

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

Должность: ректор

Дата подписания: 03.07.2023 13:06:14

Уникальный программный ключ:

4237c7c5b9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное
учреждение высшего образования
«Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»**

(г. Краснодар)

Академический колледж

УТВЕРЖАЮ

Проректор по учебной работе,

доцент Н. И. Севрюгина

24 октября 2022г.

ОП.06 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга

Рабочая программа учебной дисциплины

Для студентов специальности 21.02.19 Землеустройство

технический профиль

квалификация выпускника - Специалист по землеустройству

Краснодар, 2022

Рассмотрено
на заседании предметно цикловой комиссии
Протокол № 3 от 15 октября 2022г.
Председатель ПЦК Куценко А. А.
Зав. ИИО Академического колледжа
Худына Ю. А.

Принято
педагогическим советом
Академического колледжа
Протокол № 3
от 27 октября 2022 г.

Рабочая программа разработана на основе основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования программы подготовки специалистов среднего звена, специальности 21.02.19 Землеустройство, Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ Об образовании в Российской Федерации (редакция от 25.12.2018 г.) и требований ФГОС среднего профессионального образования (приказ от 09.12.2016г. № 1553 Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 21.02.19 Землеустройство (Зарегистрировано в Минюсте России 26 декабря 2016 г. N 44938) технического профиля профессионального образования.

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами основной профессиональной образовательной программы по специальности 21.02.19 Землеустройство технического профиля (на базе основного общего образования) в соответствии с требованиями ФГОС СПО на 2 курсе (ах) в 4 семестре (ах).

Рецензенты:

Ким Т. И./ Заместитель директора по учебно-методической работе ЧУ ПОО КТУИС г. Краснодар

Директор ООО «НТП» г. Краснодар, Поташкова Н.И.

Генеральный директор АО «Опытное конструкторское бюро «Икар» г. Краснодар,
А.Н. Качковский

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА ПРИМЕРНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре примерной основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина **ОП.06 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга**

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 09	<ul style="list-style-type: none">– рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;– применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;– анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	<ul style="list-style-type: none">– основные положения экономической теории;– принципы рыночной экономики;– роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;– механизмы ценообразования на продукцию (услуги);– формы оплаты труда.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Обязательная учебная нагрузка	116
в том числе:	
теоретическое обучение	96
практические занятия (если предусмотрено), семинары	0
<i>Самостоятельная работа</i> ¹⁷	8
Промежуточная аттестация ¹⁸	12

2.1. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1 Основы экономики		72	
Тема 1.1. Основные положения экономической теории	Содержание учебного материала	6	1, 3
	1 Основные положения экономической теории, Назначение и структура экономики. Экономические потребности общества.		
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	«Возрастающая роль экономики в развитии хозяйственной деятельности»		
Тема 1.2. Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала:	2	1, 3
	1 Принципы рыночной экономики. Современный рынок как единая совокупность особых отраслей торговой деятельности. Конкуренция и монополия.		
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	История развития денег.		
Тема 1.3. Современное состояние и перспективы развития отрасли	Содержание учебного материала	14	1,3
	1 Современное состояние и перспективы развития отрасли. Особенности сельского хозяйства		
	2 Основные производственно-экономические показатели сельскохозяйственных предприятий.		
	3 Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Государственный земельный кадастр и мониторинг.		

4	Понятие о трудовых ресурсах. Показатели использования трудовых ресурсов. Производительность труда и пути ее повышения	
5	Экономическая сущность основных средств. Воспроизводство основных средств	
6	Экономическая сущность оборотных средств	
7	Сущность, функции и принципы финансов. Доходы и расходы. Виды налогов.	

	Практические занятия	6	
	Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации		
	Расчет показателей эффективности использования земли.		
	Расчет обеспеченности и эффективности использования основных средств.		
	Самостоятельная работа обучающихся	16	
	Состав и структура АПК		
	Мониторинг земли: понятия, задачи и содержание		
	Занятость и безработица, ее уровень и виды.		
	Лизинг сельскохозяйственной техники.		
	Содержание учебного материала	8	
Тема 1.4 Роли и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	1	Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Виды предприятий	1, 3
	2	Образование юридического лица.	
	3	Организационно- экономическое устройство хозяйственных товариществ.	
	4	Организационно- экономическое устройство хозяйственных обществ.	
Тема 1.5 Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	Содержание учебного материала	6	1,2
	1	Механизмы ценообразования на продукцию, услуги. Рыночная цена и ее воздействие на индивидуальный спрос покупателя и индивидуальное предложение продавца.	

	2	Издержки предприятия, классификация издержек предприятия. Себестоимость продукции, ее виды и пути снижения.		
	3	Прибыль и рентабельность организации		
Тема 1.6 Формы оплаты труда	Содержание учебного материала		6	1,3
	1	Цена труда. Понятие заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата.		
	2	Виды и формы оплаты труда.		
	3	Оплата труда работников электрохозяйства. Роль форм вознаграждения за труд в стимулировании деятельности рабочих и специалистов		
Раздел 2 Основы менеджмента			22	
Тема 2.1. Стили управления, виды коммуникации	Содержание учебного материала		2	1, 3
	1	Стили управления и факторы его формирования. Виды коммуникации.		
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	Лидерство в группе, их типы.			
Тема 2.2. Принципы делового общения в коллективе	Содержание учебного материала		4	1,2
	1	Принципы делового общения в коллективе. Психологические закономерности делового общения.		
	2	Этика делового общения. Деловой этикет. Тактика делового общения. Технология деловых собеседований, переговоров.		
	Практические задания		2	
	Разбор ситуаций: «Стиль поведения в конфликтной ситуации»			
Тема 2.3. Управленческий цикл.	Содержание учебного материала		2	1,3
	1	Управленческий цикл. Цикл менеджмента (планирование, организация, мотивация и контроль)- основы управленческой деятельности. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций управленческого цикла.		
Тема 2.4. Особенности	Содержание учебного материала		4	1, 3

менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства	1	Особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства. Понятие руководства и власти. Управление человеком и управление группой.		
	2	Природа конфликта в организации		
	Самостоятельная работа обучающихся		8	
	Организация рабочего места руководителя.			
Раздел III. Основы маркетинга			22	
Тема 3.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	Содержание учебного материала		7	1,3
	1	Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.		
	Практические занятия		7	
	Провести анализ деятельности сельскохозяйственного предприятия.			
Тема 3.2. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Содержание учебного материала.		8	1
	2	Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. Система агромаркетинговой информации. Дифференцированный зачет		
Всего			116	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики, менеджмента и маркетинга. Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации; Наглядные пособия:
- плакаты;
- стенды;

Технические средства обучения:

- мультимедийный проектор;
- проекционный экран;
- ноутбук;

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Борисов Е.Ф. Основы экономики.: Учебник для вузов. М.: ДРОФА, 2019, ISBN 5-7107-7142-2
2. Борисов Е.Ф. Основы экономики. Практикум. Учебник для студентов среднего профессионального образования. М.: Высшая школа 2019
3. Борисов Е.Ф. Экономическая теория. Учебник. - 3-е изд, перераб. и доп. – М.: Юрайт-Издат, 2019 ISBN 5-94879-141-6
4. Лукашевич В.В. Основы менеджмента. Учебное пособие для средних профессиональных учебных заведений. - М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2019 ISBN 5-238-00629-2
5. Вершигора Е.Е. Менеджмент. Учебное пособие – М.: ИНФРА-М, 2019 ISBN 5-86225-821-3
6. Салимжанов И.Х. – Менеджмент. Серия «Среднее профессиональное образование», Ростов-на-Дону «Феникс», 2018 ISBN 5-222-03504-2
7. Уткин Е.А. Маркетинг –М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем». Издательство Экмос, 2019 ISBN 5-88124-010-3
8. Федько В.П. Основы маркетинга. Серия «Учебники Феникса» Ростов н/Д: Феникс, 2019 ISBN 5-222-01665-X
9. Севостьянов А.В. – Маркетинг- М.: Колос С, 2016 (Учебники и учебное пособие для студентов высших учебных заведений)
10. Басовский Л.Е. – Маркетинг. Курс лекций. – М.: ИНФРА-М. 2019 ISBN 5-86225-966-X
11. Петранева Г.А Экономика и управление в сельскохозяйственном производстве. Москва, АСАДЕМА, 2018 г.
12. Петранева Г.А Экономика сельского хозяйства и менеджмент Москва, АСАДЕМА, 2019г.

Дополнительные источники:

13. Чепурин Е.М. Курс экономической теории. Учебник М.: Высшая школа 2019
14. Райзберг И.В Введение в экономику. Учебное пособие М.: Высшая школа 2019

15. Казанцев А.И., Подлесных В.И., Серова Л.С. Практический менеджмент. В деловых играх, хозяйственных ситуациях, задачах и тестах. Учебное пособие: - М.: ИНФРА-М, 2018 ISBN 5-86225-893-0
16. Казанцев А.К. – Дайджест учебного курса. М.: ИНФРА-М. 2017
17. Кузнецов В.В. Экономика сельского хозяйства. Ростов-на-Дону. Феникс 2019 г.
18. Некрасов Р.В. Основы агробизнеса. Самара 2018 г.
19. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства Москва 2018
20. <http://woodfood.ru/> Предлагаем организацию крестьянских (фермерских) хозяйств (КФХ) под ключ для обеспечения продовольственной безопасности.

Интернет-ресурсы:

21. <http://ru.wikipedia.org> Воспроизводство населения

22. <http://school.iot.ru> Численность населения мира. Естественный прирост и типы воспроизводства населения
23. <http://www.cfin.ru> Глобализация мировой экономики: проблемы и последствия
24. <http://www.bankreferatov.ru> Глобализация мировой экономики <http://meta-delo.blogspot.com> Глобализация мировой экономики (на пальцах).
25. <http://school.iot.ru> 8. Трудовые ресурсы и занятость
26. <http://dic.academic.ru> Трудовые Ресурсы
27. <http://ru.wikipedia.org> Трудовые ресурсы

28. <http://www.bsunet.ru> Трудовые ресурсы, часть нас., занятая в нар. х-ве или
29. <http://www.4p.ru> Маркетинг-журнал
30. <http://www.brandpro.ru> Маркетинговые исследования

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований, рефератов.

Умения	Знания
<ul style="list-style-type: none"> – рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; – применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; – анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. 	<ul style="list-style-type: none"> – основные положения экономической теории; – принципы рыночной экономики; – роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; – механизмы ценообразования на продукцию (услуги); – формы оплаты труда.

