

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о государственном аккредитованном некоммерческом частном образовательном учреждении высшего образования

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

образования

Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

Дата подписания: 07.05.2024 15:55:27

(г. Краснодар)

Уникальный программный ключ:

(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,

доцент Севрюгина Н.И.

25.12.2023

**Б1.О.10**

## **Менеджмент в туризме**

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой	<b>Кафедра государственного и корпоративного управления</b>
Учебный план	43.03.02 Туризм
Квалификация	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>очная</b>
Программу составил(и):	кэн, доцент, Мугаева Е.В.

#### **Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя		16 1/6	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Контактная работа на аттестации	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64,2	64,2	64,2	64,2
Сам. работа	43,8	43,8	43,8	43,8
Итого	108	108	108	108

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Целью изучения дисциплины является формирование у студентов профессиональных компетенций и практических навыков в области управления, в том числе принципы, методы и технологии эффективного управления. Особое внимание уделяется анализу понятий, используемых в управленческих науках
-----	--

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Теория и практика медиакоммуникаций
2.1.2	Теория и практика рекламы
2.1.3	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации
2.1.4	Туристско-рекреационное ресурсоведение
2.1.5	Экономика туризма
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Теория и практика медиакоммуникаций
2.2.2	Теория и практика рекламы
2.2.3	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
2.2.4	Интегрированные коммуникации
2.2.5	Технологии и организация активных и экстремальных видов туризма
2.2.6	Управление персоналом в сфере туризма
2.2.7	Экономика и предпринимательство в сфере туризма
2.2.8	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.9	Производственная практика: преддипломная практика

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****ОПК-2: Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью****УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде****УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности****Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)****ОПК-2.1: Знает, как определить цели и задачи управления объектами туристской деятельности****Знать:**

Удовлетворительно знает, как определить цели и задачи управления объектами туристской деятельности

Хорошо знает, как определить цели и задачи управления объектами туристской деятельности

Отлично знает, как определить цели и задачи управления объектами туристской деятельности

**Уметь:**

Удовлетворительно умеет определять цели и задачи управления объектами туристской деятельности

Хорошо умеет определять цели и задачи управления объектами туристской деятельности

Отлично умеет определять цели и задачи управления объектами туристской деятельности

**Владеть:**

Удовлетворительно владеет знанием как определить цели и задачи управления объектами туристской деятельности

Хорошо владеет знанием как определить цели и задачи управления объектами туристской деятельности

Отлично владеет знанием как определить цели и задачи управления объектами туристской деятельности

**ОПК-2.2: Умеет использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности****Знать:**

Удовлетворительно знает как использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности

Хорошо знает как использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности

Отлично знает как использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности

**Уметь:**

Удовлетворительно умеет использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации







Хорошо владеет навыком обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей
Отлично владеет навыком обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей
<b>УК-9.3: Владеет: навыками применения экономических инструментов</b>
<b>Знать:</b>
Удовлетворительно знает как применять экономические инструменты
Хорошо знает как применять экономические инструменты
Отлично знает как применять экономические инструменты
<b>Уметь:</b>
Удовлетворительно умеет применять экономические инструменты
Хорошо умеет применять экономические инструменты
Отлично умеет применять экономические инструменты
<b>Владеть:</b>
Удовлетворительно владеет навыками применения экономических инструментов
Хорошо владеет навыками применения экономических инструментов
Отлично владеет навыками применения экономических инструментов

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
Удовлетворительно знает, как определить цели и задачи управления объектами туристской деятельности	
Удовлетворительно знает как использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности	
Удовлетворительно знает как осуществлять контроль деятельности объектов туристской сферы	
Удовлетворительно знает проблемы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы	
знает как определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; владеть технологией реализации основных функций управления, анализировать и интерпретировать результаты научного исследования в области управления человеческими ресурсами	
знает как организовывать и управлять командным взаимодействием в решении поставленных целей	
Удовлетворительно знает основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности	
Удовлетворительно знает как обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей	
Удовлетворительно знает как применять экономические инструменты	
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
Удовлетворительно умеет определять цели и задачи управления объектами туристской деятельности	
Удовлетворительно умеет использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности	
Удовлетворительно умеет осуществлять контроль деятельности объектов туристской сферы	
умеет анализировать проблемы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы	
Удовлетворительно умеет определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; владеть технологией реализации основных функций управления, анализировать и интерпретировать результаты научного исследования в области управления человеческими ресурсами	
умеет организовывать и управлять командным взаимодействием в решении поставленных целей	
умеет использовать основные документы, регламентирующие экономическую деятельность	
Удовлетворительно умеет обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей	
Удовлетворительно умеет применять экономические инструменты	
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
Удовлетворительно владеет знанием как определить цели и задачи управления объектами туристской деятельности	
Удовлетворительно владеет навыком как использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности	
Удовлетворительно владеет навыками осуществления контроля деятельности объектов туристской сферы	
владеет навыком анализировать проблемы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы	
владеет навыком определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; владеть технологией реализации основных функций управления, анализировать и интерпретировать результаты научного исследования в области управления человеческими ресурсами	

Удовлетворительно владеет организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей
владеет навыком использовать основные документы, регламентирующие экономическую деятельность
Удовлетворительно владеет навыком обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей
Удовлетворительно владеет навыками применения экономических инструментов