

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

Должность: ректор

Дата подписания: 11.07.2023 09:06:49

Уникальный программный ключ:

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa1231774730929b90cbe

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное
учреждение высшего образования
«Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
(г. Краснодар)
(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе, доцент

_____ Н.И. Севрюгина

17 апреля 2023 г.

Б1.В.ДЭ.04.02

**Стратегический менеджмент в науке и образовании
рабочая программа дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой **Кафедра государственного и корпоративного управления**

Учебный план 38.04.02 Менеджмент

Квалификация **магистр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144

Виды контроля на курсах:

в том числе:

экзамены 2

аудиторные занятия 16

самостоятельная работа 119

контактная работа во время
промежуточной аттестации (ИКР) 0

часов на контроль 8,7

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		2		Итого	
	уп	рп	уп	рп		
Вид занятий						
Лекции	2	2	4	4	6	6
Практические			10	10	10	10
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)			0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе в форме практ.подготовк и			2	2	2	2
Итого ауд.	2	2	14	14	16	16
Контактная работа	2	2	14,3	14,3	16,3	16,3
Сам. работа	34	34	85	85	119	119
Часы на контроль			8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	36	36	108	108	144	144

Программу составил(и):

кэн, доцент, Малхасьян С.С.

Рецензент(ы):

Директор, Феодоров М.Г.; кэн, доцент, Хохлова Т.П.

Рабочая программа дисциплины

Стратегический менеджмент в науке и образовании

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

38.04.02 Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 17.04.2023 протокол № 9.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра государственного и корпоративного управления

Протокол от 04.04.2023 г. № 8

Зав. кафедрой Мугаева Екатерина Викторовна

Согласовано с представителями работодателей на заседании НМС, протокол №9 от 17 апреля 2023 г.

Председатель НМС проф. Павелко Н.Н.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Целью учебной дисциплины «Стратегический менеджмент в науке и образовании» является формирование у обучающихся системных представлений о будущей профессии, а также о теоретических основах, методологии, методах и практики исследования управленческих процессов и закономерностей.
<p>Задачи: –сформировать у обучающихся реальное представление о профессии менеджера, ее месте и роли в современном обществе;</p> <p>–формирование у обучающихся первичных навыков самостоятельного изучения и умений выявления актуальных проблем в области профессиональной подготовки;</p> <p>–приобретение опыта работы с литературными источниками, их систематизацией;</p> <p>–формирование умений выбора тем научного исследования;</p> <p>–ознакомить обучающихся с основными направлениями будущей профессиональной деятельности – в органах государственной власти и управления, в частных компаниях и корпоративных структурах;</p> <p>–подготовить обучающихся к более успешному освоению основной профессиональной образовательной программы специальности 38.04.02. Менеджмент</p>	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:		Б1.В.ДЭ.04
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Методология научного исследования в менеджменте	
2.1.2	Проектный менеджмент	
2.1.3	Стратегия социальных и маркетинговых исследований	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Стратегия управления человеческим капиталом	
2.2.2	Стратегические управленческие решения	
2.2.3	Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)	

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ и планируемые результаты обучения**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Практ . подг.
	Раздел 1. Инновационный процесс как объект управленческой деятельности					
1.1	Содержание и структура инновационных процессов /Лек/	1	2		Л1.13 Л1.1 Л1.15Л2.8 Л2.9 Л2.13 Э1 Э2 Э3	
1.2	Содержание и структура инновационных процессов /Ср/	1	8		Л1.15 Л1.16 Л1.17Л2.1 Л2.3 Л2.5 Э1 Э2 Э3	
1.3	Модели инновационных процессов /Лек/	2	1		Л1.1 Л1.1 Л1.5Л2.13 Л2.15 Л2.21 Э4 Э5 Э6	
1.4	Модели инновационных процессов /Ср/	1	9		Л1.2 Л1.3 Л1.4Л1.1 Л2.21 Л2.22 Э4 Э5 Э6	
1.5	Классификация инноваций /Лек/	2	1		Л2.13 Л1.8 Л1.1Л2.4 Л2.6 Л1.1 Л1.1 Э7 Э8 Э9	
1.6	Классификация инноваций /Ср/	1	8		Л2.3 Л2.13 Л1.9 Л1.10Л2.16 Л1.1 Л2.19 Э7 Э8 Э9	
	Раздел 2. Особенности управления инновационной организацией					
2.1	Стратегическое управление инновационной организацией /Пр/	2	2		Л1.1 Л1.14 Л2.21 Л1.15	

2.2	Стратегическое управление инновационной организацией /Ср/	2	14		Л2.15 Л1.1 Л1.11	
2.3	Технологический аудит /Ср/	2	14		Л1.8 Л1.9 Л1.1	
Раздел 3. Институты инновационной структуры и их взаимосвязь						
3.1	Понятия и задачи инновационной инфраструктуры /Пр/	2	2		Л1.7 Л1.8 Л1.1Л2.2 Л2.7 Л2.10	
3.2	Понятия и задачи инновационной инфраструктуры /Ср/	2	15		Л1.1 Л2.9 Л1.14 Л2.21 Л1.15	
3.3	Финансирование инновационной инфраструктуры /Пр/	2	2		Л1.12 Л1.1 Л2.22	2
3.4	Финансирование инновационной инфраструктуры /Ср/	2	14		Л1.11 Л1.13 Л2.21	
Раздел 4. Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности						
4.1	Защита инновационной деятельности /Лек/	2	1		Л1.7 Л1.1 Л1.14Л2.6 Л2.8 Л2.12 Э10 Э11 Э12	
4.2	Защита инновационной деятельности /Ср/	1	9		Л1.6 Л1.10 Л1.14Л2.15 Л2.16 Л1.1 Э10 Э11 Э12	
4.3	Разработка инновационной стратегии /Лек/	2	1			
4.4	Разработка инновационной стратегии /Пр/	2	2			
4.5	Разработка инновационной стратегии /Ср/	2	14			
4.6	Оценка стоимости инновации /Пр/	2	2			
4.7	Оценка стоимости инновации /Ср/	2	14			
Раздел 5. Итоговая аттестация						
5.1	Зачет /КАЭ/	2	0,3			

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Потребности современной организации в стратегическом управлении.

2. Понятие стратегического управления
3. Стратегии сокращения
4. Стратегии диверсификации
5. Основные положения и принципы стратегического управления
6. Стратегии концентрированного роста
7. Доминантные понятия стратегического управления и их связь между собой
8. Методы анализа среды
9. Потенциал организации
10. Оценка стратегического плана
11. Конкурентоспособность и прибыльность организации
12. Этапы стратегического планирования
13. Стратегическое планирование и его задачи
14. Два стиля организационного поведения
15. Миссия организации
16. Изменение организационной культуры
17. Изменение организационной структуры
18. Цели организации и их характеристика
19. Анализ макроокружения
20. Виды стратегических изменений
21. Анализ непосредственного окружения
22. Цели интернационализации и их характеристика
23. Анализ сильных и слабых сторон организации
24. Отличительные характеристики интернационализации
25. Контроль и управление по целям
26. Этапы разработки стратегии
27. Бюджет и этапы его составления

28. Стратегические зоны хозяйствования. Сегментация внешнего окружения
29. Система планов. Адаптивность стратегического плана
30. Основные области выработки стратегии
31. Основные компоненты формального планирования
32. Типы стратегий бизнеса
33. Матрица Бостонской консультативной группы
34. Портфельный анализ и разработка портфельной стратегии
35. Матрица продукт/рынок
36. Стратегия повышения качества товара
37. Стратегия ресурсосбережения
38. Показатели ресурсоемкости товара
39. Показатели эффективности деятельности фирмы
40. Факторы ресурсосбережения
41. Выбор стратегии ресурсосбережения
42. Стратегия организационно-технического развития
43. Анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства
44. Основы формирования технической и социальной политики фирмы
45. Проектирование организационной структуры фирмы
46. Организация разработки и реализации стратегии фирмы
47. Психология личности в стратегическом менеджменте
48. Технология разработки планов
49. Методическое, ресурсное, информационное и правовое обеспечение разработки стратегических планов.
50. Оперативное управление реализацией стратегических планов формы

5.2. Темы письменных работ

Примерная тематика научно-исследовательских работ (проектов)

1. Основные формы конфликтов.
2. Организационные изменения
3. Потенциал организации
4. Управление реализацией стратегии
5. Эффективность стратегического управления
6. Кризис теории стратегического планирования
7. Холическая концепция стратегического управления
8. Стратегии развития в бизнес-системах.
9. Структурный анализ целевых потребностей
10. Анализ стратегических позиций в бизнес пространстве.
11. Классические модели стратегического позиционирования.
12. Подходы к проблеме стратегического целеполагания.
13. Основные модели стратегического управления.
14. Организационный и правовой механизмы стратегического управления.
15. Система стратегий фирмы.
16. Экономический механизм стратегического управления.
17. Активные предпринимательские стратегии.
18. Основные системные принципы развития производства.
19. Трансформация систем управления.
20. Разработка оргпроекта системы управления.

5.3. Фонд оценочных средств

1. Что из ниже перечисленного является вариантами корпоративного стратегического портфеля?
 - a. Портфель прибыли.+
 - b. Сбалансированный портфель.+
 - c. Портфель инвестиций.
 - d. Портфель роста.+
2. В каких из данных отраслей реализуются глобальные стратегии:
 - a. Производство строительных материалов.
 - b. Сельское хозяйство.
 - c. Часовая промышленность.+
 - d. Электроника.+
 - e. Авиастроение.+
3. Что лежит в основе построения матричных моделей:
 - a. Норма прибыли.
 - b. Особенности выпускаемой продукции.+
 - c. Финансовые потоки.
4. Кто является автором схемы анализа пяти основных конкурентных сил, влияющих на рынок?
 - a. Шендел
 - b. Хаттен

- c. Хиггенс
- d. Портер+

5. Основа стратегического планирования это:

- a. Учет тенденций развития рынка и внешней среды в целом.+
- b. Предвидение возможностей.
- c. Контроль отклонений.

6. Системный подход, обеспечивающий организации сбалансированность и общее направление роста- это:

- a. миссия
- b. стратегия+
- c. анализ конкурентов
- d. анализ тенденций

7. Для формирования чего может использоваться Модель Бостонской консультативной группы?

- a. Конкурентной стратегии фирмы.
- b. Портфельной стратегии фирмы.+
- c. Функциональной стратегии фирмы.

8. Что не является элементом стратегического плана?

- a. План производства.
- b. Инвестиционный план.+
- c. Маркетинговый план.
- d. Финансовый план.

9. Кому из ниже перечисленных легче покинуть отрасль:

- a. Безразлично.
- b. Фирмам, обладающим специализированными активами.+
- c. Фирмам, обладающим универсальными активами.

10. Каковы задачи маркетинга при выборе стратегии широкой дифференциации?

- a. создание качеств товара, за которые покупатель будет платить+
- b. предложение товаров, аналогичных товарам конкурентов, по более низким ценам
- c. это поиск путей снижения издержек

11. Позиционными стратегиями рыночного лидера могут быть:

- a. Игнорирование слабых соперников.
- b. Создание новых конкурентных преимуществ.
- c. Укрепление позиций на существующих рынках.+
- d. Препятствование соперникам.+
- e. Запугивание соперников.

12. Что является основой стратегии дифференциации?

- a. Высокое качество товаров и услуг.
- b. Уникальность продукции, признанная покупателями.+
- c. Значительное разнообразие продукции.
- d. Интенсивная реклама новинок.

13. Анализ чего позволяет провести SWOT-анализ?

- a. состояния компании+
- b. доли на рынке
- c. достижимости цели

14. Дифференциация это:

- a. Способность удовлетворять особые потребности покупателей.+
- b. Увеличение разнообразия условий и результатов производственной и сбытовой деятельности.
- c. Разработка, производство и сбыт товаров более эффективными способами, чем конкуренты.

15. Что из данного является главными причинами стратегических преобразований?

- a. Приход нового высшего руководства.+
- b. Наступление технологических разрывов.
- c. Кардинальное изменение рыночной ситуации.+
- d. Отсутствие единой позиции у акционеров компании.
- e. Трудовые конфликты.

16. Барьер для проникновения в отрасль новых производителей:

- a. Законодательные ограничения.
- b. Все перечисленное.+

- c. Более низкие издержки действующих в отрасли компаний.
- d. Патенты и лицензии.

17. Какие из типов подразделений приносят фирме максимальные чистые доходы:

- a. «Дойные коровы».+
- b. «Звезды».
- c. «Собаки».

18. Верно ли утверждение, что в пирамиде создания стратегии цели функциональных единиц непосредственно связаны с миссией корпорации и целями хозяйственных подразделений

- a. да
- b. нет+

19. Что в первую очередь предполагает стратегия последователя за лидером?

- a. Атаку на лидера.
- b. Внедрение инноваций.
- c. Защиту своей доли рынка.+
- d. Повышение интенсивности конкурентной борьбы.

20. Кто принимает деловые стратегические решения?

- a. сотрудники фирмы
- b. корпоративно-руководство+
- c. менеджеры среднего и высшего звена

21. Что может предполагать стратегия вертикальной интеграции?

- a. Объединение частных и государственных предприятий.
- b. Объединение предприятий, занимающих смежные ступеньки производственной цепочки.+
- c. Объединение мелких и крупных предприятий.
- d. Объединение предприятий разных сфер деятельности.
- e. Объединение предприятий одной сферы деятельности.

22. Чем отличаются тактические цели от стратегических?

- a. масштабность
- b. краткосрочность+
- c. специфичность

23. Что из данного является примером реализации стратегии связанной горизонтальной интеграции:

- a. Приобретение «Северсталью» автомобильного завода ГАЗ.
- b. Приобретение автомобильным концерном «Фольксваген» заводов «Шкода».+
- c. Приобретение компанией «Лукойл» сети заправок в США.

24. Стратегии фирм, играющих вторые роли:

- a. Могут принципиально различаться.+
- b. Однотипны.

25. Когда произошел переход к стратегическому планированию?

- a. В 1950-60-е гг.
- b. В 1930-40-е гг.
- c. В 1970-80-е гг.+

26. Какие стратегии разрабатываются в одноотраслевой (недиверсифицированной) компании разрабатываются:

- a. деловая
- b. функциональная
- c. операционная
- d. все вышеперечисленные варианты+

27. На что нацелена стратегия лидерства по издержкам?

- a. Создание благоприятного имиджа организации.
- b. Обеспечение более низких издержек на товар по сравнению с конкурентами.+
- c. Повышение вознаграждения персонала.
- d. Придание товару свойств, важных для покупателя и отличающих его от конкурентных.

28. Фокусирование означает реализацию на рыночном сегменте:

- a. Только стратегии дифференциации.
- b. Обеих стратегий одновременно.
- c. Только стратегии низких издержек.
- d. Любой из двух стратегий.+

29. Как называется стратегия, в которой используются технические эксперты для изучения проблемы?

- a. нормативная стратегия
- b. директивная стратегия
- c. аналитическая стратегия+
- d. стратегия основанная на переговорах

30. В каких из данных отраслей острее конкуренция?

- a. Зрелых.
- b. Развивающихся.+
- c. В отраслях, переживающих спад.
- d. Зарождающихся.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Контрольно-оценочные средства для проведения промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по дисциплине прилагаются

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Семенова А. А., Кузина М. Н., Лозик Н. Ф., Царегородцев Д. В.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие	Москва: Русайнс, 2020, URL: https://book.ru/book/934086
Л1.2	Зайцев Л.Г., Соколова М.И.	Стратегический менеджмент: Учебник	Москва: Издательство "Магистр", 2013, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=18104
Л1.3		Оперативное управление и стратегический менеджмент в коммерческом банке, 2004, № 4 (20): Журнал	Москва: Издательская группа "БДЦ-Пресс", 2004, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=129991
Л1.4	Новичков В.И., Дембовский В.Р.	Стратегический менеджмент: Учебно-методическая литература	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2015, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=134457
Л1.5	Сметанин А.Н.	Инновационные процессы в образовании и науке: опыт. проблемы, перспективы: Методологические подходы изучения структуры и функционального распределения биоты Камчатки с помощью инновационных технологий Часть I	Петропавловск-Камчатский: Изд-во Камчатский государственный университет им. Витуса Беринга, 2009, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=244724
Л1.6		Стратегический менеджмент: Учебно-методическая литература	Москва: Издательский Центр РИО, 2016, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=267637
Л1.7		Стратегический менеджмент, 2012, №4 (20)	Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Объединенная редакция", 2012, URL: http://new.znanium.com/go.php?id=532146
Л1.8	Егоршин А. П., Гуськова И. В.	Стратегический менеджмент: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=309048
Л1.9	Агафонов В.А.	Стратегический менеджмент. Модели и процедуры: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=320727
Л1.10	Купцов М. М.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие	Москва: Издательский Центр РИО, 2019, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=354472
Л1.11	Фомичев А.Н.	Стратегический менеджмент: Учебник для вузов	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=358561

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.12	Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р.	Стратегический менеджмент: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=362106
Л1.13	Маркова В.Д., Кузнецова С. А.	Стратегический менеджмент. Курс лекций: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=368178
Л1.14	Романов Е. В.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=368182
Л1.15	Басовский Л.Е.	Стратегический менеджмент: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=372549
Л1.16	Баринов В.А., Бусалов Д.Ю.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=384002
Л1.17	Гуськов Ю.В., Гуськова Т.В.	Стратегический менеджмент: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=387058

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Дресвянников В. А., Шестопал Ю. Т., Шмелева А. Н., Щетинина Н. Ю., Дорофеев В. Д.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2021, URL: https://book.ru/book/940477
Л2.2	Дудин М. Н., Лясников Н. В.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2022, URL: https://book.ru/book/942436
Л2.3	Акмаева Р. И.	Практикум по курсу «Стратегический менеджмент»: Монография	Москва: Русайнс, 2017, URL: https://book.ru/book/926298
Л2.4	Семенова А. А., Кузина М. Н., Лозик Н. Ф., Царегородцев Д. В.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие	Москва: Русайнс, 2015, URL: https://book.ru/book/917136
Л2.5	Парахина В. Н., Максименко Л. С., Панасенко С. В., Борис О. А.	Стратегический менеджмент: Учебник	Москва: КноРус, 2017, URL: https://book.ru/book/920261
Л2.6	Парахина В. Н., Максименко Л. С., Панасенко С. В., Борис О. А.	Стратегический менеджмент: Учебник	Москва: КноРус, 2011, URL: https://book.ru/book/900539
Л2.7	Акмаева Р. И.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие	Москва: Русайнс, 2017, URL: https://book.ru/book/929758
Л2.8	Дресвянников В. А., Шестопал Ю. Т., Шмелева А. Н., Щетинина Н. Ю., Дорофеев В. Д.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2016, URL: https://book.ru/book/920508
Л2.9	Акмаева Р. И.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие	Москва: Русайнс, 2020, URL: https://book.ru/book/935151

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.10	Семенова А. А., Кузина М. Н., Лозик Н. Ф., Царегородцев Д. В.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие	Москва: Русайнс, 2017, URL: https://book.ru/book/921611
Л2.11	Великороссов В. В., под ред., Колесников А. В., под ред.	Инновационные процессы в образовании, науке и спорте: Сборник статей	Москва: Русайнс, 2019, URL: https://book.ru/book/934464
Л2.12	Парахина В.Н., Максименко А.С., Панасенко С.В.	Стратегический менеджмент: Учебник	Москва: КноРус, 2021, URL: https://www.book.ru/book/938227
Л2.13	Комаров Е.И.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие	Москва: Издательский Центр РИО, 2010, URL: http://znanium.com/catalog/document? id=53570
Л2.14		Инновационные процессы и корпоративное управление: сборник статей III Междунар. заоч. науч.-практич. конф., 1-15 марта 2011г., Минск. В 2 ч. Ч. 1, 2011: Журнал	Минск: Национальная библиотека Беларуси, 2011, URL: http://znanium.com/catalog/document? id=85915
Л2.15	Котлер Ф., Бергер Р., Биххофф Н.	Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы: Справочная литература	Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016, URL: https://znanium.com/catalog/document? id=333580
Л2.16	Маркова В.Д., Кузнецова С. А.	Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: Справочная литература	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019, URL: http://znanium.com/catalog/document? id=334994
Л2.17	Родионова В.Н.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие	Москва: Издательский Центр РИО, 2020, URL: http://znanium.com/catalog/document? id=352581
Л2.18	Казакова Н.А., Александрова А. В.	Стратегический менеджмент: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020, URL: http://znanium.com/catalog/document? id=355606
Л2.19	Савченко А. Б.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие	Москва: Издательский Центр РИО, 2020, URL: https://znanium.com/catalog/document? id=356221
Л2.20	Баринов В.А., Харченко В. Л.	Стратегический менеджмент: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018, URL: http://znanium.com/catalog/document? id=371613
Л2.21	Курлыкова А.В.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие	Москва: Издательский Центр РИО, 2018, URL: https://znanium.com/catalog/document? id=372059
Л2.22	Лапыгин Ю.Н.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018, URL: http://znanium.com/catalog/document? id=372284

6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Э1	Информационные процессы в управлении организацией. - Режим доступа: http://www.iee.unn.ru/wp- content/uploads/sites/9/2017/12/ISE_35141-Ef-1234.pdf
Э2	ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. - Режим доступа: https://studme.org/1346041321183/informatika/organizatsionnye_osnovy_informatsionnyh_tehnologiy_obespecheniya_up ravlencheskoy_deyatelnosti
Э3	ФОРМИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ. - Режим доступа: http://economyandbusiness.ru/formirovanie-struktury-protsess-a-upravleniya-informatsiej-organizatsii?
Э4	Модели инновационного процесса. - Режим доступа: https://studme.org/73654/investirovanie/innovatsionnye_igry
Э5	Модели инновационного менеджмента . - Режим доступа: https://spravochnick.ru/innovacionnyu_menedzhment/modeli_innovacionnogo_menedzhmenta/
Э6	Структура и основные модели инновационных процессов. - Режим доступа: https://studopedia.ru/2_7945_vopros-- struktura-i-osnovnie-modeli-innovatsionnih-protsessov.html?

Э7	Виды инноваций и их классификация. - Режим доступа: https://marketing.wikireading.ru/11146?
Э8	КЛАССИФИКАЦИЯ ИННОВАЦИЙ. - Режим доступа: https://monographies.ru/ru/book/section?id=3767&
Э9	ПОНЯТИЕ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА. ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ НАУКИ.. - Режим доступа: https://ur-consul.ru/Bibli/SHpargalka-po-kursu-Innovatsionnyyi-myenyedzhmyent.html
Э10	ЗАЩИТА ИННОВАЦИЙ КАК ЗАДАЧА УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ. - Режим доступа: https://all-sci.net/innovatsionnyiy-menedjment_1037/zaschita-innovatsiy-kak-zadacha-upravleniya-222326.html
Э11	Инновационный менеджмент: сущность и методы. - Режим доступа: http://www.fa.ru/org/dpo/vsgu/Documents/uslugi/4.18.7_%D0%9B%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F%203%20%D0%98%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B8%20%D0%BE%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0.pdf
Э12	УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ. - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4955/download?ysclid=11g6sd7kok

6.3.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

6.3.1.1	Windows 10 Pro RUS Операционная система – Windows 10 Pro RUS Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021
6.3.1.2	7-Zip Архиватор 7-Zip Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.3	Google Chrome Браузер Google Chrome Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.4	Mozilla Firefox Браузер Mozilla Firefox Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.5	Консоль Kaspersky Security Center Консоль администрирования Kaspersky Security Center Договор № ПР-00035750 от 13 декабря 2022г. (ООО Прима АйТи)
6.3.1.6	Kaspersky Endpoint Security 11 Kaspersky Endpoint Security 11 для Windows Договор № ПР-00035750 от 13 декабря 2022г. (ООО Прима АйТи)

6.3.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

6.3.2.1	Кодекс – Профессиональные справочные системы https://kodeks.ru
6.3.2.2	РОССТАНДАРТ Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии https://www.gost.ru/portal/gost/
6.3.2.3	Консультант Плюс http://www.consultant.ru
6.3.2.4	Global CIO Официальный портал ИТ-директоров http://www.globalcio.ru

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

Ауд	Наименование	ПО	Оснащение
401	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Google Chrome LibreOffice	60 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
410	Лаборатория "Аналитика и цифровизация бизнес-процессов". Помещение для проведения занятий семинарского типа, курсовых работ (курсовых	Windows 10 Pro RUS 7-Zip Google Chrome Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя 20 компьютеров A320M-H-CF/AMD Athlon 3000G/DDR4-2666-8Гб/A-DATA SX6000LNP/AMD RADEON Vega3/Realtek PCI-E GBE 20 мониторов Samsung S24R350FHI 23.8" 20 комплектов клавиатура + мышь (USB) 1 неуправляемый коммутатор TP-LINK TL-SG1024D

проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Pro 2019 Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox StarUML V1 Oracle Database 11g Express Edition IntelliJ IDEA JetBrains PhpStorm JetBrains WebStorm Autodesk 3ds Max 2020 Autodesk AutoCAD 2020 Adobe Reader DC Embarcadero RAD Studio XE8 Arduino Software (IDE) NetBeans IDE ZEAL	
---	---	--

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Формой осуществления и развития науки является научное исследование, т.е. изучение с помощью научных методов явлений и процессов, анализа влияния на них различных факторов, а также, изучение взаимодействия между явлениями, с целью получения убедительно доказанных и полезных для науки и практики решений с максимальным эффектом.

Цель научного исследования – определение конкретного объекта и всестороннее, достоверное изучение его структуры, характеристик, связей на основе разработанных в науке принципов и методов познания, а также получение полезных для деятельности человека результатов, внедрение в производство с дальнейшим эффектом.

Основой разработки каждого научного исследования является методология, т.е. совокупность методов, способов, приемов и их определенная последовательность, принятая при разработке научного исследования. В конечном счете, методология – это схема, план решения поставленной научно-исследовательской задачи.

Процесс научно-исследовательской работы состоит из следующих основных этапов:

1. Выбор темы и обоснование ее актуальности.
2. Составление библиографии, ознакомление с законодательными актами, нормативными документами и другими источниками, относящимися к теме проекта (работы).
3. Разработка алгоритма исследования, формирование требований к исходным данным, выбор методов и инструментальных средств анализа.
4. Сбор фактического материала в статистических органах, на предприятиях различных форм собственности, в рыночных структурах и других организациях.
5. Обработка и анализ полученной информации с применением современных методов финансового и хозяйственного анализа, математико-статистических методов.
6. Формулировка выводов и выработка рекомендаций.
7. Оформление работы (проекта) в соответствии с установленными требованиями.

При выборе темы работы (проекта) полезно также принять во внимание следующие факторы:

- личный научный и практический интерес студента;
- возможность продолжения исследований, проведенных в процессе выполнения научно-исследовательской работы (проекта) по другим дисциплинам и иным научным работам;
- наличие оригинальных творческих идей;
- опыт публичных выступлений, докладов, участия в конференциях, семинарах;
- научную направленность кафедры и т.д.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных в период сессии на лекциях, практических и интерактивных занятиях, а также для индивидуального изучения данной дисциплины в соответствии с программой и рекомендованной литературой. Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщения по отдельным вопросам, написание и защита научно-исследовательского проекта (реферата).

Контроль качества выполнения самостоятельной (домашней) работы может осуществляться с помощью устного опроса на лекциях или практических занятиях, обсуждения подготовленных научно-исследовательских проектов, проведения тестирования.

Устные формы контроля помогут оценить владение студентами жанрами научной речи (дискуссия, диспут, сообщение, доклад и др.), в которых раскрывается умение студентов передать нужную информацию, грамотно использовать языковые средства, а также ораторские приемы для контакта с аудиторией.

Письменные работы позволяют оценить владение источниками, научным стилем изложения, для которого характерны: логичность, точность терминологии, обобщенность и отвлеченность, насыщенность фактической информацией.