

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

Должность: ректор

Дата подписания: 25.01.2024 15:59:18

Уникальный программный ключ:

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123177473092b990cbe

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное
учреждение высшего образования
«Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
(г. Краснодар)**

(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе, доцент

_____ Н.И. Севрюгина

17 апреля 2023 г.

Б1.В.ДЭ.01.01

**Методы исследований в стратегическом
менеджменте**

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра государственного и корпоративного управления	
Учебный план	38.04.02 Менеджмент	
Квалификация	магистр	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены 1
аудиторные занятия	48	
самостоятельная работа	60	
контактная работа во время промежуточной аттестации (ИКР)	0	
часов на контроль	34,7	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	12 5/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	12	12	12	12
Практические	36	36	36	36
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)	0,3	0,3	0,3	0,3
Консультации перед экзаменом	1	1	1	1
В том числе инт.	14	14	14	14
В том числе в форме практ.подготовк и	4	4	4	4
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	49,3	49,3	49,3	49,3
Сам. работа	60	60	60	60
Часы на контроль	34,7	34,7	34,7	34,7

Программу составил(и):

кэн, доцент, Сапунов Андрей Владимирович

Рецензент(ы):

директор ООО "ГорРемСтрой Управление" г.Краснодар, М.Г. Феодоров; кэн, доцент кафедры экономики и менеджмента Краснодарского филиала ФГБОУ ВО "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Т.П.Хохлова

Рабочая программа дисциплины

Методы исследований в стратегическом менеджменте

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

38.04.02 Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 17.04.2023 протокол № 9.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра государственного и корпоративного управления

Протокол от 04.04.2023 г. № 8

Зав. кафедрой Мугаева Екатерина Викторовна

Согласовано с представителями работодателей на заседании НМС, протокол №9 от 17 апреля 2023 г.

Председатель НМС проф. Павелко Н.Н.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Цель дисциплины «Стратегический менеджмент» заключается в формировании у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятиями и организациями
<p>Задачи: Задачи дисциплины, решаемые в рамках данного курса являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать представления об особенностях стратегического управления пред-приятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды; • приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий; • выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа; • изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации; • сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям; • изучить методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии. 	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:		Б1.В.ДЭ.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Корпоративный менеджмент	
2.1.2	Прогнозирование и планирование в управлении организацией	
2.1.3	Производственный менеджмент	
2.1.4	Управление рисками	
2.1.5	Теория менеджмента	
2.1.6	Разработка управленческих решений	
2.1.7	Региональный менеджмент	
2.1.8	Разработка управленческих решений	
2.1.9	Корпоративный менеджмент	
2.1.10	Методы исследований в стратегическом менеджменте	
2.1.11	Стратегии развития современной организации	
2.1.12	Теория организации и организационное поведение	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Налоговый менеджмент	
2.2.2	Корпоративный менеджмент	
2.2.3	Самоменеджмент	
2.2.4	Разработка управленческих решений	
2.2.5	Стратегия социальных и маркетинговых исследований	
2.2.6	Актуальные проблемы общего и стратегического менеджмента	
2.2.7	Производственный менеджмент (продвинутый уровень)	
2.2.8	Стратегия и тактика управления проектами	

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ и планируемые результаты обучения**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Практ . подг.
	Раздел 1. Модуль 1 Методология и основные элементы стратегического менеджмента					
1.1	Тема 1.1 Понятие стратегического управления /Лек/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	

1.2	Тема 1.1 Понятие стратегического управления /Пр/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.3	Тема 1.1 Понятие стратегического управления /Ср/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.4	Тема 1.2 Причины перехода к стратегическому управлению /Лек/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.5	Тема 1.2 Причины перехода к стратегическому управлению /Пр/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.6	Тема 1.2 Причины перехода к стратегическому управлению /Ср/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.7	Тема 1.3 Различие долгосрочного и стратегического управления /Лек/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.8	Тема 1.3 Различие долгосрочного и стратегического управления /Пр/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.9	Тема 1.3 Различие долгосрочного и стратегического управления /Ср/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.10	Тема 1.4 Понятие стратегии и его разновидности /Лек/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.11	Тема 1.4 Понятие стратегии и его разновидности /Пр/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.12	Тема 1.4 Понятие стратегии и его разновидности /Ср/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.13	Тема 1.5 Основные виды стратегий /Лек/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.14	Тема 1.5 Основные виды стратегий /Пр/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	1

1.15	Тема 1.5 Основные виды стратегий /Ср/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.16	Тема 1.6 Системный подход к стратегическому управлению /Пр/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.17	Тема 1.6 Системный подход к стратегическому управлению /Ср/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.18	Тема 1.7 Четыре уровня знаний составляющих методологию стратегического управления /Лек/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.19	Тема 1.7 Четыре уровня знаний составляющих методологию стратегического управления /Пр/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.20	Тема 1.7 Четыре уровня знаний составляющих методологию стратегического управления /Ср/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.21	Тема 1.8 Системный и ситуационный подход как методологическая база стратегического управления /Лек/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.22	Тема 1.8 Системный и ситуационный подход как методологическая база стратегического управления /Пр/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.23	Тема 1.8 Системный и ситуационный подход как методологическая база стратегического управления /Ср/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.24	Тема 1.9 Основные положения и принципы стратегического управления /Лек/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.25	Тема 1.9 Основные положения и принципы стратегического управления /Пр/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.26	Тема 1.9 Основные положения и принципы стратегического управления /Ср/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.27	Тема 1.10 Основные понятия стратегического управления (потенциал организации, стратегия, конкурентоспособность организации) /Лек/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	

1.28	Тема 1.10 Основные понятия стратегического управления (потенциал организации, стратегия, конкурентоспособность организации) /Пр/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.29	Тема 1.10 Основные понятия стратегического управления (потенциал организации, стратегия, конкурентоспособность организации) /Ср/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.30	Тема 1.11 Стратегическое планирование и его задачи /Лек/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.31	Тема 1.11 Стратегическое планирование и его задачи /Пр/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	1
1.32	Тема 1.11 Стратегическое планирование и его задачи /Ср/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.33	Тема 1.12 Миссия организации и ее выбор /Лек/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.34	Тема 1.12 Миссия организации и ее выбор /Пр/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.35	Тема 1.12 Миссия организации и ее выбор /Ср/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.36	Тема 1.13 Цели организации и их основные характеристики /Лек/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.37	Тема 1.13 Цели организации и их основные характеристики /Пр/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.38	Тема 1.13 Цели организации и их основные характеристики /Ср/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.39	Тема 1.14 Анализ внутренней среды организации /Пр/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.40	Тема 1.14 Анализ внутренней среды организации /Ср/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	

1.41	Тема 1.15 Методы анализа среды (SWOT- анализ, PEST анализ, анализ профиля среды) /Пр/	1	5	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	1
1.42	Тема 1.15 Методы анализа среды (SWOT- анализ, PEST анализ, анализ профиля среды) /Ср/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.43	Тема 1.19 Стратегические зоны хозяйствования (СЗХ) /Ср/	1	26	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.44	Тема 1.20 Порядок выделения СЗХ /Пр/	1	4	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.45	Тема 1.20 Порядок выделения СЗХ /Ср/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.46	Тема 1.21 Основные области выработки стратегии /Пр/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	1
1.47	Тема 1.22 Матрицы продукт-рынок, БКГ /Пр/	1	4	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
	Раздел 2. Модуль 2 Управление процессом реализации стратегии и проведение стратегических изменений					
2.1	Тема 2.1 Основные компоненты формального планирования (тактика, политика, процедуры) /Пр/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.2	Тема 2.1 Основные компоненты формального планирования (тактика, политика, процедуры) /Ср/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.3	Тема 2.2 Система планов предприятия /Ср/	1	5	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.4	Тема 2.3 Адаптивность стратегического плана /Пр/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.5	Тема 2.3 Адаптивность стратегического плана /Ср/	1	5	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	

2.6	Тема 2.4 Бюджеты и этапы их составления /Пр/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.7	Тема 2.4 Бюджеты и этапы их составления /Ср/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.8	Тема 2.6 Этапы процесса управления по целям /Пр/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.9	Тема 2.7 Выработка целей, планирование действий, проверка и оценка, корректирующие меры /Пр/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.10	Тема 2.7 Выработка целей, планирование действий, проверка и оценка, корректирующие меры /Ср/	1	4	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.11	Тема 2.8 Методы распределения ресурсов для реализации стратегии /Пр/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.12	Тема 2.8 Методы распределения ресурсов для реализации стратегии /Ср/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.13	Тема 2.9 Комплексная оценка стратегии /Пр/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.14	Тема 2.9 Комплексная оценка стратегии /Ср/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.15	Тема 2.10 Проверка соответствия стратегии и внутренних возможностей организации /Пр/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
Раздел 3. Контактная работа						
3.1	Консультация /Консл/	1	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
3.2	Экзамен /КАЭ/	1	0,3	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Потребности современной организации в стратегическом управлении.

2. Понятие стратегического управления
3. Стратегии сокращения
4. Стратегии диверсификации
5. Основные положения и принципы стратегического управления
6. Стратегии концентрированного роста
7. Доминантные понятия стратегического управления и их связь между собой
8. Методы анализа среды
9. Потенциал организации
10. Оценка стратегического плана
11. Конкурентоспособность и прибыльность организации
12. Этапы стратегического планирования
13. Стратегическое планирование и его задачи
14. Два стиля организационного поведения
15. Миссия организации
16. Изменение организационной культуры
17. Изменение организационной структуры
18. Цели организации и их характеристика
19. Анализ макроокружения
20. Виды стратегических изменений
21. Анализ непосредственного окружения
22. Цели интернационализации и их характеристика
23. Анализ сильных и слабых сторон организации
24. Отличительные характеристики интернационализации
25. Контроль и управление по целям
26. Этапы разработки стратегии
27. Бюджет и этапы его составления
28. Стратегические зоны хозяйствования. Сегментация внешнего окружения
29. Система планов. Адаптивность стратегического плана
30. Основные области выработки стратегии
31. Основные компоненты формального планирования
32. Типы стратегий бизнеса
33. Матрица Бостонской консультативной группы
34. Портфельный анализ и разработка портфельной стратегии
35. Матрица продукт/рынок
36. Стратегия повышения качества товара
37. Стратегия ресурсосбережения
38. Показатели ресурсоемкости товара
39. Показатели эффективности деятельности фирмы
40. Факторы ресурсосбережения
41. Выбор стратегии ресурсосбережения
42. Стратегия организационно-технического развития
43. Анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства
44. Основы формирования технической и социальной политики фирмы
45. Проектирование организационной структуры фирмы
46. Организация разработки и реализации стратегии фирмы
47. Психология личности в стратегическом менеджменте
48. Технология разработки планов
49. Методическое, ресурсное, информационное и правовое обеспечение разработки стратегических планов.
50. Оперативное управление реализацией стратегических планов формы

5.2. Темы письменных работ

Примерная тематика научно-исследовательских работ (проектов)

1. Основные формы конфликтов.
2. Организационные изменения
3. Потенциал организации
4. Управление реализацией стратегии
5. Эффективность стратегического управления
6. Кризис теории стратегического планирования
7. Холическая концепция стратегического управления
8. Стратегии развития в бизнес-системах.
9. Структурный анализ целевых потребностей
10. Анализ стратегических позиций в бизнес пространстве.
11. Классические модели стратегического позиционирования.
12. Подходы к проблеме стратегического целеполагания.
13. Основные модели стратегического управления.
14. Организационный и правовой механизмы стратегического управления.
15. Система стратегий фирмы.

16. Экономический механизм стратегического управления.
17. Активные предпринимательские стратегии.
18. Основные системные принципы развития производства.
19. Трансформация систем управления.
20. Разработка оргпроекта системы управления.

5.3. Фонд оценочных средств

Отличительными признаками научного исследования являются:

- : целенаправленность
- : поиск нового
- : систематичность
- : строгая доказательность
- + : все перечисленные признаки

I:

S: Основная функция метода:

- + : внутренняя организация и регулирование процесса познания
- : поиск общего у ряда единичных явлений
- : достижение результата

I:

S: _____ - это совокупность приемов, операций и способов теоретического познания и практического преобразования действительности при достижении определенных результатов.

- + : метод
- : принцип
- : эксперимент
- : разработка

I:

S: _____ - это сфера исследовательской деятельности, направленная на получение новых знаний о природе, обществе, мышлении.

- + : наука
- : апробация
- : концепция
- : теория

I:

S: _____ - это учение о принципах, формах, методах познания и преобразования действительности, применении принципов мировоззрения к процессу познания, духовному творчеству и практике.

- + : методология
- : идеология
- : аналогия
- : морфология

I:

S: Все методы научного познания разделяют на группы по степени общности и широте применения. К таким группам методов НЕ относятся:

- : философские
- : общенаучные
- : частнонаучные
- : дисциплинарные
- + : определяющие

I:

S: В структуре общенаучных методов и приемов выделяют три уровня. Из перечисленного к ним НЕ относится:

- : наблюдение
- : эксперимент
- : сравнение
- + : формализация

I:

S: Эксперимент имеет две взаимосвязанных функции. Из представленного к ним НЕ относится:

- : опытная проверка гипотез и теорий
- : формирование новых научных концепций
- + : заинтересованное отношение к изучаемому предмету

I:

S: К общелогическим методам и приемам познания НЕ относится:

- : анализ
- : синтез
- : абстрагирование
- + : эксперимент

I:

S: Замысел исследования – это...

- + : основная идея, которая связывает воедино все структурные элементы методики, определяет порядок проведения исследования, его этапы
- : литературное оформление результатов исследования
- : накопление фактического материала

I:

S: Наука выполняет функции:

- : гносеологическую
- : трансформационную

+ : гносеологическую и трансформационную

I:

S: При рассмотрении содержания понятия «наука» осуществляется подходы:

- : структурный

- : организационный

- : функциональный

+ : структурный, организационный и функциональный

I:

S: Исходя из результатов деятельности, наука может быть:

- : фундаментальная

- : прикладная

- : в виде разработок

+ : фундаментальная, прикладная и в виде разработок

I:

S: Научно-техническая политика в развитии науки может быть:

- : фронтальная

- : селективная

- : ассимиляционная

+ : фронтальная, селективная и ассимиляционная

I:

S: Главными целями научной политики в системе образования являются:

+ : подготовка научно-педагогических кадров

- : совершенствование научно-методического обеспечения учебного процесса

- : совершенствование планирования и финансирования научной деятельности

- : все перечисленные цели

I:

S: Главным источником финансирования научно-исследовательских работ в вузах являются:

- : местный бюджет

- : федеральный бюджет

+ : внебюджетные средства

I:

S: Основное внимание Министерство образования РФ уделяет финансированию научно-исследовательских работ:

+ : фундаментальных

- : прикладных

- : разработок

I:

S: В системе Министерства образования РФ особое внимание уделяется научно-техническим программам (НТП):

- : федеральным целевым программам

+ : программам Министерства образования России

- : программам других министерств

- : региональным программам

I:

S: В общем объеме финансирования НИР удельный вес исследований, выполняемых финансово-экономическими вузами:

- : высокий

- : средний

+ : незначителен

I:

S: Методика научного исследования представляет собой:

- : систему последовательно используемых приемов в соответствии с целью исследования

- : систему и последовательность действий по исследованию явлений и процессов

- : совокупность теоретических принципов и методов исследования реальности

- : способ познания объективного мира при помощи последовательных действий и наблюдений

+ : все перечисленные определения

I:

S: Экономический эффект определяется по:

- : фундаментальным и поисковым НИР

+ : прикладным НИР и научным разработкам

I:

S: В формировании научной теории важная роль отводится:

- : индукции и дедукции

- : абдукции

- : моделированию и эксперименту

+ : всем перечисленным инструментам

I:

S: Существует ли однозначная точка зрения о времени возникновения науки?

- : да

+ : нет

I:

S : В какой период времени наука возникла как непосредственная производительная сила?

- : в период античности

- : в Новое время

- : с середины XIXв.

+ : со второй половины XX.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Контрольно-оценочные средства для проведения промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по дисциплине прилагаются

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Дресвянников В. А., Шестопап Ю. Т., Шмелева А. Н., Щетинина Н. Ю., Дорофеев В. Д.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2021, URL: https://book.ru/book/940477
Л1.2	Дудин М. Н., Лясников Н. В.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2022, URL: https://book.ru/book/942436
Л1.3	Дресвянников В. А., Шестопап Ю. Т., Шмелева А. Н., Щетинина Н. Ю., Дорофеев В. Д.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2015, URL: https://book.ru/book/916549
Л1.4	Акмаева Р. И.	Практикум по курсу «Стратегический менеджмент»: Монография	Москва: Русайнс, 2017, URL: https://book.ru/book/926298
Л1.5	Семенова А. А., Кузина М. Н., Лозик Н. Ф., Царегородцев Д. В.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие	Москва: Русайнс, 2015, URL: https://book.ru/book/917136

6.3.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

6.3.1.1	7-Zip Архиватор 7-Zip Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.2	Google Chrome Браузер Google Chrome Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.3	Mozilla Firefox Браузер Mozilla Firefox Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.4	LibreOffice Офисный пакет LibreOffice Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.5	Inkscape Графический редактор Inkscape Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.6	Kaspersky Endpoint Security 11 Kaspersky Endpoint Security 11 для Windows Договор № ПР-00035750 от 13 декабря 2022г. (ООО Прима АйТи)

6.3.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

6.3.2.1	Консультант Плюс http://www.consultant.ru
---------	--

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

Ауд	Наименование	ПО	Оснащение
401	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых	7-Zip Google Chrome LibreOffice	60 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук

	проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.		
402	Помещение для проведения занятий лекционного типа	7-Zip Google Chrome LibreOffice	36 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
403	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Google Chrome LibreOffice	28 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
404	Помещение для проведения занятий лекционного типа	7-Zip Google Chrome LibreOffice	75 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
406	Помещение для проведения занятий лекционного типа	7-Zip Google Chrome LibreOffice	52 посадочных места, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
407	Помещение для проведения занятий лекционного типа	7-Zip Google Chrome LibreOffice	40 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
408	Помещение для проведения занятий лекционного типа	7-Zip Google Chrome LibreOffice	30 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
409	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Google Chrome LibreOffice	36 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
412	Лаборатория макетирования и графических работ. Помещение для проведения занятий		Стулья: 24 шт. Жалюзи 4 шт. Стеллажи металлические 3 шт. Парты 18 шт. Макеты 11 шт. Крючки 21 шт.

	лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.		Планшеты 273 шт. Лампы дневного света 8 шт. Доска 1 шт.
410	Лаборатория "Аналитика и цифровизация бизнес-процессов". Помещение для проведения занятий семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Windows 10 Pro RUS 7-Zip Google Chrome Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Pro 2019 Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox StarUML V1 Oracle Database 11g Express Edition IntelliJ IDEA JetBrains PhpStorm JetBrains WebStorm Autodesk 3ds Max 2020 Autodesk AutoCAD 2020 Adobe Reader DC Embarcadero RAD Studio XE8 Arduino Software (IDE) NetBeans IDE ZEAL	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя 20 компьютеров A320M-H-CF/AMD Athlon 3000G/DDR4-2666-8Гб/A-DATA SX6000LNP/AMD RADEON Vega3/Realtek PCI-E GBE 20 мониторов Samsung S24R350FHI 23.8" 20 комплектов клавиатура + мышь (USB) 1 неуправляемый коммутатор TP-LINK TL-SG1024D

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Формой осуществления и развития науки является научное исследование, т.е. изучение с помощью научных методов явлений и процессов, анализа влияния на них различных факторов, а также, изучение взаимодействия между явлениями, с целью получения убедительно доказанных и полезных для науки и практики решений с максимальным эффектом.

Цель научного исследования – определение конкретного объекта и всестороннее, достоверное изучение его структуры, характеристик, связей на основе разработанных в науке принципов и методов познания, а также получение полезных для деятельности человека результатов, внедрение в производство с дальнейшим эффектом.

Основой разработки каждого научного исследования является методология, т.е. совокупность методов, способов, приемов и их определенная последовательность, принятая при разработке научного исследования. В конечном счете, методология – это схема, план решения поставленной научно-исследовательской задачи.

Процесс научно-исследовательской работы состоит из следующих основных этапов:

1. Выбор темы и обоснование ее актуальности.
2. Составление библиографии, ознакомление с законодательными актами, нормативными документами и другими источниками, относящимися к теме проекта (работы).
3. Разработка алгоритма исследования, формирование требований к исходным данным, вы-бор методов и инструментальных средств анализа.
4. Сбор фактического материала в статистических органах, на предприятиях различных форм собственности, в рыночных структурах и других организациях.
5. Обработка и анализ полученной информации с применением современных методов финансового и хозяйственного

анализа, математико-статистических методов.

6. Формулировка выводов и выработка рекомендаций.

7. Оформление работы (проекта) в соответствии с установленными требованиями.

При выборе темы работы (проекта) полезно также принять во внимание следующие факторы:

- личный научный и практический интерес студента;
- возможность продолжения исследований, проведённых в процессе выполнения научно-исследовательской работы (проекта) по другим дисциплинам и иным научным работам;
- наличие оригинальных творческих идей;
- опыт публичных выступлений, докладов, участия в конференциях, семинарах;
- научную направленность кафедры и т.д.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных в период сессии на лекциях, практических и интерактивных занятиях, а также для индивидуального изучения данной дисциплины в соответствии с программой и рекомендованной литературой.

Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщения по отдельным вопросам, написание и защита научно-исследовательского проекта (реферата).

Контроль качества выполнения самостоятельной (домашней) работы может осуществляться с помощью устного опроса на лекциях или практических занятиях, обсуждения подготовленных научно-исследовательских проектов, проведения тестирования.

Устные формы контроля помогут оценить владение студентами жанрами научной речи (дискуссия, диспут, сообщение, доклад и др.), в которых раскрывается умение студентов передать нужную информацию, грамотно использовать языковые средства, а также ораторские приемы для контакта с аудиторией.

Письменные работы позволяют оценить владение источниками, научным стилем изложения, для которого характерны: логичность, точность терминологии, обобщенность и отвлеченность, насыщенность фактической информацией.