

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Агабекян Раиса Леоновна

Должность: ректор

Дата подписания: 31.05.2024 09:11:10

Уникальный программный ключ:

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcda9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbche

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Академия маркетинга и социально-информационных технологий –  
ИМСИТ»**

**(г. Краснодар)**

**Академический колледж**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,

Доцент Н. И. Севрюгина

08 апреля 2024г.

**ОП.08 Основы предпринимательства**

**Рабочая программа учебной**

**дисциплины**

Для обучающихся специальности

43.02.17 Технологии индустрии красоты

квалификация выпускника - специалист индустрии красоты

**Краснодар, 2024**

Рассмотрено  
на заседании предметно цикловой комиссии  
Протокол № 9 от 05 апреля 2024 г.  
Председатель ПЦК Игрицкий А.А  
Зав. ХТО Академического колледжа  
Дидик С. А.

Принято  
Педагогическим советом  
Академического колледжа  
Протокол № 9 от 05 апреля 2024 г.

Рабочая программа разработана на основе основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования программы подготовки специалистов среднего звена, специальности 43.02.17 Технологии индустрии красоты, Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ Об образовании в Российской Федерации (редакция от 25.12.2018 г.) и требований ФГОС среднего профессионального образования (приказ от 27.10.2014 г. № 1363 Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.17 Технологии индустрии красоты (Зарегистрировано в Минюсте России 29.09.2022 г. № 70281) социально-экономического профиля профессионального образования.

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами основной профессиональной образовательной программы по специальности 43.02.17 Технологии индустрии красоты социально-экономического профиля (на базе среднего общего образования) в соответствии с требованиями ФГОС СПО на 1 курсе (ах) в 1 семестре (ах).

Рецензенты:

Заместитель директора по учебно-методической работе ЧУ ПОО КТУИС г.  
Краснодар, Бондаренко Н. А.

Ведущий специалист студии красоты «Эдельвейс» Шкура Юлия  
Михайловна (ИП Шкура Н.Н.)

Директор студии красоты «Blonde studio» Калинина Оксана  
Владимировна (ИП Калинина О.В.)

## СОДЕРЖАНИЕ

1	Паспорт программы учебной дисциплины.....	7
1.1	Область применения рабочей программы учебной дисциплины.....	7
1.2	Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы	7
1.3	Цель и планируемые результаты освоения дисциплины.....	7
1.4	Формирование личностных результатов воспитательной работы обучающихся.....	8
1.5	Количество часов на освоение программы учебной дисциплины ОП.08 Основы предпринимательства.....	9
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
2.1.	Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.....	10
2.2.	Тематический план и содержание учебной дисциплины «ОП.08 Основы предпринимательства»	11
2.3	Образовательные технологии при проведении аудиторных занятий.....	17
2.4	Оценочные средства. Контрольные вопросы и задания.....	19
2.5	Фонд оценочных средств.....	21
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.10 Основы предпринимательства.....	27
3.1.	Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.....	27
3.2.	Информационное обеспечение реализации программы.....	27
	Основная литература:.....	27
	Дополнительная литература:.....	27
3.3	Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	27
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП 08 Основы предпринимательства.....	31
5.	Оценка освоения достижений личностных результатов воспитательной работы.....	33
	Способы контроля результатов и критерии результативности реализации воспитательной работы обучающихся академического колледжа.....	33

### **1 Паспорт программы учебной дисциплины**

#### **1.1 Область применения рабочей программы учебной дисциплины**

Программа общеобразовательной учебной дисциплины ОП.08 Основы предпринимательства является частью ОПОП ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.17 Технологии индустрии красоты.

## 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина ОП.08 Основы предпринимательства является обязательной частью основной профессиональной образовательной программы.

## 1.3 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 07 ОК 08 ОК 09 ПК 1.7	- уметь планировать исследование рынка, - уметь проводить исследование рынка, - уметь планировать товар/услугу в соответствии с запросами, потенциальных потребителей, - уметь определить потенциальные источники дополнительного финансирования,	- знать понятие основные фонды предприятия, - знать понятие планирование сбыта, - знать организационно- правовые формы предприятия, - знать особенности налогового режима предприятия, -знать принципы оптимизации расходов предприятия за счет изменений характеристик продукта/ критериев оценки качества услуги.

## 1.4 Формирование личностных результатов воспитательной работы обучающихся

**ЛР 1.** Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

**ЛР2.**Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий

приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономической активности и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

**ЛР3.** Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, права и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

**ЛР4.** Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».

**ЛР5.** Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

**ЛР6.** Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

**ЛР7.** Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

**ЛР8.** Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастность к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

**ЛР9.** Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

**ЛР10.** Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

**ЛР11.** Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий

основами эстетической культуры.

**ЛР12.** Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

## **1.5 Количество часов на освоение программы учебной дисциплины ОП.08 Основы предпринимательства**

Объем общеобразовательной программы обучающегося – 53 час, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 53 часов; самостоятельной работы обучающегося – 2 часа.

Промежуточная аттестация – Дифференцированный зачет

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной деятельности	Объем часов всего
Объем образовательной программы	53
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	51
Консультации	
В том числе:	
лекции	34
практические занятия лабораторные работы	17
Курсовая работа (если предусмотрена)	
Самостоятельная работа студента (всего)	2

В том числе: самостоятельная работа над курсовой работой (если предусмотренная)	
Промежуточная аттестация	
Вид промежуточной аттестации – дифференцированный зачет	3 семестр

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ОП.08 Основы предпринимательства»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формирование которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1.	Вводно-ознакомительный		
Тема 1.1. Основы предпринимательства	<p>Понятие и функции предпринимательства.                      Классификация предпринимательства по формам собственности, по охвату территории, по распространению на различных территориях, по составу учредителей, по численности персонала и объему оборота, по темпам роста и уровню прибыльности, по степени использования инноваций.                      Виды предпринимательства.                      Задачи государства по формированию социально ориентированной рыночной экономики.                      Особенности предпринимательской деятельности в Краснодарском крае.</p> <p>Практические занятия                      Изучение законов по предпринимательской деятельности</p>	2	ОК 01 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 07 ОК 08 ОК 09  ПК 1.7
Раздел 2.	Разработка бизнес-проекта		
Тема 2.1. Основы разработки бизнес-плана	<p>Разработка миссии бизнеса.                      Предпринимательские идеи и их превращение в бизнес-идеи.                      Приоритеты развития Краснодарского края как источник формирования инновационных бизнес-идей.                      Целеполагание в процессе создания собственного дела.                      Постановка целей и формулирование бизнес-идей.</p>	2	ОК 01 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 07 ОК 08



	Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес-		<i>OK 09</i>
--	---	--	--------------

	проекта, возможные варианты финансирования бизнес-идей, включая государственную поддержку предпринимательской деятельности).		<i>ПК 1.7</i>
	Практические занятия: Составление бизнес –плана собственного предприятия	3	<i>OK 01</i> <i>OK 03</i> <i>OK 04</i> <i>OK 05</i> <i>OK 06</i> <i>OK 07</i> <i>OK 08</i> <i>OK 09</i>
			<i>ПК 1.7</i>
Тема 2.2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности	<p>Правовой статус предпринимателя.</p> <p>Организационно-правовые формы юридического лица. Этапы процесса образования юридического лица.</p> <p>Частное предпринимательство: правовые формы его организации – без привлечения наемного труда и с привлечением наемного труда; осуществление предпринимательства в форме фермерского хозяйства.</p> <p>Коллективное предпринимательство – хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы; арендные и коллективные предприятия.</p> <p>Совместная предпринимательская деятельность: понятие, юридические формы (договор простого товарищества, совместные предприятия; предпринимательские союзы, объединения, ассоциации; концерны, корпорации, холдинги).</p> <p>Лицензирование отдельных видов деятельности.</p> <p>Контрольно-надзорные органы, их права и обязанности.</p> <p>Юридическая ответственность предпринимателя.</p>	2	<i>OK 01</i> <i>OK 03</i> <i>OK 04</i> <i>OK 05</i> <i>OK 06</i> <i>OK 07</i>  <i>OK 08</i> <i>OK 09</i>  <i>ПК 1.7</i>
	Практические занятия: Деловая игра «Создание собственного предприятия»	2	<i>OK 01</i> <i>OK 03</i> <i>OK 04</i> <i>OK 05</i> <i>OK 06</i> <i>OK 07</i>



			<p><i>OK 08</i> <i>OK 09</i></p> <p><i>ПК 1.7</i></p>
<p>Тема 2.3. Этапы государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей</p>	<p>Нормативно-правовая база, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательств</p>	4	<p><i>OK 01</i> <i>OK 03</i> <i>OK 04</i> <i>OK 05</i> <i>OK 06</i> <i>OK 07</i> <i>OK 08</i></p> <p><i>OK 09</i></p> <p><i>ПК 1.7</i></p>
	<p>Практические занятия: Составление перечня необходимых документов для государственной регистрации субъектов малого предпринимательства</p>	2	<p><i>OK 01</i> <i>OK 03</i> <i>OK 04</i> <i>OK 05</i> <i>OK 06</i> <i>OK 07</i> <i>OK 08</i> <i>OK 09</i></p> <p><i>ПК 1.7</i></p>
<p>Тема 2.4. Основы бухгалтерского учета и режимы действующего налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса</p>	<p>Система нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого и среднего бизнеса. Особенности ведения бухгалтерского финансового и налогового учета. Перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности. Налоговая политика государства в отношении субъектов малого и среднего бизнеса. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса. Понятие и характеристика общего режима налогообложения. Специальные налоговые режимы: упрощенная система налогообложения (УСН), система</p>	8	<p><i>OK 01</i> <i>OK 03</i> <i>OK 04</i></p> <p><i>OK 05</i></p> <p><i>OK 06</i></p>

			<i>OK 07</i>
--	--	--	--------------

	<p>налогообложения в виде единого налога на вмененный доход по отдельным видам предпринимательской деятельности (ЕНВД). Понятие и характеристика системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей.</p> <p>Сравнительный анализ налоговой нагрузки субъекта малого бизнеса при различных системах налогообложения.</p> <p>Ответственность за нарушение налогового законодательства</p>		<p><i>ОК 08</i> <i>ОК 09</i></p> <p><i>ПК 1.7</i></p>
	<p>Практические занятия: Заполнение налоговых деклараций, бухгалтерских документов</p>	2	<p><i>ОК 01</i> <i>ОК 03</i> <i>ОК 04</i> <i>ОК 05</i> <i>ОК 06</i> <i>ОК 07</i> <i>ОК 08</i> <i>ОК 09</i></p> <p><i>ПК 1.7</i></p>
<p>Тема 2.5. Имущественные, финансово-кредитные, кадровые ресурсы для малого предпринимательства</p>	<p>Собственность и предпринимательство. Право собственности на предприятие. Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности. Собственные, заемные и привлеченные средства предпринимателя. Финансовое самообеспечение хозяйствующего субъекта. Финансовый менеджмент. Выручка. Себестоимость. Прибыль. Анализ и планирование финансов предприятия.</p> <p>Кредит как источник финансирования малого предпринимательства. Виды и формы кредитования малого предпринимательства. Требования кредитных организаций, предъявляемые к потенциальным заемщикам – субъектам малого бизнеса. Проектное финансирование как способ организации кредитования малого предпринимательства. Программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства. Лизинг, факторинг, микрокредитование – новые возможности финансирования для субъектов малого предпринимательства.</p> <p>Персонал предприятия, его классификация. Отбор, подбор, оценка персонала. Оформление трудовых отношений: порядок заключения трудового договора, его содержание. Срочные трудовые договоры. Изменение условий трудового договора. Прекращение трудового договора</p>	8	<p><i>ОК 01</i> <i>ОК 03</i> <i>ОК 04</i> <i>ОК 05</i> <i>ОК 06</i> <i>ОК 07</i> <i>ОК 08</i> <i>ОК 09</i></p> <p><i>ПК 1.7</i></p>

	по различным основаниям. Особенности заключения, изменения, расторжения трудовых договоров, заключенных между индивидуальным предпринимателем-работодателем и работником. Дисциплинарная и материальная ответственность работников. Ответственность работодателя за нарушение трудового законодательства..		
	Практические занятия: Заполнение, оформление трудового договора	2	<i>OK 01</i> <i>OK 03</i> <i>OK 04</i> <i>OK 05</i> <i>OK 06</i> <i>OK 07</i> <i>OK 08</i> <i>OK 09</i>  <i>ПК 1.7</i>
Тема 2.6. Маркетинг в предпринимательск ой деятельности	Анализ рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявление потребителей и их основных потребностей. Цены и ценовая политика. Продвижение товаров и услуг на рынок. Каналы поставки. Конкуренция и конкурентоспособность, конкурентные преимущества. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности. Реклама и PR	4	<i>OK 01</i> <i>OK 03</i> <i>OK 04</i> <i>OK 05</i> <i>OK 06</i> <i>OK 07</i> <i>OK 08</i> <i>OK 09</i>  <i>ПК 1.7</i>
	Практические занятия: Планирование деятельности предприятия	2	<i>OK 01</i> <i>OK 03</i> <i>OK 04</i> <i>OK 05</i> <i>OK 06</i> <i>OK 07</i> <i>OK 08</i> <i>OK 09</i>

			<i>ПК 1.7</i>
Тема 2.7. Реализация бизнес-идей в предпринимательстве	Сущность и назначение бизнес-плана. Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана. Методика составления бизнес-плана. Особенности составления отдельных частей бизнес-плана: анализ рынка, финансово-экономический раздел, анализ рисков. Оценка эффективности бизнес-плана. Автоматизация бизнес-планирования.	4	<i>OK 01</i> <i>OK 03</i> <i>OK 04</i> <i>OK 05</i> <i>OK 06</i> <i>OK 07</i> <i>OK 08</i> <i>OK 09</i>
	Практические занятия: Составить бизнес-плана	4	<i>ПК 1.7</i> <i>OK 01</i> <i>OK 03</i> <i>OK 04</i>  <i>OK 05</i> <i>OK 06</i> <i>OK 07</i> <i>OK 08</i> <i>OK 09</i>  <i>ПК 1.7</i>
<b>Всего:</b>		<b>53</b>	



## **2.3 Образовательные технологии при проведении аудиторных занятий.**

В соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 43.02.17. Технологии индустрии красоты, реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги и т.д.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Виды образовательных технологий.

Образовательная технология – это совокупность научно и практически обоснованных методов, и инструментов для достижения запланированных результатов в области образования. Применение конкретных образовательных технологий в учебном процессе определяется спецификой учебной деятельности, ее информационно-ресурсной основы и видов учебной работы.

1. Традиционные образовательные технологии ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

Примеры форм учебных занятий с использованием традиционных технологий:

Лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Семинар – беседа преподавателя и студентов, обсуждение заранее подготовленных сообщений, проектов по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы.

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и 33 навыков по предложенному алгоритму.

2. Технологии проблемного обучения – организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов, создание 20 учебных проблемных ситуаций для стимулирование активной познавательной деятельности студентов. Примеры форм учебных занятий с использованием технологий проблемного обучения: Практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков.

3. Игровые технологии – организация образовательного процесса, основанная на реконструкции моделей поведения в рамках предложенных сценарных условий.

Примеры форм учебных занятий с использованием игровых технологий:

Деловая игра – моделирование различных ситуаций, связанных с выработкой и принятием совместных решений, обсуждением вопросов в режиме мозгового штурма, реконструкцией функционального взаимодействия в коллективе и т.п.

4. Технологии проектного обучения – организация образовательного процесса в соответствии с алгоритмом поэтапного решения проблемной задачи или выполнения учебного задания. Проект предполагает совместную учебно-познавательную деятельность группы студентов, направленную на выработку концепции, установление целей и задач, формулировку ожидаемых результатов, определение принципов и методик решения поставленных задач, планирование хода работы, поиск доступных и оптимальных ресурсов, поэтапную реализацию плана работы, презентацию результатов работы, их осмысление и рефлексию.

Основные типы проектов:

Исследовательский проект – структура приближена к формату научного исследования (доказательство актуальности темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, выдвижение гипотезы, обобщение результатов, выводы, обозначение новых проблем).

Творческий проект, как правило, не имеет детально проработанной структуры; учебно-познавательная деятельность студентов осуществляется в рамках рамочного задания, подчиняясь логике и интересам участников проекта, жанру конечного результата (газета, фильм, праздник и т.п.).

5. Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий. Интерактивность подразумевает субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.

Примеры форм учебных занятий с использованием специализированных интерактивных технологий:

- лекция обратной связи – лекция-провокация (изложение материала с заранее запланированными ошибками);
- лекция-беседа;
- лекция-дискуссия;
- семинар-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе.

6. Информационно-коммуникационные образовательные технологии – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных средств и технических средств работы с информацией. Примеры форм учебных занятий с использованием информационно-коммуникационных технологий:

Лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов). Практическое занятие в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее определенного процента от всего объема аудиторных занятий.

#### 2.4 Оценочные средства. Контрольные вопросы и задания

1. Правовой статус субъектов предпринимательской деятельности.
2. Порядок регистрации предпринимательской деятельности.

3. Порядок регистрации общества с ограниченной ответственностью.
4. Лицензирование предпринимательской деятельности.
5. Гражданско-правовая ответственность в сфере предпринимательской деятельности.
6. Порядок осуществления проверок в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства.
7. Рентабельность как показатель эффективности работы предприятия.
8. Виды и эффективность инвестиций.
9. Аренда: сущность, развитие и принципы, виды, формы и экономический механизм.
10. Классификация и схемы взимания налогов и сборов в РФ.
11. Упрощенная система налогообложения. Ведение учета при упрощенной системе налогообложения.
12. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход.
13. Правовые основы поддержки предпринимательства.
14. Нематериальные формы государственной поддержки предпринимательства.
15. Материальные формы поддержки предпринимательства.
16. Поддержка предпринимательства в Белгородской области.
17. Маркетинговые исследования. Разработка целевого рынка.
18. Система маркетинговых коммуникаций. Стратегическое маркетинговое планирование.
19. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности малого предприятия.
20. Понятие и преимущества бизнес-планирования.

21. Технико-экономическое обоснование проекта.
22. Структура бизнес-плана.
23. Пояснения и рекомендации по составлению бизнес-плана.

## 2.5 Фонд оценочных средств

### Вариант 1

1. Основой предпринимательства является собственность:

1. государственная
2. муниципальная
3. частная
4. региональная

2. Предпринимательская деятельность направлена на:

1. получение прибыли
2. увеличение объема производства
3. увеличение себестоимости продукции
4. верны все ответы

3. К производственной предпринимательской деятельности относится:

1. обмен товара на деньги
2. производство продукции, товаров, услуг
3. перепродажа товаров и услуг
4. верного ответа нет

4. Предпринимательская деятельность базируется на федеральном законе:

1. кодекс о труде РФ

2. административный Кодекс РФ

3. Гражданский Кодекс РФ

4. уголовный кодекс РФ

5. Индивидуальным предпринимателем является:

1. физическое лицо

2. юридическое лицо

3. гражданин РФ

4. верны все ответы

6. Совместное предпринимательство предполагает участие иностранного капитала:

1. да

2. нет

3. иногда

4. с разрешения органов местного самоуправления

7. Для технико-экономического обоснования создания нового предприятия разрабатывается:

1. текущий план

2. оперативный план

3. бизнес – план

4. план маркетинга

8. К учредительным документам относятся:

1. свидетельство о регистрации

2. Лицензия

3. устав и/или учредительный договор

4. верны все ответы

9. При ликвидации предприятия требования кредиторов удовлетворяются в первую очередь:

1. погашается задолженность по обязательным платежам в бюджет и внебюджетные фонды

2. требования граждан. перед которыми ликвидируемое предприятие несет ответственность за причинение вреда жизни или здоровью

3. производятся расчеты по выплате выходных пособий и оплате труда с лицами, работающими по трудовому договору, в том числе по контракту

4. верного ответа нет

10. К юридическим лицам, являющимися коммерческими организациями, относятся:

1. потребительские кооперативы

2. фонды

3. унитарные предприятия

4. религиозные организации

Вариант 2

1. К юридическим лицам, являющимся некоммерческими организациями, относятся:

1. открытые (закрытые) акционерные общества

2. товарищества на вере

3. товарищества собственников жилья

4. производственные кооперативы

2. К одному из основных заявительных документов при найме на работу относят:

1. резюме

2.справку с места жительства

3.автобиографию

4.верны все ответы

3.Прибыль – это:

1.выручка от реализации продукции

2.затраты на производство и реализацию продукции

3.разница между доходом и затратами

4.верны все ответы

4. К информации, составляющей коммерческую тайну и подлежащей охране относится:

1. нерациональное природопользование

2.начисленная заработная плата

3.стратегические и тактические планы развития производства, ноу–хау

4.отпускная цена товара

5. В первую очередь из конкурсной массы предприятия – должника выделяются средства:

1.на расчеты по выплате выходных пособий и оплате труда работникам

2.оплачиваются расходы, возникшие в ходе внешнего управления и конкурсного производства

3.удовлетворяются требования кредиторов по обязательным платежам в бюджет и во внебюджетные фонды

4.верного ответа нет

6. Неспособность предпринимателя оплатить долги своим кредиторам,

ведущая к потере имущества и прекращению экономической деятельности:

1.убытки



2.банкротство

3.санация

4.верны все ответы

7. Лицо, берущее имущество или землю на определённый срок за плату:

1.фермер

2.арендатор

3.менеджер

4.верного ответа нет

8. Диверсификация производства – это:

1.увеличение масштаба производства товаров

2.расширение ассортимента производимых фирмой товаров

3.углубление специализации производства

4.верны все ответы

9. Издержки обращения – это:

1.денежные затраты на изготовление товаров

2.затраты на реализацию товаров

3.постоянные затраты

4.себестоимость продукции

10. Плата за пользование земельным участком называется:

1.дивидендом

2.рентой

3.процентом

4.лизингом

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.10 Основы предпринимательства**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Помещение кабинетов удовлетворяет требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02) и оснащено типовым оборудованием, указанным в настоящих требованиях, в том числе специализированная учебная мебель и средства обучения, достаточными для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

Кабинеты оснащены мультимедийным оборудованием, посредством которых участники образовательного процесса могут просматривать визуальную, создавать презентации, видеоматериалы, иные документы.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

##### **Основная литература:**

1. Самарина В.П. Основы предпринимательства: Учебное пособие/ - М.: КноРус, 2023. – 222 с.
2. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса: учебник для СПО.- М.: КноРус, 2023-434 с.

##### **Дополнительная литература:**

1. Денисова Н.И., под общ. ред., Денисова Н.И., Штезель А.Ю., Штезель А.Э., Кагальницкова Н.В. Предпринимательство : учебное пособие — М. : Русайнс, 2024. — 304 с.

#### **3.3 Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.**

Содержание среднего профессионального образования и условия организации обучения обучающихся с особыми образовательными потребностями определяются адаптированной образовательной программой. Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья на

факультете среднего профессионального образования академии осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Специальные условия воспитания и развития таких обучающихся, включают в себя:

- использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания,
- использование специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов по дисциплинам специальности,
- оснащение здания системами противопожарной сигнализации и оповещения с дублирующими световыми устройствами, информационными табло с тактильной (пространственно-рельефной) информацией и др.
- специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, например, использование мультимедийных средств, наличие оргтехники, слайд-проекторов, электронной доски с технологией лазерного сканирования;
- обеспечение возможности дистанционного обучения (электронные УМК для дистанционного обучения, учебники на электронных носителях и др.)
- предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь,
  - наличие компьютерной техники и специального

программного обеспечения, адаптированных для инвалидов и лиц с ОВЗ;

- обеспечение доступа в здания образовательных организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

- комплектование библиотек специальными адаптивно-техническими средствами для инвалидов и лиц с ОВЗ(говорящими книгами на флеш-картах и специальными аппаратами для их воспроизведения).

В целях доступности получения среднего профессионального образования обучающимися с особыми образовательными потребностями академией ИМСИТ обеспечивается:

1) для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- адаптация официального сайта академии в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению с приведением их к стандарту доступности вебконтента и веб- сервисов;

- размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании лекций, учебных занятий (должна быть выполнена крупным (высота прописных букв не менее 7,5 см) рельефно-контрастным шрифтом (на белом или жёлтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля);

- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-поводыря, к зданию образовательной организации, располагающего местом для размещения собаки-поводыря в часы обучения самого обучающегося;

2) для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество необходимо определять с учетом размеров помещения);

- обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для обучающихся, имеющих нарушения опорно-двигательного

аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные и другие помещения образовательной организации, а также их пребывание в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов и других приспособлений).

4) При получении среднего профессионального образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья академией предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП 08 Основы предпринимательства

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:	<p>«Отлично»</p> <p>теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо»</p> <p>теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания</p>	устный опрос, тестирование,
- знать понятие основные фонды предприятия,		выполнение индивидуальных заданий различной сложности
- знать понятие планирование сбыта,		оценка ответов в ходе эвристической беседы,
- знать организационно-правовые формы предприятия,		тестирование
- знать особенности налогового режима предприятия,	оценка ответов в ходе эвристической беседы,	
- знать принципы оптимизации расходов предприятия за счет изменений характеристик продукта/ критериев оценки качества услуги.	подготовка презентаций	
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:	<p>устный опрос, тестирование,</p>	
- уметь планировать исследование рынка,		
- уметь проводить исследование	устный	

<p>рынка, - уметь планировать товар/</p>	<p>выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.  «Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного</p>	<p>опрос, тестировани е,</p>
--	--	--------------------------------------

<p>услугу в соответствии с запросами, потенциальных потребителей,</p> <p>- уметь определить потенциальные источники дополнительного финансирования,</p>	<p>характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p>	<p>устный опрос, тестирование,</p>
	<p>«Неудовлетворительно»</p> <p>- теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	<p>устный опрос, тестирование,</p>
	<p>устный опрос, тестирование, выполнении индивидуальных заданий</p>	<p>устный опрос, тестирование, выполнении индивидуальных заданий</p>



## **5. Оценка освоения достижений личностных результатов воспитательной работы**

Оценка достижения обучающимися личностных результатов (далее – ЛР) проводится в рамках контрольных и оценочных процедур, предусмотренных данной Программой.

**Способы контроля результатов и критерии результативности реализации воспитательной работы обучающихся академического колледжа.**

<b>Вид контроля</b>	<b>Результат контроля</b>
<b>Входной контроль</b>	диагностика способностей и интересов обучающихся  (тестирование, анкетирование, социометрия, опрос).
<b>Текущий контроль</b>	педагогическое наблюдение в процессе проведения мероприятий, педагогический анализ творческих работ, мероприятий обучающихся, формирование и анализ портфолио обучающегося; исполнение текущей отчетности
<b>Итоговый контроль</b>	анализ деятельности

### **Комплекс критериев оценки личностных результатов обучающихся:**

- демонстрация интереса к будущей профессии;
- оценка собственного продвижения, личностного развития;
- положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;
- ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;

- проявление высокопрофессиональной трудовой активности;
- участие в исследовательской и проектной работе;

- участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;
- соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, руководителями практик;
- конструктивное взаимодействие в учебном коллективе;
- демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа;
- готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;
- сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении;
- проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества;
- проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону;
- отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся;
- отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межличностной, межрелигиозной почве;
- участие в реализации просветительских программ, поисковых, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях;
- добровольческие инициативы по поддержке инвалидов и престарелых граждан;
- проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;
- демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии;

- демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся;
- проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;
- участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах;
- проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.