

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Агабекян Раиса Левонновна

Должность: ректор

Дата подписания: 31.05.2022 12:05:25

Уникальный программный ключ:

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcda9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbche

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное
образовательное учреждение высшего образования
«Академия маркетинга и социально-информационных технологий –**

ИМСИТ»

(г. Краснодар)

Академический колледж

УТВЕРЖАЮ

Проректор по учебной работе,
доцент Н. И. Севрюгина

28 марта 2022г.

**ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного
образа на основании заказа**

Рабочая программа профессионального модуля

Для студентов специальности 43.02.13 Технология парикмахерского
искусства

социально-экономический профиль

квалификация выпускника – Парикмахер- модельер

Краснодар, 2022

Рассмотрено
на заседании предметно цикловой комиссии
Протокол № 8 от 21 марта 2022г.
Председатель ПЦК Рогозникова О. А.
Зав. ХТО Академического колледжа
Дидик С. А.

Принято
педагогическим советом
Академического колледжа
Протокол № 7
от 22 марта 2022 г.

Рабочая программа разработана на основе основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования программы подготовки специалистов среднего звена, специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства, Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ Об образовании в Российской Федерации (редакция от 25.12.2018 г.) и требований ФГОС среднего профессионального образования (приказ от 09.12.2016 г. № 1558 Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства (Зарегистрировано в Минюсте России 20.12.2016 г. № 44830) социально-экономического профиля профессионального образования.

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами основной профессиональной образовательной программы по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства социально-экономического профиля (на базе среднего общего образования) в соответствии с требованиями ФГОС СПО на 2-3 курсе (ах) в 4,5,6 семестре (ах).

Рецензенты:

Заместитель директора по учебно-методической работе ЧУ ПОО КТУИС г. Краснодар,
Бондаренко Н. А.

Ведущий специалист студии красоты «Эдельвейс» Шкура Юлия Михайловна
(ИП Шкура Н.Н.)

Директор студии красоты «Blonde studio» Калинина Оксана Владимировна
(ИП Калинина О.В.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт программы профессионального модуля ПМ.03. Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа.....	4
1.1. Область применения рабочей программы	4
1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП	4
1.3. Цели, задачи и планируемые результаты изучения профессионального модуля.....	4
1.3.1. Перечень общих компетенций	4
1.3.2. Перечень профессиональных компетенций	5
1.4 Формирование личностных результатов воспитательной работы обучающихся	5
1.5 Количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля.....	6
2. Структура и содержание профессионального модуля.....	7
2.1. Структура профессионального модуля.....	7
2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля	9
2.3 Образовательные технологии при проведении аудиторных занятий	18
3. Условия реализации программы профессионального модуля	21
3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	21
3.2 Информационное обеспечение обучения	21
3.3. Перечень информационных технологий.....	23
3.4 Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	23
4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля.....	27
5 Оценка освоения достижений личностных результатов воспитательной работы.....	28

1. Паспорт программы профессионального модуля ПМ.03. Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.03. Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина является федеральным компонентом профессионального цикла дисциплин для специальности и входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели, задачи и планируемые результаты изучения профессионального модуля

Цель этой дисциплины – дать представление: о роли и месте знаний по дисциплине при освоении смежных дисциплин по выбранной специальности и в сфере профессиональной деятельности; о значении и области применения парикмахерского искусства.

1.3.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 04.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей.
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 09.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.
ОК 11.	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

1.3.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 3.	Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа
ПК 3.1.	Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.
ПК 3.2.	Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа.
ПК 3.3.	Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции.
ПК 3.4.	Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов.

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт	Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; выполнение конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; разрабатывать концепцию художественных образов; анализировать рынок парикмахерских услуг; продвижение профессиональных услуг и товаров; применение стандартов обслуживания.
уметь	Разрабатывать концепцию имиджа клиента; создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства; разработка концепции художественных образов; проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы; поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры; получать обратную связь от клиента до окончания процедуры; поддержание позитивного и дружелюбного отношения к клиенту; эффективные коммуникации с клиентами.
знать	Система стилей в парикмахерском искусстве; художественная система моделирования причесок и стрижек; тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности; принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента; художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж; значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства; особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ; общие принципы разработки коллекции причесок; виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; разработка эскизов, схем, обоснование технологии; важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса,

	<p>уточнения непонятных моментов; возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента; подходящие формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений; важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации – для того, чтобы клиент чувствовал себя комфортно; внешний вид мастера; базовые принципы успешной работы с клиентской базой; схемы проведения акций.</p>
--	--

1.4 Формирование личностных результатов воспитательной работы обучающихся

ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономической активности и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, права и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионально конструктивного «цифрового следа».

ЛР5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР6. Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастность к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР12. Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

1.5 Количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля:

Объем общеобразовательной программы обучающегося – 979 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося с учетом практик – 861 час;

самостоятельной работы обучающегося – 82 часа.

Консультации – 18 часов

Промежуточная аттестация – экзамен (18 часов)

2. Структура и содержание профессионального модуля

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузок и, час.	Занятия во взаимодействии с преподавателем, час							Сам. работа ¹	Консультации	
			Обучение по МДК				Практики					
			Всего	Лекции	Лабораторных и практических занятий	Курсовых работ (проектов)	Учебная	Производственная (если предусмотрена рассредоточенная практика)	Промежуточная аттестация			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
ПК 3.1-ПК 3.4 ОК 01-11	Раздел 1.МДК 03.01. Стандартизация и подтверждение соответствия	56	40	20	20					6	4	6
ПК 3.1-ПК 3.4 ОК 01-11	Раздел 2 МДК 03.02. Основы маркетинга сферы услуг	146	126	42	84						20	
ПК 3.1-ПК 3.4 ОК 01-11	Раздел 3.МДК 03.03. Стилистика и создание имиджа	447	371	70	301					6	58	12

¹ Объем самостоятельной работы обучающихся определяется образовательной организацией в соответствии с требованиями ФГОС СПО в пределах объема учебной дисциплины в количестве часов, необходимом для выполнения заданий самостоятельной работы обучающихся, предусмотренным тематическим планом и содержанием учебной дисциплины (междисциплинарного курса).

ПК 3.1-ПК 3.4 ОК 01-11	Учебная практика (по профилю специальности), часов (если предусмотрена итоговая (концентрированная) практика)	108	108			108				
ПК 3.1-ПК 3.4 ОК 01-11	Производственная практика (по профилю специальности), часов (если предусмотрена итоговая (концентрированная) практика)	216	216				216			
	Экзамен по модулю	6						6		
	Всего:	979	861	132	405	108	216	18	82	18

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов
1	2	3
Раздел 1. МДК. 03.01. Стандартизация и подтверждение соответствия		56
Тема 1. Основы стандартизации	Содержание	8
Тема 1.1. Сущность стандартизации и ее составляющие	1. Значение стандартизации в профессиональной деятельности.	
	2. Цели и задачи стандартизации в России.	
	3. Основные направления развития стандартизации. Функции стандартизации.	
	4. Объекты стандартизации: понятие, классификация объектов, их определение	
	5. Субъекты стандартизации: организации, органы и службы.	
Тема 1.2. Нормативные документы по стандартизации и их применение	Содержание	6
	1. Виды нормативных документов, их определение.	
	2. Технические регламенты.	
	3. Стандарты: понятие, категории и виды.	
	Тематика практических занятий и лабораторных работ	4

	Практическое занятие № 1. Изучение нормативных документов по стандартизации применительно к сфере сервиса	
Тема 1.3. Правовые основы стандартизации	Содержание	6
	1. Федеральный закон «О техническом регулировании»	
	2. Закон РФ «О защите прав потребителей».	
Тема 2. Подтверждение соответствия Тема 2.1. Основы оценки соответствия	Содержание	6
	1. Оценка соответствия, декларирование соответствия, сертификация	
	2. Задачи, объекты и субъекты подтверждения соответствия.	
	3. Формы подтверждения соответствия	
	4. Оценка соответствия, декларирование соответствия, сертификация	
	5. Задачи, объекты и субъекты подтверждения соответствия.	
	6. Формы подтверждения соответствия.	
Тематика практических занятий и лабораторных работ	6	
Практическое занятие №2. Правила проведения сертификации		
Тема 2.2. Качество продукции и услуг	Содержание	6
	1. Показатели качества продукции и услуг.	
	2. Особенности сферы услуг.	
	3. Условия труда - назначение, виды, средства, методы, нормативно – правовую базу проведения контроля качества продукции и эстетических услуг профилактического ухода за внешностью человека.	
	4. Критерии и составляющие качества услуг.	
Тема 2.3. Идентификация парфюмерно–косметической продукции	Содержание	2
	1. Понятие, виды, критерии, показатели парфюмерно-косметической продукции.	
	2. Методы идентификации парфюмерно-косметической продукции.	10
	Тематика практических занятий и лабораторных работ	
Практическое занятие №3. Идентификация и штриховое кодирование		
Самостоятельная учебная работа при изучении раздела 1		4

1. Подготовить доклад "История развития стандартизации"		
2. Изучение нормативных документов по стандартизации применительно к сфере сервиса		
3. Подготовить презентацию "Условия труда в области эстетических услуг"		
Раздел 2. МДК.03.02 Основы маркетинга сферы услуг		146
Тема 1 Основы менеджмента.	Содержание	18
	1. Предмет и сущность менеджмента на современном уровне. Направления менеджмента	
	2. Задачи менеджмента.	
	3. Эффективность менеджмента. Основные подходы менеджмента	
	4. Современные направления менеджмента	
	5. Внутренняя и внешняя среда организации	
	6. Функции менеджмента и их специфика в индустрии красоты. Структура планирования. Принципы планирования. Стратегическое и текущее планирование деятельности организации.	
	7. Миссия организации. Цели организации. Виды организационных структур и их влияние на эффективность деятельности в организации. Разновидности организационных структур	
8. Важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации.		
Тема Управленческие решения и коммуникации	1.1. Содержание	18
	1. Понятие управленческих решений Процесс принятия управленческого решения, как интеллектуальная деятельность руководителя	
	2. Технология разработки управленческих решений.	
	3. Распределение полномочий на принятие решений.	
	4. Делегирование полномочий	
	5. Коммуникация в процессе принятия управленческого решения.	
	6. Классификация коммуникаций.	
	7. Межличностные коммуникации и возможные причины, препятствующие их эффективному проведению.	
8. Современные технологии управления организацией.		

	9. Эффективное руководство	
	10. Управление конфликтами и стрессами Коллектив как высшая и оптимальная форма группового взаимодействия.	
	11. Стили управления. Современные технологии управления организацией. Особенности управления персоналом в салоне красоты	
Тема 2. Основы маркетинга	Содержание	18
Тема 2.1. Современная концепция маркетинга услуг и сервиса	1. Понятие маркетинга.	
	2. Основные функции маркетинга в сфере услуг.	
	3. Рынок услуг в сфере красоты.	
	4. Исходные понятия маркетинга: нужды, потребности, запросы, товар и рынок.	
Тема 2.2. Система маркетинговых исследований	Содержание	18
	1.Информация как основа для принятия маркетинговых решений. Виды информации: первичная и вторичная	
	2.Основные направления маркетинговых исследований: рынок, конкуренты, потребители, товары, цены, каналы распределения, маркетинговые коммуникации.	
	3.Основные этапы процесса исследования	
	4.Сегментирование рынка. Признаки сегментации: географические, демографические, экономические, социальные, психографические	
	5.Критерии оценки сегмента.	
	6.Важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов;	
	7.Возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента	
	8.Понятие позиционирования. Основания для позиционирования товара, услуги.	
Тема 2.3. Покупательское поведение и риски в индустрии красоты	Содержание	18
	1.Понятие качества товара, услуги с точки зрения потребителя и производителя.	
	2.Требования потребителя к товару, услуге.	
	3.Конкурентоспособность товара, услуги.	

	4.Маркетинговый подход к классификации товаров, услуг.	
	5.Жизненный цикл товара, услуги.	
	6.Риски, связанные с разработкой и выводом нового товара, услуги на рынок.	
Тема 2.4. Цена в комплексе маркетинга сервисной организации	Содержание	18
	1.Цели ценообразования.	
	2.Классификация подходов к ценообразованию. Процедура назначения цены.	
	3.Соотношение цена / качество	
	4.Основные стратегии ценообразования, условия их применения.	
	5.Реакции предприятия на изменение цен конкурентов.	
	6.Составление прейскуранта на услуги парикмахерских.	
Тема 2.5. Маркетинговые коммуникации	Содержание	18
	1.Комплекс маркетинговых коммуникаций (реклама, паблик-релейшнз, ярмарки и выставки, личные продажи, стимулирование сбыта.	
	2.Реклама (товарная, корпоративная, социальная, институциональная, политическая).	
	3.Принципы и методы рекламной деятельности	
	4.Основные задачи рекламы. Виды, цели и средства рекламы.	
	5.Виды деятельности по формированию общественного мнения. Отношения со СМИ.	
	6.Стимулирование сбыта и продаж	
	7.формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений;	
	8.Продвижение профессиональных услуг и товаров	
	9.Применение стандартов обслуживания;	
	10.Типовые стратегии стимулирования сбыта.	
	11.Управление процессом продаж.	
Самостоятельная учебная работа при изучении раздела 2. 1. Выполнить реферат по теме: Мероприятия целевого маркетинга для индустрии красоты. Развитие сферы сервиса в России . 2. Определить факторы макросреды предприятий, оказывающих услуги в сфере красоты.		20

<p>3. Составить логическую схему темы «Поведение покупателей на рынке товаров. Процесс принятия решения о покупке» и/или ее отдельных элементов.</p> <p>4. Соотнести этапы процесса принятия решения о покупке с вашей недавней покупкой товара повседневного спроса и описать его.</p> <p>5. Выполнить реферат по теме: Методы и стратегии ценообразования в сфере индустрии красоты.</p> <p>6. Определить и объяснить, какие факторы необходимо учитывать, разрабатывая ценовую политику, если фирма планирует увеличить долю рынка и ориентируется на покупателей со средним уровнем дохода.</p>			
МДК. 03.03 Стилистика и создание имиджа			447
Тема 1.1. Основы создания имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей	Содержание	Уровень освоения	20
	1. Система развития стилей.	1	
	2. Особенности развития стиля и моды.	1	
	3. Художественная система моделирования причесок и стрижек;	2	
	4. Факторы формирования стиля и моды.	2	
	5. Тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности;	2	
	6. Принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;	2	
	7. Художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж	2	
Тематика практических занятий и лабораторных работ			100
1. Определение принадлежность причесок к историческим эпохам, выполнение их стилизации.			
2. Разработка и выполнение причесок различных стилевых направлений XX-XXI в.в. на основе анализа журналов мод.			
3. Подбор материалов, анализ современных стилевых и модных направлений.			
4. Разработка эскизов и схем причесок и стрижек актуальных модных направлений.			
5. Разработка концепции имиджа клиента;			
6. Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и			

	потребностей;	
Тема 1.2. Художественные средства и способы создания имиджа клиента	Содержание	20
	Составляющие облика.	
	1. Элементы облика	
	2. Индивидуальность и уникальность.	
	3. Критические точки внешности.	
	4. Психология образа.	
	5. Символика цвета. Цвет, характер, настроение. Цветовые типажи.	
	6. Психология цвета, его влияние на образ.	
	7. Стилиевая и модная символика цвета в моде, причёске, макияже, одежде.	
	8. Понятие стиля и имиджа человека. Основные составляющие имиджа.	
	9. Система построения стиля и имиджа по профессии.	
Тематика практических занятий и лабораторных работ	60	
7. Подбор форм причёсок и стрижек, с учетом индивидуальных особенностей клиента		
8. Определение цветового решения внешнего облика. Подбор цвета и выполнение на модели.		
9. Выбор стиля и типа имиджа для конкретного человека Графическое подтверждение выбора имиджа.		
Тема 1.3. Художественные средства и способы построения причёсок и стрижек с учетом облика человека	Содержание	15
	Соответствие причёски и стрижки внешнему облику, стилю, моде, назначению	
	Художественные средства построения. Композиция.	
	Технологические средства моделирования.	
	Роль причёски и макияжа в создании имиджа.	
	Художественная система – выбор типажа, стилиевая направленность, одежда, причёска, макияж	
	Тематика практических занятий и лабораторных работ	
10. Выполнение повседневных нарядных причёсок с учетом имиджа клиента	41	

	11. Выполнение причесок зрелищного назначения		
Тема 1.4. Особенности конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства	Содержание	Уровень освоения	15
	1. Значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;	2	
	2. Особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;	2	
	3. Общие принципы разработки коллекции причесок;	2	
	4. Виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;	2	
	5. Разработка эскизов, схем, обоснование технологии.	2	
	Тематика практических занятий и лабораторных работ		100
	12. Разработка и выполнение конкурсных причесок		
	13. Разработка и выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;		
	14. Разработка концепции художественных образов		
	15. Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента		
	16. Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа.		
Самостоятельная учебная работа при изучении раздела 3			58
1. Работа с информационными материалами по подбору причесок и стрижек.			
2. Выполнить презентации "Исторические стили в прическах" .			
3. Работа с полиграфическими материалами – современные модные и стилевые направления в прическах и стрижках (доклад, реферат)			
4. Работа над обликом: составление личного типажа телосложения, цветового решения с учетом психологии, характера (Выполнить презентацию)			
5. Работа с дополнительной литературой по теме : основные составляющие облика – стиль, имидж (доклад и презентация)			
6. Подбор материалов и графическое моделирование причесок различного назначения (портфолио в рисунках, фотографиях, схемах)			
7. Посещение семинаров и конкурсов профессионального мастерства			

<p>Учебная практика</p> <p>Виды работ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; 2. Выполнение конкурсных причесок; 3. Выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; 4. Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента; 5. Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа. 	108
<p>Производственная практика</p> <p>Виды работ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; 2. Выполнение конкурсных причесок; 3. Выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; 4. Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента; 5. Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа. 	216
<p>Всего: лекции 132ч</p> <p>Практические занятия 405 ч</p> <p>Самостоятельная работа: 82ч</p> <p>Консультации 18ч</p> <p>Учебная практика: 108ч</p> <p>Производственная практика: 216ч</p> <p>Промежуточная аттестация: 18ч</p>	979

2.3 Образовательные технологии при проведении аудиторных занятий.

В соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 43.02.13.Технология парикмахерского искусства, реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги и т.д.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Виды образовательных технологий.

Образовательная технология – это совокупность научно и практически обоснованных методов и инструментов для достижения запланированных результатов в области образования. Применение конкретных образовательных технологий в учебном процессе определяется спецификой учебной деятельности, ее информационно-ресурсной основы и видов учебной работы.

1. Традиционные образовательные технологии ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

Примеры форм учебных занятий с использованием традиционных технологий:

Лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Семинар – беседа преподавателя и студентов, обсуждение заранее подготовленных сообщений, проектов по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы.

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и 33 навыков по предложенному алгоритму.

2. Технологии проблемного обучения – организация образовательного

процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов, создание 20 учебных проблемных ситуаций для стимулирование активной познавательной деятельности студентов. Примеры форм учебных занятий с использованием технологий проблемного обучения: Практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков.

3. Игровые технологии – организация образовательного процесса, основанная на реконструкции моделей поведения в рамках предложенных сценарных условий.

Примеры форм учебных занятий с использованием игровых технологий:

Деловая игра – моделирование различных ситуаций, связанных с выработкой и принятием совместных решений, обсуждением вопросов в режиме мозгового штурма, реконструкцией функционального взаимодействия в коллективе и т.п.

4. Технологии проектного обучения – организация образовательного процесса в соответствии с алгоритмом поэтапного решения проблемной задачи или выполнения учебного задания. Проект предполагает совместную учебно-познавательную деятельность группы студентов, направленную на выработку концепции, установление целей и задач, формулировку ожидаемых результатов, определение принципов и методик решения поставленных задач, планирование хода работы, поиск доступных и оптимальных ресурсов, поэтапную реализацию плана работы, презентацию результатов работы, их осмысление и рефлекссию.

Основные типы проектов:

Исследовательский проект – структура приближена к формату научного исследования (доказательство актуальности темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, выдвижение гипотезы, обобщение результатов, выводы, обозначение новых проблем).

Творческий проект, как правило, не имеет детально проработанной структуры; учебно-познавательная деятельность студентов осуществляется в рамках рамочного задания, подчиняясь логике и интересам участников проекта, жанру конечного результата (газета, фильм, праздник и т.п.).

5. Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями

такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий. Интерактивность подразумевает субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.

Примеры форм учебных занятий с использованием специализированных интерактивных технологий:

- лекция обратной связи – лекция-провокация (изложение материала с заранее запланированными ошибками);

- лекция-беседа;

- лекция-дискуссия;

- семинар-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе.

6. Информационно-коммуникационные образовательные технологии – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных средств и технических средств работы с информацией. Примеры форм учебных занятий с использованием информационно-коммуникационных технологий:

Лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов). Практическое занятие в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее определенного процента от всего объема аудиторных занятий.

3. Условия реализации программы профессионального модуля

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Помещение кабинетов удовлетворяет требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02) и оснащено типовым оборудованием, указанным в настоящих требованиях, в том числе специализированная учебная мебель и средства обучения, достаточными для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

Кабинеты оснащены мультимедийным оборудованием, посредством которых участники образовательного процесса могут просматривать визуальную, создавать презентации, видеоматериалы, иные документы.

3.2 Информационное обеспечение обучения.

МДК.03.01 Стандартизация и подтверждения соответствия

Основные источники:

1. Плотникова И. Ю. Стандартизация и подтверждение соответствия : учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / И. Ю. Плотникова, Т. А. Черниченко. – М. : Издательский центр «Академия», 2018. – 192 с. ISBN 978-5-4468-7578-8 <https://academia-library.ru/catalogue/4831/346878/>
2. Лифиц И.М. Метрология, стандартизация и подтверждение соответствия : учебник / И.М. Лифиц. — Москва : КноРус, 2019. — 299 с. — Для СПО. <https://www.book.ru/book/931803>
3. Кошечая, И.П. Метрология, стандартизация, сертификация : учебник / И.П. Кошечая, А.А. Канке. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 415 с. — (Среднее профессиональное образование). <http://new.znaniy.com/catalog.php?bookinfo=941918>

Дополнительные источники:

1. Шишмарев В.Ю. Метрология, стандартизация, сертификация, техническое регулирование и документооборот: Учебник / В.Ю. Шишмарев.

— М.: КУРС: ИНФРА-М, 2017. — 312 с. — (Среднее профессиональное образование). <http://new.znaniium.com/catalog.php?bookinfo=792023>

2. Герасимова, Е.Б. Метрология, стандартизация и сертификация : учеб. пособие / Е.Б. Герасимова, Б.И. Герасимов. — 2-е изд. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 224 с. — (Среднее профессиональное образование). <http://new.znaniium.com/catalog.php?bookinfo=922730>

3. Боларев Б.П. Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия: Учебник/БоларевБ.П. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с. <https://new.znaniium.com/catalog/document?id=213135>

МДК.03.02 Основы маркетинга сферы услуг

Основные источники:

1. Рычкова, Н.В. Основы маркетинга сферы услуг (для специальности "Парикмахерское искусство"): учебник / Рычкова Н.В. — Москва : КноРус, 2020. — 209 с. <https://www.book.ru/book/934009>

2. Грибов, В.Д. Основы маркетинга сферы услуг. : учебное пособие / Грибов В.Д. — Москва : КноРус, 2019. — 168 с. — (СПО). <https://www.book.ru/book/930999>

МДК.03.03 Стилистика и создание имиджа

Основные источники:

1. Черниченко Т. А. Стилистика и создание имиджа : учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Т. А. Черниченко, И. Ю. Плотникова. – М. : Издательский центр «Академия», 2018. – 224 с. : ил., [16] с. цв. вкл. ISBN 978-5-4468-7100-1 <https://academia-library.ru/catalogue/4831/346888/>

2. Пакина Е. П. Основы визажа : учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Е. П. Пакина – 5-е изд. стер. – М. : Издательский

центр «Академия», 2017 – 64 с. ISBN 978-5-4468-2980-4 <https://academia-library.ru/catalogue/4831/183478/>

3. Смирнова И.В. Парикмахерское искусство: учебник.-Ростов н/Д: Феникс, 2018.-313 с.

Дополнительные источники:

1. Андреева, С.В. Имиджелогия : конспект лекций для студентов/ С.В. Андреева. - Кемерово : КемГИК, 2017. - 72 с.

2. Остроумова Е. Б. Выполнение салонного и специфического макияжа : учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Е. Б. Остроумова. – М. : Издательский центр «Академия», 2016. – 192 с., [16] с. цв. ил. ISBN 978-5-4468- 4059-5 <https://academia-library.ru/catalogue/4831/197063/>

3.3. Перечень информационных технологий

В рамках изучения дисциплины используются следующие информационные технологии:

– электронно-библиотечная система «Znanium.com» (расположенная по электронному адресу <http://znanium.com/catalog>), электронно-библиотечная система «Ibooks.ru» (расположенная по электронному адресу <https://ibooks.ru/home.php?routine=bookshelf>);

– презентационные материалы, разработанные в целях визуализации учебного материала и повышения наглядности обучения, в соответствии с календарно тематическим планом по дисциплине;

– в рамках изучения дисциплины используется пакет программ Microsoft Office.

3.4 Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, обучающиеся по программе подготовки 43.02.13 Технология парикмахерского искусства, обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Специфика получаемой направленности (профиля) образовательной

программы предполагает возможность обучения следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с ограничением двигательных функций;
- с нарушениями слуха;
- с нарушениями зрения.

Организация образовательного процесса обеспечивает возможность беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов в учебные аудитории и другие помещения, для этого имеются пандусы, поручни, лифты и расширенные дверные проемы.

В учебных аудиториях и лабораториях имеется возможность оборудовать места для студентов-инвалидов с различными видами нарушения здоровья, в том числе опорно-двигательного аппарата и слуха. Освещенность учебных мест устанавливается в соответствии с положениями СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещения». Все предметы, необходимые для учебного процесса, располагаются в зоне максимальной досягаемости вытянутых рук.

Помещения предусматривают учебные места для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, имеющих сердечно-сосудистые заболевания, они оборудованы солнцезащитными устройствами (жалюзи), в них имеется система климат-контроля.

3. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
<p>ПК 3.1. Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.</p> <p>ПК 3.2. Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа.</p> <p>ПК 3.3. Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции.</p> <p>ПК 3.4. Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов.</p> <p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам</p> <p>ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.</p> <p>ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.</p> <p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.</p> <p>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей.</p> <p>ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно</p>	<p>Практический опыт</p> <p>- Оценка процесса</p> <p>Оценка результатов</p> <p>Умения</p> <p>- Оценка процесса</p> <p>Оценка результатов</p> <p>Знания</p> <p>- 75% правильных ответов</p>	<p>Лабораторная работа</p> <p>курсовая работа</p> <p>Экзамен</p> <p>Экспертное наблюдение выполнения практических работ</p> <p>Тестирование</p> <p>Ситуационные задачи</p>

<p>действовать в чрезвычайных ситуациях.</p> <p>ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности.</p> <p>ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.</p> <p>ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере</p>		
---	--	--

5. Оценка освоения достижений личностных результатов воспитательной работы

Оценка достижения обучающимися личностных результатов (далее – ЛР) проводится в рамках контрольных и оценочных процедур, предусмотренных данной Программой.

Способы контроля результатов и критерии результативности реализации воспитательной работы обучающихся академического колледжа.

Вид контроля	Результат контроля
Входной контроль	диагностика способностей и интересов обучающихся (тестирование, анкетирование, социометрия, опрос).
Текущий контроль	педагогическое наблюдение в процессе проведения мероприятий, педагогический анализ творческих работ, мероприятий обучающихся, формирование и анализ портфолио обучающегося; исполнение текущей отчетности
Итоговый контроль	анализ деятельности

Комплекс критериев оценки личностных результатов обучающихся:

- демонстрация интереса к будущей профессии;
- оценка собственного продвижения, личностного развития;
- положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;
- ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;
- проявление высокопрофессиональной трудовой активности;
- участие в исследовательской и проектной работе;

- участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;
- соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, руководителями практик;
- конструктивное взаимодействие в учебном коллективе;
- демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа;
- готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;
- сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении;
- проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества;
- проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону;
- отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся;
- отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межличностной, межрелигиозной почве;
- участие в реализации просветительских программ, поисковых, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях;
- добровольческие инициативы по поддержке инвалидов и престарелых граждан;
- проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;

- демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии;
- демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся;
- проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;
- участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах;
- проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.