

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

Должность: ректор

Дата подписания: 11.07.2023 09:06:41

Уникальный программный ключ:

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123177473092b990cbe

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)
(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе, доцент

_____ Н.И. Севрюгина

17 апреля 2023 г.

Б1.В.ДЭ.01.01
Методы исследований в стратегическом менеджменте
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра государственного и корпоративного управления**

Учебный план 38.04.02 Менеджмент

Квалификация **магистр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144

Виды контроля на курсах:

в том числе:

экзамены 1

аудиторные занятия 12

самостоятельная работа 123

контактная работа во время промежуточной аттестации (ИКР) 0

часов на контроль 8,7

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	8	8	8	8
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	2	2	2	2
В том числе в форме практ.подготовк и	2	2	2	2
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12,3	12,3	12,3	12,3
Сам. работа	123	123	123	123
Часы на контроль	8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

кэн, доцент, Сапунов Андрей Владимирович

Рецензент(ы):

директор ООО "ГорРемСтрой Управление" г.Краснодар, М.Г. Феодоров; кэн, доцент кафедры экономики и менеджмента Краснодарского филиала ФГБОУ ВО "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Т.П.Хохлова

Рабочая программа дисциплины

Методы исследований в стратегическом менеджменте

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

38.04.02 Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 17.04.2023 протокол № 9.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра государственного и корпоративного управления

Протокол от 04.04.2023 г. № 8

Зав. кафедрой Мугаева Екатерина Викторовна

Согласовано с представителями работодателей на заседании НМС, протокол №9 от 17 апреля 2023 г.

Председатель НМС проф. Павелко Н.Н.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Цель дисциплины «Стратегический менеджмент» заключается в формировании у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятиями и организациями
<p>Задачи: Задачи дисциплины, решаемые в рамках данного курса являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать представления об особенностях стратегического управления пред-приятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды; • приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий; • выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа; • изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации; • сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям; • изучить методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии. 	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:		Б1.В.ДЭ.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Корпоративный менеджмент	
2.1.2	Прогнозирование и планирование в управлении организацией	
2.1.3	Производственный менеджмент	
2.1.4	Управление рисками	
2.1.5	Теория менеджмента	
2.1.6	Разработка управленческих решений	
2.1.7	Региональный менеджмент	
2.1.8	Разработка управленческих решений	
2.1.9	Корпоративный менеджмент	
2.1.10	Методы исследований в стратегическом менеджменте	
2.1.11	Стратегии развития современной организации	
2.1.12	Теория организации и организационное поведение	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Налоговый менеджмент	
2.2.2	Корпоративный менеджмент	
2.2.3	Самоменеджмент	
2.2.4	Разработка управленческих решений	
2.2.5	Стратегия социальных и маркетинговых исследований	
2.2.6	Актуальные проблемы общего и стратегического менеджмента	
2.2.7	Производственный менеджмент (продвинутый уровень)	
2.2.8	Стратегия и тактика управления проектами	

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ и планируемые результаты обучения**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Практ . подг.
	Раздел 1. Модуль 1 Методология и основные элементы стратегического менеджмента					
1.1	Тема 1.1 Понятие стратегического управления /Лек/	1	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.2	Тема 1.1 Понятие стратегического управления /Пр/	1	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.3	Тема 1.1 Понятие стратегического управления /Ср/	1	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	

1.4	Тема 1.2 Причины перехода к стратегическому управлению /Лек/	1	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.5	Тема 1.2 Причины перехода к стратегическому управлению /Пр/	1	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.6	Тема 1.2 Причины перехода к стратегическому управлению /Ср/	1	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.7	Тема 1.3 Различие долгосрочного и стратегического управления /Лек/	1	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.8	Тема 1.3 Различие долгосрочного и стратегического управления /Пр/	1	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.9	Тема 1.3 Различие долгосрочного и стратегического управления /Ср/	1	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.10	Тема 1.4 Понятие стратегии и его разновидности /Лек/	1	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.11	Тема 1.4 Понятие стратегии и его разновидности /Пр/	1	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.12	Тема 1.4 Понятие стратегии и его разновидности /Ср/	1	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.13	Тема 1.5 Основные виды стратегий /Пр/	1	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	1
1.14	Тема 1.5 Основные виды стратегий /Ср/	1	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.15	Тема 1.6 Системный подход к стратегическому управлению /Пр/	1	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.16	Тема 1.6 Системный подход к стратегическому управлению /Ср/	1	32		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.17	Тема 1.7 Четыре уровня знаний составляющих методологию стратегического управления /Пр/	1	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	1
	Раздел 2. Модуль 2 Управление процессом реализации стратегии и проведение стратегических изменений					
2.1	Тема 2.1 Основные компоненты формального планирования (тактика, политика, процедуры) /Ср/	1	48		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.2	Тема 2.2 Система планов предприятия /Ср/	1	38		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.3	Тема 2.3 Адаптивность стратегического плана /Пр/	1	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
	Раздел 3. Контактная работа					
3.1	Экзамен /КАЭ/	1	0,3		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Потребности современной организации в стратегическом управлении.

2. Понятие стратегического управления
3. Стратегии сокращения
4. Стратегии диверсификации
5. Основные положения и принципы стратегического управления
6. Стратегии концентрированного роста
7. Доминантные понятия стратегического управления и их связь между собой
8. Методы анализа среды
9. Потенциал организации
10. Оценка стратегического плана
11. Конкурентоспособность и прибыльность организации
12. Этапы стратегического планирования
13. Стратегическое планирование и его задачи
14. Два стиля организационного поведения
15. Миссия организации
16. Изменение организационной культуры
17. Изменение организационной структуры
18. Цели организации и их характеристика

19. Анализ макроокружения
20. Виды стратегических изменений
21. Анализ непосредственного окружения
22. Цели интернационализации и их характеристика
23. Анализ сильных и слабых сторон организации
24. Отличительные характеристики интернационализации
25. Контроль и управление по целям
26. Этапы разработки стратегии
27. Бюджет и этапы его составления
28. Стратегические зоны хозяйствования. Сегментация внешнего окружения
29. Система планов. Адаптивность стратегического плана
30. Основные области выработки стратегии
31. Основные компоненты формального планирования
32. Типы стратегий бизнеса
33. Матрица Бостонской консультативной группы
34. Портфельный анализ и разработка портфельной стратегии
35. Матрица продукт/рынок
36. Стратегия повышения качества товара
37. Стратегия ресурсосбережения
38. Показатели ресурсоемкости товара
39. Показатели эффективности деятельности фирмы
40. Факторы ресурсосбережения
41. Выбор стратегии ресурсосбережения
42. Стратегия организационно-технического развития
43. Анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства
44. Основы формирования технической и социальной политики фирмы
45. Проектирование организационной структуры фирмы
46. Организация разработки и реализации стратегии фирмы
47. Психология личности в стратегическом менеджменте
48. Технология разработки планов
49. Методическое, ресурсное, информационное и правовое обеспечение разработки стратегических планов.
50. Оперативное управление реализацией стратегических планов формы

5.2. Темы письменных работ

Примерная тематика научно-исследовательских работ (проектов)

1. Основные формы конфликтов.
2. Организационные изменения
3. Потенциал организации
4. Управление реализацией стратегии
5. Эффективность стратегического управления
6. Кризис теории стратегического планирования
7. Холическая концепция стратегического управления
8. Стратегии развития в бизнес-системах.
9. Структурный анализ целевых потребностей
10. Анализ стратегических позиций в бизнес пространстве.
11. Классические модели стратегического позиционирования.
12. Подходы к проблеме стратегического целеполагания.
13. Основные модели стратегического управления.
14. Организационный и правовой механизмы стратегического управления.
15. Система стратегий фирмы.
16. Экономический механизм стратегического управления.
17. Активные предпринимательские стратегии.
18. Основные системные принципы развития производства.
19. Трансформация систем управления.
20. Разработка оргпроекта системы управления.

5.3. Фонд оценочных средств

1. Радикальная трансформация электродинамической картины мира была осуществлена в работах:
 - а) Эйнштейна +
 - б) Ницше
 - в) Ломоносова
2. Одним из первых типологию конфликтов в производственных организациях осуществил:
 - а) Ломоносов
 - б) Понди +
 - в) Эйнштейн
3. Двухфакторная теория мотивации принадлежит:
 - а) Эйнштейну

- б) Понди
в) Херцбергу +
4. В акте познания участвует:
а) подсознание +
б) весь организм
в) мозг
5. Абсолютная истинность и относительная истинность ... друг друга:
а) исключают
б) дополняют
в) не исключают +
6. Зафиксированные наблюдателем явления физического мира, которые обнаруживаются в процедурах эксперимента и измерения:
а) догадки
б) факты +
в) предположения
7. Процесс обмена информацией между двумя и более людьми:
а) диалог
б) монолог
в) коммуникация +
8. Кодифицированная и, благодаря этому, идентифицируемая информация любого рода:
а) знание +
б) познание
в) общение
9. Совокупность наиболее устойчивых представлений, верований, стандартов и стереотипов сознания человека, его духовный склад:
а) традиция
б) привычка
в) менталитет +
10. Особый прием мышления, который заключается в отвлечении от ряда свойств и отношений изучаемого явления:
а) понимание
б) абстрагирование +
в) осознание
11. Целостная развивающаяся система понятийных средств («идея-синтез»), в конечном счете детерминированная социальной реальностью:
а) идеальный тип +
б) продуктивный метод
в) социальная динамика
12. Диалектика, представленная как учение о формировании и развитии знаний в единстве их содержания и формы, называется логикой:
а) рассудка
б) разума +
в) мышления
13. Главным источником развития науки является:
а) конкуренция теорий, исследовательских программ +
б) взаимодействие теории и эмпирических данных
в) выявление и разрешение противоречий
14. Экстернализм — это концепция развития науки, которая:
а) развитие науки объясняет внутренней логикой движения научного знания
б) рассматривает в единстве и взаимосвязи действие внешних и внутренних факторов
в) ведущую роль отводит внешним факторам +
15. Интерсубъективность научного знания проявляется в том, что:
а) из результатов научной деятельности исключается все субъективное, связанное со спецификой самого ученого и его мировосприятия +
б) научное знание отчуждается от личности
в) научное знание вырабатывается научным сообществом

16. Аппарат математики используют:
- а) дедуктивные теоретические системы
 - б) математизированные научные теории +
 - в) описательные научные теории
17. Самоорганизующиеся системы изучает:
- а) кибернетика
 - б) семиотика
 - в) синергетика +
18. Результат многопланового взаимоотношения между соперничающими теориями и данными их экспериментальных проверок — это:
- а) визуализация
 - б) верификация +
 - в) экзегетика
19. Из перечисленного : 1) нестандартность мышления, 2) склонность к риску, 3) инерция мышления, 4) любознательность, 5) боязнь критики, 6) готовность принимать решения -чертой(-ами) высокоодаренной личности не являет (-ют)ся:
- а) 3, 4
 - б) 2, 6
 - в) 3, 5 +
20. Четвертая глобальная научная революция, в ходе которой рождается новая постнеоклассическая наука, началась в (на):
- а) последнее десятилетие XX в.
 - б) последнюю треть XX в. +
 - в) рубеже XIX и XX вв.
21. ... деятельности — определенные свойства объекта, подвергающиеся воздействию или изучению:
- а) Предмет +
 - б) Объект
 - в) Метод
22. Замещение представления обыденного сознания точным научным понятием — это:
- а) элиминация
 - б) экспликация +
 - в) энтропия
23. Построение машинной модели вносит определенную дополнительную строгость в такое обсуждение:
- а) физическое
 - б) теоретическое
 - в) научное +
24. Эвристическая деятельность человека — это:
- а) мыслительная, совершающаяся в подсознании
 - б) интеллектуальная, направленная на поиск новых решений задач +
 - в) логическая мыслительная
25. Проявление универсальности этических проблем науки состоит в том, что они:
- а) решаемы единым методом
 - б) оказывают единое воздействие на развитие науки
 - в) возникают в различных сферах научного познания +
26. Методологический принцип, требующий обязательного признания и поиска необходимых причин любого явления, называется:
- а) индетерминизмом
 - б) каузализмом +
 - в) типологизацией
27. Естественный язык не вполне пригоден для решения специальных задач науки, так как:
- а) слова естественного языка многозначны, отсутствуют единые, строгие и однозначные правила +
 - б) наука имеет большое количество специальных терминов
 - в) использование естественного языка сводит научные знания к обыденным
28. Для построения научной теории в виде системы постулатов и правил вывода, позволяющих путем дедукции получать теоремы данной теории, используется такой метод:
- а) практический
 - б) теорематический
 - в) аксиоматический +

29. Идею о необходимости систематизации знаний о взаимодействиях организма со средой обитания высказал:

- а) Геккель +
- б) Лайель
- в) Дарвин

30. ... — первичная реальность и исходная точка всякой гуманитарной дисциплины, концентрирует все особенности гуманитарного знания и познавательной деятельности — его коммуникативную, смыслополагающую и ценностную природу:

- а) Значимое
- б) Текст +
- в) Смысл

5.4. Перечень видов оценочных средств

Контрольно-оценочные средства для проведения промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по дисциплине прилагаются

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Дресвянников В. А., Шестопап Ю. Т., Шмелева А. Н., Щетинина Н. Ю., Дорофеев В. Д.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2021, URL: https://book.ru/book/940477
Л1.2	Дудин М. Н., Лясников Н. В.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2022, URL: https://book.ru/book/942436
Л1.3	Дресвянников В. А., Шестопап Ю. Т., Шмелева А. Н., Щетинина Н. Ю., Дорофеев В. Д.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2015, URL: https://book.ru/book/916549
Л1.4	Акмаева Р. И.	Практикум по курсу «Стратегический менеджмент»: Монография	Москва: Русайнс, 2017, URL: https://book.ru/book/926298
Л1.5	Семенова А. А., Кузина М. Н., Лозик Н. Ф., Царегородцев Д. В.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие	Москва: Русайнс, 2015, URL: https://book.ru/book/917136

6.3.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

6.3.1.1	7-Zip Архиватор 7-Zip Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.2	Google Chrome Браузер Google Chrome Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.3	Mozilla Firefox Браузер Mozilla Firefox Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.4	LibreOffice Офисный пакет LibreOffice Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.5	Inkscape Графический редактор Inkscape Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.6	Kaspersky Endpoint Security 11 Kaspersky Endpoint Security 11 для Windows Договор № ПР-00035750 от 13 декабря 2022г. (ООО Прима АйТи)

6.3.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

6.3.2.1	Консультант Плюс http://www.consultant.ru
---------	--

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

Ауд	Наименование	ПО	Оснащение
401	Помещение для проведения занятий лекционного типа,	7-Zip Google Chrome LibreOffice	60 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук

	семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.		
402	Помещение для проведения занятий лекционного типа	7-Zip Google Chrome LibreOffice	36 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
403	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Google Chrome LibreOffice	28 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
404	Помещение для проведения занятий лекционного типа	7-Zip Google Chrome LibreOffice	75 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
406	Помещение для проведения занятий лекционного типа	7-Zip Google Chrome LibreOffice	52 посадочных места, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
407	Помещение для проведения занятий лекционного типа	7-Zip Google Chrome LibreOffice	40 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
408	Помещение для проведения занятий лекционного типа	7-Zip Google Chrome LibreOffice	30 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
409	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Google Chrome LibreOffice	36 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
412	Лаборатория макетирования и графических		Стулья: 24 шт. Жалюзи 4 шт. Стеллажи металлические 3 шт.

	работ. Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.		Парты 18 шт. Макеты 11 шт. Крючки 21 шт. Планшеты 273 шт. Лампы дневного света 8 шт. Доска 1 шт.
410	Лаборатория "Аналитика и цифровизация бизнес-процессов". Помещение для проведения занятий семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Windows 10 Pro RUS 7-Zip Google Chrome Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Pro 2019 Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox StarUML V1 Oracle Database 11g Express Edition IntelliJ IDEA JetBrains PhpStorm JetBrains WebStorm Autodesk 3ds Max 2020 Autodesk AutoCAD 2020 Adobe Reader DC Embarcadero RAD Studio XE8 Arduino Software (IDE) NetBeans IDE ZEAL	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя 20 компьютеров A320M-H-CF/AMD Athlon 3000G/DDR4-2666-8Гб/A-DATA SX6000LNP/AMD RADEON Vega3/Realtek PCI-E GBE 20 мониторов Samsung S24R350FHI 23.8" 20 комплектов клавиатура + мышь (USB) 1 неуправляемый коммутатор TP-LINK TL-SG1024D

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Формой осуществления и развития науки является научное исследование, т.е. изучение с помощью научных методов явлений и процессов, анализа влияния на них различных факторов, а также, изучение взаимодействия между явлениями, с целью получения убедительно доказанных и полезных для науки и практики решений с максимальным эффектом.

Цель научного исследования – определение конкретного объекта и всестороннее, достоверное изучение его структуры, характеристик, связей на основе разработанных в науке принципов и методов познания, а также получение полезных для деятельности человека результатов, внедрение в производство с дальнейшим эффектом.

Основой разработки каждого научного исследования является методология, т.е. совокупность методов, способов, приемов и их определенная последовательность, принятая при разработке научного исследования. В конечном счете, методология – это схема, план решения поставленной научно-исследовательской задачи.

Процесс научно-исследовательской работы состоит из следующих основных этапов:

1. Выбор темы и обоснование ее актуальности.
2. Составление библиографии, ознакомление с законодательными актами, нормативными документами и другими источниками, относящимися к теме проекта (работы).
3. Разработка алгоритма исследования, формирование требований к исходным данным, вы-бор методов и инструментальных средств анализа.

4. Сбор фактического материала в статистических органах, на предприятиях различных форм собственности, в рыночных структурах и других организациях.
5. Обработка и анализ полученной информации с применением современных методов финансового и хозяйственного анализа, математико-статистических методов.
6. Формулировка выводов и выработка рекомендаций.
7. Оформление работы (проекта) в соответствии с установленными требованиями.

При выборе темы работы (проекта) полезно также принять во внимание следующие факторы:

- личный научный и практический интерес студента;
- возможность продолжения исследований, проведённых в процессе выполнения научно-исследовательской работы (проекта) по другим дисциплинам и иным научным работам;
- наличие оригинальных творческих идей;
- опыт публичных выступлений, докладов, участия в конференциях, семинарах;
- научную направленность кафедры и т.д.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных в период сессии на лекциях, практических и интерактивных занятиях, а также для индивидуального изучения данной дисциплины в соответствии с программой и рекомендованной литературой.

Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщения по отдельным вопросам, написание и защита научно-исследовательского проекта (реферата).

Контроль качества выполнения самостоятельной (домашней) работы может осуществляться с помощью устного опроса на лекциях или практических занятиях, обсуждения подготовленных научно-исследовательских проектов, проведения тестирования.

Устные формы контроля помогут оценить владение студентами жанрами научной речи (дискуссия, диспут, сообщение, доклад и др.), в которых раскрывается умение студентов передать нужную информацию, грамотно использовать языковые средства, а также ораторские приемы для контакта с аудиторией.

Письменные работы позволяют оценить владение источниками, научным стилем изложения, для которого характерны: логичность, точность терминологии, обобщенность и отвлеченность, насыщенность фактической информацией.