

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

Должность: ректор

Дата подписания: 31.05.2024 16:35:24

Уникальный программный ключ:

4237c7ccb9b9e1116ba1174cda92610019c4bba125877474750769b5f6c6e

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования «Академия маркетинга и социально-информационных технологий –ИМСИТ» (г. Краснодар)**

**Академический колледж**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе,  
доцент Севрюгина Н. И.  
08 апреля 2024 г.

**Рабочая программа учебной дисциплины**

**ОП.06 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга**

для обучающихся по специальности 21.02.19 Землеустройство

Квалификация выпускника - Специалист по землеустройству

Краснодар, 2024

Рассмотрено  
на заседании предметно цикловой комиссии  
Протокол № 9 от 05 апреля 2024 г.  
Председатель ПЦК Меньщиков Д.С.  
Зав. ОПГС Академического колледжа  
Забуга Е.Н.

Принято  
педагогическим советом  
Академического колледжа  
Протокол № 9 от 05 апреля  
2024г.

Рабочая программа разработана на основе основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования программы подготовки специалистов среднего звена, специальности 21.02.19 Землеустройство, Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 012 г. № 273-ФЗ Об образовании в Российской Федерации (редакция от 25.12.2018 г.) и требований ФГОС среднего профессионального образования (приказ от 09.12.2016г. № 1553 Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 21.02.19 Землеустройство (Зарегистрировано в Минюсте России 26 декабря 2016 г. N 44938) технического профиля профессионального образования.

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами основной профессиональной образовательной программы по специальности 21.02.19 Землеустройство технического профиля (на базе основного общего образования) в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

Рецензенты:

ЧУ ПОО КТУИС г. Краснодар, заместитель директора по учебно-методической работе Ким Т.И.

Директор ООО «НТП» г. Краснодар, Поташкова Н.И.

Генеральный директор АО «Опытное конструкторское бюро «Икар» г. Краснодар,  
А.Н. Качковский

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины ОП.06 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга .....	4
1.1. Область применения программы .....	4
1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы .....	4
1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины.....	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины .....	6
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы .....	6
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины .....	6
2.3 Оценочные средства. Контрольные вопросы и задания.....	7
2.4 Фонд оценочных средств .....	10
3. Условия реализации программы учебной дисциплины .....	20
3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению .....	20
3.2. Информационное обеспечение реализации программы.....	20
3.3 Перечень информационных технологий.....	20
3.4 Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	20
4. Контроль и оценка результатов освоения Учебной дисциплины.....	23
5. Оценка освоения достижений личностных результатов воспитательной работы.....	25

# **1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины ОП.06 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга**

## **1.1. Область применения программы**

Учебная дисциплина ОП.06 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга является обязательной частью общепрофессионального цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 21.02.19 Землеустройство.

## **1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Учебная дисциплина ОП.06 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга входит в цикл общепрофессиональных дисциплин учебного плана специальности 21.02.19 Землеустройство, устанавливающих базовые знания и навыки, необходимые в будущей профессиональной деятельности выпускника.

## **1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен освоить компетенции

### **Перечень формируемых общих и профессиональных компетенций:**

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и Знания

<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li><li>- выполнять анализ хозяйственной деятельности организации;</li><li>- намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства;</li><li>- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;</li></ul>
---------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;</li> <li>– определять стратегию и тактику относительно ценообразования;</li> <li>– применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>– разрабатывать мотивационную политику организации;</li> <li>– планировать и организовывать работу подразделения;</li> <li>– формировать организационные структуры управления;</li> </ul>
<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные технико-экономические показатели деятельности организации; - особенности и перспективы развития отрасли;</li> <li>- отраслевой рынок труда;</li> <li>- рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра;</li> <li>- пути повышения экономической эффективности производства</li> <li>- организационные и производственные структуры организаций, их типы; - маркетинговую деятельность организации;</li> <li>- основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда;</li> <li>– сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;</li> <li>– особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);</li> <li>– функции менеджмента в рыночной экономике</li> <li>– процесс принятия и реализации управленческих решений; стили управления, коммуникации, деловое общение;</li> <li>– конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.</li> <li>– внешнюю и внутреннюю среду организации;</li> <li>– цикл менеджмента;</li> <li>– систему методов управления;</li> <li>– сущность и функции маркетинга;</li> </ul>

## 2. Структура и содержание учебной дисциплины

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Максимальная учебная нагрузка (всего)	58
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в том числе:	
лекции	32
практики	16
Самостоятельная работа	4
<b>Промежуточная аттестация в форме экзамена</b>	

### 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов
1	2	3
<b>Раздел 1. Основы экономики организации</b>		
Тема 1.1 Особенности и перспективы развития отрасли	1. структура национальной экономики: сферы, секторы, комплексы, отрасли. 2. отраслевой рынок труда; 3. сущность организации как основного звена экономики отраслей	
Тема 1.2. Организационные и производственные структуры организаций, их типы.	1. основные принципы построения экономической системы организации 2. организация производственного и технологического процессов	
Тема 1.3. Экономические ресурсы организаций	1. состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации 2. основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование оплаты труда;	
Тема 1.4. Экономический механизм функционирования организации	1. издержки производства и себестоимость продукции 2. механизмы ценообразования	
Тема 1.5. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности организации	1. учёт, отчётность и аналитическая деятельность в организации 2. основные технико-экономические показатели деятельности организации; 3. пути повышения экономической эффективности производства	

<b>Раздел 2. Основы менеджмента и маркетинга</b>		
Тема 2.1 Сущность и характерные черты современного менеджмента, история его развития	1. Сущность и характерные черты современного менеджмента, Основные этапы истории менеджмента 2. Подразделение среды на внешнюю и внутреннюю среду организации.	
Тема 2.2 Внешняя и внутренняя среда организации. Организация работы предприятия	Структура организации, принципы построения организационной структуры управления. Методы проектирования организационных структур. Иерархические (бюрократические) и органические (адаптивные) организационные структуры.	
Тема 2.3. Цикл менеджмента, функции менеджмента в рыночной экономике	Процесс управления. Цикл менеджмента. Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта.	
Тема 2.4. Система методов управления	1. Методы управления: организационные, экономические, социально-психологические...	
Тема 2.5. Управленческое решение	1. Понятие и содержание управленческих решений. Классификация решений.	
Тема 2.6. Деловое общение	Стили управления, коммуникации, принципы делового общения. Этапы и фазы делового общения.	
Тема 2.7. Сущность и функции маркетинга.	Сущность и функции маркетинга. История возникновения и основные этапы маркетинга. Цели маркетинга. Виды маркетинга. Окружающая среда маркетинга	
Тема 2.8. Рынок как объект маркетинга.	1. Маркетинговое понятие рынка. Виды рынков. Основные рыночные показатели и их содержание. 2. Цена товара и её виды. Постановка целей ценообразования. Разработка ценовой стратегии, её виды.	
<b>ИТОГО</b>		

### **2.3 Оценочные средства. Контрольные вопросы и задания**

1. Становление экономической науки и основные этапы ее развития.
2. Предмет экономической теории и задачи экономического анализа.
3. Методы экономических исследований. Микро- и макроэкономика.
4. Нормативный и позитивный аспекты экономической науки.
5. Функции экономической теории. Связь экономической теории с другими

науками.

6. Потребности людей. Блага. Экономические и неэкономические блага. Потребительские и производственные блага. Частные и общественные блага.

7. Ресурсы. Редкость (ограниченность ресурсов). Факторы производства.

8. Воспроизводство: стадии, типы. Эффективность: производственная, экономическая. Типы экономического роста.

9. Технологический выбор в экономике. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки. Сдвиги кривой производственных возможностей.

10. История развития экономических систем: доиндустриальная, индустриальная, постиндустриальная экономика.

11. Типы экономических систем: традиционная, административнокомандная, рыночная, смешанная.

12. Экономическая природа фирмы. Издержки производства: типы и виды. Виды прибыли.

13. Структура издержек фирмы. Средние и предельные издержки в краткосрочном периоде, анализ их кривых.

14. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.

15. История развития экономических систем: доиндустриальная, индустриальная, постиндустриальная экономика.

16. Типы экономических систем: традиционная, командноадминистративная, рыночная, смешанная.

17. Рынок: сущность, функции, структура, инфраструктура Условия эффективной организации рыночной системы.

18. Фундаментальные основы современного рыночного хозяйства.

19. «Провалы рынка» и роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и проблема «безбилетника». Трансакционные издержки. Внешние эффекты.

20. Модель кругооборота ресурсов, продуктов и доходов.

21. Спрос. Закон спроса. Функция спроса. Величина спроса. Факторы, влияющие на спрос. Индивидуальный и рыночный спрос.

22. Предложение. Закон предложения. Функция предложения. Факторы, влияющие на предложение.

23. Равновесие спроса и предложения на рынке.

24. Эластичность спроса и предложения по цене. Факторы, влияющие на эластичность. Взаимосвязь эластичности и выручки от продажи товаров. Виды эластичности.

25. Макроэкономика. Особенности анализа и основные проблемы в макроэкономике

26. Система национальных счетов. Валовой внутренний продукт (ВВП) и способы его расчета. Взаимосвязь экономических показателей. Номинальный и реальный ВВП. Понятие индексов и их значение. Дефлятор ВВП.

27. Недостатки ВВП для определения «экономического благосостояния».

28. Функции государства в рыночной экономике. Цели и инструменты государственного регулирования экономики.

29. Причины циклического развития экономики. Классические и современные циклы. Характеристика фаз цикла. Особенности современного циклического развития

30. Классификация экономических циклов. Структурные кризисы. Большие циклы

Н.Д. Кондратьева, теория длинных волн и ее современное значение

31. Антициклическая (стабилизационная) политика государства
32. Предмет, цели и задачи менеджмента. Взаимосвязь управления и менеджмента.
33. Менеджмент как самостоятельный вид профессионально осуществляемой деятельности.
34. Методологические основы менеджмента. Сущность и значение менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Необходимость и виды управления.
35. Основные этапы развития менеджмента. Исторические предпосылки менеджмента.
36. Управленческие революции. Идеи Р. Оуэна и их значение для науки управления.
37. Предпосылки возникновения научных теорий в управлении. Школа научного управления. Идеи Г. Форда.
38. Административная (классическая) школа менеджмента. Концепция идеальной бюрократии М. Вебера.
39. Школа человеческих отношений. Хоторнские эксперименты. 40. Эмпирический подход. Теория социальных систем.
41. Школа науки управления. Системный подход к управлению. Ситуационный подход к управлению.
42. Новейшие исторические тенденции. Развитие управленческой мысли в отечественной науке.
43. Планирование как стадия процесса управления: постановка целей, прогнозирование, стратегическое и текущее планирование.
44. Мотивация деятельности в менеджменте. Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей А. Маслоу; теория ERG К. Альдерфера; теория приобретенных потребностей Д. МакКлелланда; теория двух факторов Ф. Герцберга.
45. Процессуальные теории мотивации: теория ожидания; теория справедливости (равенства); теория постановки целей; модель Портера-Лоулера. Мотивация и компенсация. Системы экономического стимулирования.
46. Контроль и регулирование в системе менеджмента. Виды, формы и стадии контроля. Этапы процесса контроля. Бюрократический и децентрализованный контроль. Всеобщее управление качеством (TQM). Методы и приемы TQM. Характеристики эффективного организационного контроля.
47. Коммуникации в управлении. Система коммуникаций в организации: между организацией и ее средой, между уровнями и подразделениями, между руководителем и подчиненными.
48. Организация как система. Определение и общие характеристики организаций.
49. Понятие внешней среды организации. Основные характеристики внешней среды: взаимосвязанность факторов внешней среды, сложность, подвижность, неопределенность.
50. Основные переменные внутренней среды организации: цели, структура, задачи, технология, люди.
51. Методы анализа внешней и внутренней среды. SWOT-анализ, методика его проведения, матрица Ансоффа.
52. Жизненный цикл организации по И. Адизесу. Жизненный цикл технологии, продукта и рынка. Особенности управления организацией на разных стадиях жизненного

цикла

53. Сущность процесса принятия управленческих решений, структура и элементы. Классификация управленческих решений.

54. Целевая ориентация управленческих решений. Социальнопсихологические и этические основы принятия решений. Определение проблем в процессе принятия решений.

55. Разработка управленческих решений в условиях определенности. Понятие игры с природой.

56. Принятие решений в условиях полной неопределенности.

57. Принятие решений в условиях риска. Критерии Сэвиджа, Вальда, Лапласа. Критерий Гурвица – компромиссный способ принятия решения. Выбор решения с помощью дерева решений (позиционные игры).

58. Правила принятия управленческих решений. Анализ слепых зон М. Портера.

59. Рассмотрение противоположных вариантов. Расширение поля выбора.

60. Бенчмаркинг решений. Использование базовых приоритетов. Этика в принятии управленческих решений

61. Понятие власти и влияния. Типы власти. Формы власти и влияния .

62. Теории лидерских качеств: исследования Ральфа Стогдилла и Уоррена Бенниса.

63. Концепции лидерского поведения: три стиля руководства К. Левина, системы управления Р. Лайкерта, исследования Мичиганского университета, исследования университета штата Огайо, управленческая решетка Блейка и Моутон.

64. Концепция вознаграждения и наказания. Заменители лидерства.

65. Ситуационные модели лидерства: модель Танненбаума-Шмидта, модель Фидлера, модель «путь-цель» Митчелла и Хауза, модель Херсея и Бланчарда, модель Стинсона-Джонсона.

66. Сравнительный анализ ситуационных моделей лидерства. Ситуационный анализ характера эффективного лидера: концепция атрибутивного лидерства, концепция харизматического лидерства, концепция преобразующего (трансформирующего) лидерства или лидерства для изменений, интерактивное руководство, сервисное руководство, коучинг.

67. Классификации управленческих ролей. Делегирование полномочий в системе менеджмента.

68. Сущность и природа конфликтов в коллективе на предприятии.

69. Модели поведения и типы конфликтных личностей

70. Типология причин конфликта в организации: объективные и субъективные, первичные и производные, главные и второстепенные, истинные и вымышленные. Повод и провокация.

## **2.4 Фонд оценочных средств**

Вопрос 1. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы - это:

- а) уровень инфляции;
- б) ассортимент производимых товаров и услуг;
- в) качество потребляемых материальных благ;
- г) ограниченность экономических ресурсов.

Вопрос 2. Наиболее полное определение предмета микроэкономики – это:

- а) изучение способов производства и производственной деятельности;
- б) изучение общественного производства и общественного богатства;
- в) наука об управлении, обмене и денежных сделках в обществе;
- г) изучение экономического поведения людей с точки зрения выбора в условиях

ограниченности ресурсов

Вопрос 3. В основе концепции «экономического человека» А. Смита лежит стремление человека к:

- а) соблюдению нравственных норм; б) самоутверждению;
- в) личной выгоде; г) помочь ближнему.

Вопрос 4. Предпосылкой создания теории макроэкономики является:

- а) полоса глубоких экономических кризисов;
- б) высокий уровень безработицы;
- в) высокий уровень инфляции;
- г) низкие темпы экономического роста.

Вопрос 5. Какое из приведенных положений не имеет отношения к предмету экономической теории:

- а) удовлетворение потребностей;
- б) оптимизация использования ресурсов;
- в) поведение хозяйствующих субъектов;
- г) неограниченные ресурсы.

Вопрос 6. Экономическая модель не является:

- а) идеальным типом экономики или политики, во имя которых мы должны работать;
- б) инструментом для экономических прогнозов;
- в) комплексом экономических принципов;
- г) объяснением, как функционирует экономика и ее отдельные сектора.

Вопрос 7. Проблема редкости может быть решена, если:

- а) люди смогут отказаться от конкуренции в пользу сотрудничества;
- б) будут открыты практически неисчерпаемые источники энергии;
- в) все страны достигнут постиндустриального типа развития;
- г) все ответы неверные.

Вопрос 8. Какие предприятия являются традиционными в сельском хозяйстве:

- а) государственные сельскохозяйственные предприятия;
- б) производственные кооперативы;
- в) фермерские, крестьянские хозяйства;
- г) различные ассоциации крестьянских хозяйств.

Вопрос 9. При наличии множества недостатков у ценового механизма есть неоспоримое преимущество. Оно выражается:

- а) в улучшении экологической ситуации;
- б) в стабильном развитии в экономики;
- в) в уравнительном распределении дохода;
- г) в эффективном распределении ресурсов.

Вопрос 10. В настоящее время в России преобладает следующая форма собственности:

- а) государственная; б) кооперативная;

в) смешанная; г) частная.

Вопрос 11. Когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, то такая экономика является:

а) командной; б) рыночной;

в) натуральной; г) смешанной.

Вопрос 12. Критериями разграничения типов экономических систем служат:

а) форма собственности на факторы производства;

б) вмешательство государства;

в) уровень благосостояния членов общества;

г) уровень инфляции и безработицы.

Вопрос 13. Какой из перечисленных признаков относится только к характеристике постиндустриального общества:

а) частная собственность; б) крупное машинное производство;

в) возрастание удельного роли сферы услуг; г) высокий уровень потребления.

Вопрос 14. Причины кризиса командно-административной экономики:

а) снижение темпов роста экономики;

б) снижение эффективности многих отраслей;

в) развитие бюрократии;

г) возрастание удельного веса теневой экономики;

д) все ответы верны.

Вопрос 15. Регулярное вмешательство государства в экономику характерно для:

а) классического капитализма; б) плановой экономики;

в) смешанной экономики; г) верны б) и в);

д) верны а) и б).

Вопрос 16. Основным признаком индустриального производства является:

а) высокий уровень развития производительных сил;

б) правовое государство и демократия;

в) частная собственность;

г) крупное машинное производство;

д) высокий уровень потребления.

Вопрос 17. Какой тип собственности преобладает в условиях классического капитализма:

а) государственная; б) преобладающих типов нет;

в) частная коллективная; г) частная индивидуальная.

Вопрос 18. Для экономически отсталых стран характерна:

а) переходная экономика; б) экономика классического капитализма;

в) плановая экономика; г) традиционная экономика;

д) экономика индустриального общества.

Вопрос 19. Для переходной экономики не характерно:

а) обострение социально-экономических противоречий;

б) макроэкономическое равновесие;

в) кризисное состояние; г) разнообразие форм собственности.

Вопрос 20. Необходимость переходного периода от командной экономики к рыночной вызвана:

а) недостатками централизованного планирования;

- б) созданием многоукладной экономики;
- в) национализацией экономики;
- г) макроэкономической нестабильностью.

Вопрос 21. В переходный период от командной экономики к рыночной не проводится:

- а) приватизация; б) национализация;
- в) либерализация; г) демонополизация.

Вопрос 22. Ограниченность – это проблема, которая:

- а) существует только в бедных странах;
- б) есть только у бедных людей;
- в) есть у всех людей и обществ;
- г) никогда не возникает у богатых людей.

Вопрос 23. Точка равновесия характеризуется:

- а) равенством цен на всех рынках;
- б) взаимодействием цены и объема продаж;
- в) избытком товара при определенной рыночной цене;
- г) равенством между объемом спроса и объемом предложения.

Вопрос 24. Сдвиг кривой спроса для товаров низшей категории может быть связан:

- а) с ростом цен на дополняющие товары;
- б) с уменьшением цен на заменяющие товары;
- в) с ростом цен на данный товар;
- г) с уменьшением доходов потребителей.

Вопрос 25. Рыночный спрос не изменяется в зависимости от:

- а) доходов потребителей; б) цен на взаимосвязанные товары;
- в) цен на ресурсы; г) численности покупателей.

Вопрос 26. Если кривая предложения сдвигается влево и объем продаж падает, то это вызвано:

- а) снижением доходов потребителей; б) увеличением цен на сырье;
- в) ростом числа производителей;
- г) уменьшением потребления товара вследствие роста цены на него.

Вопрос 27. Если два товара взаимодополняемые, то рост цены на первый товар вызовет:

- а) увеличение предложения второго товара;
- б) рост спроса на второй товар;
- в) увеличение величины спроса на второй товар;
- г) падение спроса на второй товар

Вопрос 28. Товар приобретается всего двумя потребителями, и при этом спрос первого потребителя описывается функцией  $Q_1 = 80 - P$ , а спрос второго потребителя - функцией  $Q_2 = 110 - 2P$ . Величина рыночного спроса при

значении цены, равном 52 составляет:

- а) 28; б) 34; в) 38; г) 24.

Вопрос 29. Если  $Q_d = 50 - 2P$ ,  $Q_s = P - 16$ . Найти равновесную цену и равновесный объем:

- а)  $P=20$ ;  $Q=10$ ; б)  $P=22$ ;  $Q=6$ ;
- в)  $P=21$ ;  $Q=28$ ; г)  $P=23$ ;  $Q=4$ .

Вопрос 30. Эластичность спроса по цене будет увеличиваться в долгосрочном периоде, так как:

- а) доходы потребителей увеличатся;
- б) произойдет сдвиг кривой спроса вправо;
- в) вырастет общий уровень цен;
- г) потребители смогут приобрести товары-заменители;
- д) все ответы верны

Вопрос 31. Если коэффициент эластичности спроса по доходу больше 0, но меньше 1, то этот товар:

- а) является предметом роскоши;
- б) является предметом первой необходимости;
- в) является низкокачественным товаром.

Вопрос 32. Понятие "макроэкономика" впервые ввел в научный оборот:

- а) Дж.М. Кейнс; б) Р. Фриш; в) П. Самуэльсон; д) А. Маршалл.

Вопрос 33. При расчете ВВП по расходам суммируются все перечисленные компоненты расходов, кроме:

- а) чистых инвестиций; б) расходов домашних хозяйств на покупку предметов длительного пользования; в) пенсий учителям;
- г) стоимости потребленного основного капитала.

Вопрос 34. Покупка семьей нового дома за городом отразится на величине:

- а) чистого экспорта; б) государственных расходов;
- в) инвестиционных расходов; г) расходов на покупку потребительских товаров длительного пользования.

Вопрос 35. К государственным закупкам товаров и услуг не относятся:

- а) расходы на содержание государственных учреждений;
- б) жалование врачей бюджетных организаций здравоохранения;
- в) расходы на строительство новых государственных школ;
- г) расходы на выплату пособий по безработице.

Вопрос 36. При подсчете ВВП в его стоимость не включаются:

- а) услуги, оказываемые оплачиваемой домашней прислугой;
- б) услуги адвоката, работающего в частной фирме;
- в) прирост товарно-материальных запасов фирмы;

Вопрос 37. К государственным трансфертам не относятся:

- а) ежемесячные пособия на детей; б) пособия по безработице;
- в) дотации и льготы на приобретение лекарств;
- г) расходы государства на строительство новой поликлиники.

Вопрос 38. Если номинальный ВВП в текущем году оказался выше реального ВВП предыдущего года, то это означает, что реальный ВВП в

текущем году по сравнению с предыдущим годом:

- а) увеличился; б) снизился; в) не изменился;
- г) информации для ответа недостаточно.

Вопрос 39. В течение двух предыдущих лет объем номинального ВВП увеличился с 500 млрд долл. до 560 млрд долл. Дефлятор ВВП за эти же два года изменился со 125 до 140 %. Это означает, что реальный ВВП:

- а) не изменился; б) увеличился;
- в) уменьшился; г) информации недостаточно.

Вопрос 40. Что из перечисленного включается в состав ВВП:

- а) услуги домашней хозяйки;
- б) покупка у соседа подержанного автомобиля;
- в) покупка новых акций у брокера;
- г) стоимость нового учебника в местном книжном магазине.

Вопрос 41. Располагаемый доход – это:

- а) личный доход минус индивидуальные налоги ;
- б) рента, зарплата, процент и прибыль;
- в) доход в виде процента минус индивидуальные налоги;
- г) зарплата и рента

Вопрос 42. Валовые инвестиции учитываются при расчете:

- а) ВВП по методу потока доходов;
- б) ВВП по методу потока расходов;
- в) ЧНП по методу потока расходов;
- г) личного дохода;

Вопрос 43. Зарплата учитывается при расчете:

- а) ВВП по методу потока доходов;
- б) ВВП по методу потока расходов;
- г) ЧНП по методу потока расходов;
- д) личного дохода;

Вопрос 44. Потребительские расходы учитываются при расчете:

- а) ВВП по методу потока доходов;
- б) ВВП по методу потока расходов;
- в) ЧНП по методу потока расходов;
- г) личного дохода;

Вопрос 45. ВВП – это рыночная стоимость:

- а) всех производственных товаров и услуг;
- б) реализованных товаров и услуг;
- в) конечных товаров и услуг;
- г) готовых товаров и услуг.

Вопрос 46. В теории экономического цикла изучается:

- а) механизм согласования планов фирм, потребителей, государства;
- б) причины колебаний реального объема национального производства;
- в) факторы и условия устойчивого равновесного роста экономики;
- г) структура ВВП страны.

Вопрос 47. Продолжительность экономического цикла составляет:

- а) один год; б) пять лет;
- в) десять лет; г) нельзя дать однозначный ответ.

Вопрос 48. В процессе циклического развития:

а) уровень занятости изменяется в том же направлении, что и реальный объем ВВП;

- б) уровень занятости постоянно снижается;
- в) уровень занятости изменяется в том же направлении, что и номинальный объем ВВП.
- г) нельзя дать однозначный ответ.

Вопрос 49. Какой из перечисленных показателей практически не уменьшается в

период экономического спада:

- а) курс ценных бумаг;
- б) общая продолжительность отработанного в течение месяца рабочего времени;
- в) объем продаж товаров длительного пользования;
- г) объем инвестиций.

Вопрос 50. В ходе делового экономического цикла:

- а) дно цикла приходится на фазу кризиса;
- б) пик цикла приходится на фазу подъема;
- в) динамика реального ВВП изменяется при смене фаз цикла;
- г) все перечисленные утверждения верны.

Вопрос 51. В донаучный период развития управленческой мысли можно выделить ... .

- а) две управленческие революции
- б) три управленческие революции
- в) четыре управленческие революции
- г) пять управленческих революций

Вопрос 52. В современной управленческой науке можно выделить два основных направления управленческой мысли: ... .

- а) классическое и административное
- б) классическое и гуманистическое
- в) донаучное и научное
- д) научное и бихевиористское

Вопрос 53. Внешняя среда организации делится на среды:

- А) прямого и косвенного воздействия;
- Б) второстепенного и непосредственного воздействия;
- В) прямого и замедленного воздействия.

Вопрос 54. Под определением «это работа или часть ее, которая должна быть выполнена определенным образом и в определенный срок» понимается:

- А) технология;
- Б) задача;
- В) мотивация;
- Г) организация.

Вопрос 55. Анализ внешней среды это:

- А) определение демографических тенденций развития;
- Б) учет действия правительства в деятельности фирмы;
- В) контроль за внешними факторами для определения возможностей и угроз для фирмы; Г) организация работ по анализу рынка сбыта.

Вопрос 56. Определение сильных и слабых сторон организации нужно:

- А) для того, чтобы лучше понимать что происходит;
- Б) для соблюдения правильной технологии планирования;
- В) для осуществления результативного планирования;
- Г) все вышеперечисленное не верно.

Вопрос 57. Что относится к характеристикам внешней среды:

- А) полнота; Б) неопределенность;
- В) вязкость; Г) достоверность; Д) подвижность.

Вопрос 58. Контроль, осуществляемый в ходе проведения работ – это:

- 1) Предварительный контроль;
- 2) Текущий контроль;
- 3) Заключительный контроль;
- 4) Внешний контроль;
- 5) Внутренний контроль.

Вопрос 59. Коммуникация – это:

- 1) Процесс обмена информацией;
- 2) Процесс передачи информации;
- 3) Процесс приема информации;
- 4) Все выше перечисленное;
- 5) Нет правильных ответов.

Вопрос 60. Функция коммуникации, необходимая для восприятия друг друга партнерами по общению – это:

- 1) Информативная функция;
- 2) Интерактивная функция;
- 3) Побудительная функция;
- 4) Перцептивная функция;
- 5) Экспрессивная функция.

Вопрос 61. Обмен информацией между подразделениями одного уровня осуществляется на основе:

- 1) Вертикальной коммуникации;
- 2) Восходящей коммуникации;
- 3) Нисходящей коммуникации;
- 4) Горизонтальной коммуникации;
- 5) Нет правильных ответов

Вопрос 62. Стратегия – это:

- а) Всесторонний детальный план;
- б) План, предназначенный для осуществления миссии организации;
- в) План, предназначенный для достижения главных целей организации;
- г) Все выше перечисленное;
- д) Нет правильных ответов.

Вопрос 63. Японская концепция мотивации подразумевает:

- а) строго формализованную структуру управления;
- б) быструю оценку результатов труда и ускоренное продвижение по службе;
- в) долгосрочный найм персонала в сочетании с системой старшинства при продвижении по службе;
- г) обучение узкоспециализированных руководителей;
- д) формальные отношения с подчиненными

Вопрос 64. К содержательным теориям мотивации относятся:

- а) теория Ф. Тейлора;
- б) теория А. Маслоу;
- в) теория ожиданий В. Врума;
- г) теория Ф. Герцберга.

Вопрос 65. Организация, владеющая контрольными пакетами акций других компаний с целью осуществления по отношению к ним функций контроля и управления – это:

- А) холдинг; Б) синдикат;
- В) консорциум; Г) хозяйственные товарищества.

Вопрос 66. Выберите правильное утверждение:

- А) состояние внутренней среды не зависит от состояния внешней среды;
- Б) состояние внутренних переменных остается постоянным в течение всего периода существования организации;

В) в зависимости от изменений факторов внешней среды необходимо изменять внутренние переменные.

Вопрос 67. Прямой маркетинг - это:

- а) устное представление товара в ходе беседы с одним покупателем;
- б) устное представление товара в ходе беседы с группой покупателей;
- в) продажа товаров с помощью почты, телефона, телевидения;
- г) благожелательное представление товара в СМИ.

Вопрос 68. Комплекс маркетинговых коммуникаций состоит из:

- а) пяти элементов;
- б) шести элементов;
- в) девяти элементов;
- г) трех элементов.

Вопрос 69. К какому критерию сегментирования относится формирование сегмента по составу семьи:

- географическому;
- демографическому;
- поведенческому;
- психографическому;

Вопрос 70. Обязательным элементом процесса коммуникации должен быть:

- а) реклама;
- б) стимулирование сбыта;
- в) обратная связь;
- г) все перечисленные.

Вопрос 71. Определите, в какое из направлений маркетинговых исследований входит установление емкости рынка:

- а) изучение товара;
- б) изучение рынка;
- в) изучение покупателей;
- г) изучение конкурентов.

Вопрос 72. Стратегия роста фирмы не рассматривается на уровне:

- а) роста покупательских возможностей;
- б) возможностей интенсивного роста;
- в) возможностей интеграционного роста;
- г) возможностей диверсификационного роста.

Вопрос 73. Стратегия интенсивного роста фирмы не предполагает:

- а) более жесткое контролирование конкурентов;
- б) расширение границ рынка;
- в) более глубокое внедрение на рынок;
- г) совершенствование товара.

Вопрос 74. К типам маркетингового контроля не относятся:

- а) финансовый контроль;
- б) контроль годовых планов;
- в) контроль прибыльности;
- г) стратегический контроль

### **3. Условия реализации программы учебной дисциплины**

#### **3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Кабинет «Математические методы решения прикладных профессиональных задач», оснащенный оборудованием: комплект учебной мебели, классная доска, экран, проектор, мультимедийные учебно-наглядные пособия по дисциплине, настенные обучающие стенды: таблицы, плакаты с формулами. Макеты геометрических тел. Чертежные принадлежности.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

##### **3.2.1. Основные издания**

1. Барышникова, Н. А. Экономика организации : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 184 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12885-7.

2. Основы экономики организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14874-9.

3. Астахова, Н. И. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин ; под общей редакцией Н. И. Астаховой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 422 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-5386-2.

4. Реброва, Н. П. Основы маркетинга : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 277 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03462-2.

#### **3.3 Перечень информационных технологий**

1. Электронно-библиотечная система «Лань». (Режим доступа): URL: <https://e.lanbook.com/>

2. Электронно-библиотечная система «Знаниум». (Режим доступа): URL: <https://znanium.com/>

3. Научная электронная библиотека «eLibrary». (Режим доступа): URL: <https://elibrary.ru/>

#### **3.4 Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Содержание среднего профессионального образования и условия организации обучения обучающихся с особыми образовательными потребностями определяются адаптированной образовательной программой.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья на факультете среднего профессионального образования академии осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Специальные условия воспитания и развития таких обучающихся, включают в себя:

- использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания,

- использование специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов по дисциплинам специальности,

- оснащение здания системами противопожарной сигнализации и оповещения с дублирующими световыми устройствами, информационными табло с тактильной (пространственно-рельефной) информацией и др.

- специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, например, использование мультимедийных средств, наличие оргтехники, слайд-проекторов, электронной доски с технологией лазерного сканирования;

- обеспечение возможности дистанционного обучения (электронные УМК для дистанционного обучения, учебники на электронных носителях и др.)

- предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь,

- наличие компьютерной техники и специального программного обеспечения, адаптированных для инвалидов и лиц с ОВЗ;

- обеспечение доступа в здания образовательных организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

- комплектование библиотек специальными адаптивно-техническими средствами для инвалидов и лиц с ОВЗ (говорящими книгами на флеш-картах и специальными аппаратами для их воспроизведения).

В целях доступности получения среднего профессионального образования обучающимися с особыми образовательными потребностями академией ИМСИТ обеспечивается:

1) для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- адаптация официального сайта академии в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению с приведением их к стандарту доступности веб-контента и веб-сервисов;

- размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании лекций, учебных занятий (должна быть выполнена крупным (высота прописных букв не менее 7,5 см) рельефно-контрастным шрифтом (на белом или жёлтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля);

- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-поводыря, к зданию образовательной организации, располагающего местом для размещения собаки-поводыря в часы обучения самого обучающегося;

2) для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество необходимо определять с учетом размеров помещения);

- обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для обучающихся, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные и другие помещения образовательной организации, а также их пребывание в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов и других приспособлений).

При получении среднего профессионального образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья академией предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков

#### 4. Контроль и оценка результатов освоения Учебной дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе опроса, проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, самостоятельной работы.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- основные техникоэкономические показатели деятельности организации;</li><li>- особенности и перспективы развития отрасли;</li><li>- отраслевой рынок труда;</li><li>- рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра;</li><li>- пути повышения экономической эффективности производства - организационные и производственные структуры организаций, их типы;</li><li>- маркетинговую деятельность организации;</li><li>- основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда;</li><li>- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;</li><li>- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);</li><li>- функции менеджмента в рыночной экономике:</li><li>- процесс принятия и реализации управленческих решений; стили управления, коммуникации, деловое общение;</li><li>- конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.</li><li>- внешнюю и внутреннюю среду организации;</li><li>- цикл менеджмента;</li><li>- систему методов управления;</li><li>- сущность и функции маркетинга;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- оценка качества знаний при выполнении студентами практических работ;</li><li>- анализ выполнения домашних заданий;</li><li>- наблюдение и анализ деятельности студентов в процессе выполнения аудиторных и внеаудиторных заданий;</li><li>- оценка качества знаний при сдаче зачета.</li></ul>
<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>рассчитывать основные техникоэкономические показатели деятельности организации;</li><li>- выполнять анализ хозяйственной деятельности организации;</li><li>- намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства;</li><li>- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- оценка качества знаний при выполнении студентами практических работ;</li><li>- анализ выполнения домашних заданий;</li><li>- наблюдение и анализ деятельности студентов в процессе выполнения аудиторных заданий;</li><li>- оценка качества знаний при</li></ul>

<ul style="list-style-type: none"><li>– анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;</li><li>– определять стратегию и тактику относительно ценообразования;</li><li>– применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li><li>– разрабатывать мотивационную политику организации;</li><li>– планировать и организовывать работу подразделения;</li><li>– формировать организационные структуры управления;</li></ul>	сдаче зачета.
---	---------------

## 5. Оценка освоения достижений личностных результатов воспитательной работы

Личностные результаты реализации программы воспитания ( <i>дескрипторы</i> )	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	ЛР 1
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	ЛР 2
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.	ЛР 3
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».	ЛР 4
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.	ЛР 5
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.	ЛР 6
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	ЛР 7
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.	ЛР 8
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.	ЛР 9
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.	ЛР 10