

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Агабекян Раиса Левоновна
Должность: ректор
Дата подписания: 24.01.2024 12:07:12
Уникальный программный ключ:
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcda9201d015c4dbaa1231774730909b90cbe

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)
(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе, доцент

_____ Н.И. Севрюгина

25 декабря 2023 г.

ФТД.02

Инновационная экономика
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра бизнес-процессов и экономической безопасности	
Учебный план	38.03.05 Бизнес-информатика	
Квалификация	бакалавр	
Форма обучения	очно-заочная	
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах: зачеты 8
в том числе:		
аудиторные занятия	16	
самостоятельная работа	55,8	
контактная работа во время промежуточной аттестации (ИКР)	0	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Неделя	16 1/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	8	8	8	8
Контактная работа на аттестации	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16,2	16,2	16,2	16,2
Сам. работа	55,8	55,8	55,8	55,8
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

кэн, доцент, Маглинова Татьяна Григорьевна

Рецензент(ы):

кэн, Препоd., проф. кафедры экономики и управления филиала КубГУ в г. Армавир Чарахчян К.К.; Заместитель начальника, Заместитель начальника отдела по финансовому и фондовому рынку и жилищным программам управления экономики администрации муниципального образования город Краснодар Макаренко Юлия Григорьевна

Рабочая программа дисциплины

Иновационная экономика

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (приказ Минобрнауки России от 29.07.2020 г. № 838)

составлена на основании учебного плана:

38.03.05 Бизнес-информатика

утвержденного учёным советом вуза от 25.12.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра бизнес-процессов и экономической безопасности

Протокол от 20.12.2023 г. № 6

Зав. кафедрой Маглинова Татьяна Григорьевна

Согласовано с представителями работодателей на заседании НМС, протокол №9 от 17 апреля 2023 г.

Председатель НМС проф. Павелко Н.Н.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1.1 Целью освоения дисциплины "Инновационная экономика" является формирование у обучающихся систематизированных теоретических знаний и практических навыков о ключевых направлениях в сфере инновационной экономики, инновационных проектов, системы управления ими.

Задачи: - рассмотреть научные основы инновационной экономики, тенденций развития научно-технического прогресса в конкретных секторах экономики;

- изучение экономических особенностей инновационной деятельности;

- изучение управления развитием организаций, предприятий и учреждений;

- получение практических навыков использования усвоенных знаний в области управления инновационной и научной деятельностью.

Реализация в ходе обучения этих и ряда других задач призвано способствовать критическому осмыслению студентами ранее пройденного материала, углубить их представления об основах инновационной деятельности в Российской Федерации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:

ФТД

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Информационные системы и технологии

2.1.2 Экономика фирмы (предприятия)

2.1.3 Интеллектуальные системы и технологии

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

2.2.1 Управление ИТ-проектами

2.2.2 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

2.2.3 Производственная практика: Преддипломная практика

**3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ
и планируемые результаты обучения****4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Практ . подг.
	Раздел 1. Модуль 1. Теоретические основы инновационной экономики					
1.1	ТЕМА 1. Основные понятия инновационного развития. Введение в теорию инноваций /Лек/	8	1			
1.2	ТЕМА 1. Основные понятия инновационного развития. Введение в теорию инноваций /Пр/	8	1			
1.3	ТЕМА 1. Основные понятия инновационного развития. Введение в теорию инноваций /Ср/	8	4			
1.4	ТЕМА 2. Модели инновационных процессов /Лек/	8	1			
1.5	ТЕМА 2. Модели инновационных процессов /Пр/	8	1			
1.6	ТЕМА 2. Модели инновационных процессов /Ср/	8	4			
1.7	ТЕМА 3. Инновационная среда как важнейшее условие эффективных инноваций /Лек/	8	1			
1.8	ТЕМА 3. Инновационная среда как важнейшее условие эффективных инноваций /Пр/	8	1			
1.9	ТЕМА 3. Инновационная среда как важнейшее условие эффективных инноваций /Ср/	8	4			
1.10	ТЕМА 4. От бизнес-идеи к бизнес-модели /Лек/	8	1			

1.11	ТЕМА 4. От бизнес-идеи к бизнес-модели /Пр/	8	1		
1.12	ТЕМА 4. От бизнес-идеи к бизнес-модели /Ср/	8	14		
	Раздел 2. Модуль 2. Практические аспекты инновационной экономики				
2.1	ТЕМА 5. Интеллектуальная собственность и способы ее защиты /Лек/	8	1		
2.2	ТЕМА 5. Интеллектуальная собственность и способы ее защиты /Пр/	8	1		
2.3	ТЕМА 5. Интеллектуальная собственность и способы ее защиты /Ср/	8	4		
2.4	/КА/	8	0,2		
2.5	ТЕМА 6. Выведение инновационных продуктов на рынок /Лек/	8	1		
2.6	ТЕМА 6. Выведение инновационных продуктов на рынок /Пр/	8	1		
2.7	ТЕМА 6. Выведение инновационных продуктов на рынок /Ср/	8	4		
2.8	ТЕМА 7. Человеческий фактор в инновационном бизнесе /Лек/	8	1		
2.9	ТЕМА 7. Человеческий фактор в инновационном бизнесе /Пр/	8	1		
2.10	ТЕМА 7. Человеческий фактор в инновационном бизнесе /Ср/	8	12		
2.11	ТЕМА 8. Команда инновационного проекта: от стартапа до корпорации /Лек/	8	1		
2.12	ТЕМА 8. Команда инновационного проекта: от стартапа до корпорации /Пр/	8	1		
2.13	ТЕМА 8. Команда инновационного проекта: от стартапа до корпорации /Ср/	8	9,8		

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Сущность и свойства инноваций.
2. Инновации и предпринимательство.
3. Классификация инноваций.
4. Базисные инновации и технологические уклады.
5. Основные этапы развития теории инноваций.
6. Сущность и формы инновационного процесса.
7. Модели инновационного процесса.
8. Инновационные процессы и современные бизнес-модели
9. Понятие инновационной среды и ее структура.
10. Формирование национальной инновационной системы: концептуальные положения, особенности, тенденции.
11. Современная инновационная инфраструктура России.
12. Генерирование бизнес-идеи.
13. Базовые основы бизнес-моделирования.
14. Бизнес-модель М.Джонсона, К.Кристенсена, Х.Кагерманн.
15. Формализация бизнес-модели: подход А.Остервальдера.
16. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.
17. Понятие и сущность интеллектуальной собственности.
18. Интеллектуальные права.
19. Значение интеллектуальной собственности и ее защиты.
20. Способы защиты объектов интеллектуальной собственности.
21. Лицензирование.

22. Особенности рынка инновационных продуктов/ услуг и маркетинга инноваций.
23. Основные группы потребителей на рынке инновационных продуктов/ услуг.
24. Анализ рынка инновационных продуктов/ услуг при выведении инновационного продукта на рынок.
25. Факторы успеха на рынке инновационных продуктов/ услуг.
26. Специфика позиционирования на рынке инноваций.
27. Стратегии выведения инновационных продуктов/ услуг на рынок.
28. Факторы, определяющие эффективность человеческого ресурса в инновационном бизнесе.
29. Ключевые субъекты инновационного процесса в организации.
30. Условия и предпосылки реализации инновационного потенциала человека.
31. Определение, структура и необходимость команды для инновационного стартапа.
32. Типы команд.
33. Динамика команды в контексте развития компании.
34. Принципы формирования, удержания, мотивации и развития команды инновационного проекта.
35. Команда как форма работы коллективов в исторической ретроспективе.
36. Финансирование инновационной деятельности компании на различных этапах жизненного цикла.
37. Источники финансирования инновационной деятельности на ранних стадиях развития.
38. Венчурный капитал как основной источник финансирования компании на поздних стадиях развития.
39. Рынок венчурного капитала и прямых инвестиций в России.
40. Структурирование инвестиционной сделки.
41. Риски инновационного проекта.
42. Контроль за реализацией проекта и его эффективностью .
43. Подходы к определению ставки дисконтирования.
44. Показатели эффективности инновационного проекта.
45. Подходы к оценке стоимости инновационного проекта.
46. Ограничения при оценке эффективности и стоимости инновационных проектов.

5.2. Темы письменных работ

1. Государственное регулирование создания инновационной инфраструктуры. Зарубежный опыт создания научно-технических парков и инновационных центров. Практика создания технополисов и научно-технических зон.
2. Инновационное и техническое развитие как структурные компоненты стратегического управления: технологический способ производства, технологический уклад, поколение техники, инноваций.
3. Инновационные бизнес-инкубаторы: понятие, структура, выполняемые функции. Методы оценки эффективности их функционирования.
4. Инновационные центры, центры технологического трансфера.
5. Источники финансирования инновационной деятельности: бюджетные ассигнования, внебюджетные фонды, источники негосударственного финансирования. Финансовый лизинг.
6. Кластеры: понятие, влияние на конкурентоспособность национальной экономики.
7. Направления влияния инновационной деятельности на социально-экономические системы в современных условиях.
8. Научно-техническая продукция: понятие, виды. Классификация научно-технической продукции в зависимости от уровня новизны используемых технологий: высокие технологии, продвинутые, средние, низкие.
9. Научно-технологические парки: структура, технология создания и эффективность функционирования. Ассоциации научно-технологических парков и инновационных центров.
10. Организация осуществления и внедрения инноваций: организация выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, обеспечение инновационных процессов, организация внедрения и трансфера инноваций.
11. Особенности коммерциализации инноваций. Отличие продвижения на рынок традиционных товаров от инновационных.
12. Оценка мирового рынка научно-технической продукции: количественные и качественные изменения, состояние экспорта и импорта, страны-лидеры, формирование "региональных рынков" научно-технической продукции.
13. Оценка технологического развития страны. Классификация технологий по степени их прогрессивности: высокие технологии, новые технологии, традиционные технологии.
14. Планирование инновационных процессов: задачи и принципы планирования инноваций, виды планирования инноваций на предприятии, организация внутрифирменного планирования инноваций. Инновационный план.
15. Современные тенденции мировой экономики, обусловленные повышением технологического уровня.
16. Технологическиеклады: понятие, характеристика, влияние на экономический рост. Потенциал государства и его взаимосвязь с соответствующим технологическим укладом.
17. Технополисы, наукограды и другие региональные формы организации инновационной деятельности, условия их создания и развития.
18. Типичные ошибки при принятии управленческих решений в области инноваций. Инновационная деятельность: цель, задачи, этапы. Фундаментальные исследования: содержание, особенности, функции.
19. Типы организационных структур инновационных предприятий: сущность и принципы формирования и классификация организационных структур инновационных предприятий, особенности формирования и совершенствования организационных структур инновационных предприятий.
20. Три рынка инновационной деятельности. Рынок интеллектуального продукта (инвенций и новаций). Рынок инноваций. Рынок капитала (инвестиций).

5.3. Фонд оценочных средств

1. Синоним слова инновации
 - а) нововведения
 - б) секреты фирмы

- в) вложения в нематериальные активы
г) модернизация
д) вложения
2. Создаваемые (осваиваемые) новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуг называются..
а) инновациями
б) секретами фирмы
в) вложениями в нематериальные активы
г) вложениями
д) модернизация
3. Продукт, чьи технологические характеристики или предполагаемое использование являются принципиально новыми либо существенно отличающимися от аналогичных ранее производимых продуктов – это
- а) технологически новый продукт
б) технологически усовершенствованный продукт
в) обновленный продукт
г) принципиальный продукт
4. Как классифицируются инновации по объекту (областям) применения?
а) продуктовые, процессные, технологические, организационные, управленческие
б) пионерные, принципиально новые, улучшающие
в) межотраслевые; региональные; отраслевые
г) все ответы верны
д) стратегические, адаптивные
5. Инновации, включающие разработку, опытное производство и внедрение технологически новых и усовершенствованных продуктов, новых материалов, комплектующих изделий и т.п. называются.....
а) продуктовые инновации
б) процессные инновации
в) технологические инновации
г) организационные
д) управленческие
6. Инновации, означающие разработку и применение новых технологий в различных отраслях производства, за счет чего обеспечивается производство новых видов продукции, повышение их качества, сокращение тек-щих производственных затрат, повышение экономической эффективности производства, называются...
а) продуктовые инновации
б) процессные инновации
в) технологические инновации
г) организационные инновации
д) эффективные инновации
7. Как классифицируются инновации по степени значимости результатов?
а) пионерные, принципиально новые, улучшающие
б) продуктовые, процессные, технологические, организационные, управленческие
в) межотраслевые; региональные; отраслевые
г) стратегические, адаптивные
д) значительные и незначительные
8. Как называются инновации, которые являются результатом фундаментальных научных исследований и которые коренным образом изменяют технологический уклад, производственную структуру, систему управления и темпы экономического развития?
а) пионерные инновации
б) принципиально новые инновации
в) улучшающие инновации
г) простые, модификационные инновации
д) фундаментальными
9. Как называются инновации, на основе которых возможно качественное изменение технологической системы, смена поколений техники, появление новых отраслей производства?
а) пионерные инновации
б) принципиально новые инновации
в) улучшающие инновации
г) простые, модификационные инновации
д) технологические
10. Как классифицируются инновации по масштабам распространения?
а) транснациональные; межотраслевые; региональные; отраслевые; инновации в рамках предприятия;
б) пионерные, принципиально новые, улучшающие
в) продуктовые, процессные, технологические, организационные, управленческие
г) стратегические и адаптивные
11. Что из нижеперечисленного не относится к внутренним мотивам инновационной деятельности предприятия?
а) необходимость повышения конкурентоспособности
б) расширение доли рынка, выход предприятия на новые рынки
в) максимизация получения предприятием прибыли в долгосрочном периоде г) конъюнктурные колебания на рынках
12. Как называются инновации, направленные на усовершенствование известных технологий, объектов техники или продукции, основой которых являются результаты прикладных исследований и проектно-конструкторских разработок?

- а) пионерные,
б) принципиально новые
в) улучшающие инновации
г) модификационные
13. Комплекс намеченных к реализации инновационно-инвестиционных проектов и мероприятий, согласованных по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающих эффективное освоение новых технологий, производство принципиально новых видов продукции, – это ...
- а) инновационная политика предприятия
б) инновационная программа предприятия
в) инновационный продукт предприятия
г) инвестиционные предложения
д) инвестиционные проекты
14. Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции промышленности в 2012 г. составил...
- а) 17,8%
б) 7,8%
в) 24,4%
г) 34,4%
д) 1,5%
15. Трансфер технологий – это...
- а) комплекс мероприятий, направленных на передачу научных, научно-технических знаний (в том числе результатов научной, научно-технической деятельности и прав на такие результаты), технологий, разработанных как в стране, так и за рубежом в сферу практического их применения.
б) экспорт инновационных технологий
в) стратегическое управление материальными и финансовыми потоками в процессе закупки и продажи технологий
г) импорт технологий
16. Родоначальником теории инноваций является...
- а) Й. Шумпетер
б) Ю. Яковец
в) Н.Д. Кондратьева
г) Г. Менш
17. Выделил циклы развития техники и провел периодизацию научных революций...
- а) С. Бешелев
б) П. Друккер
в) Ю.В. Яковец
г) Е.Г. Яковенко
18. Способствовать переходу всего мирового сообщества на новый технологический уровень... инновации.
- а) имитирующие
б) локальные
в) технологические
г) радикальные
19. Процессом совершенствования средств производства, технологических методов и форм организации труда и производства на основе широкого использования достижений науки, обеспечивающий повышение производительности труда, более полное удовлетворение потребностей общества и т.д. является...
- а) научно-технический прогресс
б) инновационный процесс
в) производственный процесс
г) научный процесс
20. Интенсивностью применения достижений науки и техники в хозяйственной практике является...
- а) инновационная деятельность
б) инновационная активность
в) инновационная восприимчивость
г) инновационный процесс
21. Совокупностью кадровых, материально-технических, информационных и финансовых ресурсов, обслуживаемых соответствующей инфраструктурой, предназначенной для реализации нововведений, является ...
- а) инновационный потенциал
б) инновационная инфраструктура
в) инновационная деятельность
г) инновационные ресурсы
22. Инновационная система не включает:
- а) внедрение научно-технических результатов в производство
б) развитие инфраструктуры инновационной системы
в) подготовку кадров по организации и управлению в сфере инновационной деятельности
г) оформление патентов на новые уникальные научно-технические изобретения
23. Путь, основанный на тех знаниях и научных достижениях, благодаря которому Россия должна изменить свою сырьевую направленность в мировом товарообороте это ...
- а) научно-технический прогресс
б) экстенсивный путь развития

- в) инновационный путь развития
 г) догоняющий путь развития
24. Инновационный тип развития имеет ряд качественных и количественных характеристик, к которым не относится:
 а) диверсификация экономики, в структуре которой ведущая роль переходит к «отраслям знаний» и высокотехнологичным отраслям промышленности
 б) высокая инновационная активность корпораций, связанная с освоением новых рынков, обновлением ассортимента продукции и т.д.
 в) наличие эффективной национальной инновационной системы, активизация исследований и разработок, как фундаментальных, так и прикладных
 г) наращивание используемых первичных ресурсов, прежде всего энергоносителей
25. Создание институциональной среды инновационной экономики, модернизация образования и здравоохранения, запуск проектов развития в высокотехнологичных и инфраструктурных секторах предполагается на ... этапе инновационного развития.
 а) первом
 б) втором
 в) третьем
 г) четвертом
26. В соответствии с данными концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ, Рост ВВП в 2021-2030 годах должен составить:
 а) 105-107%
 б) 120-140%
 в) 160-175%
 г) 200-250%
27. Опыт экономического роста в развитых странах свидетельствует о том, что наибольший успех ими достигается при вложении инвестиций в:
 а) наращивании добычи имеющихся производственных ресурсов и освоение новых
 б) использование накопленных знаний и опыта в производстве и управлении
 в) новые знания, воплощенные в образовании, новых технологиях и оборудовании, организации и управлении
 г) покупку прав на использование новшеств, созданных в других странах и внедрение их в производство
28. Инновационный климат компании это:
 А) внешняя среда организации для инновационных целей
 Б) социальная инфраструктура
 В) технологическая сфера
 Г) экономическая сфера
29. Построение новых каналов сбыта и использование новых форм и средств коммуникационной политики предприятия отвечает за инновации в области:
 А управления
 Б) маркетинга
 В) технологий
 Г) техники
30. Венчурная компания предполагает наличие:
 А) идеи инновации
 Б) лабораторной техники
 В) участка земли
 Г) всего перечисленного
31. Какая из этих инновационных технологий появилась в результате гражданских, а не военных исследований:
 А) интернет
 Б) микроволновка
 В) солнечная батарея
 Г) графический интерфейс (GUI)
32. Какой из веб-сервисов не принадлежит Mail.Ru Group
 А) ВКонтакте
 Б) Maps.me
 В) Afisha.ru
 Г) QIWI
33. На какой сегмент нужно ориентироваться при разработке финансовой модели бизнеса?
 А) РАМ (Potencialy Available Market)
 Б) SAM (Serviceable Available Market)
 В) SOM (Serviceable Obtainable Market)
 Г) ТАМ (Total Addressable Market)
34. На какое изобретение автор потратил 15 лет и сделал 5127 прототипов, перед тем, как запустить его в серию?
 А) Компьютерная мышь
 Б) Бритва Джилет
 В) Пылесос Дайсон
 Г) Микроволновая печь
35. Инновация - это:
 а) долгосрочное вложение капитала в какую-либо отрасль экономики или в какую-либо организацию внутри страны или за рубежом;
 б) деятельность, направленная на создание и освоение новых изобретений;
 в) нововведение, направленное на повышение эффективности человеческой деятельности, существующее в границах собственного жизненного цикла и меняющее свой вид в зависимости от стадии его прохождения, различающееся при этом по целевому назначению и уровню конкурентоспособности.
36. Инновации, вызывающие перемены в формах организации производства и управления им, обращении произведенных продуктов, ценового, финансово-кредитного, денежного механизмов и способствующие повышению эффективности воспроизводства, называются:
 а) экологическими;
 б) технико-технологическими;
 в) экономическими;

- г) управленческими;
 д) социальными.
37. Инновации выполняют следующие функции:
 а) инвестиционную, регулируемую, воспроизводственную;
 б) воспроизводственную, инвестиционную, стимулирующую;
 в) воспроизводственную, стабилизационную, стимулирующую.
38. Основные формы участия государства в финансировании инновационной деятельности:
 а) кредитование, бюджетные ассигнования;
 б) безвозмездные заимствования;
 в) субсидирование, льготирование.
39. В рыночной экономике с высоким интеллектуальным компонентом международное научно-техническое сотрудничество служит в основном решению следующих задач:
 а) использованию преимуществ от разделения труда в области науки и технологий;
 б) обеспечению доступа к международному банку знаний;
 в) развязке глобальных проблем, требующих скоординированных решений;
 г) всех вышеперечисленных.
40. Оптимальная величина прямого зарубежного финансирования НИОКР от общего объема национального финансирования исследований находится в пределах:
 а) 2-7%;
 б) 5-10%;
 в) 15-20%.
41. Структура затрат на исследования и разработки в отдельно взятой стране напрямую зависит:
 а) от состояния ее экономики;
 б) от состояния платежного баланса;
 в) от денежно-кредитной политики Центрального банка.
42. В рыночной экономике с высоким интеллектуальным компонентом международное научно-техническое сотрудничество служит в основном решению следующих задач:
 а) использованию преимуществ от разделения труда в области науки и технологий;
 б) обеспечению доступа к международному банку знаний;
 в) развязке глобальных проблем, требующих скоординированных решений.
43. ТНК в финансировании фундаментальных исследований:
 а) участвуют;
 б) не участвуют.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Перечень видов и форм контроля дисциплины:

- выполнение учебных индивидуальных заданий в ходе практических занятий (метод кейс-стади);
- контрольный опрос (устный);
- дискуссии, обсуждения текущих тем;
- выполнение тестового задания;
- решение задач, в т.ч. кейс-задачи;
- эссе, рефераты, участия в конференциях, олимпиадах и т.п. научных мероприятиях;
- письменная фиксация информации в виде конспектирования.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Э1	Инновационная экономика : научно-методическое пособие / под ред. М.В. Кудиной, М.А. Сажинной. - Москва: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. - 304 с. - ISBN 978-5-8199-0595-1. - Режим доступа: https://znanium.com/read?id=398358
Э2	Якушев А.А., Дубынина А.В. Инновационная экономика : учеб.пособие / А.А. Якушев, А.В. Дубынина. - М.: Финансы и статистика, 2021 - 264 с.. - Режим доступа: https://znanium.com/read?id=389846
Э3	Донцова О.И. Инновационная экономика : учебник / О.И. Донцова. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 217 с.. - Режим доступа: https://znanium.com/read?id=375192
Э4	Тепман Л.Н. Инновационная экономика: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления / Л.Н.Тепман, В.А. Наперов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 279 с.. - Режим доступа: https://znanium.com/read?id=341336
Э5	Донцова О.И. Инновационная экономика: стратегия и инструменты формирования : учеб.пособие / О.И. Донцова, С.А. Логвинов. - М. : Альфа-М: ИНФРА-М, 2019. - 208 с.. - Режим доступа: https://znanium.com/read?id=336207
Э6	Вихрова Н.О. Экономика инноваций : Инновационная деятельность : учеб. пособие / Н.О. Вихрова. - М. : Изд. Дом НИТУ "МИСиС", 2018. - 60 с.. - Режим доступа: https://znanium.com/read?id=374632

6.3.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

6.3.1.1	Kaspersky Endpoint Security Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный (350шт). Договор № ПР-00035750 от 13 декабря 2022г. (ООО Прима АйТи)
6.3.1.2	MS Office Standart 2010 Офисный пакет Microsoft Office Microsoft Open License 48587685 от 02.06.2011
6.3.1.3	MS Office Standart 2007 Офисный пакет Microsoft Office Microsoft Open License 42921331 от 26.10.2007
6.3.1.4	Windows XP Professional Операционная система – Windows XP Коробочная версия Windows Vista Starter и Vista Business Russian Upgrade Academic Open - Лицензионный сертификат № 42762122 от 21.09.2007
6.3.1.5	Windows XP Professional Операционная система – Windows XP Windows 7 Starter LGG + Windows 7 Professional Upgrade. Лицензионный сертификат 48587685 от 02.06.2011
6.3.1.6	MS Office Standart 2007 Офисный пакет Microsoft Office Лицензионный сертификат № 42373687 от 27.06.2007
6.3.1.7	Microsoft Office 2007 Professional Plus Офисный пакет Microsoft Office Microsoft Open License 42060616 от 20.04.2007
6.3.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
6.3.2.1	Консультант Плюс http://www.consultant.ru
6.3.2.2	Кодекс – Профессиональные справочные системы https://kodeks.ru

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

Ауд	Наименование	ПО	Оснащение
410	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы.	Windows 10 Pro RUS 7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Community Edition Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox StarUML V1 PostgreSQL IntelliJ IDEA PyCharm Community Edition Eclips Adobe Reader DC Embarcadero RAD Studio XE8 Arduino Software (IDE) NetBeans IDE ZEAL	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя 20 компьютеров A320M-H-CF/AMD Athlon 3000G/DDR4-2666-8Гб/A-DATA SX6000LNP/AMD RADEON Vega3/Realtek PCI-E GBE 20 мониторов Samsung S24R350FHI 23.8" 20 комплектов клавиатура + мышь (USB) 1 неуправляемый коммутатор TP-LINK TL-SG1024D

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины «Инновационная экономика» используются следующие образовательные технологии в виде контактной и самостоятельной работы:

1. Стандартные методы обучения:

- проблемная лекция;
- информационная лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, раскрываемые в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные и/или устные домашние задания;
- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных или устных заданий, работа с литературой и др.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- обсуждение подготовленных студентами научно-исследовательских работ (проектов);
- обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных в период сессии на лекциях, практических и интерактивных занятиях, а также для индивидуального изучения дисциплины «Инновационная экономика» в соответствии с программой и рекомендованной литературой.

Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщения по отдельным вопросам, написание и защита научно-исследовательского проекта.

Контроль качества выполнения самостоятельной (домашней) работы может осуществляться с помощью устного опроса на лекциях или практических занятиях, обсуждения подготовленных научно-исследовательских проектов, проведения тестирования.

Устные формы контроля помогут оценить владение студентами жанрами научной речи (дискуссия, диспут, сообщение, доклад и др.), в которых раскрывается умение студентов передать нужную информацию, грамотно использовать языковые средства, а также ораторские приемы для контакта с аудиторией.

Письменные работы позволяют оценить владение источниками, научным стилем изложения, для которого характерны: логичность, точность терминологии, обобщенность и отвлеченность, насыщенность фактической информацией.

Формой осуществления и развития науки является научное исследование, т. е. изучение с помощью научных методов явлений и процессов, анализа влияющих на них различных факторов, а также, изучение взаимодействия между явлениями, с целью получения убедительно доказанных и полезных для науки и практики решений с максимальным эффектом.

Цель научного исследования – определение конкретного объекта и всестороннее, достоверное изучение его структуры, характеристик, связей на основе разработанных в науке принципов и методов познания, а также получение полезных для деятельности человека результатов, внедрение в производство с дальнейшим эффектом.

Основой разработки каждого научного исследования является методология, т. е. совокупность методов, способов, приемов и их определенная последовательность, принятая при разработке научного исследования. В конечном счете, методология – это схема, план решения поставленной научно-исследовательской задачи.

Процесс научно - исследовательской работы состоит из следующих основных этапов:

1. Выбор темы и обоснование ее актуальности.
2. Составление библиографии, ознакомление с законодательными актами, нормативными документами и другими источниками, относящимися к теме проекта (работы).
3. Разработка алгоритма исследования, формирование требований к исходным данным, выбор методов и инструментальных средств анализа.
4. Сбор фактического материала в статистических органах, на предприятиях различных форм собственности, в рыночных структурах и других организациях.
5. Обработка и анализ полученной информации с применением современных методов финансового и хозяйственного анализа, математико-статистических методов.
6. Формулировка выводов и выработка рекомендаций.
7. Оформление работы (проекта) в соответствии с установленными требованиями.

При выборе темы работы (проекта) полезно также принять во внимание следующие факторы:

- личный научный и практический интерес студента;
- возможность продолжения исследований, проведенных в процессе выполнения научно-исследовательской работы (проекта) по другим дисциплинам и иным научным работам;
- наличие оригинальных творческих идей;
- опыт публичных выступлений, докладов, участия в конференциях, семинарах;
- научную направленность кафедры и т.д.

Примерная тематика научно-исследовательских работ (проектов)

1. Государственное регулирование создания инновационной инфраструктуры. Зарубежный опыт создания научно-технических парков и инновационных центров. Практика создания технополисов и научно-технических зон.
2. Инновационное и техническое развитие как структурные компоненты стратегического управления: технологический способ производства, технологический уклад, поколение техники, инноваций.
3. Инновационные бизнес-инкубаторы: понятие, структура, выполняемые функции. Методы оценки эффективности их функционирования.
4. Инновационные центры, центры технологического трансферта.
5. Источники финансирования инновационной деятельности: бюджетные ассигнования, внебюджетные фонды, источники негосударственного финансирования. Финансовый лизинг.
6. Кластеры: понятие, влияние на конкурентоспособность национальной экономики.
7. Направления влияния инновационной деятельности на социально-экономические системы в современных условиях.
8. Научно-техническая продукция: понятие, виды. Классификация научно-технической продукции в зависимости от уровня новизны используемых технологий: высокие технологии, продвинутые, средние, низкие.
9. Научно-технологические парки: структура, технология создания и эффективность функционирования. Ассоциации научно-технологических парков и инновационных центров.
10. Организация осуществления и внедрения инноваций: организация выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, обеспечение инновационных процессов, организация внедрения и трансферта инноваций.

11. Особенности коммерциализации инноваций. Отличие продвижения на рынок традиционных товаров от инновационных.
12. Оценка мирового рынка научно-технической продукции: количественные и качественные изменения, состояние экспорта и импорта, страны-лидеры, формирование "региональных рынков" научно-технической продукции.
13. Оценка технологического развития страны. Классификация технологий по степени их прогрессивности: высокие технологии, новые технологии, традиционные технологии.
14. Планирование инновационных процессов: задачи и принципы планирования инноваций, виды планирования инноваций на предприятии, организация внутрифирменного планирования инноваций. Инновационный план.
15. Современные тенденции мировой экономики, обусловленные повышением технологического уровня.
16. Технологические уклады: понятие, характеристика, влияние на экономический рост. Потенциал государства и его взаимосвязь с соответствующим технологическим укладом.
17. Технополисы, наукограды и другие региональные формы организации инновационной деятельности, условия их создания и развития.
18. Типичные ошибки при принятии управленческих решений в области инноваций. Инновационная деятельность: цель, задачи, этапы. Фундаментальные исследования: содержание, особенности, функции.
19. Типы организационных структур инновационных предприятий: сущность и принципы формирования и классификация организационных структур инновационных предприятий, особенности формирования и совершенствования организационных структур инновационных предприятий.
20. Три рынка инновационной деятельности. Рынок интеллектуального продукта (инвенций и новаций). Рынок инноваций. Рынок капитала (инвестиций).