

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе, доцент

_____ Н.И. Севрюгина

25.12.2023

Б1.О.05.12
МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ПОДГОТОВКИ
Психология рекламы и связей с общественностью
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра педагогики и межкультурных коммуникаций**

Учебный план 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108

Виды контроля на курсах:

в том числе:

экзамены 5

аудиторные занятия 14

самостоятельная работа 85

контактная работа во время

промежуточной аттестации (ИКР) 0

часов на контроль 8,7

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		5		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Лекции	2	6	4		6	6
Практические		8	8		8	8
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)		0,3	0,3		0,3	0,3
Итого ауд.	2	14	12		14	14
Контактная работа	2	14,3	12,3		14,3	14,3
Сам. работа	34	85	51		85	85
Часы на контроль			8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	36	99,3	72	8,7	108	108

Программу составил(и):

Кандидат исторических наук, Заведующий кафедрой рекламы и дизайна; член ученого совета, Малиш Марьяна Адамовна

Рецензент(ы):

Кандидат философских наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «КубГУ», Г.Н. Немец

Рабочая программа дисциплины

Психология рекламы и связей с общественностью

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 25.12.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра педагогики и межкультурных коммуникаций

Протокол от 19.12.2023 г. № 5

Зав. кафедрой Прилепский Вадим Владимирович

Согласовано с представителями работодателей на заседании НМС, протокол № 4 от 25.12.2023.

Председатель НМС проф. Павелко Н.Н.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Задачи:

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б1.О.05

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:****3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ
и планируемые результаты обучения****4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Практ. подг.
	Раздел 1. Введение в психологию массовой коммуникации					
1.1	Массовая коммуникация в парадигме социальной психологии. /Лек/	4	1			
1.2	Структура личности как база восприятия информации. /Лек/	4	1			
1.3	Роль установки и стереотипа в процессе массовой коммуникации. Психологические виды воздействия в ходе массовой коммуникации. /Ср/	4	34			
	Раздел 2. Эффективность массовой коммуникации					
2.1	Психологические виды воздействия в ходе массовой коммуникации. /Лек/	4	2			
2.2	Психология процесса коммуникации. Специфика информационных процессов субъекта, включенного в массовую коммуникацию. /Лек/	4	2			
2.3	Психология процесса коммуникации. Специфика информационных процессов субъекта, включенного в массовую коммуникацию. /Пр/	4	4			
2.4	Мотивы и потребности в ходе массовой коммуникации. /Пр/	4	4			
2.5	Массовое поведение и психологические эффекты массовой коммуникации. /КАЭ/	4	0,3			
2.6	Аудитория средств массовой коммуникации. /Ср/	4	51			

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**5.1. Контрольные вопросы и задания**

Примерный перечень вопросов к экзамену

- Общение и коммуникация.
- Функции и виды коммуникации.
- Массовая коммуникация, сравнительный анализ массовой и межличностной коммуникации.
- Функции массовой коммуникации.
- Структура коммуникативного акта. Модели коммуникации без обратной связи: модель Лассуэлла; модель Шеннона-Уивера.
- Модели коммуникации с обратной связью: модель У. Шрамма, модель М. Дефлера.
- Модели коммуникации социальных групп в обществе: модель Ж.-М. Коттре, модель К. Синна.
- Модели альтернативных видов движения информации Й. Бордвика и Б. ван Каама.
- Двуступенчатая модель коммуникации (П. Лазарсфельд).
- Модели, объясняющие закономерности неэффективности массовой коммуникации: "модель привратника", модель "спираль молчания".

11. Структура личности как база восприятия информации: теории личности. Бихевиоризм.
12. Структура личности как база восприятия информации: теории личности. Психодинамическая теория Фрейда
13. Структура личности как база восприятия информации: теории личности. Индивидуальная теория Адлера.
14. Структура личности как база восприятия информации: теории личности. Аналитическая психология К.Г. Юнга.
15. Специфика поведения коммуникатора в условиях массовой коммуникации.
16. Социально-демографические характеристики коммуникатора в условиях массовой коммуникации.
17. Индивидуально-личностные характеристики коммуникатора в условиях массовой коммуникации.
18. Социально-психологические модели коммуникатора: модель Г. Келмана.
19. Социально-психологические модели коммуникатора: модель Дж. Голдхабера.
20. Коммуникативная ситуация и формы подачи коммуникатора в СМИ.
21. Методы исследования восприятия коммуникатора аудиторией в СМИ.
22. Имидж-технологии в массовой коммуникации. Сопоставление понятий "имидж" и "образ".
23. Социально-психологические характеристики имиджа.
24. Виды имиджа.
25. Принципы и приемы формирования имиджа.
26. Стратегия и тактика конструирования имиджа.
27. Методы оценки имиджа (семантический дифференциал Ч. Осгуда, метод репертурных решеток Келли, метод группировки).
28. Взаимный анализ брендов и их атрибутов.
29. Виды психологического воздействия: убеждение и внушение.
30. Понятие манипуляции. Составляющие манипулятивного воздействия.
31. Специфика манипуляции и манипулятивных приемов, используемых в СМК.
32. Специфика информационных процессов субъекта, включенного в массовую коммуникацию.
33. Психологические основы восприятия сообщений СМК.
34. Психологические основы внимания в массово-коммуникативном процессе.
35. Психологические основы запоминания сообщений СМК.
36. Психологические основы понимания сообщений СМК.
37. Каналы массовой коммуникации. Специфика и ограничения различных каналов массовой коммуникации в современном мире.
38. Роль стереотипа в процессе массовой коммуникации
39. Роль установки в процессе массовой коммуникации
40. Интерес, как фактор МК. Виды и особенности интересов
41. Психологическая характеристика мотивационной сферы личности при обращении к СМК
42. Психологическое заражение как способ воздействия на аудиторию
43. Психологические особенности подражания
44. Роль слухов в массовой коммуникации, разновидность слухов
45. Психологические особенности толпы.
46. Мода как массово-коммуникационное явление.
47. Сообщение СМК. Топос. Логические и риторические приемы.
48. Творческое воображение и мышление журналиста.
49. Приемы активизации творческого процесса.
50. Приемы оценки эффективности массовой коммуникации.

5.2. Темы письменных работ

Темы реферата по дисциплине

1. Мультимедийная коммуникационная культура и ее влияние на психику человека. Сбываются ли прогнозы М. Маклюэна?
2. Психические процессы в массовой коммуникации.
3. Психология памяти.
4. Запоминание как цель массовой коммуникации.
5. Условия понимания в массовой коммуникации.
6. Проблема внимания в массовой коммуникации.
7. Особенности восприятия как психологического явления.
8. Структура личности как главный барьер на пути влияния массовой коммуникации.
9. Индивидуальные особенности мышления. Феномен межполушарной асимметрии.
10. Вопросы психологии внушения в работе С. Московичи "Век толп".
11. Проблема восприятия в гештальт-психологии.
12. Нормальные и аномальные психические состояния в массовой коммуникации.
13. Психологические состояния в альтернативных коммуникациях.
14. Возможности психологического воздействия средств массовой информации и коммуникации на общественное сознание.
15. Психологическое воздействие на общественное сознание сетевых средств массовой коммуникации и глобальной сети Интернет.
16. Психологические эффекты СМИ: формирование стереотипов.
17. Психологические эффекты СМИ: мифологизация сознания.
18. Психологические механизмы изменения установок.
19. Психологические механизмы коммуникационного воздействия на личность.
20. Эвристические возможности психографики в изучении аудитории массовой коммуникации.
21. Личностный профиль потребителя: психология подростка.

22. Концепция психосоциального развития личности Э. Эриксона.
23. Личностный профиль потребителя: психологические типы.
24. Психология праздника.
25. Психодинамика слухов.
26. Психологические функции сплетни.
27. Мода как феномен массовой психологии.
28. Психологические особенности PR-деятельности и рекламы.
29. Психология цвета в рекламе.
30. Психологические аспекты восприятия радиoinформации.
31. Проблема управления поведением человека в бихевиоризме. Использование в рекламе принципов подкрепления и научения.
32. Общение в телекоммуникации.
33. Психология телевизионной коммуникации.
34. Символика и эмблематика в коммуникативном пространстве.
35. Символика и эмблематика в корпоративном имидже.
36. Российское повседневное сознание и особенности массовой коммуникации в России.

5.3. Фонд оценочных средств

5.4. Перечень видов оценочных средств

По дисциплине «Психология массовых коммуникаций» предусмотрен текущий контроль в виде тестирования, итоговый контроль в виде зачета. Порядок проведения текущего контроля и итогового контроля строго соответствует «Положению о проведении контроля успеваемости студентов в НАН ЧОУ ВО Академии ИМСИТ». В перечень включаются вопросы из различных разделов курса, позволяющие проверить и оценить теоретические знания студентов. Текущий контроль засчитывается на основе полноты раскрытия темы и выполнения представленных заданий.

Контрольно-оценочные средства для проведения промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по дисциплине «Психология массовых коммуникаций» прилагаются

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.3.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

6.3.1.1	Microsoft Windows 10 PRO x64 DSP OEM Операционная система Microsoft Windows 10 PRO Счет №93 от 21.05.2019, Акт передачи прав №31 от 05.06.2019.
6.3.1.2	Kaspersky Endpoint Security 11 Kaspersky Endpoint Security 11 для Windows Договор № ПР-00037842 от 4 декабря 2023 г. (ООО Прима АйТи)

6.3.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

6.3.2.1	Кодекс – Профессиональные справочные системы https://kodeks.ru
6.3.2.2	Консультант Плюс http://www.consultant.ru

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

Ауд	Наименование	ПО	Оснащение
404	Помещение для проведения занятий лекционного типа	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	75 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
236	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	34 посадочных места, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
114	Помещение для проведения	LibreOffice Inkscape	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя, 15 моноблоков Apple iMac 21,1/Apple M1/RAM 8Гб/Apple

	занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы.	MS Visual Studio Community Edition Blender Gimp IntelliJ IDEA PyCharm Community Edition Eclips Adobe Reader DC MAC OS Big Sure JetBrains PyCharm Community JetBrains DataGrip	SSD AP0256Q/GPU Apple M1/Ethernet 1000BaseT/AirPort Extreme 5 моноблоков Apple IMac 21,1/Apple M1/RAM 16Гб/Apple SSD AP0512Q/GPU Apple M1/Ethernet 1000BaseT/AirPort Extreme 1 сетевой неуправляемый коммутатор DES-1024G 1 Интерактивная панель EliteBoard LR-75UT40i7 1 Ноутбук 15.6 HP 15-ra105ur 1 МФУ Brother DCP-1612WR 1 HP Color LaserJet CP5225
114а	Лаборатория «Компьютерные сети и телекоммуникации». Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы. Кабинет информатики.	Windows 10 Pro RUS 7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Community Edition Visual Studio Code Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox PostgreSQL IntelliJ IDEA PyCharm Community Edition Eclips Adobe Reader DC Arduino Software (IDE) NetBeans IDE ZEAL Klite Mega Codec Pack MS Office Standart 2010 Ramus Educational Micro-Cap Evaluation	16 посадочных мест, рабочее место преподавателя 16 компьютеров GA-870A-USB3/AMD-Phenom(tm)-II-X4-945/ DDR3-1333-4Гб/SSD Flexis 120Gb/WD5000AAKX/Radeon HD-5800/Realtek PCIe GBE 16 мониторов AOC e2243Fw 21,5” 16 комплектов клавиатура+мышь 1 Коммутатор LincSys SR224G 1 Проектор ViewSonic PJD5232 1 Проекционный экран Luma 1 Шкаф телекоммуникационный 1 ИБП SMART UPS 2000 3 Коммутатор Cisco Catalyst 2960 1 Концентратор AlterPath 16 port 4 Маршрутизатор Cisco-2800 2 Маршрутизатор Cisco-2811 6 Модуль 2-port 2 Панель коммутационная 12 Шнур V.35 Cable Витая пара, Коннектор RJ-45 2 Инструмент для зачистки кабеля UTP 1 Протяжка кабельная, d=3,5 мм 10 м 1 Тестер МЕГЕОН 40060/Шт. 5 Инструмент для обжима витой пары 5 Тестер кабельный 3 Инструмент для заделки кабеля витая пара тип Krone с крючками 3 Р телефон GrandStream GXP1610 2 Комплект для монтажа ККС (патч-панель 1U kat.5e UTP 24 порта-1 шт., инструмент обжимной для RJ-45 1 шт., инструмент для зачистки кабеля 1 шт., инструмент для разделки контактов - 1 шт., LAN тестер 1 шт.) 2 Роутер Wi-Fi роутер Keenetic 1 Сервер GA-870A-USB3/AMD-Phenom(tm)-II-X4-945/DDR3-1333-4Гб/SSD Flexis 120Gb/WD5000AAKX/Radeon HD-5800/Realtek PCIe GBE

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Одним из видов освоения дисциплины «Психология массовых коммуникаций» являются практические задания, выполняемые на аудиторных занятиях. Учебный материал по дисциплине «Психология массовых коммуникаций» разделен на логически завершённые части (модули), после изучения, которых предусматривается аттестация в форме тестирования и сдачи выполненного индивидуального проекта.

Дисциплина «Психология массовых коммуникаций» входит в базовый блок дисциплин, на основании которого формируется цельная система знаний об развитии России в рекламном бизнесе. Важным условием качественного усвоения обучающимися основ знаний и навыков по дисциплине «Психология массовых коммуникаций» является индивидуальный подход к каждому обучаемому. Особое внимание следует уделять точной формулировке задачи, предлагаемой к решению, и адекватности понимания обучаемым специфики задания и арсенала средств для ее решения.

Основным типом практической поисковой работы обучающегося является чтение психологической литературы. Немаловажным в процессе освоения знаний и навыков по «Психологии массовых коммуникаций» является ознакомление обучающегося с чужим опытом, в ходе которого происходит изучение и анализ достоинств и недостатков тех или иных психологических характеристик.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных в период сессии на лекциях, практических и интерактивных занятиях, а также для индивидуального изучения дисциплины «Психология массовых коммуникаций» в соответствии с программой и рекомендованной литературой.

Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщения по отдельным вопросам, написание и защита реферата, подготовки доклада с презентацией.

Контроль качества выполнения самостоятельной (домашней) работы может осуществляться с помощью устного опроса на лекциях или практических занятиях, обсуждения подготовленных рефератов и докладов, проведения тестирования.

Устные формы контроля помогут оценить владение студентами жанрами научной речи (дискуссия, диспут, сообщение, доклад и др.), в которых раскрывается умение студентов передать нужную информацию, грамотно использовать языковые средства, а также ораторские приемы для контакта с аудиторией.

Письменные работы позволяют оценить владение источниками, научным стилем изложения, для которого характерны: логичность, точность терминологии, обобщенность и отвлеченность, насыщенность фактической информацией.

Самостоятельная работа - одна из важнейших форм овладения знаниями. Особенно она важна в изучении исторической науки, основанной на обширных источниках и литературе. Но самостоятельная работа требует известных навыков, умения. Наибольшую пользу она приносит тогда, когда студент занимается систематически, проявляет трудолюбие и упорство. На основе самостоятельно приобретенных знаний формируются твердые убеждения студента и умение отстаивать их. А это - самое главное в овладении любой наукой.

Самостоятельная работа включает многие виды активной умственной деятельности студента: слушание лекций и осмысленное их конспектирование, глубокое изучение источников и литературы, консультации у преподавателя, написание реферата, подготовка к семинарским занятиям, экзаменам, самоконтроль приобретаемых знаний и т.д. Форма текущего контроля знаний – работа студента на семинарском занятии. Форма промежуточных аттестаций – письменная (домашняя) работа по проблемам изучаемой дисциплины. Итоговая форма контроля знаний по дисциплине – зачет.