

Документ подписан простой электронной подписью

Информационно-образовательное учреждение высшего образования
Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

Дата подписания: 07.05.2024 15:55:25

(г. Краснодар)

Уникальный программный ключ:

(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,

доцент Севрюгина Н.И.

25.12.2023

Б1.В.05

Технология туроператорских и турагентских услуг

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра государственного и корпоративного управления
Учебный план	43.03.02 Туризм
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Программу составил(и):	дгн, профессор, Елисеева Н.В.; ксн, доцент, Севрюгина Н.И.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	Неделя		16 1/6	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	48	48	48	48
Практические	64	64	64	64
Индивидуальные консультации	0,5	0,5	0,5	0,5
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)	0,3	0,3	0,3	0,3
Контактная работа на аттестации	0,5	0,5	0,5	0,5
Консультации перед экзаменом	1	1	1	1
В том числе в форме прак.подготовки	12	12	12	12
Итого ауд.	112	112	112	112
Контактная работа	114,3	114,3	114,3	114,3
Сам. работа	67	67	67	67
Часы на контроль	34,7	34,7	34,7	34,7
Итого	216	216	216	216

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью дисциплины является изучение теоретических основ проектирования
1.2	туристского продукта и его специфических форм; освоение методических принципов и
1.3	приемов проектной работы; подготовка обучающихся к самостоятельному поиску
1.4	информационных источников и обработке маркетинговой информации, необходимой для
1.5	проектирования туристского продукта; ознакомление обучающихся с организационными
1.6	основами процессов разработки проектов в сфере туризма.
1.7	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
2.1.2	
2.1.3	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания (ОПК-1);
2.1.4	
2.1.5	Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов
2.1.6	(служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания (ПК-2)
2.1.7	
2.1.8	Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса (ПК-5)
2.1.9	
2.1.10	
2.1.11	Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг
2.1.12	Сервисная деятельность
2.1.13	Мультимедиа технологии в туристской индустрии
2.1.14	География международного туризма
2.1.15	Проектная деятельность
2.1.16	Рекреационная география
2.1.17	Организация туристской деятельности
2.1.18	Технологии и организация делового и событийного туризма
2.1.19	Разработка технологии и проведения экскурсий
2.1.20	Технология внутреннего туризма
2.1.21	Туристско-рекреационное ресурсоведение
2.1.22	Страхование в туризме
2.1.23	Цифровые сервисы в индустрии туризма
2.1.24	Брендинг в сфере туризма
2.1.25	Логистика в туризме
2.1.26	PR технологии и реклама туристской деятельности
2.1.27	Учет и управление затратами в туристической деятельности
2.1.28	Ценообразование в туризме
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Дисциплина «Технологии и организация обслуживания на предприятиях сферы гостеприимства» относится к дисциплинам по выбору математического и естественнонаучного цикла. Для изучения названного курса необходимо знание студентами курса математики, информатики, информационное обеспечение управления гостиничным бизнесом, организация гостиничного дела. Знания, полученные при изучении дисциплины «Информационные технологии в управлении гостиничным предприятием» используется в дальнейшем при изучении дисциплин: «Профессиональные компьютерные программы», «Проектирование гостиничной деятельности», в учебно исследовательской и научно-исследовательской работе, при выполнении дипломной работы
2.2.2	
2.2.3	Культура туристского обслуживания

2.2.4	Туристско-рекреационное проектирование
2.2.5	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.6	Производственная практика: преддипломная практика
2.2.7	Производственная практика: проектно-технологическая
2.2.8	Инновационное проектирование в туризме
2.2.9	Системы искусственного интеллекта
2.2.10	Бухгалтерский и финансовый учет в туризме
2.2.11	Экономика и предпринимательство в сфере туризма
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-5: Способен проектировать объекты туристской деятельности	
ПК-6: Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	
ПК-7: Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	
ПК-8: Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	
Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)	
ПК-8.1: Знает процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	
Знать:	
удовлетворительно знает процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	
хорошо знает процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	
отлично знает процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	
Уметь:	
удовлетворительно умеет осуществлять процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	
хорошо умеет осуществлять процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	
отлично умеет осуществлять процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	
Владеть:	
удовлетворительно владеет процессами обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	
хорошо владеет процессами обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	
отлично владеет процессами обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	
ПК-8.2: Умеет выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	
Знать:	
удовлетворительно знает как выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	
хорошо знает как выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	
отлично знает как выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	
Уметь:	
удовлетворительно умеет выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	
хорошо умеет выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	
отлично умеет выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	
Владеть:	
удовлетворительно владеет умением выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	
хорошо владеет умением выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	
отлично владеет умением выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	

Знать:
удовлетворительно знает навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
хорошо знает навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
отлично знает навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
Уметь:
удовлетворительно умеет применять навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
хорошо умеет применять навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
отлично умеет применять навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
Владеть:
удовлетворительно владеет навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
хорошо владеет навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
отлично владеет навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
ПК-6.1: Знает процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности
Знать:
удовлетворительно знает процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности
хорошо знает процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности
отлично знает процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности
Уметь:
удовлетворительно умеет осуществлять процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности
хорошо умеет осуществлять процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности
отлично умеет осуществлять процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности
Владеть:
удовлетворительно владеет процессом проектирования и реализации проектов в туристской деятельности
хорошо владеет процессом проектирования и реализации проектов в туристской деятельности
отлично владеет процессом проектирования и реализации проектов в туристской деятельности
ПК-6.2: Умеет использовать методы бизнес-планирования
Знать:
удовлетворительно знает как использовать методы бизнес-планирования
хорошо знает как использовать методы бизнес-планирования
отлично знает как использовать методы бизнес-планирования
Уметь:
удовлетворительно умеет использовать методы бизнес-планирования
хорошо умеет использовать методы бизнес-планирования
отлично умеет использовать методы бизнес-планирования
Владеть:
удовлетворительно владеет умением использовать методы бизнес-планирования
хорошо владеет умением использовать методы бизнес-планирования
отлично владеет умением использовать методы бизнес-планирования
ПК-6.3: Владеет навыками осуществления предпроектного анализа, оценивания экономической эффективности проекта
Знать:
удовлетворительно знает навыки осуществления предпроектного анализа, оценивания экономической эффективности проекта
хорошо знает навыки осуществления предпроектного анализа, оценивания экономической эффективности проекта
отлично знает навыки осуществления предпроектного анализа, оценивания экономической эффективности проекта
Уметь:
удовлетворительно умеет применять навыки осуществления предпроектного анализа, оценивания экономической

хорошо владеет формированием идеи проекта, организации проектной деятельности

отлично владеет формированием идеи проекта, организации проектной деятельности

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
удовлетворительно знает процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	
удовлетворительно знает как выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	
удовлетворительно знает навыки изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты	
удовлетворительно знает туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	
удовлетворительно знает как организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	
удовлетворительно знает навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	
удовлетворительно знает процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности	
удовлетворительно знает как использовать методы бизнес-планирования	
удовлетворительно знает навыки осуществления предпроектного анализа, оценивания экономической эффективности проекта	
удовлетворительно знает методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия	
удовлетворительно знает как оценить эффективность планирования по различным направлениям проекта; рассчитать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта	
удовлетворительно знает как формировать идеи проекта, организации проектной деятельности	
3.2	Уметь:
удовлетворительно умеет осуществлять процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	
удовлетворительно умеет выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	
удовлетворительно умеет применять навыки изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты	
удовлетворительно умеет применять туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	
удовлетворительно умеет организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	
удовлетворительно умеет применять навыки ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	
удовлетворительно умеет осуществлять процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности	
удовлетворительно умеет использовать методы бизнес-планирования	
удовлетворительно умеет применять навыки осуществления предпроектного анализа, оценивания экономической эффективности проекта	
удовлетворительно умеет применять методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия	
удовлетворительно умеет оценить эффективность планирования по различным направлениям проекта; рассчитать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта	
удовлетворительно умеет формировать идеи проекта, организации проектной деятельности	
3.3	Владеть:
удовлетворительно владеет процессами обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	
удовлетворительно владеет умением выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	
удовлетворительно владеет навыками изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты	
удовлетворительно владеет туристским продуктом, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	
удовлетворительно владеет умением организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	
удовлетворительно владеет навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	
удовлетворительно владеет процессом проектирования и реализации проектов в туристской деятельности	
удовлетворительно владеет умением использовать методы бизнес-планирования	
удовлетворительно владеет навыками осуществления предпроектного анализа, оценивания экономической эффективности проекта	
удовлетворительно владеет методами и технологиями проектирования деятельности туристского предприятия	

удовлетворительно владеет умением оценить эффективность планирования по различным направлениям проекта; рассчитать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта

удовлетворительно владеет формированием идеи проекта, организации проектной деятельности