

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

Должность: ректор

Дата подписания: 28.09.2023 12:56:24

Уникальный программный ключ:

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcda9201d015c4dbaa12317747309b9b0cbe

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное
учреждение высшего образования
«Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
(г. Краснодар)
(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе, доцент

_____ Н.И. Севрюгина

17 апреля 2023 г.

Б1.В.05

Бизнес-планирование в экономической системе рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра бизнес-процессов и экономической безопасности		
Учебный план	специальность 38.05.01 Экономическая безопасность		
Квалификация	экономист		
Форма обучения	очная		
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:	
в том числе:		зачеты 4	
аудиторные занятия	48		
самостоятельная работа	59,8		
контактная работа во время промежуточной аттестации (ИКР)	0		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Неделя	17			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Контактная работа на аттестации	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48,2	48,2	48,2	48,2
Сам. работа	59,8	59,8	59,8	59,8
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

кэн, доцент, Кизим К.А.

Рецензент(ы):

кэн, доцент, Касьянова С.А.

Рабочая программа дисциплины

Бизнес-планирование в экономической системе

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по специальности 38.05.01 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ (приказ Минобрнауки России от 16.01.2017 г. № 20)

составлена на основании учебного плана:

специальность 38.05.01 Экономическая безопасность

утвержденного учёным советом вуза от 08.02.2019 протокол № 8.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра бизнес-процессов и экономической безопасности

Протокол от 25.03.2022 г. № 8

Зав. кафедрой Рафикова Э.Р.

Согласовано с представителями работодателей на заседании НМС, протокол №9 от 17 апреля 2023 г.

Председатель НМС проф. Павелко Н.Н.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	сформировать знания теоретических основ и практических навыков по бизнес-планированию
Задачи: - овладение базовыми понятиями и основополагающими принципами бизнес-планирования; - изучение сущности методов и направлений комплексного планирования; - исследование деятельности деловой организации в определенной сфере бизнеса	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Экономическая теория	
2.1.2	Экономический анализ	
2.1.3	Экономика организации (предприятия)	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Методология научных исследований экономических систем	
2.2.2	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	
2.2.3	Экономическая безопасность	

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ и планируемые результаты обучения**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Практ. подг.
	Раздел 1. Модуль 1. Методология бизнес-планирования экономических систем					
1.1	Методология бизнес-планирования экономических систем /Лек/	4	8	ОК-3 ОПК-1 ОПК-2 ПК-4 ПК-5 ПСК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	
1.2	Методология бизнес-планирования экономических систем /Пр/	4	16	ОК-3 ОПК-1 ОПК-2 ПК-4 ПК-5 ПСК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	4
	Раздел 2. Модуль 2. Финансово-экономическое обоснование проекта					
2.1	Финансово-экономическое обоснование проекта /Лек/	4	8	ОК-3 ОПК-1 ОПК-2 ПК-4 ПК-5 ПСК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	
2.2	Финансово-экономическое обоснование проекта /Пр/	4	16	ОК-3 ОПК-1 ОПК-2 ПК-4 ПК-5 ПСК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	4
	Раздел 3. Контактная работа на аттестации					
3.1	Контактная работа на аттестации /КА/	4	0,2	ОК-3 ОПК-1 ОПК-2 ПК-4 ПК-5 ПСК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	
	Раздел 4. Сам.работа					
4.1	Сам.работа /Ср/	4	59,8	ОК-3 ОПК-1 ОПК-2 ПК-4 ПК-5 ПСК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**5.1. Контрольные вопросы и задания**

1. Бизнес-идея: понятие и классификация. Источники инновационных бизнес-идей.
2. Философия управления бизнесом и организационная структура управления предприятием.
3. Методы выработки и адаптации бизнес-идей.
4. Понятие бизнес-планирования и его основные цели.
5. Бизнес-план: процесс планирования и типовое содержание бизнес-плана.
6. Общая типовая структура бизнес-плана. Назначение бизнес-планов.
7. Понятие и роль бизнес-плана в современном предпринимательстве.
8. Классификация бизнес-проектов.
9. Цели бизнес-проекта. Признаки бизнес-проекта.
10. Основные участники проекта и их функции.
11. Жизненный цикл бизнес-проекта.
12. Особенности составления бизнес-плана для предприятия и для инвесторов.
13. Организация процесса бизнес-планирования.
14. Методы бизнес-планирования и их классификация.
15. Методы, реализующие аналитические исследования в бизнес-планировании.
16. Методы и подходы, реализующие задачи расчетного блока в планировании.
17. Методы оперативного контроля за исполнением запланированных мероприятий.
18. Меморандум о конфиденциальности.
19. Краткое описание проектируемого бизнеса/бизнес-идеи.
20. Законодательно-правовые условия работы бизнеса (общие и специфические отраслевые).
21. Основные участники проекта, их роль и порядок взаимодействия.
22. Ключевой управленческий персонал (команда проекта/информация о руководителях) и кадровая политика фирмы.
23. Формирование организационной структуры подразделения, выполняющего НИР (ОКР, ТПП).
24. Организация и планирование НИР.
25. Использование методов творческого поиска при проведении НИР (ОКР, ТПП).
26. Рациональный выбор вариантов организационных и технологических решений на основе технико-экономического анализа.
27. Оценка экономической эффективности результатов проведения НИР (ОКР, ТПП).
28. Экономическая эффективность проведения эксперимента (моделирования) по теме.
29. Анализ рисков бизнес-проекта
30. Методы снижения риска

5.2. Темы письменных работ

1. Современная концепция бизнес-планирования
2. Методологические основы планирования.
3. Разработка и формирование стратегии фирмы.
4. Маркетинг в бизнес-планировании.
5. Зарубежный опыт бизнес-планирования.
6. Стартап (start-up)-проекты, особенности их планирования .
7. Совершенствование планирования развития предпринимательской деятельности.
8. Информационные технологии в бизнес-планировании.
9. Использование бенчмаркинга в бизнес-планировании.
10. PR-кампании и бизнес – планирование.
11. Процедура аудита бизнес-плана.
12. Менеджмент и бизнес-планирование.
13. Особенности разработки бизнес-плана в зависимости от целей планирования.
14. Предпринимательские риски и бизнес планирование.
15. Прикладные программы в бизнес-планировании.
16. Виды планирования бизнес-процессов.
17. Система показателей экономической эффективности
18. Инвестиционное проектирование
19. Бюджетирование как вид финансового планирования.
20. Бизнес-план как важнейший элемент системы управления проектом.
21. Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок.
22. Руководство созданием и развитием бизнес-проекта.
23. Финансовые аспекты бизнес-планирования.
24. Оценка потенциальной эффективности бизнес-проекта

5.3. Фонд оценочных средств

Тесты с одним правильным ответом:

1. Под бизнес-планом понимается;
 - а) документ, описывающий основные аспекты будущего коммерческого мероприятия, анализирующий проблемы, с которыми можно столкнуться в будущем, и определяющий способы решения этих проблем;
 - б) комплекс документов, содержащих данные об изменении состава имущества и обязательств предприятия;
 - в) документ, описывающий основные аспекты будущего коммерческого мероприятия и возможных доходов от его реализации.

2. Мониторинг инвестиционного проекта - это:

- а) мероприятия, способствующие повышению содержательности труда, самостоятельности и ответственности работников;
- б) процесс выявления отклонений фактических показателей реализации инвестиционного проекта от их прогнозных значений;
- в) оценка финансового потенциала предприятия.

3. Под экспресс-анализом бизнес-плана инвестиционного проекта понимается:

- а) определение за короткий промежуток времени, без детализированной проработки пригодности или непригодности инвестиционного проекта для дальнейшего рассмотрения и финансирования;
- б) кредитование банком проекта, реализуемого на действующем предприятии, при котором источником возврата средств является вся хозяйственная деятельность заемщика;
- в) оценка проекта и его эффективности после завершения операционной стадии, сравнение прогнозных и фактических показателей проекта на выходе.

4. Точка безубыточности - это:

- а) абсолютная или относительная величина цены применительно к уровню общественных затрат, доходов или других цен;
- б) разница между совокупными доходами и совокупными издержками за определенный период;
- в) уровень физического объема продаж на протяжении расчетного периода времени, при котором выручка от реализации продукции совпадает с издержками производства.

5. Главная задача антикризисного управления на предприятии заключается:

- а) в сравнении фактических результатов деятельности предприятия с планом и данными предшествующих периодов;
- б) в проведении сберегательных мероприятий, основой которых является сокращение расходов, связанных с деятельностью предприятия;
- в) в осуществлении структурной перестройки предприятия в соответствии с потребностями рынка.

6. Показатели бюджетной эффективности отражают:

- а) финансовую эффективность проекта с точки зрения отрасли с учетом влияния реализации проекта на функционирование отрасли в целом;
- б) влияние результатов осуществления проекта на доходы и расходы бюджетов всех уровней;
- в) финансовые последствия реализации проекта для его непосредственных участников;
- г) сопоставление денежных притоков и оттоков без учета схемы финансирования.

7. Первый этап оценки инвестиционного проекта заключается:

- а) в оценке эффективности проекта в целом;
- б) в оценке эффективности проекта для каждого из участников;
- в) в оценке эффективности проекта с учетом схемы финансирования;
- г) в оценке финансовой реализуемости инвестиционного проекта.

8. Показатели общественной эффективности учитывают:

- а) эффективность проекта для каждого из участников-акционеров;
- б) эффективность проекта с точки зрения отдельной организации, генерирующей проект;
- в) финансовую эффективность с учетом реализации проекта на предприятии региона или отрасли;
- г) затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, выходящие за рамки прямых финансовых интересов участников инвестиционного проекта, а также отражающие интересы всего народного хозяйства.

9. Трансфертные платежи представляют собой:

- а) все виды внутренних перемещений денежных средств, которые не отражают реальных затрат или выгод страны;
- б) налоги, субсидии;
- в) кредитные операции, дивиденды, лизинговые платежи;
- г) размер предельного продукта, производимого при расходовании ресурса или фактора производства при его наиболее эффективном альтернативном использовании.

10. Второй этап оценки инвестиционного проекта заключается:

- а) в оценке эффективности проекта в целом;
- б) в оценке эффективности проекта для каждого из участников;
- в) в оценке эффективности проекта без учета схемы финансирования;
- г) в оценке эффективности проекта с точки зрения общества и отдельной организации, генерирующей проект.

11. Показатели коммерческой эффективности учитывают:

- а) денежные потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности организации, реализующей проект;
- б) последствия реализации проекта для федерального, регионального или местного бюджета;
- в) последствия реализации проекта для отдельной организации, генерирующей проект, без учета схемы финансирования;
- г) затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, выходящие за рамки финансовых интересов предприятий-акционеров.

12. Имеется три альтернативных проекта. Доход от первого проекта равен 2000 у. е., причем первая половина выплачивается сейчас, а вторая - через год. Доход от второго проекта - 2200 у. е., 200 из которых выплачивается сейчас, 1000 - через год, а еще 1000 у. е. - через два года. Доход от третьего проекта равен 3000 долларов, и вся эта сумма будет получена через три года. Необходимо определить, какой из проектов предпочтительнее при ставке дисконта, равной 20 процентам:

- а) первый проект;
- б) второй проект;
- в) третий проект.

13. Производственный леверидж отражает:

- а) зависимость изменения объема прибыли от изменения объема продаж;
- б) соотношение между постоянными и переменными затратами;
- в) соотношение между прибылью и затратами.

14. Внутренняя норма доходности по проекту составляет 15%, предприятие планирует для реализации проекта использовать заемное финансирование, при этом средняя ставка по кредитам составляет 20%. Следует ли предприятию принимать данный проект?

- а) да;
- б) нет;
- в) необходимо провести дополнительный анализ уровня риска по проекту

15. Удельный маржинальный доход линии по производству пластиковой упаковки составляет 10 у. е., постоянные затраты – 13000 у. е. Определите предельный объем производства, если инвестор желает обеспечить минимальный доход в объеме 5000 у. е.

- а) провести расчеты невозможно, т. к. не хватает данных
- б) 1800 упаковок;
- в) 1300 упаковок;
- г) 500 упаковок.

16. Чистый дисконтированный доход проекта составил – 1300 у. е. Стоит ли принимать проект?

- а) да;
- б) нет;
- в) нужно рассчитать показатель рентабельности инвестиций.

17. Какое утверждение верно: «Бизнес-планирование - это:

- а) самостоятельный вид плановой деятельности, которая непосредственно связана с предпринимательством;
- б) объективная оценка предпринимательской деятельности;
- в) инструмент для проектно-инвестиционных решений;
- г) все утверждения верны

18. Бизнес-план имеет следующие направления:

- а) внешнее и внутреннее;
- б) долгосрочное и краткосрочной;
- в) стратегическое и тактическое.

19. Достаточный бизнес-план содержит:

- а) все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам;
- б) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы;
- в) Краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов.

20. Емкость рынка – это:

- а) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг);
- б) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке;
- в) объем реализованных на рынке товаров (услуг) за определенный период.+

21. Проекты по масштабам инвестиций бывают....

- (крупные, средние, мелкие)

22. Верно ли утверждение: «Жизненный цикл проекта включает предынвестиционную, инвестиционную и ликвидационную стадии»:

- а) да
- б) нет

23. К традиционным источникам финансирования проекта (бизнес-плана) относятся:

- а) собственные и заемные средства

- б) собственные, заемные и привлеченные
- в) средства иностранных инвесторов

24. Собственные источники финансирования проекта (бизнес-плана) включают:

- а) чистую прибыль
- б) чистую прибыль и амортизационные отчисления
- в) чистую прибыль, амортизационные отчисления, денежные накопления граждан и юридических лиц, средства, выплачиваемые страховыми компаниями в виде возмещения потерь от аварий, стихийных бедствий и др.

25. Выбрать вид проекта, для которого дано определение «реализация одного проекта может способствовать росту доходов по другому проекту»:

- а) независимые проекты
- б) комплементарные проекты
- в) замещаемые проекты

26. Жизненный цикл проекта – это:

- а) период времени с момента зарождения идеи до ликвидации проекта
- б) период времени от начала реализации до ликвидации проекта
- в) ни одно определение не верно

27. Для проверки финансовой реализуемости проекта (бизнес-плана) достаточно, чтобы... было неотрицательным на каждом шаге расчета:

- а) сальдо финансовой деятельности
- б) сальдо реальных денег
- в) сальдо накопленных реальных денег

28. Методы оценки эффективности проекта не делятся на:

- а) простые и сложные
- б) статические и динамические
- в) ординарные и неординарные

29. Чистый оборотный капитал планируется как...:

- а) разность между спрогнозированной потребностью в оборотном капитале и планируемыми устойчивыми краткосрочными обязательствами
- б) разность между спрогнозированной потребностью в оборотном капитале и планируемыми краткосрочными обязательствами
- в) не планируется

30. Для обоснования капитальных вложений в расширенное воспроизводство и развитие предприятия служит:

- а) внутренний бизнес-план;
- б) бизнес-план для получения кредитов;
- в) инвестиционный бизнес-план;
- г) бизнес-план санации.

Расчётные задачи :

Задача № 1

Определите изменение чистой рентабельности в результате повышения эффективности использования оборотных средств, если в базисном году цена изделия А - 100 руб., Б - 200 руб.; себестоимость единицы продукции А - 80 руб., Б - 120 руб.; налог на прибыль - 24 %. Среднегодовая стоимость производственных фондов - 550 тыс. руб., оборотных средств - 300 тыс. руб. Годовой объем производства изделия А - 1000 ед., Б - 1500 ед. Повышение качества дало возможность повысить цену на изделие А до 150 руб. за 1 ед., а длительность одного оборота сократить до 250 дней.

Задача № 2

Сколько единиц продукции (А) нужно продать, чтобы получить прибыль 250 000 тыс. руб., если в акционерном обществе производятся комплекты электроотопительных систем? Имеются данные для единицы продукции: переменные затраты - 150 тыс. руб.; постоянные затраты - 50 тыс. руб.; вклад в покрытие (М) - 90 тыс. руб.

Задача № 3

Какой должна быть цена (Х), чтобы получить прибыль 200 000 тыс. руб., если в акционерном обществе производятся холодильные агрегаты? Имеются данные для единицы продукции: переменные затраты — 140 тыс. руб.; постоянные затраты — 20 тыс. руб.; вклад в покрытие— 45 тыс. руб. Задача №2 Сколько единиц продукции (А) нужно про-дать, чтобы достичь уровня безубыточности (все затраты покрыты, прибыли нет), если в акционерном обществе производятся комплекты мебели при постоянных затратах на весь объем выпуска — 120 000 тыс. руб.? Имеются данные для единицы продукции: вклад в покрытие на единицу продукции —20 тыс. руб.

Задача № 4

Предприятие «Альфа» производит 100 000 изделий в Месяц с общими затратами 320 000 руб. и выручкой 400 000 де. Переменные затраты преимущественно прямо пропорционально объему производства. Определите: а) величину переменных затрат на единицу продукции при постоянных расходах 80 000 и 120 000 де; б) точку нулевой прибыли.

Задача № 5

Определите, целесообразно ли включать поступивший заказ в оперативный план предприятия или же следует отказаться от него. Дано: Плановые расчеты показали, что в планируемом (коротком) периоде у предприятия будут избыточные производственные мощности. Поступило предложение от сторонней организации, пожелавшей арендовать в планируемом периоде неиспользуемые мощности за 10.000 дол. в год. Плановый отдел предприятия рассматривает возможность включения в оперативный план заказа, поступившего со стороны, на сумму 30.000 дол. Для выполнения заказа предприятию потребуется приобрести в планируемом периоде 150 кг материала по цене 20 дол. за 1 кг. Зарплата производственных рабочих, занятых выполнением заказа, планируется в сумме 15.000 дол. Накладные расходы, как ожидается, не превысят 24.000 дол., 2/3 которых – постоянные.

Задача № 6

Рассчитать планируемую выработку в день на одного рабочего в день, если в строительной организации планируется за 22 рабочих дня при двухсменной работе бригадой в пять человек планируется выполнить объем работ на сумму 1584 тыс. руб.

Задача № 7

Определить сумму торговой наценки. В торговое предприятие поступило товаров и сырья на сумму 2250 т. р. Торговая наценка - 60%. НДС согласно законодательству.

Задача № 8

Определите оборачиваемость оборотных средств: количество оборотов и длительность оборота, если стоимость реализаций продукции 46 млн. руб., валовая прибыль 10 млн. руб., средний остаток меньше норматив, оборотных средств 9 млн. руб. продукцию – 8 дней. Найти норматив оборотных средств на готовую продукцию.

Задача № 9

Примерные расходы предприятия на выпуск единицы продукции составляет 32 руб. Общая сумма косвенных затрат предприятия при выпуске продукции в 15 тыс. ед. составила 120 тыс. руб. Определить себестоимость продукции.

Задача № 10

Себестоимость изделия 500 руб., ставка акциза – 45 %, НДС -20 %, снабженческая сбытовая наценка -20 %, норма рентабельности- 50 %. Найти розничную цену изделия.

Задача № 11

Определите оптовую цену продукта, если полная себестоимость единицы продукции 25 руб. Годовой объем реализации 5000 ед., производственные фонды 300 тыс. руб., рентабельность продукта 0,15 %.

Задача № 12

Предприятие выпустило за год 1000 шт. изделий. Цена за единицу продукции составила 310 тыс. ден. ед., средней остаток оборотных средств за год 3100 тыс. ден. ед. Определите продолжительность одного оборота оборотных средств.

Задача № 13

Предприятие производит продукцию одного наименования, цена изделия – 18000 тыс. руб., средняя переменная расходов составляет 9000 тыс. руб., общие постоянные расходы 150000 руб. Определить критический объем выпуска и реализации продукции в денежном и натуральных выражениях.

