подстановка малоиспользуемых ресурсов вместо ресурсов с превышением доступности?
37. Как можно выполнить откладывание задач и отдельных назначений ресурсов с превышением доступности?
38. Каким образом можно выполнить прерывание задач?
39. Каким образом можно выполнить прерывание отдельных назначений ресурсов с превышением доступности?

#### Контрольные вопросы

1. Понятие и основные параметры проекта. Цель и стратегия проекта. Результат проекта.
2. Классификация проектов.
3. Проектный цикл. Структуризация проектов.
4. Участники проектов.
5. Окружающая среда проекта.
6. Сущность и принципы управления проектами. История развития управления проектами.
7. Функции и подсистемы управления проектами. Методы управления проектами.
8. Разработка концепции проекта. Формирование идеи проекта. Предварительные исследования по проекту.
9. Проектный анализ. Оценка реализуемости проекта.
10. Технико-экономическое обоснование проекта.
11. Бизнес-план проекта.
12. Создание коммуникационной системы проекта.
13. Принципы построения организационных структур управления проектами. Последовательность разработки и создания организационных структур управления проектами.
14. Современные средства организационного моделирования проектов.
15. Источники финансирования. Организационные формы финансирования. Организация проектного финансирования.
16. Маркетинговые исследования при разработке проекта. Маркетинговая стратегия проекта. Концепция маркетинга проекта.
17. Программа маркетинга проекта. Бюджет маркетинга проекта. Реализация маркетинга проекта. Управление маркетингом в рамках управления проектами.
18. Состав и порядок разработки проектной документации. Управление разработкой проектной документации.
19. Функции менеджера проекта.
20. Автоматизация проектных работ. Анализ программного обеспечения для управления проектами.
21. Экспертиза проектно-сметной и проектной документации. Порядок проведения экспертизы.
22. Государственная и общественная экологическая экспертиза проектов.
23. Принципы оценки эффективности проектов. Исходные данные для расчета эффективности.
24. Показатели эффективности проекта. Учет риска и неопределенности при оценке эффективности проекта.

25. Процесс планирования проекта.
26. Структура разбиения работ. Ошибки планирования.
27. Детальное планирование.
28. Детальное планирование.
29. Ресурсное планирование.
30. Сметное и календарное планирование.
31. Документирование плана проекта.
32. Принципы управления стоимостью проекта. Оценка стоимости проекта.
33. Бюджетирование проекта.
34. Методы контроля стоимости проекта.
35. Отчетность по затратам.
36. Мониторинг работ по проекту.
37. Анализ результатов по проекту.
38. Принятие решений по проекту.
39. Управление изменениями по проекту.
40. Пусконаладочные работы. Приемка в эксплуатацию законченных объектов.
41. Закрытие контракта по проекту.
42. Выход из проекта.
43. Взаимосвязь объемов, продолжительности и стоимости работ.
44. Методы управления содержанием работ.
45. Структура и объемы работ.
46. Управление временем по проекту.
47. Управление производительностью труда по проекту.
48. Современная концепция управления качеством.
49. Управление качеством проекта.
50. Система менеджмента качества.
51. Сертификация продукции проекта.
52. Ресурсы проекта. Процессы управление ресурсами проекта. Принципы планирования ресурсов проекта.
53. Управление закупками ресурсов. Управление поставками. Управление запасами. Логистика в управлении проектами.
54. Формирование команды.
55. Организация деятельности персонала. Управление персоналом проекта.
56. Психологические аспекты управления персоналом проекта.
57. Понятие риска и неопределенности.
58. Анализ проектных рисков.
59. Методы снижения уровня риска.
60. Организация работ по управлению рисками.

#### Задания для проверки качества освоения курса

Список вопросов по дисциплине

Список тестовых заданий по дисциплине

Вопрос 1.

1. Цель проекта – это:

- Сформулированная проблема, с которой придется столкнуться в процессе выполнения проекта
- + Утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта
- Комплексная оценка исходных условий и конечного результата по итогам выполнения проекта

2. Реализация проекта – это:

- Создание условий, требующихся для выполнения проекта за нормативный период
- Наблюдение, регулирование и анализ прогресса проекта
- + Комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей

3. Проект отличается от процессной деятельности тем, что:

- Процессы менее продолжительные по времени, чем проекты
- Для реализации одного типа процессов необходим один-два исполнителя, для реализации проекта требуется множество исполнителей
- + Процессы однотипны и цикличны, проект уникален по своей цели и методам реализации, а также имеет четкие сроки начала и окончания

4. Что из перечисленного не является преимуществом проектной организационной структуры?

- + Объединение людей и оборудования происходит через проекты
- Командная работа и чувство сопричастности
- Сокращение линий коммуникации

5. Что включают в себя процессы организации и проведения контроля качества проекта?

- Проверку соответствия уже полученных результатов заданным требованиям
- Составление перечня недоработок и отклонений
- + Промежуточный и итоговый контроль качества с составлением отчетов

Тест - 6. Метод освоенного объема дает возможность:

- Освоить минимальный бюджет проекта
- + Выявить, отстает или опережает реализация проекта в соответствии с графиком, а также подсчитать перерасход или экономию проектного бюджета
- Скорректировать сроки выполнения отдельных процессов проекта
- 7. Какая часть ресурсов расходуется на начальном этапе реализации проекта?
  - + 9-15 %
  - 15-30 %
  - до 45 %
- 8. Какие факторы сильнее всего влияют на реализацию проекта?
  - Экономические и социальные
  - Экономические и организационные
  - + Экономические и правовые
- 9. Назовите отличительную особенность инвестиционных проектов:
  - Большой бюджет
  - + Высокая степень неопределенности и рисков
  - Целью является обязательное получение прибыли в результате реализации проекта
- 10. Что такое веха?
  - + Знаковое событие в реализации проекта, которое используется для контроля за ходом его реализации
  - Логически взаимосвязанные процессы, выполнение которых приводит к достижению одной из целей проекта
  - Совокупность последовательно выполняемых действий по реализации проекта
- 11. Участники проекта – это:
  - Потребители, для которых предназначался реализуемый проект
  - Заказчики, инвесторы, менеджер проекта и его команда
  - + Физические и юридические лица, непосредственно задействованные в проекте или чьи интересы могут быть затронуты в ходе выполнения проекта
- 12. Тест. Инициация проекта является стадией в процессе управления проектом, по итогам которой:
  - Объявляется окончание выполнения проекта
  - + Санкционируется начало проекта
  - Утверждается укрупненный проектный план
- 13. Что такое предметная область проекта?
  - + Объемы проектных работ и их содержание, совокупность товаров и услуг, производство (выполнение) которых необходимо обеспечить как результат выполнения проекта
  - Направления и принципы реализации проекта
  - Причины, по которым был создан проект
- 14. Для чего предназначен метод критического пути?
  - Для определения сроков выполнения некоторых процессов проекта
  - Для определения возможных рисков
  - + Для оптимизации в сторону сокращения сроков реализации проекта
- 15. Структурная декомпозиция проекта – это:
  - + Наглядное изображение в виде графиков и схем всей иерархической структуры работ проекта
  - Структура организации и делегирования полномочий команды, реализующей проект
  - График поступления и расходования необходимых для реализации проекта ресурсов
- 16. Какие факторы необходимо учитывать в процессе принятия решения о реализации инвестиционного проекта?
  - Инфляцию и политическую ситуацию в стране
  - Инфляцию, уровень безработицы и альтернативные варианты инвестирования
  - + Инфляцию, риски, альтернативные варианты инвестирования
- 17. Как называется временной промежуток между началом реализации и окончанием проекта?
  - Стадия проекта
  - + Жизненный цикл проекта
  - Результат проекта
- 18. В Microsoft Project есть следующие типы ресурсов:
  - + Материальные, трудовые, затратные
  - Материальные, трудовые, временные
  - Трудовые, финансовые, временные
- 19. Проект, который имеет лишь одного постоянного сотрудника – управляющего проектом, является ... матричной структурой.
  - Единичной
  - Ординарной
  - + Слабой
- 20. Как называется скидка, содействующая рекламе проекта?
  - Стимулирующая
  - Проектная
  - + Маркетинговая
- 21. Два инструмента, содействующих менеджеру проекта в организации команды, способной работать в соответствии с целями и задачи проекта – это структурная схема организации и....
  - Укрупненный график
  - + Матрица ответственности
  - Должностная инструкция

22. Назовите метод контроля фактически выполненных работ по реализации проекта, позволяющий провести учет некоторых промежуточных итогов для незавершенных работ.

- 10 на 90
- + 50 на 50
- 0 к 100

23. Три способа финансирования проектов: самофинансирование, использование заемных и ... средств.

- + Привлекаемых
- Государственных
- Спонсорских

24. Состояния, которые проходит проект в процессе своей реализации – это ... проекта.

- Этапы
- Стадии
- + Фазы

25. Как называется временное добровольное объединение участников проекта, основанное на взаимном соглашении и направленное на осуществление прибыльного, но капиталоемкого проекта?

- Консолидация
- + Консорциум
- Интеграция

26. Завершающая фаза жизненного цикла проекта состоит из приемочных испытаний и ...

- Контрольных исправлений
- + Опытной эксплуатации
- Модернизации

27. Как называются денежные потоки, которые поступают от каждого участника реализуемого проекта?

- + Притоки
- Активы
- Вклады

Тест - 28. Как называется организационная структура управления проектами, применяемая в организациях, которые постоянно занимаются реализацией одного или нескольких проектов?

- Материнская
- Адхократическая
- + Всеобщее управление проектами

29. Проект, заказчик которого может решиться увеличить его окончательную стоимость по сравнению с первоначальной, является:

- Простым
- + Краткосрочным
- Долгосрочным

30. Объединение ресурсов в процессе создания виртуального офиса проекта характеризуется ... независимостью.

- + Территориальной
- Финансовой
- Административной

Вопрос:

Организационная структура, при которой возможно перераспределение человеческих ресурсов между проектами без реорганизации существующей структуры

Варианты ответа:

1. (+) Матричная
2. - Функциональная
3. - Линейно-функциональная
4. - Дивизиональная

Вопрос:

Сторона, вступающая в отношения с заказчиком и берущая на себя ответственность за выполнение работ и услуг по контракту

Варианты ответа:

1. - инвестор
2. - спонсор
3. (+) контрактор (подрядчик)
4. - лицензиар
5. - конечный потребитель результатов проекта

Вопрос:

Участники проекта – это ...

Варианты ответа:

1. (+) физические лица и организации, которые непосредственно вовлечены в проект или
2. (+) чьи интересы могут быть затронуты при осуществлении проекта
3. - конечные потребители результатов проекта
4. - команда, управляющая проектом
5. - заказчик, инвестор, менеджер проекта и команда проекта

Вопрос:

Особенность социальных проектов

Варианты ответа:

1. (+) Количественная и качественная оценка достижения результатов существенно
2. (+) затруднена
3. - Целью социальных проектов является улучшение экономических показателей системы
4. - Сроки проекта четко определены и не требуют корректировки в процессе реализации
5. - Основные ограничения связаны с лимитированной возможностью использования технических мощностей

Вопрос:

Инновационные проекты отличаются ...

Варианты ответа:

1. (+) высокой степенью неопределенности и рисков
2. - целью проекта является получение прибыли на вложенные средства
3. - необходимостью использовать функциональные организационные структуры
4. - большим объемом проектной документации

Вопрос:

Организационная структура – это ...

Варианты ответа:

1. (+) совокупность элементов организации (должностей и структурных подразделений и
2. (+) связей между ними
3. - команда проекта под руководством менеджера проекта
4. - организационно-правовая документация предприятия, реализующего проект
5. - документация, регламентирующая процессы, происходящие в организации

Вопрос:

Ключевое преимущество управления проектами

Варианты ответа:

1. (+) экономия времени и ресурсов на реализацию проекта за счет применения
2. (+) эффективных методов, технологий и инструментов управления
3. - возможность с помощью инструментов планирования смоделировать детально и формализовать реализацию проекта
4. - возможность осуществить объективную оценку экономической эффективности инвестиционного проекта
5. - формирование эффективной команды по реализации поставленной цели

Вопрос:

Веха – это ...

Варианты ответа:

1. - набор логически взаимосвязанных работ проекта, в процессе завершения которых достигается один из основных результатов проекта
2. - полный набор последовательных работ проекта
3. (+) ключевое событие проекта, используемое для осуществления контроля над ходом
4. (+) его реализации

Вопрос:

Проект отличается от процессной деятельности тем, что ...

Варианты ответа:

1. - проект является непрерывной деятельностью, а процесс – единоразовым мероприятием
2. - проект поддерживает неизменность организации, а процессы способствуют ее изменению
3. (+) процессы в организации цикличны, они повторяются, а проект – уникален, он всегда
4. (+) имеет дату начала и окончания
5. - процессы в организации регламентируются документально, проекты не требуют документального оформления

Вопрос:

Окружение проекта – это ...

Варианты ответа:

1. (+) среда проекта, порождающая совокупность внутренних или внешних сил, которые
2. (+) способствуют или мешают достижению цели проекта
3. - совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта
4. - группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы, организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей
5. - местоположение реализации проекта и близлежащие районы

Вопрос:

На стадии разработки проекта

Варианты ответа:

1. (+) расходуется 9-15% ресурсов проекта
2. - расходуется 65-80% ресурсов проекта
3. - ресурсы проекта не расходуются

Вопрос:

Проект – это ...

Варианты ответа:

1. - инженерная, техническая, организационно-правовая документация по реализации запланированного мероприятия

2. (+) ограниченное по времени, целенаправленное изменение отдельной системы с
3. (+) установленными требованиями к качеству результатов, с ограничениями расходования
4. (+) средств и со специфической организацией
5. - группа элементов (включающих как людей, так и технические элемент, организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей
6. - совокупность работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено с целью достижения поставленной цели

Вопрос:

Наибольшее влияние на проект оказывают ...

Варианты ответа:

1. (+) экономические и правовые факторы
2. - экологические факторы и инфраструктура
3. - культурно-социальные факторы
4. - политические и экономические факторы

Вопрос:

Предметная область проекта

Варианты ответа:

1. (+) совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно
2. (+) быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта
3. - результаты проекта
4. - местоположение проектного офиса
5. - группа элементов (включающих как людей, так и технические элемент, организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей

Вопрос:

Фаза проекта – это ...

Варианты ответа:

1. (+) набор логически взаимосвязанных работ проекта, в процессе завершения которых
2. (+) достигается один из основных результатов проекта
3. - полный набор последовательных работ проекта
4. - ключевое событие проекта, используемое для осуществления контроля над ходом его реализации

Вопрос:

Проекты, подверженные наибольшему влиянию внешнего окружения

Варианты ответа:

1. (+) Социальные и инвестиционные
2. - Экономические и инновационные
3. - Организационные и экономические

Вопрос:

Функциональная структура – это ...

Варианты ответа:

1. (+) совокупность линейно-функциональных подразделений, где каждое подразделение
2. (+) выполняет определенные функции, характерные для всех направлений деятельности
3. (+) предприятия
4. - временная структура, создаваемая для решения конкретной комплексной задачи (разработки проекта и его реализации)
5. - структура, закрепляющая в организационном построении компании два направления руководства – вертикальное (управление функциональными и линейными структурными подразделениями) и горизонтальное (управление проектами)

Вопрос:

Последовательность в иерархической структуре целей и задач (сверху вниз)

Варианты ответа:

1. (+) 1 Миссия
2. (+) 2 Стратегическая цель
3. (+) 3 Тактические цели
4. (+) 4 Оперативные задачи

Вопрос:

Цель проекта – это ...

Варианты ответа:

1. (+) желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления
2. (+) проекта в заданных условиях его выполнения
3. - направления и основные принципы осуществления проекта
4. - получение прибыли
5. - причина существования проекта

Вопрос:

Непосредственное инициирование проекта включает в себя ...

Варианты ответа:

1. (+) Принятие решения о начале проекта

2. (+) Определение и назначение управляющего проектом
3. (+) Принятие решения об обеспечении ресурсами выполнения пер-вой фазы проекта
4. - Анализ проблемы и потребности в проекте
5. - Сбор исходных данных
6. - Организация и контроль выполнения работ
7. - Утверждение окончательного сводного плана управления проек-том

Вопрос:

Инициация проекта – это стадия процесса управления проектом, результатом которой является ...

Варианты ответа:

1. (+) санкционирование начала проекта
2. - утверждение сводного плана
3. - окончание проектных работ
4. - архивирование проектной документации и извлеченные уроки

Вопрос:

Стратегия проекта – это ...

Варианты ответа:

1. - желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения
2. (+) направления и основные принципы осуществления проекта
3. - получение прибыли
4. - причина существования проекта

Вопрос:

Задачи, которые включает формирование концепции проекта

Варианты ответа:

1. (+) Анализ проблемы и потребности в проекте
2. (+) Сбор исходных данных
3. (+) Определение целей и задач проекта
4. (+) Разработка концепции по отдельным функциям управления про-екта
5. - Организация и контроль выполнения работ
6. - Утверждение окончательного бюджета проекта
7. - Подписание контрактов и контроль за их выполнением

Вопрос:

Последовательность процессов определения целей и задач

Варианты ответа:

1. (+) 1 Формулирование
2. (+) 2 Структурирование
3. (+) 3 Согласование
4. (+) 4 Фиксация

Вопрос:

Критерии, которым должна соответствовать SMART-цель

Варианты ответа:

1. (+) Цель должна быть измеримой, т.е. должны быть указаны кон-кретные показатели и
2. (+) их значения, по которым определяется степень достижения цели
3. (+) Цель должна быть согласована всеми заинтересованными сторо-нами
4. (+) Должна быть определена дата достижения цели
5. - Цель должна быть сформулирована в одном предложении
6. - Цель должна включать в себя перечень ответственных за ее дости-жение

Вопрос:

Концепция проекта ...

Варианты ответа:

1. (+) должна быть согласована ключевыми участниками проекта: за-казчиком, инвестором,
2. (+) спонсором и др.
3. (+) обязательно содержит описание целей проекта, его основных па-раметров
4. (+) утверждается в завершении фазы инициации проекта
5. - обязательно содержит сводный календарный план проектных ра-бот
6. - обязательно должна быть оформлена в виде паспорта проекта
7. - обязательно должна содержать концепции по управлению комму-никациями, поставками и контрактами

Вопрос:

Факторы, которыми характеризуются проектные риски и на основе которых формируется план управления рисками

Варианты ответа:

1. (+) Рисковое событие
2. (+) Вероятность наступления рисковогго события
3. (+) Размер потерь в результате наступления рисковогго события
4. - Степень агрессивности внешней среды
5. - Уровень инфляции
6. - Конкурентная среда

7. - Региональное законодательство

Вопрос:

Основной результат стадии разработки проекта

Варианты ответа:

1. (+) сводный план осуществления проекта
2. - концепция проекта
3. - достижение цели и получение ожидаемого результата проекта
4. - инженерная проектная документация

Вопрос:

Последовательность действий по планированию стоимости проекта

Варианты ответа:

1. (+) 1 Определение стоимости использования ресурсов (материальных и трудовых)
2. (+) 2 Определение стоимости каждой проектной работы, исходя из объема затрачиваемых на выполнение ресурсов и их стоимости
3. (+) 3 Определение стоимости всего проекта
4. (+) 4 Составление, согласование и утверждение сметы проекта
5. (+) 5 Формирование, согласование и утверждение бюджета проекта

Вопрос:

Предметная область проекта – это ...

Варианты ответа:

1. (+) содержание и объем проектных работ, совокупность продуктов и услуг,
2. (+) производство которых должно быть обеспечено в результате завершения
3. (+) осуществляемого проекта
4. - желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения
5. - направления и основные принципы осуществления проекта
6. - территория реализации проекта
7. - причина существования проекта

Вопрос:

Календарный план – это ...

Варианты ответа:

1. (+) документ, устанавливающий полный перечень работ проекта, их взаимосвязь,
2. (+) последовательность и сроки выполнения, продолжительности, а также исполнителей и
3. (+) ресурсы, необходимые для выполнения работ проекта
4. - сетевая диаграмма
5. - план по созданию календаря
6. - документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта

Вопрос:

Диаграмма Ганта – это ...

Варианты ответа:

1. (+) горизонтальная линейная диаграмма, на которой работы проекта представляются
2. (+) протяженными во времени отрезками, характеризующимися временными и другими
3. (+) параметрами
4. - документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта
5. - графическое изображение иерархической структуры всех работ проекта
6. - дерево ресурсов проекта
7. - организационная структура команды проекта

Вопрос:

Планирование проекта – это ...

Варианты ответа:

1. (+) непрерывный процесс определения наилучшего способа действий для достижения
2. (+) поставленных целей проекта с учетом складывающейся обстановки
3. - разовое мероприятие по созданию сводного плана проекта
4. - это стадия процесса управления проектом, результатом которой является санкционирование начала проекта

Вопрос:

Структурная декомпозиция работ (СДР) проекта – это ...

Варианты ответа:

1. (+) графическое изображение иерархической структуры всех работ проекта
2. - направления и основные принципы осуществления проекта
3. - дерево ресурсов проекта
4. - организационная структура команды проекта

Вопрос:

Метод критического пути используется для ...

Варианты ответа:

1. (+) оптимизации (сокращение сроков реализации проекта)
2. - планирования рисков проекта
3. - планирования мероприятий по выходу из критических ситуаций
4. - определения продолжительности выполнения отдельных работ



При составлении СДР декомпозиция работ прекращается тогда, когда выполнены следующие условия:

Варианты ответа:

1. (+) понятен конечный результат каждой работы и способы его до-стижения
2. (+) могут быть определены временные характеристики и ответ-ственность за выполнение
3. (+) каждой работы
4. - команда проекта устала составлять СДР
5. - СДР имеет более 5 уровней декомпозиции
6. - Определена четкая последовательность работ

Вопрос:

Завершающая стадия планирования предметной области проекта

Варианты ответа:

1. - анализ текущего состояния и уточнением целей и результатов про-екта
2. - уточнение основных характеристик проекта
3. - анализ и корректировка ограничений и допущений, принятых на стадии инициации проекта
4. - выбор критериев оценки промежуточных и окончательных резуль-татов создания проекта
5. (+) построение структурной декомпозиции предметной области проекта

Вопрос:

Последовательность действий по планированию материальных ресурсов проекта

Варианты ответа:

1. (+) 1 Определение материальных ресурсов, необходимых для вы-полнения каждой работы
2. (+) 2 Составление единого перечня материальных ресурсов для реа-лизации проекта и анализ альтернативных вариантов
3. (+) 3 Определение наличия необходимого объема материальных ре-сурсов
4. (+) 4 Анализ и разрешение возникших противоречий в потребности и наличии материальных ресурсов

Вопрос:

Составляющие стадии реализации проекта

Варианты ответа:

1. (+) Организация и контроль выполнения проекта
2. (+) Анализ и регулирование выполнение проекта
3. - Ввод в эксплуатацию и принятие проекта заказчиком
4. - Документирование и анализ опыта выполнения данного проекта
5. - Формирование концепции проекта

Вопрос:

Анализ состояния и обеспечение качества в проекте включает ...

Варианты ответа:

1. - контроль качества в проекте
2. - формирование отчетов для оценки выполнения качества
3. (+) процесс проверки соответствия имеющихся результатов кон-троля качества
4. (+) существующим требованиям
5. (+) формирование списка отклонений
6. (+) определение необходимых корректирующих действий по обес-печению качества в
7. (+) проекте

Вопрос:

Организация и осуществление контроля качества в проекте включает ...

Варианты ответа:

1. (+) контроль качества в проекте
2. (+) формирование отчетов для оценки выполнения качества
3. - процесс проверки соответствия имеющихся результатов контроля качества существующим требованиям
4. - формирование списка отклонений
5. - определение необходимых корректирующих действий по обеспе-чению качества в проекте

Вопрос:

Контроль и регулирование контрактов включает ...

Варианты ответа:

1. - закрытие контрактов
2. - проведение торгов и выбор поставщиком и подрядчиков
3. - заключение контрактов
4. (+) учет выполнения работ по контракту
5. (+) представление отчетности о выполнении контрактов
6. (+) разрешение споров и разногласий

Вопрос:

Завершение проекта – это стадия процесса управления проектом, включающая процессы ...

Варианты ответа:

1. - формирования концепции проекта
2. - формирования сводного плана проекта
3. - осуществления всех запланированных проектных работ
4. (+) ввода в эксплуатацию и принятия проекта заказчиком, докумен-тирования и анализа

5. (+) опыта реализации проекта

Вопрос:

Анализ деятельности и развитие команды проекта включает ...

Варианты ответа:

1. (+) формирование отчетов об исполнении работ проекта
2. (+) регулирование оплаты, льгот и поощрений
3. (+) реорганизацию команды в соответствии с прогрессом проекта
4. - разработку концепции управления персоналом
5. - создание финального отчета
6. - расформирование команды

Вопрос:

Метод освоенного объема позволяет ...

Варианты ответа:

1. (+) определить отставание/опережение хода реализации работ по графику и
2. (+) перерасход/экономии бюджета проекта
3. - оптимизировать сроки выполнения проекта
4. - определить продолжительность отдельных работ проекта
5. - освоить максимальный объем бюджетных средств

Вопрос:

Реализация проекта – это стадия процесса управления проектом, результатом которой является ...

Варианты ответа:

1. - санкционирование начала проекта
2. - утверждение сводного плана
3. (+) осуществление проектных работ и достижение проектных целей
4. - архивирование проектной документации и извлеченные уроки

Вопрос:

Организация и подготовка контрактов в проекте включает ...

Варианты ответа:

1. (+) распределение функциональных обязанностей и ответственности в соответствии с
2. (+) планом управления контрактами
3. (+) проведение торгов и выбор поставщиком и подрядчиков
4. (+) заключение контрактов
5. - закрытие контрактов
6. - представление отчетности о выполнении контрактов
7. - разрешение споров и разногласий

Вопрос:

Организация и контроль выполнения проекта включает ...

Варианты ответа:

1. (+) организацию управления предметной областью проекта
2. (+) контроль выполнения проекта по временным параметрам
3. (+) совершенствование команды проекта
4. - формирование концепции управления качеством в проекте
5. - заключительную оценку финансовой ситуации (постпроектный отчет)
6. - заключительный отчет по проекту и проектную документацию

Вопрос:

Система контроля будет эффективной при обязательном наличии ...

Варианты ответа:

1. (+) планов работ
2. (+) системы отчетности
3. - внешнего независимого аудита
4. - электронного документооборота
5. - программного обеспечения для контроля над выполнением работ
6. - отдела контроля в организационной структуре проектной команды

Вопрос:

Организация и контроль выполнения проекта по стоимости включает ...

Варианты ответа:

1. (+) распределение функциональных обязанностей и ответственности в соответствии с
2. (+) планом управления стоимостью и финансированием в проекте
3. (+) учет фактических затрат в проекте
4. (+) формирование текущей отчетности о состоянии стоимости и фи-нансирования
5. (+) проекта
6. - анализ отклонений стоимости выполненных работ от сметы и бюджета
7. - анализ различных факторов, влияющих на позитивные и негатив-ные отклонения от бюджета проекта
8. - принятие решений о регулирующих воздействиях для приведения выполнения работ проекта по стоимости в соответствие с бюджетом

Вопрос:

Анализ и регулирование изменений в проект включает ...

Варианты ответа:

1. (+) обзор и анализ динамики изменений в проекте
2. (+) текущую оценку изменений в проекте и достигнутых в связи с этим результатов
3. (+) корректирующие действия
4. - заключительный отчет о фактических изменениях в проекте
5. - формирование архива изменений в проекте
6. - формирование концепции управления изменениями в проекте

Вопрос:

Последовательность действий по анализу и регулированию коммуникаций при выполнении проекта

Варианты ответа:

1. (+) 1 Анализ сбоев и нарушений при обеспечении участников про-екта необходимой информацией
2. (+) 2 Анализ запросов на внесение изменений
3. (+) 3 Анализ функционирования системы коммуникаций после внесения необходимых изменений
4. (+) 4 Информирование участников о внесенных изменениях

Вопрос:

Соответствие фаз проекта и целей оценки инвестиционного проекта

Варианты ответа:

1. (+) Принятия решения об инвестировании — инициация проекта
2. (+) Разработки оптимальной схемы инвестирования — разработка проекта
3. (+) Промежуточная оценка проекта, с целью принятия решения о дальнейшем инвестировании — реализация проекта
4. (+) Финальная оценка результатов проекта – завершение проекта

Вопрос:

Из двух проектов уровень доходности выше у того, у которого ...

Варианты ответа:

1. (+) IRR-г больше
2. - IRR больше
3. - IRR меньше
4. - выше объем выручки

Вопрос:

При принятии решения об инвестировании необходимо учитывать ...

Варианты ответа:

1. (+) инфляцию, риски, альтернативные варианты инвестирования
2. - инфляцию и риски
3. - инфляцию и альтернативные варианты инвестирования
4. - риски и альтернативные варианты инвестирования

Вопрос:

Проект убыточен, если...

Варианты ответа:

1. -  $IRR > r$
2. -  $IRR = r$
3. (+)  $IRR < r$
4. -  $IRR > 0$
5. -  $IRR > 1$

Вопрос:

Дисконтирование – это ...

Варианты ответа:

1. (+) процесс приведения будущих денежных сумм к их стоимости в текущий момент времени
2. - учет инфляции при оценке инвестиционного проекта
3. - расчет ставки дисконтирования

Вопрос:

Проект является убыточным, если ...

Варианты ответа:

1. (+)  $NPV < 0$
2. -  $NPV = 0$
3. -  $NPV > 0$
4. -  $NPV < 0$  или  $NPV = 0$
5. -  $NPV$  не рассчитан

Вопрос:

Дисконтирование осуществляется с помощью функций ...

Варианты ответа:

1. (+) сложного процента
2. - простого процента
3. - очень-очень сложного процента
4. - калькулятора

Вопрос:

Ставка дисконтирования – это ...

Варианты ответа:

1. (+) ежегодная ставка доходности, которая могла бы быть получена в настоящий момент
2. (+) от аналогичных инвестиций
3. - ставка банковского кредита
4. - ставка рефинансирования
5. - уровень скидок во время распродажи

Вопрос:

Проект безубыточен, если ...

Варианты ответа:

1. (+)  $V/C > 0$
2. -  $V/C = 0$
3. -  $V/C < 0$
4. -  $V/C > 1$

Вопрос:

Оценка инвестиционного проекта заключается в ...

Варианты ответа:

1. (+) сравнении входящих и исходящих проектных потоков
2. - расчете чистой текущей ценности проекта
3. - анализе прибыли проекта
4. - прогнозировании доходов и затрат

Вопрос:

Из двух проектов наиболее эффективен тот, у которого ...

Варианты ответа:

1. (+) индекс прибыльности
2. - индекс прибыльности
3. - разница индекса прибыльности
4. - затраты

Вопрос:

Инвестиции целесообразны в том случае, если период окупаемости ...

Варианты ответа:

1. (+) не выходит за рамки жизненного цикла проекта
2. - меньше 3 лет
3. - выходит за рамки жизненного цикла проекта
4. - не определен

Выбрать термин для которого дано определение: «владелец проекта и будущий потребитель его результатов»

— Инвестор проекта

— Координационный совет

-Куратор проекта

-Команда проекта

-Команда управления проектом

-Руководитель проекта

-Потребители продукта проекта

-Инициатор проекта

+Заказчик проекта

2. Сетевой график проекта предназначен для

+управления затратами времени на выполнение комплекса работ проекта

-управления материальными затратами

-управления конфликтами проектной команды

-управления рисками

Назвать тип структурной декомпозиции работ

+Продуктовая СДР

-Функциональная СДР

-Организационная СДР

Что из ниже перечисленного не является формой проектного финансирования

-Финансирование с полным регрессом на заемщика

-Финансирование без права регресса на заемщика

-Финансирование с ограниченным правом регресса на заемщика

+Финансирование с не ограниченным полным регрессом на заемщика

Выбрать термин для которого дано определение: «осуществляет финансирование проекта за счет своих или привлеченных средств»

+Инвестор проекта

-Координационный совет

-Куратор проекта

-Команда проекта

-Команда управления проектом

-Руководитель проекта

-Потребители продукта проекта

-Инициатор проекта

-Заказчик проекта

Какой из ниже перечисленных резервов не является параметром сетевого графика проекта

-независимый

-гарантийный

+неполный

-полный

-свободный

Выбрать цель метода управления проекта: Метод критического пути

+сокращение до минимума продолжительности разработки проектов

-получить точное и полное расписание проекта с учетом работ, их длительностей, необходимых ресурсов, которое служит основой для исполнения проекта

Выбрать термин для которого дано определение: «участники команды проекта, принимающие участие в управлении проектом»

-Инвестор проекта

-Координационный совет

-Куратор проекта

-Команда проекта

+Команда управления проектом

-Руководитель проекта

-Потребители продукта проекта

-Инициатор проекта

-Заказчик проекта

Что из ниже перечисленного не является видом организационной структуры управления проектом

-функциональная

-матричная

+стратегическая

-проектная

Список заданий по дисциплине

Кейс 1

Общество с ограниченной ответственностью «КОНСАЛТ-СЕРВИС» создано 31 ноября 2014 года.

На самарском рынке ООО «КОНСАЛТ-СЕРВИС» является одной из ведущих компаний по оказанию консалтинговых услуг в сфере управления финансами и по оказанию профессиональных услуг в области бухгалтерского учета.

Согласно уставу миссия компании – оказание качественных аудиторских, бухгалтерских и финансовых услуг, способствующих эффективности бизнес-процессов клиентов.

ООО «КОНСАЛТ-СЕРВИС» оказывает услуги по следующим направлениям:

ям:

- 1) консультирование по вопросам финансового посредничества;
- 2) предоставление юридических услуг;
- 3) абонентское обслуживание;
- 4) консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления.

ния.

Самой развитой услугой в ООО «КОНСАЛТ-СЕРВИС» на сегодняшний день является абонентское обслуживание.

Абонентское обслуживание включает в себя:

- 1) телефонную линию консультаций с выдачей устных или письменных разъяснений по применению законодательства;
- 2) «преддоговорную экспертизу», т.е. экспертизу документов, которые предполагается подписать на предприятии;
- 3) подбор по запросам заказчика необходимых ему нормативных документов;
- 4) оперативное информирование заказчика об изменениях в законодательстве, касающихся его деятельности.

Штат организации на 1.01.16 г. включает 35 сотрудников. SWOT-анализ фирмы представлен в табл. 1.

В Самаре на сегодняшний день консалтинговые услуги оказывают около 89 фирм, среди них: юридические – 53, в области финансового консультирования на рынке города Самары работают 23 фирмы, в области бухгалтерского учета и аудита – 13 фирм.

Таблица 1. SWOT-анализ ООО «КОНСАЛТ-СЕРВИС»

Сильные стороны Слабые стороны

1. Произошло интенсивное развитие рынка аудиторских и консалтинговых услуг.
  2. Рынок аудиторских и консалтинговых услуг сформировался как рынок чистой конкуренции.
  3. Сформировалась новая законодательная и нормативно-правовая база в области аудиторских услуг.
1. Существуют определенные недостатки в профессиональном подходе к оказанию консалтинговых услуг.
  2. Нет определенных структур, регулирующих деятельность в области консалтинга.

3. Законодательная и нормативная базы до конца не отработаны.
- Возможности                      Угрозы
1. Роль аудиторских и консалтинговых услуг возрастает.
  2. Разработка и внедрение внутрифирменных стандартов организации.
  3. Повышение и переподготовка кадров, создание объединения высококвалифицированных специалистов в различных направлениях экономической деятельности.
  4. В аудиторских компаниях расширяется спектр предоставляемых услуг. 1. Недостаточность в разработках программ повышения квалификации и переподготовки кадров ведет к снижению доверия в области оказания услуг, вводит в заблуждение их пользователей.
  2. Несбалансированная деятельность саморегулируемых организаций ведет к дезорганизации внутри аудиторских и консалтинговых структур.
  3. Дополнительные расходы компании могут привести к увеличению стоимости оказываемых услуг или к ухудшению финансового состояния организации.

ООО «КОНСАЛТ-СЕРВИС» имеет 23 клиента, которые находятся на абонентском обслуживании. 90 процентов всех клиентов, находящихся на абонентском обслуживании, являются ООО. Остальные 10 процентов приходятся на одно закрытое акционерное общество и одного индивидуального предпринимателя, по 5 процентов соответственно. Такая ситуация объясняется тем, что организации, как правило, имеют крупный документооборот, проводят большое количество расчетных банковских операций, нуждаются в официальном консалтинговом сопровождении. Индивидуальные предприниматели в основном работают с наличными денежными средствами, редко обращаясь за официальной помощью, предпочитая ей неофициальное сотрудничество с бухгалтерами в случае необходимости.

Анализ основных конкурентов ООО «КОНСАЛТ-СЕРВИС» представлены в табл. 2.

Таблица 2. Анализ конкурентов

Характеристики конкурирующей продукции	ООО						
«КОНСАЛТ- СЕРВИС»	ООО						
«ПРОФИТ»	ООО						
«СВЯЗЬ- КОНСАЛТ»	ООО						
«АУДИТ- ЦЕНТР»	ООО						
«ЛАИР»	ООО						
«ПАРТНЕР- САМАРА»							
Качество услуг	Выше						
среднего	Среднее	Выше					
среднего	Среднее	Среднее	Среднее				
Уровень цен	Средние	Средние	Высокие	Высокие	Высокие	Низкие	
Объем оказанных услуг	Средний	Низкий	Средний	Средний	Низкий	Высокий	
Стабильность оказания услуг	Высокий	Средний	Средний	Высокий	Низкий	Средний	
Консультации клиентам	Да	Да	Да	Да	Да		
Доступность выше среднего	Все категории населения	Все категории населения	Все категории населения	Все категории населения	С доходом выше среднего	С доходом	
Ассортимент услуг	Средний	Небольшой	Небольшой	Средний	Небольшой	Средний	
Персонал в/к*	в/к	в/к	в/к	в/к	в/к		

\* высококвалифицированный

Анализ клиентов, находящихся на абонентском обслуживании, показывает, что 74 % клиентов используют общую систему налогообложения. Это в первую очередь объясняется их деятельностью. 64 % из них занимаются оптовой торговлей (как продуктами питания, так и промышленными товарами, кормами), 11 % ведут строительные работы и 25 % приходится на производство и прочее. Согласно действующему налоговому законодательству РФ, такие виды деятельности попадают под общую систему налогообложения.

Оставшиеся 26 % процентов приходятся на клиентов, применяющих упрощенную систему налогообложения (13 %) и систему налогообложения на основе единого налога на вмененный доход (13 %). Использует эти системы налогообложения малый бизнес, для которого законодательно предусмотрена поддержка в виде льготных условий налогообложения.

На долю клиентов, применяющих общую систему налогообложения, приходится 86 % объема выручки от предоставления абонентского обслуживания, 268000 рублей в абсолютном выражении. По 7 % процентов (23000 рублей) приходится на клиентов, применяющих УСН и ЕНВД.

Анализ структуры доходов за 2014–2015 гг. показывает, что 75 % доходов приходится на абонентское обслуживание, что составляет 1658076 рублей в абсолютном выражении. 10 % приходится на оказание юридических услуг, 196000 рублей в абсолютном выражении. 8 % приходится на консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления, 160000 рублей в абсолютном выражении. Наименьшую долю в структуре доходов за 2014-2015 гг. имеют разовые финансовые консультации (7 %), 110000 рублей.

Таблица 3. Результаты расчета коэффициентов ликвидности предприятия

Наименование коэффициента    2014 г.    2015 г.

Величина собственных оборотных средств	582	3809		
Коэффициент текущей ликвидности	1,8	2,8		
Коэффициент срочной ликвидности	1,775	2,772		
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,34	0,3		

Таблица 4. Финансовые результаты деятельности ООО «КОНСАЛТ-СЕРВИС»

Показатель	2014 г.	2015 г.	Отклонения	
1. Выручка от реализации услуг			2538	7393 +4855
2. Основные средства	1205	1435		+230
3. Оборотные активы	1333	5958		+4625
4. Фондоотдача	2,1	5,2		+3,1
5. Численность работников	15	35		+20
6. Валовая прибыль	31000	49000		+18000
7. Прибыль от реализации услуг			28250	41283 +13033
8. Чистая прибыль	26000	42000		+16000
9. Норма чистой прибыли	0,84	0,86		+0,2
10. Рентабельность продаж	10,24	5,68		-4,56

Таблица 5. Результаты расчетов коэффициентов финансовой устойчивости предприятия

Наименование коэффициента	2014 г.	2015 г.
Коэффициент автономии	0,5	0,6
Коэффициент финансовой зависимости	2,8	1,6
Коэффициент финансовой устойчивости	0,5	0,6
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,44	0,64
Коэффициент маневренности собственного капитала	0,46	0,7

Анализ свидетельствует, что ООО «КОНСАЛТ-СЕРВИС» является финансово устойчивой и платежеспособной компанией. Цена капитала предприятия по балансу составляет 11 %. Сумма собственных средств, доступных для финансирования проекта составляет 320 тыс. руб.

#### Практические задания по кейсу

1. Разработать проект повышения конкурентоспособности предприятия.
2. Проанализировать способы финансирования проекта, их преимущества и недостатки.
3. Выявить ресурсы, определяющие стоимость данного проекта.
4. Определить необходимые объемы и источники финансирования проекта.
5. Обосновать выбор формы проектного финансирования.

#### Кейс 2

Предприятие организовано в форме общества с ограниченной ответственностью в 2003 г. Полное наименование предприятия – «Общество с ограниченной ответственностью Стройбаза "Тёплый дом"».

ООО Стройбаза «Теплый дом» осуществляет деятельность на рынке строительных материалов (оптово-розничная торговля строительно-отделочными материалами), работа в сфере поставок материалов на строительные площадки по взаимозачету за квадратные метры, и деятельность по предоставлению различных услуг в сфере реализации имеющейся недвижимости.

ООО Стройбаза «Тёплый дом» имеет офис, оборудованный всей необходимой офисной техникой, и склад строительных материалов.

Предметом деятельности ООО является:

- оптово-розничная торговля строительно-отделочными материалами,
- помощь и консультирование клиентов в выборе материалов для строительных работ,
- отгрузка и доставка материалов со склада до необходимого объекта. Основные потребители ООО Стройбаза «Теплый дом» за 2015 г. представлены в табл. 6.

Таблица 6. Структура клиентов в ООО Стройбаза «Теплый дом» в 2015 г.

Клиенты	Количество, ед.	Удельный вес, %
Предприятия	5	6,25
Физические лица	75	93,75

Большая часть клиентов агентства – это физические лица, их удельный вес в структуре составляет 93,75 %, а предприятий (основные – ООО «Маэстро», ООО «Клиент», ООО «Вектор» и др.) лишь 6,25 %.

Штат фирмы состоит из 46 человек.

В ООО Стройбаза «Теплый дом» входит ряд розничных торговых точек в разных районах г. Самара. История создания предприятия началась с продаж сухих строительных смесей, красок и эмалей.

Развитие фирма получила после заключения контракта с производителями строительных материалов, тем самым ассортимент реализуемой продукции был расширен. Появились такие товары, как кирпич, цемент, тепло- и гидроизоля-

ционные материалы, гипсокартон и его комплектующие, блоки различного назначения и т.д.

В настоящее время в ассортимент ООО Стройбаза «Теплый дом» входит более двухсот наименований товаров. Политика предприятия направлена на расширение номенклатуры товаров.

Предприятие занимается продажей товаров как оптом, так и в розницу. Качество товаров гарантируется и подтверждается сертификатами производителей. У фирмы сложились партнерские отношения с заводами-производителями, качество продукции которых отвечает стандартам.

Из анализа финансовых показателей предприятия за последние три года выявлена тенденция увеличения объема реализации товаров в три раза. В целом предприятие финансово устойчиво и динамично развивается.

Таблица 7. Результаты финансовой деятельности за период 2013–2015 гг. (в тыс. руб.)

Показатель	Значение показателя,			Изменение показателя		Средне-годовая величина,					
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	(гр.4 - гр.2)	± % ((4-2) : 2)						
Выручка	1 271 810		1 532 360	1 835 570	+563 760	+44,3	1 546 580				
Расходы по обычным видам деятельности				1 242 347	1 473 326		1 736 009 +493 662 +39				
Прибыль (убыток) от продаж (1-2)			29 463	59 034	99 561	+70 098	+3,4 раза	62 686			
Прочие доходы и расходы, кроме процентов к уплате				-7 908	-11 950	-14 564	-6 656	↓	-11 474		
ЕБИТ (прибыль до уплаты процентов и налогов) (3+4)				21 555	47 084	84 997	+63 442	+3,9 раза	51 212		
Проценты к уплате	6 644	6 633	7 877	+1 233	+18,6	7 051					
Изменение налоговых активов и обязательств, налог на прибыль и прочее	-3 326	-7 286	-15 655	-12 329	↓	-8 756					
Чистая прибыль (убыток) (5-6+7)			11 585	33 165	61 465	+49 880	+5,3 раза	35 405			

Цена капитала предприятия по балансу составляет 15 %. Сумма собственных средств, доступных для финансирования проекта, составляет 350 тыс. руб.

Доля рынка ООО «Теплый дом» – 7 %.

Анализ показателей конкурентоспособности компаний, работающих на Самарском рынке, представлен в табл. 8.

Таблица 8. Анализ показателей конкурентоспособности компаний, работающих на Самарском рынке

Конкуренты и акций сайта в рейтинге	Цена Наличие доставки Консультации	Наличие скидок			Безналичный расчет Место	Работа на заказ	Наличие интернет-				
		Реклама Итого	Широта Средний бал	Расчет Место			Наличие интернет-	Работа на заказ	Наличие интернет-		
«Стройформат»	5	5	5	5	3	3	3	2	5	36	4
3											
«Сатурнстроймаркет»		5	5	5	5	4	5	4	4	3	40
4,44	2										
«Дом-Строй»	3	3	0	0	3	1	0	0	3	13	
1,4	13										
«Меркурий»	5	4	5	2	4	4	2	2	5	33	
3,66	5										
«Элит-Строй»	4	3	2	2	4	1	3	0	2	21	
2,33	11										
«Технострой»	5	5	5	3	3	4	3	0	5	32	
5,55	1										
«Дом и ремонт»	5	5	5	3	4	1	4	3	3	33	
3,66	6										
«Славдом»	3	3	3	2	3	2	2	2	5	23	
2,55	10										
«Стройдаром»	5	5	5	4	3	3	4	3	3	35	
3,88	4										
«ФасадСтрой-Маркет»	5	5	5	2	1	1	0	3	27	3	8
«Муравейник»	5	5	5	5	4	2	0	2	4	30	
3,33	7										
«СтройБизнес»	3	4	3	1	3	3	0	0	4	21	
2,33	11										
«Самара СМ»	3	3	2	1	4	2	0	0	4	19	
2,11	12										
«СтройПартнер»	5	4	2	2	4	2	2	0	4	25	
2,77	9										
«Теплый дом»	5	2	2	2	4	3	3	0	4	25	
2,77	9										

В табл. 9 представлен SWOT-анализ ООО Стройбаза «Теплый дом».

Таблица 9. SWOT-анализ ООО Стройбаза «Теплый дом»



## Сильные стороны Слабые стороны

- |   |  |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Высокое качество продукции.</li> <li>2. Высокий производственный потенциал.</li> <li>3. Хорошо укомплектованный и работоспособный отдел продаж.</li> <li>4. Организована доставка.</li> <li>5. Организована возможность возврата остатков продукции.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Маленькая доля рынка.</li> </ol> |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Отсутствие усилий по брендингу.</li> <li>3. Отсутствие четко выраженного позиционирования.</li> <li>4. Сбытовая ориентация.</li> </ol>  |  |

## Возможности Угрозы

- |  |   |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рынок растет, появляются новые быстрорастущие сегменты.</li> <li>2. Бренд-технологии существенно увеличивают сбыт.</li> <li>3. По направлениям стратегической маркировки и аналитического маркетинга существуют консалтинговые компании, они описаны в периодической литературе, т.е. доступны для адаптации у себя на предприятии.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Активизация конкурентов.</li> </ol> |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>2. «Сильные бренды» на рынке у конкурентов.</li> </ol>  |   |

## Практические задания по кейсу

1. Разработать проект повышения конкурентоспособности предприятия.
2. Проанализировать способы финансирования проекта, их преимущества и недостатки.
3. Выявить ресурсы, определяющие стоимость данного проекта.
4. Определить необходимые объемы и источники финансирования проекта.
5. Обосновать выбор формы проектного финансирования.

## Кейс 3

«ООО «Торговый дом ТриЯ» (сокращенное название ООО «ТД ТриЯ») входит в состав одноименного холдинга «ТриЯ». ООО «ТД ТриЯ» – торговая компания, которая является официальным дилером завода-производителя на территории России. В настоящее время у компании активно работает более 30 филиалов на территории России. Основная деятельность салона – продажа качественной корпусной мебели. Модели мебели разрабатываются высококвалифицированными специалистами предприятия.

Данная организация, как и все другие организации, имеет утвержденное штатное расписание, которое формируется исходя из целей организации и ее потребностей.

Штатное расписание Самарского филиала ООО «ТД ТриЯ» представлено в табл. 10.

Таблица 10. Штатное расписание Самарского филиала ООО «ТриЯ» (по состоянию на 01.01.2016)

Наименование должности	Количество штатных единиц	Оклад, руб.	Надбавка
Директор	1	40000	5000
Управляющая	1	35000	5000
Бухгалтер	1	28000	3000
Старший продавец	1	25000	3000
Продавец-консультант	4	20000	2000
Грузчики	2	17000	% от объема
Экспедиторы	2	20000	% от объема
Сборщики	4	15000	% от объема
Водители	2	17000	% от объема
Всего	18		

ООО «ТД ТриЯ» является официальным дилером мебели ООО «ВКДП» и реализует мебельную продукцию следующих видов – табл. 11.

Таблица 11. Виды продукции ООО «ТД «ТриЯ» и их особенности

№ мебели	Предназначение	Виды мебели	Особенности
1	Гостиные	и прихожие	Стенки-горки Мебель для гостиных разрабатывается с максимальным комфортом и эстетичностью, постоянно пополняется новыми сериями и моделями, которые создаются с учетом пожеланий и предпочтений потребителей, а также на основании последних технологических и дизайнерских совершенствований.
	Витринные и глухие шкафы		
	Тумбы для телевизоров и домашних кинотеатров		
	Навесные полки и стеллажные конструкции		
	Журнальные столики и комоды		

Модульные кол- лекции, в которые входят по несколь- ко разных моделей всей перечислен- ной выше мебели.

Спальни Кровати Большинство моделей представлено в нескольких цветовых решениях. Существует выбор для определения оптимальных габаритов для не- больших или просторных комнат. Кроме того, можно недорого приоб- рести сопутствующие товары.

Тумбы  
Комоды  
Трюмо  
Туалетные столики  
Стеллажи  
Зеркала  
Модульные серии коллекционной

мебели

Готовые спальные

гарнитуры

3 Детская мебель Кровати Вся мебель для детских выпускается модульными сериями, оформлен- ными в едином дизайне. Каждая мо-дель из определённой коллекции представлена в несколь- ких вариан- тах, отличающихся габаритами, функциональностью, цветовым ре- шением. Это позволяет нашим по- купателям по собственному жела- нию компоновать меблировку, под- бирая обстановку для отдельной комнаты или мебель для личного уголка ребёнка.

Шкафы  
Тумбы  
Полки  
Стеллажи  
Комоды

4 Кухни Обеденные зоны Большинство моделей представлено в нескольких цветовых решениях. Существует выбор для определения оптимальных габаритов для не- больших или просторных комнат. Кроме того, можно недорого приоб- рести сопутствующие товары.

Кухонные гарниту-

ры

Отдельные элемен- ты кухонных гар-

нитуров

Обеденные столы  
Барные стойки

Как правило, при выборе мебели покупатели придерживаются определен- ных критериев, таких как:

- внешний вид;
- качество материалов, используемых при изготовлении;
- цена;
- ассортимент;
- услуги по доставке и сборке;
- гарантийные обязательства изготовителя и продавца;
- функциональность.

Основные финансовые результаты деятельности «Торговый дом Трия» за весь анализируемый период приведены ниже в табл. 12.

Таблица 12. Результаты финансовой деятельности ООО «Торговый дом Трия» за период 2012–2014 гг. (в тыс. руб.)

Показатель	Значение показателя, тыс. руб.			Изменение пока- зателя		Средне- годовая величина, тыс. руб.				
	2012 г.	2013 г.	2014 г.	тыс. руб. (гр.4 - гр.2)	± % ((4-2):2)					
Выручка	1271810	1532360	1835570	+563760	+44,3	1546580				
Расходы по обычным ви- дам деятельности				1242347	1473326	1736009	+493662	+39,7	1483894	
Прибыль (убыток) от продаж (1-2)				29463	59034	99561	+70 098	+3,4 раза	62686	
Прочие доходы и расходы, кроме процентов к уплате				-7908	-11950	-14564	-6656	↓	-11474	
ЕВІТ (прибыль до уплаты процентов и налогов) (3+4)				21555	47084	84997	+63442	+3,9 раза	51212	
Проценты к уплате	6644	6633	7877	+1233	+18,6	7051				
Изменение налоговых ак- тивов и обязательств, налог на прибыль и прочее							-3326	-7286	-15655 -	
12329				↓	-8756					
Чистая прибыль (убыток) (5-6+7)				11585	33165	61465	+49 880	+5,3 раза	35405	

Таблица 13. Анализ конкурентов реализуемой мебели ООО «Трия» (производитель ООО «ВКДП»)

Факторы	Конкуренты									
	Первая мебель- ная фабрика	Столлплит	Миасс Мебель	Шатура	Трия	Крафт	Юнитекс	Электро-		
Горск- Мебель	Правдинский Комбинат	ВКДП	Севзап-мебель							
Цена	4	5	4	5	4	3	4	3	4	5
Широта ассорти- мента										



4											
5											
5											
3											
3											
3											
3											
3											
5											
3											
Представ-											
ленность образцов											
в салоне											
3											
5											
5											
5											
4											
3											
3											
3											
3											
4											
4											
Работа по											
каталогам	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4
Извест-											
ность торговой											
марки											
4											
5											
5											
5											
4											
5											
4											
4											
4											
4											
4											
4											
Итого	3,9	4,8	4,8	5	4	4,2	3,8	4	3,8	4,6	4,3
Рейтинг	7	2	2	1	6	5	8	6	8	3	4

Цена капитала предприятия по балансу составляет 10 %. Сумма собствен- ных средств, доступных для финансирования проекта, составляет 600 тыс. руб.

