

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования
Информация о владельце: «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
ФИО: Агабекян Раиса Левковна (г. Краснодар)
Должность: ректор (НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)
Дата подписания: 03.04.2024 12:46:50
Уникальный программный ключ:
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
доцент Севрюгина Н.И.
25.12.2023

Б1.О.01.06
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЙ МОДУЛЬ
Социальная психология

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра педагогики и межкультурных коммуникаций**
Учебный план 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **заочная**
Программу составил(и): кандидат культурологии, доцент, Дианова Наталья Федоровна

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		3		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Лекции	2	2	4	4	6	6
Практические			6	6	6	6
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)			0,2		0,2	
Итого ауд.	2	2	10	10	12	12
Контактная работа	2	2	10,2	10,2	12,2	12,2
Сам. работа	34	34	22	22	56	56
Часы на контроль			3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	36	36	36	36	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	формирование целостного представления о социально- психологических особенностях межличностного и группового общения, о ключевых идеях и категориях социально-психологической науки, общей ориентации в ее понятийном аппарате, теоретических и методологических проблемах, а также возможностях использования социально-психологического знания для решения практических задач; видах общения, способах воздействия и противодействия в общении, механизмах восприятия и понимания других людей, основных факторах влияющие на восприятие и понимание других людей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.01
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Политология
2.1.2	История рекламы и связей с общественностью
2.1.3	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации
2.1.4	Профессиональная этика
2.1.5	Введение в коммуникационные специальности
2.1.6	Всемирная история
2.1.7	Философия
2.1.8	История (история России, всеобщая история)
2.1.9	Социология
2.1.10	История мировой литературы и искусства
2.1.11	Культурология
2.1.12	Психология
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Конфликтология
2.2.2	Логика
2.2.3	Безопасность жизнедеятельности
2.2.4	Цифровые коммуникации
2.2.5	Организация и проведение коммуникационных кампаний
2.2.6	Медиаанализ и медиапланирование
2.2.7	Практикум "Технологии эффективного общения"
2.2.8	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы
2.2.9	Социология рекламы и связей с общественностью
2.2.10	Психология личности
2.2.11	Психология рекламы и связей с общественностью
2.2.12	Тренинг безбарьерного общения
2.2.13	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
2.2.14	Основы имиджологии
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	
УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)	

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.2	Уметь:
3.3	Владеть: