

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования  
Информация о владельце: **«Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»**  
ФИО: Агабекян Раиса Левониковна (г. Краснодар)  
Должность: ректор (НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)  
Дата подписания: 01.04.2024 08:16:18  
Уникальный программный ключ:  
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе,  
доцент Севрюгина Н.И.  
25.12.2023

**Б1.О.01.01**  
**СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЙ МОДУЛЬ**  
**Философия**

**Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой **Кафедра педагогики и межкультурных коммуникаций**  
Учебный план 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Квалификация **бакалавр**  
Форма обучения **очная**  
Программу составил(и): дфн, профессор, Петров Игорь Федорович

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	16 1/6			
Неделя				
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	32	32	32	32
Практические	16	16	16	16
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)	0,3		0,3	
Консультации перед экзаменом	1		1	
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	49,3	48,2	49,3	48,2
Сам. работа	24	59,8	24	59,8
Часы на контроль	34,7	34,7	34,7	34,7
Итого	108	142,7	108	142,7

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
1.1	Целью изучения дисциплины «Философия» является формирование компетенций обучающегося в области философии и умение применять их в профессиональной и общественной деятельности, в открытии перед обучающимися "онтологии мысли", соприкосновении с ядром культуры и цивилизации и умения, посредством данного раскрытия, посмотреть на себя, как на субъекта, богатого потенциальными возможностями, становление и бытие которого, реализуется путем разрешения мировоззренческих вопросов

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП</b>	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.01
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Иностранный язык
2.1.2	Базы данных
2.1.3	Организация и управление в информационной сфере
2.1.4	Математика
2.1.5	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации
2.1.6	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Основы национальной безопасности
2.2.2	Учебная практика: Эксплуатационная практика
2.2.3	Иностранный язык в профессиональной деятельности
2.2.4	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации
2.2.5	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
2.2.6	Производственная практика: преддипломная практика
<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</b>	
<b>Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)</b>	
<b>ОПК-2.1: Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</b>	
<b>Знать:</b>	
Удовлетворительно знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	
Хорошо знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	
Отлично знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	
<b>Уметь:</b>	
Удовлетворительно умеет использовать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	
Хорошо умеет использовать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	
Отлично умеет использовать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	
<b>Владеть:</b>	
Удовлетворительно владеет умением использовать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	
Хорошо владеет умением использовать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	
Отлично владеет умением использовать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	
<b>ОПК-2.2: Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов</b>	
<b>Знать:</b>	
Удовлетворительно знает как учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при	

со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
Хорошо знает как учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
Отлично знает как учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
<b>Уметь:</b>
Удовлетворительно умеет учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
Хорошо умеет учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
Отлично умеет учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
<b>Владеть:</b>
Удовлетворительно умеет учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
Хорошо умеет учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
Отлично умеет учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

<b>3.1 Знать:</b>
Удовлетворительно знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
Удовлетворительно знает как учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
<b>3.2 Уметь:</b>
Удовлетворительно умеет использовать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
Удовлетворительно умеет учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
<b>3.3 Владеть:</b>
Удовлетворительно владеет умением использовать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
Удовлетворительно умеет учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов