



Программу составил(и):  
*кэн, доцент, Сапунов А.В.*

Рецензент(ы):  
*директор ООО «ГорРемСтрой Управление», г. Краснодар, М.Г. Феодоров; кэн, доцент кафедры экономики и менеджмента Краснодарского филиала ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Т.П. Хохлова*

Рабочая программа дисциплины  
**Актуальные проблемы общего и стратегического менеджмента**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:  
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:  
38.04.02 Менеджмент  
утвержденного учёным советом вуза от 17.04.2023 протокол № 9.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры  
**Кафедра государственного и корпоративного управления**

Протокол от 04.04.2023 г. № 8

Зав. кафедрой Мугаева Екатерина Викторовна

Согласовано с представителями работодателей на заседании НМС, протокол №9 от 17 апреля 2023 г.

Председатель НМС проф. Павелко Н.Н.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Целью учебной дисциплины «Актуальные проблемы общего и стратегического менеджмента» является формирование у обучающихся системных представлений о будущей профессии, а также о теоретических основах, методологии, методах и практики исследования управленческих процессов и закономерностей.
1.2	
1.3	
1.4	
<p>Задачи: – сформировать у обучающихся реальное представление о профессии менеджера, ее месте и роли в современном обществе;</p> <p>– формирование у обучающихся первичных навыков самостоятельного изучения и умений выявления актуальных проблем в области профессиональной подготовки;</p> <p>– приобретение опыта работы с литературными источниками, их систематизацией;</p> <p>– формирование умений выбора тем научного исследования;</p> <p>– ознакомить обучающихся с основными направлениями будущей профессиональной деятельности – в органах государственной власти и управления, в частных компаниях и корпоративных структурах;</p> <p>– подготовить обучающихся к более успешному освоению основной профессиональной образовательной программы специальности 38.04.02. Менеджмент.</p>	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДЭ.04
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Производственный менеджмент (продвинутый уровень)
2.1.2	Стратегический анализ бизнеса
2.1.3	Стратегический финансовый менеджмент
2.1.4	Проектный менеджмент
2.1.5	Экономика организации: стратегический аспект
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Стратегический анализ бизнеса
2.2.2	Стратегический финансовый менеджмент
2.2.3	Стратегия и тактика управления проектами
2.2.4	Стратегические управленческие решения
2.2.5	Стратегический и управленческий консалтинг
2.2.6	Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)
2.2.7	Стратегия управления человеческим капиталом

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ и планируемые результаты обучения
---

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Практ. подг.
	<b>Раздел 1. Модуль 1. Инновационный процесс как объект управленческой деятельности</b>					
1.1	1.1 Содержание и структура инновационных процессов 1.2 Модели инновационных процессов 1.3 Классификация инноваций /Лек/	1	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	
1.2	1.2 Модели инновационных процессов 1.3 Классификация инноваций /Пр/	2	4		Л1.3 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	

1.3	1. Циклы конъюнктуры Н. Д. Кондратьева 2. Сущность инновационной теории Й. Шумпетера 3. Классификация инноваций 4. Логистические кривые, их использование в инновационном менеджменте 5. Характеристика инновационных стратегий 6. Жизненный цикл инновации /Ср/	1	34		Л1.1 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	
	<b>Раздел 2. Модуль 2. Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности</b>					
2.1	2.1 Защита инновационной деятельности 2.2 Разработка инновационной стратегии 2.3 Оценка стоимости инновации /Лек/	2	2		Л1.3 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	
2.2	2.2 Разработка инновационной стратегии 2.3 Оценка стоимости инновации /Пр/	2	4		Л1.4 Л1.5 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	2
2.3	Характеристика основных этапов инновационного процесса 8. Жизненный цикл технологии, виды технологий 9. Технологические уклады и их характеристика 10. Стабильный и инновационный производственные процессы: сравнительная характеристика 11. Развитие конкурентности в инновационной деятельности 12. Конкуренция в инновационной деятельности 13. Диффузия инноваций. Трансферт инноваций 14. Мотивация в инновационной деятельности /Ср/	2	42		Л1.1 Л1.5 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	
	<b>Раздел 3. Модель 3. Особенности управления инновационной организацией</b>					
3.1	3.1 Понятия и задачи инновационной инфраструктуры 3.2 Финансирование инновационной инфраструктуры /Лек/	2	2		Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	
3.2	3.1 Понятия и задачи инновационной инфраструктуры 3.2 Финансирование инновационной инфраструктуры /Пр/	2	2		Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	

3.3	15. Характеристика инновационных стратегий 16. Диффузия инноваций: сущность, этапы, инновационные роли предприятий. 17. Государственная инновационная политика 18. Государственные научно-технические стратегии 19. Показатели инновационной деятельности предприятий 20. Инновационный проект: понятие, виды 21. Характеристика инновационных программ 22. Инновационный аспект базовых стратегий роста /Ср/	2	43		Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	
	<b>Раздел 4. Промежуточная аттестация</b>					
4.1	Экзамен /КАЭ/	2	0,3			

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Этапы появления и внедрения нововведения.
2. Сравнение открытия и инновации по ряду признаков.
3. Сущность и виды технологических нововведений.
4. Причины появления нововведений.
5. Основные функции и свойства инновации.
6. Виды инноваций, их краткая характеристика, примеры.
7. Определение концепции "Бриллианта". Факторы, поддерживающие инновативность предприятия.
8. Понятие и классификация технологий.
9. Описание классов технологий развития фирмы. Специфика прогрессивных технологий.
10. Сущность инновационного процесса. Характеристика его главных стадий.
11. Определение, основные формы и объекты трансферта технологий.
12. Инновационная деятельность, источники ее финансирования в организации. Особенности венчурного финансирования:
13. Основные виды передачи объектов инновационной деятельности.
14. Стратегический менеджмент в науке и образовании: сущность, цель, задачи. Общая схема инновационного менеджмента.
15. Аспекты инновационного менеджмента, их краткая характеристика.
16. Описание этапов эволюционного развития теоретических положение инновационного менеджмента.
17. Функции инновационного менеджмента: определение, состав. Специфика основных, и обеспечивающих функций.
18. Инновационная: политика государства. Главные модели государственной поддержки инновационной деятельности в промышленно развитых странах.
19. Методы и формы государственного регулирования инновационных процессов, их характеристика.
20. Государственные органы России, проводящие инновационную политику. Направления инновационной политики РФ.
21. Особенности инновационной политики организации, ее основные этапы.
22. Общий сценарий стратегического этапа инновационного менеджмента. Типы инновационных стратегий компании.
23. Прогнозирование инновационной деятельности предприятия: сущность, формы, виды, методы.
24. Главные отличия планирования от прогнозирования по ряду признаков.
25. Определение; и классификация планирования инноваций.
26. Типы менеджеров инновационного предприятия по уровням управления.
27. Специфика персонала, инновационной организации: основные группы работников, их характеристика. Критерии социального статуса работника в традиционной структуре управления и в исследовательской группе.
28. Сущность организации инноваций на уровне фирмы /микроуровне/, ее структура.
29. Организационные структуры инновационных, организаций: определение,- область применения, преимущества и недостатки, задачи менеджмента.
30. Организация инновационного менеджмента на макроуровне. Организационные формы инновационной деятельности.
31. Контроллинг в инновационном менеджменте понятие, стадии, виды.
32. Инновационный проект: сущность, риски.

### 5.2. Темы письменных работ

- Циклы конъюнктуры Н. Д. Кондратьева
2. Сущность инновационной теории Й. Шумпетера
  3. Классификация инноваций
  4. Логистические кривые, их использование в инновационном менеджменте
  5. Характеристика инновационных стратегий
  6. Жизненный цикл инновации
  7. Характеристика основных этапов инновационного процесса
  8. Жизненный цикл технологии, виды технологий
  9. Технологические уклады и их характеристика
  10. Стабильный и инновационный производственные процессы: сравнительная характеристика
  11. Развитие конкурентности в инновационной деятельности
  12. Конкуренция в инновационной деятельности
  13. Диффузия инноваций. Трансферт инноваций
  14. Мотивация в инновационной деятельности
  15. Характеристика инновационных стратегий
  16. Диффузия инноваций: сущность, этапы, инновационные роли предприятий.
  17. Государственная инновационная политика
  18. Государственные научно-технические стратегии
  19. Показатели инновационной деятельности предприятий
  20. Инновационный проект: понятие, виды
  21. Характеристика инновационных программ
  22. Инновационный аспект базовых стратегий роста
  23. Инновационный потенциал организации: сущность и подходы к оценке
  24. Инновационный климат: способы оценки
  25. Внутренняя среда организации
  26. SWOT анализ инновационного позиции
  27. Организационные формы инновационной деятельности
  28. Внутрифирменные инновационные подразделения
  29. Межфирменная научно-техническая кооперация
  30. Классификация источников инвестиций в инновации
  31. Факторы инвестиционной привлекательности инновационных проектов
  32. Экспертные методы принятия решений в инновационной деятельности

### 5.3. Фонд оценочных средств

1. Что из ниже перечисленного является вариантами корпоративного стратегического портфеля?
  - a. Портфель прибыли.+
  - b. Сбалансированный портфель.+
  - c. Портфель инвестиций.
  - d. Портфель роста.+
  
2. В каких из данных отраслей реализуются глобальные стратегии:
  - a. Производство строительных материалов.
  - b. Сельское хозяйство.
  - c. Часовая промышленность.+
  - d. Электроника.+
  - e. Авиастроение.+
  
3. Что лежит в основе построения матричных моделей:
  - a. Норма прибыли.
  - b. Особенности выпускаемой продукции.+
  - c. Финансовые потоки.
  
4. Кто является автором схемы анализа пяти основных конкурентных сил, влияющих на рынок?
  - a. Шендел
  - b. Хатген
  - c. Хиггенс
  - d. Портер+
  
5. Основа стратегического планирования это:
  - a. Учет тенденций развития рынка и внешней среды в целом.+
  - b. Предвидение возможностей.
  - c. Контроль отклонений.
  
6. Системный подход, обеспечивающий организации сбалансированность и общее направление роста- это:
  - a. миссия
  - b. стратегия+
  - c. анализ конкурентов

## d. анализ тенденций

7. Для формирования чего может использоваться Модель Бостонской консультативной группы?
- Конкурентной стратегии фирмы.
  - Портфельной стратегии фирмы.+
  - Функциональной стратегии фирмы.
8. Что не является элементом стратегического плана?
- План производства.
  - Инвестиционный план.+
  - Маркетинговый план.
  - Финансовый план.
9. Кому из ниже перечисленных легче покинуть отрасль:
- Безразлично.
  - Фирмам, обладающим специализированными активами.+
  - Фирмам, обладающим универсальными активами.
10. Каковы задачи маркетинга при выборе стратегии широкой дифференциации?
- создание качеств товара, за которые покупатель будет платить+
  - предложение товаров, аналогичных товарам конкурентов, по более низким ценам
  - это поиск путей снижения издержек
11. Позиционными стратегиями рыночного лидера могут быть:
- Игнорирование слабых соперников.
  - Создание новых конкурентных преимуществ.
  - Укрепление позиций на существующих рынках.+
  - Препятствование соперникам.+
  - Запугивание соперников.
12. Что является основой стратегии дифференциации?
- Высокое качество товаров и услуг.
  - Уникальность продукции, признанная покупателями.+
  - Значительное разнообразие продукции.
  - Интенсивная реклама новинок.
13. Анализ чего позволяет провести SWOT-анализ?
- состояния компании+
  - доли на рынке
  - достижимости цели
14. Дифференциация это:
- Способность удовлетворять особые потребности покупателей.+
  - Увеличение разнообразия условий и результатов производственной и сбытовой деятельности.
  - Разработка, производство и сбыт товаров более эффективными способами, чем конкуренты.
15. Что из данного является главными причинами стратегических преобразований?
- Приход нового высшего руководства.+
  - Наступление технологических разрывов.
  - Кардинальное изменение рыночной ситуации.+
  - Отсутствие единой позиции у акционеров компании.
  - Трудовые конфликты.
16. Барьер для проникновения в отрасль новых производителей:
- Законодательные ограничения.
  - Все перечисленное.+
  - Более низкие издержки действующих в отрасли компаний.
  - Патенты и лицензии.
17. Какие из типов подразделений приносят фирме максимальные чистые доходы:
- «Дойные коровы».+
  - «Звезды».
  - «Собаки».
18. Верно ли утверждение, что в пирамиде создания стратегии цели функциональных единиц непосредственно связаны с миссией корпорации и целями хозяйственных подразделений

- a. да  
b. нет+
19. Что в первую очередь предполагает стратегия последователя за лидером?  
a. Атаку на лидера.  
b. Внедрение инноваций.  
c. Защиту своей доли рынка.+  
d. Повышение интенсивности конкурентной борьбы.
20. Кто принимает деловые стратегические решения?  
a. сотрудники фирмы  
b. корпоративноруководство+  
c. менеджеры среднего и высшего звена
21. Что может предполагать стратегия вертикальной интеграции?  
a. Объединение частных и государственных предприятий.  
b. Объединение предприятий, занимающих смежные ступеньки производственной цепочки.+  
c. Объединение мелких и крупных предприятий.  
d. Объединение предприятий разных сфер деятельности.  
e. Объединение предприятий одной сферы деятельности.
22. Чем отличаются тактические цели от стратегических?  
a. масштабность  
b. краткосрочность+  
c. специфичность
23. Что из данного является примером реализации стратегии связанной горизонтальной интеграции:  
a. Приобретение «Северсталью» автомобильного завода ГАЗ.  
b. Приобретение автомобильным концерном «Фольксваген» заводов «Шкода».+  
c. Приобретение компанией «Лукойл» сети заправок в США.
24. Стратегии фирм, играющих вторые роли:  
a. Могут принципиально различаться.+  
b. Однотипны.
25. Когда произошел переход к стратегическому планированию?  
a. В 1950-60-е гг.  
b. В 1930-40-е гг.  
c. В 1970-80-е гг.+
26. Какие стратегии разрабатываются в одноотраслевой (недиверсифицированной) компании разрабатываются:  
a. деловая  
b. функциональная  
c. операционная  
d. все вышеперечисленные варианты+
27. На что нацелена стратегия лидерства по издержкам?  
a. Создание благоприятного имиджа организации.  
b. Обеспечение более низких издержек на товар по сравнению с конкурентами.+  
c. Повышение вознаграждения персонала.  
d. Придание товару свойств, важных для покупателя и отличающих его от конкурентных.
28. Фокусирование означает реализацию на рыночном сегменте:  
a. Только стратегии дифференциации.  
b. Обеих стратегий одновременно.  
c. Только стратегии низких издержек.  
d. Любой из двух стратегий.+
29. Как называется стратегия, в которой используются технические эксперты для изучения проблемы?  
a. нормативная стратегия  
b. директивная стратегия  
c. аналитическая стратегия+  
d. стратегия основанная на переговорах
30. В каких из данных отраслей острее конкуренция?  
a. Зрелых.  
b. Развивающихся.+  
c. В отраслях, переживающих спад.



d. Зарождающихся.

**5.4. Перечень видов оценочных средств**

Контрольно-оценочные средства для проведения промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по дисциплине прилагаются.

**6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Дресвянников В. А., Шестопал Ю. Т., Шмелева А. Н., Щетинина Н. Ю., Дорофеев В. Д.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2021, URL: <a href="https://book.ru/book/940477">https://book.ru/book/940477</a>
Л1.2	Дресвянников В. А., Шестопал Ю. Т., Шмелева А. Н., Щетинина Н. Ю., Дорофеев В. Д.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2015, URL: <a href="https://book.ru/book/916549">https://book.ru/book/916549</a>
Л1.3	Акмаева Р. И.	Практикум по курсу «Стратегический менеджмент»: Монография	Москва: Русайнс, 2017, URL: <a href="https://book.ru/book/926298">https://book.ru/book/926298</a>
Л1.4	Исаева Е. А.	Стратегический менеджмент в финансово-кредитных организациях: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2019, URL: <a href="https://book.ru/book/932241">https://book.ru/book/932241</a>
Л1.5	Зайцев Л.Г., Соколова М.И.	Стратегический менеджмент: Учебник	Москва: Издательство "Магистр", 2013, URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=18104">http://znanium.com/catalog/document?id=18104</a>
Л1.6	Егоршин А. П., Гуськова И. В.	Стратегический менеджмент: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018, URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=309048">http://znanium.com/catalog/document?id=309048</a>
Л1.7	Агафонов В.А.	Стратегический менеджмент. Модели и процедуры: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018, URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=320727">http://znanium.com/catalog/document?id=320727</a>

**6.1.2. Дополнительная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Басовский Л.Е.	Стратегический менеджмент: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018, URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=372549">http://znanium.com/catalog/document?id=372549</a>
Л2.2	Баринов В.А., Бусалов Д.Ю.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021, URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=384002">http://znanium.com/catalog/document?id=384002</a>
Л2.3	Гуськов Ю.В., Гуськова Т.В.	Стратегический менеджмент: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022, URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=387058">http://znanium.com/catalog/document?id=387058</a>

**6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы**

Э1	стратегическое управление и планирование. - Режим доступа: <a href="http://www.stplan.ru/about.htm">http://www.stplan.ru/about.htm</a>		
Э2	Стратегия и управление. - Режим доступа: <a href="https://strategplann.ru/">https://strategplann.ru/</a>		
Э3	Стратегический менеджмент. - Режим доступа: <a href="https://www.profiz.ru/se/rubric/28/">https://www.profiz.ru/se/rubric/28/</a>		

**6.3.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

6.3.1.1	7-Zip	Архиватор 7-Zip	Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.2	Google Chrome	Браузер Google Chrome	Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.3	Mozilla Firefox	Браузер Mozilla Firefox	Программное обеспечение по лицензии GNU GPL

6.3.1.4	Kaspersky Endpoint Security Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный (350шт). Договор № ПР-00035750 от 13 декабря 2022г. (ООО Прима АйТи)
6.3.1.5	Diptrace Программное обеспечение EDA/CAD для создания принципиальных схем и печатных плат Лицензия для образовательной организации. Лицензионное соглашение с окончательным пользователем ООО «Новарм»
6.3.1.6	Консоль Kaspersky Security Center Консоль администрирования Kaspersky Security Center Договор № ПР-00035750 от 13 декабря 2022г. (ООО Прима АйТи)
6.3.1.7	Etxt Antiplagiat Проверка уникальности от сервиса Антиплагиат eTXT Freeware
6.3.1.8	LibreOffice Офисный пакет LibreOffice Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.9	Notepad++. Текстовый редактор Notepad++. Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
<b>6.3.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем</b>	
6.3.2.1	Кодекс – Профессиональные справочные системы <a href="https://kodeks.ru">https://kodeks.ru</a>
6.3.2.2	РОССТАНДАРТ Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии <a href="https://www.gost.ru/portal/gost/">https://www.gost.ru/portal/gost/</a>
6.3.2.3	Консультант Плюс <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>

### 7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

Ауд	Наименование	ПО	Оснащение
410	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы.	Windows 10 Pro RUS 7-Zip Google Chrome Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Pro 2019 Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox StarUML V1 Oracle Database 11g Express Edition IntelliJ IDEA JetBrains PhpStorm JetBrains WebStorm Autodesk 3ds Max 2020 Autodesk AutoCAD 2020 Adobe Reader DC Embarcadero RAD Studio XE8 Arduino Software (IDE) NetBeans IDE ZEAL	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя 20 компьютеров A320M-H-CF/AMD Athlon 3000G/DDR4-2666-8Гб/A-DATA SX6000LNP/AMD RADEON Vega3/Realtek PCI-E GBE 20 мониторов Samsung S24R350FHI 23.8" 20 комплектов клавиатура + мышь (USB) 1 неуправляемый коммутатор TP-LINK TL-SG1024D
402	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего	7-Zip Google Chrome LibreOffice	36 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук

	контроля и промежуточной аттестации.		
--	--------------------------------------	--	--

### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Самостоятельная работа студентов в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных в период сессии на лекциях, практических и интерактивных занятиях, а также для индивидуального изучения дисциплины «Стратегический менеджмент в науке и образовании» в соответствии с программой и рекомендованной литературой.

Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщения по отдельным вопросам, написание и защита научно-исследовательского проекта.

Контроль качества выполнения самостоятельной (домашней) работы может осуществляться с помощью устного опроса на лекциях или практических занятиях, обсуждения подготовленных научно-исследовательских проектов, проведения тестирования.

Устные формы контроля помогут оценить владение студентами жанрами научной речи (дискуссия, диспут, сообщение, доклад и др.), в которых раскрывается умение студентов передать нужную информацию, грамотно использовать языковые средства, а также ораторские приемы для контакта с аудиторией.

Письменные работы позволяют оценить владение источниками, научным стилем изложения, для которого характерны: логичность, точность терминологии, обобщенность и отвлеченность, насыщенность фактической информацией

### 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных в период сессии на лекциях, практических и интерактивных занятиях, а также для индивидуального изучения дисциплины «Стратегический менеджмент в науке и образовании» в соответствии с программой и рекомендованной литературой.

Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщения по отдельным вопросам, написание и защита научно-исследовательского проекта.

Контроль качества выполнения самостоятельной (домашней) работы может осуществляться с помощью устного опроса на лекциях или практических занятиях, обсуждения подготовленных научно-исследовательских проектов, проведения тестирования.

Устные формы контроля помогут оценить владение студентами жанрами научной речи (дискуссия, диспут, сообщение, доклад и др.), в которых раскрывается умение студентов передать нужную информацию, грамотно использовать языковые средства, а также ораторские приемы для контакта с аудиторией.

Письменные работы позволяют оценить владение источниками, научным стилем изложения, для которого характерны: логичность, точность терминологии, обобщенность и отвлеченность, насыщенность фактической информацией