

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

Должность: ректор

Дата подписания: 26.01.2024 10:27:55

Уникальный программный ключ:

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123177473092b990cbe

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное
учреждение высшего образования
«Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
(г. Краснодар)
(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе, доцент

_____ Н.И. Севрюгина

17 апреля 2023 г.

Б1.В.05

Теория операционного и стратегического управления персоналом и его мотивации рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра государственного и корпоративного управления	
Учебный план	38.04.03 Управление персоналом	
Квалификация	магистр	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены 4
аудиторные занятия	64	
самостоятельная работа	44	
контактная работа во время промежуточной аттестации (ИКР)	0	
часов на контроль	34,7	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	Неделя 8 4/6		уп	рп
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)	0,3	0,3	0,3	0,3
Консультации перед экзаменом	1	1	1	1
В том числе инт.	12	12	12	12
В том числе в форме практ.подготовк и	4	4	4	4
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	65,3	65,3	65,3	65,3
Сам. работа	44	44	44	44
Часы на контроль	34,7	34,7	34,7	34,7

Программу составил(и):

кэн, доцент, Е.В. Мугаева

Рецензент(ы):

кэн, доцент кафедры экономики и менеджмента Краснодарского филиала ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Т.П. Хохлова; директор ООО «ГорРемСтрой Управление», г. Краснодар, М.Г. Федоров

Рабочая программа дисциплины

Теория операционного и стратегического управления персоналом и его мотивации

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.03 Управление персоналом (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 958)

составлена на основании учебного плана:

38.04.03 Управление персоналом

утвержденного учёным советом вуза от 17.04.2023 протокол № 9.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра государственного и корпоративного управления

Протокол от 04.04.2023 г. № 8

Зав. кафедрой Мугаева Екатерина Викторовна

Согласовано с представителями работодателей на заседании НМС, протокол №9 от 17 апреля 2023 г.

Председатель НМС проф. Павелко Н.Н.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Целью освоения дисциплины является формирование компетенций обучающихся в области построения системы мотивации и стимулирования труда работников организации на основе как классических, так и современных подходов. Дисциплина предполагает передачу комплекса знаний по овладению приёмами и методами разработки организационно – управленческих мероприятий по разработке мотивационных программа, повышения лояльности к работодателю, оценке эффективности системы мотивации труда.
Задачи:	
Задачи дисциплины:	
<input type="checkbox"/>	формирование представления о концептуальных основах мотивации;
<input type="checkbox"/>	овладение методами мотивации труда персонала;
<input type="checkbox"/>	формирование знаний об основных теориях мотивации в науке управления персоналом;
<input type="checkbox"/>	формирование знаний о механизме мотивации в организации;
<input type="checkbox"/>	передача знаний о стимулировании труда;
<input type="checkbox"/>	овладение механизмами вовлеченности персонала в системе мотивации

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Социология и психология труда	
2.1.2	Современные информационные технологии и программные средства в профессиональной деятельности	
2.1.3	Психология личности и самоопределение	
2.1.4	Методы оценки персонала и результатов их труда	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1		
2.2.2		
2.2.3	Кадровая безопасность организации	
2.2.4	Кадровый консалтинг и аудит	
2.2.5	Планирование и бюджетирование управления персоналом	
2.2.6	Производственная практика: преддипломная практика	
2.2.7	Современная модель рекрутмента	
2.2.8	Экономика труда	

**3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ
и планируемые результаты обучения**

УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
УК-3.1: Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели	
Уметь	
Уровень 1	Вырабатывает стратегию сотрудничества
Уровень 2	Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды
Уровень 3	Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели
УК-3.2: Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов	
Уметь	
Уровень 1	Планирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов
Уровень 2	корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов
Уровень 3	Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов
УК-3.3: Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон	
Уметь	
Уровень 1	разрешает конфликты при деловом общении
Уровень 2	разрешает конфликты и противоречия при деловом общении
Уровень 3	разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон
УК-3.4: Организует дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям	
Уметь	

Уровень 1	Организует дискуссии по заданной теме
Уровень 2	Организует дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды
Уровень 3	Организует дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям
УК-3.5: Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды	
Уметь	
Уровень 1	Планирует командную работу
Уровень 2	Планирует командную работу, распределяет поручения
Уровень 3	Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Практ . подг.
	Раздел 1. Модуль 1 Основы мотивации					
1.1	Тема 1 Концептуальные основы мотивации 1.1 Сущность и определения понятия «мотивация» 1.2 Задачи мотивации труда работников /Лек/	4	4	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-3.4 УК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6	
1.2	Понятие и сущность мотивации Задачи мотивации труда работников /Пр/	4	4	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-3.4 УК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6	
1.3	Задание 1: Дать развёрнутую характеристику организационной структуры управления и анализ её соответствия целям и задачам организации /Пр/	4	6	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-3.4 УК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6	2
1.4	Тема 2 Теории мотивации 2.1 Основные теории мотивации в науке управления персоналом 2.2 Содержательные теории мотивации 2.3 Характеристика положений теории ожиданий 2.4 Теории социальной мотивации /Лек/	4	6	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-3.4 УК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6	
1.5	Содержательные теории мотивации Процессуальные теории мотивации /Пр/	4	6	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-3.4 УК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6	
1.6	Динамика показателей эффективности использования трудовых ресурсов ООО «Фирма» за последние три года /Ср/	4	8	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-3.4 УК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6	
	Раздел 2. Модуль 2 Методы и механизм мотивации					
2.1	Тема 3 Методы мотивации труда персонала 3.1 Комплекс методов мотивации труда 3.2 Экономические методы мотивации труда 3.3 Организационные методы мотивации труда 3.4 Морально-психологические методы мотивации труда /Лек/	4	4	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-3.4 УК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6	

2.2	Тема 3 Методы мотивации труда персонала 3.1 Комплекс методов мотивации труда 3.2 Экономические методы мотивации труда 3.3 Организационные методы мотивации труда 3.4 Морально-психологические методы мотивации труда /Пр/	4	4	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-3.4 УК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6	
2.3	Тема 4 Механизм мотивации в организации 4.1 Процессный подход к осуществлению мотивации 4.2 Согласование целей субъектов мотивационного процесса /Лек/	4	4	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-3.4 УК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6	
2.4	Тема 4 Механизм мотивации в организации 4.1 Процессный подход к осуществлению мотивации 4.2 Согласование целей субъектов мотивационного процесса /Лек/	4	4	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-3.4 УК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6	
2.5	Кейс по модулю 2 /Пр/	4	4	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-3.4 УК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6	
Раздел 3. Модуль 3 Стимулирование труда и лояльность работников						
3.1	Тема 5 Стимулирование труда 5.1 Требования к организации стимулирования труда 5.2 Методы стимулирования труда 5.3 Трехфакторная модель стимулирования труда 5.4 Учет потребностей и индивидуальных особенностей работника в системе стимулирования 5.5 Компенсационный пакет как инструмент стимулирования /Лек/	4	6	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-3.4 УК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6	
3.2	Тема 5 Стимулирование труда 5.1 Требования к организации стимулирования труда 5.2 Методы стимулирования труда 5.3 Трехфакторная модель стимулирования труда 5.4 Учет потребностей и индивидуальных особенностей работника в системе стимулирования 5.5 Компенсационный пакет как инструмент стимулирования Тема 6 Вовлеченность персонала в системе мотивации /Пр/	4	4	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-3.4 УК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6	
3.3	Кейс по теме 5 /Ср/	4	8	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-3.4 УК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6	

3.4	Тема 6 Вовлеченность персонала в системе мотивации 6.1 Вовлеченность – комплексный показатель мотивации 6.2 Признаки вовлеченности работника /Лек/	4	4	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-3.4 УК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6	
3.5	Тема 6 Вовлеченность персонала в системе мотивации 6.1 Вовлеченность – комплексный показатель мотивации 6.2 Признаки вовлеченности работника /Пр/	4	4	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-3.4 УК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6	2
3.6	Кейс по теме 6 /Ср/	4	10	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-3.4 УК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6	
3.7	Практическая работа по модулю 3 /Ср/	4	18	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-3.4 УК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6	
Раздел 4. Контактная работа						
4.1	Контактная работа /КАЭ/	4	0,3	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-3.4 УК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6	
4.2	Консультация /Консл/	4	1			

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования обучающихся, по результатам выполнения самостоятельных работ. Формами диагностического контроля лекционной части данной дисциплины являются устные опросы и собеседования. Текущий контроль призван, с одной стороны, определить уровень продвижения обучающихся в освоении дисциплины и диагностировать затруднения в освоении материала, а с другой – показать эффективность выбранных средств и методов обучения. Формы контроля могут варьироваться в зависимости от содержания раздела дисциплины: контролем освоения содержания раздела могут являться коллоквиум, выполнение учебных индивидуальных заданий в ходе практических занятий, мониторинг результатов практических занятий, контрольный опрос (устный или письменный), презентация результатов проектной деятельности, выполнение тестовых заданий. Формы такого контроля выполняют одновременно и обучающую функцию.

Промежуточная аттестация направлена на определение уровня сформированности компетенций по дисциплине в целом. Для комплексного планирования и осуществления всех форм учебной работы и контроля используется балльно-рейтинговая система (БРС). Все элементы учебного процесса (от посещения лекции до выполнения письменных заданий) соотносятся с определённым количеством баллов. Работы оцениваются в баллах, сумма которых определяет рейтинг каждого обучающегося. В баллах оцениваются не только знания и навыки обучающихся, но и творческие их возможности: активность, неординарность решений поставленных проблем, умение сформулировать и решить научную проблему. Форма текущего контроля знаний – работа обучающегося на практических занятиях. Форма промежуточных аттестаций – итоговый тест по темам текущего раздела.

По дисциплине «Мотивация и стимулирование трудовой деятельности» предусмотрен текущий контроль в виде тестирования, итоговый контроль в виде экзамена. Порядок проведения текущего контроля и итогового контроля по дисциплине (промежуточный контроль) строго соответствует «Положению о проведении контроля успеваемости студентов в НАН ЧОУ ВО Академии ИМСИТ». В перечень включаются вопросы из различных разделов курса, позволяющие проверить и оценить теоретические знания студентов. Текущий контроль зачитывается на основе полноты раскрытия темы и выполнения представленных заданий. Для проведения экзамена в устной, письменной или тестовой форме разрабатывается перечень вопросов, утверждаемых на кафедре. Выставляется дифференцированная оценка.

Контрольно-оценочные средства для проведения промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по дисциплине «Мотивация и стимулирование трудовой деятельности» прилагаются.

Перечень видов и форм контроля дисциплины:

- выполнение учебных индивидуальных заданий в ходе практических занятий;
- контрольный опрос (устный);
- выполнение тестового задания;
- выполнение кейсов по темам занятий;
- выполнение практических работ;
- решение задач.

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Сущность и определения понятия «мотивация»
2. Задачи мотивации труда работников
3. Основные теории мотивации в науке управления персоналом
4. Содержательные теории мотивации
5. Характеристика положений теории ожиданий
6. Теории социальной мотивации
7. Теория потребностей А. Маслоу
8. Теория существования, связи и роста К. Альдерфера
9. Теория приобретённых потребностей Д. МакКлелланда
10. Теория двух факторов Ф. Герцберга
11. Теория ожиданий В. Врума
12. Теория справедливости С. Адамса
13. Комплекс методов мотивации труда
14. Экономические методы мотивации труда
15. Организационные методы мотивации труда
16. Морально-психологические методы мотивации труда
17. Процессный подход к осуществлению мотивации
18. Согласование целей субъектов мотивационного процесса
19. Методы стимулирования труда
20. Трёхфакторная модель стимулирования труда
21. Учёт потребностей и индивидуальных особенностей работника в системе стимулирования
22. Компенсационный пакет как инструмент стимулирования
23. Требования к организации стимулирования труда
24. Вовлеченность – комплексный показатель мотивации
25. Признаки вовлеченности работника
26. Классификация существующих методов мотивации труда
27. Косвенная экономическая мотивация
28. Схема мотивационного процесса
29. Роль оценки труда в процессе мотивирования работников
30. К нематериальным стимулам можно отнести
31. Система бенефитов в стимулировании работника
32. Перечислите уровни вовлеченности персонала и охарактеризуйте их
33. В чем состоит задача привлечения персонала в организацию?
34. В чем состоит задача, связанная с сохранением сотрудников в организации?
35. В чем состоит задача, связанная со стимулированием производительного поведения?
36. В чем состоит задача, связанная с контролем издержек на рабочую силу?
37. В чем состоит задача, связанная с достижением административной эффективности и простоты?
38. Перечислите элементы системы мотивации в современных теориях?
39. Какими методами можно оценить эффективность мотивации сотрудников?
40. В чем выражается экономическая эффективность мотивации труда?

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

1. Что из ниже перечисленного является вариантами корпоративного стратегического портфеля?
 - a. Портфель прибыли.+
 - b. Сбалансированный портфель.+
 - c. Портфель инвестиций.
 - d. Портфель роста.+
2. В каких из данных отраслей реализуются глобальные стратегии:
 - a. Производство строительных материалов.
 - b. Сельское хозяйство.
 - c. Часовая промышленность.+
 - d. Электроника.+
 - e. Авиастроение.+
3. Что лежит в основе построения матричных моделей:
 - a. Норма прибыли.
 - b. Особенности выпускаемой продукции.+
 - c. Финансовые потоки.
4. Кто является автором схемы анализа пяти основных конкурентных сил, влияющих на рынок?
 - a. Шендел
 - b. Хатген
 - c. Хиггенс
 - d. Портер+

5. Основа стратегического планирования это:

- a. Учет тенденций развития рынка и внешней среды в целом.+
- b. Предвидение возможностей.
- c. Контроль отклонений.

6. Системный подход, обеспечивающий организации сбалансированность и общее направление роста- это:

- a. миссия
- b. стратегия+
- c. анализ конкурентов
- d. анализ тенденций

7. Для формирования чего может использоваться Модель Бостонской консультативной группы?

- a. Конкурентной стратегии фирмы.
- b. Портфельной стратегии фирмы.+
- c. Функциональной стратегии фирмы.

8. Что не является элементом стратегического плана?

- a. План производства.
- b. Инвестиционный план.+
- c. Маркетинговый план.
- d. Финансовый план.

9. Кому из ниже перечисленных легче покинуть отрасль:

- a. Безразлично.
- b. Фирмам, обладающим специализированными активами.+
- c. Фирмам, обладающим универсальными активами.

10. Каковы задачи маркетинга при выборе стратегии широкой дифференциации?

- a. создание качеств товара, за которые покупатель будет платить+
- b. предложение товаров, аналогичных товарам конкурентов, по более низким ценам
- c. это поиск путей снижения издержек

11. Позиционными стратегиями рыночного лидера могут быть:

- a. Игнорирование слабых соперников.
- b. Создание новых конкурентных преимуществ.
- c. Укрепление позиций на существующих рынках.+
- d. Препятствование соперникам.+
- e. Запугивание соперников.

12. Что является основой стратегии дифференциации?

- a. Высокое качество товаров и услуг.
- b. Уникальность продукции, признанная покупателями.+
- c. Значительное разнообразие продукции.
- d. Интенсивная реклама новинок.

13. Анализ чего позволяет провести SWOT-анализ?

- a. состояния компании+
- b. доли на рынке
- c. достижимости цели

14. Дифференциация это:

- a. Способность удовлетворять особые потребности покупателей.+
- b. Увеличение разнообразия условий и результатов производственной и сбытовой деятельности.
- c. Разработка, производство и сбыт товаров более эффективными способами, чем конкуренты.

15. Что из данного является главными причинами стратегических преобразований?

- a. Приход нового высшего руководства.+
- b. Наступление технологических разрывов.
- c. Кардинальное изменение рыночной ситуации.+
- d. Отсутствие единой позиции у акционеров компании.
- e. Трудовые конфликты.

16. Барьер для проникновения в отрасль новых производителей:

- a. Законодательные ограничения.
- b. Все перечисленное.+
- c. Более низкие издержки действующих в отрасли компаний.
- d. Патенты и лицензии.

17. Какие из типов подразделений приносят фирме максимальные чистые доходы:

- a. «Дойные коровы».+
- b. «Звезды».
- c. «Собаки».

18. Верно ли утверждение, что в пирамиде создания стратегии цели функциональных единиц непосредственно связаны с миссией корпорации и целями хозяйственных подразделений

- a. да
- b. нет+

19. Что в первую очередь предполагает стратегия последователя за лидером?

- a. Атаку на лидера.
- b. Внедрение инноваций.
- c. Защиту своей доли рынка.+
- d. Повышение интенсивности конкурентной борьбы.

20. Кто принимает деловые стратегические решения?

- a. сотрудники фирмы
- b. корпоративноуправление+
- c. менеджеры среднего и высшего звена

21. Что может предполагать стратегия вертикальной интеграции?

- a. Объединение частных и государственных предприятий.
- b. Объединение предприятий, занимающих смежные ступеньки производственной цепочки.+
- c. Объединение мелких и крупных предприятий.
- d. Объединение предприятий разных сфер деятельности.
- e. Объединение предприятий одной сферы деятельности.

22. Чем отличаются тактические цели от стратегических?

- a. масштабность
- b. краткосрочность+
- c. специфичность

23. Что из данного является примером реализации стратегии связанной горизонтальной интеграции:

- a. Приобретение «Северсталью» автомобильного завода ГАЗ.
- b. Приобретение автомобильным концерном «Фольксваген» заводов «Шкода».+
- c. Приобретение компанией «Лукойл» сети заправок в США.

24. Стратегии фирм, играющих вторые роли:

- a. Могут принципиально различаться.+
- b. Однотипны.

25. Когда произошел переход к стратегическому планированию?

- a. В 1950-60-е гг.
- b. В 1930-40-е гг.
- c. В 1970-80-е гг.+

26. Какие стратегии разрабатываются в одноотраслевой (недиверсифицированной) компании разрабатываются:

- a. деловая
- b. функциональная
- c. операционная
- d. все вышеперечисленные варианты+

27. На что нацелена стратегия лидерства по издержкам?

- a. Создание благоприятного имиджа организации.
- b. Обеспечение более низких издержек на товар по сравнению с конкурентами.+
- c. Повышение вознаграждения персонала.
- d. Придание товару свойств, важных для покупателя и отличающих его от конкурентных.

28. Фокусирование означает реализацию на рыночном сегменте:

- a. Только стратегии дифференциации.
- b. Обеих стратегий одновременно.
- c. Только стратегии низких издержек.
- d. Любой из двух стратегий.+

29. Как называется стратегия, в которой используются технические эксперты для изучения проблемы?

- a. нормативная стратегия

- b. директивная стратегия
 c. аналитическая стратегия+
 d. стратегия основанная на переговорах

30. В каких из данных отраслей острее конкуренция?

- a. Зрелых.
 b. Развивающихся.+
 c. В отраслях, переживающих спад.
 d. Зарождающихся.

5.4. Перечень видов оценочных средств

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Генкин Б. М.	Мотивация и организация эффективной работы (теория и практика): Монография	Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2020, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=343732
Л1.2	Ребров А. В.	Мотивация и оплата труда. Современные модели и технологии: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=351781
Л1.3	Минева О. К., Арутюнян С. А.	Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=352590
Л1.4	Зайцева Т. В., Черняева Г.В.	Мотивация трудовой деятельности: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=354820
Л1.5	Коротун О.Н., Кошель И.С.	Лидерство, мотивация, власть: основные технологии: Учебное пособие	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=371003
Л1.6	Севостьянов Д.А.	Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=382110

6.3.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

6.3.1.1	Windows 10 Pro RUS Операционная система – Windows 10 Pro RUS Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021
6.3.1.2	7-Zip Архиватор 7-Zip Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.3	1С:Предприятие 8. Комплект 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Сублицензионный договор № 32/180913/005 от 18.09.2013. (Первый БИТ)
6.3.1.4	Kaspersky Endpoint Security 11 Kaspersky Endpoint Security 11 для Windows Договор № ПР-00035750 от 13 декабря 2022г. (ООО Прима АйТи)

6.3.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

6.3.2.1	Кодекс – Профессиональные справочные системы https://kodeks.ru
6.3.2.2	РОССТАНДАРТ Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии https://www.gost.ru/portal/gost/
6.3.2.3	ИСО Международная организация по стандартизации https://www.iso.org/ru/home.html
6.3.2.4	Консультант Плюс http://www.consultant.ru

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (тренингов, деловых игр, разбор конкретных ситуаций и т.д.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Преподавание дисциплины «Мотивация и стимулирование трудовой деятельности» строится на основе современных методов, приёмов, средств (аудитивных, визуальных, аудиовизуальных, компьютерной техники и др.) и форм обучения, способствующих реализации всех целей освоения дисциплины и обеспечивающих интенсификацию процесса обучения. Используемые образовательные технологии направлены на реализацию компетентностного и личностно-деятельностного подходов, позволяющих воспитывать и развивать творческую инициативную личность, способную осуществлять продуктивное разностороннее взаимодействие с факторами маркетинговой среды организации, обладающую высоким творческим потенциалом, готовностью к саморазвитию, самообразованию, к плодотворному осуществлению своих профессиональных обязанностей.

В учебном процессе предусмотрено эффективное сочетание традиционных форм и методов обучения и новых образовательных технологий. Прежде всего, это технология коммуникативного обучения, обеспечивающая формирование коммуникативной компетенции обучающихся, наличие которой позволяет им успешно адаптироваться к современным условиям рынка.

Технология дифференцированного обучения в сочетании с технологией индивидуализации обучения помогает организовать познавательную деятельность обучающихся с учётом их индивидуальных особенностей и интересов, поощряя их реализовывать свой творческий потенциал.

Информационно-коммуникативные технологии (технология использования компьютерных программ, интернет-технологии) способствуют повышению познавательной активности и интенсификации самостоятельной работы обучающихся.

Технология модульного обучения позволяет разделить содержание дисциплины «Мотивация и стимулирование трудовой деятельности» на вполне автономные модули, интегрированные в общий курс.

Игровая и проектная технология, а также технология обучения в сотрудничестве помогают раскрыть личностный потенциал каждого обучающегося, обучают моделированию ситуаций социального взаимодействия, в процессе решения поставленных учебно-профессиональных задач, способствуют реализации междисциплинарного подхода к процессу обучения, формируют коллективную ответственность за решение учебных задач.

Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе личностно значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий.

Интерактивность подразумевает субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных в период сессии на лекциях, практических и интерактивных занятиях, а также для индивидуального изучения дисциплины «Мотивация и стимулирование трудовой деятельности» в соответствии с программой и рекомендованной литературой. Самостоятельная работа выполняется в виде решения кейса.