

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования
Информация о владельце: Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
ФИО: Агабекян Раиса Левониковна (г. Краснодар)
Должность: ректор (НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)
Дата подписания: 01.04.2024 08:04:07
Уникальный программный ключ:
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
доцент Севрюгина Н.И.
25.12.2023

Б1.В.ДЭ.01.02 Основы наружной рекламы

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра рекламы и дизайна**
Учебный план 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **заочная**
Программу составил(и):

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		5		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Лекции	6	8	2		8	8
Практические	6	14	8		14	14
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)	0,2	0,5	0,3		0,5	0,5
Итого ауд.	12	22	10		22	22
Контактная работа	12,2	22,5	10,3		22,5	22,5
Сам. работа	56	145	89		145	145
Часы на контроль	3,8	3,8	8,7	8,7	12,5	12,5
Итого	72	171,3	108	8,7	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся способности решать профессиональные задачи в области производства и функционирования объектов наружной рекламы в условиях городской среды различного информационного содержания, структуры и масштаба.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДЭ.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Брендинг в имиджевой политике организации
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Техника и технология рекламного видео
2.2.2	Техника и технология рекламной фотографии
2.2.3	Интегрированные коммуникации
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-4: Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	
ПК-7: Профессиональная компетенция	
Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)	
ПК-4.1: При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде	
Знать:	
в общем виде знать специфику коммуникационного продукта	
хорошо знать специфику коммуникационного продукта	
отлично знать специфику коммуникационного продукта	
Уметь:	
в общем виде уметь определять специфику коммуникационного продукта	
хорошо уметь определять специфику коммуникационного продукта	
отлично уметь определять специфику коммуникационного продукта	
Владеть:	
в общем виде владеть навыками создания коммуникационного продукта	
хорошо владеть навыками создания коммуникационного продукта	
отлично владеть навыками создания коммуникационного продукта	
ПК-4.2: При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде	
Знать:	
в общем виде знать специфику использования основных технологий копирайтинга в онлайн-среде	
хорошо знать специфику использования основных технологий копирайтинга в онлайн-среде	
отлично знать специфику использования основных технологий копирайтинга в онлайн-среде	
Уметь:	
в общем виде уметь использовать технологии копирайтинга в онлайн-среде	
хорошо уметь использовать технологии копирайтинга в онлайн-среде	
отлично уметь использовать технологии копирайтинга в онлайн-среде	
Владеть:	
в общем виде владеть навыками технологий копирайтинга в онлайн-среде	
хорошо владеть навыками технологий копирайтинга в онлайн-среде	
отлично владеть навыками технологий копирайтинга в онлайн-среде	
ПК-4.3: Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами	
Знать:	
в общем виде знать технологии организации специальных мероприятий в работе с различными группами	
хорошо знать технологии организации специальных мероприятий в работе с различными группами	
отлично знать технологии организации специальных мероприятий в работе с различными группами	

Уметь:
в общем виде уметь использовать технологии организации специальных мероприятий в работе с различными группами
хорошо уметь использовать технологии организации специальных мероприятий в работе с различными группами
отлично уметь использовать технологии организации специальных мероприятий в работе с различными группами
Владеть:
в общем виде владеть навыками организации специальных мероприятий
хорошо владеть навыками организации специальных мероприятий
отлично владеть навыками организации специальных мероприятий
ПК-4.4: Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций
Знать:
в общем виде знать специфику формирования корпоративной культуры организации
хорошо знать специфику формирования корпоративной культуры организации
отлично знать специфику формирования корпоративной культуры организации
Уметь:
в общем виде уметь использовать основные инструменты внутренних коммуникаций
хорошо уметь использовать основные инструменты внутренних коммуникаций
отлично уметь использовать основные инструменты внутренних коммуникаций
Владеть:
в общем виде владеть навыками использования внутренних коммуникаций
хорошо владеть навыками использования внутренних коммуникаций
отлично владеть навыками использования внутренних коммуникаций
ПК-4.5: Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта
Знать:
в общем виде знать специфику современных технических средств и основных технологий цифровых коммуникаций
хорошо знать специфику современных технических средств и основных технологий цифровых коммуникаций
отлично знать специфику современных технических средств и основных технологий цифровых коммуникаций
Уметь:
в общем виде уметь использовать современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций
хорошо уметь использовать современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций
отлично уметь использовать современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций
Владеть:
в общем виде владеть навыками использования современных технических средств и основных технологий цифровых коммуникаций
хорошо владеть навыками использования современных технических средств и основных технологий цифровых коммуникаций
отлично владеть навыками использования современных технических средств и основных технологий цифровых коммуникаций
ПК-7.1: Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью
Знать:
в общем виде реализовывает типовые алгоритмы рекламных проектов
хорошо реализовывает типовые алгоритмы рекламных проектов
отлично реализовывает типовые алгоритмы рекламных проектов
Уметь:
в общем виде реализовывать алгоритмы рекламных проектов
хорошо реализовывать алгоритмы рекламных проектов
отлично реализовывать алгоритмы рекламных проектов
Владеть:
в общем виде навыками реализации рекламных проектов
хорошо навыками реализации рекламных проектов
отлично навыками реализации рекламных проектов
ПК-7.2: Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью

Знать:
в общем виде основные документы проектного сопровождения в сфере рекламы
хорошо основные документы проектного сопровождения в сфере рекламы
отлично основные документы проектного сопровождения в сфере рекламы
Уметь:
в общем виде создавать основные документы проектного сопровождения в сфере рекламы
хорошо создавать основные документы проектного сопровождения в сфере рекламы
отлично создавать основные документы проектного сопровождения в сфере рекламы
Владеть:
в общем виде владеть навыками создания основных документов проектного сопровождения в сфере рекламы
хорошо владеть навыками создания основных документов проектного сопровождения в сфере рекламы
отлично владеть навыками создания основных документов проектного сопровождения в сфере рекламы
ПК-7.3: Использует результаты исследований для планирования рекламной или PRкампании при создании коммуникационного продукта
Знать:
в общем виде знать специфику планирования рекламных кампаний
хорошо знать специфику планирования рекламных кампаний
отлично знать специфику планирования рекламных кампаний
Уметь:
в общем виде уметь использовать результаты исследований для планирования рекламных кампаний
хорошо уметь использовать результаты исследований для планирования рекламных кампаний
отлично уметь использовать результаты исследований для планирования рекламных кампаний
Владеть:
в общем виде владеть навыками проведения исследований в рамках рекламных кампаний
хорошо владеть навыками проведения исследований в рамках рекламных кампаний
отлично владеть навыками проведения исследований в рамках рекламных кампаний

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1 Знать:
в общем виде знать специфику коммуникационного продукта
в общем виде знать специфику использования основных технологий копирайтинга в онлайн-среде
в общем виде знать технологии организации специальных мероприятий в работе с различными группами
в общем виде знать специфику формирования корпоративной культуры организации
в общем виде знать специфику современных технических средств и основных технологий цифровых коммуникаций
в общем виде реализовывает типовые алгоритмы рекламных проектов
в общем виде основные документы проектного сопровождения в сфере рекламы
в общем виде знать специфику планирования рекламных кампаний
3.2 Уметь:
в общем виде уметь определять специфику коммуникационного продукта
в общем виде уметь использовать технологии копирайтинга в онлайн-среде
в общем виде уметь использовать технологии организации специальных мероприятий в работе с различными группами
в общем виде уметь использовать основные инструменты внутренних коммуникаций
в общем виде уметь использовать современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций
в общем виде реализовывать алгоритмы рекламных проектов
в общем виде создавать основные документы проектного сопровождения в сфере рекламы
в общем виде уметь использовать результаты исследований для планирования рекламных кампаний
3.3 Владеть:
в общем виде владеть навыками создания коммуникационного продукта
в общем виде владеть навыками технологий копирайтинга в онлайн-среде
в общем виде владеть навыками организации специальных мероприятий
в общем виде владеть навыками использования внутренних коммуникаций
в общем виде владеть навыками использования современных технических средств и основных технологий цифровых коммуникаций
в общем виде навыками реализации рекламных проектов
в общем виде владеть навыками создания основных документов проектного сопровождения в сфере рекламы

в общем виде владеть навыками проведения исследований в рамках рекламных кампаний