

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

Должность: ректор

Дата подписания: 01.06.2023 09:58:01

Уникальный программный ключ:

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa1231774730909b90cbe

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)**  
**(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе, доцент

\_\_\_\_\_ Н.И. Севрюгина

17 апреля 2023 г.

**Б1.В.13**

**Инновационный менеджмент**  
**рабочая программа дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой	<b>Кафедра бизнес-процессов и экономической безопасности</b>	
Учебный план	Направление 38.03.02 Менеджмент	
Квалификация	<b>бакалавр</b>	
Форма обучения	<b>заочная</b>	
Общая трудоемкость	<b>4 ЗЕТ</b>	
Часов по учебному плану	144	Виды контроля на курсах: экзамены 3
в том числе:		
аудиторные занятия	16	
самостоятельная работа	119	
контактная работа во время промежуточной аттестации (ИКР)	0	
часов на контроль	8,7	

**Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс	3		Итого	
	уп	рп		
Лекции	8	8	8	8
Практические	8	8	8	8
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16,3	16,3	16,3	16,3
Сам. работа	119	119	119	119
Часы на контроль	8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

Рецензент(ы):

*кэн, Препод., Куцегреева Л.В., к.э.н. доцент кафедры Финансов и кредита Краснодарского филиала ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»; Директор, Торбенко А.Б., директор ООО «Магистраль», Северский район, пгт. Афицкий*

Рабочая программа дисциплины

**Инновационный менеджмент**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.01.2016 г. № 7)

составлена на основании учебного плана:

Направление 38.03.02 Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 13.04.2020 протокол № 8.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Кафедра бизнес-процессов и экономической безопасности**

Протокол от 06.03.2023 г. № 9

Зав. кафедрой Маглинова Татьяна Григорьевна

Согласовано с представителями работодателей на заседании НМС, протокол №9 от 17 апреля 2023 г.

Председатель НМС проф. Павелко Н.Н.

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Целью учебной дисциплины «Инновационный менеджмент в управление персоналом» является формирование у обучающихся системных представлений о будущей профессии, а также о теоретических основах, методологии, методах и практики исследования управленческих процессов и закономерностей.
-----	--

Задачи: Задачи дисциплины:

- сформировать навыки поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- сформировать способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- сформировать способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
- сформировать навык использования методов принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- сформировать навыки документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;
- сформировать навык проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;
- сформировать навыки оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Информационные технологии в менеджменте
2.1.2	Экономика предприятия
2.1.3	Методы оптимальных решений
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Информационное обеспечение управления производственными системами
2.2.2	Управление конкурентоспособностью предприятия
2.2.3	Стратегический менеджмент
2.2.4	Управление бизнес-процессами
2.2.5	Управление проектами

### 3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ и планируемые результаты обучения

**ОПК-1: владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности**

:	
<b>Знать</b>	
Уровень 1	знать способы поиска нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
Уровень 2	знать способы анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
Уровень 3	знать способы поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
<b>Уметь</b>	
Уровень 1	уметь находить нормативные и правовые документы необходимые в своей профессиональной деятельности
Уровень 2	уметь анализировать и использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности
Уровень 3	уметь находить, анализировать и использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности
<b>Владеть</b>	
Уровень 1	владеть навыками поиска нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
Уровень 2	владеть навыками анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
Уровень 3	владеть навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

<b>ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</b>	
:	
<b>Знать</b>	
Уровень 1	знать способы принятия организационно-управленческих решений
Уровень 2	знать меры ответственности за принятие организационно-управленческих решений
Уровень 3	знать способы принятия организационно-управленческих решений, меры ответственности за принятие организационно-управленческих решений
<b>Уметь</b>	
Уровень 1	уметь принимать организационно-управленческие решения
Уровень 2	уметь нести ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
Уровень 3	уметь принимать организационно-управленческие решения и нести ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
<b>Владеть</b>	
Уровень 1	владеть способностью находить организационно-управленческие решения
Уровень 2	владеть готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
Уровень 3	владеть способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

<b>ОПК-3: способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</b>	
:	
<b>Знать</b>	
Уровень 1	знать методы проектирования организационных структур, стратегии управления человеческими ресурсами организаций
Уровень 2	знать методы планирования и осуществления мероприятий, распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
Уровень 3	знать методы проектирования организационных структур, стратегии управления человеческими ресурсами организаций, методы планирования и осуществления мероприятий, распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
<b>Уметь</b>	
Уровень 1	уметь проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций
Уровень 2	уметь планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
Уровень 3	уметь проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
<b>Владеть</b>	
Уровень 1	владеть способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций
Уровень 2	владеть навыками планирования и осуществления мероприятий, распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
Уровень 3	владеть способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

<b>ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</b>	
:	
<b>Знать</b>	
Уровень 1	знать методы принятия решений
Уровень 2	знать методы управления операционной (производственной) деятельностью организаций
Уровень 3	знать методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
<b>Уметь</b>	
Уровень 1	уметь применять методы принятия решений в своей профессиональной деятельности
Уровень 2	уметь использовать методы управления операционной (производственной) деятельностью организаций
Уровень 3	уметь эффективно использовать методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

	деятельностью организаций
<b>Владеть</b>	
Уровень 1	владеть методами принятия решений
Уровень 2	владеть методами управления операционной (производственной) деятельностью организаций
Уровень 3	владеть методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

**ПК-8: владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений**

:	
<b>Знать</b>	
Уровень 1	знать документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций
Уровень 2	знать способы внедрения технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
Уровень 3	знать документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
<b>Уметь</b>	
Уровень 1	уметь документально оформлять решения в управлении операционной (производственной) деятельности организаций
Уровень 2	уметь внедрять технологические, продуктовые инновации или осуществлять организационные изменения
Уровень 3	уметь документально оформлять решения в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
<b>Владеть</b>	
Уровень 1	владеть навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций
Уровень 2	владеть методами внедрения технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
Уровень 3	владеть навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

**ПК-15: умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании**

:	
<b>Знать</b>	
Уровень 1	знать методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений
Уровень 2	знать методы принятия решений об инвестировании и финансировании
Уровень 3	знать методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
<b>Уметь</b>	
Уровень 1	уметь проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений
Уровень 2	уметь принимать решения об инвестировании и финансировании
Уровень 3	уметь проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
<b>Владеть</b>	
Уровень 1	владеть умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений
Уровень 2	владеть умением принимать решения об инвестировании и финансировании
Уровень 3	владеть умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

**ПК-16: владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов**

:	
<b>Знать</b>	
Уровень 1	знать методы оценки инвестиционных проектов
Уровень 2	знать методы планирования и прогнозирования
Уровень 3	знать методы оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

<b>Уметь</b>	
Уровень 1	уметь осуществлять оценку инвестиционных проектов
Уровень 2	уметь применять методы планирования и прогнозирования
Уровень 3	уметь осуществлять оценку инвестиционных проектов, применять методы планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
<b>Владеть</b>	
Уровень 1	владеть навыками оценки инвестиционных проектов
Уровень 2	владеть навыками финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
Уровень 3	владеть навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Практ. подг.
	<b>Раздел 1. Инновационный процесс как объект управленческой деятельности</b>					
1.1	Инновационный процесс как объект управленческой деятельности 1.1 Содержание и структура инновационных процессов 1.2 Модели инновационных процессов 1.3 Классификация инноваций /Лек/	3	2			
1.2	Инновационный процесс как объект управленческой деятельности 1.1 Содержание и структура инновационных процессов 1.2 Модели инновационных процессов 1.3 Классификация инноваций /Пр/	3	2			
1.3	Инновационный процесс как объект управленческой деятельности 1.1 Содержание и структура инновационных процессов 1.2 Модели инновационных процессов 1.3 Классификация инноваций /Ср/	3	30			
	<b>Раздел 2. Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности</b>					
2.1	Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности 2.1 Защита инновационной деятельности 2.2 Разработка инновационной стратегии 2.3 Оценка стоимости инновации /Лек/	3	2			
2.2	Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности 2.1 Защита инновационной деятельности 2.2 Разработка инновационной стратегии 2.3 Оценка стоимости инновации /Пр/	3	2			

2.3	Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности 2.1 Защита инновационной деятельности 2.2 Разработка инновационной стратегии 2.3 Оценка стоимости инновации /Ср/	3	30			
<b>Раздел 3. Институты инновационной структуры и их взаимосвязь</b>						
3.1	Институты инновационной структуры и их взаимосвязь 3.1 Понятия и задачи инновационной инфра-структуры 3.2 Финансирование инновационной инфра-структуры /Лек/	3	2			
3.2	Институты инновационной структуры и их взаимосвязь 3.1 Понятия и задачи инновационной инфра-структуры 3.2 Финансирование инновационной инфра-структуры /Пр/	3	2			
3.3	Институты инновационной структуры и их взаимосвязь 3.1 Понятия и задачи инновационной инфра-структуры 3.2 Финансирование инновационной инфра-структуры /Ср/	3	29			
<b>Раздел 4. Особенности управления инновационной организацией</b>						
4.1	Особенности управления инновационной организацией 4.1 Стратегическое управление инновационной организацией 4.2 Технологический аудит /Лек/	3	2			
4.2	Особенности управления инновационной организацией 4.1 Стратегическое управление инновационной организацией 4.2 Технологический аудит /Пр/	3	2			
4.3	Особенности управления инновационной организацией 4.1 Стратегическое управление инновационной организацией 4.2 Технологический аудит /Ср/	3	30			
4.4	/КАЭ/	3	0,3			

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Этапы появления и внедрения нововведения.
2. Сравнение открытия и инновации по ряду признаков.
3. Сущность и виды технологических нововведений.
4. Причины появления нововведений.
5. Основные функции и свойства инновации.
6. Виды инноваций, их краткая характеристика, примеры.
7. Определение концепции "Бриллианта". Факторы, поддерживающие инновативность предприятия.
8. Понятие и классификация технологий.
9. Описание классов технологий развития фирмы. Специфика прогрессивных технологий.
10. Сущность инновационного процесса. Характеристика его главных стадий.
11. Определение, основные формы и объекты трансферта технологий.

12. Инновационная деятельность, источники ее финансирования в организации. Особенности венчурного финансирования:
13. Основные виды передачи объектов инновационной деятельности.
14. Инновационный менеджмент: сущность, цель, задачи. Общая схема иннова-ционного менеджмента.
15. Аспекты инновационного менеджмента, их краткая характеристика.
16. Описание этапов эволюционного развития теоретических положение иннова-ционного менеджмента.
17. Функции инновационного менеджмента: определение, состав. Специфика ос-новных, и обеспечивающих функций.
18. Инновационная: политика государства. Главные модели государственной под-держки инновационной деятельности в промышленно развитых странах.
19. Методы и формы государственного регулирования инновационных процессов, их характеристика.
20. Государственные органы России, проводящие инновационную политику. Направления инновационной политики РФ.
21. Особенности инновационной политики организации, ее основные этапы.
22. Общий сценарий стратегического этапа инновационного менеджмента. Типы инновационных стратегий компании.
23. Прогнозирование инновационной деятельности предприятия: сущность, фор-мы, виды, методы.
24. Главные отличия планирования от прогнозирования по ряду признаков.
25. Определение; и классификация планирования инноваций.
26. Типы менеджеров инновационного предприятия по уровням управления.
27. Специфика персонала, инновационной организации: основные группы работ-ников, их характеристика.
- Критерии социального статуса личности работника в традиционной структуре управления и в исследовательской группе.
28. Сущность организации инноваций на уровне фирмы /микроуровне/, ее струк-тура.
29. Организационные структуры инновационных, организаций: определение,- об-ласть применения, преимущества и недостатки, задачи менеджмента.
30. Организация инновационного менеджмента на макроуровне. Организацион-ные формы инновационной деятельности.
31. Контроллинг в инновационном менеджменте понятие, стадии, виды.
32. Инновационный проект: сущность, риски.

## 5.2. Темы письменных работ

Примерная тематика научно-исследовательских работ (проектов)

1. Циклы конъюнктуры Н. Д. Кондратьева
2. Сущность инновационной теории Й. Шумпетера
3. Классификация инноваций
4. Логистические кривые, их использование в инновационном менеджменте
5. Характеристика инновационных стратегий
6. Жизненный цикл инновации
7. Характеристика основных этапов инновационного процесса
8. Жизненный цикл технологии, виды технологий
9. Технологические уклады и их характеристика
10. Стабильный и инновационный производственные процессы: сравнительная характе-ристика
11. Развитие конкурсности в инновационной деятельности
12. Конкуренция в инновационной деятельности
13. Диффузия инноваций. Трансферт инноваций
14. Мотивация в инновационной деятельности
15. Характеристика инновационных стратегий
16. Диффузия инноваций: сущность, этапы, инновационные роли предприятий.
17. Государственная инновационная политика
18. Государственные научно-технические стратегии
19. Показатели инновационной деятельности предприятий
20. Инновационный проект: понятие, виды
21. Характеристика инновационных программ
22. Инновационный аспект базовых стратегий роста
23. Инновационный потенциал организации: сущность и подходы к оценке
24. Инновационный климат: способы оценки
25. Внутренняя среда организации
26. SWOT анализ инновационного позиции
27. Организационные формы инновационной деятельности
28. Внутрифирменные инновационные подразделения
29. Межфирменная научно-техническая кооперация
30. Классификация источников инвестиций в инновации
31. Факторы инвестиционной привлекательности инновационных проектов
32. Экспертные методы принятия решений в инновационной деятельности

## 5.3. Фонд оценочных средств

1. Какова цель использования метода аналогий при управлении инновационными проектами?



- Минимизация громоздких математических вычислений
  - + Учет различных ошибок, последствий влияния неблагоприятных факторов и экстремальных ситуаций как источников потенциального риска
  - Принятие грамотных управленческих решений при недостаточном количестве информации
2. Область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, которые не приводят к наступлению риска – это:
- Точка безубыточности
  - + Безрисковая зона
  - «Белое пятно» управления
3. Укажите, что из перечисленного является венчурным капиталом.
- + Привлеченные в качестве инвестиций акции венчурных компаний, имеющие потенциально более высокие темпы роста курсовой стоимости по сравнению со среднерыночной динамикой
  - Собственный капитал компании, вложенный в инновационную деятельность
  - Безвозмездные ссуды на проведение НИОКР
4. Диффузия инноваций – это:
- Способность к генерированию инновационных решений
  - Продажа объектов интеллектуальной собственности
  - + Распространение и тиражирование инноваций
5. В чем заключается идентификация рисков инновационных проектов?
- + В составлении перечня вероятных рисков ситуаций при реализации инновационных проектов, прогнозировании причин и последствий их возникновения, классификации рисков и определения критериев рисков
  - В выявлении рисков с наиболее высокой вероятностью наступления
  - В определении критериев рисков
6. По каким категориям принято согласовывать между собой отдельные инновационные проекты в инновационных программах?
- Состав исполнителей
  - Целевая направленность
  - + Сроки, ресурсы, исполнители
7. Предопределяющим фактором возникновения рисков при управлении инновациями является:
- Альтернативность при принятии инновационных решений
  - + Неопределенность течения инновационных процессов
  - Ускоренный технологический прогресс, характерный для современности
8. Объясните, в чем проявляется патентная чистота товара.
- Данный товар никем не запатентован ранее
  - У производителя товара имеется официальное разрешение на производство, полученное от патентообладателя
  - + В производимом товаре, а также используемых для этого технологиях и оборудовании, отсутствуют технические решения, защищенные чужими патентами
9. Действие законов об авторском праве не распространяется на:
- + Изображения государственных символов и знаков; идеи; официальные документы государственных органов
  - Компьютерные программы; изображения государственных символов и знаков
  - Идеи; песни; картографическая продукция
- тест 10. Какая международная организация занимается охраной авторских прав на материальные и нематериальные ценности?
- Международное агентство по защите авторских прав
  - + Всемирная организация интеллектуальной собственности
  - Подразделение Организации Объединенных Наций по вопросам авторских и смежных прав
11. Основными характеристиками изобретения являются:
- Полезность для широких слоев общества, инновационность
  - + Новизна, промышленная применимость и изобретательский уровень
  - Уникальные технические характеристики, оригинальность
12. Для определения наиболее существенных рисков инновационного проекта используется метод:
- Ортогональных треугольников
  - Мальтуса
  - + Монте-Карло
13. Укажите название первой стадии жизненного цикла продуктовой инновации.
- Проведение маркетинговых и рыночных исследований
  - + НИОКР по созданию продукта
  - Расчет потенциальной прибыли от внедрения данной инновации
14. Как долго может длиться регистрация наименования места происхождения товара, если вести отсчет с момента подачи заявки в Патентное ведомство?
- + 10 лет
  - 25 лет
  - 2 года
15. Оценка рисков инновационного проекта предполагает обязательный расчет коэффициента  $Z$  (стандартного отклонения). Какой математический аппарат для этого используется?
- Распределение Пуассона
  - Распределение Бернулли
  - + Распределение Гаусса

16. Что такое бутлегерство?

- Отсутствие боязни потерпеть крах при реализации инновационного проекта
- + Подпольное изобретательство, часто имеющее контрабандный характер
- Способность видеть (предугадывать) выгоду от изобретения

17. Какая из характеристик наиболее точно описывает рисковому отдел (подразделение) предприятия?

- Без данного отдела в принципе невозможна инновационная деятельность.
- Является тайным и/или засекреченным производством
- + Является специализированным и автономно управляемым производством

18. Операционная инноватика преследует цель:

- + Обслуживания краткосрочных, в том числе текущих целей организации
- Решения крупномасштабных инновационных проблем организации
- Исследования новейших технологий

19. Составными частями инновационной среды предприятия являются:

- Инновационные идеи и инновационный климат
- Инновационный капитал и инновационные идеи
- + Инновационный климат и инновационный потенциал

тест-20. Укажите классификацию инновационных процессов в зависимости от уровня разработки и распространения нововведений.

- Отраслевые, корпоративные, цеховые
- + Государственные, региональные, отраслевые
- Отраслевые, межорганизационные, внутриорганизационные, цеховые

21. Стадия «прикладные исследования и разработки» наступает после стадии:

- Исследования глубины и ширины целевого рынка
- Разработки инновационного плана
- + Поисковых научно-исследовательских работ

22. Перечислите элементы, составляющие систему инновационной деятельности.

- + Образование, наука, экономика, технологии
- Технологии, инвестиции, менеджмент, нововведения
- Менеджмент, инвестиции, идеи, технологии

23. Левередж в инновационной деятельности – это:

- Вспомогательный элемент управления рисками
- Отношение величины инвестиционного капитала к величине собственного капитала предприятия
- + Фактор, незначительное изменение которого может вызвать существенные изменения значений результативных показателей

24. Рутинизация технологии – это ... стадия жизненного цикла технологической инновации.

- Третья
- + Четвертая
- Пятая

25. Как называется научная теория, применяемая в инноватике, автором которой является экономист Й. Шумпетер?

- Теория цикличности общественного развития
- Теория промышленно-капиталистических циклов
- + Теория длинных, средних и коротких циклов экономической активности

26. Укажите элементы, которые могут охраняться как товарные знаки.

- Слоганы, фирменные наименования
- + Звуки, логограммы, логотипы
- Слоганы, логограммы

27. Жизненный цикл инновации охватывает период времени:

- + От научных изысканий фундаментального характера до вывода инновации из эксплуатации
- От получения инвестиций на развитие инновационной идеи до внедрения полученного продукта в массовое производство/потребление
- От появления новаторской идеи до ее внедрения в жизнь

28. Процесс реализации и управления несколькими инновационными проектами чаще всего организуется в форме:

- Технологических кластеров
- + Инновационных программ
- Научно-практических лабораторий

29. Показатель цены риска предназначен для характеристики:

- + Наиболее ожидаемой полезности инновации
- Потенциальных убытков, если инновация «провалится»
- Затрат, которые следует понести в настоящий момент времени, чтобы снизить риск убытков от инновации в будущем

тест\_30. Коммерциализация инноваций – это:

- Прямая продажа объектов интеллектуальной собственности
- + Деятельность по распространению инноваций на рынке для использования их на коммерческой основе
- Привлечение частного капитала для инновационной деятельности

1. В развитых странах финансирование инновационной деятельности осуществляется из государственных и из частных источников, так ли это:

- а) да +
- б) нет
- в) отчасти

2. Долгосрочный кредит охватывает период:
- а) от 2-х лет
  - б) от 5 лет +
  - в) от 10 лет
3. Верно ли, чем больше пакет акций приобретается фондом, тем меньше участие принимает он в управлении предприятием:
- а) верно
  - б) отчасти
  - в) неверно +
4. Наиболее мобильная форма финансирования — рисковый капитал, так ли это:
- а) да +
  - б) отчасти
  - в) нет
5. Все риски делят на три большие группы, так ли это:
- а) да
  - б) отчасти
  - в) нет +
6. Центры, представляющие собой обслуживающие предприятия, создаваемые для развития новых высокотехнологических фирм, называются:
- а) техническими
  - б) технологическими +
  - в) конгломератными
7. К формам стратегических альянсов относятся:
- а) приобретений акций инвестиционной фирмы, заказ НИОКР
  - б) заказ НИОКР
  - в) создание совместных предприятий; приобретение акций инвестиционной фирмы; заказ НИОКР +
8. На территории РФ должно быть инвестировано страховых резервов не менее:
- а) 50 %
  - б) 10 %
  - в) 80 % +
9. Известное российское авиационное КБ намечает к разработке межконтинентальный лайнер нового поколения. Наиболее вероятным инвестором может быть:
- а) российская авиакомпания
  - б) зарубежная авиакомпания
  - в) государство +
10. Три элемента мышления, свойственных только человеку:
- а) мышление, анализ, креатив
  - б) память, сотрудничество, творчество +
  - в) сопоставление, сравнение, сочетание
11. Фундаментальные исследования осуществляются:
- а) из государственного бюджета на безвозвратной основе +
  - б) из коммерческого источника на безвозвратной основе
  - в) из государственного бюджета на возвратной основе
12. Влияние характеристик среды на инновационный потенциал организации:
- а) цель анализа микросреды организации
  - б) предмет анализа микросреды организации +
  - в) объект анализа микросреды организации
13. Основная цель инновационной политики:
- а) создание организационных условий, обеспечивающих саморазвитие компании и рост конкурентоспособности продукции +
  - б) усиление трансфера новых знаний в сферу предпринимательства
  - в) определение механизмов поддержки приоритетных инновационных проектов
14. Цель стратегической инноватики:
- а) исследовать новые технологии и информационные ресурсы
  - б) обслуживать текущие краткосрочные цели организации
  - в) решать глобальные цели организации +
15. Потребитель узнает об инновации при:
- а) первичной осведомленности +
  - б) оценке возможностей использования новшества
  - в) идентификации нового товара
- GETINTENT  
GETINTENT
16. Компонентами какой из инновационных сред являются в организации стратегические зоны хозяйствования:
- а) внутренней среды
  - б) инновационной микросреды +
  - в) внешней микросреды
17. Действия, которые не нужны перед проведением прикладных исследовательских работ:
- а) постановка цели проведения исследования

- б) формулировка задач исследований  
 в) разработка технологий +
18. Цель операционной инноватики:  
 а) исследовать факторы, влияющие на организацию  
 б) обслуживать текущие краткосрочные цели организации +  
 в) исследовать новые технологии и информационные ресурсы
19. Для выполнения поставленных целей и задач бизнес-план должен содержать разделы:  
 а) оценка рынков сбыта, инновации, план производства  
 б) стратегия маркетинга, план производства  
 в) описание проекта, план производства, оценка рынков сбыта +
20. Основными характеристиками изобретения являются:  
 а) уникальные технические характеристики, оригинальность  
 б) новизна, промышленная применимость и изобретательский уровень +  
 в) полезность для широких слоев общества, инновационность
21. При разработке бизнес-плана схема производственной кооперации приводится:  
 а) в разделе «План производства» +  
 б) приводится в приложении к бизнес-плану  
 в) в разделе «Юридический план»
22. Что такое бутлегерство:  
 а) способность видеть (предугадывать) выгоду от изобретения  
 б) подпольное изобретательство, часто имеющее контрабандный характер +  
 в) отсутствие боязни потерпеть крах при реализации инновационного проекта
23. Какова цель использования метода аналогий при управлении инновационными проектами:  
 а) минимизация громоздких математических вычислений  
 б) принятие грамотных управленческих решений при недостаточном количестве информации  
 в) учет различных ошибок, последствий влияния неблагоприятных факторов и экстремальных ситуаций как источников потенциального риска +
24. Действие законов об авторском праве не распространяется на:  
 а) компьютерные программы; изображения государственных символов и знаков  
 б) изображения государственных символов и знаков; идеи; официальные документы государственных органов +  
 в) идеи; песни; картографическая продукция
25. Область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, которые не приводят к наступлению риска:  
 а) точка безубыточности  
 б) «Белое пятно» управления  
 в) безрисковая зона +
26. В чем проявляется патентная чистота товара:  
 а) данный товар никем не запатентован ранее  
 б) в производимом товаре, а также используемых для этого технологиях и оборудовании, отсутствуют технические решения, защищенные чужими патентами +  
 в) у производителя товара имеется официальное разрешение на производство, полученное от патентообладателя
27. Что из перечисленного является венчурным капиталом:  
 а) привлеченные в качестве инвестиций акции венчурных компаний, имеющие потенциально более высокие темпы роста курсовой стоимости по сравнению со среднерыночной динамикой +  
 б) безвозмездные ссуды на проведение НИОКР  
 в) собственный капитал компании, вложенный в инновационную деятельность
28. В чем заключается идентификация рисков инновационных проектов:  
 а) в выявлении рисков с наиболее высокой вероятностью наступления  
 б) в определении критериев рисков  
 в) в составлении перечня вероятных рисковых ситуаций при реализации инновационных проектов, прогнозировании причин и последствий их возникновения, классификации рисков и определения критериев рисков +
29. Диффузия инноваций:  
 а) распространение и тиражирование инноваций +  
 б) продажа объектов интеллектуальной собственности  
 в) способность к генерированию инновационных решений
30. Предопределяющим фактором возникновения рисков при управлении инновациями является:  
 а) ускоренный технологический прогресс, характерный для современности  
 б) неопределенность течения инновационных процессов +  
 в) альтернативность при принятии инновационных решений

#### 5.4. Перечень видов оценочных средств

Перечень видов и форм контроля дисциплины:

- выполнение учебных индивидуальных заданий в ходе практических занятий (метод кейс-стади);
- контрольный опрос (устный);
- дискуссии, обсуждения текущих тем;
- выполнение тестового задания;

- решение задач, в т.ч. кейс-задачи;
- эссе, рефераты, участия в конференциях, олимпиадах и т.п. научных мероприятиях;
- письменная фиксация информации в виде конспектирования.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.3.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

6.3.1.1	Windows 10 Pro RUS Операционная система – Windows 10 Pro RUS Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021
6.3.1.2	Google Chrome Браузер Google Chrome Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.3	MS Project Pro 2016 Microsoft Project профессиональный 2016 Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021

## 7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

Ауд	Наименование	ПО	Оснащение
401	Помещение для проведения занятий лекционного типа	7-Zip Google Chrome LibreOffice	60 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» используются следующие образовательные технологии в виде контактной и самостоятельной работы:

### 1. Стандартные методы обучения:

- проблемная лекция;
- информационная лекция;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, раскрываемые в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные и/или устные домашние задания;
- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных или устных заданий, работа с литературой и др.

### 2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- обсуждение подготовленных студентами научно-исследовательских работ (проектов);
- обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп.

Тематический план освоения дисциплины «Инновационный менеджмент», описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения ОПОП ВО направления подготовки 38.03.02 Менеджмент

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающимися представ-лены в таблице 7.

Самостоятельная работа студентов в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных в период сессии на лекциях, практических и интерактивных занятиях, а также для индивидуального изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» в соответствии с программой и рекомендованной литературой.

Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщения по отдельным вопросам, написание и защита научно-исследовательского проекта.

Контроль качества выполнения самостоятельной (домашней) работы может осуществляться с помощью устного опроса на лекциях или практических занятиях, обсуждения подготовленных научно-исследовательских проектов, проведения тестирования.

Устные формы контроля помогут оценить владение студентами жанрами научной речи (дискуссия, диспут, сообщение, доклад и др.), в которых раскрывается умение студентов передать нужную информацию, грамотно использовать языковые средства, а также ораторские приемы для контакта с аудиторией.

Письменные работы позволяют оценить владение источниками, научным стилем изложения, для которого характерны: логичность, точность терминологии, обобщенность и отвлеченность, насыщенность фактической информацией.

Таблица 7 – Формы и методы самостоятельной работы по дисциплине «Инновационный менеджмент»

№ п/п	Наименование разделов	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
1	Инновационный процесс как объект управленческой деятельности	написание и защита исследовательского проекта (ИП)	выполнение домашнего задания (ДЗ), Опрос, защита исследовательского проек-та (ИП)
2	Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности		выполнение домашнего задания

(ДЗ), написание и защита исследовательского проекта (ИП)	Опрос, защита исследовательского проек-та (ИП)
3 Институты инновационной структуры и их взаимосвязь	выполнение домашнего задания (ДЗ), написание и защита исследовательского проекта (ИП)
4 Особенности управления инновационной организацией	Опрос, защита исследовательского проекта (ИП)
	выполнение домашнего задания (ДЗ), написание и защита исследовательского проекта (ИП)

Методические указания по выполнению научно-исследовательского проекта по дисциплине «Инновационный менеджмент».

Формой осуществления и развития науки является научное исследование, т. е. изучение с помощью научных методов явлений и процессов, анализа влияния на них различных факторов, а также, изучение взаимодействия между явлениями, с целью получения убедительно доказанных и полезных для науки и практики решений с максимальным эффектом.

Цель научного исследования – определение конкретного объекта и всестороннее, достоверное изучение его структуры, характеристик, связей на основе разработанных в науке принципов и методов познания, а также получение полезных для деятельности человека результатов, внедрение в производство с дальнейшим эффектом.

Основой разработки каждого научного исследования является методология, т. е. совокупность методов, способов, приемов и их определенная последовательность, принятая при разработке научного исследования. В конечном счете, методология – это схема, план решения поставленной научно-исследовательской задачи.

Процесс научно - исследовательской работы состоит из следующих основных этапов:

1. Выбор темы и обоснование ее актуальности.
2. Составление библиографии, ознакомление с законодательными актами, нормативными документами и другими источниками, относящимися к теме проекта (работы).
3. Разработка алгоритма исследования, формирование требований к исходным данным, выбор методов и инструментальных средств анализа.
4. Сбор фактического материала в статистических органах, на предприятиях различных форм собственности, в рыночных структурах и других организациях.
5. Обработка и анализ полученной информации с применением современных методов финансового и хозяйственного анализа, математико-статистических методов.
6. Формулировка выводов и выработка рекомендаций.
7. Оформление работы (проекта) в соответствии с установленными требованиями.

При выборе темы работы (проекта) полезно также принять во внимание следующие фак-торы:

- личный научный и практический интерес студента;
- возможность продолжения исследований, проведённых в процессе выполнения научно-исследовательской работы (проекта) по другим дисциплинам и иным научным работам;
- наличие оригинальных творческих идей;
- опыт публичных выступлений, докладов, участия в конференциях, семинарах;
- научную направленность кафедры и т.д.