

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования
Информация о владельце: Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
ФИО: Агабекян Раиса Левониковна (г. Краснодар)
Должность: ректор (НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)
Дата подписания: 03.04.2024 12:46:50
Уникальный программный ключ:
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbce

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
доцент Севрюгина Н.И.
25.12.2023

Б1.В.ДЭ.07.01

Психология медиакоммуникаций

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра педагогики и межкультурных коммуникаций**
Учебный план 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **заочная**
Программу составил(и): канд. филол. наук, доцент, Немец Г.Н.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		5		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Лекции	2	2	4	4	6	6
Практические			8	8	8	8
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)			0,2		0,2	
Итого ауд.	2	2	12	12	14	14
Контактная работа	2	2	12,2	12	14,2	14
Сам. работа	34		56		90	
Часы на контроль			3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	36	2	72	15,8	108	17,8

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель дисциплины "Психология медиакоммуникаций" состоит в изучении воздействия медиакоммуникаций на психологические процессы и поведение людей, а также развитие навыков анализа и использования психологических аспектов в медиакоммуникациях.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДЭ.07
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Введение в коммуникационные специальности
2.1.2	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации
2.1.3	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламы
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Коммуникационный менеджмент

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)

УК-4.1: Знает: принципы коммуникации в профессиональной этике; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; методы исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно-коммуникационных технологий

Знать:

В общем виде знать принципы коммуникации в профессиональной этике

Хорошо знать принципы коммуникации в профессиональной этике

Отлично знать принципы коммуникации в профессиональной этике

Уметь:

В общем виде уметь реализовывать принципы коммуникации в профессиональной этике

Хорошо уметь реализовывать принципы коммуникации в профессиональной этике

Отлично уметь реализовывать принципы коммуникации в профессиональной этике

Владеть:

В общем виде владеть навыками реализации принципов коммуникации в профессиональной этике

Хорошо владеть навыками реализации принципов коммуникации в профессиональной этике

Отлично владеть навыками реализации принципов коммуникации в профессиональной этике

УК-4.2: Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; владеть принципами формирования системы коммуникации; анализировать систему коммуникационных связей в организации

Знать:

В общем виде знать принципы создания рекламных и PR-текстов на русском и иностранных языках

Хорошо знать принципы создания рекламных и PR-текстов на русском и иностранных языках

Отлично знать принципы создания рекламных и PR-текстов на русском и иностранных языках

Уметь:

В общем виде уметь создавать рекламные и PR-тексты на русском и иностранных языках

Хорошо уметь создавать рекламные и PR-тексты на русском и иностранных языках

Отлично уметь создавать рекламные и PR-тексты на русском и иностранных языках

Владеть:

В общем виде владеть навыками создания рекламных и PR-текстов на русском и иностранных языках

Хорошо владеть навыками создания рекламных и PR-текстов на русском и иностранных языках

Отлично владеть навыками создания рекламных и PR-текстов на русском и иностранных языках

УК-4.3: Владеет: реализацией способов устной и письменной видов коммуникации, в том числе на иностранном языке; представлением планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий
Знать:
В общем виде знает принципы реализации способов устной и письменной видов коммуникации
Хорошо знает принципы реализации способов устной и письменной видов коммуникации
Отлично знает принципы реализации способов устной и письменной видов коммуникации
Уметь:
В общем виде умеет реализовывать способы устной и письменной видов коммуникации
Хорошо умеет реализовывать способы устной и письменной видов коммуникации
Отлично умеет реализовывать способы устной и письменной видов коммуникации
Владеть:
В общем виде владеет навыками реализации способов устной и письменной коммуникации
Хорошо владеет навыками реализации способов устной и письменной коммуникации
Отлично владеет навыками реализации способов устной и письменной коммуникации
УК-5.1: Знает: психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия
Знать:
В общем виде знает психологические основы социального взаимодействия в профессиональной среде
Хорошо знает психологические основы социального взаимодействия в профессиональной среде
Отлично знает психологические основы социального взаимодействия в профессиональной среде
Уметь:
В общем виде умеет использовать психологические основы социального взаимодействия в профессиональной среде
Хорошо умеет использовать психологические основы социального взаимодействия в профессиональной среде
Отлично умеет использовать психологические основы социального взаимодействия в профессиональной среде
Владеть:
В общем виде владеет навыками использования психологических основ социального взаимодействия в профессиональной среде
Хорошо владеет навыками использования психологических основ социального взаимодействия в профессиональной среде
Отлично владеет навыками использования психологических основ социального взаимодействия в профессиональной среде
УК-5.2: Умеет: грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей
Знать:
В общем виде знает принципы изложения профессиональной информации
Хорошо знает принципы изложения профессиональной информации
Отлично знает принципы изложения профессиональной информации
Уметь:
В общем виде умеет излагать профессиональную информацию
Хорошо умеет излагать профессиональную информацию
Отлично умеет излагать профессиональную информацию
Владеть:
В общем виде владеет навыками грамотного и доступного изложения профессиональной информации
Хорошо владеет навыками грамотного и доступного изложения профессиональной информации
Отлично владеет навыками грамотного и доступного изложения профессиональной информации
УК-5.3: Владеет: организацией продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; преодолением коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия; выявлением разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия
Знать:
В общем виде знает принципы организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде
Хорошо знает принципы организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде
Отлично знает принципы организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде

Уметь:
В общем виде умеет реализовывать принципы организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде
Хорошо умеет реализовывать принципы организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде
Отлично умеет реализовывать принципы организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде
Владеть:
В общем виде владеет навыками организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде
Хорошо владеет навыками организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде
Отлично владеет навыками организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1 Знать:
В общем виде знать принципы коммуникации в профессиональной этике
В общем виде знать принципы создания рекламных и PR-текстов на русском и иностранных языках
В общем виде знает принципы реализации способов устной и письменной видов коммуникации
В общем виде знает психологические основы социального взаимодействия в профессиональной среде
В общем виде знает принципы изложения профессиональной информации
В общем виде знает принципы организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде
3.2 Уметь:
В общем виде уметь реализовывать принципы коммуникации в профессиональной этике
В общем виде уметь создавать рекламные и PR-тексты на русском и иностранных языках
В общем виде умеет реализовывать способы устной и письменной видов коммуникации
В общем виде умеет использовать психологические основы социального взаимодействия в профессиональной среде
В общем виде умеет излагать профессиональную информацию
В общем виде умеет реализовывать принципы организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде
3.3 Владеть:
В общем виде владеть навыками реализации принципов коммуникации в профессиональной этике
В общем виде владеть навыками создания рекламных и PR-текстов на русском и иностранных языках
В общем виде владеет навыками реализации способов устной и письменной коммуникации
В общем виде владеет навыками использования психологических основ социального взаимодействия в профессиональной среде
В общем виде владеет навыками грамотного и доступного изложения профессиональной информации
В общем виде владеет навыками организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде