



Программу составил(и):

*кэн, доцент, О.М. Шупило*

Рецензент(ы):

*кэн, Заместитель начальника отдела по финансовому и фондовому рынку и жилищным программам управления экономики администрации муниципального образования город Краснодар , Макаренко Юлия Григорьевна; дэн, проф. кафедры экономики и управления филиала КубГУ в г. Армавир , Чарахчян Кинстантин Карэнович*

Рабочая программа дисциплины

**Моделирование ценообразования на финансовых рынках**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по специальности 38.05.01 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ (приказ Минобрнауки России от 16.01.2017 г. № 20)

составлена на основании учебного плана:

специальность 38.05.01 Экономическая безопасность

утвержденного учёным советом вуза от 08.02.2019 протокол № 8.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Кафедра бизнес-процессов и экономической безопасности**

Протокол от 06.03.2023 г. № 9

Зав. кафедрой Маглинова Татьяна Григорьевна

Согласовано с представителями работодателей на заседании НМС, протокол №9 от 17 апреля 2023 г.

Председатель НМС проф. Павелко Н.Н.

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Целью учебной дисциплины «Моделирование ценообразования на финансовых рынках» является формирование у обучающихся знаний и умений об основных математических методах и моделях ценообразования на финансовых рынках и развитие навыков практического решения задач по моделированию процессов ценообразования для различных инструментов рынка ценных бумаг (государственных и корпоративных облигаций, акций, вторичных ценных бумаг российского и зарубежного финансовых рынков).
Задачи: Задачи дисциплины получение студентами теоретических знаний и практических навыков использования математических моделей ценообразования финансовых активов.	

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.04
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	– наличие первичных знаний о современном состоянии правовой системы, особенностях формирования современной экономики страны;
2.1.2	– умений обработки данных официальных источников и периодической литературы;
2.1.3	– владение первичными навыками математической обработки статистических данных, анализа современного законодательства и уровня развития российской экономики.
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Бухгалтерский учет
2.2.2	Статистика
2.2.3	Финансы

### 3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ и планируемые результаты обучения

#### ОК-3: способностью ориентироваться в политических, социальных и экономических процессах

:	
<b>Знать</b>	
Уровень 1	методы и способы ведения в политических, социальных и экономических процессах
<b>Уметь</b>	
Уровень 1	ориентироваться в политических, социальных и экономических процессах
<b>Владеть</b>	
Уровень 1	навыками ориентироваться в политических, социальных и экономических процессах

#### ОПК-2: способностью использовать закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач

:	
<b>Знать</b>	
Уровень 1	закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач
<b>Уметь</b>	
Уровень 1	применять закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач
<b>Владеть</b>	
Уровень 1	навыками применения закономерностей и методов экономической науки при решении профессиональных задач

#### ПК-1: способностью подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

:	
<b>Знать</b>	
Уровень 1	исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
<b>Уметь</b>	
Уровень 1	применять исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
<b>Владеть</b>	
Уровень 1	навыками применения исходных данных, необходимых для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

#### ПК-2: способностью обосновывать выбор методик расчета экономических показателей

:	
<b>Знать</b>	
Уровень 1	выбор методик расчета экономических показателей
<b>Уметь</b>	
Уровень 1	применять выбор методик расчета экономических показателей
<b>Владеть</b>	
Уровень 1	навыками выбора методик расчета экономических показателей

**ПСК-3: владением инструментами финансово-экономического анализа и оценки в расчетах возможных экономических рисков и в составлении прогнозов динамики развития основных угроз экономической безопасности на микро- и макроуровнях**

:	
<b>Знать</b>	
Уровень 1	инструменты финансово-экономического анализа и оценки в расчетах возможных экономических рисков и в составлении прогнозов динамики развития основных угроз экономической безопасности на микро- и макроуровнях
<b>Уметь</b>	
Уровень 1	применять инструменты финансово-экономического анализа и оценки в расчетах возможных экономических рисков и в составлении прогнозов динамики развития основных угроз экономической безопасности на микро- и макроуровнях
<b>Владеть</b>	
Уровень 1	навыками применения инструментов финансово-экономического анализа и оценки в расчетах возможных экономических рисков и в составлении прогнозов динамики развития основных угроз экономической безопасности на микро- и макроуровнях

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Практ . подг.
	<b>Раздел 1. Теоретические основы моделирования ценообразования на финансовых рынках</b>					
1.1	Финансовые инструменты и их оценка /Лек/	7	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Э1 Э2 Э16 Э17 Э18 Э20 Э21 Э22 Э23 Э24	
1.2	Формирование оптимального портфеля /Пр/	7	8		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Э1 Э2 Э16 Э17 Э18 Э20 Э21 Э22 Э23 Э24	
	<b>Раздел 2. Моделирование ценообразования на финансовых рынках</b>					
2.1	Альтернативные модели рынка капитала. /Лек/	7	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Э14 Э15 Э18 Э20 Э21 Э22 Э23 Э24	
2.2	Моделирование цены на обыкновенные акции /Пр/	7	8		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Э14 Э15 Э18 Э20 Э21 Э22 Э23 Э24	2
2.3	Моделирование ценообразования на рынке долговых обязательств /Ср/	7	7		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Э14 Э18 Э20 Э21 Э22 Э23 Э24	

2.4	Моделирование ценообразования на рынке долговых обязательств /Ср/	7	7,8		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Э7 Э13 Э14 Э20 Э21 Э22 Э23 Э24	
	<b>Раздел 3. Теория ценообразования производных финансовых инструментов</b>					
3.1	Теория ценообразования производных финансовых инструментов /Лек/	7	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Э1 Э2 Э16 Э17 Э18 Э21 Э22 Э23	
3.2	Теория ценообразования производных финансовых инструментов /Пр/	7	10		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Э1 Э2 Э16 Э17 Э19 Э20 Э21 Э22 Э23 Э24	2
3.3	Теория ценообразования производных финансовых инструментов /Ср/	7	9		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Э1 Э2 Э16 Э17 Э18 Э19 Э20 Э21 Э22 Э23 Э24	
3.4	Численные методы расчета характеристик финансовых активов. /Лек/	7	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Э1 Э2 Э16 Э17 Э18 Э19 Э20 Э21 Э22 Э23 Э24	
3.5	Численные методы расчета характеристик финансовых активов. /Пр/	7	6		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Э1 Э2 Э18 Э19 Э20 Э21 Э22 Э23 Э24	
	<b>Раздел 4.</b>					
4.1	Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий) /КА/	7	0,2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12	

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Специфика движения денежных средств на финансовом рынке.
2. Алгоритм движения инструментов рынка ценных бумаг в экономической системе.
3. Возникновение риска при реализации операций на рынке ценных бумаг.
4. Представление рынка капиталов как сложной динамической системы.
5. Место важнейших инструментов рынка ценных бумаг в этой системе.
6. Основные информационные потоки в динамической системе рынка капиталов и их связь с операциями на рынке ценных бумаг.
7. Оценка риска как дисперсии доходности, зависимость риска от времени.
8.  $\beta$ -коэффициент оценки уровня риска и его связь с доходностью вложений в ценные бумаги.
9. Основные инструменты рынка ценных бумаг и их отличительные особенности: облигации государственные и корпоративные.
10. Основные инструменты рынка ценных бумаг и их отличительные особенности: векселя.
11. Основные инструменты рынка ценных бумаг и их отличительные особенности: акции обыкновенные и привилегированные.
12. Основные инструменты рынка ценных бумаг и их отличительные особенности: форвардные и фьючерсные контракты.
13. Основные инструменты рынка ценных бумаг и их отличительные особенности: опционы.
14. Типовые операции с ценными бумагами.
15. Трендовые в схеме принятия инвестиционных решений на фондовом рынке.
16. Модель анализа доходности операций с ценными бумагами при «игре на повышение» и «при игре на понижение».
17. Возникновение эффекта хеджирования операций с основными ценными бумагами. Эффективные стратегии хеджирования при использовании инструментов срочного рынка.
18. Итеративный процесс поиска наилучшего поведения на фондовом рынке. Существование неподвижных точек итеративного процесса.
19. Модели прогнозирования рыночной конъюнктуры. Статические и динамические модели.
20. Модели прогнозирования рыночной конъюнктуры. Динамические модели с дискретным и непрерывным временем.

21. Модели оценки инвестиционных решений на рынке облигаций (обыкновенных и с купонным доходом).
22. Модели оценки эффективности операций с векселями.
23. Модели оценки эффективности операций с обыкновенными и привилегированными акциями.
24. Модели оценки эффективности операций с инструментами срочного рынка (фьючерсами и опционами).
25. Однофакторные модели рынка ценных бумаг. Методы оценки характеристик ценных бумаг на основе однофакторной модели.
26. Однофакторные модели рынка ценных бумаг. Структура модели страхования и расчет ее параметров.
27. Методология построения вероятностного пространства при моделировании процесса ценообразования на рынке ценных бумаг.
28. Примеры вероятностных моделей финансовых активов. Случайные величины и случайные процессы как модели финансовых активов на рынке ценных бумаг.
29. Использование нормального закона распределения для моделирования доходности и риска финансовых инструментов на рынке ценных бумаг.
30. Применение логарифмического закона распределения для моделирования доходности и риска финансовых инструментов на рынке ценных бумаг.
31. Классы устойчивых законов распределения в моделях ценообразования на рынке ценных бумаг.
32. Математическое ожидание, дисперсия, ковариация, коэффициенты корреляции и вариации, коэффициенты асимметрии и эксцесса цен и доходностей активов инструментов рынка ценных бумаг.
33. Условное математическое ожидание цен и доходностей активов инструментов рынка ценных бумаг.
34. Фундаментальные свойства эконометрических моделей процесса ценообразования на рынке ценных бумаг.
35. Типы эконометрических моделей: пространственные модели, модели временных рядов.
36. Дисперсионный анализ регрессионных моделей для доходности ценных бумаг.
37. Проверка гипотез о значениях коэффициентов регрессии и интервальные оценки.
38. Проверка гипотезы об адекватности модели.
39. Проблемы, связанные с нарушением предположений регрессионного анализа.
40. Формулировка проблемы предсказуемости цен финансовых активов. Модели случайного блуждания цен.
41. Недостатки моделей случайного блуждания цен финансовых активов на рынке ценных бумаг.
42. Модель логарифмического броуновского движения цен (модель Самуэльсона). Свойства решений модели Самуэльсона.
43. Прогноз эволюции цены финансового актива в виде условного математического ожидания.
44. Свойства прогноза цены финансового актива в виде условного математического ожидания.
45. Анализ динамики цен обыкновенных акций в случае постоянной ожидаемой доходности.
46. Анализ динамики цен бескупонных облигаций в случае постоянной ожидаемой доходности.
47. Возможности долговых обязательств в обеспечении финансирования и регулирования деятельности предприятий.
48. Структура рынка долговых обязательств США и ее сравнение со структурой аналогичного рынка в России.
49. Принципы использования долговых обязательств для регулирования финансовой деятельности предприятий США и вопросы их применимости в российской экономике.
50. Моделирование дисконтных и купонных облигаций как потоков платежей.
51. Математическое моделирование операций с облигациями: постановка задачи, построение алгоритма, описание блок-схемы алгоритма.
52. Учет ценовой волатильности облигационного рынка. Страхование операций с облигациями с использованием фьючерсных контрактов.
53. Учет ценовой волатильности облигационного рынка. Страхование операций с облигациями с использованием опционов.
54. Модификация алгоритма проведения сделок на облигационном рынке с учетом хеджирования рисков.
55. Схемы вексельного обращения на рынке ценных бумаг. Алгоритм согласования финансовых интересов участников операций с векселями.
56. Практический опыт управления акционерным капиталом предприятий. График безубыточности для различных вариантов привлечения акционерного капитала.
57. Модели прогнозирования рыночной цены акции. Методы оценки рыночной стоимости акций. Модели прогнозирования коэффициентов выплаты дивидендов.
58. Математическое моделирование операций с акциями: постановка задачи, построение алгоритма, описание блок-схемы алгоритма.
59. Страхование операций с акциями от ценовых рисков с использованием фьючерсных контрактов. Модификация алгоритма проведения сделок на рынке акций с учетом хеджирования рисков.
60. Описание алгоритма построения сложных фьючерсных стратегий.
61. Схема образования опционных спрэдов. Построение модели прибыли опционного спрэда.
62. Модельные предположения для CAPM. Свойства модели CAPM. Рыночная линия ценной бумаги.
63. Анализ ценообразования на рынке ценных бумаг на основе коэффициентов «альфа» и «бета». Модификации модели CAPM.
64. Предположения для построения модели АРТ. Понятие арбитражного портфеля. Принципы интерпретации модели АРТ.
65. Связь между моделями АРТ и CAPM.
66. Проблема эмпирической проверки моделей CAPM и АРТ как моделей равновесных цен на рынке ценных бумаг.

## 5.2. Темы письменных работ

В рамках изучения дисциплины «Моделирование ценообразования на финансовых рынках» выполнение курсовых работ не предусмотрено рабочим учебным планом академии.

1. Описание методов оценки финансовых инструментов:

1) Построение зависимости стоимости инструмента от времени,

- 2) Определение информационной и экономической эффективности,
- 3) Анализ методики страхования инфляционного риска,
- 4) Определение процентных ставок во времени.
2. Анализ методики выбора наилучшего портфеля ценных бумаг:
  - 1) Определение ожидаемой доходности портфеля и ее стандартного отклонения на основе исторических данных,
  - 2) Построение примера для двух финансовых активов,
  - 3) Построение эффективного портфеля и эффективного множества,
  - 4) Описание алгоритма определения безрисковой ставки эффективности.
3. Описание алгоритма построения эффективного портфеля Шарпа:
  - 1) Формулировка гипотез,
  - 2) Определение равновесия и доходности портфеля,
  - 3) Построение модели арбитража с одним фактором,
  - 4) Построение модели многофакторного арбитража.
4. Описание алгоритма построения портфеля облигаций:
  - 1) Построение модели взаимосвязи стоимости и доходности облигации,
  - 2) Описание структуры ставок доходности по времени до погашения,
  - 3) Построение модели иммунизации портфеля и подбора денежных потоков,
  - 4) исследование алгоритма управления портфелем облигаций.
5. Описание модели управления портфелем акций:
  - 1) Построение и анализ алгоритма расчета требуемой доходности,
  - 2) Моделирование темпа прироста дивидендов,
  - 3) Анализ методики расчета фондовых индексов,
  - 4) Пример использования индексов для построения равновесных моделей.
6. Построение алгоритмов хеджирования с использованием фьючерсных контрактов:
  - 1) Анализ и реализация методики оценки фьючерсных контрактов,
  - 2) Построение спекулятивных стратегий на рынке фьючерсных контрактов,
  - 3) Построение алгоритма хеджирования процентного риска,
  - 4) Анализ и реализация методики оценки фьючерсного контракта по фондовому индексу.
7. Построение алгоритмов хеджирования с использованием опционных контрактов:
  - 1) Реализация алгоритма определение границ стоимости опциона,
  - 2) Построение модели Блэка-Шоулза оценки справедливой цены опциона,
  - 3) Анализ методики и ее применение для хеджирования фондовых сделок с использованием опционов,
  - 4) Построение опционных спекулятивных стратегий.
8. Построение моделей оценки рискованных инвестиций в условиях неопределенности:
  - 1) Анализ и реализация модели оценки финансовых активов,
  - 2) Определение средневзвешенной стоимости капитала,
  - 3) Описание интегрального денежного потока,
  - 4) Построение алгоритма арбитражного ценообразования.
9. Построение модели ценообразования финансовых инструментов при многократных платежах в условиях определенности.
  - 1) Сегодняшняя стоимость в течение нескольких периодов
  - 2) Безарбитражная оценка в условиях определенности
  - 3) Сегодняшние стоимости как цены эквивалентных портфелей
  - 4) Расчет сегодняшней стоимости с помощью цен примитивных ценных бумаг и спотовых ставок процента
10. Построение модели ценообразования финансовых инструментов при одновременном инвестировании и производственном планировании
  - 1) Простая многопериодная модель
  - 2) Допущения и полный финансовый план
  - 3) Конкретизация модели

### 5.3. Фонд оценочных средств

#### Вариант 1

1. Стратегия низких цен успешна, если:
  - а) жизненный цикл товара значителен
  - б) емкость рынка товара большая
  - в) финансовое положение фирмы неустойчивое
  - г) жизненный цикл товара незначителен
  - д) спрос на товар эластичен
2. Затраты, непосредственно относимые к конкретной единице выпускаемой продукции:
  - а) косвенные
  - б) прямые
  - в) переменные
  - г) постоянные
  - д) накладные
3. Налоги, являющиеся структурными элементами цены:
  - а) налог на имущество организации
  - б) акциз

- в) транспортный налог
- г) НДС
- 4. Структурные элементы торговой надбавки:
  - а) прибыль
  - б) НДС
  - в) издержки обращения
  - г) акциз
- 5. Тарифы на грузовые перевозки автомобильным транспортом:
  - а) свободные
  - б) регулируемые
  - в) регулируемые Правительством РФ
  - г) регулируемые Министерством транспорта РФ
- 6. Мировые цены, объективно отражающие конъюнктуру рынка:
  - а) цены предложений
  - б) цены фактических сделок
  - в) цены преискурантов
  - г) цены каталогов
  - д) цены проспектов
- 7. Основной метод определения таможенной стоимости:
  - а) по стоимости сделки с идентичными товарами
  - б) по стоимости сделки с ввозимыми товарами
  - в) по стоимости сделки с однородными товарами
  - г) метод сложения
  - д) метод вычитания
- 8. В свободную розничную цену подакцизного товара включены:
  - а) себестоимость
  - б) прибыль
  - в) свободная отпускная цена (без НДС)
  - г) НДС
  - д) торговая надбавка
- 9. Нижний предел цен на водку:
  - а) установлен
  - б) не установлен
  - в) установлен при определенной крепости водки
  - г) установлен при определенных условиях реализации

#### Вариант 2

- 1. Стратегия низких цен эффективна, если:
  - а) фирма не имеет значительных производственных мощностей
  - б) товар имеет значительный жизненный цикл
  - в) потенциальные конкуренты имеют возможность для снижения цен
  - г) емкость рынка значительна
  - д) финансовое положение фирмы устойчивое
- 2. Затраты, отнесенные к переменным, это:
  - а) стоимость сырья и материалов
  - б) цеховые расходы
  - в) амортизация оборудования
  - г) коммерческие расходы
  - д) заработная плата производственных рабочих
- 3. Сферы деятельности, относимые к естественной монополии:
  - а) производство электроэнергии
  - б) добыча угля
  - в) добыча драгоценных металлов
  - г) транспортировка нефти по магистральным трубопроводам
  - д) грузовые перевозки железнодорожным транспортом
- 4. Транспортный налог:
  - а) является структурным элементом розничной цены
  - б) включается в себестоимость продукции
  - в) является структурным элементом торговой надбавки
  - г) включается в издержки обращения
- 5. В цену подакцизного товара, реализованного оптовой организацией, включены:



- а) прибыль
- б) НДС
- в) свободная отпускная цена (без НДС)
- г) оптовая надбавка
- д) акциз
- 6. Структурные элементы оптовой надбавки:
  - а) транспортный налог
  - б) издержки обращения
  - в) НДС
  - г) прибыль
- 7. Торговая надбавка устанавливается, как правило, в процентах к:
  - а) свободной отпускной цене (без НДС)
  - б) свободной отпускной цене (без НДС и акциза)
  - в) свободной отпускной цене (с НДС)
  - г) цене оптовой организации (с НДС)
- 8. Розничная цена импортного товара включает в себя:
  - а) контрактную цену
  - б) НДС, уплаченный при таможенном оформлении товара
  - в) таможенную стоимость
  - г) сборы за таможенное оформление
  - д) издержки обращения
  - е) торговую надбавку
- 9. Регулируемые цены по решению Правительства РФ установлены на:
  - а) хлеб
  - б) отдельные виды лекарств
  - в) масло растительное
  - г) водку крепостью свыше 28%
  - д) товары детского ассортимента

### Вариант 3

- 1. Ценовое решение фирмы удачно, если учитываются:
  - а) возможности конкурентов
  - б) затраты фирмы
  - в) ценность товара
  - г) закономерность поведения покупателей
- 2. Стратегия высоких цен успешна, когда:
  - а) высокая цена не привлекает новых конкурентов
  - б) относительное большинство покупателей не реагирует на ценовую чувствительность
  - в) высокая цена привлекает некоторых конкурентов
  - г) большинство покупателей воспринимает цену как слишком высокую по отношению к экономической ценности
- 3. Статьи калькуляции, включенные в производственную себестоимость:
  - а) цеховые расходы
  - б) стоимость сырья и материалов
  - в) коммерческие расходы
  - г) основная зарплата производственных рабочих
  - д) расходы по содержанию и эксплуатации оборудования
- 4. Структурные элементы торговой надбавки, установленной к свободной отпускной цене на подакцизный товар:
  - а) НДС
  - б) издержки обращения
  - в) транспортный налог
  - г) прибыль
  - д) акциз
- 5. Тарифы на грузовые перевозки железнодорожным транспортом:
  - а) свободные
  - б) частично регулируемые
  - в) регулируемые
  - г) частично свободные
- 6. Количество методов определения таможенной стоимости: с.90
  - а) 2
  - б) 3
  - в) 5
  - г) 4
  - д) 6
  - е) 8
- 7. В цену импортного товара, закупаемого и реализуемого оптовой организацией, включены:

- а) контрактная цена
  - б) НДС, взимаемый при таможенном оформлении
  - в) таможенная стоимость
  - г) таможенная пошлина
  - д) НДС, уплаченный покупателем оптовой организации
  - е) сборы за таможенное оформление
8. При реализации отечественного подакцизного товара НДС устанавливается к:
- а) свободной отпускной цене (без НДС)
  - б) свободной отпускной цене (без НДС и акциза)
  - в) свободной отпускной цене (с НДС)
  - г) себестоимости
9. Скидка с цены «сконто» это скидка(скидка за досрочный платеж по контакту)
- а) послесезонная
  - б) предсезонная
  - в) оптовая
  - г) платежная
  - д) дисконтная
  - е) дилерская

#### Вариант 4

1. Метод ценообразования с ориентацией на уровень конкуренции можно рекомендовать фирмам, когда: с.30

- а) покупатели чувствительны к изменению уровня цен
- б) конкуренты не реагируют на изменения сложившихся пропорций продаж
- в) покупатели не чувствительны к изменению уровня цен
- г) конкуренты реагируют на изменения сложившихся пропорций продаж
- д) емкость рынка значительна

2. Затраты, связанные с объемом выпускаемой продукции:

- а) постоянные
- б) прямые
- в) переменные
- г) косвенные

3. Структурные элементы оптовой надбавки:

- а) прибыль
- б) себестоимость
- в) акциз
- г) издержки обращения
- д) НДС

4. Элементами свободной отпускной цены могут быть:

- а) прибыль
- б) себестоимость
- в) акциз
- г) оптовая надбавка
- д) НДС

5. Регулирование цен в России осуществляют:

- а) Министерство экономического развития и торговли РФ
- б) Правительство РФ
- в) Министерство финансов РФ
- г) субъекты РФ
- д) Федеральная служба по тарифам РФ
- е) Федеральная налоговая служба РФ

6. При определении розничной цены на импортный товар НДС рассчитывается в процентах к:

- а) цене реализации товара организацией розничной торговли
- б) таможенной стоимости
- в) контрактной цене
- г) торговой надбавке

7. Налоги (сборы), являющиеся структурными элементами цены:

- а) транспортный налог
- б) НДС
- в) земельный налог
- г) акциз
- д) госпошлина

8. Торговая надбавка по подакцизному товару, как правило, устанавливается в процентах к:

- а) свободной отпускной цене (с НДС)
- б) цене оптовой организации (без НДС)
- в) свободной отпускной цене (без НДС)
- г) цене оптовой организации (с НДС)

- д) свободной отпускной цене (без НДС и акциза)  
9. Мировые цены, наиболее объективно отражающие конъюнктуру рынка: с. 110  
а) цены прейскурантов, каталогов, проспектов  
б) цены фактических сделок  
в) цены предложений  
г) расчетные цены

#### Вариант 5

1. При завоевании лидерства по показателям доли рынка фирма ориентируется на издержки:  
а) постоянные  
б) переменные  
в) коммерческие  
г) основные
2. Расходы, включаемые в цеховую себестоимость:  
а) основная зарплата производственных рабочих  
б) коммерческие расходы  
в) транспортные расходы по доставке сырья и материалов для производства продукции  
г) расходы по содержанию и эксплуатации оборудования
3. Политика ценовой дискриминации предусматривает:  
а) унифицированное ценообразование  
б) формирование ценовых рядов  
в) среднюю долю прибыли в цене  
г) дифференцированную долю прибыли в цене
4. Элементами свободной отпускной цены товара являются:  
а) прибыль  
б) торговая надбавка  
в) себестоимость  
г) издержки обращения  
д) НДС  
е) транспортный налог
5. Элементами торговой надбавки являются:  
а) НДС  
б) издержки обращения  
в) транспортный налог  
г) акциз  
д) прибыль
6. Оптовая надбавка по подакцизному товару устанавливается, как правило, к:  
а) свободной отпускной цене (с НДС)  
б) свободной отпускной цене (без НДС и акциза)  
в) свободной отпускной цене (без НДС)  
г) цене оптовой организации (без НДС)
7. Регулирование цен Федеральной службой по тарифам РФ осуществляется на:  
а) нефть  
б) газ  
в) уголь  
г) грузовые железнодорожные перевозки  
д) электроэнергию
8. Элементы розничной цены импортного товара:  
а) сборы за таможенное оформление  
б) таможенная пошлина  
в) таможенная стоимость  
г) контрактная цена  
д) НДС, взимаемый при таможенном оформлении  
е) НДС, взимаемый при выпуске товара в свободное обращение  
ж) торговая надбавка
9. Ценовая модификация – «цена-приманка» – применяется:  
а) производителями продукции  
б) организациями розничной торговли  
в) комиссионерами  
г) организациями оптовой торговли

## Вариант 6

1. Количество этапов разработки ценовой стратегии:

- а) 2
  - б) 3
  - в) 1
  - г) 5
  - д) 4
2. Затраты, зависящие от объема выпускаемой продукции:
- а) косвенные
  - б) переменные
  - в) постоянные
  - г) прямые
  - д) накладные
3. Применение «ценовых линий» эффективно, когда градация цен:
- а) четкая и близкая
  - б) четкая и не слишком близкая
  - в) учитывает изменения в затратах одной из ценовых групп
  - г) не учитывает изменения в затратах одной из ценовых групп
  - д) учитывает скидки с цен по всем товарам ценовых линий
4. В зависимости от сферы товарного обращения цены внутреннего рынка бывают:
- а) биржевые
  - б) постоянные
  - в) закупочные
  - г) отпускные (оптовые)
  - д) сезонные
  - е) скользящие
5. Полная себестоимость больше производственной на величину расходов:
- а) цеховых
  - б) коммерческих
  - в) транспортных
  - г) общехозяйственных
  - д) прямых
6. Элементы розничной цены подакцизного товара при условии уплаты НДС производителем и торговлей:
- а) себестоимость
  - б) НДС
  - в) свободная отпускная цена (с НДС)
  - г) торговая надбавка
  - д) прибыль
  - е) свободная отпускная цена (без НДС)
7. Административные методы регулирования цен в РФ:
- а) установление фиксированных цен
  - б) установление предельных цен
  - в) установление предельного коэффициента изменения цен
  - г) установление предельного уровня рентабельности
  - д) декларирование цен
  - е) установление разрешительных цен
  - ж) установление уведомительных цен
8. При установлении справочных цен мирового товарного рынка учитываются:
- а) издержки продавца
  - б) спрос
  - в) предложение
  - г) конкуренция
  - д) прибыль продавца
9. Свободная отпускная цена отечественного товара включает в себя:
- а) прибыль
  - б) оптовую надбавку
  - в) транспортный налог
  - г) себестоимость
  - д) НДС
  - е) издержки обращения

## Вариант 7

1. В качестве товара – «убыточного лидера» – выбираются:

- а) товары, цены которых известны большинству покупателей.
- б) товары, приобретаемые покупателями наиболее чувствительными к уровню цен
- в) товары, цены которых не известны большинству покупателей
- г) товары дорогостоящие

2. Цель – обеспечение выживаемости – ставится фирмами при условии, что:
- имеются избыточные производственные мощности
  - потребности покупателей не меняются
  - конкуренция значительна
  - потребности покупателей меняются значительно
  - товар эластичного спроса
3. Производственная себестоимость количественно отличается от цеховой на расходы:
- по содержанию и эксплуатации оборудования
  - общехозяйственные
  - коммерческие
  - переменные
  - прямые
4. Виды цен внутреннего рынка РФ в зависимости от территории действия бывают:
- регулируемые
  - местные
  - торгов
  - сезонные
  - скользящие
  - твердые
5. Регулирование цен в России осуществляется на федеральном уровне на:
- черные металлы
  - электроэнергию
  - нефть
  - продукты детского питания
  - грузовые перевозки железнодорожным транспортом
6. Реальным рыночным ценам мирового товарного рынка соответствуют:
- справочные цены
  - цены фактических сделок
  - расчетные цены
  - цены каталогов
  - цены проспектов
7. Торговая надбавка устанавливается, как правило, в процентах к:
- себестоимости
  - закупочной цене
  - издержкам обращения
  - свободной отпускной цене (без НДС)
  - свободной отпускной цене (с НДС)
8. Свободная розничная цена отечественного товара включает в себя:
- себестоимость
  - таможенную пошлину
  - издержки обращения
  - торговую надбавку
  - свободную отпускную цену (без НДС)
  - НДС
9. Свободная розничная цена импортного товара больше расчетной цены на:
- НДС, взимаемый при выпуске товара в свободное обращение
  - торговую надбавку
  - НДС, взимаемый при таможенном оформлении товара
  - таможенную пошлину

#### Вариант 8

1. При использовании в практике ценообразования затратного метода учитываются издержки:
- прямые
  - по полной номенклатуре
  - косвенные
  - по сокращенной номенклатуре
  - только постоянные
  - переменные
2. Стратегия ценообразования «снятия сливок» применима при условии, что:
- товар новый
  - покупатели готовы приобрести новый товар по более высокой цене
  - товар принципиально новый
  - высокая цена не привлекает новых конкурентов
  - высокая цена привлекает новых конкурентов
  - конкурентное преимущество товара не имеет значения
3. Скидка с цены «сконто»:
- платежная

- б) за объем продаж
- в) бонусная
- г) сезонная
- д) дилерская
- 4. Цена «франко» зависит от:
  - а) доли товара на рынке
  - б) вида товара
  - в) особенностей транспортировки товара
  - г) спроса на товар
  - д) конкуренции
- 5. В полную себестоимость включены:
  - а) стоимость сырья и материалов
  - б) цеховая себестоимость
  - в) заработная плата производственных рабочих
  - г) коммерческие расходы
  - д) транспортные расходы
  - е) общехозяйственные расходы
- 6. В торговую надбавку включены:
  - а) издержки производства
  - б) прибыль
  - в) издержки обращения
  - г) НДС
  - д) транспортный налог
- 7. В цену оптовой организации на закупленный товар у производителя, если контрагенты плательщики НДС, включены:
  - а) себестоимость
  - б) свободная отпускная цена (с НДС)
  - в) оптовая надбавка
  - г) свободная отпускная цена (без НДС)
  - д) НДС
- 8. Структурные элементы розничной цены импортного товара:
  - а) таможенная стоимость
  - б) контрактная цена
  - в) транспортные расходы по доставке товара от таможенной границы
  - г) НДС, уплаченный при таможенном оформлении товара
  - д) торговая надбавка
  - е) таможенная пошлина
  - ж) сборы за таможенное оформление
- 9. Регулируемые цены в РФ устанавливаются на:
  - а) хлеб
  - б) нефтепродукты
  - в) природный газ
  - г) водку определенной крепости
  - д) морские перевозки

#### Вариант 9

- 1. При завоевании лидерства по показателям доли рынка фирма-производитель ориентируется на расходы:
  - а) материальные по производству продукции
  - б) постоянные
  - в) по оплате труда основных производственных рабочих
  - г) переменные
  - д) прямые
- 2. Комиссионное вознаграждение, уплаченное производителем товара комиссионеру за нахождение покупателя, включается в:
  - а) стоимость сырья и материалов
  - б) цеховые расходы
  - в) коммерческие расходы
  - г) общехозяйственные расходы
  - д) заработную плату работников, производящих товар
- 3. Затратный подход к ценообразованию учитывает:
  - а) спрос, его ценовую эластичность
  - б) расходы только на производство
  - в) расходы на производство и реализацию
  - г) расходы переменные и постоянные
- 4. При определении торговой надбавки организации розничной торговли учитывают:
  - а) себестоимость
  - б) издержки обращения
  - в) комиссионное вознаграждение

- г) прибыль  
д) НДС  
е) транспортный налог
5. К ценам внутреннего рынка в зависимости от сферы товарного обращения относятся цены:
- а) бирж  
б) аукционов  
в) торгов  
г) твердые  
д) фиксированные  
е) монопольные
6. Свободная розничная цена больше свободной отпускной цены (без НДС) на величину:
- а) себестоимости  
б) торговой надбавки  
в) издержек обращения  
г) НДС, уплаченного розничной торговлей производителю товара  
д) прибыли производителя  
е) НДС, полученного при реализации товара розничной торговлей
7. В свободную розничную цену импортного товара включены:
- а) контрактная цена  
б) НДС, уплаченный при таможенном оформлении товара  
в) сборы за таможенное оформление  
г) таможенная пошлина  
д) таможенная стоимость  
е) НДС, взимаемый при выпуске товара в свободное обращение
8. К сферам деятельности субъектов естественных монополий относят:
- а) услуги по передаче электрической энергии  
б) добычу нефти  
в) железнодорожные перевозки  
г) транспортировку газа по трубопроводам  
д) добычу драгоценных камней
9. Цены мировой торговли, устанавливаемые по согласованию сторон:
- а) цены биржевой торговли  
б) справочные цены  
в) цены фактических сделок  
г) цены проспектов  
д) цены предложений
- Вариант 10
1. Метод затратного ценообразования с использованием норматива рентабельности наиболее приемлем для:
- а) фирм-производителей товаров  
б) организаций оптовой торговли  
в) организаций розничной торговли  
г) фирм-производителей инновационной продукции
2. Цель ценообразования по обеспечению выживаемости ставится фирмами, если:
- а) конкуренция незначительна  
б) потребности покупателей стабильны  
в) конкуренция значительна  
г) потребности покупателей меняются значительно  
д) производственные мощности недостаточны  
е) производственные мощности избыточны
3. Скидки с цены, предоставляемые покупателю за скорейшую оплату товаров:
- а) бонусные  
б) «сконто»  
в) дисконтные  
г) дилерские  
д) оптовые
4. В коммерческие расходы у производителя продукции включены:
- а) амортизация производственного оборудования  
б) расходы на проведение выставок  
в) расходы по изучению спроса  
г) расходы на рекламу  
д) цеховые расходы  
е) транспортные расходы по реализации готовой продукции
5. Регулирование цен в России осуществляют:
- а) Федеральная налоговая служба РФ  
б) Министерство экономического развития и торговли РФ  
в) Правительство РФ  
г) Министерство финансов РФ  
д) субъекты РФ

6. Передача товара между подразделениями фирмы осуществляется по ценам:
- а) скользящим
  - б) гибким
  - в) оптовым
  - г) трансфертным
  - д) закупочным
7. Торговая надбавка устанавливается, как правило, в процентах к:
- а) цене приобретения товара (с НДС)
  - б) свободной отпускной цене (без НДС)
  - в) цене приобретения товара (без НДС)
  - г) закупочной цене сельхозпродукции (с НДС)
  - д) свободной отпускной цене (с НДС)
8. Для определения таможенной стоимости цена товара фактически уплаченная может корректироваться на:
- а) транспортные расходы от таможенной границы до организации-импортера
  - б) комиссионные расходы по закупке товара покупателем
  - в) транспортные расходы до таможенной границы
  - г) стоимость комплектующих изделий, предоставляемых импортером экспортеру
9. В цену подакцизного товара, реализуемого оптовой организацией в розничную торговлю, если все контрагенты – плательщики НДС, включены:
- а) акциз
  - б) свободная отпускная цена (без НДС)
  - в) НДС
  - г) оптовая надбавка
  - д) свободная отпускная цена (с НДС)

#### Вариант 11

1. Определение цен с ориентацией на уровень конкуренции обусловлено:
- а) трудностями изучения спроса на товары фирмы
  - б) трудностями в изучении конкуренции
  - в) трудностями в определении затрат на единицу продукции
  - г) значительной долей товара фирмы на рынке
2. В качестве убыточного «ценового лидера» выбираются товары:
- а) цены которых известны большинству покупателей
  - б) дорогостоящие
  - в) легко запоминающиеся покупателями
  - г) приобретаемые покупателями, наиболее чувствительными к уровню цен
3. В группу цен, классифицируемых в зависимости от сферы товарного обращения, включены:
- а) цены торгов
  - б) региональные
  - в) трансфертные
  - г) регулируемые
  - д) закупочные
  - е) монопольные
4. Расходы, отнесенные к косвенным при выпуске фирмой различного ассортимента продукции, это:
- а) сырье и материалы
  - б) цеховые расходы
  - в) коммерческие расходы
  - г) расходы по содержанию и эксплуатации оборудования
  - д) топливо и энергия на технологические цели
5. При установлении цен в рамках «ценовых линий» учитываются:
- а) различия в затратах на производство
  - б) цены конкурентов
  - в) качество товаров
  - г) ценовая эластичность спроса
  - д) возрастной состав покупателей
  - е) взаимозаменяемость товаров
6. Структурными элементами свободной отпускной цены могут быть:
- а) транспортный налог
  - б) себестоимость
  - в) НДС
  - г) издержки обращения
  - д) оптовая надбавка
  - е) прибыль
7. Регулирование цен на важнейшие лекарственные средства осуществляется путем установления:
- а) фиксированных цен
  - б) государственной регистрации предельных отпускных цен производителей
  - в) предельного уровня рентабельности



- г) предельной оптовой и торговой надбавки  
д) предельной торговой надбавки
8. Розничная цена импортного товара, закупаемого торговой фирмой у экспортера, включает в себя:
- а) НДС, взимаемый при таможенном оформлении товара  
б) контрактную цену  
в) таможенную пошлину  
г) торговую надбавку  
д) сборы за таможенное оформление  
е) НДС, уплачиваемый при выпуске товара в свободное обращение
9. К факторам, влияющим на формирование мировых цен, относятся:
- а) издержки производства  
б) конкуренция на внутреннем рынке  
в) технико-экономические параметры товара  
г) конкуренция  
д) эффективность товара в потреблении  
е) коммерческие условия поставок
- Вариант 12
1. Метод ценообразования с ориентацией на уровень конкуренции рекомендуется при условии:
- а) покупатели не чувствительны к изменению уровня цен  
б) емкость рынка товара значительна  
в) покупатели чувствительны к изменению уровня цен  
г) продавцу товара сложно экономически обосновать уровень издержек
2. Стратегия высоких цен успешна, когда:
- а) высокая цена привлекает новых конкурентов  
б) относительное большинство покупателей не реагирует на ценовую чувствительность  
в) высокая цена не привлекает новых конкурентов  
г) производство товара поставлено на массовый поток
3. Основной метод определения таможенной стоимости:
- а) метод сложения  
б) по стоимости сделки с однородными товарами  
в) метод вычитания  
г) метод по стоимости сделки с ввозимыми товарами  
д) резервный метод  
е) по стоимости сделки с идентичными товарами
4. Расходы, включенные в цеховую себестоимость:
- а) расходы по содержанию и эксплуатации оборудования  
б) цеховые расходы  
в) сырье и материалы  
г) общехозяйственные расходы  
д) заработная плата производственных рабочих
5. Структурные элементы оптовой надбавки:
- а) себестоимость  
б) НДС  
в) прибыль  
г) издержки обращения  
д) единый социальный налог
6. К сферам естественной монополии относятся:
- а) перевозка пассажиров железнодорожным транспортом  
б) производство черных металлов  
в) перевозка грузов железнодорожным транспортом  
г) транспортировка нефти по магистральным трубопроводам  
д) добыча угля
7. В расчетную цену импортного товара, закупаемого организацией оптовой торговли у экспортера, включены:
- а) контрактная цена  
б) сборы за таможенное оформление  
в) таможенная стоимость  
г) НДС, уплаченный при таможенном оформлении
8. Структурные элементы свободной розничной цены:
- а) прибыль организации производителя  
б) себестоимость  
в) издержки обращения  
г) НДС  
д) торговая надбавка  
е) единый социальный налог
9. Клубные скидки с цены товара предоставляются:
- а) юридическим и физическим лицам, постоянным покупателям  
б) только физическим лицам, постоянным покупателям  
в) на товары сезонного спроса

- г) только юридическим лицам, постоянным покупателям
- д) на отдельные товары

### Вариант 13

1. Политика «ценностного подхода к ценообразованию, это:

- а) товар – технология – издержки – ценность – покупатель
- б) покупатель – ценность – цена – издержки – технология – продукт
- в) ценность – покупатель – продукт – технология – издержки – цена
- г) цена – издержки – технология – продукт – ценность

2. Стратегия «ценового прорыва» успешна, когда:

- а) фирма предлагает уникальный товар
- б) фирма имеет прекрасную репутацию
- в) фирмы-конкуренты не могут снизить цены
- г) фирмы-конкуренты снизят цены

3. При установлении цен себестоимость определяют:

- а) организации розничной торговли
- б) промышленные предприятия
- в) оптовые организации
- г) посредники, заключающие договор комиссии

4. «Убыточными лидерами продаж» бывают:

- а) картофель
- б) мука
- в) коньяк
- г) масло животное
- д) шоколад

5. Регулирование цен в РФ осуществляется на:

- а) нефть
- б) масло растительное
- в) газ
- г) электроэнергию
- д) все виды лекарств

6. В структуру свободной розничной цены при прямых связях «производитель – торговля» при условии контрагенты – плательщики НДС, включены:

- а) оптовая надбавка
- б) издержки обращения
- в) торговая надбавка
- г) комиссионное вознаграждение
- д) НДС
- е) свободная отпускная цена (без НДС)

7. Метод определения таможенной стоимости, используемый как первый:

- а) вычитания
- б) резервный
- в) сложения
- г) по стоимости сделки с ввозимыми товарами
- д) по стоимости сделки с однородными товарами
- е) по стоимости сделки с идентичными товарами

8. Структурные элементы торговой надбавки:

- а) комиссионное вознаграждение
- б) издержки обращения
- в) НДС
- г) прибыль
- д) единый социальный налог
- е) транспортные расходы

9. Розничная цена импортного товара включает в себя:

- а) прибыль производителя
- б) таможенную стоимость
- в) торговую надбавку
- г) НДС
- д) расчетную цену

### Вариант 14

1. Стратегия «ценового прорыва» рациональна для:

- а) престижных товаров

- б) недорогих товаров
  - в) дорогих товаров
  - г) товаров разовых закупок
2. Выбор товара в качестве «убыточного лидера продаж» эффективен, когда:
- а) прибыльность продаж высока
  - б) цена товара хорошо известна покупателям
  - в) покупатель не реагирует на уровень цен
  - г) товар не пользуется спросом у населения
  - д) покупатель реагирует на уровень цен
3. Цена, по которой российская фирма-производитель реализует непродовольственные товары в торговлю:
- а) оптовая
  - б) закупочная
  - в) отпускная
  - г) розничная
4. Затраты, включенные в коммерческие расходы при формировании себестоимости:
- а) транспортные расходы по доставке сырья и материалов
  - б) амортизация здания цеха
  - в) расходы на рекламу
  - г) транспортные расходы по реализации готовой продукции
  - д) заработная плата цехового персонала
5. К регулируемым ценам относят:
- а) биржевые цены
  - б) предельные цены
  - в) цены торгов
  - г) фиксированные цены
  - е) цены аукционов
6. Структурные элементы розничной цены:
- а) себестоимость
  - б) НДС
  - в) торговая надбавка
  - г) цена приобретения товара торговой организацией с целью перепродажи
  - д) издержки обращения
7. Затраты на упаковку, произведенные на складе готовой продукции, включены в:
- а) цеховые расходы
  - б) общехозяйственные расходы
  - в) коммерческие расходы
  - г) прямые расходы
8. Оптовая надбавка устанавливается, как правило, в процентах к:
- а) розничной цене
  - б) себестоимости
  - в) свободной отпускной цене (без НДС)
  - г) свободной отпускной цене (с НДС)
  - д) закупочной цене (без НДС)
9. Психологические аспекты ценообразования:
- а) снижение цен на товары, не пользующиеся спросом
  - б) установление неокругленных цен
  - в) установление высоких цен на престижные товары
  - г) ценовая дискриминация

#### Вариант 15

1. Наиболее рыночные факторы ценообразования:
- а) издержки производства
  - б) качество товара
  - в) спрос
  - г) конкуренция
  - д) издержки обращения
2. Методы рыночного ценообразования:
- а) максимизация прибыли
  - б) «издержки плюс»
  - в) обеспечение выживаемости
  - г) максимальное увеличение объема продаж
  - д) определение цены с ориентацией на спрос
3. В производственную себестоимость включены:

- а) цеховая себестоимость
  - б) сырье и материалы
  - в) цеховые расходы
  - г) общехозяйственные расходы
  - д) коммерческие расходы
4. Налоги, являющиеся, как правило, структурными элементами цены:
- а) НДС
  - б) транспортный налог
  - в) земельный налог
  - г) акции
5. Регулирование цен в РФ осуществляется на:
- а) нефть
  - б) природный газ
  - в) хлеб
  - г) отдельные виды лекарств
  - д) водку при определенных условиях
6. В свободную отпускную цену включены:
- а) оптовая надбавка
  - б) прибыль
  - в) себестоимость
  - г) транспортный налог
7. В свободную розничную цену отечественного товара включены:
- а) издержки обращения
  - б) себестоимость
  - в) торговая надбавка
  - г) прибыль производителя
  - д) НДС
8. К реальным рыночным ценам мирового товарного рынка относят:
- а) цены проспектов
  - б) цены торгов
  - в) справочные цены
  - г) цены аукционов
9. В цену импортного товара включены:
- а) контрактная цена
  - б) таможенная стоимость
  - в) себестоимость экспортируемого товара
  - г) сборы за таможенное оформление
  - д) НДС, взимаемый при таможенном оформлении

#### Вариант 16

1. При разработке второго этапа ценовой стратегии необходимо:
- а) определить потенциальных конкурентов
  - б) проанализировать сегментный рынок
  - в) уточнить финансовые цели
  - г) проанализировать сегментный рынок и конкуренцию
  - д) уточнить маркетинговую стратегию
2. Товар в качестве «убыточного ценового лидера» используется в:
- а) промышленности
  - б) крупных торговых организациях
  - в) оптовой торговле
  - г) небольших торговых организациях
  - д) посреднических организациях
3. «Ценовая дискриминация» применяется при условии, что:
- а) товары разные
  - б) рынок товара несовершенный
  - в) товары одинаковые
  - г) эластичность спроса по цене различна
  - д) позиция продавца на рынке сильная
4. Полная себестоимость отличается от цеховой на:
- а) расходы по содержанию и эксплуатации оборудования
  - б) коммерческие расходы

- в) общехозяйственные расходы  
 г) основную зарплату производственных рабочих
5. Цена, по которой отечественный производитель реализует промышленный товар в торговлю, это цена:  
 а) свободная отпускная  
 б) трансфертная  
 в) свободная оптовая  
 г) закупочная  
 д) розничная
6. Расчетная цена на импортный товар, закупаемый организацией розничной торговли, включает:  
 а) сборы за таможенное оформление  
 б) прочие расходы  
 в) НДС, уплаченный при таможенном оформлении  
 г) таможенную стоимость  
 д) торговую надбавку
7. Стратегия «ценового прорыва» наиболее эффективна для:  
 а) дорогих и престижных товаров  
 б) недорогих товаров  
 в) престижных товаров  
 г) товаров эластичного спроса  
 д) товаров неэластичного спроса
8. Регулирование цен на федеральном уровне в РФ осуществляется на:  
 а) соль  
 б) детскую одежду  
 в) электроэнергию  
 г) железнодорожные пассажирские перевозки  
 д) природный газ
9. Торговая надбавка устанавливается, как правило, в процентах к:  
 а) свободной отпускной цене (без НДС)  
 б) трансфертной цене  
 в) свободной отпускной цене (с НДС)  
 г) цене приобретения товара (без НДС)

#### 5.4. Перечень видов оценочных средств

Виды оценочных средств по уровню сложности:

1) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины (модуля);

2) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;

3) диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

Оценочными средствами для диагностирования уровня сформированности компетенции — «знать» являются:

- тестовые задания по дисциплине;

- вопросы для устного собеседования (опрос, коллоквиум, рубежный контроль).

Оценочные средства для диагностирования уровня сформированности компетенции — «уметь»:

- рефераты;

- типовые задачи.

Оценочные средства для диагностирования уровня сформированности компетенции — «владеть»:

- выполнение контрольных работ,

- научно-исследовательские работы.

Оценочными средствами, используемыми в рамках промежуточной аттестации обучающихся, проводимой в форме экзамена являются экзаменационные вопросы и задания.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Сребник Б. В.	Рынок ценных бумаг: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2021, URL: <a href="https://book.ru/book/940468">https://book.ru/book/940468</a>
Л1.2	Зверев В.А., Зверева А.В.	Рынок ценных бумаг: Учебник	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020, URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=358212">http://znanium.com/catalog/document?id=358212</a>

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.3	Галанов В.А.	Рынок ценных бумаг: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021, URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=360751">http://znanium.com/catalog/document?id=360751</a>
Л1.4	Чижик В.П.	Рынок ценных бумаг: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2020, URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=367715">http://znanium.com/catalog/document?id=367715</a>

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Сысоева Е. Ф.	Рынок ценных бумаг: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2022, URL: <a href="https://book.ru/book/940640">https://book.ru/book/940640</a>
Л2.2	Казимагомедов А. А., Абдулсаламова А. А.	Рынок ценных бумаг: Учебное пособие	Москва: Русайнс, 2020, URL: <a href="https://book.ru/book/938214">https://book.ru/book/938214</a>
Л2.3	Ивасенко А. Г., Никонова Я. И., Павленко В. А.	Рынок ценных бумаг. Инструменты и механизмы функционирования: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2019, URL: <a href="https://book.ru/book/931874">https://book.ru/book/931874</a>
Л2.4	Мелкумов Я. С.	Рынок ценных бумаг: Учебное пособие: Учебное пособие	Москва: Издательский дом "Камерон", 2006, URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=12604">http://znanium.com/catalog/document?id=12604</a>
Л2.5	Кирьянов И.В., Часовников С.Н.	Финансовый рынок: Рынок ценных бумаг: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014, URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=110520">http://znanium.com/catalog/document?id=110520</a>
Л2.6	Ендропова В.Н., Новожилова Т. Н.	Рынок ценных бумаг: курс-минимум: Учебное пособие	Москва: Издательство "Магистр", 2010, URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=160828">http://znanium.com/catalog/document?id=160828</a>
Л2.7	Бердникова Т. Б.	Рынок ценных бумаг: прошлое, настоящее, будущее: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2011, URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=265812">http://znanium.com/catalog/document?id=265812</a>
Л2.8	Кирьянов И.В.	Рынок ценных бумаг и биржевое дело: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018, URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=300462">http://znanium.com/catalog/document?id=300462</a>
Л2.9	Газалиев М.М., Осипов В.А.	Рынок ценных бумаг: Учебное пособие	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020, URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=358192">http://znanium.com/catalog/document?id=358192</a>
Л2.10	Николаева И.П.	Рынок ценных бумаг: Учебник	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018, URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=358202">http://znanium.com/catalog/document?id=358202</a>
Л2.11	Стародубцева Е.Б.	Рынок ценных бумаг: Учебник	Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2018, URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=363724">http://znanium.com/catalog/document?id=363724</a>
Л2.12	Косова Л.Н., Косова Ю.А.	Рынок ценных бумаг: Учебное пособие	Москва: Российский государственный университет правосудия, 2019, URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=365164">http://znanium.com/catalog/document?id=365164</a>

#### 6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Э1	Центральный банк РФ / Информационно-аналитические материалы; статистика; издания Банка России. - Режим доступа: <a href="http://www.cbr.ru">http://www.cbr.ru</a>
Э2	Министерство Финансов РФ / информационные системы Министерства финансов. - Режим доступа: <a href="http://www.minfin.ru">http://www.minfin.ru</a>
Э3	Ассоциация участников вексельного рынка. - Режим доступа: <a href="http://www.auver.ru/">http://www.auver.ru/</a>
Э4	Национальная ассоциация участников фондового рынка. - Режим доступа: <a href="https://www.naufor.ru/">https://www.naufor.ru/</a>
Э5	Национальная фондовая ассоциация. - Режим доступа: <a href="http://www.nfa.ru/">http://www.nfa.ru/</a>
Э6	Профессиональная ассоциация регистраторов, трансфер-агентов и депозитариев. - Режим доступа: <a href="http://partad.ru/">http://partad.ru/</a>
Э7	ПАО Московская Биржа. - Режим доступа: <a href="https://www.moex.com/">https://www.moex.com/</a>

Э8	АО НТБ. - Режим доступа: <a href="https://www.namex.org/">https://www.namex.org/</a>
Э9	ПАО «СПБ». - Режим доступа: <a href="https://spbexchange.ru/">https://spbexchange.ru/</a>
Э10	АО СПВБ. - Режим доступа: <a href="http://www.spceх.ru/">http://www.spceх.ru/</a>
Э11	АО «Биржа «Санкт-Петербург». - Режим доступа: <a href="https://www.spbex.ru/">https://www.spbex.ru/</a>
Э12	АО СПБМТСБ. - Режим доступа: <a href="https://spimex.com/">https://spimex.com/</a>
Э13	Интерфакс. - Режим доступа: <a href="https://www.interfax.ru/">https://www.interfax.ru/</a>
Э14	РосБизнесКонсалтинг. - Режим доступа: <a href="https://www.rbc.ru/">https://www.rbc.ru/</a>
Э15	Финмаркет. - Режим доступа: <a href="http://www.finmarket.ru/">http://www.finmarket.ru/</a>
Э16	Институт экономики переходного периода / публикации; обсуждение проблем экономики России. - Режим доступа: <a href="http://www.iet.ru">http://www.iet.ru</a>
Э17	Центр экономических и финансовых исследований и разработок в российской экономической школе / прикладные и научные проекты; материалы семинаров и конференций. - Режим доступа: <a href="http://www.cefir.ru">http://www.cefir.ru</a>
Э18	Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП) / тренды российской экономики; экономическая конъюнктура; экономические индикаторы. - Режим доступа: <a href="http://www.forecast.ru">http://www.forecast.ru</a>
Э19	Фундаментальная библиотека ИНИОН РАН. - Режим доступа: <a href="http://www.inion.ru">http://www.inion.ru</a>
Э20	Научная электронная библиотека. - Режим доступа: <a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>
Э21	Электронная библиотечная система Znanium. - Режим доступа: <a href="http://new.znanium.com/">http://new.znanium.com/</a>
Э22	Электронная библиотечная система Ibooks. - Режим доступа: <a href="http://www.ibooks.ru">http://www.ibooks.ru</a>
Э23	Электронная библиотечная система BOOK.ru. - Режим доступа: <a href="http://www.book.ru">http://www.book.ru</a>
Э24	Электронные ресурсы Академии ИМСИТ. - Режим доступа: <a href="http://eios.imsit.ru">http://eios.imsit.ru</a>
<b>6.3.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства</b>	
6.3.1.1	Windows 10 Pro RUS Операционная система – Windows 10 Pro RUS Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021
6.3.1.2	7-Zip Архиватор 7-Zip Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.3	Яндекс Браузер Браузер Яндекс Браузер Лицензионное соглашение на использование программ Яндекс Браузер <a href="https://yandex.ru/legal/browser_agreement/">https://yandex.ru/legal/browser_agreement/</a>
6.3.1.4	Mozilla Firefox Браузер Mozilla Firefox Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.5	LibreOffice Офисный пакет LibreOffice Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
<b>6.3.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем</b>	
6.3.2.1	Кодекс – Профессиональные справочные системы <a href="https://kodeks.ru">https://kodeks.ru</a>
6.3.2.2	Консультант Плюс <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>

### 7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

Ауд	Наименование	ПО	Оснащение
401	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	60 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
402	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов),	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	36 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук

	групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.		
403	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	28 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
227	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	24 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
230	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	27 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
237	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций,	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	43 посадочных места, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук



	текущего контроля и промежуточной аттестации.		
115	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы.	Windows 10 Pro RUS 7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Pro 2019 Anaconda3 Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox StarUML V1 Oracle Database 11g Express Edition IntelliJ IDEA JetBrains PhpStorm JetBrains WebStorm Autodesk 3ds Max 2020 Autodesk AutoCAD 2020 Adobe Reader DC Arduino Software (IDE) NetBeans IDE ZEAL Klite Mega Codec Pack	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя 20 компьютеров GA-870A-USB3/AMD-Phenom(tm)-II-X4-945/DDR3-1333-4Гб/ SSD Flexis 120Gb/WD5000AAK/Radeon HD-5800/Atheros AR9287 Wireless 19 мониторов AOC e2243Fw 21,5” 1 монитор Acer V226HQL 21,5” 20 комплектов клавиатура+мышь 1 беспроводная точка доступа TP-Link TL-WA801ND
119	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы.	Windows 10 Pro RUS 7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Pro 2019 Anaconda3 Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox StarUML V1 Oracle Database 11g Express Edition IntelliJ IDEA JetBrains PhpStorm JetBrains WebStorm	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя 20 компьютеров H110M-S2-C/INTEL Pentium G4400/DDR4-2133-4Гб/TOSHIBA HDWD105/Intel HD-510/Atheros AR9287 Wireless 20 мониторов 20 комплектов клавиатура+мышь 1 беспроводная точка доступа TP-Link TL-WA801ND

		Autodesk 3ds Max 2020 Autodesk AutoCAD 2020 Adobe Reader DC Embarcadero RAD Studio XE8 Arduino Software (IDE) NetBeans IDE ZEAL ARIS Express AnyLogic Klite Mega Codec Pack MS Office Standart 2007	
123	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы.	Windows 10 Pro RUS 7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Pro 2019 Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox Oracle Database 11g Express Edition IntelliJ IDEA JetBrains PhpStorm JetBrains WebStorm Autodesk 3ds Max 2020 Autodesk AutoCAD 2020 Adobe Reader DC Embarcadero RAD Studio XE8 Arduino Software (IDE) NetBeans IDE ZEAL Klite Mega Codec Pack	19 посадочных мест, рабочее место преподавателя 19 компьютеров H110M-S2-C/INTEL Pentium G4400/DDR4 -2133-4Гб/TOSHIBA HDWD105/Intel HD-510/Atheros AR9287 Wireless 19 мониторов LG Flatron 1718s 19 комплектов клавиатура+мышь 1 неуправляемый коммутатор TP-LINK TL-SG1024D
125	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы.	Windows 10 Pro RUS 7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Pro 2019 Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox StarUML V1	17 посадочных мест, рабочее место преподавателя 17 компьютеров H110M-S2-C/INTEL Pentium G4400/DDR4 -2133-8Гб/TOSHIBA HDWD105/Intel HD-510/Atheros AR9287 Wireless 17 мониторов Samsung SyncMaster 920N 17 комплектов клавиатура+мышь 1 коммутатор неуправляемый DES-1024G

		<p>Oracle Database 11g Express Edition          IntelliJ IDEA          JetBrains PhpStorm          JetBrains WebStorm          Autodesk 3ds Max 2020          Autodesk AutoCAD 2020          Adobe Reader DC          Embarcadero RAD Studio XE8          Arduino Software (IDE)          NetBeans IDE          ZEAL          SMath Studio          Klite Mega Codec Pack</p>	
126	<p>Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы.</p>	<p>Windows 10 Pro RUS          7-Zip          Яндекс Браузер          Mozilla Firefox          LibreOffice          LibreCAD          Inkscape          Notepad++.          1С:Предприятие 8. Комплект          Kaspersky Endpoint Security          MS Access 2016          MS Project Pro 2016          MS SQL Server 2019          MS SQL Server Management Studio 18.8          MS Visio Pro 2016          MS Visual Studio Pro 2019          Blender          Gimp          Maxima          Oracle VM VirtualBox          StarUML V1          Oracle Database 11g Express Edition          IntelliJ IDEA          JetBrains PhpStorm          JetBrains WebStorm          Autodesk 3ds Max 2020          Autodesk AutoCAD 2020          Adobe Reader DC          Embarcadero RAD Studio XE8          Arduino Software (IDE)          NetBeans IDE          ZEAL          Klite Mega Codec Pack</p>	<p>20 посадочных мест, рабочее место преподавателя          11 компьютеров типа «Моноблок» Lenovo IdeaCentre-/ Intel Pentium CPU 4415U 2.30GHz/DDR4-2133-4Гб/ WDC WD10EZEX-08WN4A0 1000Гб/ Intel(R) HD Graphics 610 / Realtek PCIe GbE Family Controller/ Qualcomm Atheros QCA9377 Wireless Network Adapter          5 компьютеров типа «Моноблок» Lenovo IdeaCentre IAO 300-23SU /INTEL Pentium 4405U/DDR4-2400-8Гб/ST1000DM003/Intel HD-510/Intel(R) Dual Band Wireless -AC 3165          4 Компьютера типа "Моноблок" Lenovo /Intel Pentium Silver J5040 CPU 2.00GHz/DDR4-2400 8Гб/SSD WDC PC SN530 SDBPMPZ-512G-1001/Intel(R) UHD Graphics 605/ Realtek PCIe GbE Family Controller/ Realtek 8821CE Wireless LAN 802.11ac PCI-E NIC          20 комплектов клавиатура+мышь          1 беспроводная точка доступа DWL-3200AP</p>
303	<p>Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>	<p>7-Zip          Яндекс Браузер          LibreOffice</p>	<p>79 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (epson eb-w7), экран, переносной ноутбук</p>
302	<p>Помещение для проведения</p>	<p>7-Zip          Яндекс Браузер</p>	<p>92 посадочных места, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (infocus in2104), экран,</p>

	занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	LibreCAD	переносной ноутбук
301	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	81 посадочное место, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (infocus), экран, переносной ноутбук
410а	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.		12 посадочных мест, преподавательское место
410	Лаборатория "Аналитика и цифровизация бизнес-процессов". Помещение для проведения занятий семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Windows 10 Pro RUS 7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Pro 2019 Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя 20 компьютеров A320M-H-CF/AMD Athlon 3000G/DDR4-2666-8Гб/A-DATA SX6000LNP/AMD RADEON Vega3/Realtek PCI-E GBE 20 мониторов Samsung S24R350FHI 23.8" 20 комплектов клавиатура + мышь (USB) 1 неуправляемый коммутатор TP-LINK TL-SG1024D

		StarUML V1 Oracle Database 11g Express Edition IntelliJ IDEA JetBrains PhpStorm JetBrains WebStorm Autodesk 3ds Max 2020 Autodesk AutoCAD 2020 Adobe Reader DC Embarcadero RAD Studio XE8 Arduino Software (IDE) NetBeans IDE ZEAL	
410	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы.	Windows 10 Pro RUS 7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Pro 2019 Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox StarUML V1 Oracle Database 11g Express Edition IntelliJ IDEA JetBrains PhpStorm JetBrains WebStorm Autodesk 3ds Max 2020 Autodesk AutoCAD 2020 Adobe Reader DC Embarcadero RAD Studio XE8 Arduino Software (IDE) NetBeans IDE ZEAL	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя 20 компьютеров A320M-H-CF/AMD Athlon 3000G/DDR4-2666-8Гб/A-DATA SX6000LNP/AMD RADEON Vega3/Realtek PCI-E GBE 20 мониторов Samsung S24R350FHI 23.8" 20 комплектов клавиатура + мышь (USB) 1 неуправляемый коммутатор TP-LINK TL-SG1024D
409	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	36 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
408	Помещение для проведения занятий лекционного	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	30 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук

	типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.		
407	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	40 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
406	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	52 посадочных места, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
404	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	75 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
Читальный зал	Читальный зал. Помещение для самостоятельной работы	7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++.	16 посадочных мест, рабочее место библиотекаря 6 компьютеров P5GC-MX1333/INTEL Core2Duo E2160/DDR2-667-1Г6/ST380815AS/Intel GMA-82945/Atheros L2 Fast Ethernet 10/100 4 компьютера GA945GCMX-S2/INTEL Core2Duo E2160/DDR2-667-1Г6/ST3160815AS/Intel GMA-82945/Realtek RTL8169

	1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security Maxima StarUML V1 Windows XP Professional Windows XP Professional MS Visual Studio Pro 2010 MS Visio Pro 2010 MS Project Pro 2010 MS Access 2010 MS Office Standart 2007	6 компьютеров P5GD2-X/Intel Pentium 4-3.00GHz/DDR2-667-1Гб/ WD800JD/Radeon X300/Marvell 88E805 1 компьютер P5KPL-SE/INTEL Core2Duo E6400/DDR2-667-2Гб/ST380811AS/GF-6600/ Realtek PCIe GBE 9200SE/Marvell 88E8001 6 мониторов LG Flatron 1730s 4 монитора NEC AccuSync LCD73v 6 мониторов Samsung SyncMaster 740n 1 монитор Samsung SyncMaster 920n 1 принтер HP LaserJet PRO m402n 1 сканер HP ScanJet G2410
--	---	--

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В соответствии с требованиями по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (разбор конкретных задач, проведение блиц-опросов, исследовательские работы) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Лекционные занятия дополняются практическими занятиями (ПЗ) и различными формами самостоятельной работы обучающихся (СРО) с учебной и научной литературой. В процессе такой работы обучающиеся приобретают навыки анализа и интерпретации текстов по методологии и методике дисциплины.

Учебный материал по дисциплине «Рынок ценных бумаг» разделен на логически завершенные части (разделы), после изучения, которых предусматривается аттестация в форме письменных тестов, контрольных работ.

Работы оцениваются в баллах, сумма которых дает рейтинг каждого обучающегося. В баллах оцениваются не только знания и навыки обучающихся, но и их творческие возможности: активность, неординарность решений поставленных проблем. Каждый раздел учебной дисциплины включает обязательные виды работ – ПЗ, различные виды СРО (выполнение домашних заданий по решению задач, подготовка к практическим занятиям).

Формы текущего контроля знаний – опрос, тестирование, решение типовых задач, выполнение контрольных и научно-исследовательских работ, написание рефератов. Форма промежуточной аттестации по дисциплине – экзамен.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины размещены в электронной образовательной среде академии.

Организация деятельности обучающихся по видам учебных занятий по дисциплине:

### 1. Лекция:

- написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения, отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины;
- проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь;
- обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе, если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

### 2. Практические занятия:

- на первом практическом занятии проводится 10-минутная проверка для входного контроля знаний;
- работа с конспектом лекций, просмотр рекомендуемой литературы, подготовка ответов к контрольным вопросам;
- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем; участие в дискуссиях, круглых столах; выполнение тестовых заданий, решение ситуационных задач.

### 3. Самостоятельная работа:

- знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники; конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в конкретной теме; составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.;
- самостоятельное выполнение заданий, аналогичных предлагаемым на занятиях; использование для самопроверки материалов оценочных средств; выполнение домашних заданий по указанию преподавателя.

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа обучающихся (СРО) в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных в период сессии на лекциях, практических и интерактивных занятиях, а также для индивидуального изучения дисциплины в соответствии с программой и рекомендованной литературой.

СРО – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (возможно частичное непосредственное участие преподавателя при сохранении ведущей роли обучающихся).

Целью СРО является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками по профилю будущей специальности, опытом творческой, исследовательской деятельности, развитие самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней.

Задачи СРО:

- 1) систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- 2) углубление и расширение теоретической подготовки;
- 3) формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;

4) развитие познавательных способностей и активности студентов;  
5) творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;  
6) развитие исследовательских умений;  
7) использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на практических занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам. Методологическую основу СРО составляет деятельностный подход, при котором цели обучения ориентированы на формирование умений решать типовые и нетиповые задачи, т. е. на реальные ситуации, в которых студентам надо проявить знание конкретной дисциплины.

Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщения по отдельным вопросам, написание и защита научно-исследовательского проекта.

Основными формами самостоятельной работы обучающихся без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- написание рефератов, эссе; подготовка к практическим занятиям (подготовка сообщений, докладов, заданий);
- составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по отраслям знаний;
- овладение обучающимися конкретными учебными темами, вынесенными на самостоятельное изучение;
- подбор материала, который может быть использован для написания рефератов;
- подготовка презентаций;
- составление глоссария, кроссворда по конкретной теме;
- подготовка к занятиям, проводимым с использованием активных форм обучения (круглые столы, диспуты, деловые игры);
- анализ деловых ситуаций (мини-кейсов).

Границы между этими видами работ относительно, а сами виды самостоятельной работы пересекаются.

Контроль качества выполнения домашней (самостоятельной) работы может осуществляться с помощью устного опроса на лекциях или практических занятиях, обсуждения подготовленных научно-исследовательских работ, проведения тестирования. Устные формы контроля помогут оценить владение обучающимися жанрами научной речи (дискуссия, диспут, сообщение, доклад и др.), в которых раскрывается умение обучающихся передать нужную информацию, грамотно использовать языковые средства, а также ораторские приемы для контакта с аудиторией. Письменные работы позволяют оценить владение источниками, научным стилем изложения, для которого характерны: логичность, точность терминологии, обобщенность и отвлеченность.