

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования
Информация о владельце: (г. Краснодар)
ФИО: Агабекян Раиса Левковна «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
Должность: ректор (г. Краснодар)
Дата подписания: 01.04.2024 08:04:07 (НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)
Уникальный программный ключ:
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
доцент Севрюгина Н.И.
25.12.2023

Б1.О.05.02
**МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ПОДГОТОВКИ**
**Основы теории коммуникации, включая деловые и
межличностные коммуникации**

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра рекламы и дизайна**
Учебный план 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **заочная**
Программу составил(и): кандидат культурологии, доцент, Буряк Наталья Юрьевна

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		2		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Лекции	2	2	8	8	10	10
Практические		6	12	2	12	8
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)		0,2	0,5		0,5	0,2
В том числе в форме практ.подготовки		2	4	2	4	4
Итого ауд.	2	8	20	10	22	18
Контактная работа	2	8,2	20,5	10	22,5	18,2
Сам. работа	34	34	147	147	181	181
Часы на контроль			12,5	12,5	12,5	12,5
Итого	36	42,2	180	169,5	216	211,7

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью освоения дисциплины «Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации» является формирование компетенций у обучающихся в области различных коммуникационных теорий, знакомство с видами, типами и формами коммуникации, всестороннее раскрытие содержания основных теоретических концепций и терминов, используемых в современной коммуникативистике.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.05
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Введение в коммуникационные специальности
2.1.2	Философия
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Практикум "Технологии эффективного общения"
2.2.2	Психология рекламы и связей с общественностью
2.2.3	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы
2.2.4	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламы
2.2.5	Социология рекламы и связей с общественностью
2.2.6	Психология
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
ПК-1: Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	
Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)	

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.2	Уметь:
3.3	Владеть: