

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

Должность: ректор

Дата подписания: 31.05.2023 11:02:07

Уникальный программный ключ:

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123177474730709b90cbe

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное
учреждение высшего образования
«Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
(г. Краснодар)
(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе, доцент

_____ Н.И. Севрюгина

17 апреля 2023 г.

Б1.В.ДВ.06.01

Стратегический менеджмент

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра государственного и корпоративного управления	
Учебный план	Направление 38.03.04 Государственное и муниципальное управление	
Квалификация	бакалавр	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены 8
аудиторные занятия	56	зачеты 7
самостоятельная работа	51,8	
контактная работа во время промежуточной аттестации (ИКР)	0	
часов на контроль	34,7	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>. <Семестр на курсе>)	7 (4.1)		8 (4.2)		Итого	
	Неделя		Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	12	12	28	28
Практические	16	16	12	12	28	28
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)			0,3	0,3	0,3	0,3
Контактная работа на аттестации	0,2	0,2			0,2	0,2
Консультации перед экзаменом			1	1	1	1
Итого ауд.	32	32	24	24	56	56
Контактная работа	32,2	32,2	25,3	25,3	57,5	57,5
Сам. работа	39,8	39,8	12	12	51,8	51,8
Часы на контроль			34,7	34,7	34,7	34,7
Итого	72	72	72	72	144	144

Программу составил(и):

кэн, доцент, Сапунова Татьяна Алексеевна

Рецензент(ы):

директор ООО "ГорРемСтрой Управление" г.Краснодар, М.Г. Феодоров

Рабочая программа дисциплины

Стратегический менеджмент

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 10.12.2014 г. № 1567)

составлена на основании учебного плана:

Направление 38.03.04 Государственное и муниципальное управление
утвержденного учёным советом вуза от 13.04.2020 протокол № 8.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра государственного и корпоративного управления

Протокол от 04.04.2023 г. № 8

Зав. кафедрой Мугаева Екатерина Викторовна

Согласовано с представителями работодателей на заседании НМС, протокол №9 от 17 апреля 2023 г.

Председатель НМС проф. Павелко Н.Н.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Цель дисциплины «Стратегический менеджмент» заключается в формировании у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятиями и организациями
<p>Задачи: Задачи дисциплины, решаемые в рамках данного курса являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать представления об особенностях стратегического управления пред-приятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды; • приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий; • выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа; • изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации; • сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям; • изучить методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии. 	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.06
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Региональный менеджмент
2.1.2	Теория организации
2.1.3	Экономическая теория
2.1.4	Теория управления
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Инновационный менеджмент
2.2.2	Антикризисный консалтинг
2.2.3	Деловые коммуникации
2.2.4	Связи с общественностью в органах власти

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ и планируемые результаты обучения

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Практ . подг.
	Раздел 1. Модуль 1 Методология и основные элементы стратегического менеджмента					
1.1	Тема 1.1 Понятие стратегического управления /Лек/	8	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.2	Тема 1.1 Понятие стратегического управления /Пр/	8	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.3	Тема 1.1 Понятие стратегического управления /Ср/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.4	Тема 1.2 Причины перехода к стратегическому управлению /Лек/	8	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.5	Тема 1.2 Причины перехода к стратегическому управлению /Пр/	8	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.6	Тема 1.2 Причины перехода к стратегическому управлению /Ср/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.7	Тема 1.3 Различие долгосрочного и стратегического управления /Лек/	8	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.8	Тема 1.3 Различие долгосрочного и стратегического управления /Пр/	8	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.9	Тема 1.3 Различие долгосрочного и стратегического управления /Ср/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.10	Тема 1.4 Понятие стратегии и его разновидности /Лек/	8	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.11	Тема 1.4 Понятие стратегии и его разновидности /Пр/	8	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	

1.12	Тема 1.4 Понятие стратегии и его разновидности /Ср/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.13	Тема 1.5 Основные виды стратегий /Лек/	8	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.14	Тема 1.5 Основные виды стратегий /Пр/	8	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.15	Тема 1.5 Основные виды стратегий /Ср/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.16	Тема 1.6 Системный подход к стратегическому управлению /Пр/	8	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.17	Тема 1.6 Системный подход к стратегическому управлению /Ср/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.18	Тема 1.7 Четыре уровня знаний составляющих методологию стратегического управления /Лек/	8	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.19	Тема 1.7 Четыре уровня знаний составляющих методологию стратегического управления /Пр/	8	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.20	Тема 1.7 Четыре уровня знаний составляющих методологию стратегического управления /Ср/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.21	Тема 1.8 Системный и ситуационный подход как методологическая база стратегического управления /Лек/	8	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.22	Тема 1.8 Системный и ситуационный подход как методологическая база стратегического управления /Пр/	8	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.23	Тема 1.8 Системный и ситуационный подход как методологическая база стратегического управления /Ср/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.24	Тема 1.9 Основные положения и принципы стратегического управления /Лек/	8	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.25	Тема 1.9 Основные положения и принципы стратегического управления /Пр/	8	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.26	Тема 1.9 Основные положения и принципы стратегического управления /Ср/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.27	Тема 1.10 Основные понятия стратегического управления (потенциал организации, стратегия, конкурентоспособность организации) /Лек/	8	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.28	Тема 1.10 Основные понятия стратегического управления (потенциал организации, стратегия, конкурентоспособность организации) /Пр/	8	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.29	Тема 1.10 Основные понятия стратегического управления (потенциал организации, стратегия, конкурентоспособность организации) /Ср/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.30	Тема 1.11 Стратегическое планирование и его задачи /Лек/	8	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.31	Тема 1.11 Стратегическое планирование и его задачи /Пр/	8	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.32	Тема 1.11 Стратегическое планирование и его задачи /Ср/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.33	Тема 1.12 Миссия организации и ее выбор /Лек/	8	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.34	Тема 1.12 Миссия организации и ее выбор /Пр/	8	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	

1.35	Тема 1.12 Миссия организации и ее выбор /Ср/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5
1.36	Тема 1.13 Цели организации и их основные характеристики /Лек/	8	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5
1.37	Тема 1.13 Цели организации и их основные характеристики /Пр/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5
1.38	Тема 1.13 Цели организации и их основные характеристики /Ср/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5
1.39	Тема 1.14 Анализ внутренней среды организации /Лек/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5
1.40	Тема 1.14 Анализ внутренней среды организации /Пр/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5
1.41	Тема 1.14 Анализ внутренней среды организации /Ср/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5
1.42	Тема 1.15 Методы анализа среды (SWOT- анализ, PEST анализ, анализ профиля среды) /Лек/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5
1.43	Тема 1.15 Методы анализа среды (SWOT- анализ, PEST анализ, анализ профиля среды) /Пр/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5
1.44	Тема 1.15 Методы анализа среды (SWOT- анализ, PEST анализ, анализ профиля среды) /Ср/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5
1.45	Тема 1.16 Стратегические зоны хозяйствования (СЗХ) /Лек/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5
1.46	Тема 1.16 Стратегические зоны хозяйствования (СЗХ) /Пр/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5
1.47	Тема 1.19 Стратегические зоны хозяйствования (СЗХ) /Ср/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5
1.48	Тема 1.20 Порядок выделения СЗХ /Ср/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5
1.49	Тема 1.21 Основные области выработки стратегии /Ср/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5
1.50	Тема 1.22 Типы стратегий бизнеса: стратегии концентрированного роста, стратегии интегрированного роста, стратегии диверсифицированного роста, стратегии сокращения /Ср/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5
1.51	Тема 1.22 Матрицы продукт-рынок, БКГ /Ср/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5
	Раздел 2. Модуль 2 Управление процессом реализации стратегии и проведение стратегических изменений				
2.1	Тема 2.1 Основные компоненты формального планирования (тактика, политика, процедуры) /Лек/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5
2.2	Тема 2.1 Основные компоненты формального планирования (тактика, политика, процедуры) /Пр/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5
2.3	Тема 2.1 Основные компоненты формального планирования (тактика, политика, процедуры) /Ср/	7	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5
2.4	Тема 2.2 Система планов предприятия /Лек/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5
2.5	Тема 2.2 Система планов предприятия /Ср/	7	5		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5
2.6	Тема 2.3 Адаптивность стратегического плана /Лек/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5
2.7	Тема 2.3 Адаптивность стратегического плана /Пр/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5
2.8	Тема 2.3 Адаптивность стратегического плана /Ср/	7	5		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5

2.9	Тема 2.4 Бюджеты и этапы их составления /Лек/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.10	Тема 2.4 Бюджеты и этапы их составления /Пр/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.11	Тема 2.4 Бюджеты и этапы их составления /Ср/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.12	Тема 2.5 Контроль и управление по целям /Лек/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.13	Тема 2.6 Этапы процесса управления по целям /Лек/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.14	Тема 2.6 Этапы процесса управления по целям /Пр/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.15	Тема 2.7 Выработка целей, планирование действий, проверка и оценка, корректирующие меры /Лек/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.16	Тема 2.7 Выработка целей, планирование действий, проверка и оценка, корректирующие меры /Пр/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.17	Тема 2.7 Выработка целей, планирование действий, проверка и оценка, корректирующие меры /Ср/	7	1,8		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.18	Тема 2.8 Методы распределения ресурсов для реализации стратегии /Лек/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.19	Тема 2.8 Методы распределения ресурсов для реализации стратегии /Пр/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.20	Тема 2.8 Методы распределения ресурсов для реализации стратегии /Ср/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.21	Тема 2.9 Комплексная оценка стратегии /Пр/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.22	Тема 2.9 Комплексная оценка стратегии /Ср/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.23	Тема 2.10 Проверка соответствия стратегии и внутренних возможностей организации /Лек/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.24	Тема 2.10 Проверка соответствия стратегии и внутренних возможностей организации /Пр/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.25	Тема 2.11 Оценка степени риска выбранной стратегии (принятия решений в условиях неопределенности и риска, теория игр) /Лек/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.26	Тема 2.11 Оценка степени риска выбранной стратегии (принятия решений в условиях неопределенности и риска, теория игр) /Пр/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.27	Тема 2.11 Оценка степени риска выбранной стратегии (принятия решений в условиях неопределенности и риска, теория игр) /Ср/	8	12		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.28	Тема 2.12 Проверка соответствия стратегии и организационной структуры (методы анализа организационных структур управления) /Лек/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.29	Тема 2.12 Проверка соответствия стратегии и организационной структуры (методы анализа организационных структур управления) /Пр/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	

2.30	Тема 2.12 Проверка соответствия стратегии и организационной структуры (методы анализа организационных структур управления) /Ср/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.31	Тема 2.13 Отличительные характеристики интернационализации (неполнота информации, политические и экономические факторы, национальная культура) /Лек/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.32	Тема 2.13 Отличительные характеристики интернационализации (неполнота информации, политические и экономические факторы, национальная культура) /Пр/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.33	Тема 2.13 Отличительные характеристики интернационализации (неполнота информации, политические и экономические факторы, национальная культура) /Ср/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.34	Тема 2.14 Цели интернационализации и их характеристика (рост масштабов фирмы, повышение прибыльности, сбалансированность стратегического набора фирмы) /Лек/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.35	Тема 2.14 Цели интернационализации и их характеристика (рост масштабов фирмы, повышение прибыльности, сбалансированность стратегического набора фирмы) /Пр/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.36	Тема 2.14 Цели интернационализации и их характеристика (рост масштабов фирмы, повышение прибыльности, сбалансированность стратегического набора фирмы) /Ср/	7	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
	Раздел 3. Контактная работа					
3.1	Консультация /Консл/	8	1			
3.2	/КА/	7	0,2			
3.3	/КАЭ/	8	0,3			

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Потребности современной организации в стратегическом управлении.

2. Понятие стратегического управления
3. Стратегии сокращения
4. Стратегии диверсификации
5. Основные положения и принципы стратегического управления
6. Стратегии концентрированного роста
7. Доминантные понятия стратегического управления и их связь между собой
8. Методы анализа среды
9. Потенциал организации
10. Оценка стратегического плана
11. Конкурентоспособность и прибыльность организации
12. Этапы стратегического планирования
13. Стратегическое планирование и его задачи
14. Два стиля организационного поведения
15. Миссия организации
16. Изменение организационной культуры
17. Изменение организационной структуры
18. Цели организации и их характеристика
19. Анализ макроокружения
20. Виды стратегических изменений
21. Анализ непосредственного окружения
22. Цели интернационализации и их характеристика

23.	Анализ сильных и слабых сторон организации
24.	Отличительные характеристики интернационализации
25.	Контроль и управление по целям
26.	Этапы разработки стратегии
27.	Бюджет и этапы его составления
28.	Стратегические зоны хозяйствования. Сегментация внешнего окружения
29.	Система планов. Адаптивность стратегического плана
30.	Основные области выработки стратегии
31.	Основные компоненты формального планирования
32.	Типы стратегий бизнеса
33.	Матрица Бостонской консультативной группы
34.	Портфельный анализ и разработка портфельной стратегии
35.	Матрица продукт/рынок
36.	Стратегия повышения качества товара
37.	Стратегия ресурсосбережения
38.	Показатели ресурсоемкости товара
39.	Показатели эффективности деятельности фирмы
40.	Факторы ресурсосбережения
41.	Выбор стратегии ресурсосбережения
42.	Стратегия организационно-технического развития
43.	Анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства
44.	Основы формирования технической и социальной политики фирмы
45.	Проектирование организационной структуры фирмы
46.	Организация разработки и реализации стратегии фирмы
47.	Психология личности в стратегическом менеджменте
48.	Технология разработки планов
49.	Методическое, ресурсное, информационное и правовое обеспечение разработки стратегических планов.
50.	Оперативное управление реализацией стратегических планов формы

5.2. Темы письменных работ

Примерная тематика научно-исследовательских работ (проектов)

1. Основные формы конфликтов.
2. Организационные изменения
3. Потенциал организации
4. Управление реализацией стратегии
5. Эффективность стратегического управления
6. Кризис теории стратегического планирования
7. Холистическая концепция стратегического управления
8. Стратегии развития в бизнес-системах.
9. Структурный анализ целевых потребностей
10. Анализ стратегических позиций в бизнес пространстве.
11. Классические модели стратегического позиционирования.
12. Подходы к проблеме стратегического целеполагания.
13. Основные модели стратегического управления.
14. Организационный и правовой механизмы стратегического управления.
15. Система стратегий фирмы.
16. Экономический механизм стратегического управления.
17. Активные предпринимательские стратегии.
18. Основные системные принципы развития производства.
19. Трансформация систем управления.
20. Разработка оргпроекта системы управления.

5.3. Фонд оценочных средств

Опрос, защита исследовательского проекта, тестирование, научная исследовательская работа

5.4. Перечень видов оценочных средств

Контрольно-оценочные средства для проведения промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по дисциплине прилагаются

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
---------------------	----------	-------------------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Дресвянников В. А., Шестопал Ю. Т., Шмелева А. Н., Щетинина Н. Ю., Дорофеев В. Д.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2021, URL: https://book.ru/book/940477
Л1.2	Дудин М. Н., Лясников Н. В.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2022, URL: https://book.ru/book/942436
Л1.3	Дресвянников В. А., Шестопал Ю. Т., Шмелева А. Н., Щетинина Н. Ю., Дорофеев В. Д.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2015, URL: https://book.ru/book/916549
Л1.4	Акмаева Р. И.	Практикум по курсу «Стратегический менеджмент»: Монография	Москва: Русайнс, 2017, URL: https://book.ru/book/926298
Л1.5	Семенова А. А., Кузина М. Н., Лозик Н. Ф., Царегородцев Д. В.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие	Москва: Русайнс, 2015, URL: https://book.ru/book/917136

6.3.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

6.3.1.1	Windows 10 Pro RUS	Операционная система – Windows 10 Pro RUS	Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021
6.3.1.2	7-Zip	Архиватор 7-Zip	Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.3	Google Chrome	Браузер Google Chrome	Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.4	Mozilla Firefox	Браузер Mozilla Firefox	Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.5	LibreOffice	Офисный пакет LibreOffice	Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.6	Inkscape	Графический редактор Inkscape	Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.7	Kaspersky Endpoint Security 11	Kaspersky Endpoint Security 11 для Windows	Договор № ПР-00035750 от 13 декабря 2022г. (ООО Прима АйТи)

6.3.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

6.3.2.1	Консультант Плюс	http://www.consultant.ru	
---------	------------------	-----------------------------------------------------------------	--

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

Ауд	Наименование	ПО	Оснащение
401	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Google Chrome LibreOffice	60 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
402	Помещение для проведения занятий лекционного типа	7-Zip Google Chrome LibreOffice	36 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
403	Помещение для проведения занятий лекционного	7-Zip Google Chrome LibreOffice	28 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук

	типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.		
404	Помещение для проведения занятий лекционного типа	7-Zip Google Chrome LibreOffice	75 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
406	Помещение для проведения занятий лекционного типа	7-Zip Google Chrome LibreOffice	52 посадочных места, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
407	Помещение для проведения занятий лекционного типа	7-Zip Google Chrome LibreOffice	40 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
408	Помещение для проведения занятий лекционного типа	7-Zip Google Chrome LibreOffice	30 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
409	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Google Chrome LibreOffice	36 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
412	Лаборатория макетирования и графических работ. Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.		Стулья: 24 шт. Жалюзи 4 шт. Стеллажи металлические 3 шт. Парты 18 шт. Макеты 11 шт. Крючки 21 шт. Планшеты 273 шт. Лампы дневного света 8 шт. Доска 1 шт.
410	Лаборатория "Аналитика и цифровизация"	Windows 10 Pro RUS 7-Zip Google Chrome	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя 20 компьютеров A320M-H-CF/AMD Athlon 3000G/DDR4-2666-8Гб/A-DATA SX6000LNP/AMD RADEON

<p>бизнес-процессов". Помещение для проведения занятий семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>	<p>Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Pro 2019 Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox StarUML V1 Oracle Database 11g Express Edition IntelliJ IDEA JetBrains PhpStorm JetBrains WebStorm Autodesk 3ds Max 2020 Autodesk AutoCAD 2020 Adobe Reader DC Embarcadero RAD Studio XE8 Arduino Software (IDE) NetBeans IDE ZEAL</p>	<p>Vega3/Realtek PCI-E GBE 20 мониторов Samsung S24R350FHI 23.8" 20 комплектов клавиатура + мышь (USB) 1 неуправляемый коммутатор TP-LINK TL-SG1024D</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Формой осуществления и развития науки является научное исследование, т.е. изучение с помощью научных методов явлений и процессов, анализа влияния на них различных факторов, а также, изучение взаимодействия между явлениями, с целью получения убедительно доказанных и полезных для науки и практики решений с максимальным эффектом.

Цель научного исследования – определение конкретного объекта и всестороннее, достоверное изучение его структуры, характеристик, связей на основе разработанных в науке принципов и методов познания, а также получение полезных для деятельности человека результатов, внедрение в производство с дальнейшим эффектом.

Основой разработки каждого научного исследования является методология, т.е. совокупность методов, способов, приемов и их определенная последовательность, принятая при разработке научного исследования. В конечном счете, методология – это схема, план решения поставленной научно-исследовательской задачи.

Процесс научно-исследовательской работы состоит из следующих основных этапов:

1. Выбор темы и обоснование ее актуальности.
2. Составление библиографии, ознакомление с законодательными актами, нормативными документами и другими источниками, относящимися к теме проекта (работы).
3. Разработка алгоритма исследования, формирование требований к исходным данным, вы-бор методов и инструментальных средств анализа.
4. Сбор фактического материала в статистических органах, на предприятиях различных форм собственности, в рыночных структурах и других организациях.
5. Обработка и анализ полученной информации с применением современных методов финансового и хозяйственного анализа, математико-статистических методов.
6. Формулировка выводов и выработка рекомендаций.
7. Оформление работы (проекта) в соответствии с установленными требованиями.

При выборе темы работы (проекта) полезно также принять во внимание следующие факторы:

- личный научный и практический интерес студента;
- возможность продолжения исследований, проведенных в процессе выполнения научно-исследовательской работы (проекта) по другим дисциплинам и иным научным работам;
- наличие оригинальных творческих идей;
- опыт публичных выступлений, докладов, участия в конференциях, семинарах;
- научную направленность кафедр и т.д.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима

для закрепления и углубления знаний, полученных в период сессии на лекциях, практических и интерактивных занятиях, а также для индивидуального изучения данной дисциплины в соответствии с программой и рекомендованной литературой. Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщения по отдельным вопросам, написание и защита научно-исследовательского проекта (реферата).

Контроль качества выполнения самостоятельной (домашней) работы может осуществляться с помощью устного опроса на лекциях или практических занятиях, обсуждения подготовленных научно-исследовательских проектов, проведения тестирования.

Устные формы контроля помогут оценить владение студентами жанрами научной речи (дискуссия, диспут, сообщение, доклад и др.), в которых раскрывается умение студентов передать нужную информацию, грамотно использовать языковые средства, а также ораторские приемы для контакта с аудиторией.

Письменные работы позволяют оценить владение источниками, научным стилем изложения, для которого характерны: логичность, точность терминологии, обобщенность и отвлеченность, насыщенность фактической информацией.