Непосредственно рынок мебельных товаров можно разделить на 2 основ- ных сегмента – это бытовая мебель и мебель для общественных зданий, или бизнес-сегмент, и мебель класса «Премиум». Как правило, мебель класса «Премиум» – это мебель, которая изготавливается из массива натурального дерева, зачастую дорогих или редких пород. Такая мебель выполняется мелки- ми партиями либо по эксклюзивным дизайнам в единичных случаях.

Далее в рамках характеристики организации необходимо провести анализ конкурентов (табл. 13, 14).

Таблица 14. Анализ конкурентов реализуемой мебели ООО «ТриЯ» (производитель ЗАО «Бештау»)

Факторы	Конкуренты		Бештау		Алегродрев		Миасс Мебель		Европрестиж		Экомебель	
	Фараон-С	Еврокомфорт	ТриЯ	Кормар								
Цена	4	5	4	5	4	5	3	4	3			
Широта ассортимента	4	5	5	5	5	4	4	4	4			
Качество мебели	4	4	4	5	5	3	4	4	4		4	
Дизайн и функциональность		3	5	4	5	3	4	3	4		3	

Дополнительные услуги (доставка, подъем, сборка)									
5									
5									
5									
5									
5									
5									
5									
5									
5									
Наличие гарантии	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Возможность заказа по индивидуальным размерам									
3									
4									
5									
5									
3									
3									
3									
3									
3									
Представленность образцов в салоне	3	5	5	5	4	3	3	3	3
Работа по каталогам	4	5	5	5	4	4	4	4	
Известность торговой марки	4	5	5	5	4	5	4	4	4
Итого	3,9	4,8	4,8	5	4	4,2	3,8	4	3,8
Рейтинг	5	2	2	1	4	3	8	4	6

#### Практические задания по кейсу

1. Разработать проект повышения конкурентоспособности предприятия.
2. Проанализировать способы финансирования проекта, их преимущества и недостатки.
3. Выявить ресурсы, определяющие стоимость данного проекта.
4. Определить необходимые объемы и источники финансирования проекта.
5. Обосновать выбор формы проектного финансирования.

#### Кейс 4

Общество с ограниченной ответственностью «УниверсалСтройМаркет» было организовано 25 января 2012 г. Основными видами деятельности ООО «УниверсалСтройМаркет» являются:

ся:

- 1) оптовая торговля лесоматериалами, строительными материалами и санитарно-техническим оборудованием;
- 2) оптовая торговля прочими строительными материалами;
- 3) оптовая торговля непродовольственными потребительскими товарами;
- 4) розничная торговля в неспециализированных магазинах;
- 5) розничная торговля строительными материалами, не включенными в другие группировки;
- 6) иные виды деятельности, не запрещенные законом РФ. Перечислим некоторые наименования реализуемых

товаров:

- строительные материалы;
- отделочные материалы;
- инженерные системы;
- вентиляция;
- электрика и свет;
- сан-техника, канализация, отопление;
- запорная арматура;
- металлопластиковые и полипропиленовые трубы;
- фитинги и резьбовые соединения;
- регулировочная арматура;
- отопительные приборы;
- хозтовары;
- крепеж и скобяные изделия;

- инструменты и оборудование;
- ручной инструмент, электроинструмент, бензоинструмент;
- расходные материалы.

К основным поставщикам, с которыми компания работает постоянно, мож- но отнести:

- 1) по строительным материалам: ЗАО «Сатурн-Самара», ООО «Вертикаль- Иником», ООО «Голден-Групп Холдинг»;
- 2) отделочные материалы: ЗАО «Лакра», ОАО «Вольскцемент»;
- 3) вентиляция: ООО «МДМ»;
- 4) электрика: ООО «Светсервис», ООО «Электропромсбыт»;
- 5) сантехника: ООО «Меридиан групп», ООО «Промтехснаб», ООО «Кон- тинент сервис»;
- 6) хозяйственные товары, дачный инструмент и инвентарь: ООО «Парус», ООО «Хозяйственный лидер», ООО «Интек»;
- 7) крепежные материалы: ООО «Большая волга», ООО «Ю-2»;
- 8) скобяные изделия: ООО «Купец»;
- 9) ручной инструмент: ООО «Арматор», ООО «Мир инструмента»;
- 10) электроинструмент и бензоинструмент: ООО «Арматор», ООО «Мир инструмента», ООО «Энтузиаст», ООО «Интехснаб».

Данные табл.15 показывают, что выручка от реализации в 2014 увеличи- лась по сравнению с 2013 годом на 30,33 %, что составило 11154 тыс. руб.

Цена капитала предприятия по балансу составляет 15 %. Сумма собствен- ных средств, доступных для финансирования проекта, составляет 500 тыс. руб.

Для оценки конкурентоспособности ООО «УниверсалСтройМаркет» необ- ходимо провести анализ показателей конкурентоспособности компаний, рабо- тающих на Самарском рынке (табл. 16).

Таблица 15. Основные показатели деятельности ООО «УниверсалСтройМаркет» в 2013–2014 гг., тыс. руб.

#### Показатели

2013 г.

2014 г.

#### Изменение

Относи- тельное из- менение, %

Доходы и расходы по обычным видам деятельности

Выручка от реализации	36 778	47 932	11 154	30,33
-----------------------	--------	--------	--------	-------

в т.ч. выручка от реализации че-рез собственные магазины

25 009

34 032

9 023

36,07

выручка от реализации через

другие торговые точки	11769	13900	2 131	18,11
-----------------------	-------	-------	-------	-------

Себестоимость товаров	21 991	28 590	6 599	30,01
-----------------------	--------	--------	-------	-------

Валовая прибыль	14 787	19 342	4 555	30,8
-----------------	--------	--------	-------	------

Коммерческие расходы	6676	9118	2 442	36,58
----------------------	------	------	-------	-------

Прибыль от продаж	8 111	20 224	12 113	149,34
-------------------	-------	--------	--------	--------

Прочие доходы и расходы

Прочие операционные доходы	60	81	21	35
----------------------------	----	----	----	----

Прочие операционные расходы	873	1457	584	66,9
-----------------------------	-----	------	-----	------

Прибыль до налогообложения	7298	8848	1 550	21,24
----------------------------	------	------	-------	-------

Текущий налог на прибыль	1752	2124	372	21,23
--------------------------	------	------	-----	-------

Чистая прибыль отчетного пе- риода	5546	6724	1 178	21,24
------------------------------------	------	------	-------	-------

Таблица 16. Анализ показателей конкурентоспособности компаний, работающих на Самарском рынке

#### Конкуренты

Цена	Скидки и акции	Наличие доставки	Безналичный расчет		Работа на заказ		Наличие сайта				
Реклама	Широта ассортимента	Консультации	Итого	Средний бал	Место в рейтинге						
«Стройформат»	5	5	5	5	3	3	3	2	5	36	4

3												
Сатурнстрой-маркет»	5	5	5	5	4	5	4	4	3	40	4,44	2
«Дом-Строй»	3	3	0	0	0	3	1	0	0	3	13	
1,4	13											
«Меркурий»	5	4	5	2	4	4	4	2	2	5	33	
3,66	5											
«Элит-Строй»	4	3	2	2	4	4	1	3	0	2	21	
2,33	11											
«Технострой»	5	5	5	3	3	3	4	3	0	5	32	
5,55	1											
«Дом и ремонт»	5	5	5	3	4	1	4	3	3	33	3,66	6
«Славдом»	3	3	3	2	3	2	2	2	2	5	23	
2,55	10											
«Стройдаром»	5	5	5	4	3	3	3	4	3	3	35	
3,88	4											
«ФасадСтрой-Маркет»	5	5	5	2	1	1	1	0	3	27	3	8
«Муравейник»	5	5	5	5	4	2	2	0	2	4	30	
3,33	7											
«СтройБизнес»	3	4	3	1	3	3	3	0	0	4	21	
2,33	11											
«Самара СМ»	3	3	2	1	4	2	2	0	0	4	19	
2,11	12											
«СтройПартнер»	5	4	2	2	4	2	2	2	0	4	25	
2,77	9											
«Универсал-СтройМаркет»	5	2	2	2	4	3	3	3	0	4	25	
2,77	9											

Таблица 17. SWOT-анализ ООО «УниверсалСтройМаркет»

Внешняя среда	Возможности	Угрозы
Внутренняя среда	1. Растущий рынок. 2. Хорошая репутация на рынке среди конкурентов и клиентов. 3. Налаженные связи с поставщиками. 4. Возможность расширения ассортимента товаров, в т.ч. под заказ.	1. Появление новых конкурентов, в т.ч. в лице гипермаркетов.
	2. Усиление позиций уже существующих на рынке конкурентов. 3. Низкий барьер входа в отрасль. 4. Рост цен из-за колебания курсов валют.	
Сильные стороны	Совокупность сильных сторон определяет большой потенциал для развития.	Существует достаточно большое количество внешних угроз, с которыми необходимо бороться с помощью расширения круга сильных сторон.
1. Сильный кадровый состав.		
2. Продуманная организационная структура.		
3. Высокое качество услуг и репутация.		
4. Низкие цены.		
5. Стабильное финансовое состояние.		
Слабые стороны	Несмотря на благоприятное отношение потребителей и отсутствие зависимости от поставщиков, предприятие неконкурентоспособным. Необходимо устранять сла-	
1. Отсутствие продуманной маркетинговой политики.		
2. Неполный ассортимент товаров и услуг.		
3. Отсутствие сайта.		
4. Неразработанная система		

скидок. ухудшают конкурент- бые места.  
 5. Незривитость услуги до- ное положение.  
 ставки товара промышленного  
 клининга.

