

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

Должность: ректор

Дата подписания: 29.05.2024 20:11:40

Уникальный программный ключ:

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcda9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbche

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное
учреждение высшего образования
«Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»**

(г. Краснодар)

Академический колледж

УТВЕРЖАЮ

Проректор по учебной работе,

Доцент Н. И. Севрюгина

08 апреля 2024г.

ОП.04 Основы дизайна и композиции

Рабочая программа учебной дисциплины

Для обучающихся профессии 54.01.20 Графический дизайнер

квалификация выпускника - Графический дизайнер

Краснодар, 2024

Рассмотрено
на заседании предметно цикловой комиссии
Протокол № 9 от 05.04.2024г.
Председатель ПЦК Игрицкий А.А
Зав. ХТО Академического колледжа
Дидик С. А.

Принято
Педагогическим советом
Академического колледжа
Протокол № 9 от 05.04.2024г.

Рабочая программа разработана на основе основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования программы подготовки специалистов среднего звена, профессии 54.01.20 Графический дизайнер , Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273- ФЗ Об образовании в Российской Федерации (редакция от 25.12.2018 г.) и требований ФГОС среднего профессионального образования (приказ от 09.12.2016 г. № 1543 Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 Графический дизайнер (Зарегистрировано в Минюсте России 23.12.2016 г. № 44916) социально-экономического профиля профессионального образования.

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами основной профессиональной образовательной программы по специальности 54.01.20 Графический дизайнер социально-экономического профиля (на базе основного общего образования) в соответствии с требованиями ФГОС СПО на 2 курсе (ах) в 3 семестре (ах).

Рецензенты:

Заместитель директора по учебно-методической работе ЧУ ПОО КТУИС г. Краснодар,

Бондаренко Н. А.

Директор ООО «Галерея поддержки и развития изобразительного искусства АРТ Союз» г.

Краснодар, Е.В Калашникова.

Генеральный директор ООО «А-Адамс» г. Краснодар, А.М. Кандаев

СОДЕРЖАНИЕ

1	Паспорт программы учебной дисциплины	4
1.2.	Место дисциплины в структуре основной образовательной программы	4
1.3	Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:	4
1.5	Количество часов на освоение программы учебной дисциплины ОП.04 Основы дизайна и композиции:	7
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
2.2.	Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.04 Основы дизайна и композиции	9
2.3	Образовательные технологии при проведении аудиторных занятий.	14
2.4	Оценочные средства. Контрольные вопросы и задания	16
2.5	Фонд оценочных средств	19
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.04 Основы дизайна и композиции	25
3.2.	Информационное обеспечение реализации программы	25
	Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.	26
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.04 Основы дизайна и композиции	29
5.	Оценка освоения достижений личностных результатов воспитательной работы	32

1 Паспорт программы учебной дисциплины

1.1 Область применения рабочей программы учебной дисциплины

Программа общеобразовательной учебной дисциплины ОП.04 Основы дизайна и композиции является частью ООП ПКРС в соответствии с ФГОС по профессии 54.01.20 Графический дизайнер

1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина ОП.04 Основы дизайна и композиции является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы.

1.3 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код П К , О К	Умен ия	Знан ия
ОК01 .- ОК11 ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК	различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна; создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна; использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования; выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей	основные приемы художественного проектирования эстетического облика среды; принципы и законы композиции; средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс; специальные выразительные

2.3. ПК	среды; выдерживать	средства: план, ракурс,	
2.4. ПК	соотношение размеров; соблюдать	тональность, колорит,	
2.5. ПК	закономерности соподчинения элементов	изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов;	
3.1. ПК		принципы	
3.2. ПК		создания симметричных	и
3.3. ПК		асимметричных композиций;	
4.1. ПК			
4.2. ПК			
4.3.			

		<p>ОСНОВНЫЕ</p> <p>И</p> <p>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ</p> <p>цвета, принципы их сочетания;</p> <p>ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними;</p> <p>свойства теплых и холодных тонов;</p> <p>особенности</p> <p>различных видов освещения,</p> <p>приемы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации.</p>
--	--	---

1.4 Формирование личностных результатов воспитательной работы обучающихся

ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономической активности и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, права и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением.

Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в

сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР6. Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастность к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР12. Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

1.5 Количество часов на освоение программы учебной дисциплины ОП.04 Основы дизайна и композиции:

Максимальная учебная нагрузка обучающегося – 36 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка – 36 часов;
- промежуточная аттестация – 0 часов;
- консультации – 0 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной деятельности	Объем часов всего
Объем образовательной программы	36
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
Консультации	
В том числе:	
лекции	18
практические занятия лабораторные работы	18
Курсовая работа (если предусмотрена)	
Самостоятельная работа студента (всего)	
В том числе: самостоятельная работа над курсовой работой (если предусмотренная)	
Промежуточная аттестация	
Вид промежуточной аттестации – дифференцированный зачет	3 семестр

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.04 Основы дизайна и композиции

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формирование которых способствует элемент программы
Тема 1. Основы дизайна	Содержание учебного материала	1	ОК1-11 ПК1.1-1.4
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое «дизайн». Основные понятия. Истоки возникновения. 2. Дизайн как профессия. 3. Графический дизайн. 4. Сфера деятельности графического дизайна 		
Тема 2. Типографика	<p>Содержание учебного материала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Структура шрифтов в типографике. Композиционные основы в типографике. 2. Типографика в графическом дизайне. Инструменты и средства в типографике. 3. Замысел и его практическое воплощение средствами типографики 	2	ОК1-11 ПК1.1-1.4
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	6	
	Практическое задание № 1. Выполнение словесных композиций. (заголовков, заставок и пр.)		

Тема 3.	Содержание учебного материала		ОК1-11
---------	-------------------------------	--	--------

Шрифты	<ol style="list-style-type: none"> 1. История развития письменности 2. Элементы шрифта 3. Гарнитурные шрифты 4. Однострочная шрифтовая композиция. Двухстрочная шрифтовая композиция. Цвет шрифтовой композиции 	2	ПК1.1-1.4
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	4	
	Практическое задание № 2.Творческая разработка двухстрочной шрифтовой композиции. 1.Выполнение зарисовок различных шрифтов (поиски формы) 2.Выполнение композиции в цвете.	2	
Тема 4. Книжное оформление	Содержание учебного материала	2	ОК1-11 ПК1.1-1.4
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Художественное оформление обложки книги. Форзац и его художественное оформление. 2. Дизайн титульного листа. Оформление начальной страницы. 3. Полосная иллюстрация в книге. 4. Оформление концевой страницы книги 		
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ		
	Практическое задание № 3.Выполнить эскиз оформления книги с применением орнамента.	2	
Тема 5. Фирменный стиль	Содержание учебного материала	2	ОК1-11 ПК1.1-1.4
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дизайн визитки. 2. Художественное оформление конверта. 3. Дизайн фирменного бланка. Применение цвета при создании фирменного стиля. 		

	4. Дизайн в оформлении фирменного пакета. Сувенирная продукция		
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	6	
	Практическое задание № 4.Разработка эскиза фирменного стиля для магазина подарков с учетом регионального компонента. Выполнить графический анализ работы.	4	
Тема 6. Логотипы	Содержание учебного материала		ОК1-11
	1. Виды логотипов и их типовое художественное оформление. Последовательность работы над дизайном логотипа. 2. Логотип в газете. Логотип телевизионного канала. 3. Логотип на рекламном носителе	2	ПК1.1-1.4
Тема 7. Визуальные коммуникации	Содержание учебного материала	1	ОК1-11 ПК1.1-1.4

	<ol style="list-style-type: none">1. Дизайн билбордов2. Художественное оформление растяжки (транспарант)3. Рекламный буклет4. Листовые рекламные носители. Пиктограммы		
--	---	--	--

	В том числе, практических занятий и лабораторных работ		
	Практическое задание № 5.Выполнение разработки эскиза эмблемы «Фестиваль ремёсел».	2	
Тема 8.	Содержание учебного материала		ОК1-11
Плакатная продукция	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рекламный плакат 2. Социальный плакат 3. Учебно-инструктивный плакат 4. Имиджевый плакат. Постер в журнале и газете 	2	ПК1.1-1.4
Тема 9.	Содержание учебного материала		ОК1-11
Упаковка товаров	<ol style="list-style-type: none"> 1. Жесткая упаковка из картона 2. Комбинированная упаковка – тетра-пак и другие аналоги 3. Упаковка для парфюма 4. Упаковка для кондитерских изделий. Упаковка для бакалейных товаров 	1	ПК1.1-1.4
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ		
	Практическое задание № 6. Макетирование эскиза упаковки товаров на тему «Русская зима».	2	
Тема 10.	Содержание учебного материала		ОК1-11
Товарная этикетка	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль и назначение этикетки. Этикетка для фармацевтических товаров 2. Этикетка для продуктов питания. Этикетка для бытовых товаров 	1	ПК1.1-1.4

Всего: лекции 18ч

Практические занятия

18ч

4
2

2.3 Образовательные технологии при проведении аудиторных занятий.

В соответствии с требованиями ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги и т.д.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Виды образовательных технологий.

Образовательная технология – это совокупность научно и практически обоснованных методов, и инструментов для достижения запланированных результатов в области образования. Применение конкретных образовательных технологий в учебном процессе определяется спецификой учебной деятельности, ее информационно-ресурсной основы и видов учебной работы.

1. Традиционные образовательные технологии ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

Примеры форм учебных занятий с использованием традиционных технологий:

Лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Семинар – беседа преподавателя и студентов, обсуждение заранее подготовленных сообщений, проектов по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы.

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и 33 навыков по предложенному алгоритму.

2. Технологии проблемного обучения – организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов, создание 20 учебных проблемных ситуаций для стимулирование активной

познавательной деятельности студентов. Примеры форм учебных занятий с использованием технологий проблемного обучения: Практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков.

3. Игровые технологии – организация образовательного процесса, основанная на реконструкции моделей поведения в рамках предложенных сценарных условий.

Примеры форм учебных занятий с использованием игровых технологий:

Деловая игра – моделирование различных ситуаций, связанных с выработкой и принятием совместных решений, обсуждением вопросов в режиме мозгового штурма, реконструкцией функционального взаимодействия в коллективе и т.п.

4. Технологии проектного обучения – организация образовательного процесса в соответствии с алгоритмом поэтапного решения проблемной задачи или выполнения учебного задания. Проект предполагает совместную учебно-познавательную деятельность группы студентов, направленную на выработку концепции, установление целей и задач, формулировку ожидаемых результатов, определение принципов и методик решения поставленных задач, планирование хода работы, поиск доступных и оптимальных ресурсов, поэтапную реализацию плана работы, презентацию результатов работы, их осмысление и рефлексию.

Основные типы проектов:

Исследовательский проект – структура приближена к формату научного исследования (доказательство актуальности темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, выдвижение гипотезы, обобщение результатов, выводы, обозначение новых проблем).

Творческий проект, как правило, не имеет детально проработанной структуры; учебно-познавательная деятельность студентов осуществляется в рамках рамочного задания, подчиняясь логике и интересам участников проекта, жанру конечного результата (газета, фильм, праздник и т.п.).

5. Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе личностно значимого для них

образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий. Интерактивность подразумевает субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.

Примеры форм учебных занятий с использованием специализированных интерактивных технологий:

- лекция обратной связи – лекция-провокация (изложение материала с заранее запланированными ошибками);
- лекция-беседа;
- лекция-дискуссия;
- семинар-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе.

6. Информационно-коммуникационные образовательные технологии – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных средств и технических средств работы с информацией. Примеры форм учебных занятий с использованием информационно-коммуникационных технологий:

Лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов). Практическое занятие в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее определенного процента от всего объема аудиторных занятий.

2.4 Оценочные средства. Контрольные вопросы и задания

1. Дайте характеристику интерьера в стиле Ар-деко.
2. Дайте характеристику интерьера в стиле «Неоклассицизм».
3. Дайте характеристику интерьера в стиле «Хай-тек».

4. Дайте наименование слову «Цвет» и обоснуйте его психологические и образно-эстетические свойства.
5. Дайте характеристику назначению, цель и применение цвета в образе формы.
6. Дайте наименование средству композиционное единство и перечислите его четыре признака.
7. Дайте наименование средству композиции фактура и использование в разработке дизайн-проекта.
8. Дайте наименование средству композиции плоскость и использование в разработке дизайн-проекта.
9. Дайте наименование средству композиции рельеф и использование в разработке дизайн-проекта.
10. Какие бывают графические средства композиции и дайте краткую характеристику.
11. Обоснуйте зачем необходима организация формы в композиции.
12. Объясните термин построение композиции и её художественные средства.
13. Перечислите пластические средств композиции и дайте краткую характеристику.
14. Перечислите виды кириллицы. Применение кириллицы в полиграфии.
15. Перечислите виды кириллицы. Скоропись. Вязь.
16. Приведите примеры средство выразительности изобразительной композиции ритм (свои примеры).
17. Расскажите о графическом средстве композиции точка.
18. Расскажите о графическом средстве композиции линия и перечислите ее характеристики.
19. Расскажите о графическом средстве композиции пятно и перечислите формы.
20. Расскажите, как применяется средство композиции динамика и приведите примеры в графическом дизайне.
21. Расскажите, как применяется Средство композиции пропорции и приведите примеры в дизайне.
22. Расскажите, как применяется средство композиции масштаб и приведите примеры в разработке дизайн-проекта.
23. Расскажите, как применяется средство композиции контраст и обоснуйте её использование в разработке дизайн-проекта.
24. Расскажите о средстве выразительности композиции точка и пятно (свои примеры).
25. Расскажите о средстве выразительности композиции линия (свои примеры).
26. Расскажите о средстве выразительности композиции тон и фактура (свои примеры).
27. Расскажите о средстве выразительности композиции линия и пятно (свои примеры).

28. Расскажите о средстве выразительности композиции среда (свои примеры).
29. Расскажите о средстве выразительности изобразительной композиции контраст (свои примеры).
30. Расскажите о средстве выразительности изобразительной композиции пропорции и масштаб (свои примеры).
31. Дайте определение цвета и его характеристик: оттенок, светлота, насыщенность.
32. Дайте основания для построения и организация цветовых гармоний.
33. Дайте определение композиции, ее элементам и видам.
34. Дайте понятие о зонировании жилого пространства, его цель и применение.
35. Дайте понятие об элементах интерьера: мебель и оборудование, системы отопления и вентиляции, системы водоснабжения и канализации, естественное и искусственное освещение.
36. Дать определения: симметрия, асимметрия, статика, динамика в композиции
37. Какие вы знаете графические фактуры, их виды и места применения в дизайне.
38. Какие вы знаете психологические, культурные и национальные особенности восприятия цвета.
39. Какова психология цвета, цветовые ассоциации, их цель и применение.
40. Назовите пластические средства построения композиции (текстура, фактура, рельеф)
41. Определите этимологию ахроматических и хроматических цветов.
42. Определите по цветовому кругу Иттена родственные, контрастные цвета.
43. Определите цель и применение монохромные гармонические сочетания.
44. Определите выразительные средства композиции: виды и их применение.
45. Опишите виды освещения, его отрицательные и положительные стороны.
46. Опишите предметный комплекс жилища, функциональные зоны жилого помещения.
47. Опишите цветовое решение детская комнаты и влияние цвета на психологию ребенка.
48. Опишите эргономическое проектирование кухни.
49. Опишите типы квартир, зависимость типа квартиры от внешних факторов.
50. Опишите композиционные особенности интерьера и алгоритм его построения.
51. Опишите закономерности цветовой композиции в интерьере.
52. Опишите алгоритм построения портрета потребителя.
53. Опишите функциональное назначение прихожей, эстетическое решение, декоративные элементы.
54. Опишите приемы зонирования пространства общей комнаты.

