

Документ подписан простой электронной подписью  
Информационно-образовательное учреждение высшего  
Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего  
образования  
ФИО: Агабекян Раиса Левоновна  
Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»  
Дата подписания: 03.06.2024 11:00:29 (г. Краснодар)  
Уникальный программный ключ: (НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)  
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе,  
доцент Севрюгина Н.И.  
17.04.2023

**Б1.В.06**

## **Антикризисное управление организацией**

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой **Кафедра государственного и корпоративного управления**  
Учебный план 38.03.02 Менеджмент  
Квалификация **бакалавр**  
Форма обучения **очная**  
Программу составил(и): кэн, доцент, Малхасьян С.С.

#### **Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	16 5/6			
Неделя				
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)	0,3	0,3	0,3	0,3
Консультации перед экзаменом	1	1	1	1
В том числе инт.	8	8	8	8
В том числе в форме прак.подготовки	4	4	4	4
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	65,3	65,3	65,3	65,3
Сам. работа	44	44	44	44
Часы на контроль	34,7	34,7	34,7	34,7
Итого	144	144	144	144

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
1.1	раскрыть правовое поле, регулирующее разработку и
1.2	реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими
1.3	требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в
1.4	основных секторах туристской индустрии

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП</b>	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Управление конкурентоспособностью организации
2.1.2	Бизнес-планирование в организации
2.1.3	Управление ресурсами организации
2.1.4	Экономический анализ
2.1.5	Методы оптимальных решений
2.1.6	Управление изменениями
2.1.7	Логистика
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Управление проектами
2.2.2	Стратегический менеджмент
2.2.3	Управление бизнес-процессами
2.2.4	Корпоративный менеджмент
2.2.5	Разработка управленческих решений

### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ПК-5: Способен осуществлять процессы планирования, разработки перспективных планов, стандартов и других организационно-распорядительных документов организации и её подразделений**

**ПК-6: Способен составлять итоговые документы по результатам деятельности подразделений организации и представлять их руководству организации**

#### **Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)**

**ПК-6.1: Формирует завершающие документы в соответствии с нормативной базой экономического субъекта, с внутренними регламентами, отражающие фактически проведенную работу структурного подразделения внутреннего контроля**

#### **Уметь:**

удовлетворительно формирует завершающие документы в соответствии с нормативной базой экономического субъекта, с внутренними регламентами, отражающие фактически проведенную работу структурного подразделения внутреннего контроля

хорошо формирует завершающие документы в соответствии с нормативной базой экономического субъекта, с внутренними регламентами, отражающие фактически проведенную работу структурного подразделения внутреннего контроля

отлично формирует завершающие документы в соответствии с нормативной базой экономического субъекта, с внутренними регламентами, отражающие фактически проведенную работу структурного подразделения внутреннего контроля

**ПК-5.1: Разрабатывает организационно-распорядительные приказы, способствующие повышению эффективности работы структурного подразделения внутреннего контроля**

#### **Знать:**

- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

- прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;

- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

- прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;

- инновационные технологии в деятельности предприятий туристской индустрии;

- внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;

- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

- прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;

<ul style="list-style-type: none"> <li>- инновационные технологии в деятельности предприятий туристской индустрии;</li> <li>- внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;</li> <li>- стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания;</li> </ul>
<b>Уметь:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности;</li> <li>- проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях;</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности;</li> <li>- проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях;</li> <li>- разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований;</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности;</li> <li>- проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях;</li> <li>- разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований;</li> <li>- принимать оперативные управленческие решения в области туристской деятельности;</li> <li>- проводить исследование и мониторинг рынка туристских услуг;</li> </ul>
<b>ПК-5.2: Разрабатывает внутренние стандарты и требования профессиональной этики, современные методики проведения внутреннего контроля</b>
<b>Знать:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;</li> <li>- прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;</li> <li>- прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;</li> <li>- инновационные технологии в деятельности предприятий туристской индустрии;</li> <li>- внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;</li> <li>- прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;</li> <li>- инновационные технологии в деятельности предприятий туристской индустрии;</li> <li>- внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;</li> <li>- стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания;</li> </ul>
<b>Уметь:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности;</li> <li>- проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях;</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности;</li> <li>- проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях;</li> <li>- разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований;</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности;</li> <li>- проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях;</li> <li>- разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований;</li> <li>- принимать оперативные управленческие решения в области туристской деятельности;</li> <li>- проводить исследование и мониторинг рынка туристских услуг;</li> </ul>
<b>ПК-5.3: Разрабатывает перспективные годовые и оперативные планы работы</b>
<b>Знать:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;</li> <li>- прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;</li> <li>- прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;</li> <li>- инновационные технологии в деятельности предприятий туристской индустрии;</li> <li>- внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;</li> <li>- прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;</li> <li>- инновационные технологии в деятельности предприятий туристской индустрии;</li> <li>- внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;</li> <li>- стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания;</li> </ul>
<b>Уметь:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности;</li> <li>- проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях;</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности;</li> <li>- проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях;</li> <li>- разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований;</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности;</li> <li>- проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях;</li> <li>- разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований;</li> <li>- принимать оперативные управленческие решения в области туристской деятельности;</li> <li>- проводить исследование и мониторинг рынка туристских услуг;</li> </ul>
<b>ПК-6.2: Способен использовать средства автоматизированные информационные технологии и соблюдать требования информационной безопасности при подготовке документов по результатам деятельности подразделений организации</b>
<b>Уметь:</b>
удовлетворительно способен использовать средства автоматизированные информационные технологии и соблюдать требования информационной безопасности при подготовке документов по результатам деятельности подразделений организации
хорошо способен использовать средства автоматизированные информационные технологии и соблюдать требования информационной безопасности при подготовке документов по результатам деятельности подразделений организации
отлично способен использовать средства автоматизированные информационные технологии и соблюдать требования информационной безопасности при подготовке документов по результатам деятельности подразделений организации
<b>ПК-5.4: Способен использовать информационные технологии и соблюдать требования информационной безопасности при разработке перспективных планов, стандартов и других организационно-распорядительных документов организации и её подразделений</b>
<b>Уметь:</b>
удовлетворительно способен использовать информационные технологии и соблюдать требования информационной безопасности при разработке перспективных планов, стандартов и других организационно-распорядительных документов организации и её подразделений
хорошо способен использовать информационные технологии и соблюдать требования информационной безопасности при разработке перспективных планов, стандартов и других организационно-распорядительных документов организации и её подразделений
отлично способен использовать информационные технологии и соблюдать требования информационной безопасности при разработке перспективных планов, стандартов и других организационно-распорядительных документов организации и её подразделений

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;</li> <li>- прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;</li> <li>- прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;</li> </ul>	

- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;	
- прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;	
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
удовлетворительно формирует завершающие документы в соответствии с нормативной базой экономического субъекта, с внутренними регламентами, отражающие фактически проведенную работу структурного подразделения внутреннего контроля	
- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности;	
- проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях;	
- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности;	
- проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях;	
- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности;	
- проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях;	
удовлетворительно способен использовать средства автоматизированные информационные технологии и соблюдать требования информационной безопасности при подготовке документов по результатам деятельности подразделений организации	
удовлетворительно способен использовать информационные технологии и соблюдать требования информационной безопасности при разработке перспективных планов, стандартов и других организационно-распорядительных документов организации и её подразделений	
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>