Задача № 14

Предприятие выпустила основную продукцию на сумму 3256 тыс. руб. Стоимость работ промышленного характера выполненных на сторону 41015 тыс. руб. Полуфабрикатов собственного производства изготовила на сумму 23,7 тыс. руб., из них 80 % потребило в своем производстве. Размер незавершенного производства на конец года составлял 5 тыс. руб. Материальные затраты составляет 40 % от стоимости товарной продукции. Определить размер валовой реализации и чистой прибыли.

Задача № 15

Материалоотдача по данным предыдущего и отчетного года составила 2,4 и 2,0 руб., материальные затраты 12600 тыс. руб. и 12800 тыс. руб. Выручка от продаж - 30240 тыс. руб. и 25600 тыс. руб. Резервы увеличения продаж товаров за счет роста материалоотдачи определяются как ... тыс. руб.

Задача № 16

Если запасы составляют 2800 тыс. руб., дебиторская задолженность - 1000 тыс. руб., де-нежные средства - 200 тыс. руб., выручка от продаж отчетного года - 12000 тыс. руб. Продолжительность одного оборота оборотных активов равна ... дней.

Задача № 17

Средняя рентабельность продукции (отношение прибыли к себестоимости продукции) составляет по плану 18%, фактически - 20%, себестоимость продукции - 100000 руб. и 120000 руб. В отчетном году будет получено ... руб. прибыли.

Задача № 18

Выручка от продаж составляет в предыдущем году 1000 тыс. руб. в отчетном - 1200 тыс. руб. средняя рентабельность продаж в предыдущем году - 10% в отчетном году - 11%. За счет увеличения выручки дополнительно получено ... тыс. руб. прибыли.

Задача № 19

Оборотные активы составляют 5300 тыс. руб., общая величина имущества организации равна 9870 тыс. руб., Капитал и резервы - 6400 тыс. руб., долгосрочных обязательств нет, запасы - 3000 тыс. руб., дебиторская задолженность - 1400 тыс. руб. Коэффициент абсолютной ликвидности равен... (с точностью до сотых).

Задача № 20

Точка безубыточности равна единиц товара если переменные затраты на производство единицы изделия составляют 50 руб. цена единицы изделия 75 руб. общая сумма условно-постоянных расходов равна 1800 руб. общая сумма переменных затрат 14400 руб. маржинальный доход на весь объем продукции - 3600 руб.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Тестовые задания;
Научно-исследовательские проекты;
Кейсы

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Конотопов М. В.	Актуальные проблемы развития экономических систем: теория и практика: Сборник материалов	Москва: Русайнс, 2021, URL: https://book.ru/book/939072
Л1.2	Камчатова Е. Ю., под общ. ред., Гуреев П. М., Дуненкова Е. Н., Дегтярева В. В., Тинякова В. И., Алпатов Е. А., Онищенко С. И., Кафиятуллина Ю. Н., Прохорова И. С.	Бизнес-планирование: Учебник	Москва: Русайнс, 2021, URL: https://book.ru/book/940598
Л1.3	Бобков Л.В., Горфинкель В.Я.	Бизнес-планирование: Учебник	Москва: Вузовский учебник, 2021, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=368981

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Хотинская Г. И., под ред., Черникова Л. И.	Трансформации в экономических системах: взгляд финансиста: Монография	Москва: КноРус, 2020, URL: https://book.ru/book/934377
Л2.2	Дудин М. Н., Лясников Н. В., Макаров О. Н., Яндовский А. Н.	Инновационное развитие социально-экономических систем в условиях формирования институциональной среды: Монография	Москва: Русайнс, 2020, URL: https://book.ru/book/936061
Л2.3	Горбунов В.Л.	Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Практическое пособие	Москва: Издательский Центр РИО, 2021, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=368600
Л2.4	Петрученя И.В., Буйневич А.С.	Бизнес-планирование: Монография	Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2021, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=380436

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
--	---------------------	----------	-------------------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	Нуреев Р. М.	Экономическая компаративистика (сравнительный анализ экономических систем) + еПриложение: Тесты и Задачи: Учебник	Москва: КноРус, 2021, URL: https://book.ru/book/936939
6.3.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства			
6.3.1.1	Windows 10 Pro RUS Операционная система – Windows 10 Pro RUS Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021		
6.3.1.2	7-Zip Архиватор 7-Zip Программное обеспечение по лицензии GNU GPL		
6.3.1.3	Яндекс Браузер Браузер Яндекс Браузер Лицензионное соглашение на использование программ Яндекс Браузер https://yandex.ru/legal/browser_agreement/		
6.3.1.4	Kaspersky Endpoint Security Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный (350шт). Договор № ПР-00035750 от 13 декабря 2022г. (ООО Прима АйТи)		
6.3.1.5	Windows XP Professional Операционная система – Windows XP Коробочная версия Windows Vista Starter и Vista Business Russian Upgrade Academic Open - Лицензионный сертификат № 42762122 от 21.09.2007		
6.3.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем			
6.3.2.1	Консультант Плюс http://www.consultant.ru		

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

Ауд	Наименование	ПО	Оснащение
412	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	22 посадочных места, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
410а	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.		12 посадочных мест, преподавательское место
410	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных	Windows 10 Pro RUS 7-Zip Яндекс Браузер LibreCAD Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Pro 2019 Blender Gimp Maxima	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя 20 компьютеров A320M-H-CF/AMD Athlon 3000G/DDR4-2666-8Гб/A-DATA SX6000LNP/AMD RADEON Vega3/Realtek PCI-E GBE 20 мониторов Samsung S24R350FHI 23.8" 20 комплектов клавиатура + мышь (USB) 1 неуправляемый коммутатор TP-LINK TL-SG1024D

	консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы.	Adobe Reader DC Embarcadero RAD Studio XE8 NetBeans IDE ZEAL LibreOffice MS SQL Server 2019 Oracle VM VirtualBox StarUML V1 Autodesk 3ds Max 2020 Autodesk AutoCAD 2020 Arduino Software (IDE) Mozilla Firefox Inkscape MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server Management Studio 18.8 IntelliJ IDEA JetBrains PhpStorm JetBrains WebStorm Kaspersky Endpoint Security Oracle Database 11g Express Edition	
409	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	36 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
408	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	30 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
407	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций,	Яндекс Браузер 7-Zip LibreOffice	40 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук

	текущего контроля и промежуточной аттестации.		
406	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Яндекс Браузер 7-Zip LibreOffice	52 посадочных места, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
404	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Яндекс Браузер 7-Zip LibreOffice	75 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
403	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Яндекс Браузер 7-Zip LibreOffice	28 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
402	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной	Яндекс Браузер 7-Zip LibreOffice	36 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук

	аттестации.		
401	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Яндекс Браузер 7-Zip LibreOffice	60 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
129	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Яндекс Браузер 7-Zip LibreOffice	50 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
128	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Яндекс Браузер 7-Zip LibreOffice	30 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания размещены в электронной образовательной среде академии.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных в период сессии на лекциях, практических и интерактивных занятиях, а также для индивидуального изучения дисциплины «Бизнес-планирование в экономической системе» в соответствии с программой и рекомендованной литературой.

Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщения по отдельным вопросам, написание и защита научно-исследовательского проекта.

Контроль качества выполнения самостоятельной (домашней) работы может осуществляться с помощью устного опроса на лекциях или практических занятиях, обсуждения подготовленных научно-исследовательских проектов, проведения тестирования.

Устные формы контроля помогут оценить владение студентами жанрами научной речи (дискуссия, диспут, сообщение, доклад и др.), в которых раскрывается умение студентов передать нужную информацию, грамотно использовать языковые средства, а также ораторские приемы для контакта с аудиторией.

Письменные работы позволяют оценить владение источниками, научным стилем изложения, для которого характерны: логичность, точность терминологии, обобщенность и отвлеченность, насыщенность фактической информацией.