Практические задания по кейсу

1. Разработать проект повышения конкурентоспособности предприятия.
2. Проанализировать способы финансирования проекта, их преимущества и недостатки.
3. Выявить ресурсы, определяющие стоимость данного проекта.
4. Определить необходимые объемы и источники финансирования проекта.
5. Обосновать выбор формы проектного финансирования.

#### 5.4. Перечень видов оценочных средств

Задание 1. Задания со свободно конструируемым ответом (СКО) предполагает составле-ние развернутого ответа на теоретический вопрос:

Базовые принципы управления проектами

Задание 2. Задание с выбором одного варианта ответа (ОВ, в задании данного типа предлага-ется несколько вариантов ответа, среди которых один верный)

1. Цель проекта – это:

- Сформулированная проблема, с которой придется столкнуться в процессе выполнения проекта
- + Утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта
- Комплексная оценка исходных условий и конечного результата по итогам выполнения проекта

2. Реализация проекта – это:

- Создание условий, требующихся для выполнения проекта за нормативный период
- Наблюдение, регулирование и анализ прогресса проекта
- + Комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей

3. Проект отличается от процессной деятельности тем, что:

- Процессы менее продолжительные по времени, чем проекты
- Для реализации одного типа процессов необходим один-два исполнителя, для реализации проекта требуется множество исполнителей
- + Процессы однотипны и цикличны, проект уникален по своей цели и методам реализации, а также имеет четкие срока начала и окончания

4. Что из перечисленного не является преимуществом проектной организационной структуры?

- + Объединение людей и оборудования происходит через проекты
- Командная работа и чувство сопричастности
- Сокращение линий коммуникации

5. Что включают в себя процессы организации и проведения контроля качества проекта?

- Проверку соответствия уже полученных результатов заданным требованиям
- Составление перечня недоработок и отклонений
- + Промежуточный и итоговый контроль качества с составлением отчетов

Тест - 6. Метод освоенного объема дает возможность:

- Освоить минимальный бюджет проекта
- + Выявить, отстает или опережает реализация проекта в соответствии с графиком, а также подсчитать перерасход или экономию проектного бюджета

- Скорректировать сроки выполнения отдельных процессов проекта

7. Какая часть ресурсов расходуется на начальном этапе реализации проекта?

- + 9-15 %
- 15-30 %
- до 45 %

8. Какие факторы сильнее всего влияют на реализацию проекта?

- Экономические и социальные
- Экономические и организационные
- + Экономические и правовые

9. Назовите отличительную особенность инвестиционных проектов:

- Большой бюджет
- + Высокая степень неопределенности и рисков
- Целью является обязательное получение прибыли в результате реализации проекта

10. Что такое веха?

- + Знаковое событие в реализации проекта, которое используется для контроля за ходом его реализации
- Логически взаимосвязанные процессы, выполнение которых приводит к достижению одной из целей проекта
- Совокупность последовательно выполняемых действий по реализации проекта

Задание 3. Задания со свободно конструируемым ответом (СКО) предполагает составле-ние развернутого ответа на вопрос:  
 Общие принципы построения организационных структур проекта.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература



<b>6.1.1. Основная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Кузьменко А. А.	Научно-исследовательская работа: оформление и презентация: Учебное пособие	Москва: Русайнс, 2022, URL: <a href="https://book.ru/book/942550">https://book.ru/book/942550</a>
Л1.2	Каракчиева В.Л., Орлова О.Г.	Академическая презентация. Academic Presentation: Учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет (НГТУ), 2020, URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=397602">https://znanium.com/catalog/document?id=397602</a>
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Тихомирова О.Г.	Управление проектами: практикум: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023, URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=414873">https://znanium.com/catalog/document?id=414873</a>
<b>6.1.3. Методические разработки</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Грибов А. Ф.	Проектный анализ. (Магистратура): Учебное пособие	Москва: КноРус, 2020, URL: <a href="https://book.ru/book/933990">https://book.ru/book/933990</a>
<b>6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы</b>			
Э1	Проект IDEF.ru. - Режим доступа: <a href="http://idef.ru">http://idef.ru</a>		
<b>6.3.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства</b>			
6.3.1.1	Windows 10 Pro RUS Операционная система – Windows 10 Pro RUS Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021		
6.3.1.2	7-Zip Архиватор 7-Zip Программное обеспечение по лицензии GNU GPL		
6.3.1.3	Яндекс Браузер Браузер Яндекс Браузер Лицензионное соглашение на использование программ Яндекс Браузер <a href="https://yandex.ru/legal/browser_agreement/">https://yandex.ru/legal/browser_agreement/</a>		
6.3.1.4	Mozilla Firefox Браузер Mozilla Firefox Программное обеспечение по лицензии GNU GPL		
6.3.1.5	1С:Предприятие 8. Комплект 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Сублицензионный договор № 32/180913/005 от 18.09.2013. (Первый БИТ)		
<b>6.3.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем</b>			
6.3.2.1	ИСО Международная организация по стандартизации <a href="https://www.iso.org/ru/home.html">https://www.iso.org/ru/home.html</a>		
6.3.2.2	РОССТАНДАРТ Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии <a href="https://www.gost.ru/portal/gost/">https://www.gost.ru/portal/gost/</a>		
6.3.2.3	Кодекс – Профессиональные справочные системы <a href="https://kodeks.ru">https://kodeks.ru</a>		

<b>7. МТО (оборудование и технические средства обучения)</b>			
Ауд	Наименование	ПО	Оснащение
401	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	60 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
402	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	36 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук

	типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.		
403	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	28 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
404	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	75 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
406	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	52 посадочных места, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
408	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов),	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	30 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук

	<p>групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>		
--	---	--	--

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины ««Практикум разработка и презентация международного проекта»» используются следующие образовательные технологии в виде контактной и самостоятельной работы:

1.Стандартные методы обучения:

- проблемная лекция;
- информационная лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, раскрываемые в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные и/или устные домашние задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных или устных заданий, работа с литературой и др.

2.Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода;
- обсуждение подготовленных студентами научно-исследовательских работ (проектов);
- обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 41.03.01

Зарубежное регионоведение предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, групповые проекты, групповые дискуссии, коллоквиумы) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Лекционные занятия дополняются семинарскими занятиями и различными формами самостоятельной работы студента с учебной и научной литературой. В процессе такой работы студенты приобретают навыки «глубокого чтения» - анализа и интерпретации текстов по методологии и методике дисциплины.

Основная форма проведения практических аудиторных занятий – семинар – эвристическая беседа преподавателя и студентов, в ходе которой проходит обсуждение заранее подготовленных сообщений по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы. На практических занятиях используются технологии проблемного обучения, предполагающие постановку проблемных вопросов,

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных в период сессии на лекциях, практических и интерактивных занятиях, а также для индивидуального изучения дисциплины ««Практикум разработка и презентация международного проекта»» в соответствии с программой и рекомендованной литературой.

Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщения по отдельным вопросам, написание и защита реферата, подготовки доклада с презентацией.

Контроль качества выполнения самостоятельной (домашней) работы может осуществляться с помощью устного опроса на лекциях или практических занятиях, обсуждения подготовленных рефератов и докладов, проведения тестирования.

Устные формы контроля помогут оценить владение студентами жанрами научной речи (дискуссия, диспут, сообщение, доклад и др.), в которых раскрывается умение студентов передать нужную информацию, грамотно использовать языковые средства, а также ораторские приемы для контакта с аудиторией.

Письменные работы позволяют оценить владение источниками, научным стилем изложения, для которого характерны: логичность, точность терминологии, обобщенность и отвлеченность, насыщенность фактической информацией. Самостоятельная работа — одна из важнейших форм овладения знаниями. Особенно она важна в изучении исторической науки, основанной на обширных источниках и литературе. Но самостоятельная работа требует известных навыков, умения. Наибольшую пользу она приносит тогда, когда студент занимается систематически, проявляет трудолюбие и упорство. На основе самостоятельно приобретенных

знаний формируются твердые убеждения студента и умение отстаивать их. А это — самое главное в овладении любой наукой.

Самостоятельная работа включает многие виды активной умственной деятельности студента: слушание лекций и осмысленное их конспектирование, глубокое изучение источников и литературы, консультации у преподавателя, написание реферата, подготовка к семинарским занятиям, экзаменам, самоконтроль приобретаемых знаний и т.д. Форма текущего контроля знаний – работа студента на семинарском занятии. Форма промежуточных аттестаций – письменная (домашняя) работа по проблемам изучаемой дисциплины. Итоговая форма контроля знаний по дисциплине – экзамен.