

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

Должность: ректор

Дата подписания: 11.03.2024 16:11:32

Уникальный программный ключ:

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123177473092b990cbe

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное
учреждение высшего образования
«Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
(г. Краснодар)**

(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе, доцент

_____ Н.И. Севрюгина

25.12.2023

Б1.О.18

Кросс-культурные коммуникации в экономических системах

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра педагогики и межкультурных коммуникаций	
Учебный план	38.03.01 Экономика	
Квалификация	бакалавр	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах: зачеты 3
в том числе:		
аудиторные занятия	32	
самостоятельная работа	39,8	
контактная работа во время промежуточной аттестации (ИКР)	0	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	уП	рП	уП	рП
Неделя	16 5/6			
Вид занятий	уП	рП	уП	рП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Контактная работа на аттестации	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе в форме практ.подготовки	2	2	2	2
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32,2	32,2	32,2	32,2
Сам. работа	39,8	39,8	39,8	39,8
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

Препод., Малиш М.А.

Рецензент(ы):

директор ООО «ГорРемСтрой Управление», г. Краснодар, М.Г. Феодоров; кэн, доцент кафедры экономики и менеджмента Краснодарского филиала ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Т.П. Хохлова

Рабочая программа дисциплины

Кросс-культурные коммуникации в экономических системах

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

составлена на основании учебного плана:

38.03.01 Экономика

утвержденного учёным советом вуза от 25.12.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра педагогики и межкультурных коммуникаций

Протокол от 25.12.2023 г. № 5

Зав. кафедрой Прилепский В.В

Согласовано с представителями работодателей на заседании НМС, протокол № 4 от 25.12.2023.

Председатель НМС проф. Павелко Н.Н.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	- формирование кросс-культурного подхода к ведению бизнеса в современных условиях глобализации в целях повышения эффективности ведения переговоров, а также управления персоналом в мультикультурных организациях и применение полученных знаний на практике.
1.2	Учебная программа направлена на формирование у студентов толерантного отношения к представителям различных культур, развитию навыков делового сотрудничества в условиях кросс-культурной среды.

Задачи: 1. научиться ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей и учитывать ценностно-смысловые ориентации различных национальных групп;
 2. научиться руководствоваться принципами культурного релятивизма и этическими нормами общества, отказаться от этноцентризма и уважать своеобразие иноязычной культуры и ценностных ориентаций иноязычного социума
 3. владение навыками социокультурной и межкультурной коммуникации, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов
 4. подготовиться к преодолению влияния стереотипов и осуществлению межкультурного диалога в общей и профессиональной сферах общения

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Деловые коммуникации и культура речи
2.1.2	Иностранный язык
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Социально-психологическая адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
2.2.2	Учебная практика: ознакомительная практика

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ и планируемые результаты обучения**УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде****УК-3.1: Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели**

Знать	
Уровень 1	удовлетворительно свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
Уровень 2	хорошо свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
Уровень 3	отлично свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
Уметь	
Уровень 1	удовлетворительно применять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
Уровень 2	хорошо применять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
Уровень 3	отлично применять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
Владеть	
Уровень 1	удовлетворительно навыками применения своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
Уровень 2	хорошо навыками применения своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
Уровень 3	отлично навыками применения своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели

УК-3.2: Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Знать	
Уровень 1	удовлетворительно обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели
Уровень 2	хорошо обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели
Уровень 3	отлично обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Уметь	
Уровень 1	удовлетворительно применять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели
Уровень 2	хорошо применять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели
Уровень 3	отлично применять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели
Владеть	
Уровень 1	удовлетворительно навыками применения обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели
Уровень 2	хорошо навыками применения обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели
Уровень 3	отлично навыками применения обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели
УК-3.3: Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат	
Знать	
Уровень 1	удовлетворительно нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат
Уровень 2	хорошо нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат
Уровень 3	отлично нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат
Уметь	
Уровень 1	удовлетворительно применять нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат
Уровень 2	хорошо применять нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат
Уровень 3	отлично применять нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат
Владеть	
Уровень 1	удовлетворительно навыками применения норм и установленных правил командной работы; несет личную ответственность за результат
Уровень 2	хорошо навыками применения норм и установленных правил командной работы; несет личную ответственность за результат
Уровень 3	отлично навыками применения норм и установленных правил командной работы; несет личную ответственность за результат
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
УК-4.1: Знает систему государственного языка Российской Федерации и иностранного(ых) языка(ов) и основы деловой коммуникации	
Знать	
Уровень 1	удовлетворительно систему государственного языка Российской Федерации и иностранного(ых) языка(ов) и основы деловой коммуникации
Уровень 2	хорошо систему государственного языка Российской Федерации и иностранного(ых) языка(ов) и основы деловой коммуникации
Уровень 3	отлично систему государственного языка Российской Федерации и иностранного(ых) языка(ов) и основы деловой коммуникации
Уметь	
Уровень 1	удовлетворительно применять систему государственного языка Российской Федерации и иностранного(ых) языка(ов) и основы деловой коммуникации
Уровень 2	хорошо применять систему государственного языка Российской Федерации и иностранного(ых) языка(ов) и основы деловой коммуникации
Уровень 3	отлично применять систему государственного языка Российской Федерации и иностранного(ых) языка(ов) и основы деловой коммуникации
Владеть	
Уровень 1	удовлетворительно навыками применения системы государственного языка Российской Федерации и иностранного(ых) языка(ов) и основы деловой коммуникации
Уровень 2	хорошо навыками применения системы государственного языка Российской Федерации и иностранного(ых) языка(ов) и основы деловой коммуникации
Уровень 3	отлично навыками применения системы государственного языка Российской Федерации и иностранного(ых) языка(ов) и основы деловой коммуникации

УК-4.2: Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия	
Знать	
Уровень 1	удовлетворительно стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия
Уровень 2	хорошо стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия
Уровень 3	отлично стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия
Уметь	
Уровень 1	удовлетворительно применять стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия
Уровень 2	хорошо применять стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия
Уровень 3	отлично применять стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия
Владеть	
Уровень 1	удовлетворительно навыками применения стиля общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия
Уровень 2	хорошо навыками применения стиля общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия
Уровень 3	отлично навыками применения стиля общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия
УК-4.3: Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий, публично выступает, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения	
Знать	
Уровень 1	удовлетворительно деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий, публично выступает, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения
Уровень 2	хорошо деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий, публично выступает, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения
Уровень 3	отлично деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий, публично выступает, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения
Уметь	
Уровень 1	удовлетворительно применять деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий, публично выступает, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения
Уровень 2	хорошо применять деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий, публично выступает, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения
Уровень 3	отлично применять деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий, публично выступает, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения
Владеть	
Уровень 1	удовлетворительно навыками применения деловой переписки на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий, публично выступает, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения
Уровень 2	хорошо навыками применения деловой переписки на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий, публично выступает, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения
Уровень 3	отлично навыками применения деловой переписки на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий, публично выступает, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.1: Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира, философские и этические учения

Уровень 3	отлично применять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами
Владеть	
Уровень 1	удовлетворительно навыками применения профессиональной деятельности с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами
Уровень 2	хорошо навыками применения профессиональной деятельности с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами
Уровень 3	отлично навыками применения профессиональной деятельности с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами
УК-9.3: Соблюдает нормы и установленные правила социальной работы; несет личную ответственность за результат работы социальных групп в профессиональной сфере	
Знать	
Уровень 1	удовлетворительно нормы и установленные правила социальной работы; несет личную ответственность за результат работы социальных групп в профессиональной сфере
Уровень 2	хорошо нормы и установленные правила социальной работы; несет личную ответственность за результат работы социальных групп в профессиональной сфере
Уровень 3	отлично нормы и установленные правила социальной работы; несет личную ответственность за результат работы социальных групп в профессиональной сфере
Уметь	
Уровень 1	удовлетворительно применять нормы и установленные правила социальной работы; несет личную ответственность за результат работы социальных групп в профессиональной сфере
Уровень 2	хорошо применять нормы и установленные правила социальной работы; несет личную ответственность за результат работы социальных групп в профессиональной сфере
Уровень 3	отлично применять нормы и установленные правила социальной работы; несет личную ответственность за результат работы социальных групп в профессиональной сфере
Владеть	
Уровень 1	удовлетворительно навыками применения норм и установленных правил социальной работы; несет личную ответственность за результат работы социальных групп в профессиональной сфере
Уровень 2	хорошо навыками применения норм и установленных правил социальной работы; несет личную ответственность за результат работы социальных групп в профессиональной сфере
Уровень 3	отлично навыками применения норм и установленных правил социальной работы; несет личную ответственность за результат работы социальных групп в профессиональной сфере
ОПК-3: Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;	
ОПК-3.1: Определяет релевантный поиск информации, характеризующей природу, факторы и последствия экономических процессов на макро- и микроуровне	
Знать	
Уровень 1	удовлетворительно релевантный поиск информации, характеризующей природу, факторы и последствия экономических процессов на макро- и микроуровне
Уровень 2	хорошо релевантный поиск информации, характеризующей природу, факторы и последствия экономических процессов на макро- и микроуровне
Уровень 3	отлично релевантный поиск информации, характеризующей природу, факторы и последствия экономических процессов на макро- и микроуровне
Уметь	
Уровень 1	удовлетворительно применять релевантный поиск информации, характеризующей природу, факторы и последствия экономических процессов на макро- и микроуровне
Уровень 2	хорошо применять релевантный поиск информации, характеризующей природу, факторы и последствия экономических процессов на макро- и микроуровне
Уровень 3	отлично применять релевантный поиск информации, характеризующей природу, факторы и последствия экономических процессов на макро- и микроуровне
Владеть	
Уровень 1	удовлетворительно навыками применения релевантного поиска информации, характеризующей природу, факторы и последствия экономических процессов на макро- и микроуровне
Уровень 2	хорошо навыками применения релевантного поиска информации, характеризующей природу, факторы и последствия экономических процессов на макро- и микроуровне
Уровень 3	отлично навыками применения релевантного поиска информации, характеризующей природу, факторы и последствия экономических процессов на макро- и микроуровне
ОПК-3.2: Выбирает соответствующее содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных характеризующих природу экономических процессов на макро- и микроуровне	
Знать	

Уровень 1	удовлетворительно соответствующее содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных характеризующих природу экономических процессов на макро- и микроуровне
Уровень 2	хорошо соответствующее содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных характеризующих природу экономических процессов на макро- и микроуровне
Уровень 3	отлично соответствующее содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных характеризующих природу экономических процессов на макро- и микроуровне
Уметь	
Уровень 1	удовлетворительно применять соответствующее содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных характеризующих природу экономических процессов на макро- и микроуровне
Уровень 2	хорошо применять соответствующее содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных характеризующих природу экономических процессов на макро- и микроуровне
Уровень 3	отлично применять соответствующее содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных характеризующих природу экономических процессов на макро- и микроуровне
Владеть	
Уровень 1	удовлетворительно навыками применения соответствующего содержания профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных характеризующих природу экономических процессов на макро- и микроуровне
Уровень 2	хорошо навыками применения соответствующего содержания профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных характеризующих природу экономических процессов на макро- и микроуровне
Уровень 3	отлично навыками применения соответствующего содержания профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных характеризующих природу экономических процессов на макро- и микроуровне
ОПК-3.3: Содержательно интерпретирует полученные результаты анализа экономических процессов на макро- и микроуровне используя профессиональную терминологию	
Знать	
Уровень 1	удовлетворительно интерпретацию полученные результаты анализа экономических процессов на макро- и микроуровне используя профессиональную терминологию
Уровень 2	хорошо интерпретацию полученные результаты анализа экономических процессов на макро- и микроуровне используя профессиональную терминологию
Уровень 3	отлично интерпретацию полученные результаты анализа экономических процессов на макро- и микроуровне используя профессиональную терминологию
Уметь	
Уровень 1	удовлетворительно применять интерпретацию полученные результаты анализа экономических процессов на макро- и микроуровне используя профессиональную терминологию
Уровень 2	хорошо применять интерпретацию полученные результаты анализа экономических процессов на макро- и микроуровне используя профессиональную терминологию
Уровень 3	отлично применять интерпретацию полученные результаты анализа экономических процессов на макро- и микроуровне используя профессиональную терминологию
Владеть	
Уровень 1	удовлетворительно навыками применения интерпретации полученных результатов анализа экономических процессов на макро- и микроуровне используя профессиональную терминологию
Уровень 2	хорошо навыками применения интерпретации полученных результатов анализа экономических процессов на макро- и микроуровне используя профессиональную терминологию
Уровень 3	отлично навыками применения интерпретации полученных результатов анализа экономических процессов на макро- и микроуровне используя профессиональную терминологию

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Практ . подг.
	Раздел 1. Модуль 1. Кросскультурные коммуникации и их роль в современном обществе					

1.1	Кросскультурные коммуникации и их роль в современном обществе /Лек/	3	8	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	
1.2	Кросскультурные коммуникации и их роль в современном обществе /Пр/	3	8	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	
	Раздел 2. Модуль 2. Категоризация культур					
2.1	Категоризация культур /Лек/	3	8	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	
2.2	Категоризация культур /Пр/	3	8	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	2
	Раздел 3. Контактная работа на аттестации					
3.1	Контактная работа на аттестации /КА/	3	0,2	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	
	Раздел 4. Сам.работа					

4.1	Сам.работа /Ср/	3	39,8	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1
-----	-----------------	---	------	---	--

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. История возникновения и развития межкультурных коммуникаций.
2. Культура и культурное многообразие мира.
3. Этноцентризм и культурный релятивизм.
4. Культурная идентичность.
5. Культура и коммуникация.
6. Культурные ценности родной культуры и других культур.
7. Национальные стили ведения деловых переговоров.
8. Основные аспекты межкультурного взаимодействия в условиях глобализации.
9. Основные стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации
10. Результаты межкультурной коммуникации.
11. Виды межкультурной коммуникации.
12. Невербальная коммуникация.
13. Проблемы понимания в межкультурной коммуникации
14. Традиционные и новые формы кросс-культурной коммуникации.
15. Роль этнических стереотипов в межкультурной коммуникации.
16. Роль внешнеполитических стереотипов в кросс-культурной коммуникации.
17. Мировоззренческие основы межкультурной коммуникации.
18. Вербальное и невербальное поведение: выражение благодарности в русской культуре.
19. История языка как отражение культуры народа - носителя языка.
20. Структура семьи в западных и восточных культурах.
21. Тип культуры и патриотизм.

5.2. Темы письменных работ

1. Проблема понимания в межкультурной коммуникации: культурная восприимчивость и культурная идентичность.
2. Понятие конфликта культур в межкультурной коммуникации.
3. Диалог культур в межкультурной коммуникации.
4. Национальные праздники: семантика и прагматика.
5. Национальный костюм: семантика и прагматика.
6. Толерантность как результат межкультурной коммуникации: современный аспект
7. Межкультурная компетенция.
8. Проблема понимания в межкультурной коммуникации: межкультурные конфликты
9. Стратегии разрешения межкультурных конфликтов.
10. Стереотипы поведения и восприятия в межкультурной коммуникации.
11. Расистский дискурс в современной коммуникации
12. Природа и сущность понятий «свой» и «чужой». Модель освоения чужой культуры М. Беннет.
15. Аккультурация. Культурный шок и способы его преодоления.
16. Межкультурные и межэтнические конфликты. Причины возникновения и способы урегулирования.
17. Восприятие времени в русской культуре. Планирование на будущее - спонтанность.
18. Тип культуры и патриотизм

5.3. Фонд оценочных средств

1... — создатель сообщения (человек или организация) в модели коммуникации

Источник
Респондент
Интерпретатор
Адресат

2... — это замысел, информация ради которой осуществляется коммуникация (состоит из символов, может быть устной, письменной или визуальной)

Сообщение

Послание

Отчет

3... — это методологический подход к изучению культуры, предполагающий, что культура любого народа может быть понята только в рамках ее собственных ценностей и в ее собственном контексте

Культурная идентичность

Культурный релятивизм

Культурная самобытность

Культурный позитивизм

4... — это огромные территории, структурно и органически объединенные в одну социальную систему со своими культурными традициями

Субкультура

Этнокультура

Локальная культура

Макрокультура

5... — это осознание принадлежности человека к какому-либо этносу

Самоопределение

Самосознание

Этническая идентичность

Культурная идентичность

6... группами называются группы, которые образуются ради выполнения определенной работы

Экспрессивными

Первичными

Инструментальными

Функциональными

7... группы имеют целью удовлетворить стремление членов групп к социальному одобрению, уважению и доверию

Экспрессивные

Вторичные

Инструментальные

Функциональные

8. Актуальность межкультурной коммуникации (МКК) обусловлена ...

увеличением интенсивности межкультурных контактов

политическим заказом правительства

неестественным характером межкультурного общения

9. В коллективистских культурах преобладает ...

самосознание на уровне «мы»

личная ответственность

стремление к карьерному росту

10. Гарольд Ливитт установил, что ... — наиболее эффективная форма коммуникации в группе

«У»

круг

«цепочка»

колесо

11. Для описания процессов межкультурной коммуникации и понимания ее специфики больше подходит... модель коммуникации

линейная

круговая

транзакционная

простейшая

12. Заимствование чужой культуры происходит путем ...

ассимиляции
инкультурации
стандартизации

13. Инкультурация и социализация подразумевают...

формирование национального самосознания
саморазвитие личности
описание языковой картины мира
освоение чужой культуры

14. К невербальным средствам деловой коммуникации относятся ...

внешний облик, имидж
электронная почта
служебная переписка
рукопожатия
дистанция

15. К основным сферам культурных ценностей относятся ...

Производство
быт
художественная культура
религия
идеология

16. К поведенческим нормам относятся ...

артефакты
нравы
обычай
законы

17. К формам деловой коммуникации относятся ...

дискуссия
переговоры
публикации в желтой прессе
брифинг
Интернет
презентация
факсимильная связь
обсуждение подробностей частной жизни

18. К этапам реализации речевого действия относят ...

подготовку высказывания
восприятие смысла высказывания
структурирование высказывания
мышление
переход к внешней речи

19. Каждый человек обладает...

несколькими личными идентичностями
двумя личными идентичностями
только одной личной идентичностью

20. Крайним случаем полного приспособления к чужой культуре является ...

интеграция в другую культуру
адаптация к другой культуре
признание культурных различий

21. Культура отдельной социальной группы или слоя внутри одного общества называется ...

этнической культурой
субкультурой
монокультурой

22. Культурная идентичность — это ...

принятие культурных норм, образцов поведения, ценностных ориентаций!
преемственность в передаче и сохранении ценностей культуры
осознание человеком своей профессиональной принадлежности

23. Линейная модель коммуникации принадлежит ...

Роберту Мертону
Паулю Лазарсфельду
Клоду Шеннону и Уоррену Уиверу
Роману Якобсону

24. Личная коммуникация в организации называется ... коммуникацией

деловой
формальной
персональной
неформальной

25. Любой процесс или образование искусственного происхождения называется ...

традицией
ценностью
нормой
артефактом

26. Межкультурная коммуникация как дисциплина зародилась

России во
Франции
США

27. Межкультурная коммуникация как дисциплина сложилась в России ...

в конце XX века
середине XX века
начале XX века

28. Модель межличностной коммуникации, которая представляет коммуникацию как процесс одновременного отправления и получения сообщений коммуникаторами, называется:

29. Неверно, что патриархальным культурам свойственна ...

активность в покорении природы
рациональность
заботливость

30. Неприятные ощущения и эмоции при вхождении в чужую культуру называют

этноцентризмом
культурным шоком
социализацией

31. Новый общественный строй, получивший название «массовое общество», сложился в странах Европы и США...

после Второй мировой войны
в начале XXI века
после Первой мировой войны
между двумя мировыми войнами

32. Общение между лицами, представляющими разные народы (этнические группы), называется

межэтнической коммуникацией
межкультурным диалогом
контркультурной коммуникацией
комплементарной коммуникацией

33. Общества, в которых интересы группы превалируют над интересами индивида, называют:

34. Объект, которому передается сообщение, отдельный человек или организация — это ...

получатель
респондент
отправитель
составитель

35. Отказ отдельных субкультурных групп от ценностей доминирующей культуры и выдвижение собственных норм и правил, противоположных ценностям большинства, называется ...

контркультурной коммуникацией
межэтнической коммуникацией
межкультурной коммуникацией
культурным протестом

36. По способу использования времени культуры принято делить на ...

матриархальные
монокронные
полихронные

37. По способу установления и поддержания контакта выделяются следующие типы коммуникации:...

межличностная
непосредственная
паравербальная
дистантная

38. По характеру взаимодействия собеседников различают следующие формы коммуникации:...

рассказ
диалог
высказывание
монолог
полилог

39. По характеру использования кода различают... коммуникации

вербальную
паравербальную
дистантную
невербальную

40. Понимание зависит...

от сложившейся системы знаний индивида его опыта системы ценностных установок
от характера человека
от социального происхождения человека

41. Понятие «гибкий этноцентризм» означает ...

отказ от собственной культуры
враждебные установки по отношению к чужой культуре
умение понять другую культуру и другой образ мира

42. Предрассудок представляет собой...(множественный выбор)

только положительную оценку группы

враждебную оценку представителей той или иной культуры
только отрицательную оценку группы и принадлежащего к ней индивида
оценку, основанную на критике и размышлении

43. Проксемика — это...

совокупность чувственных восприятий в процессе коммуникации
способы использования визуальных контактов в процессе коммуникации
способы использования пространства в процессе коммуникации

44. Процесс адаптации к новой культуре, который происходит в результате длительного контакта индивидуума или групп, представляющих разные культуры, называют:

45. Процесс интерпретации событий или действий, посредством которого индивид приписывает им определенные причины, называют...

атрибуцией
социализацией
адаптацией
семиотизацией

46. Роль ценностей в обществе заключается в том, что они ...

определяют правовые аспекты поведения
упорядочивают действительность
придают смысл человеческой жизни
вносят оценочные моменты
улучшают макроэкономическую ситуацию в стране

47. Семиотический подход определяет культуру как

накопление человеком и социумом в целом навыков и умений
совокупность установок, моделей поведения
знаково-символическую систему

48. Теория межкультурной коммуникации была основана ...

Эдвардом Холлом
Ларри Самоваром и Ричардом Портером
Освальдом Шпенглером –

49. Термин «коммуникация»...

синонимичен термину «общение»
обладает более широким значением, чем термин «общение»
обладает более узким значением, чем термин «общение»

50. Типы речевой коммуникации включают...

диалог
полилог
мимику
монолог
жесты

51. Усвоение этностереотипов происходит в результате ...

Инкультурации
Этноцентрации

52. Участие в межкультурной коммуникации ...

является настоятельной потребностью любого общества
ослабляет позиции собственной культуры
препятствует развитию научно-технического прогресса

53. Этническая идентичность формируется в процессе

54. Этнические стереотипы — это обобщенные представления ...

- о типичных чертах других народов
- об отличительных чертах разных социальных групп
- о специфике языков
- о происходящих событиях

55. Этноцентризм — это...(множ.выбор)

- высокая оценка чужой культуры
- восприятие чужой культуры через призму собственной культуры
- восприятие ценностей других культур с позиций собственной культуры

56. Духовная культура включает следующие компоненты:

57. Согласно Хофштеде, главными культурными измерениями являются:

58. Основными уровнями культуры являются:

59. Инкультурация – это

60. Культурная идентичность предполагает

61. В высококонтекстных культурах люди обращают внимание

62. Коммуникативный стиль речевого общения может быть

63. Главными причинами межкультурных конфликтов являются

64. Личностная атрибуция - это

65. Этнические стереотипы - это обобщенные представления

66. Атрибуция – это

67. Целью межкультурного обучения является

68. К основным уровням культуры относятся ...

- институциональный

-результативный

-объективный

69. С позиций семиотического подхода культура – это

-социальная информация, запечатленная с помощью знаков

-выражение смысла, значения, ценности в чувственно воспринимаемой форме

70. Какие 4 основные сферы культурных ценностей принято выделять в культурной антропологии:

- быт, идеологию, религию, художественную культуру.

- быт, идеологию, религию, нравы.

- быт, религию, художественную культуру, этноцентризм.

- быт, религию, язык, культуру.

- быт, идеологию, традиции, религию.

71. Фрустрация – это:

- психологическое состояние, возникающее в ситуации разочарования; гнетущая тревога, чувство напряженности,

безысходности

- отсутствие патриотизма
- боязнь контактировать с людьми
- способность выразить симпатию к чему-либо
- ненависть к людям другой нации

5.4. Перечень видов оценочных средств

Перечень типов, видов контроля и основных оценочных средств, реализуемых для оценки достижений студентов в рамках освоения образовательной программы

1. Типы контроля, реализуемые для оценки достижений в рамках освоения учебных дисциплин образовательной программы:

- Пропедевтический контроль;
- Текущий контроль;
- Рубежный контроль;
- Промежуточный контроль.

На этапе текущего и рубежного контроля преимущественно оценивается степень сформированности компетенций на базовом уровне.

На этапе промежуточного контроля оценивается степень сформированности компетенций на повышенном уровне.

2. Виды контроля и основные оценочные средства

Виды контроля и оценочные средства являются инструментом доказательства сформированности компетенций

Под оценочными средствами понимаются различные подвиды контроля, которые включают в себя конкретные контрольные задания и описание процедур их применения. Наиболее валидная процедура оценивания предполагает сочетание количественных и качественных методик.

К основным видам контроля относятся:

- устный опрос (УО),
- письменные работы (ПР),
- контроль с помощью технических средств и информационных систем (информационно-технические средства оценки – ИТСО);
- инновационные оценочные средства (ИОС);
- комплексные многофункциональные интегративные виды (КМИВ)

В рамках данной образовательной программы используются следующие виды контроля и оценочных средств:

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Кафтан В. В.	Коммуникации в условиях цифровой трансформации современного Российского общества: Монография	Москва: КноРус, 2021, URL: https://book.ru/book/941535
Л1.2	Павлова Л. Г., Кашаева Е. Ю.	Деловые коммуникации: Учебник	Москва: КноРус, 2021, URL: https://book.ru/book/939120
Л1.3	Тен Ю. П.	Кросс-культурные коммуникации (с практикумом): Учебник	Москва: КноРус, 2021, URL: https://book.ru/book/938671
Л1.4	Долгова И. В.	Деловая этика и деловые коммуникации в сфере бизнеса: Учебник	Москва: КноРус, 2021, URL: https://book.ru/book/939839
Л1.5	Садохин А. П.	Введение в теорию межкультурной коммуникации: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2022, URL: https://book.ru/book/941148

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Чернышова Л. И.	Деловые коммуникации. Практикум: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2021, URL: https://book.ru/book/940045
Л2.2	Григорян Е. С.	Маркетинговые коммуникации: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=363120
Л2.3	Горбатов С., Лэйн А.	Обратная связь в бизнесе: честный диалог с клиентами и сотрудниками: Научно-популярная литература	Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2020, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=368786

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.4	Сурикова Т.И., Коньков В.И.	Лингвистические основы деловой коммуникации: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=376763
6.1.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Сенюткина О.Н., Шиманская О.К.	Культура. Религия. Толерантность. Культурология: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=351085
6.3.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства			
6.3.1.1	Windows 10 Pro RUS	Операционная система – Windows 10 Pro RUS	Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021
6.3.1.2	7-Zip	Архиватор 7-Zip	Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.3	Яндекс Браузер	Браузер Яндекс Браузер	Лицензионное соглашение на использование программ Яндекс Браузер https://yandex.ru/legal/browser_agreement/
6.3.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем			
6.3.2.1	Консультант Плюс	http://www.consultant.ru	

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)			
Ауд	Наименование	ПО	Оснащение
114а	Компьютерный класс	Windows 10 Pro RUS 7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Community Edition Visual Studio Code Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox PostgreSQL IntelliJ IDEA PyCharm Community Edition Eclips Adobe Reader DC NetBeans IDE ZEAL Klite Mega Codec Pack MS Office Standart 2010	Стол - 20 шт., стул - 22 шт., рабочее место преподавателя – 1 шт., персональный компьютер с выходом в интернет - 21 шт., доска учебная – 1 шт., многофункциональное устройство – 1 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., проекционный экран – 1 шт., интерактивная доска WR-84A10 с проектором ViewSonic PS501X - 1 шт., соответствующее программное обеспечение
Читальный зал	Читальный зал. Информационно-библиотечный центр. Помещение для самостоятельной работы	7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016	16 посадочных мест, рабочее место библиотекаря 6 компьютеров P5GC-MX1333/INTEL Core2Duo E2160/DDR2-667-1Г6/ST380815AS/Intel GMA-82945/Atheros L2 Fast Ethernet 10/100 4 компьютера GA945GCMX-S2/INTEL Core2Duo E2160/DDR2-667-1Г6/ST3160815AS/Intel GMA-82945/Realtek RTL8169 6 компьютеров P5GD2-X/Intel Pentium 4-3.00GHz/DDR2-667-1Г6/ WD800JD/Radeon X300/Marvell 88E805

		MS Project Pro 2016 MS Visio Pro 2016 Visual Studio Code Blender Gimp Maxima StarUML V1 IntelliJ IDEA PyCharm Community Edition Adobe Reader DC MS Office Standart 2007 Windows 10 Pro	1 компьютер P5KPL-SE/INTEL Core2Duo E6400/DDR2-667-2Гб/ST380811AS/GF-6600/ Realtek PCIe GBE 9200SE/Marvell 88E8001 6 мониторов LG Flatron 1730s 4 монитора NEC AccuSync LCD73v 6 мониторов Samsung SyncMaster 740n 1 монитор Samsung SyncMaster 920n 1 принтер HP LaserJet PRO m402n 1 сканер HP ScanJet G2410
Читальный зал	Информационно-библиотечный центр (помещение для самостоятельной работы обучающихся)	7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS Visio Pro 2016 Visual Studio Code Blender Gimp Maxima IntelliJ IDEA PyCharm Community Edition Adobe Reader DC MS Office Standart 2007 Windows 10 Pro	Стол - 20 шт., стул - 20 шт., рабочее место сотрудника - 2 шт., персональный компьютер с выходом в интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду академии – 17 шт., многофункциональное устройство – 2 шт.
412	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	22 посадочных места, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
410а	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.		12 посадочных мест, преподавательское место
409	Помещение для проведения занятий	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	36 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук

	лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.		
408	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	30 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
407	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	40 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
404	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	75 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
403	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	28 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук

	типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.		
402	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	36 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
401	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	60 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания размещены в электронной образовательной среде академии.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных в период сессии на лекциях, практических и интерактивных занятиях, а также для индивидуального изучения дисциплины в соответствии с программой и рекомендованной литературой.

Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщения по отдельным вопросам, написание и защита научно-исследовательского проекта.

Контроль качества выполнения домашней (самостоятельной) работы может осуществляться с помощью устного опроса на лекциях или практических занятиях, обсуждения подготовленных научно-исследовательских проектов, проведения тестирования.

Устные формы контроля помогут оценить владение студентами жанрами научной речи (дискуссия, диспут, сообщение, доклад и др.), в которых раскрывается умение студентов передать нужную информацию, грамотно использовать языковые средства, а также ораторские приемы для контакта с аудиторией. Письменные работы позволяют оценить владение источниками, научным стилем изложения, для которого характерны: логичность, точность терминологии, обобщенность и отвлеченность, насыщенность фактической информацией.