

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования  
Информация о владельце: «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»  
ФИО: Агабекян Раиса Левковна (г. Краснодар)  
Должность: ректор (НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)  
Дата подписания: 01.04.2024 08:04:07  
Уникальный программный ключ:  
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbе

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе,  
доцент Севрюгина Н.И.  
25.12.2023

**Б1.О.05.06**  
**МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ**  
**ПОДГОТОВКИ**  
**Интегрированные коммуникации**

**Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой **Кафедра рекламы и дизайна**  
Учебный план 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Квалификация **бакалавр**  
Форма обучения **заочная**  
Программу составил(и): кфн, доцент кафедры рекламы и дизайна, Петракова Анна Сергеевна

**Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс	3		4		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Лекции	2	6	4		6	6
Практические		6	6		6	6
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)		0,3	0,3		0,3	0,3
В том числе в форме практ.подготовки		2	2		2	2
Итого ауд.	2	12	10		12	12
Контактная работа	2	12,3	10,3		12,3	12,3
Сам. работа	34	87	53		87	87
Часы на контроль			8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	36	99,3	72	8,7	108	108

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Цель изучения дисциплины «Интегрированные коммуникации» - дать целостное представление о теоретических и практических аспектах управления коммуникациями в коммерческих и некоммерческих институциях, менеджмента управления проектной деятельностью в организациях, особенностях корпоративных коммуникаций, формирования имиджа и бренда компании, о подходах к исследованию коммуникаций в компании и развитию и поддержания бизнес-коммуникаций в кросс-культурной среде, о «культурном разнообразии» в менеджменте организации, о роли культурной дифференциации в выстраивании международного делового сотрудничества, о влиянии мультикультурализма на предпринимательскую деятельность в условиях глобальной экономики, о принципах управления бизнес-коммуникациями в разных странах и возможностях адаптации, интеграции предприятий в межкультурном пространстве, с учетом ценностных ориентиров и этических норм, принятых в бизнес-среде, в целях налаживания сотрудничества, деловых отношений и соотношения философии менеджмента компании в системе международных коммуникаций, направленных на обеспечение стабильного функционирования предприятия на рынке и повышения показателей эффективности его деятельности.
-----	---

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.05
<b>2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях
2.1.2	История рекламы и связей с общественностью
2.1.3	Математика
2.1.4	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации
2.1.5	Менеджмент
2.1.6	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
2.1.7	Теория и практика рекламы
2.1.8	Цифровые коммуникации
<b>2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Цифровые коммуникации
2.2.2	Организация и проведение коммуникационных кампаний
2.2.3	Производственная практика: профессионально-творческая практика
2.2.4	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
2.2.5	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
2.2.6	Производственная практика: преддипломная практика
2.2.7	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>ПК-1: Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий</b>	
<b>ПК-3: Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта</b>	
<b>УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</b>	
<b>Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)</b>	

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>