

Программу составил(и):

кэн, доцент, Малхасьян С.С.

Рецензент(ы):

директор ИП Шупило Н.А. ТК «Asterium», Шупило Л.Н.; кпн, доктор социологических наук, профессор кафедры гуманитарных дисциплин КФ ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Савеленко В.М.

Рабочая программа дисциплины

Антикризисное управление в индустрии гостеприимства

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 515)

составлена на основании учебного плана:

43.03.03 Гостиничное дело

утвержденного учёным советом вуза от 25.12.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра государственного и корпоративного управления

Протокол от 05.12.2023 г. № 5

Зав. кафедрой Мугаева Екатерина Викторовна

Согласовано с представителями работодателей на заседании НМС, протокол № 4 от 25.12.2023.

Председатель НМС проф. Павелко Н.Н.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	раскрыть правовое поле, регулирующее разработку и
1.2	реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими
1.3	требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в
1.4	основных секторах туристской индустрии
<p>Задачи: – дать представление о комплексе нормативных правовых актов Российской Федерации, субъектов Федерации, а также актов о сотрудничестве государств-участников СНГ в области туризма;</p> <p>– дать представление о потребителях услуг туристской индустрии (индивидуальные или корпоративные клиенты);</p> <p>– раскрыть понятие туристского продукта;</p> <p>– способствовать развитию законодательства в туристской индустрии; – научить определять различия изучаемых явлений и процессов;</p> <p>– сформировать навыки анализа взаимодействия юридических фактов, возникающих в туристской индустрии;</p> <p>– способствовать освоению системы основных понятий, используемых для описания туристской индустрии;</p> <p>– сформировать навыки самостоятельной работы, организации исследовательской деятельности</p>	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДЭ.08
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Учебная дисциплина «Антикризисное управление в индустрии гостеприимства»
2.1.2	рассчитана на студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное
2.1.3	дело, относится к обязательным дисциплинам вариативной части. Значительную часть
2.1.4	курса занимают вопросы гражданского и предпринимательского права. Как часть
2.1.5	гражданского права, предпринимательское право регулирует отношения между лицами,
2.1.6	осуществляющими предпринимательскую деятельность, либо между ними и
2.1.7	государственными органами.
2.1.8	Дисциплина предусматривает
2.1.9	ознакомление с основными принципами предпринимательской деятельности,
2.1.10	особенностями ее правового регулирования, включая определение предпринимательской
2.1.11	деятельности в Гражданском кодексе РФ, особенности правового положения отдельных
2.1.12	категорий субъектов предпринимательства, их место и значение в рыночной экономике,
2.1.13	роль государства в регулировании и контроле предпринимательской деятельности, защите
2.1.14	интересов предпринимателей.
2.1.15	Управление персоналом в сфере гостеприимства
2.1.16	Управленческий учет в организациях гостеприимства
2.1.17	Ценообразование в сфере гостеприимства
2.1.18	Менеджмент организаций сферы гостеприимства
2.1.19	Правовая оценка регламентов деятельности гостиничных предприятий
2.1.20	Проектирование гостиничной деятельности
2.1.21	Учебная практика: ознакомительная практика
2.1.22	Экология
2.1.23	Администрирование гостиниц
2.1.24	Учет и управление затратами в гостиничной деятельности
2.1.25	Информационно-коммуникативные технологии в сфере гостеприимства
2.1.26	Философия
2.1.27	Прикладная математика, математические методы и модели в сфере гостеприимства
2.1.28	Технологии и организация обслуживания на предприятиях сферы гостеприимства
2.1.29	Международный опыт деятельности гостиничных предприятий
2.1.30	Организация гостиничного дела
2.1.31	PR-технологии и реклама в гостиничной деятельности
2.1.32	Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг
2.1.33	Психология и конфликтология в организациях сферы гостеприимства