55. Перечислите закономерности композиции. Равновесие. Единство и соподчинение.
56. Приведите пример организации композиционного центра.
57. Приведите примеры актуальных схем размещения оборудования кухни.
58. Раскройте алгоритм построения детской комнаты и принципы ее проектирования.
59. Расскажите алгоритм работы над проектом, поэтапная разработка дизайн-проекта.

2.5 Фонд оценочных средств

1 вариант

1) Что такое композиция?

- А) соотношение частей и целого в формате для создания художественного образа, гармонизации пространства
- Б) один из видов художественно-проектной деятельности
- В) народный танец
- Г) общение на определенном наречии

2) Средства создания и передачи информации в композиции?

- А) последовательное изложение темы и задачи по средствам текста
- Б) использование графических элементов и форм для воплощения концепции авторской идеи
- В) создание роликов и видеоклипов в рекламной продукции
- Г) использование звуковых эффектов для передачи радиообращений

3) Что такое цвет и цветовые отношения?

- А) различие отраженного света от излучаемого
- Б) спектральные отношения светового излучения, отношения одной гаммы цвета к другой
- В) количество насыщенности цветом предметной среды
- Г) подбор гаммы цветов под заданную задачу

4) Креативная идея в дизайне.

- А) индивидуальное, новое решение поставленной дизайнерской задачи
- Б) последнее решение при проектировании дизайн-продукта
- В) устаревшие тенденции, вышедшие из моды в дизайне
- Г) компилированная идея существующей разработки в дизайне

5) Предметный дизайн.

- А) разработка утилитарных предметов использования и потребления человеком, новые формы

- Б) моделирование новых свойств товара
 - В) разработка формального образа дизайн-услуг
 - Г) разработка отдельной группы промышленных товаров
- 6) Использование транспорта в рекламных целях.
- А) использование транспорта в качестве носителя для наружной рекламы
 - Б) использование транспорта для перевозки рекламных установок
 - В) использование транспорта для рекламной озвучки праздничных мероприятий
 - Г) использование транспорта для проведения корпоративной политики
- 7) Какие средства композиции создают выразительность образа?
- А) графическими формами
 - Б) сопоставлением частей композиции
 - В) соотношением формы, пятна, линии, их контрастом, ритмом, асимметрией, движением
 - Г) посредством доминирующей формы
- 8) Какими средствами в графике создается изображение?
- А) линия, пятно, форма
 - Б) пространство, объем
 - В) текстурирование изображения
 - Г) технологическим изменением поверхности
- 9) Основными структурными элементами композиционного целого считаются:
- А) выбор техники исполнения работы
 - Б) надбор художественных материалов
 - В) доминанты, акценты, фон, оси композиции, ритм
 - Г) все варианты верны
- 10) Метод решения творческих задач нетрадиционными приёмами, с использованием интуитивных и ассоциативных форм мышления:
- А) эвристика
 - Б) экзистика
 - В) суперпозиция
 - Г) эпотаж
- 11) Что такое формат?
- А) габаритные размеры печатного станка
 - Б) характеристика размеров листов полиграфических материалов, готовых

продуктов или полуфабрикатов.

В) разнообразные формы для печати

Г) все варианты не верны

12) Взаимотношение формы и пространства на плоскости можно заменить логической парой:

А) объект — субъект

Б) фигура — фон

В) объем — объект

Г) все варианты возможны

13) От какого древнегреческого слова произошло слово «стиль»?

А) стилос – палочка для писания по восковой дощечке;

Б) стилет – небольшой кинжал с тонким и острым клинком;

В) стилизация – применение условно-декоративных приемов в искусстве.

Г) все понятия не подходят

14) Создание эффекта подобия цвета и фактуры естественных материалов:

А) ассимиляция

Б) имитация

В) агрегатирование

Г) все варианты не верны

15) Визуальный феномен, искажающий точное представление о среде и объектах:

А) зрительная иллюзия

Б) изменение спектра искусственного освещения

В) дисперсия

Г) поляризация.

2 вариант

1) Предметный дизайн.

А) разработка утилитарных предметов использования и потребления человеком, новые формы;

Б) моделирование новых свойств товара;

В) разработка формального образа дизайн-услуг;

Г) разработка отдельной группы промышленных товаров.

2) Какие средства композиции создают выразительность образа?

А) графическими формами;

Б) сопоставлением частей композиции;

В) соотношением формы, пятна, линии, их контрастом, ритмом, асимметрией, движением;

Г) посредством доминирующей формы.

3) Специфика дизайна.

А) удовлетворяет физиологические потребности пациентов;

Б) создание утилитарных предметов и услуг, имеющих эстетическую ценность;

В) выполняющий охраняемые функции государства от правонарушений;

Г) занимается планированием, социологическими исследованиями народонаселения.

4) Понятие стилизации в дизайне.

А) стилизация – это варианты создания композиционных решений;

Б) стилизация – это предложение решения проблемы рекламным агентом;

В) стилизация – это изменение параметров и изобразительного выражения заданного образа, при помощи художественных средств, в контексте решения поставленной задачи;

Г) стилизация – это изменение фактуры, текстуры и структуры используемых поверхностей.

5) Понятие художественного образа.

А) воплощение предметной и не предметной среды в форму или изображение и придание ей смыслового значения;

Б) создание одного из видов предметов художественной ценности;

В) развитие обучения навыкам художественного ремесла;

Г) окончательный этап создания художественного произведения.

6) Средства создания и передачи информации в композиции?

А) последовательное изложение темы и задачи по средствам текста;

Б) использование графических элементов и форм для воплощения концепции авторской идеи;

В) создание роликов и видеоклипов в рекламной продукции;

Г) использование звуковых эффектов для передачи радиообращений.

7) Креативная идея в дизайне.

А) индивидуальное, новое решение поставленной дизайнерской задачи;

Б) последнее решение при проектировании дизайн-продукта;

В) устаревшие тенденции, вышедшие из моды в дизайне;

Г) компилированная идея существующей разработки в дизайне.

8) Какими средствами в графике создается изображение?

- А) линия, пятно, форма;
- Б) пространство, объем;
- В) текстурирование изображения;
- Г) технологическим изменением поверхности

9) Промышленный дизайн.

- А) дизайн, удовлетворяющий потребностям промышленности;
- Б) одна из отраслей промышленного развития государства;
- В) вид творческой деятельности – проектирующий концепцию развития промышленного производства;
- Г) построение чертежей и планов, отчетов промышленного производства.

10) Понятие формальной композиции.

- А) формальные отношения к созданию композиционного пространства;
- Б) соотношение частей и целого в композиции для создания художественного образа через простые формы;
- В) варианты композиции, построенные последовательно в логической цепи;
- Г) часть композиции, заполненная фоном, цветом.

11) Понятие стиля в дизайне

- А) создание единого художественного образа, объединенного общими формообразующими стилевыми элементами, имеющими единую концепцию;
- Б) направление рекламного стиля, имеющее яркое воплощение;
- В) технологически выполненное и подготовленное к использованию рекламное предложение;
- Г) художественные элементы оформления городской среды.

12) Визуализация.

- А) способ передачи информации зрительным путем;
- Б) способ создания и решения проблем;
- В) способ общения между профессиональными группами;
- Г) способ общественно-полезного труда.

13) Членение пространства и психология восприятия?

- А) членение формата листа на равные доли по линейке, упорядочивание;
- Б) членение листа посредством золотого сечения, нахождение композиционного соотношения, уравнивание;
- В) членение листа при фальцовке, соотношение;
- Г) членение формата листа для печати в типографии, соподчинение.

14) Что такое шрифтовая композиция и фирменный шрифт? (ПК 1.2)

А) композиция, построенная из текстовых элементов, индивидуальное графическое начертание шрифта, создание шрифтового образа;

Б) элементы шрифтовой композиции, применяемые в рекламе;

В) композиция, построенная на латинском алфавите, имеющая единую гарнитуру;

Г) акцидентный шрифт для оформления печатных изданий.

15) Мозговой штурм – это:

А) способ убеждения заказчика

Б) приём экспресс – проектирования

В) сеанс коллективного интенсивного поиска наиболее эффективного решения творческой проблемы

Г) Все способы вместе

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.04 Основы дизайна и композиции

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Помещение кабинетов удовлетворяет требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02) и оснащено типовым оборудованием, указанным в настоящих требованиях, в том числе специализированная учебная мебель и средства обучения, достаточными для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

Кабинеты оснащены мультимедийным оборудованием, посредством которых участники образовательного процесса могут просматривать визуальную, создавать презентации, видеоматериалы, иные документы.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе

Основная литература:

1. Либерман И.А. Техническое нормирование, оплата труда и проектно-сметное дело в строительстве : учебник / И.А. Либерман. — М. : ИНФРА-М, 2023. — 400 с. — (Среднее профессиональное образование).
2. Селезнев, В.А. Компьютерная графика: учебник и практикум для СПО.- М.: Юрайт, 2021.- 228 с.

Дополнительная литература:

1. Градов В.М., Овечкин Г.В., Овечкин П.В., Рудаков И.В. Компьютерное моделирование: Учебник / В.М. Градов, Г.В. Овечкин, П.В. Овечкин, И.В. Рудаков — М.: КУРС: ИНФРА-М, 2021. — 264 с.

Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Содержание среднего профессионального образования и условия организации обучения обучающихся с особыми образовательными потребностями определяются адаптированной образовательной программой. Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья на факультете среднего профессионального образования академии осуществляется с учетом особенностей психофизического развития,

индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Специальные условия воспитания и развития таких обучающихся, включают в себя:

- использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания,
- использование специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов по дисциплинам профессии,
- оснащение здания системами противопожарной сигнализации и оповещения с дублирующими световыми устройствами, информационными табло с тактильной (пространственно-рельефной) информацией и др.
- специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, например, использование мультимедийных средств, наличие оргтехники, слайд-проекторов, электронной доски с технологией лазерного сканирования;
- обеспечение возможности дистанционного обучения (электронные УМК для дистанционного обучения, учебники на электронных носителях и др.)
- предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь,
- наличие компьютерной техники и специального программного обеспечения, адаптированных для инвалидов и лиц с ОВЗ;
- обеспечение доступа в здания образовательных организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.
- комплектование библиотек специальными адаптивно-техническими средствами для инвалидов и лиц с ОВЗ (говорящими книгами на флеш-картах и специальными аппаратами для их воспроизведения).

В целях доступности получения среднего профессионального образования обучающимися с особыми образовательными потребностями академией ИМСИТ обеспечивается:

- 1) для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - адаптация официального сайта академии в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению с приведением их к стандарту доступности вебконтента и веб-сервисов;
 - размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых

потребностей) справочной информации о расписании лекций, учебных занятий (должна быть выполнена крупным (высота прописных букв не менее 7,5 см) рельефно-контрастным шрифтом (на белом или жёлтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля);

- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-поводыря, к зданию образовательной организации, располагающего местом для размещения собаки-поводыря в часы обучения самого обучающегося;

2) для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество необходимо определять с учетом размеров помещения);

- обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для обучающихся, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные и другие помещения образовательной организации, а также их пребывание в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов и других приспособлений).

4) При получении среднего профессионального образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья академией предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.04 Основы дизайна и композиции

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные приемы художественного проектирования эстетического облика среды; • принципы и законы композиции; • средства композиционного формообразования : пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс; • специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов; • принципы создания симметричных и асимметричных композиций; • основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания; • ряды хроматических и 	<p>«Отлично»</p> <p>теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p>	<p>Тестирование, оценка результатов выполнения практических работ</p>
	<p>«Хорошо»</p> <p>теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания</p>	<p>Тестирование, оценка результатов выполнения практических работ</p>
	<p>«Удовлетворительно»</p> <p>теоретическое содержание курса освоено частично, имеются пробелы, умения сформированы недостаточно, не все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено средне.</p>	<p>Тестирование, оценка результатов выполнения практических работ</p>

<p>ахроматических тонов и переходные между ними;</p> <ul style="list-style-type: none"> • свойства теплых и холодных тонов; особенности различных видов 	<p>выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения</p>	
--	--	--

<p>освещения, приемы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации.</p>	<p>работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из</p>	
<p>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</p>	<p>выполненных заданий</p>	<p>Тестирование, оценка результатов выполнения практических работ</p>
<ul style="list-style-type: none"> • различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна; • создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна; • использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования; • выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды; • выдерживать соотношен 	<p>содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно»</p> <p>- теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	<p>Тестирование, оценка результатов выполнения практических работ</p> <p>Тестирование, оценка результатов выполнения практических работ</p> <p>Тестирование</p> <p>Экспертное наблюдение за выполнением практических</p>

<p>ие размеров; • соблюдать закономернос ти соподчинения элементов • демонстрирова ть знание основных приемов</p>		работ
---	--	-------

<p>художественного проектирования эстетического облика среды, принципов и законов композиции, средства композиционного формообразования, принципов сочетания цветов, приемов светового решения в дизайне;</p> <ul style="list-style-type: none">• создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна с использованием художественных средств композиции, цветоведения, светового дизайна с учетом перспективы и визуальной особенности среды в соответствии с заданием		
---	--	--

5. Оценка освоения достижений личностных результатов воспитательной работы

Оценка достижения обучающимися личностных результатов (далее – ЛР) проводится в рамках контрольных и оценочных процедур, предусмотренных данной Программой.

Способы контроля результатов и критерии результативности реализации воспитательной работы обучающихся академического колледжа.

Вид контроля	Результат контроля
Входной контроль	диагностика способностей и интересов обучающихся (тестирование, анкетирование, социометрия, опрос).
Текущий контроль	педагогическое наблюдение в процессе проведения мероприятий, педагогический анализ творческих работ, мероприятий обучающихся, формирование и анализ портфолио обучающегося; исполнение текущей отчетности
Итоговый контроль	анализ деятельности

Комплекс критериев оценки личностных результатов обучающихся:

- демонстрация интереса к будущей профессии;
- оценка собственного продвижения, личностного развития;
- положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;

- ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;

- проявление высокопрофессиональной трудовой активности;
- участие в исследовательской и проектной работе;
- участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;
- соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, руководителями практик;
- конструктивное взаимодействие в учебном коллективе;
- демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа;
- готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;
- сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении;
- проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества;
- проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону;
- отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся;
- отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межличностной, межрелигиозной почве;
- участие в реализации просветительских программ, поисковых, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях;
- добровольческие инициативы по поддержке инвалидов и престарелых граждан;
- проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;
- демонстрация умений и навыков разумного природопользования,

нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии;

- демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся;

- проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;

- участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах;

- проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.