

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования
Информация о владельце: Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
ФИО: Агабекян Раиса Левониковна (г. Краснодар)
Должность: ректор (НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)
Дата подписания: 01.04.2024 08:04:07
Уникальный программный ключ:
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
доцент Севрюгина Н.И.
25.12.2023

Б1.В.ДЭ.02.02
Основы имиджелогии

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра рекламы и дизайна**
Учебный план 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **заочная**
Программу составил(и): кфн, доцент кафедры рекламы и дизайна, Петракова Анна Сергеевна

Распределение часов дисциплины по курсам

| Курс | 5 | | Итого | |
|--|------|------|-------|------|
| | УП | РП | | |
| Лекции | 8 | 10 | 8 | 10 |
| Практические | 8 | 8 | 8 | 8 |
| Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий) | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Итого ауд. | 16 | 18 | 16 | 18 |
| Контактная работа | 16,3 | 18,3 | 16,3 | 18,3 |
| Сам. работа | 119 | 117 | 119 | 117 |
| Часы на контроль | 8,7 | 8,7 | 8,7 | 8,7 |
| Итого | 144 | 144 | 144 | 144 |

| 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | |
|------------------------------------|---|
| 1.1 | Целью изучения данного курса является формирование у студентов представления об основах имиджологии как дисциплины, формирующей определённый стиль поведения, на уровне профессионального общения, а также, знакомство с основами имиджологии: историей имиджа, его современным трактованием, типологией, инструментарием, спецификой применения в различных сферах деятельности, формами реализации; а также в формировании общепрофессиональных и профессиональных компетенций. |

| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП | |
|--|--|
| Цикл (раздел) ООП: | Б1.В.ДЭ.02 |
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: |
| 2.1.1 | Культурология |
| 2.1.2 | История мировой литературы и искусства |
| 2.1.3 | История (история России, всеобщая история) |
| 2.1.4 | Профессиональная этика |
| 2.1.5 | Всемирная история |
| 2.1.6 | Социальная психология |
| 2.1.7 | Логика |
| 2.1.8 | Конфликтология |
| 2.1.9 | Практикум "Технологии эффективного общения" |
| 2.1.10 | Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы |
| 2.1.11 | Тренинг безбарьерного общения |
| 2.1.12 | Психология личности |
| 2.2 | Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: |
| 2.2.1 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | |
| УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | |
| УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | |
| Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций) | |

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

| | |
|------------|-----------------|
| 3.1 | Знать: |
| 3.2 | Уметь: |
| 3.3 | Владеть: |