

Документ подписан простой электронной подписью

Информационно-образовательное учреждение высшего образования  
Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

образования

Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

Дата подписания: 07.05.2024 15:55:27

(г. Краснодар)

Уникальный программный ключ:

(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,

доцент Севрюгина Н.И.

25.12.2023

**Б1.О.19.02**

## **ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА**

### **География международного туризма**

#### **Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой	<b>Кафедра педагогики и межкультурных коммуникаций</b>
Учебный план	43.03.02 Туризм
Квалификация	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>очная</b>
Программу составил(и):	дгн, профессор, Елисеева Н.В.

#### **Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	16 1/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)	0,3	0,3	0,3	0,3
Консультации перед экзаменом	1	1	1	1
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	49,3	49,3	49,3	49,3
Сам. работа	24	24	24	24
Часы на контроль	34,7	34,7	34,7	34,7
Итого	108	108	108	108

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Целью изучения дисциплины является часть, формируемой участниками образовательных отношений модуля, направленного на формирование способности критического анализа и синтеза информации и решать поставленные задачи.
-----	---

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.19
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	История России
2.1.2	Основы российской государственности
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Международные конфликты в XXI веке
2.2.2	Международные интеграционные процессы и международные организации
2.2.3	Институты гражданского общества и международного сотрудничества
2.2.4	Внешняя политика страны (региона) специализации
2.2.5	Внешнеполитический процесс (Восток/Запад)
2.2.6	Процесс формирования внешней политики
2.2.7	История страны (региона) специализации
2.2.8	Государственное право страны (региона) специализации
2.2.9	Сравнительное государственное устройство
2.2.10	Теория и практика дипломатии
2.2.11	Этнос и политика в современных регионах мира
2.2.12	Теория государства и права
2.2.13	Основы политической науки
2.2.14	Дипломатический протокол и этикет
2.2.15	История (история России, всеобщая история)
2.2.16	Социология
2.2.17	Введение в мировое комплексное регионоведение
2.2.18	Информационная культура
2.2.19	География международного туризма
2.2.20	Правовое регулирование в туристской деятельности
2.2.21	Проектная деятельность
2.2.22	Учебная практика: ознакомительная практика
2.2.23	Философия
2.2.24	Мультимедиа технологии в туристской индустрии
2.2.25	Курортное дело
2.2.26	Логистика в туризме
2.2.27	Сервисная деятельность
2.2.28	Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг
2.2.29	Ценообразование в туризме
2.2.30	Проектирование и организация экскурсионной деятельности
2.2.31	Стратегический менеджмент в туризме
2.2.32	Технология туроператорских и турагентских услуг
2.2.33	Инновационное проектирование в туризме
2.2.34	Культура туристского обслуживания
2.2.35	Разработка и принятие управленческого решения в сфере туризма
2.2.36	Туристско-рекреационное проектирование
2.2.37	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.38	Производственная практика: преддипломная практика
2.2.39	Производственная практика: проектно-технологическая
<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	

<b>ПК-8: Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий</b>
<b>УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b>
<b>Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)</b>
<b>ПК-8.1: Знает процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг</b>
<b>Знать:</b>
Удовлетворительно знает процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
Хорошо знает процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
Отлично знает процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
<b>Уметь:</b>
Удовлетворительно умеет анализировать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
Хорошо умеет анализировать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
Отлично умеет анализировать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
<b>Владеть:</b>
Удовлетворительно владеет навыком обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
Хорошо владеет навыком обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
Отлично владеет навыком обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
<b>ПК-8.2: Умеет выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания</b>
<b>Знать:</b>
удовлетворительно знает как выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
хорошо знает как выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
отлично знает как выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
<b>Уметь:</b>
Удовлетворительно умеет выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
Хорошо умеет выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
Отлично умеет выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
<b>Владеть:</b>
удовлетворительно владеет навыками выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
хорошо владеет навыками выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
отлично владеет навыками выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
<b>ПК-8.3: Владеет навыками изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты</b>
<b>Знать:</b>
удовлетворительно знает навыки изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
хорошо знает навыки изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
отлично знает навыки изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
<b>Уметь:</b>
удовлетворительно умеет применять навыки изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
хорошо умеет применять навыки изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
отлично умеет применять навыки изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
<b>Владеть:</b>
Удовлетворительно владеет навыками изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые



<b>УК-5.3: Владеет: организацией продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; преодолением коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия; выявлением разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия</b>
<b>Знать:</b>
знает как организовывать продуктивное взаимодействие в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей
знает как организовывать продуктивное взаимодействие в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; преодолевать коммуникативные, образовательные, этнические, конфессиональные и другие барьеры в процессе межкультурного взаимодействия
знает как организовывать продуктивное взаимодействие в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; преодолевать коммуникативные, образовательные, этнические, конфессиональные и другие барьеры в процессе межкультурного взаимодействия; выявлять разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
<b>Уметь:</b>
умеет организовывать продуктивное взаимодействие в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей
умеет организовывать продуктивное взаимодействие в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; преодолевать коммуникативные, образовательные, этнические, конфессиональные и другие барьеры в процессе межкультурного взаимодействия
умеет организовывать продуктивное взаимодействие в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; преодолевать коммуникативные, образовательные, этнические, конфессиональные и другие барьеры в процессе межкультурного взаимодействия; выявлять разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
<b>Владеть:</b>
Удовлетворительно владеет организацией продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей
Хорошо владеет организацией продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; преодолением коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия
Отлично владеет организацией продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; преодолением коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия; выявлением разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
Удовлетворительно знает процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	
удовлетворительно знает как выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	
удовлетворительно знает навыки изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты	
Удовлетворительно знает психологические основы социального взаимодействия	
знает как грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия	
знает как организовывать продуктивное взаимодействие в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей	
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
Удовлетворительно умеет анализировать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	
Удовлетворительно умеет выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	
удовлетворительно умеет применять навыки изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты	
умеет использовать психологические основы социального взаимодействия	
Удовлетворительно умеет грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия	
умеет организовывать продуктивное взаимодействие в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей	
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
Удовлетворительно владеет навыком обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	

удовлетворительно владеет навыками выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
Удовлетворительно владеет навыками изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
владеет навыками использовать психологические основы социального взаимодействия
владеет навыками грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия
Удовлетворительно владеет организацией продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей