

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования
Информация о владельце: (г. Краснодар)
ФИО: Агабекян Раиса Левониковна «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
Должность: ректор (г. Краснодар)
Дата подписания: 01.04.2024 08:04:06 (НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)
Уникальный программный ключ:
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbе

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
доцент Севрюгина Н.И.
25.12.2023

Б1.В.03

Техника и технология рекламного видео

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра рекламы и дизайна**
Учебный план 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **заочная**
Программу составил(и):

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		4		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Лекции	2	2	4	4	6	6
Практические			8	10	8	10
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)			0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	2	2	12	14	14	16
Контактная работа	2	2	12,2	14,2	14,2	16,2
Сам. работа	34	34	56	54	90	88
Часы на контроль			3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	36	36	72	72	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель освоения дисциплины «Техника и технология рекламного видео» - приобретение обучающимися знаний о видах, способах производства и применения, особенностях композиции и восприятия рекламной фотографии.
1.2	Дисциплина «Техника и технология рекламного видео» входит в перечень обязательных дисциплин вариативной части образовательной программы бакалавра по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Дисциплина складывается из системы аудиторных лекций, лекционных занятий и практических упражнений самостоятельной работы. Дисциплиной предусмотрено формирование представлений о композиции, восприятии фотоснимка, особенностях применения фотографии в рекламе.
1.3	Дисциплина «Техника и технология рекламного видео» нацелена на решение широкого круга задач, основными из которых являются: развитие у обучающихся практических навыков работы с рекламной фотографией, построения композиции рекламного фотоснимка и изучение особенностей восприятия фотографии.
1.4	В соответствии с учебным планом направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью предусмотрены следующие виды деятельности: коммуникационная, рекламно-информационная, информационно-технологическая.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Изучение данной дисциплины базируется на дисциплинах: «Теория и практика массовой коммуникации», «Основы теории коммуникации», «Психология массовых коммуникаций»; знание дисциплины оказывает поддержку в учебно-исследовательской работе, при выполнении курсовых работ и выпускной квалификационной работы.
2.1.2	Пороговый (входной) уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемый для формирования компетенции необходимых для освоения программы дисциплины «Техника и технология рекламного видео» связан с дисциплинами и междисциплинарными связями, обеспечивающими формирование компетенций, необходимыми для освоения программы дисциплины «Техника и технология рекламного видео».
2.1.3	
2.1.4	Интегрированные коммуникации
2.1.5	Техника и технология рекламной фотографии
2.1.6	Цифровые коммуникации
2.1.7	Теория и практика медиакоммуникаций
2.1.8	История рекламы и связей с общественностью
2.1.9	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации
2.1.10	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
2.1.11	Компьютерные технологии и информатика
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Интегрированные коммуникации
2.2.2	Техника и технология рекламной фотографии
2.2.3	Цифровые коммуникации
2.2.4	Медиаанализ и медиапланирование
2.2.5	Организация и проведение коммуникационных кампаний
2.2.6	Психология рекламы и связей с общественностью
2.2.7	Интернет-технологии в связях с общественностью
2.2.8	Социология рекламы и связей с общественностью
2.2.9	Создание рекламы с использованием компьютерных технологий
2.2.10	Основы имиджелогии
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-4: Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	
Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)	

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.2	Уметь:

3.3 Владеть:
