



Программу составил(и):

*кэн, доцент, Шупило О.М.*

Рецензент(ы):

*дэн, проф. кафедры экономики и управления филиала КубГУ в г. Армавир , Чарахчян Константин Карэнович ;кэн, Заместитель начальника отдела по финансовому и фондовому рынку и жилищным программам управления экономики администрации муниципального образования город Краснодар , Макаренко Юлия Григорьевна*

Рабочая программа дисциплины

**Ценовая политика туристического предприятия**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

составлена на основании учебного плана:

43.03.02 Туризм

утвержденного учёным советом вуза от 25.12.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Кафедра бизнес-процессов и экономической безопасности**

Протокол от 20.12.2023 г. № 6

Зав. кафедрой Маглинова Татьяна Григорьевна

Согласовано с представителями работодателей на заседании НМС, протокол № 4 от 25.12.2023.

Председатель НМС проф. Павелко Н.Н.

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
1.1	Целью учебной дисциплины является формирование у обучающихся представления о месте и
1.2	роли цен и ценообразования в рыночной экономике, о традиционных и новых подходах и методах
1.3	ценообразования, о функциях государственных органов в установлении и регулировании цен, познакомить с
1.4	мировым опытом в этой области. Формирование у обучающихся прочных теоретических знаний и практических
1.5	навыков решения прикладных задач в области ценообразования, умения выбрать ценовую тактику и стратегию
1.6	предприятия.
Задачи: Задачи:	
– изучить сущность, функции и роль цены в рыночной экономике;	
– ознакомиться с системой цен, действующей в экономике РФ и принципами ее построения;	
– овладеть знаниями в области формирования цен в рыночной экономике;	
– научиться использовать полученные знания в практике ценообразования.	
– приобретение опыта работы с литературными источниками, их систематизацией;	
– формирование умений выбора тем научного исследования;	

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДЭ.01
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Учебная практика: ознакомительная практика
2.1.2	Брендинг в сфере туризма
2.1.3	Маркетинг в туризме
2.1.4	Сервисная деятельность
2.1.5	Экономика туризма
2.1.6	Логистика в туризме
2.1.7	Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности
2.1.8	Философия
2.1.9	Экология
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Стратегический менеджмент в туризме
2.2.2	Технология туроператорских и турагентских услуг
2.2.3	Бухгалтерский и финансовый учет в туризме
2.2.4	Инновационное проектирование в туризме
2.2.5	Экономика и предпринимательство в сфере туризма
2.2.6	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.7	Производственная практика: преддипломная практика
2.2.8	Производственная практика: проектно-технологическая
2.2.9	Производственная практика: организационно-управленческая практика
2.2.10	Разработка и принятие управленческого решения в сфере туризма

<b>3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ и планируемые результаты обучения</b>	
<b>УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b>	
<b>УК-9.1: Знает: основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности</b>	
<b>Знать</b>	
Уровень 1	знает основные документы, регламентирующие экономическую деятельность
Уровень 2	знает основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности
Уровень 3	знает основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности
<b>Уметь</b>	
Уровень 1	умеет применять основные документы, регламентирующие экономическую деятельность
Уровень 2	умеет применять основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности
Уровень 3	умеет применять основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности

<b>Владеть</b>	
Уровень 1	владеет основными документами, регламентирующие экономическую деятельность
Уровень 2	владеет основными документами, регламентирующие экономическую деятельность; источниками финансирования профессиональной деятельности
Уровень 3	владеет основными документами, регламентирующие экономическую деятельность; источниками финансирования профессиональной деятельности; принципами планирования экономической деятельности
<b>УК-9.2: Умеет: обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей</b>	
<b>Знать</b>	
Уровень 1	удовлетворительно знает как обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей
Уровень 2	хорошо знает как обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей
Уровень 3	отлично знает как обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей
<b>Уметь</b>	
Уровень 1	удовлетворительно умеет обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей
Уровень 2	хорошо умеет обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей
Уровень 3	отлично умеет обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей
<b>Владеть</b>	
Уровень 1	удовлетворительно владеет умением обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей
Уровень 2	хорошо владеет умением обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей
Уровень 3	отлично владеет умением обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей
<b>УК-9.3: Владеет: навыками применения экономических инструментов</b>	
<b>Знать</b>	
Уровень 1	удовлетворительно знает навыки применения экономических инструментов
Уровень 2	хорошо знает навыки применения экономических инструментов
Уровень 3	отлично знает навыки применения экономических инструментов
<b>Уметь</b>	
Уровень 1	удовлетворительно умеет применять навыки применения экономических инструментов
Уровень 2	хорошо умеет применять навыки применения экономических инструментов
Уровень 3	отлично умеет применять навыки применения экономических инструментов
<b>Владеть</b>	
Уровень 1	удовлетворительно владеет навыками применения экономических инструментов
Уровень 2	хорошо владеет навыками применения экономических инструментов
Уровень 3	отлично владеет навыками применения экономических инструментов
<b>УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>	
<b>УК-2.1: Знает: юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>	
<b>Знать</b>	
Уровень 1	знает юридические основания для представления и описания результатов деятельности
Уровень 2	знает юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач
Уровень 3	знает юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
<b>Уметь</b>	
Уровень 1	умеет применять юридические основания для представления и описания результатов деятельности
Уровень 2	умеет применять юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач

Уровень 3	умеет применять юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
<b>Владеть</b>	
Уровень 1	владеет юридическими основаниями для представления и описания результатов деятельности
Уровень 2	владеет юридическими основаниями для представления и описания результатов деятельности; правовыми нормами для оценки результатов решения задач
Уровень 3	владеет юридическими основаниями для представления и описания результатов деятельности; правовыми нормами для оценки результатов решения задач; правовыми нормами, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
<b>УК-2.2: Умеет: обосновывать правовую целесообразность полученных результатов; проверять и анализировать профессиональную документацию; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации деятельности; анализировать нормативную документацию</b>	
<b>Знать</b>	
Уровень 1	знает как обосновывать правовую целесообразность полученных результатов
Уровень 2	знает как обосновывать правовую целесообразность полученных результатов; проверять и анализировать профессиональную документацию
Уровень 3	знает как обосновывать правовую целесообразность полученных результатов; проверять и анализировать профессиональную документацию; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации деятельности; анализировать нормативную документацию
<b>Уметь</b>	
Уровень 1	умеет обосновывать правовую целесообразность полученных результатов
Уровень 2	умеет обосновывать правовую целесообразность полученных результатов; проверять и анализировать профессиональную документацию
Уровень 3	умеет обосновывать правовую целесообразность полученных результатов; проверять и анализировать профессиональную документацию; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации деятельности; анализировать нормативную документацию
<b>Владеть</b>	
Уровень 1	владеет умением обосновывать правовую целесообразность полученных результатов
Уровень 2	владеет умением обосновывать правовую целесообразность полученных результатов; проверять и анализировать профессиональную документацию
Уровень 3	владеет умением обосновывать правовую целесообразность полученных результатов; проверять и анализировать профессиональную документацию; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации деятельности; анализировать нормативную документацию
<b>УК-2.3: Владеет: правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности; правовыми нормами разработки технического задания проекта, правовыми нормами реализации профильной профессиональной работы; правовыми нормами проведения профессионального обсуждения результатов деятельности</b>	
<b>Знать</b>	
Уровень 1	знает правовые нормы в области, соответствующей профессиональной деятельности
Уровень 2	знает правовые нормы в области, соответствующей профессиональной деятельности; правовые нормы разработки технического задания проекта, правовые нормы реализации профильной профессиональной работы
Уровень 3	знает правовые нормы в области, соответствующей профессиональной деятельности; правовые нормы разработки технического задания проекта, правовые нормы реализации профильной профессиональной работы; правовые нормы проведения профессионального обсуждения результатов деятельности
<b>Уметь</b>	
Уровень 1	умеет осуществлять правовые нормы в области, соответствующей профессиональной деятельности
Уровень 2	умеет осуществлять правовые нормы в области, соответствующей профессиональной деятельности; правовые нормы разработки технического задания проекта, правовые нормы реализации профильной профессиональной работы
Уровень 3	умеет осуществлять правовые нормы в области, соответствующей профессиональной деятельности; правовые нормы разработки технического задания проекта, правовые нормы реализации профильной профессиональной работы; правовые нормы проведения профессионального обсуждения результатов деятельности
<b>Владеть</b>	
Уровень 1	владеет правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности
Уровень 2	владеет правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности; правовыми нормами разработки технического задания проекта, правовыми нормами реализации профильной профессиональной работы
Уровень 3	владеет правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности; правовыми

	нормами разработки технического задания проекта, правовыми нормами реализации профильной профессиональной работы; правовыми нормами проведения профессионального обсуждения результатов деятельности
<b>ПК-2: Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</b>	
<b>ПК-2.1: Знает как выработать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя</b>	
<b>Знать</b>	
Уровень 1	удовлетворительно знает как выработать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя
Уровень 2	хорошо знает как выработать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя
Уровень 3	отлично знает как выработать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя
<b>Уметь</b>	
Уровень 1	удовлетворительно умеет выработать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя
Уровень 2	хорошо умеет выработать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя
Уровень 3	отлично умеет выработать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя
<b>Владеть</b>	
Уровень 1	удовлетворительно владеет навыком управленческого решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя
Уровень 2	хорошо владеет навыком управленческого решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя
Уровень 3	отлично владеет навыком управленческого решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя
<b>ПК-2.2: Умеет участвовать в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг</b>	
<b>Знать</b>	
Уровень 1	удовлетворительно знает как участвовать в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
Уровень 2	хорошо знает как участвовать в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
Уровень 3	отлично знает как участвовать в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
<b>Уметь</b>	
Уровень 1	удовлетворительно умеет участвовать в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
Уровень 2	хорошо умеет участвовать в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
Уровень 3	отлично умеет участвовать в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
<b>Владеть</b>	
Уровень 1	удовлетворительно владеет знанием как участвовать в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
Уровень 2	хорошо владеет знанием как участвовать в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
Уровень 3	отлично владеет знанием как участвовать в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
<b>ПК-2.3: Владеет навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг</b>	
<b>Знать</b>	
Уровень 1	удовлетворительно знает как разрабатывать текущие и перспективные планы реализации туристских продуктов, изучать обслуживаемые направления и объемы оказываемых услуг
Уровень 2	хорошо знает как разрабатывать текущие и перспективные планы реализации туристских продуктов, изучать обслуживаемые направления и объемы оказываемых услуг
Уровень 3	отлично знает как разрабатывать текущие и перспективные планы реализации туристских продуктов, изучать обслуживаемые направления и объемы оказываемых услуг
<b>Уметь</b>	
Уровень 1	удовлетворительно умеет разрабатывать текущие и перспективные планы реализации туристских продуктов, изучать обслуживаемые направления и объемы оказываемых услуг
Уровень 2	хорошо умеет разрабатывать текущие и перспективные планы реализации туристских продуктов, изучать

	обслуживаемые направления и объемы оказываемых услуг
Уровень 3	отлично умеет разрабатывать текущие и перспективные планы реализации туристских продуктов, изучать обслуживаемые направления и объемы оказываемых услуг
<b>Владеть</b>	
Уровень 1	удовлетворительно владеет навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг
Уровень 2	хорошо владеет навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг
Уровень 3	отлично владеет навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг

**ПК-6: Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность**

**ПК-6.1: Знает процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности**

<b>Знать</b>	
Уровень 1	удовлетворительно знает процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности
Уровень 2	хорошо знает процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности
Уровень 3	отлично знает процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности
<b>Уметь</b>	
Уровень 1	удовлетворительно умеет осуществлять процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности
Уровень 2	хорошо умеет осуществлять процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности
Уровень 3	отлично умеет осуществлять процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности
<b>Владеть</b>	
Уровень 1	удовлетворительно владеет процессом проектирования и реализацией проектов в туристской деятельности
Уровень 2	хорошо владеет процессом проектирования и реализацией проектов в туристской деятельности
Уровень 3	отлично владеет процессом проектирования и реализацией проектов в туристской деятельности

**ПК-6.2: Умеет использовать методы бизнес-планирования**

<b>Знать</b>	
Уровень 1	удовлетворительно знает как использовать методы бизнес-планирования
Уровень 2	хорошо знает как использовать методы бизнес-планирования
Уровень 3	отлично знает как использовать методы бизнес-планирования
<b>Уметь</b>	
Уровень 1	удовлетворительно умеет использовать методы бизнес-планирования
Уровень 2	хорошо умеет использовать методы бизнес-планирования
Уровень 3	отлично умеет использовать методы бизнес-планирования
<b>Владеть</b>	
Уровень 1	удовлетворительно владеет умением использовать методы бизнес-планирования
Уровень 2	хорошо владеет умением использовать методы бизнес-планирования
Уровень 3	отлично владеет умением использовать методы бизнес-планирования

**ПК-6.3: Владеет навыками осуществления предпроектного анализа, оценивания экономической эффективности проекта**

<b>Знать</b>	
Уровень 1	удовлетворительно знает как осуществлять предпроектный анализ, оценивания экономической эффективности проекта
Уровень 2	хорошо знает как осуществлять предпроектный анализ, оценивания экономической эффективности проекта
Уровень 3	отлично знает как осуществлять предпроектный анализ, оценивания экономической эффективности проекта
<b>Уметь</b>	
Уровень 1	удовлетворительно умеет осуществлять предпроектный анализ, оценивания экономической эффективности проекта
Уровень 2	хорошо умеет осуществлять предпроектный анализ, оценивания экономической эффективности проекта
Уровень 3	отлично умеет осуществлять предпроектный анализ, оценивания экономической эффективности проекта
<b>Владеть</b>	
Уровень 1	удовлетворительно владеет навыками осуществления предпроектного анализа, оценивания экономической эффективности проекта
Уровень 2	хорошо владеет навыками осуществления предпроектного анализа, оценивания экономической эффективности проекта

Уровень 3	владеет навыками осуществления предпроектного анализа, оценивания экономической эффективности проекта
-----------	---

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Практ. подг.
	<b>Раздел 1. Раздел 1. Цена как экономическая категория</b>					
1.1	Тема 1.1. Основные теоретические концепции цены /Лек/	5	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
1.2	Тема 1.1. Основные теоретические концепции цены /Пр/	5	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
1.3	Тема 1.2. Виды и функции цен /Лек/	5	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
1.4	Тема 1.2. Виды и функции цен /Пр/	5	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
1.5	Основные теоретические концепции цены /Ср/	5	21,8	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
1.6	Виды и функции цен /Ср/	5	18	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
	<b>Раздел 2. Раздел 2. Ценовая политика и стратегия фирмы</b>					
2.1	Тема 2.1. Ценовая политика предприятия /Лек/	5	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	



2.2	Тема 2.1. Ценовая политика предприятия /Пр/	5	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6
2.3	Тема 2.2. Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии /Лек/	5	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6
2.4	Тема 2.2. Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии /Пр/	5	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6
2.5	Ценовая политика предприятия /Ср/	5	18	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6
2.6	Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии /Ср/	5	18	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6
<b>Раздел 3. Контактная работа</b>					
3.1	Зачет /КА/	5	0,2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Понятие цены. Роль и функции цены в современной рыночной экономике
2. Цена как экономический инструмент управления хозяйственной деятельностью.
3. Цена и ее роль в социально - экономической системе государства.
4. Основные функции цены, их использование в экономической политике общества.
5. Экономическая природа и роль цены на рынке.
6. Природные и экономические ресурсы, их учет и влияние на ценообразование.
7. Теоретические аспекты цены.
8. Система цен. Виды цен и их классификация.
9. Виды и классификация цен
10. Налоги как элемент цены. Прямые и косвенные налоги.
11. Скидки и наценки в структуре цены.
12. Административные (прямые) и экономические (косвенные) методы воздействия государства на цены.
13. Государственное регулирование цен и тарифов на продукцию предприятий – естественных монополий.
14. Контроль за соблюдением порядка применения регулируемых цен.
15. Государственная политика в области ценообразования и основные методы регулирования величины стоимости цены на основные виды продукции и услуги.
16. Налоговая система, ее роль в экономической политике государства и влияние на ценообразование в обществе.
17. Понятие ценовой политики и ценообразования. Постановка задач ценообразования.
18. Понятие ценовой стратегии фирмы. Анализ рынка и выбор ценовой стратегии.
19. Ценовая стратегия и тактика.
20. Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия
21. Учет инфляции в цене товара.
22. Методы ценообразования, основные на издержках.
23. Ценообразование на различных стадиях жизненного цикла товара..
24. Ценообразование при индивидуальных и розничных продажах.

25. Затратные методы ценообразования
26. Рыночные методы ценообразования.
27. Основные методы формирования уровня цен.
28. Классификация методов ценообразования.
29. Оборотные средства, их роль в ценообразовании товаров.
30. Факторы влияющие на уровень цен в сфере производства, обращении товаров и по-треблении результатов труда.
31. Формы чистого дохода общества, их влияние на формирование уровня цен на различ-ные товары и услуги.
32. Экономическое содержание инфляции цен.
33. Роль государства в регулировании финансовой системы и ценовая политика.
34. Социально - экономическое содержание и структура розничных цен.
35. Экономическая оценка средств производства и их влияние на формирование цен.
36. Издержки и прибыль, их роль в формировании цен.
37. Прибыль в цене, значения и обоснование.
38. Ценообразование в условиях свободной конкуренции
39. Балловый метод как один из параметрических методов ценообразования
40. Закон спроса и предложения
41. Цена как маркетинговый регулятор рынка.
42. Маркетинговое исследование эластичности цен.
43. Зарубежный опыт ценового маркетинга.
44. Анализ и оценка спроса, его эластичность.
45. Таможенные пошлины, значения, роль и виды.
46. Ценообразование на импортные товары.
47. Себестоимость в составе цены.
48. Классификация затрат при ценообразовании.
49. Мировые цены и цены внешней торговли.
50. Зарубежный опыт регулирования цен.
51. Понятие цены. Роль и функции цены в современной рыночной экономике.
52. Цена как экономический инструмент управления хозяйственной деятельностью.
53. Цена и ее роль в социально - экономической системе государства.
54. Основные функции цены, их использование в экономической политике общества.
55. Системы цен в рыночной экономике и основные особенности видов цен в промыш-ленности, других отраслей народного хозяйства.
56. Понятие ценовой политики и ценообразования. Постановка задач ценообразования.
57. Методы ценообразования, основные на издержках.
58. Система цен. Виды цен и их классификация.
59. Налоги как элемент цены. Прямые и косвенные налоги.
60. Скидки с цены.
61. Административные (прямые) и экономические (косвенные) методы воздействия госу-дарства на цены.
62. Государственное регулирование цен и тарифов на продукцию предприятий – есте-ственных монополий.
63. Контроль за соблюдением порядка применения регулируемых цен.
64. Понятие ценовой стратегии фирмы. Анализ рынка и выбор ценовой
65. Учет инфляции в цене товара.

## 5.2. Темы письменных работ

1. Анализ динамики цен
2. Взаимодействие цен и финансово-кредитной системы
3. Виды и особенности ценообразования на различных типах рынков (чистая конкуренция, монополия и др.)
4. Государственное регулирование цен: теория и практика
5. Зарубежный опыт государственного регулирования цен
6. Инфляция: понятие, виды, методы измерения и анализа
7. Методы маркетингового ценообразования
8. Налогообложение и цены
9. Основные разновидности мировых цен и цены международных контрактов
10. Отечественный опыт государственного регулирования цен
11. Отраслевые особенности ценообразования
12. Система цен (виды цен)
13. Стратегия и тактика маркетингового ценообразования
14. Факторы маркетингового ценообразования
15. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности
16. Цены в системе управления маркетингом
17. Экономическая природа, роль и функции цены на рынке

## 5.3. Фонд оценочных средств

1. Определите величину маржинального дохода на основании следующих данных: реализация продукции – 1 000 тыс. руб., постоянные затраты – 200 тыс.руб., переменные затраты – 600 тыс.руб.
  - а) 400 тыс.руб.; б) 200 тыс.руб.; в) 800 тыс.руб.
2. Прогнозирование объема продаж может основываться на:
  - а) анализе соотношения уровня продаж с различными макроэкономическими индикаторами;
  - б) опросе торговых менеджеров;

- в) методах статистического прогнозирования;  
г) все вышеперечисленное.
3. Коэффициент оборачиваемости запасов сырья и материалов определяется как отношение:  
а) себестоимости израсходованных материалов к средней величине запасов сырья и материалов;  
б) объема запасов сырья и материалов за период к сумме сырья и материалов в объеме продаж за период.
4. Целью управления производственными запасами является?  
а) снижение затрат на поддержание товарных и производственных запасов;  
б) увеличение дохода на средства, инвестированные в производство;  
в) оптимизация размера чистого оборотного капитала фирмы;  
г) все перечисленное.
5. Определить «точку безубыточности», если выручка от продажи 3 млн. руб., постоянные затраты – 1,2 млн. руб., переменные затраты – 1,5 млн. руб.  
а) 2,4 млн. руб.; б) 3 млн. руб.; в) 1,5 млн. руб.
6. Как повлияет уменьшение постоянных расходов на критический объем продаж?  
а) критический объем уменьшится; б) критический объем возрастет;  
в) критический объем не изменится.
7. Цена на продукцию организации выросла с 20 руб. до 25 руб. Переменные затраты на единицу продукции сохранилось на уровне 15 руб. Общий объем постоянных затрат – 600 руб. Как изменился объем безубыточного производства?  
а) уменьшился на 25 шт.; б) уменьшился на 100 шт.;  
в) уменьшился на 30 шт.; г) уменьшился на 60 шт.
8. Суммарные постоянные затраты – 240 000 млн. руб. при объеме производства 60 000 единиц. Рассчитать постоянные затраты при объеме производства 40 000 единиц  
а) 4 млн. руб. на единицу;  
б) 6 млн. руб. на единицу;  
в) 160 000 млн. руб. в сумме.
9. Эффективность использования оборотных средств характеризуется:  
а) оборачиваемостью оборотных средств;  
б) структурой оборотных средств;  
в) структурой капитала.
10. В состав оборотных средств предприятия не включаются:  
а) машины и оборудование; б) предметы труда;  
в) готовая продукция на складах; г) денежные средства и средства в расчетах.
11. Постоянные затраты – это...  
а) затраты, которые не зависят от динамики объема продукции;  
б) затраты, отнесенные к таковым законодательством РФ;  
в) часть себестоимости единицы продукции, которая остается неизменной с ростом объема производства;  
г) затраты, которые постоянно изменяются вместе с изменением объемов производства.
12. Понятие безубыточности означает, что ...  
а) организация работает с прибылью;  
б) организация не имеет ни прибыли, ни убытков;  
в) при этом объеме выручки организация достигает полного покрытия всех затрат на реализованную продукцию, а прибыль равна нулю.
13. Какие из перечисленных статей не входят в производственную себестоимость:  
а) заработная плата;  
б) цеховые расходы;  
в) внепроизводственные расходы;  
г) топливо и энергия.
14. Какие задачи призваны решать закупочные цены:  
а) обеспечение власти предприятий-монополистов;  
б) обеспечение необходимой прибыли сельскохозяйственным производителям;  
в) задачи государственной власти.
15. К чему устанавливается оптовая надбавка:  
а) к оптово-отпускной цене;  
б) к оптовой цене;  
в) к розничной цене.
16. Издержки обращения – это:  
а) затраты посреднических организаций;  
б) затраты по транспортировке;  
в) затраты на производство товара.
17. Как начисляются налоги на отпускную цену?  
а) сначала акциз, потом НДС;  
б) сначала НДС, потом акциз;  
в) очередность не имеет значения.
18. Для каких типов продукции возможно использование ценовой стратегии «снятия сливок»:  
а) для сырьевых товаров;  
б) для зерновых товаров;  
в) для модных швейных изделий;  
г) для компьютеров и оргтехники.

19. Цена, по которой продукция может быть в настоящее время реализована на отечественном рынке, должна включать в себя:
- издержки производства;
  - издержки производства плюс прибыль;
  - издержки производства, прибыль и косвенные налоги.
20. Торговая надбавка – это:
- затраты торговой организации, состоящие из затрат на оплату труда, аренды помещения и прочих затрат;
  - цена на услуги торговой организации, включающая издержки обращения, НДС и прибыль торговой организации;
  - прибыль, получаемая от торговой организации в результате ее деятельности.
21. В каком году создана Федеральная антимонопольная служба?
- в 2002г.;
  - в 2003г.;
  - в 2004г.;
  - в 1999г.
22. Какие из перечисленных статей входят в полную себестоимость:
- общехозяйственные расходы;
  - общепроизводственные расходы;
  - внепроизводственные расходы;
  - заводская себестоимость;
  - оптовая цена.

#### 5.4. Перечень видов оценочных средств

Перечень видов и форм контроля дисциплины:

- выполнение учебных индивидуальных заданий в ходе практических занятий;
- контрольный опрос (устный);
- выполнение тестового задания;
- письменная фиксация информации в виде записей, конспектирования, делового письма, а также в виде докладов, рефератов, тезисов и т.п.

Задания со свободно конструируемым ответом (СКО) предполагает составление развернутого ответа на теоретический вопрос. Задание с выбором одного варианта ответа (ОВ, в задании данного типа предлагается несколько вариантов ответа, среди которых один верный. Задания со свободно конструируемым ответом (СКО) предполагает составление развернутого ответа, включающего полное решение задачи с пояснениями.

### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 6.1. Рекомендуемая литература

##### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Слепов В.А., Гришина О.А., Глазова Е. С., Николаева Т.Е., Сырков Л. Б., Бурлачков В.К., Егоров А.В., Грядова О.В., Громова Е. И., Куделя А.О., Кери И. Т., Наумов В.В.	Ценообразование: Учебник	Москва: Издательство "Магистр", 2022, URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=387149">https://znanium.com/catalog/document?id=387149</a>
Л1.2	Соколинская Н. Э., Маркова О. М., Рудакова О. С.	Современные банковские продукты и ценообразование: Учебник	Москва: КноРус, 2022, URL: <a href="https://book.ru/book/942999">https://book.ru/book/942999</a>
Л1.3	Тарасенко Э. В., Романюк А. В.	Управление доходами и ценообразованием на гостиничном предприятии: Учебное пособие	Москва: Русайнс, 2022, URL: <a href="https://book.ru/book/944765">https://book.ru/book/944765</a>
Л1.4	Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И.	Ценообразование: Учебник	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2023, URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=432254">https://znanium.com/catalog/document?id=432254</a>

##### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
--	---------------------	----------	-------------------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Зайцева Н.А.	Менеджмент в сервисе и туризме: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023, URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=422761">https://znanium.com/catalog/document?id=422761</a>
Л2.2	Шаховская Л. С., Чигиринский Ю. Л., Чигиринская Н. В.	Ценообразование: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2022, URL: <a href="https://book.ru/book/943074">https://book.ru/book/943074</a>
Л2.3	Слепов В.А., Гришина О.А., Глазова Е. С., Николаева Т.Е., Сырков Л. Б., Бурлачков В.К., Егоров А.В., Грядова О.В., Громова Е. И., Куделя А.О., Кери И. Т., Наумов В.В.	Ценообразование: Учебник	Москва: Издательство "Магистр", 2022, URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=387149">https://znanium.com/catalog/document?id=387149</a>

### 6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Аверин А.В., Алексеев А.Н., Брагина Е.В., Григорьева В.В., Гунаре М.Л., Иванова Ю.О., Николаева Ю.В., Поздняков К.К., Швагждиене Б.А.	Модель оценки влияния туризма и индустрии гостеприимства на экономику России: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023, URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=417306">https://znanium.com/catalog/document?id=417306</a>
Л3.2	Абабков Ю.Н., Абабкова М. Ю., Филиппова И.Г.	Маркетинг в туризме: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023, URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=421412">https://znanium.com/catalog/document?id=421412</a>
Л3.3	Гладилин В. А.	Организация и менеджмент в туризме: Учебно-практическое пособие	Москва: Русайнс, 2023, URL: <a href="https://book.ru/book/945275">https://book.ru/book/945275</a>

### 6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Э1	Российская государственная библиотека. - Режим доступа: <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>		
Э2	Научная электронная библиотека. - Режим доступа: <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>		
Э3	Гуманитарные исследования. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>		
Э4	Библиографическая поисковая система «Букинист». - Режим доступа: <a href="http://bukinist.agava.ru">http://bukinist.agava.ru</a>		
Э5	Предметно-ориентированная логическая библиотечная сеть. - Режим доступа: <a href="http://www.libweb.ru">http://www.libweb.ru</a>		
Э6	Национальная электронная библиотека. - Режим доступа: <a href="http://nel.nns.ru">http://nel.nns.ru</a>		

### 6.3.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

6.3.1.1	Windows 10 Pro RUS Операционная система – Windows 10 Pro RUS Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021		
6.3.1.2	Яндекс Браузер Браузер Яндекс Браузер Лицензионное соглашение на использование программ Яндекс Браузер <a href="https://yandex.ru/legal/browser_agreement/">https://yandex.ru/legal/browser_agreement/</a>		
6.3.1.3	Kaspersky Endpoint Security Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный (350шт). Договор № ПР-00037842 от 4 декабря 2023 г. (ООО Прима АйТи)		
6.3.1.4	Adobe Reader DC Adobe Acrobat — пакет программ, предназначенный для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017		
6.3.1.5	7-Zip Архиватор 7-Zip Программное обеспечение по лицензии GNU GPL		
6.3.1.6	Mozilla Firefox Браузер Mozilla Firefox Программное обеспечение по лицензии GNU GPL		
6.3.1.7	LibreOffice Офисный пакет LibreOffice Программное обеспечение по лицензии GNU GPL		
6.3.1.8	Notepad++. Текстовый редактор Notepad++. Программное обеспечение по лицензии GNU GPL		

6.3.1.9	Microsoft Windows 10 PRO x64 DSP OEM Операционная система Microsoft Windows 10 PRO Счет №93 от 21.05.2019, Акт передачи прав №31 от 05.06.2019.
6.3.1.1	ПО ЛИНКО v8.2 демо-версия ПО для компьютерного лингафонного кабинета демо-версия
<b>6.3.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем</b>	
6.3.2.1	Кодекс – Профессиональные справочные системы <a href="https://kodeks.ru">https://kodeks.ru</a>
6.3.2.2	ИСО Международная организация по стандартизации <a href="https://www.iso.org/ru/home.html">https://www.iso.org/ru/home.html</a>
6.3.2.3	ABOUT THE UNIFIED MODELING LANGUAGE SPECIFICATION <a href="https://www.omg.org/spec/UML">https://www.omg.org/spec/UML</a>
6.3.2.4	ARIS BPM Community <a href="https://www.ariscommunity.com">https://www.ariscommunity.com</a>

### 7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

Ауд	Наименование	ПО	Оснащение
114	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы.	LibreOffice Inkscape MS Visual Studio Community Edition Blender Gimp IntelliJ IDEA PyCharm Community Edition Eclips Adobe Reader DC MAC OS Big Sure JetBrains PyCharm Community JetBrains DataGrip	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя, 15 моноблоков Apple iMac 21,1/Apple M1/RAM 8Гб/Apple SSD AP0256Q/GPU Apple M1/Ethernet 1000BaseT/AirPort Extreme 5 моноблоков Apple iMac 21,1/Apple M1/RAM 16Гб/Apple SSD AP0512Q/GPU Apple M1/Ethernet 1000BaseT/AirPort Extreme 1 сетевой неуправляемый коммутатор DES-1024G 1 Интерактивная панель EliteBoard LR-75UT40i7 1 Ноутбук 15.6 HP 15-ra105ur 1 МФУ Brother DCP-1612WR 1 HP Color LaserJet CP5225
125	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы.	Windows 10 Pro RUS 7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Community Edition Visual Studio Code Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox StarUML V1 PostgreSQL IntelliJ IDEA PyCharm Community Edition Eclips Adobe Reader DC Embarcadero RAD Studio XE8 Arduino Software (IDE) NetBeans IDE ZEAL ARIS Express Archimate SMath Studio	17 посадочных мест, рабочее место преподавателя 17 компьютеров H110M-S2-C/INTEL Pentium G4400/DDR4 -2133-8Гб/TOSHIBA HDWD105/Intel HD-510/Atheros AR9287 Wireless 17 мониторов Samsung SyncMaster 920N 17 комплектов клавиатура+мышь 1 коммутатор неуправляемый DES-1024G

		Klite Mega Codec Pack Ramus Educational Micro-Cap Evaluation gvSIG Desktop Python	
126	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы.	Windows 10 Pro RUS 7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Community Edition Visual Studio Code Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox StarUML V1 PostgreSQL IntelliJ IDEA PyCharm Community Edition Eclips Adobe Reader DC Embarcadero RAD Studio XE8 Arduino Software (IDE) NetBeans IDE ZEAL ARIS Express Archimate Klite Mega Codec Pack Ramus Educational Micro-Cap Evaluation gvSIG Desktop Python	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя 11 компьютеров типа «Моноблок» Lenovo IdeaCentre-/ Intel Pentium CPU 4415U 2.30GHz/DDR4-2133-4Гб/ WDC WD10EZEX-08WN4A0 1000Гб/ Intel(R) HD Graphics 610 / Realtek PCIe GbE Family Controller/ Qualcomm Atheros QCA9377 Wireless Network Adapter 5 компьютеров типа «Моноблок» Lenovo IdeaCentre IAO 300-23SU /INTEL Pentium 4405U/DDR4-2400-8Гб/ST1000DM003/Intel HD-510/Intel(R) Dual Band Wireless -AC 3165 4 Компьютера типа "Моноблок" Lenovo /Intel Pentium Silver J5040 CPU 2.00GHz/DDR4-2400 8Гб/SSD WDC PC SN530 SDBPMPZ-512G-1001/Intel(R) UHD Graphics 605/ Realtek PCIe GbE Family Controller/ Realtek 8821CE Wireless LAN 802.11ac PCI-E NIC 20 комплектов клавиатура+мышь 1 беспроводная точка доступа DWL-3200AP
123	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы.	Windows 10 Pro RUS 7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Community Edition Visual Studio Code Blender Gimp Maxima	19 посадочных мест, рабочее место преподавателя 19 компьютеров H110M-S2-C/INTEL Pentium G4400/DDR4 -2133-4Гб/TOSHIBA HDWD105/Intel HD-510/Atheros AR9287 Wireless 19 мониторов LG Flatron 1718s 19 комплектов клавиатура+мышь 1 неуправляемый коммутатор TP-LINK TL-SG1024D

		<p>Oracle VM VirtualBox StarUML V1 PostgreSQL IntelliJ IDEA PyCharm Community Edition Eclips Adobe Reader DC Embarcadero RAD Studio XE8 Arduino Software (IDE) NetBeans IDE ZEAL ARIS Express Archimate Klite Mega Codec Pack Ramus Educational Micro-Cap Evaluation gvSIG Desktop Python</p>	
122	<p>Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы.</p>	<p>Windows 10 Pro RUS 7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Community Edition Visual Studio Code Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox StarUML V1 PostgreSQL IntelliJ IDEA PyCharm Community Edition Eclips Adobe Reader DC Embarcadero RAD Studio XE8 Arduino Software (IDE) NetBeans IDE ZEAL Комплекс КРЕДО - Землеустройство и кадастры Klite Mega Codec Pack MS Office Standart 2007 gvSIG Desktop</p>	<p>20 посадочных мест, рабочее место преподавателя 20 компьютеров H310M S2P/Intel(R) Core(TM) i3-8100 CPU @ 3.60GHz/DDR4-2400-16Гб/TS240GMTS820S/ Radeon RX 550 Series/Realtek Gaming GbE Family Controlle 20 мониторов Acer G246HYL 24” 20 комплектов клавиатура+мышь 1 неуправляемый коммутатор TP-LINK TL-SG1024D 1 МФУ Brother DCP-1612WR</p>
121	<p>Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных</p>	<p>Windows 10 Pro RUS 7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016</p>	<p>17 посадочных мест, рабочее место преподавателя 17 компьютеров P8H67/INTEL i5-2300/DDR3-1333-4Гб/SSD Flexis 120Gb/ WD5000AAKX/Radeon HD 6700/Realtek PCIe GBE 17 мониторов AOC e2243Fw 21,5” 17 комплектов клавиатура+мышь 1 коммутатор неуправляемый DES-1024D</p>



	консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы.	MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Community Edition Visual Studio Code Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox StarUML V1 PostgreSQL IntelliJ IDEA PyCharm Community Edition Eclips Adobe Reader DC Archimate SMath Studio ПО ЛИНКО v8.2 демо-версия Klite Mega Codec Pack Ramus Educational Micro-Cap Evaluation gvSIG Desktop Python	
119	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы.	Windows 10 Pro RUS 7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Community Edition Visual Studio Code Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox StarUML V1 PostgreSQL IntelliJ IDEA PyCharm Community Edition Eclips Adobe Reader DC Embarcadero RAD Studio XE8 Arduino Software (IDE) NetBeans IDE ZEAL ARIS Express AnyLogic Archimate Klite Mega Codec Pack MS Office Standart 2007 Ramus Educational Micro-Cap Evaluation Python	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя 20 компьютеров H110M-S2-C/INTEL Pentium G4400/DDR4 -2133-4Гб/TOSHIBA HDWD105/Intel HD-510/Atheros AR9287 Wireless 20 мониторов 20 комплектов клавиатура+мышь 1 беспроводная точка доступа TP-Link TL-WA801ND 1 Интерактивная доска EliteBoard WR-84A10 с проектором ViewSonic PS501X

115	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы.	Windows 10 Pro RUS 7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Community Edition Visual Studio Code Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox StarUML V1 PostgreSQL IntelliJ IDEA PyCharm Community Edition Eclipse Adobe Reader DC Arduino Software (IDE) NetBeans IDE ZEAL ARIS Express Archimate Klite Mega Codec Pack Ramus Educational Python	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя 20 компьютеров GA-870A-USB3/AMD-Phenom(tm)-II-X4-945/DDR3-1333-4Гб/ SSD Flexis 120Gb/WD5000AAK/Radeon HD-5800/Atheros AR9287 Wireless 19 мониторов AOC e2243Fw 21,5” 1 монитор Acer V226HQL 21,5” 20 комплектов клавиатура+мышь 1 беспроводная точка доступа TP-Link TL-WA801ND
113	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы.	Windows 10 Pro RUS 7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Community Edition Visual Studio Code Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox PostgreSQL IntelliJ IDEA PyCharm Community Edition Eclipse Adobe Reader DC Diptrace Ramus Educational	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя 20 компьютеров P55-UD3/INTEL-i5-750/DDR3-1333-8Гб/SSD Flexis 120Gb /WD3200AAKS/Radeon HD-4600/DWL-G520 Wireles 20 мониторов Acer V193W-19” 20 комплектов клавиатура+мышь 1 коммутатор неуправляемый DES-1024D 1 беспроводная точка доступа DWL-3200AP 3 Комплекта оборудования Arduino 5 учебных комплектов SDK 1.1s 1 МФУ HP LJ M1212nf MFP 12 Инструмент для сборки ПК (отвертка ph-1, плоскогубцы 150 мм, термопаста 2гр., Антистатический браслет, стяжки 150 мм)

		Micro-Cap Evaluation	
114а	Кабинет информатики. Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы	Windows 10 Pro RUS 7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Community Edition Visual Studio Code Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox PostgreSQL IntelliJ IDEA PyCharm Community Edition Eclips Adobe Reader DC Arduino Software (IDE) NetBeans IDE ZEAL Klite Mega Codec Pack Ramus Educational Micro-Cap Evaluation	16 посадочных мест, рабочее место преподавателя 16 компьютеров GA-870A-USB3/AMD-Phenom(tm)-II-X4-945/ DDR3-1333-4Гб/SSD Flexis 120Gb/WD5000AAKX/Radeon HD-5800/Realtek PCIe GBE 16 мониторов AOC e2243Fw 21,5” 16 комплектов клавиатура+мышь 1 Коммутатор LincSys SR224G 1 Проектор ViewSonic PJD5232 1 Проекторный экран Luma 1 Шкаф телекоммуникационный 1 ИБП SMART UPS 2000 3 Коммутатор Cisco Catalyst 2960 1 Концентратор AlterPath 16 port 4 Маршрутизатор Cisco-2800 2 Маршрутизатор Cisco-2811 6 Модуль 2-port 2 Панель коммутационная 12 Шнур V.35 Cable Витая пара, Коннектор RJ-45 2 Инструмент для зачистки кабеля UTP 1 Протяжка кабельная, d=3,5 мм 10 м 1 Тестер МЕГЕОН 40060/Шт. 5 Инструмент для обжима витой пары 5 Тестер кабельный 3 Инструмент для заделки кабеля витая пара тип Krone с крючками 3 Р телефон GrandStream GXP1610 2 Комплект для монтажа СКС (патч-панель 1U kat.5e UTP 24 порта-1 шт., инструмент обжимной для RJ-45 1 шт., инструмент для зачистки кабеля 1 шт., инструмент для разделки контактов - 1 шт., LAN тестер 1 шт.) 2 Роутер Wi-Fi роутер Keenetic 1 Сервер GA-870A-USB3/AMD-Phenom(tm)-II-X4-945/DDR3-1333-4Гб/SSD Flexis 120Gb/WD5000AAKX/Radeon HD-5800/Realtek PCIe GBE
Читальный зал	Читальный зал. Информационно-библиотечный центр. Помещение для самостоятельной работы	7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS Visio Pro 2016 Visual Studio Code Blender Gimp Maxima StarUML V1 IntelliJ IDEA PyCharm Community Edition Adobe Reader DC MS Office Standart 2007 Windows 10 Pro	16 посадочных мест, рабочее место библиотекаря 6 компьютеров P5GC-MX1333/INTEL Core2Duo E2160/DDR2-667-1Гб/ST380815AS/Intel GMA-82945/Atheros L2 Fast Ethernet 10/100 4 компьютера GA945GCMX-S2/INTEL Core2Duo E2160/DDR2-667-1Гб/ST3160815AS/Intel GMA-82945/Realtek RTL8169 6 компьютеров P5GD2-X/Intel Pentium 4-3.00GHz/DDR2-667-1Гб/ WD800JD/Radeon X300/Marvell 88E805 1 компьютер P5KPL-SE/INTEL Core2Duo E6400/DDR2-667-2Гб/ST380811AS/GF-6600/ Realtek PCIe GBE 9200SE/Marvell 88E8001 6 мониторов LG Flatron 1730s 4 монитора NEC AccuSync LCD73v 6 мониторов Samsung SyncMaster 740n 1 монитор Samsung SyncMaster 920n 1 принтер HP LaserJet PRO m402n 1 сканер HP ScanJet G2410
401	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	60 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук

	индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.		
402	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	36 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
403	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	28 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
404	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	75 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор, переносной ноутбук
406	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	52 посадочных места, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор, переносной ноутбук

	контроля и промежуточной аттестации.		
407	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	40 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
408	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	30 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
409	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	36 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
410	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации,	Windows 10 Pro RUS 7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8 MS Visio Pro 2016	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя 20 компьютеров A320M-H-CF/AMD Athlon 3000G/DDR4-2666-8Гб/A-DATA SX6000LNP/AMD RADEON Vega3/Realtek PCI-E GBE 20 мониторов Samsung S24R350FHI 23.8" 20 комплектов клавиатура + мышь (USB) 1 неуправляемый коммутатор TP-LINK TL-SG1024D

	самостоятельной работы.	MS Visual Studio Community Edition Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox StarUML V1 PostgreSQL IntelliJ IDEA PyCharm Community Edition Eclips Adobe Reader DC Embarcadero RAD Studio XE8 Arduino Software (IDE) NetBeans IDE ZEAL	
410а	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.		12 посадочных мест, преподавательское место

### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение обучающимися учебной дисциплины складывается из контактной работы, включающей занятия семинарского типа (практические занятия, коллоквиумы, итоговое занятие), а также самостоятельной работы.

Контактная работа с обучающимися предполагает проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Для подготовки к занятиям практического типа обучающийся должен:

- ознакомиться с планом занятия;
- проработать учебный материал (учебная и научная литература по планам практических занятий);
- составить конспект по теме занятия.

Самостоятельная работа обучающихся является составной частью обучения и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков, поиск и приобретение новых знаний, выполнение учебных заданий, подготовку к предстоящим занятиям, текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации.

Выполнение домашних заданий осуществляется в форме:

- работы с учебной, учебно-методической и научной литературой, конспектами обучающегося: чтение, изучение, анализ, сбор и обобщение информации, её конспектирование и реферирование,
- подготовки (разработки) схем, таблиц, слайдов, выполнения иных практических заданий.

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине осуществляется в ходе проведения отдельного вида занятия – коллоквиума. Текущий контроль включает в себя текущий тематический контроль, текущий рубежный (модульный) контроль и текущий итоговый контроль.

Для подготовки к текущему тематическому контролю обучающимся следует изучить учебный материал по теме занятия или отдельным значимым учебным вопросам, по которым будет осуществляться опрос.

Для подготовки к текущему рубежному (модульному) контролю и текущему итоговому контролю обучающимся следует изучить учебный материал по наиболее значимым темам и (или) разделам дисциплины в семестре.

Промежуточная аттестация в форме экзамена по дисциплине проводится на основании результатов текущего контроля успеваемости обучающегося в семестре.

### 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа обучающихся имеет большое значение в формировании профессиональных компетенций будущего бакалавра. Самостоятельная работа — одна из важнейших форм овладения знаниями. Но самостоятельная работа требует известных навыков, умения. Наибольшую пользу она приносит тогда, когда обучающийся занимается систематически, проявляет трудолюбие и упорство. На основе самостоятельно приобретенных знаний формируются твердые убеждения обучающегося и умение отстаивать их. А это — самое главное в овладении любой наукой. Самостоятельная работа включает многие виды активной умственной деятельности обучающегося: слушание лекций и

осмысленное их конспектирование, глубокое освоение источников и литературы, консультации у преподавателя, написание реферата, подготовка к семинарским занятиям, экзаменам, самоконтроль приобретаемых знаний и т.д. Форма текущего контроля знаний – работа обучающегося на семинарском занятии. Форма промежуточных аттестаций – письменная (домашняя) работа по проблемам изучаемой дисциплины. Итоговая форма контроля знаний по дисциплине – зачет. Самостоятельная работа по дисциплине представляет собой способ организации контроля знаний, предполагающий выполнение заданий в присутствии преподавателя с минимальными ограничениями на время выполнения и использование вспомогательных материалов.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы могут быть: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета; для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; освоение карт и других материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент-анализ и др.).

Самостоятельная работа обучающихся в компьютерном классе включает следующие организационные формы учебной деятельности: работа с электронным учебником, просмотр видеолекций, работа с компьютерными тренажерами, компьютерное тестирование, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий, выполнение курсовых работ по дисциплине.

Примерные формы выполнения самостоятельной работы: подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии, тематических кроссвордов; тестирование и др.; выполнение чертежей, схем и т.д., разработка и выполнение индивидуального проекта.

#### Перечень заданий для самостоятельной работы

1. Анализ динамики цен
2. Взаимодействие цен и финансово-кредитной системы
3. Виды и особенности ценообразования на различных типах рынков (чистая конкуренция, монополия и др.)
4. Государственное регулирование цен: теория и практика
5. Зарубежный опыт государственного регулирования цен
6. Инфляция: понятие, виды, методы измерения и анализа
7. Методы маркетингового ценообразования
8. Налогообложение и цены
9. Основные разновидности мировых цен и цены международных контрактов
10. Отечественный опыт государственного регулирования цен
11. Отраслевые особенности ценообразования
12. Система цен (виды цен)
13. Стратегия и тактика маркетингового ценообразования
14. Факторы маркетингового ценообразования
15. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности
16. Цены в системе управления маркетингом
17. Экономическая природа, роль и функции цены на рынке

В системе обучения обучающихся заочной формы обучения большое значение отводится самостоятельной работе.

Написанная контрольная работа должна показать их умение работать с историческими источниками и литературой, продемонстрировать навыки аналитического мышления, глубокое и всестороннее изучение темы, а также способность научно изложить полученные результаты.

При выполнении самостоятельной контрольной работы обучающимся необходимо:

Выбрать тему для написания контрольной работы (для удобства проверки контрольной работы преподавателем выбирается номер темы, соответствующий номеру зачетки обучающегося).

Затем следует подобрать по выбранной теме литературу, используя список литературы, рекомендуемый преподавателем, каталоги библиотек, систему Интернет, при этом особое внимание следует уделить новой научной литературе.

После ознакомления с литературой, необходимо разработать предварительный план работы, определив для себя вопросы, требующие длительной проработки. При этом следует помнить, что план должен содержать обязательный минимум пунктов, соответствующих определенным разделам контрольной работы: введению, основной части работы и заключению. Введение обосновывает выбранную обучающимся тему, ее актуальность и практическую значимость. В этой части работы рекомендуется провести краткий историографический обзор темы, назвать имена специалистов, занимавшихся данной проблемой, осветить на основании каких исторических источников будет написана работа.

Основная часть работы должна состоять из нескольких вопросов, соответствующих подпунктам разработанного плана.

При их освещении необходимо убедительно раскрыть исторические процессы и события, аргументируя их. При написании самой работы не следует употреблять общие фразы, не подкрепленные конкретными данными; увлекаться отдельными фактами без их анализа. Обучающиеся не должны бояться поднимать в своей работе дискуссионные вопросы, а также выражать свою точку зрения. При изложении текста стоит помнить, что свои мысли необходимо формулировать грамотно, повествование должно быть неразрывно связано по смыслу, иметь строгую логическую последовательность. Все

выводы и обобщения нужно формулировать понятно и логично.

В заключение контрольной работы следует сделать выводы по изученной теме, связать их с современностью, выразить свое отношение к проблеме.

Контрольная работа должна содержать список использованных источников и литературы.

#### Требования к оформлению контрольной работы

1. На титульном листе работы указывается тема контрольной работы, фамилия, имя, отчество обучающегося, название факультета, номер группы и специальность, а также адрес обучающегося и его место трудоустройства.
2. Текст работы должен быть набран на компьютере с соблюдением следующих требований: записи располагаются с соблюдением абзацных отступов, поля: левое – 3 см; правое – 1 см; верхнее, нижнее – 2 см. Не допускается произвольное сокращение слов и каких-либо обозначений, не принятых в литературе.
3. Объем работы должен достигать 12-15 страниц печатного текста. Все страницы работы, кроме титульной, нумеруются. Набор текста через 1,5 интервала, шрифтом TimesNewRomanCyr или ArialCyr, размер 14 пт (пунктов), при параметрах страницы: поля — 2,54 см (верхнее, нижнее, левое, правое), от края листа до колонтитулов 1,25 см (верхнего, нижнего), размер бумаги — А4.
4. Цитаты, использованные в тексте, должны быть взяты в кавычки с обязательной ссылкой на источник. Ссылки должны быть номерными (в квадратных скобках: порядковый номер источника, страницы).
5. Список использованной литературы составляется в алфавитном порядке по первой букве фамилии авторов или названия источников. В него включаются публикации, имеющие методологическое значение, и специальная литература, которая используется в данном реферате. Источники и литература в списке располагаются в следующем порядке:
  - официальные документы (в хронологическом порядке);
  - книги, брошюры (в алфавитном порядке);
  - материалы периодической печати (в алфавитном порядке);
  - литература на иностранных языках (в алфавитном порядке).

Тематика контрольных работ составляется на основе списка экзаменационных вопросов.

1. Понятие цены. Роль и функции цены в современной рыночной экономике
2. Цена как экономический инструмент управления хозяйственной деятельностью.
3. Цена и ее роль в социально - экономической системе государства.
4. Основные функции цены, их использование в экономической политике общества.
5. Экономическая природа и роль цены на рынке.
6. Природные и экономические ресурсы, их учет и влияние на ценообразование.
7. Теоретические аспекты цены.
8. Система цен. Виды цен и их классификация.
9. Виды и классификация цен
10. Налоги как элемент цены. Прямые и косвенные налоги.
11. Скидки и наценки в структуре цены.
12. Административные (прямые) и экономические (косвенные) методы воздействия государства на цены.
13. Государственное регулирование цен и тарифов на продукцию предприятий – естественных монополий.
14. Контроль за соблюдением порядка применения регулируемых цен.
15. Государственная политика в области ценообразования и основные методы регулирования величины стоимости цены на основные виды продукции и услуги.
16. Налоговая система, ее роль в экономической политике государства и влияние на ценообразование в обществе.
17. Понятие ценовой политики и ценообразования. Постановка задач ценообразования.
18. Понятие ценовой стратегии фирмы. Анализ рынка и выбор ценовой стратегии.
19. Ценовая стратегия и тактика.
20. Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия
21. Учет инфляции в цене товара.
22. Методы ценообразования, основные на издержках.
23. Ценообразование на различных стадиях жизненного цикла товара..
24. Ценообразование при индивидуальных и розничных продажах.
25. Затратные методы ценообразования
26. Рыночные методы ценообразования.
27. Основные методы формирования уровня цен.
28. Классификация методов ценообразования.
29. Оборотные средства, их роль в ценообразовании товаров.
30. Факторы влияющие на уровень цен в сфере производства, обращении товаров и по-треблении результатов труда.
31. Формы чистого дохода общества, их влияние на формирование уровня цен на различные товары и услуги.
32. Экономическое содержание инфляции цен.
33. Роль государства в регулировании финансовой системы и ценовая политика.
34. Социально - экономическое содержание и структура розничных цен.
35. Экономическая оценка средств производства и их влияние на формирование цен.
36. Издержки и прибыль, их роль в формировании цен.
37. Прибыль в цене, значения и обоснование.
38. Ценообразование в условиях свободной конкуренции
39. Балловый метод как один из параметрических методов ценообразования
40. Закон спроса и предложения



41. Цена как маркетинговый регулятор рынка.
42. Маркетинговое исследование эластичности цен.
43. Зарубежный опыт ценового маркетинга.
44. Анализ и оценка спроса, его эластичность.
45. Таможенные пошлины, значения, роль и виды.
46. Ценообразование на импортные товары.
47. Себестоимость в составе цены.
48. Классификация затрат при ценообразовании.
49. Мировые цены и цены внешней торговли.
50. Зарубежный опыт регулирования цен.
51. Понятие цены. Роль и функции цены в современной рыночной экономике.
52. Цена как экономический инструмент управления хозяйственной деятельностью.
53. Цена и ее роль в социально - экономической системе государства.
54. Основные функции цены, их использование в экономической политике общества.
55. Системы цен в рыночной экономике и основные особенности видов цен в промышленности, других отраслей народного хозяйства.
56. Понятие ценовой политики и ценообразования. Постановка задач ценообразования.
57. Методы ценообразования, основные на издержках.
58. Система цен. Виды цен и их классификация.
59. Налоги как элемент цены. Прямые и косвенные налоги.
60. Скидки с цены.
61. Административные (прямые) и экономические (косвенные) методы воздействия государства на цены.
62. Государственное регулирование цен и тарифов на продукцию предприятий – естественных монополий.
63. Контроль за соблюдением порядка применения регулируемых цен.
64. Понятие ценовой стратегии фирмы. Анализ рынка и выбор ценовой
65. Учет инфляции в цене товара.