2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Дисциплина предусматривает
2.2.2	ознакомление с основными принципами предпринимательской деятельности,
2.2.3	особенностями ее правового регулирования, включая определение предпринимательской
2.2.4	деятельности в Гражданском кодексе РФ, особенности правового положения отдельных
2.2.5	категорий субъектов предпринимательства, их место и значение в рыночной экономике,
2.2.6	роль государства в регулировании и контроле предпринимательской деятельности, защите
2.2.7	интересов предпринимателей.
2.2.8	
2.2.9	Инвестиционный менеджмент в гостиничном бизнесе
2.2.10	Маркетинг организаций сферы гостеприимства
2.2.11	Стратегический менеджмент в гостиничном бизнесе
2.2.12	Управление проектами в гостиничном бизнесе
2.2.13	Управление качеством гостиничных услуг
2.2.14	Проектирование гостиничной деятельности
2.2.15	Организация работы службы приема и размещения
2.2.16	Программное обеспечение и автоматизация профессиональной деятельности
2.2.17	Информационное обеспечение гостиничной деятельности
2.2.18	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.19	Производственная практика: преддипломная практика
2.2.20	Управление персоналом в сфере гостеприимства
2.2.21	Управленческий учет в организациях гостеприимства
2.2.22	Ценообразование в сфере гостеприимства
2.2.23	Корпоративное управление в гостиничной деятельности
2.2.24	Организация службы питания и банкетинга в гостиничном бизнесе
2.2.25	Производственная практика: организационно-управленческая практика
2.2.26	Системы искусственного интеллекта
2.2.27	Экспертиза и диагностика гостиничного предприятия
2.2.28	Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг
2.2.29	Производственная практика: сервисная практика

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ и планируемые результаты обучения

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.1: Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа

Знать	
Уровень 1	- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
Уровень 2	- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере; - инновационные технологии в деятельности предприятий туристской индустрии; - внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;
Уровень 3	- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере; - инновационные технологии в деятельности предприятий туристской индустрии; - внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; - стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания;
Уметь	
Уровень 1	- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других

	<p>продуктов туристской деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях;
Уровень 2	<ul style="list-style-type: none"> - проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований;
Уровень 3	<ul style="list-style-type: none"> - проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований; - принимать оперативные управленческие решения в области туристской деятельности; - проводить исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
Владеть	
Уровень 1	<ul style="list-style-type: none"> - проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях;
Уровень 2	<ul style="list-style-type: none"> - проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований;
Уровень 3	<ul style="list-style-type: none"> - проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований; - принимать оперативные управленческие решения в области туристской деятельности; - проводить исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
УК-1.2: Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий	
Знать	
Уровень 1	<ul style="list-style-type: none"> - функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
Уровень 2	<ul style="list-style-type: none"> - функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере; - инновационные технологии в деятельности предприятий туристской индустрии; - внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;
Уровень 3	<ul style="list-style-type: none"> - функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере; - инновационные технологии в деятельности предприятий туристской индустрии; - внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; - стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания;
Уметь	
Уровень 1	<ul style="list-style-type: none"> - проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях;
Уровень 2	<ul style="list-style-type: none"> - проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности;

	<ul style="list-style-type: none"> - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований;
Уровень 3	<ul style="list-style-type: none"> - проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований; - принимать оперативные управленческие решения в области туристской деятельности; - проводить исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
Владеть	
Уровень 1	<ul style="list-style-type: none"> - проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях;
Уровень 2	<ul style="list-style-type: none"> - проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований;
Уровень 3	<ul style="list-style-type: none"> - проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований; - принимать оперативные управленческие решения в области туристской деятельности; - проводить исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
УК-1.3: Владеет: исследованием проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций	
Знать	
Уровень 1	<ul style="list-style-type: none"> - функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
Уровень 2	<ul style="list-style-type: none"> - функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере; - инновационные технологии в деятельности предприятий туристской индустрии; - внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;
Уровень 3	<ul style="list-style-type: none"> - функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере; - инновационные технологии в деятельности предприятий туристской индустрии; - внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; - стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания;
Уметь	
Уровень 1	<ul style="list-style-type: none"> - проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях;
Уровень 2	<ul style="list-style-type: none"> - проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований;
Уровень 3	<ul style="list-style-type: none"> - проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других

	продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований; - принимать оперативные управленческие решения в области туристской деятельности; - проводить исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
Владеть	
Уровень 1	удовлетворительно владеет исследованием проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций
Уровень 2	хорошо владеет исследованием проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций
Уровень 3	отлично владеет исследованием проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций

ПК-1: Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания

ПК-1.1: Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение

Знать	
Уровень 1	- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
Уровень 2	- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере; - инновационные технологии в деятельности предприятий туристской индустрии; - внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;
Уровень 3	- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере; - инновационные технологии в деятельности предприятий туристской индустрии; - внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; - стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания;
Уметь	
Уровень 1	- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях;
Уровень 2	- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований;
Уровень 3	- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований; - принимать оперативные управленческие решения в области туристской деятельности; - проводить исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
Владеть	
Уровень 1	- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других

	<p>продуктов туристской деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях;
Уровень 2	<ul style="list-style-type: none"> - проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований;
Уровень 3	<ul style="list-style-type: none"> - проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований; - принимать оперативные управленческие решения в области туристской деятельности; - проводить исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
ПК-1.2: Организует оценку и обеспечивает текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале	
Знать	
Уровень 1	<ul style="list-style-type: none"> - функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
Уровень 2	<ul style="list-style-type: none"> - функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере; - инновационные технологии в деятельности предприятий туристской индустрии; - внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;
Уровень 3	<ul style="list-style-type: none"> - функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере; - инновационные технологии в деятельности предприятий туристской индустрии; - внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; - стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания;
Уметь	
Уровень 1	<ul style="list-style-type: none"> - проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях;
Уровень 2	<ul style="list-style-type: none"> - проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований;
Уровень 3	<ul style="list-style-type: none"> - проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований; - принимать оперативные управленческие решения в области туристской деятельности; - проводить исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
Владеть	
Уровень 1	<ul style="list-style-type: none"> - проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях;
Уровень 2	<ul style="list-style-type: none"> - проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности;

	<ul style="list-style-type: none"> - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований;
Уровень 3	<ul style="list-style-type: none"> - проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований; - принимать оперативные управленческие решения в области туристской деятельности; - проводить исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
ПК-1.3: Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов организации сферы гостеприимства и общественного питания с использованием цифровых технологий	
Знать	
Уровень 1	<ul style="list-style-type: none"> - функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
Уровень 2	<ul style="list-style-type: none"> - функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере; - инновационные технологии в деятельности предприятий туристской индустрии; - внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;
Уровень 3	<ul style="list-style-type: none"> - функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере; - инновационные технологии в деятельности предприятий туристской индустрии; - внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; - стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания;
Уметь	
Уровень 1	<ul style="list-style-type: none"> - проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях;
Уровень 2	<ul style="list-style-type: none"> - проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований;
Уровень 3	<ul style="list-style-type: none"> - проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований; - принимать оперативные управленческие решения в области туристской деятельности; - проводить исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
Владеть	
Уровень 1	<ul style="list-style-type: none"> - проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях;
Уровень 2	<ul style="list-style-type: none"> - проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований;
Уровень 3	<ul style="list-style-type: none"> - проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности;

	<ul style="list-style-type: none"> - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований; - принимать оперативные управленческие решения в области туристской деятельности; - проводить исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
ПК-5: Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса	
ПК-5.1: Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности	
Знать	
Уровень 1	<ul style="list-style-type: none"> - функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
Уровень 2	<ul style="list-style-type: none"> - функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере; - инновационные технологии в деятельности предприятий туристской индустрии; - внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;
Уровень 3	<ul style="list-style-type: none"> - функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере; - инновационные технологии в деятельности предприятий туристской индустрии; - внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; - стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания;
Уметь	
Уровень 1	<ul style="list-style-type: none"> - проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях;
Уровень 2	<ul style="list-style-type: none"> - проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований;
Уровень 3	<ul style="list-style-type: none"> - проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований; - принимать оперативные управленческие решения в области туристской деятельности; - проводить исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
Владеть	
Уровень 1	<ul style="list-style-type: none"> - проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях;
Уровень 2	<ul style="list-style-type: none"> - проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований;
Уровень 3	<ul style="list-style-type: none"> - основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации; - процессом организации обслуживания потребителей и туристов.
ПК-5.2: Обеспечивает внедрение разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность организации избранной профессиональной сферы	

Знать	
Уровень 1	- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
Уровень 2	- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере; - инновационные технологии в деятельности предприятий туристской индустрии; - внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;
Уровень 3	- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере; - инновационные технологии в деятельности предприятий туристской индустрии; - внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; - стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания;
Уметь	
Уровень 1	- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях;
Уровень 2	- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований;
Уровень 3	- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований; - принимать оперативные управленческие решения в области туристской деятельности; - проводить исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
Владеть	
Уровень 1	- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях;
Уровень 2	- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований;
Уровень 3	- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований; - принимать оперативные управленческие решения в области туристской деятельности; - проводить исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
ПК-5.3: Организует работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общепрофессиональным стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности	
Знать	
Уровень 1	- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
Уровень 2	- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях

	<p>туристской индустрии;</p> <ul style="list-style-type: none"> - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере; - инновационные технологии в деятельности предприятий туристской индустрии; - внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;
Уровень 3	<ul style="list-style-type: none"> - функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере; - инновационные технологии в деятельности предприятий туристской индустрии; - внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; - стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания;
Уметь	
Уровень 1	<ul style="list-style-type: none"> - проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях;
Уровень 2	<ul style="list-style-type: none"> - проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований;
Уровень 3	<ul style="list-style-type: none"> - проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований; - принимать оперативные управленческие решения в области туристской деятельности; - проводить исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
Владеть	
Уровень 1	<ul style="list-style-type: none"> - проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях;
Уровень 2	<ul style="list-style-type: none"> - проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований;
Уровень 3	<ul style="list-style-type: none"> - проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований; - принимать оперативные управленческие решения в области туристской деятельности; - проводить исследование и мониторинг рынка туристских услуг;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Практ . подг.
	Раздел 1. Модуль 1. Введение в антикризисное управление					
1.1	Основные понятия и определения кризиса. Жизненный цикл организации и кризисы. /Лек/	5	4	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	

1.2	Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Разновидности кризисов и рисков. Этапы антикризисного управления. /Пр/	5	8	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3	
1.3	Основные задачи антикризисного управления. /Ср/	5	12	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
Раздел 2. Модуль 2. Реструктуризация, реформирование и реорганизация предприятия						
2.1	Производственная, финансовая, рыночная и социальная реструктуризация предприятия в условиях кризиса. /Лек/	5	4	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
2.2	Этапы и механизмы реструктуризации. Диагностика компаний. Организационное развитие компаний. /Пр/	5	8	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
Раздел 3. Модуль 3. Процедура банкротства в России						
3.1	Закон РФ «О несостоятельности «банкротстве». Механизмы антикризисного управления. Законодательная база банкротства. Этапы процедуры банкротства. /Лек/	5	4	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
3.2	Деятельность Общего собрания кредиторов в ходе процедуры банкротства. /Пр/	5	8	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
3.3	Деятельность арбитражного управляющего в ходе процедуры банкротства. /Ср/	5	24	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
Раздел 4. Модуль 4. Антикризисное управление персоналом						
4.1	Стратегия управления персоналом в условиях кризиса. Кадровая политика предприятия в условиях кризиса. /Лек/	5	4	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
4.2	Роль и функции антикризисной команды. Принципы формирования антикризисной команды. /Пр/	5	8	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	

4.3	Основные правила и подходы к организации антикризисных коммуникаций. Виды антикризисных коммуникаций. /Ср/	5	23,8	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
Раздел 5. Промежуточная аттестация						
5.1	Зачет /КА/	5	0,2	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Определение антикризисного управления.
2. Основные виды и типы кризисов.
3. Причины возникновения кризисных явлений.
4. Амбивалентная природа кризиса.
5. Антикризисный план.
6. Принципы кризисных коммуникаций.
7. Разработка плана кризисных коммуникаций.
8. Диагностика деятельности компании с целью выявления уязвимости.
9. Идентификация рисков в деятельности компании.
10. Оценка рисков.
11. Разработка сценариев управления в условиях кризиса.
12. Разработка плана антикризисных мер.
13. Формирование и тренировка антикризисной команды.
14. Государственное регулирование кризисных ситуаций на предприятиях.
15. Законодательство о банкротстве РФ.
16. Этапы процедуры банкротства в России.
17. Кадровая политика в условиях кризиса.
18. Практика антикризисного управления предприятием на западе.(Европейские страны и США)
19. Антикризисный маркетинг.
20. Реструктуризация как способ выхода из кризиса.

5.2. Темы письменных работ

1. Антикризисные коммуникации.
2. Анализ и сравнение антикризисных мероприятий (международный, межотраслевой аспект).
3. Разработка мероприятий по подготовке к управлению в условиях кризиса.
4. Механизмы реструктуризации в процессе выхода предприятия из кризиса.
5. Роль Совета директоров в антикризисном управлении.
6. Современные подходы к реструктуризации компаний.
7. Роль собственника бизнеса в процессе выхода компании из кризиса.
8. Уровень российской нормативно - правовой системы в процессе банкротства предприятий.
9. Собственники и кредиторы предприятия: конфликт интересов.
10. Антикризисное управление предприятий в стратегически важных отраслях экономики России

5.3. Фонд оценочных средств

- Вопрос:
Фазы классического экономического цикла
- Варианты ответа:
- Спад
 - Пик производства
 - (+) Подъем
 - (+) Депрессия
 - (+) Кризис
 - (+) Оживление
- Вопрос:
Экономический цикл состоит из ... фаз
- Варианты ответа:
- трех

- шести

(+) четырех

- пяти

Вопрос:

Экстернальные факторы экономического цикла – это теории, рассматривающие экономический цикл наличием... факторов.

Варианты ответа:

(+) только внешних

- только внутренних

- внутренних и внешних

Вопрос:

Структура жизненного цикла предприятия связана с ...

Варианты ответа:

(+) жизненным циклом основного вида продукции предприятия

- развитием кризисных явлений в экономике

- наличием необходимых финансовых ресурсов

Вопрос:

Кризис может проявляться ...

Варианты ответа:

- только на микроуровне

- только на макроуровне

(+) как на микроуровне, так и на макроуровне

Вопрос:

Кризис является негативным явлением.

Варианты ответа:

(+) Нет, так как — это не только разрушение, но и создание потенциальной возможности сбыта и перспективы выхода из него благодаря падению цен

- Да, так это разрушение привычной экономической среды

- Да так, кризис это явление, которое противоречит рыночной экономике

- Нет, так как во время кризиса – это «естественной отбор» в рыночной экономике

Вопрос:

Кризисные явления несут положительные тенденции в экономику.

Варианты ответа:

- Да, при условии, если этот кризис системный

- Нет

(+) Да

Вопрос:

Интернальные факторы экономического цикла – это теории, рассматривающие экономический цикл наличием ... факторов

Варианты ответа:

- внутренних и внешних

(+) только внутренних

- только внешних

Вопрос:

Жизненный цикл предприятия зависит не только от законов рыночной экономики на ...

Варианты ответа:

(+) микроуровне

- макроуровне

Вопрос:

Кризис является закономерным явлением в экономике.

Варианты ответа:

- Нет

- Только для капиталистической экономики

(+) Да

Вопрос:

Антикризисное управление – это управление ...

Варианты ответа:

(+) которое должно быть направлено на предотвращение банкротства предприятий

- несостоятельным предприятием

- в условиях экономического кризиса

Вопрос:

Антикризисное управление может предупреждать банкротства.

Варианты ответа:

(+) Да. Это одна из задач антикризисного управления

- Нет. Антикризисное управление может применяться только на стадии нахождения предприятия в кризисе

- Нет. Это задача риск менеджмента

- Нет. Это задача стратегического менеджмента

Вопрос:

Основные принципы антикризисного управления

Варианты ответа:

- (+) принцип адекватности
- (+) единство целей управления на разных уровнях иерархии
- (+) системный подход к решению поставленных задач
- принцип научности
- принцип относительности
- (+) принцип оптимальности
- (+) целенаправленность
- принцип методологичности

Вопрос:

Антикризисное управление может применяться к предприятиям не находящимся на стадии банкротства.

Варианты ответа:

- (+) Да
- Нет
- Да, только если при этом заинтересовано государство.

Вопрос:

Виды финансового оздоровления, предусмотренные законом о несостоятельности

Варианты ответа:

- (+) Внешнее управление
- Конкурсное производство
- Стратегическое управление
- Бенчмаркинг
- (+) Финансовое оздоровление
- (+) Досудебная санация

Вопрос:

Менеджмент банкротства – управление ...

Варианты ответа:

- направленное на принудительную ликвидацию
- (+) направленное на принудительную или добровольную ликвидацию предприятия
- несостоятельностью (банкротство и управление процессом финансового оздоровления предприятия)

Вопрос:

Бенчмаркинг – это ...

Варианты ответа:

- (+) программно-целевое управление инвестиционными, инновационными и маркетинговыми проектами на основе рыночной оценки конкурентных позиций фирмы, лучшего мирового опыта в данной области и путей его освоения и развития
- преобразование фирмы на основе перехода от управления отдельными операциями к управлению межфункциональными бизнес-процессами, которые заканчиваются удовлетворением потребностей внешних (рыночные и внутрифирменные) клиентов
- управление, направленное на реализацию стратегии развития предприятия согласно изменяющимся условиям внешней среды
- управление рисками, направленное на снижение потерь от возможных негативных ситуаций

Вопрос:

Преобразование фирмы на основе перехода от управления отдельными операциями к управлению межфункциональными бизнес-процессами, которые заканчиваются удовлетворением потребностей внешних (рыночных) и внутрифирменных клиентов – это ...

Варианты ответа:

- кризис-менеджмент
- антикризисное управление
- стратегический менеджмент
- (+) реинжиниринг
- риск-менеджмент

Вопрос:

Виды схем реструктуризации

Варианты ответа:

- межгосударственные
- местные
- (+) внесудебные
- региональные
- (+) государственные
- налоговые
- (+) судебные

Вопрос:

Реестр требований кредиторов предусматривает ... очереди (ей).

Варианты ответа:

- (+) три
 - восемь
 - четыре
 - пять
 - шесть
 Вопрос:
 Решение о признании должника банкротом выносит ...
 Варианты ответа:
 (+) Арбитражный суд РФ
 - Собственник предприятия
 - Кредитор
 - Суды общей юрисдикции РФ
 Вопрос:
 Выкуп предприятия его собственниками является формой антикризисного управления.
 Варианты ответа:
 - Выкупать предприятие собственниками не разрешает законодательство РФ
 (+) Да
 - Нет
 Вопрос:
 Решение о ликвидации предприятия принимают ...
 Варианты ответа:
 - арбитражный управляющий
 - кредиторы
 (+) суд РФ
 - местные органы государственной власти
 (+) собственник предприятия
 Вопрос:
 Этапы, с которых может начаться арбитражное управление
 Варианты ответа:
 (+) наблюдение
 - финансовое оздоровление
 - мировое соглашение
 - конкурсное производство
 - внешнее управление
 (+) конкурсное производство в отдельных случаях
 Вопрос:
 Категории налогоплательщиков, в отношении которых не может применяться процедура банкротства «внешнее управление»
 Варианты ответа:
 (+) индивидуальные предприниматели
 - муниципальные предприятия
 - юридические лица
 (+) кредитно-финансовые институты
 - государственные предприятия
 (+) физические лица
 Вопрос:
 Мораторий на удовлетворение требований кредиторов – это ...
 Варианты ответа:
 - отказ от выплаты кредиторской задолженности
 (+) временная отсрочка по уплате кредиторской задолженности
 - списание кредиторской задолженности в судебном порядке
 - реструктуризация кредиторской задолженности
 Вопрос:
 Меры по ограничению полномочий кредиторов
 Варианты ответа:
 - списание кредиторской задолженности
 (+) отмена ранее принятых мер по обеспечению требований кредиторов
 (+) введение моратория на удовлетворение требований кредиторов по денежным обязательствам
 - пересмотр всех договорных обязательств

5.4. Перечень видов оценочных средств

Контрольно-оценочные средства для проведения промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по дисциплине содержатся в электронной образовательной среде академии

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Ивасенко А. Г., Никонова Я. И., Каркавин М. В.	Антикризисное управление: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2010, URL: https://book.ru/book/255084
Л1.2	Локтионова Ю. Н., Янина О. Н.	Антикризисное управление кредитными организациями: Учебное пособие	Москва: Русайнс, 2020, URL: https://book.ru/book/935968
Л1.3	Ряховская А. Н., под ред., Кован С. Е., под ред., Акулова Н. Г., Алферов В. Н., Бабанов А. В., Ванеева Т. А., Кочетков Е. П., Крюкова О. Г., Лапенков В. И., Мжельская И. В., Панагушин В. П., Ряховский Д. И., Солдатенков В. Ю., Чайка Н. К.	Антикризисное управление: теория и практика: Учебник	Москва: КноРус, 2020, URL: https://book.ru/book/932015
Л1.4	Антонов Г. Д., Иванова О.П.	Антикризисное управление организацией: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020, URL: http://znanium.com/catalog/document? id=352048
Л1.5	Зуб А.Т., Панина Е.М.	Антикризисное управление организацией: Учебное пособие	Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2020, URL: http://znanium.com/catalog/document? id=356207

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Круглова Н. Ю.	Антикризисное управление (для бакалавров): Учебное пособие	Москва: КноРус, 2013, URL: https://book.ru/book/918869
Л2.2	Ивасенко А. Г., Никонова Я. И., Каркавин М. В.	Антикризисное управление. (Бакалавриат): Учебное пособие	Москва: КноРус, 2019, URL: https://book.ru/book/932487
Л2.3	Орехов В. И., Балдин К.В.	Антикризисное управление: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019, URL: http://znanium.com/catalog/document? id=337386
Л2.4	Борщева А.В., Ермилина Д.А., Санталова М.С., Соклакова И.В.	Антикризисное управление социально- экономическими системами: Монография	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021, URL: https://znanium.com/catalog/document? id=376097

6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Э1	Антикризисное управление. - Режим доступа: https://antickrizis.ru/		
Э2	Антикризисное управление организацией. - Режим доступа: https://kontur.ru/		
Э3	Антикризисный консалтинг. - Режим доступа: https://sic-mg.com/crisismanagement		

6.3.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

6.3.1.1	Windows 10 Pro RUS Операционная система – Windows 10 Pro RUS Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021		
6.3.1.2	7-Zip Архиватор 7-Zip Программное обеспечение по лицензии GNU GPL		
6.3.1.3	Яндекс Браузер Браузер Яндекс Браузер Лицензионное соглашение на использование программ Яндекс Браузер https://yandex.ru/legal/browser_agreement/		
6.3.1.4	Mozilla Firefox Браузер Mozilla Firefox Программное обеспечение по лицензии GNU GPL		
6.3.1.5	Kaspersky Endpoint Security Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный (350шт). Договор № ПР-00037842 от 4 декабря 2023 г. (ООО Прима АйТи)		
6.3.1.6	MS Access 2016 СУБД Microsoft Access 2016 Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021		

6.3.1.7	Adobe Reader DC Adobe Acrobat — пакет программ, предназначенный для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017
6.3.1.8	MS Office Standart 2010 Офисный пакет Microsoft Office Microsoft Open License 48587685 от 02.06.2011
6.3.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
6.3.2.1	Кодекс – Профессиональные справочные системы https://kodeks.ru
6.3.2.2	РОССТАНДАРТ Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии https://www.gost.ru/portal/gost/
6.3.2.3	Консультант Плюс http://www.consultant.ru

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

Ауд	Наименование	ПО	Оснащение
407	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	40 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
410	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы.	Windows 10 Pro RUS 7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Community Edition Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox StarUML V1 PostgreSQL IntelliJ IDEA PyCharm Community Edition Eclips Adobe Reader DC Embarcadero RAD Studio XE8 Arduino Software (IDE) NetBeans IDE ZEAL	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя 20 компьютеров A320M-H-CF/AMD Athlon 3000G/DDR4-2666-8Гб/A-DATA SX6000LNP/AMD RADEON Vega3/Realtek PCI-E GBE 20 мониторов Samsung S24R350FHI 23.8" 20 комплектов клавиатура + мышь (USB) 1 неуправляемый коммутатор TP-LINK TL-SG1024D

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В системе обучения студентов большое значение отводится самостоятельной работе. Для написания сочинений-эссе студентам предлагаются высказывания специалистов о совершенствовании качества туристских услуг в России. В качестве

темы вашего сочинения – эссе выберите одно из них. Вы должны сформулировать собственное отношение к данному высказыванию и аргументировано его изложить в вашем сочинении. При выборе темы исходите из того, что Вы:

1. Ясно понимаете смысл высказывания (не обязательно полностью или даже частично быть согласным с автором, но необходимо понимать, что именно он утверждает).
2. Можете выразить свое отношение к высказыванию (аргументировано согласиться с автором либо полностью или частично опровергнуть его высказывание).
3. Располагаете конкретными знаниями (факты, статистические данные, примеры) по данной теме.
4. Владете терминами, необходимыми для грамотного изложения своей точки зрения.

В ходе самостоятельной работы по дисциплине «Антикризисное управление в индустрии гостеприимства» студенты выполняют исследовательский проект. Он позволяет студентам заняться самостоятельным исследованием заинтересовавшей их темы, обратиться за консультацией, дополнительной литературой в специализированные учреждения, библиотеки и в целом проявить творческий подход к исследуемой проблеме. Выполненное исследование должно иметь логически завершенный характер, а результаты проекта должны быть представлены в письменном или электронном виде. Это может быть планшет, альбом, видеofilm, макет, интерактивная или компьютерная презентация, серия научных статей и т.д. Важной характеристикой проекта является его уникальность. Полученный результат проекта должен быть не похож на другие достижения как научной, так и учебной деятельности. При этом проект должен представлять собой самостоятельно проведенное исследование студента, раскрывающее в полной мере его знания и умения по систематизации и анализу полученных в ходе исследования данных.

Среди рекомендуемых тем проектов по дисциплине «Антикризисное управление в индустрии гостеприимства» можно выделить следующие: Принципы гражданского законодательства, регулирующие туристскую деятельность; Концепция реорганизации и развития туризма в Российской Федерации; Федеральная целевая программа «Развитие туризма в Российской Федерации»; Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»; Понятие туризма, туроператора, турагента; Виды туризма, туристской индустрии; Реализация и продвижение туристского продукта; Права и обязанности туриста; Объединение туристов; Всемирная туристская организация; Манильская декларация по мировому туризму; Документ Акапулько - либо предложить свои интересные темы для исследования. В исследовательском проекте студенты должны объяснить, почему выбранная тема кажется им важной и интересной, проанализировать имеющиеся по теме источники и литературу, рассказать, какие методы поиска необходимой информации использовались.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Формами диагностического контроля лекционной части данной дисциплины являются устные опросы и собеседования. Текущий контроль призван, с одной стороны, определить уровень продвижения студентов в изучении дисциплины и диагностировать затруднения в изучении материала, а с другой – показать эффективность выбранных средств и методов обучения. Формы контроля могут варьироваться в зависимости от содержания раздела дисциплины: контролем изучения содержания раздела могут являться коллоквиум, выполнение учебных индивидуальных заданий в ходе практических занятий мониторинг результатов семинарских и практических занятий, контрольный опрос (устный или письменный), презентация результатов проектной деятельности. Формы такого контроля выполняют одновременно и обучающую функцию. Основным типом практической поисковой работы обучаемого является чтение исторической литературы. Немаловажным в процессе освоения знаний и навыков по дисциплине «Антикризисное управление в индустрии гостеприимства» является ознакомление обучаемого с чужим опытом, в ходе которого происходит изучение и анализ достоинств и недостатков тех или иных исторических событий.