

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Агабекян Раиса Левоновна  
 Должность: ректор  
 Дата подписания: 11.07.2023 09:06:45  
 Уникальный программный ключ:  
 4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcda9201d015c4dbaa1234747309a9b90cbe

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар) (НАИЧОУ ВО Академия ИМСИТ)**

УТВЕРЖДАЮ  
 Проректор по учебной работе, доцент  
 \_\_\_\_\_ Н.И. Севрюгина  
 17 апреля 2023 г.

**Б1.В.ДЭ.03.01  
 Стратегия социальных и маркетинговых исследований  
 рабочая программа дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой	<b>Кафедра государственного и корпоративного управления</b>
Учебный план	38.04.02 Менеджмент
Квалификация	<b>магистр</b>
Форма обучения	<b>заочная</b>
Общая трудоемкость	<b>4 ЗЕТ</b>
Часов по учебному плану	144
в том числе:	Виды контроля на курсах: экзамены 1
аудиторные занятия	16
самостоятельная работа	119
контактная работа во время промежуточной аттестации (ИКР)	0
часов на контроль	8,7

**Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс	<b>1</b>		Итого	
	уп	рп		
Лекции	8	8	8	8
Практические	8	8	8	8
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	4	4	4	4
В том числе в форме прак.подготовк и	2	2	2	2
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16,3	16,3	16,3	16,3
Сам. работа	119	119	119	119
Часы на контроль	8,7	8,7	8,7	8,7
<b>Итого</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>144</b>

Программу составил(и):

*доктор социологических наук, профессор, Лукацук Виталий Игоревич*

Рецензент(ы):

*кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Поддубный Е.М.*

Рабочая программа дисциплины

**Стратегия социальных и маркетинговых исследований**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

38.04.02 Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 17.04.2023 протокол № 9.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Кафедра государственного и корпоративного управления**

Протокол от 04.04.2023 г. № 8

Зав. кафедрой Мугаева Екатерина Викторовна

Согласовано с представителями работодателей на заседании НМС, протокол №9 от 17 апреля 2023 г.

Председатель НМС проф. Павелко Н.Н.

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.1	формирование знаний о стратегии социально-экономического развития региона как объекта хозяйствования и субъекта государственного управления.
<p>Задачи: - дать теоретические знания о целях, задачах, объектах, инструментарии и формах экономической политики властей субъектов Федерации; также дает представление о целях и существующем механизме сглаживания бюджетной асимметрии в развитии территорий РФ;</p> <p>- сформировать представление о региональных особенностях социальной стратегии, о значимости проблемы обеспечения социальной инфраструктуры, раскрывает роль того или иного федерального округа в развитии экономического потенциала Российской Федерации;</p> <p>- способствовать приобретению практических навыков, которые позволят в дальнейшем принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.</p>	

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Цикл (раздел) ОП:		Б1.В.ДЭ.03
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Теория организации и организационное поведение	
2.1.2	Стратегии развития современной организации	
2.1.3	Методология научного исследования в менеджменте	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Стратегические управленческие решения	
2.2.2	Стратегический и управленческий консалтинг	
2.2.3	Стратегия управления человеческим капиталом	
2.2.4	Управление научно-исследовательскими проектами в менеджменте организации	

**3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ и планируемые результаты обучения****4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Практ. подг.
	<b>Раздел 1. Модуль 1. Основы управления стратегическим развитием региона</b>					
1.1	Основные положения стратегии экономического развития регионов /Лек/	1	2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	
1.2	Инструменты управления экономическим развитием региона /Лек/	1	2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	
1.3	Основные положения стратегии экономического развития регионов /Пр/	1	2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	
1.4	Инструменты управления экономическим развитием региона /Пр/	1	2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	
1.5	Основные положения стратегии экономического развития регионов /Ср/	1	25		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	
1.6	Инструменты управления экономическим развитием региона /Ср/	1	32		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	
	<b>Раздел 2. Модуль 2. Региональные программы развития</b>					
2.1	Специфика региональных комплексных программ развития /Лек/	1	2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	
2.2	Региональный маркетинг - одна из наиболее удачных концепций современного менеджмента /Лек/	1	2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	

2.3	Специфика региональных комплексных программ развития /Пр/	1	2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	
2.4	Региональный маркетинг - одна из наиболее удачных концепций современного менеджмента /Пр/	1	2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	2
2.5	Специфика региональных комплексных программ развития /Ср/	1	22		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	
2.6	Региональный маркетинг - одна из наиболее удачных концепций современного менеджмента /Ср/	1	28		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	
2.7	Региональные процессы в национальной экономике /Ср/	1	12		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	
	<b>Раздел 3. Промежуточная аттестация</b>					
3.1	Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий) /КАЭ/	1	0,3			

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Стратегия экономического развития регионов.
2. Стратегия регионального развития государства.
3. Социально-экономическое состояние регионов.
4. Управление развитием региона концепцию теории стадий роста.
5. Тенденции экономического развития современного общества.
6. Ориентация экономического развития России на традиционные сырьевые экспортные отрасли.
7. Информационная составляющая стратегического развития регионов.
8. Стратегическое планирование и стратегическое управление в регионе.
9. Цикл стратегического планирования.
10. Важнейшие факторы развития региона.
11. Планирование экономического развития региона.
12. Планы стратегического развития.
13. Меры регионального маркетинга.
14. Задачи регионального маркетинга.
15. Мероприятия регионального маркетинга.
16. Инструменты регионального маркетинга.
17. Примеры реализации регионального маркетинга.
18. Обострение проблем регионального развития России.
19. Целевые программы управления развитием регионов.
20. Региональные программы, виды региональных программ.
21. Специфика региональных программ.
22. Основные задачи региональных программ.
23. Структура программы регионального развития.
24. Разделы программы комплексного развития региона.
25. Основные целевые подпрограммы
26. Типы регионализации.
27. Система воспроизводства региона.
28. Воспроизводство регионального продукта.
29. Накопление и концентрация капитала.
30. Использование и воспроизводство экономических ресурсов.
31. Движение материальных потоков.
32. Движение финансовых потоков.
33. Межрегиональные социально-экономические процессы.
34. Глобализация и интеграция.
35. Региональное разделение труда.
36. Специализация регионов.
37. Формирование интегрированных хозяйственных единиц.
38. Выделение свободных экономических зон.

### 5.2. Темы письменных работ

1. Формы и функции научного предвидения.
2. Социально-экономическое развитие территорий как объект научного предвидения и управления.

3. Понятие, задачи и участники стратегического планирования.
4. Принципы разработки прогнозно-плановых документов (документов стратегического планирования).
5. Полномочия органов государственной власти РФ, субъектов РФ и органов местного самоуправления в сфере стратегического планирования: общее и различия.
6. Этапы бюджетного планирования и прогнозирования, их характеристика.
7. Взаимосвязь бюджетного прогнозирования, бюджетного планирования и бюджетного программирования.
8. Изменение роли бюджетного планирования в условиях рыночной экономики, расширения самостоятельности субъектов РФ, перестройки бюджетных отношений в России.
9. Содержание, значение и задачи бюджетного планирования и прогнозирования.
10. Роль финансовых, налоговых органов, Центрального банка России в бюджетном планировании.
11. Проблемы составления и использования бюджетных прогнозов в РФ.
12. Необходимость и методы государственного вмешательства в экономику.
13. Документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках целеполагания на уровне субъекта РФ. Стратегия социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года: структура и содержание.
14. Документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках прогнозирования на уровне субъекта РФ: назначение, содержание, субъект(ы) и сроки разработки.
15. Документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках планирования и программирования на уровне субъекта РФ: назначение, содержание, субъект(ы) и сроки разработки.
16. Документы стратегического планирования, разрабатываемые на уровне муниципальных образований: назначение, содержание, субъект(ы) и сроки разработки.
17. Индикативные планы социально-экономического развития Краснодарского края и муниципальных образований края.
18. Инструменты программно-целевого планирования.
19. Структура и содержание государственной программы РФ.
20. Основание и этапы разработки государственной программы РФ.
21. Управление и контроль реализации государственной программы РФ.
22. Характеристика направлений государственного программирования в РФ.
23. Структура и содержание государственной программы Краснодарского края.
24. Требования к целям, задачам и целевым показателям государственной программы Краснодарского края.
25. Требования к подпрограммам, ведомственным целевым программам и основным мероприятиям, входящим в государственную программу Краснодарского края.
26. Основание и этапы разработки государственной программы Краснодарского края.
27. Механизм реализации государственной программы Краснодарского края и контроль за ее выполнением.
28. Альтернативы и варианты планов. Система плановых документов и их взаимосвязь в современной российской практике.
29. Определение и основные элементы процесса планирования. Планирование деятельности в органах исполнительной власти.
30. Система стратегического планирования в Краснодарском крае.
31. Индикативные планы социально-экономического развития Краснодарского края и муниципальных образований края.

### **5.3. Фонд оценочных средств**

1. Разделение труда, проявляющееся в образовании самостоятельных отраслей внутри промышленности и других отраслей материального производства, имеет форму разделения труда:
  - а) единичную;
  - б) частную;
  - в) общую.
2. Отрасли отличаются одна от другой по признакам:
  - а) назначение продукции, характер сырья, особенности технологического процесса, состав кадров;
  - б) назначение сырья, классификация продукции, мотивация труда, сложность технологии;
  - в) качество сырья, мотивация труда, состояние технической базы, сложности технологии.
3. По отраслевому признаку национальная экономика подразделяется на:
  - а) на сферы;
  - б) на секторы;
  - в) на комплексы;
  - г) на отрасли.
4. О тношение доли данной отрасли хозяйства района в соответствующей структуре отрасли страны к доле населения района от населения страны – это коэффициент...
  - а) локализации;
  - б) межрайонной товарности;
  - в) душевого производства.
5. Структура, характеризующая деление национальной экономики по группам предприятий, группам населения, видам труда, – это

структура...

- а) воспроизводственная;
- б) социальная;
- в) отраслевая.

6. Материально-вещественный продукт, созданный в процессе производства и обладающий физико-химическими характеристиками, – это...

- а) товары;
- б) услуги;
- в) работы.

7. Отношение объема вывоза данной отрасли из района к ее общему районному производству – это коэффициент:

- а) локализации;
- б) межрайонной товарности;
- в) душевого производства.

8. Структура, характеризующаяся размещением производительных сил на территории страны, – это структура:

- а) воспроизводственная;
- б) отраслевая;
- в) территориальная.

9. В зависимости от степени дифференциации продукта в отраслевой структуре национальной экономики выделяют отрасли:

- а) концентрированная, специализированная, кооперированная, комбинированная;
- б) массовая, фрагментарная, тупиковая, специализированная;
- в) комплексная, специализированная, комбинированная.

10. На какие элементы производственного менеджмента оказывает влияние отраслевая принадлежность организации?

- а) осуществляемые производственные процессы;
- б) выбор места расположения организации;
- в) организационно-правовая форма организации;
- г) все вышеперечисленное.

11. Деление национальной экономики на рыночный и нерыночный секторы осуществляется по признакам классификации секторов

национальной экономики:

- а) по виду деятельности;
- б) по субъектам хозяйствования;
- в) по степени связи с рынком.

12. Деление национальной экономики на секторы характеризует структура:

- а) воспроизводственная;
- б) социальная;
- в) отраслевая;
- г) территориальная;
- д) структура внешней торговли;
- е) инфраструктура.

13. Деление национальной экономики на наиболее массовые виды экономических субъектов характеризует структура:

- а) воспроизводственная;
- б) социальная;
- в) отраслевая;
- г) территориальная;
- д) структура внешней торговли;
- е) инфраструктура.

14. Посольства, консульства, военные базы других стран, международные организации на территории страны относятся к сектору

национальной экономики:

- а) первичный;
- б) вторичный;
- в) третичный;
- г) сектор домашних хозяйств;
- д) сектор государственных учреждений;
- е) сектор нефинансовых предприятий;
- ж) сектор финансовых организаций;

- з) внешний сектор (сектор «остальной мир»);
- и) рыночный сектор;
- к) нерыночный сектор.

15. Жилищно-коммунальное хозяйство и бытовое обслуживание населения относятся к отраслям:

- а) материальной сферы;
- б) нематериальной сферы;
- в) верно и то и другое;
- г) неверно и то и другое.

16. Предприятия, занимающиеся производством с целью получения прибыли, а также некоммерческие организации, не преследующие цели извлечения прибыли, – это сектор национальной экономики:

- а) первичный;
- б) вторичный;
- в) третичный;
- г) сектор домашних хозяйств;
- д) сектор государственных учреждений;
- е) сектор нефинансовых предприятий;
- ж) сектор финансовых организаций;
- з) внешний сектор (сектор «остальной мир»);
- и) рыночный сектор;
- к) нерыночный сектор.

17. Из предложенных выберите признаки, присущие межотраслевым комплексам:

- а) единое экономическое назначение производимой продукции;
- б) самостоятельное ведение внешнеэкономической деятельности;
- в) однородность потребляемых сырья и материалов;
- г) исключительная роль в функционировании других предприятий и их объединений;
- д) кооперация и интеграция с предприятиями других отраслей;
- е) однородность профессионального состава кадров;
- ж) другие отрасли должны играть вспомогательную роль по отношению к данному комплексу;
- з) единство технической базы и технологических процессов.

18. Совокупность субъектов рынка, характеризующаяся географической концентрацией, широким набором участников, отраслевой специализацией, инновационностью, наличием связей и взаимодействий между участниками, конкуренцией и кооперацией, стадией жизненного цикла, – это...

- а) сферы национальной экономики;
- б) секторы национальной экономики;
- в) отрасли национальной экономики;
- г) межотраслевые комплексы;
- д) отраслевые кластеры;
- е) инфраструктура.

19. Не централизованные, региональные и рыночные отраслевые кластеры подразделяются по признаку их классификации:

- а) в зависимости от механизма их формирования;
- б) в зависимости от территориального охвата;
- в) по уровню развития;
- г) в зависимости от степени сформированности.

20. Создание производственной, инженерной или любой другой инфраструктуры – это инструменты формирования отраслевого кластера:

- а) инвестиционные;
- б) организационно-коммуникативные;
- в) организационно-правовые.

21. Для формирования отраслевого кластера необходимо обеспечить условия:

- а) кластер должен существовать как субъект, наличие кластерной инициативы, проведение мероприятий по повышению конкурентоспособности кластера;
- б) инициатива, инновации, информация, интеграция, интерес;
- в) организация, коммуникация, технология, маркетинг, планирование;
- г) планирование, организация, координация, мотивация, контроль.

22. Для реализации региональной кластерной политики необходимо обеспечить условия:

- а) кластер должен существовать как субъект, наличие кластерной инициативы, проведение мероприятий по повышению конкурентоспособности кластера;

- б) инициатива, инновации, информация, интеграция, интерес;
- в) организация, коммуникация, технология, маркетинг, планирование;
- г) планирование, организация, координация, мотивация, контроль.

23. Научно-технический, инфраструктурный, инвестиционный, экологический межотраслевые комплексы по специализации на определенной функции являются:

- а) функциональными;
- б) целевыми;
- в) одноотраслевыми;
- г) планирование, организация, координация, мотивация, контроль.

24. Машиностроительный, топливно-энергетический, агропромышленный межотраслевые комплексы по воспроизводственному принципу являются:

- а) функциональными;
- б) целевыми;
- в) одноотраслевыми;
- г) планирование, организация, координация, мотивация, контроль.

25. Муниципальные производственные кластеры в зависимости от различных ресурсных факторов:

- а) специализированы для каждого муниципального образования;
- б) универсальны для разных муниципальных образований;
- в) приоритетны для каждого муниципального образования.

26. Муниципальные социальные кластеры по цели функционирования муниципальных образований и управления ими:

- а) специализированы для каждого муниципального образования;
- б) универсальны для разных муниципальных образований;
- в) приоритетны для каждого муниципального образования.

27. Роль инфраструктуры заключается в:

- а) эффективном обеспечении процесса производства;
- б) эффективном обеспечении развития социально-бытовой сферы населения;
- в) эффективном обеспечении развития комплексности национальной экономики;
- г) эффективном обеспечении освоения новых территорий;
- д) все вышеперечисленное.

28. К предприятиям рыночной инфраструктуры относят:

- а) предприятия, которые продолжают процесс производства в сфере обращения и создают новую стоимость;
- б) предприятия, обеспечивающие нормальную жизнедеятельность населения;
- в) учреждения и организации, оказывающие финансово-кредитные, консультационные, информационно-маркетинговые и т. п. услуги.

29. Главное назначение бюджетной (финансовой) отчетности – это...

- а) доведение информации о деятельности ГМБАУ до заинтересованных лиц;
- б) контроль за использованием бюджетных ассигнований и законностью использования бюджетных средств;
- в) формирование положительного имиджа ГМБАУ .

30. Анализ и оценка эффективности деятельности организации является:

- а) начальным этапом финансового анализа;
- б) вспомогательным этапом финансового анализа;
- в) завершающим этапом финансового анализа.

31. Экономические показатели отражают:

- а) динамику происходящих хозяйственных процессов;
- б) динамику и статистику происходящих хозяйственных процессов;
- в) статистику происходящих хозяйственных процессов.

32. Финансовый (внешний) анализ проводится для:

- а) принятия управленческих решений;
- б) обоснования влияния факторов на анализируемый показатель;
- в) информирования внешних пользователей.

33. Ликвидность баланса выражается в:



- а) степени покрытия обязательств хозяйствующего субъекта его активами;  
б) степени обращения основных средств и нематериальных активов;  
в) безусловной платежеспособности хозяйствующего субъекта.
34. Бухгалтерская отчетность – это...
- а) «конечный продукт» труда бухгалтеров;  
б) информационная база последующих аналитических расчетов;  
в) выдача зарплаты и покупка оборудования.
35. В балансе исполнения бюджета правильное строение счетов:
- а) дебет – кредит;  
б) пассив – актив;  
в) актив – пассив.
36. Показатель, отражающий соотношение количества желающих получить услугу и количества фактически получающих ее потребителей, – это коэффициент...
- а) эффективности услуги;  
б) доходности услуги;  
в) востребованности услуги.
37. Число сотрудников с наиболее высоким уровнем квалификации, непосредственно занятых в процессе оказания услуг на одного потребителя услуги, – это коэффициент, характеризующий:
- а) уровень квалифицированности персонала;  
б) уровень производительности движения персонала;  
в) уровень текучести персонала.
38. Обеспеченность потребителей услуг основной площадью – это показатель, характеризующий:
- а) востребованность услуги потребителями;  
б) уровень квалифицированности персонала;  
в) качество управления имуществом организации.
39. На этапе «Разработка концепции развития территории» делаются ... а) окончательные выводы о целях социально-экономического развития территории, факторах, механизме и методах управления им с учетом новых тенденций социально-экономического развития;  
б) предварительные выводы о факторах, механизме и методах управления территорией;  
в) предварительные выводы о целях социально-экономического развития территории.
40. Субъект планового регулирования на уровне муниципального образования:
- а) региональные органы власти;  
б) местные органы власти;  
в) руководители муниципальных образований;  
г) население муниципального образования;  
д) Федеральные органы власти.
41. Показать правильные ответы Внутренние факторы развития муниципального образования основываются на развитии следующих ресурсов:
- а) муниципальных доступных свободных производственных мощностей;  
б) региональных трансфертных платежей;  
в) муниципальной рабочей силы;  
г) муниципальной инфраструктуры путей сообщения и связи.
42. Общая цель развития муниципального образования называется ...
- а) концепцией;  
б) миссией;  
в) стратегическим выбором.
43. Муниципальная инфраструктура – это совокупность материальных объектов, обеспечивающая реализацию ...
- а) производственно-хозяйственных функций в реальном секторе экономики; б) производственно-хозяйственных и социальных функций на муниципальном уровне;  
в) производственно-хозяйственных и социальных функций на региональном уровне.
44. В процессе анализа внешней среды развития территории выявляются ... развития:
- а) благоприятные и неблагоприятные факторы;  
б) принципы;  
в) ресурсы.
45. Цель анализа социально-экономического положения муниципального образования:

- а) решение наиболее важных проблем развития муниципального образования;  
 б) установление причин и факторов отклонения фактических показателей от плановых и от показателей предшествующих периодов, выявление позитивных тенденций, которые необходимо развивать;  
 в) постановка целей и задач развития муниципального образования

46. Стандартные требования, которым должна отвечать система целей развития муниципального образования:

- а) детальности;  
 б) ориентированности во времени;  
 в) достижимости;  
 г) измеримости;  
 д) комплексности;  
 е) гибкости.

47. Стратегический план развития территории – это ...

- а) комплексный документ, содержащий пошаговое достижение среднесрочных целей развития территории;  
 б) короткий документ, сконцентрированный на перспективах развития территории и в каждой сфере выявляющий главные, ключевые факторы развития;  
 в) комплексный план, определяющий развитие лишь в наиболее важных, приоритетных для территории областях с учетом внутренних факторов развития.

48. Стратегическое планирование – это ...

- а) среднесрочное планирование;  
 б) текущее планирование;  
 в) долгосрочное планирование;  
 г) долгосрочное планирование с учетом изменений внешней и внутренней среды организации.

49. Стратегическое управление – это процесс ...

- а) оперативного управления;  
 б) организации какой-либо деятельности;  
 в) формирования стратегии, ее реализации и контроля соответствия достигнутых результатов запланированным целям.

50. Планирование развития муниципального образования – это ...

- а) принцип управления развитием МО;  
 б) функция муниципального управления;  
 в) механизм муниципального управления.

#### 5.4. Перечень видов оценочных средств

- выполнение учебных индивидуальных заданий в ходе практических занятий;
- контрольный опрос (устный);
- выполнение тестового задания;
- выполнение кейсов по темам занятий;
- выполнение практических работ;
- решение задач.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Райзберг Б.А.	Государственное управление экономическими и социальными процессами: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021, URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=361130">http://znanium.com/catalog/document?id=361130</a>
Л1.2	Дуканова И.В., Морозова Т.Н.	Эффективность управления социально-экономическим развитием административно-территориальных образований: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021, URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=372839">http://znanium.com/catalog/document?id=372839</a>

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Нарутго С.В., Шугрина Е.С.	Территориальная организация государственной власти и местного самоуправления: Учебник	Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2019, URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=337071">https://znanium.com/catalog/document?id=337071</a>
Л2.2	Угурчиев О.Б., Угурчиева Р.О.	Основы государственного и муниципального управления: Учебное пособие	Москва: Издательский Центр РИО, 2019, URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=371376">http://znanium.com/catalog/document?id=371376</a>

<b>6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы</b>	
Э1	Официальный сайт Правительства Российской Федерации. - Режим доступа: <a href="http://www.government.ru">http://www.government.ru</a>
Э2	Министерство юстиции Российской Федерации. Нормативные правовые акты Российской Федерации. - Режим доступа: <a href="http://zakon.scli.ru/ru/legal_texts/index.php">http://zakon.scli.ru/ru/legal_texts/index.php</a>
Э3	Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. - Режим доступа: <a href="http://www.economy.gov.ru">http://www.economy.gov.ru</a>
Э4	Официальный сайт государственной статистической службы. - Режим доступа: <a href="http://www.gks.ru">http://www.gks.ru</a>
Э5	Аналитическая серия ИКСИ (Институт комплексных стратегических следований). База показателей экономического развития России. - Режим доступа: <a href="http://www.icss.ac.ru/macro">www.icss.ac.ru/macro</a>
Э6	Официальный сайт Межведомственного аналитического центра. - Режим доступа: <a href="http://www.iacenter.ru">http://www.iacenter.ru</a>
Э7	Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю. - Режим доступа: <a href="http://www.krsdstat.ru">http://www.krsdstat.ru</a>
Э8	Официальный сайт Департамента экономического развития Администрации Краснодарского края. - Режим доступа: <a href="http://economy.krasnodar.ru">http://economy.krasnodar.ru</a>
Э9	Информационно-правовой портал «Гарант». - Режим доступа: <a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>
Э10	Научная электронная библиотека <a href="http://www.eLIBRARY.RU">www.eLIBRARY.RU</a> . - Режим доступа: <a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>
Э11	CYBERLENINKA: научная электронная библиотека. - Режим доступа: <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a>
<b>6.3.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства</b>	
6.3.1.1	Windows 10 Pro RUS Операционная система – Windows 10 Pro RUS Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021
6.3.1.2	7-Zip Архиватор 7-Zip Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.3	Google Chrome Браузер Google Chrome Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.4	Mozilla Firefox Браузер Mozilla Firefox Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.5	LibreOffice Офисный пакет LibreOffice Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.6	Notepad++. Текстовый редактор Notepad++. Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.7	1С:Предприятие 8. Комплект 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Сублицензионный договор № 32/180913/005 от 18.09.2013. (Первый БИТ)
6.3.1.8	Kaspersky Endpoint Security Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный (350шт). Договор № ПР-00035750 от 13 декабря 2022г. (ООО Прима АйТи)
6.3.1.9	MS Access 2016 СУБД Microsoft Access 2016 Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021
<b>6.3.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем</b>	
6.3.2.1	Консультант Плюс <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>
6.3.2.2	Global CIO Официальный портал ИТ-директоров <a href="http://www.globalcio.ru">http://www.globalcio.ru</a>
6.3.2.3	ARIS BPM Community <a href="https://www.ariscommunity.com">https://www.ariscommunity.com</a>
6.3.2.4	ABOUT THE UNIFIED MODELING LANGUAGE SPECIFICATION <a href="https://www.omg.org/spec/UML">https://www.omg.org/spec/UML</a>
6.3.2.5	РОССТАНДАРТ Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии <a href="https://www.gost.ru/portal/gost/">https://www.gost.ru/portal/gost/</a>
6.3.2.6	ИСО Международная организация по стандартизации <a href="https://www.iso.org/ru/home.html">https://www.iso.org/ru/home.html</a>
6.3.2.7	Кодекс – Профессиональные справочные системы <a href="https://kodeks.ru">https://kodeks.ru</a>

<b>7. МТО (оборудование и технические средства обучения)</b>			
Ауд	Наименование	ПО	Оснащение
408	Помещение для проведения занятий лекционного типа	7-Zip Google Chrome LibreOffice	30 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
410	Лаборатория "Аналитика и цифровизация бизнес-процессов". Помещение для проведения занятий семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов),	Windows 10 Pro RUS 7-Zip Google Chrome Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad+. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя 20 компьютеров A320M-H-CF/AMD Athlon 3000G/DDR4-2666-8Гб/A-DATA SX6000LNP/AMD RADEON Vega3/Realtek PCI-E GBE 20 мониторов Samsung S24R350FHI 23.8" 20 комплектов клавиатура + мышь (USB) 1 неуправляемый коммутатор TP-LINK TL-SG1024D

	групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Pro 2019 Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox StarUML V1 Oracle Database 11g Express Edition IntelliJ IDEA JetBrains PhpStorm JetBrains WebStorm Autodesk 3ds Max 2020 Autodesk AutoCAD 2020 Adobe Reader DC Embarcadero RAD Studio XE8 Arduino Software (IDE) NetBeans IDE ZEAL	
113	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы.	Windows 10 Pro RUS 7-Zip Google Chrome Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Adobe Photoshop CS3 Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Pro 2019 Anaconda3 Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox Oracle Database 11g Express Edition IntelliJ IDEA JetBrains PhpStorm JetBrains WebStorm Autodesk 3ds Max 2020 Autodesk AutoCAD 2020 Adobe Reader DC Diptrace Autodesk EAGLE Ramus Educational Micro-Cap Evaluation	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя 20 компьютеров P55-UD3/INTEL-i5-750/DDR3-1333-8Гб/SSD Flexis 120Gb /WD3200AAKS/Radeon HD-4600/DWL-G520 Wireles 20 мониторов Acer V193W-19” 20 комплектов клавиатура+мышь 1 коммутатор неуправляемый DES-1024D 1 беспроводная точка доступа DWL-3200AP 3 Комплект оборудования Arduino 5 учебных комплектов SDK 1.1s 1 МФУ HP LJ M1212nf MFP 12 Инструмент для сборки ПК (отвертка ph-1, плоскогубцы 150 мм, термопаста 2гр., Антистатический браслет, стяжки 150 мм)

### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (разбор конкретных задач, проведение блиц опросов, исследовательские работы) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет не менее 15 % аудиторных занятий (определяется ФГОС с учётом специфики ОПОП).

Лекционные занятия дополняются ПЗ и различными формами СРС с учебной и научной литературой. В процессе такой работы студенты приобретают навыки «глубокого чтения» анализа и интерпретации текстов по методологии и методике

дисциплины.

Учебный материал по дисциплине «Стратегия социальных и маркетинговых исследований» разделён на логически завершённые части (разделы), после изучения, которых предусматривается аттестация в форме письменных тестов, контрольных работ.

Работы оцениваются в баллах, сумма которых даёт рейтинг каждого обучающегося. В баллах оцениваются не только знания и навыки обучающихся, но и их творческие возможности: активность, неординарность решений поставленных проблем. Каждый раздел учебной дисциплины включает обязательные виды работ – ПЗ, различные виды СРС (выполнение домашних заданий по решению задач, подготовка к практическим занятиям).

Форма текущего контроля знаний – работа студента на практическом занятии, опрос. Форма промежуточных аттестаций – контрольная работа в аудитории, домашняя работа. Итоговая форма контроля знаний по разделам – контрольная работа или опрос.

Методические указания по выполнению учебной работы размещены в электронной образовательной среде Академии.

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Самостоятельная работа студентов в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных в период сессии на лекциях, практических и интерактивных занятиях, а также для индивидуального изучения дисциплины «Стратегия социальных и маркетинговых исследований» в соответствии с программой и рекомендованной литературой.

Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщения по отдельным вопросам, написание и защита научно-исследовательского проекта.

Контроль качества выполнения самостоятельной (домашней) работы может осуществляться с помощью устного опроса на лекциях или практических занятиях, обсуждения подготовленных научно-исследовательских проектов, проведения тестирования.

Устные формы контроля помогут оценить владение студентами жанрами научной речи (дискуссия, диспут, сообщение, доклад и др.), в которых раскрывается умение студентов передать нужную информацию, грамотно использовать языковые средства, а также ораторские приемы для контакта с аудиторией.

Письменные работы позволяют оценить владение источниками, научным стилем изложения, для которого характерны: логичность, точность терминологии, обобщенность и отвлеченность, насыщенность фактической информацией.