

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования
Информация о владельце: (г. Краснодар)
ФИО: Агабекян Раиса Левониковна «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
Должность: ректор (НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)
Дата подписания: 01.04.2024 14:15:30
Уникальный программный ключ:
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbce

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
доцент Севрюгина Н.И.
25.12.2023

Б1.В.01 Основы журналистики

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра рекламы и дизайна**
Учебный план 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **очная**
Программу составил(и): кфн, доц, Немец Г.Н.

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 3 (2.1) | | Итого | |
|--|---------|------|--------|------|
| | Неделя | | 16 5/6 | |
| Вид занятий | УП | РП | УП | РП |
| Лекции | 16 | 16 | 16 | 16 |
| Практические | 16 | 16 | 16 | 16 |
| Контактная работа на аттестации | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Итого ауд. | 32 | 32 | 32 | 32 |
| Контактная работа | 32,2 | 32,2 | 32,2 | 32,2 |
| Сам. работа | 39,8 | 39,8 | 39,8 | 39,8 |
| Итого | 72 | 72 | 72 | 72 |

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|-----|--|
| 1.1 | Цель дисциплины сформировать у будущих бакалавров представления об общих закономерностях и принципах функционирования системы средств массовой информации. Вооружить их фундаментальным, базовым знанием, определяющим последующее освоение данной профессии |
|-----|--|

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

| | |
|--------------------|--|
| Цикл (раздел) ООП: | Б1.В |
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: |
| 2.1.1 | История рекламы и связей с общественностью |
| 2.1.2 | Компьютерные технологии и информатика |
| 2.2 | Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: |
| 2.2.1 | Компьютерные технологии и информатика |
| 2.2.2 | Работа с медиатекстами |
| 2.2.3 | Стилистика и литературное редактирование |
| 2.2.4 | Брендинг в имиджевой политике организации |
| 2.2.5 | Медиаанализ и медиапланирование |
| 2.2.6 | Создание рекламы с использованием компьютерных технологий |
| 2.2.7 | Интернет-технологии в связях с общественностью |
| 2.2.8 | Интертекст и библиографическая культура |

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-4: Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций

ПК-6: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)

ПК-6.1: Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта

Знать:

в общем виде знать специфику редактирования текстов рекламы и связей с общественностью

хорошо знать специфику редактирования текстов рекламы и связей с общественностью

отлично знать специфику редактирования текстов рекламы и связей с общественностью

Уметь:

в общем виде уметь редактировать тексты рекламы и связей с общественностью

хорошо уметь редактировать тексты рекламы и связей с общественностью

отлично уметь редактировать тексты рекламы и связей с общественностью

Владеть:

в общем виде владеть технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта

хорошо владеть технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта

отлично владеть технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта

ПК-6.2: Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала**Знать:**

в общем виде специфику форматов коммуникационных продуктов

хорошо специфику форматов коммуникационных продуктов

отлично специфику форматов коммуникационных продуктов

Уметь:

в общем виде создавать различные форматы коммуникационных продуктов

хорошо создавать различные форматы коммуникационных продуктов

отлично создавать различные форматы коммуникационных продуктов

Владеть:

| |
|--|
| в общем виде владеть навыками создания различных форматов коммуникационных продуктов |
| хорошо владеть навыками создания различных форматов коммуникационных продуктов |
| отлично владеть навыками создания различных форматов коммуникационных продуктов |
| ПК-4.1: При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде |
| Знать: |
| в общем виде знать специфику реализации коммуникационных продуктов |
| хорошо знать специфику реализации коммуникационных продуктов |
| отлично знать специфику реализации коммуникационных продуктов |
| Уметь: |
| в общем виде реализовывать коммуникационные продукты |
| хорошо реализовывать коммуникационные продукты |
| отлично реализовывать коммуникационные продукты |
| Владеть: |
| в общем виде владеть навыками реализации коммуникационных продуктов |
| хорошо владеть навыками реализации коммуникационных продуктов |
| отлично владеть навыками реализации коммуникационных продуктов |
| ПК-4.2: При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде |
| Знать: |
| в общем виде знать специфику текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде |
| хорошо знать специфику текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде |
| отлично знать специфику текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде |
| Уметь: |
| в общем виде уметь использовать основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде |
| хорошо уметь использовать основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде |
| отлично уметь использовать основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде |
| Владеть: |
| в общем виде владеть навыками использования технологий копирайтинга в онлайн и офлайн среде |
| хорошо владеть навыками использования технологий копирайтинга в онлайн и офлайн среде |
| отлично владеть навыками использования технологий копирайтинга в онлайн и офлайн среде |
| ПК-4.3: Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами |
| Знать: |
| в общем виде специфику специальных мероприятий |
| хорошо специфику специальных мероприятий |
| отлично специфику специальных мероприятий |
| Уметь: |
| в общем виде использовать основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами |
| хорошо использовать основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами |
| отлично использовать основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами |
| Владеть: |
| в общем виде владеть навыками использования технологий организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами |
| хорошо владеть навыками использования технологий организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами |
| отлично владеть навыками использования технологий организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами |
| УК-1.1: Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа |

| |
|---|
| Знать: |
| в общем виде знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа |
| хорошо знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа |
| отлично знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа |
| Уметь: |
| в общем виде умеет использовать методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа |
| хорошо умеет использовать методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа |
| отлично умеет использовать методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа |
| Владеть: |
| в общем виде владеет навыками использования методов критического анализа и оценки современных научных достижений; основных принципов критического анализа |
| хорошо владеет навыками использования методов критического анализа и оценки современных научных достижений; основных принципов критического анализа |
| отлично владеет навыками использования методов критического анализа и оценки современных научных достижений; основных принципов критического анализа |
| УК-1.2: Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий |
| Знать: |
| в общем виде специфику новых знаний на основе анализа, синтеза и других методов |
| хорошо специфику новых знаний на основе анализа, синтеза и других методов |
| отлично специфику новых знаний на основе анализа, синтеза и других методов |
| Уметь: |
| в общем виде уметь собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области |
| хорошо уметь собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области |
| отлично уметь собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области |
| Владеть: |
| в общем виде владеть навыками поиска информации и решений на основе экспериментальных действий |
| хорошо владеть навыками поиска информации и решений на основе экспериментальных действий |
| отлично владеть навыками поиска информации и решений на основе экспериментальных действий |
| УК-1.3: Владеет: исследованием проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций |
| Знать: |
| в общем виде специфику исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности |
| хорошо специфику исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности |
| отлично специфику исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности |
| Уметь: |
| в общем виде уметь демонстрировать оценочные суждения в решении проблемных профессиональных ситуаций |
| хорошо уметь демонстрировать оценочные суждения в решении проблемных профессиональных ситуаций |
| отлично уметь демонстрировать оценочные суждения в решении проблемных профессиональных ситуаций |
| Владеть: |
| в общем виде навыками демонстрации оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций |
| хорошо навыками демонстрации оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций |
| отлично навыками демонстрации оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций |
| ПК-4.4: Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций |
| Знать: |
| в общем виде знать специфику корпоративной культуры |

| |
|--|
| хорошо знать специфику корпоративной культуры |
| отлично знать специфику корпоративной культуры |
| Уметь: |
| в общем виде уметь использовать основные инструменты внутренних коммуникаций |
| хорошо уметь использовать основные инструменты внутренних коммуникаций |
| отлично уметь использовать основные инструменты внутренних коммуникаций |
| Владеть: |
| в общем виде владеть навыками использования основных инструментов внутренних коммуникаций |
| хорошо владеть навыками использования основных инструментов внутренних коммуникаций |
| отлично владеть навыками использования основных инструментов внутренних коммуникаций |
| ПК-4.5: Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта |
| Знать: |
| в общем виде знать специфику современных технических средств и основных технологий цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта |
| хорошо знать специфику современных технических средств и основных технологий цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта |
| отлично знать специфику современных технических средств и основных технологий цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта |
| Уметь: |
| в общем виде уметь современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта |
| хорошо уметь современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта |
| отлично уметь современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта |
| Владеть: |
| в общем виде владеть навыками использования современных технических средств и основных технологий цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта |
| хорошо владеть навыками использования современных технических средств и основных технологий цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта |
| отлично владеть навыками использования современных технических средств и основных технологий цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта |

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

| |
|---|
| 3.1 Знать: |
| в общем виде знать специфику редактирования текстов рекламы и связей с общественностью |
| в общем виде специфику форматов коммуникационных продуктов |
| в общем виде знать специфику реализации коммуникационных продуктов |
| в общем виде знать специфику текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде |
| в общем виде специфику специальных мероприятий |
| в общем виде знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа |
| в общем виде специфику новых знаний на основе анализа, синтеза и других методов |
| в общем виде специфику исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности |
| в общем виде знать специфику корпоративной культуры |
| в общем виде знать специфику современных технических средств и основных технологий цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта |
| 3.2 Уметь: |
| в общем виде уметь редактировать тексты рекламы и связей с общественностью |
| в общем виде создавать различные форматы коммуникационных продуктов |
| в общем виде реализовывать коммуникационные продукты |
| в общем виде уметь использовать основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде |

| |
|--|
| в общем виде использовать основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами |
| в общем виде умеет использовать методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа |
| в общем виде уметь собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области |
| в общем виде уметь демонстрировать оценочные суждения в решении проблемных профессиональных ситуаций |
| в общем виде уметь использовать основные инструменты внутренних коммуникаций |
| в общем виде уметь использовать современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта |
| 3.3 Владеть: |
| в общем виде владеть технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта |
| в общем виде владеть навыками создания различных форматов коммуникационных продуктов |
| в общем виде владеть навыками реализации коммуникационных продуктов |
| в общем виде владеть навыками использования технологий копирайтинга в онлайн и офлайн среде |
| в общем виде владеть навыками использования технологий организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами |
| в общем виде владеет навыками использования методов критического анализа и оценки современных научных достижений; основных принципов критического анализа |
| в общем виде владеть навыками поиска информации и решений на основе экспериментальных действий |
| в общем виде навыками демонстрации оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций |
| в общем виде владеть навыками использования основных инструментов внутренних коммуникаций |
| в общем виде владеть навыками использования современных технических средств и основных технологий цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта |