

Документ подписан простой электронной подписью

Информационно-образовательное учреждение высшего образования

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

образования

Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

Дата подписания: 07.05.2024 15:55:27

(г. Краснодар)

Уникальный программный ключ:

(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,

доцент Севрюгина Н.И.

25.12.2023

**ФТД.03**

## **Системы искусственного интеллекта**

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой	<b>Кафедра математики и вычислительной техники</b>
Учебный план	43.03.02 Туризм
Квалификация	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>очная</b>
Программу составил(и):	зав. кафедрой МиВТ, Исикова Н.П.

#### **Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	16 5/6			
Неделя				
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Лабораторные	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Контактная работа на аттестации	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48,2	48,2	48,2	48,2
Сам. работа	23,8	23,8	23,8	23,8
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	умение использовать нормативно-правовую базу при
1.2	разработке и реализации туристских продуктов, обладающих качествами,
1.3	удовлетворяющими требованиям потребителей, организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии, проектировании туристско -рекреационных зон и комплексов, управлении ими.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	ФТД
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	История (история России, всеобщая история)
2.1.2	Безопасность жизнедеятельности
2.1.3	Правовое регулирование в туристской деятельности
2.1.4	Деловые коммуникации и культура речи
2.1.5	Коммуникационный тренинг "Психология безбарьерного общения"
2.1.6	Технологии и организация активных и экстремальных видов туризма
2.1.7	Стандартизация и сертификация в туризме
2.1.8	Ценообразование в туризме
2.1.9	Маркетинг в туризме
2.1.10	Культура туристского обслуживания
2.1.11	Информационное обеспечение туристической деятельности
2.1.12	Технология туроператорских и турагентских услуг
2.1.13	Страхование в туризме
2.1.14	Цифровые сервисы в индустрии туризма
2.1.15	Брендинг в сфере туризма
2.1.16	Логистика в туризме
2.1.17	PR технологии и реклама туристской деятельности
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Экономика и предпринимательство в сфере туризма
2.2.2	Проектирование и организация экскурсионной деятельности
2.2.3	Культура туристского обслуживания
2.2.4	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.5	Производственная практика: преддипломная практика
2.2.6	Производственная практика: проектно-технологическая
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	

**ПК-7: Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий**

**Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)**

**ПК-7.1: Знает туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста**

**Знать:**

Удовлетворительно знает туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

Хорошо знает туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

Отлично знает туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

**Уметь:**

удовлетворительно умеет применять туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

хорошо умеет применять туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

отлично умеет применять туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

<b>Владеть:</b>
удовлетворительно владеет туристским продуктом, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
хорошо владеет туристским продуктом, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
отлично владеет туристским продуктом, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
<b>ПК-7.2: Умеет организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг</b>
<b>Знать:</b>
удовлетворительно знает как организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
хорошо знает как организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
отлично знает как организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
<b>Уметь:</b>
Удовлетворительно умеет организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
Хорошо умеет организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
Отлично умеет организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
<b>Владеть:</b>
удовлетворительно владеет умением организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
хорошо владеет умением организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
отлично владеет умением организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
<b>ПК-7.3: Владеет навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</b>
<b>Знать:</b>
удовлетворительно знает навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
хорошо знает навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
отлично знает навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
<b>Уметь:</b>
удовлетворительно умеет осуществлять навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
хорошо умеет осуществлять навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
отлично умеет осуществлять навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
<b>Владеть:</b>
Удовлетворительно владеет навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
Хорошо владеет навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
Отлично владеет навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
	Удовлетворительно знает туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
	удовлетворительно знает как организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
	удовлетворительно знает навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
	удовлетворительно умеет применять туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
	Удовлетворительно умеет организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
	удовлетворительно умеет осуществлять навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>

удовлетворительно владеет туристским продуктом, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
---

удовлетворительно владеет умением организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
--

Удовлетворительно владеет навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
--