

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования  
Информация о владельце: (г. Краснодар)  
ФИО: Агабекян Раиса Левковна «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»  
Должность: ректор (г. Краснодар)  
Дата подписания: 01.04.2024 08:42:14 (НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)  
Уникальный программный ключ:  
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе,  
доцент Севрюгина Н.И.  
25.12.2023

**Б1.В.06**

## **История графического дизайна и рекламы**

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой **Кафедра рекламы и дизайна**  
Учебный план 54.03.01 Дизайн  
Квалификация **бакалавр**  
Форма обучения **очная**  
Программу составил(и): Кандидат исторических наук, Доцент, Малиш Марьяна Адамовна

#### **Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	Неделя		15 5/6	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16		16	
Практические	16		16	
Контактная работа на аттестации	0,2		0,2	
Итого ауд.	32		32	
Контактная работа	32,2		32,2	
Сам. работа	39,8		39,8	
Итого	72		72	

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Изучение дисциплины «История графического дизайна и рекламы» дает возможность студентам рассмотреть в исторической ретроспективе культурные и социально-экономические процессы синтеза графического дизайна и рекламы, выявить точки взаимного влияния этих областей выражения творческой мысли, прогнозировать актуальные направления развития графического дизайна и рекламы.
-----	---

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОК-10 — способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
2.1.2	Проектирование
2.1.3	История искусств
2.1.4	История (история России, всеобщая история)
2.1.5	Пропедевтика
2.1.6	Основы производственного мастерства
2.1.7	Теория дизайна
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	История дизайна , техники, науки , история искусств , теория дизайна
2.2.2	Техника графики
2.2.3	Фотография
2.2.4	Типография
2.2.5	Основы производственного мастерства
<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b>	
<b>УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b>	
<b>Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)</b>	

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>