

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

Должность: ректор

Дата подписания: 11.07.2023 09:06:39

Уникальный программный ключ:

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa12317747309b90cbe

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)**

**(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе, доцент

\_\_\_\_\_ Н.И. Севрюгина

17 апреля 2023 г.

**Б1.В.04**

**Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)  
рабочая программа дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой **Кафедра государственного и корпоративного управления**

Учебный план 38.04.02 Менеджмент

Квалификация **магистр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144

в том числе:

аудиторные занятия 18

самостоятельная работа 116

контактная работа во время  
промежуточной аттестации (ИКР) 0

часов на контроль 8,7

Виды контроля на курсах:

экзамены 2

курсовые работы 2

**Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	8	32	8	32
Практические	10	32	10	32
Индивидуальные консультации	0,5	0,5	0,5	0,5
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)	0,8	0,3	0,8	0,3
В том числе инт.	4	12	4	12
В том числе в форме практ.подготовк и	2	4	2	4
Итого ауд.	18	64	18	64
Контактная работа	19,3	66,3	19,3	66,3
Сам. работа	116	43	116	43
Часы на контроль	8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	144	118	144	118

Программу составил(и):

*кэн, доцент, Сапунов Андрей Владимирович*

Рецензент(ы):

*директор ООО "ГорРемСтрой Управление" г.Краснодар, М.Г. Феодоров; кэн, доцент кафедры экономики и менеджмента Краснодарского филиала ФГБОУ ВО "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Т.П.Хохлова*

Рабочая программа дисциплины

**Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

38.04.02 Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 17.04.2023 протокол № 9.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Кафедра государственного и корпоративного управления**

Протокол от 04.04.2023 г. № 8

Зав. кафедрой Мугаева Екатерина Викторовна

Согласовано с представителями работодателей на заседании НМС, протокол №9 от 17 апреля 2023 г.

Председатель НМС проф. Павелко Н.Н.

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.1	Цель дисциплины «Стратегический менеджмент» заключается в формировании у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятиями и организациями
<p>Задачи: Задачи дисциплины, решаемые в рамках данного курса являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сформировать представления об особенностях стратегического управления пред-приятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;</li> <li>• приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий;</li> <li>• выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа;</li> <li>• изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации;</li> <li>• сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям;</li> <li>• изучить методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.</li> </ul>	

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Цикл (раздел) ОП:		Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Корпоративный менеджмент	
2.1.2	Прогнозирование и планирование в управлении организацией	
2.1.3	Производственный менеджмент	
2.1.4	Управление рисками	
2.1.5	Теория менеджмента	
2.1.6	Разработка управленческих решений	
2.1.7	Региональный менеджмент	
2.1.8	Разработка управленческих решений	
2.1.9	Корпоративный менеджмент	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Налоговый менеджмент	
2.2.2	Корпоративный менеджмент	
2.2.3	Самоменеджмент	
2.2.4	Разработка управленческих решений	

**3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ  
и планируемые результаты обучения****4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Практ . подг.
	<b>Раздел 1. Модуль 1 Методология и основные элементы стратегического менеджмента</b>					
1.1	Тема 1.1 Понятие стратегического управления /Лек/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.2	Тема 1.1 Понятие стратегического управления /Пр/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.3	Тема 1.1 Понятие стратегического управления /Ср/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.4	Тема 1.2 Причины перехода к стратегическому управлению /Лек/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.5	Тема 1.2 Причины перехода к стратегическому управлению /Пр/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.6	Тема 1.2 Причины перехода к стратегическому управлению /Ср/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.7	Тема 1.3 Различие долгосрочного и стратегического управления /Лек/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.8	Тема 1.3 Различие долгосрочного и стратегического управления /Пр/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	

1.9	Тема 1.3 Различие долгосрочного и стратегического управления /Ср/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.10	Тема 1.4 Понятие стратегии и его разновидности /Лек/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.11	Тема 1.4 Понятие стратегии и его разновидности /Пр/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.12	Тема 1.4 Понятие стратегии и его разновидности /Ср/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.13	Тема 1.5 Основные виды стратегий /Лек/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.14	Тема 1.5 Основные виды стратегий /Пр/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	1
1.15	Тема 1.5 Основные виды стратегий /Ср/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.16	Тема 1.6 Системный подход к стратегическому управлению /Пр/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.17	Тема 1.6 Системный подход к стратегическому управлению /Ср/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.18	Тема 1.7 Четыре уровня знаний составляющих методологию стратегического управления /Лек/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.19	Тема 1.7 Четыре уровня знаний составляющих методологию стратегического управления /Пр/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.20	Тема 1.7 Четыре уровня знаний составляющих методологию стратегического управления /Ср/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.21	Тема 1.8 Системный и ситуационный подход как методологическая база стратегического управления /Лек/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.22	Тема 1.8 Системный и ситуационный подход как методологическая база стратегического управления /Пр/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.23	Тема 1.8 Системный и ситуационный подход как методологическая база стратегического управления /Ср/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.24	Тема 1.9 Основные положения и принципы стратегического управления /Лек/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.25	Тема 1.9 Основные положения и принципы стратегического управления /Пр/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.26	Тема 1.9 Основные положения и принципы стратегического управления /Ср/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.27	Тема 1.10 Основные понятия стратегического управления (потенциал организации, стратегия, конкурентоспособность организации) /Лек/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.28	Тема 1.10 Основные понятия стратегического управления (потенциал организации, стратегия, конкурентоспособность организации) /Пр/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.29	Тема 1.10 Основные понятия стратегического управления (потенциал организации, стратегия, конкурентоспособность организации) /Ср/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.30	Тема 1.11 Стратегическое планирование и его задачи /Лек/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.31	Тема 1.11 Стратегическое планирование и его задачи /Пр/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	1

1.32	Тема 1.11 Стратегическое планирование и его задачи /Ср/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.33	Тема 1.12 Миссия организации и ее выбор /Лек/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.34	Тема 1.12 Миссия организации и ее выбор /Пр/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.35	Тема 1.12 Миссия организации и ее выбор /Ср/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.36	Тема 1.13 Цели организации и их основные характеристики /Лек/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.37	Тема 1.13 Цели организации и их основные характеристики /Пр/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.38	Тема 1.13 Цели организации и их основные характеристики /Ср/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.39	Тема 1.14 Анализ внутренней среды организации /Лек/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.40	Тема 1.14 Анализ внутренней среды организации /Пр/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.41	Тема 1.14 Анализ внутренней среды организации /Ср/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.42	Тема 1.15 Методы анализа среды ( SWOT- анализ, PEST анализ, анализ профиля среды) /Лек/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.43	Тема 1.15 Методы анализа среды ( SWOT- анализ, PEST анализ, анализ профиля среды) /Пр/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	1
1.44	Тема 1.15 Методы анализа среды ( SWOT- анализ, PEST анализ, анализ профиля среды) /Ср/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.45	Тема 1.16 Стратегические зоны хозяйствования (СЗХ) /Лек/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.46	Тема 1.16 Стратегические зоны хозяйствования (СЗХ) /Пр/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.47	Тема 1.19 Стратегические зоны хозяйствования (СЗХ) /Ср/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.48	Тема 1.20 Порядок выделения СЗХ /Лек/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.49	Тема 1.20 Порядок выделения СЗХ /Пр/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.50	Тема 1.20 Порядок выделения СЗХ /Ср/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.51	Тема 1.21 Основные области выработки стратегии /Лек/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.52	Тема 1.21 Основные области выработки стратегии /Пр/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	1
1.53	Тема 1.21 Основные области выработки стратегии /Ср/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.54	Тема 1.22 Типы стратегий бизнеса: стратегии концентрированного роста, стратегии интегрированного роста, стратегии диверсифицированного роста, стратегии сокращения /Лек/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.55	Тема 1.22 Типы стратегий бизнеса: стратегии концентрированного роста, стратегии интегрированного роста, стратегии диверсифицированного роста, стратегии сокращения /Пр/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.56	Тема 1.22 Типы стратегий бизнеса: стратегии концентрированного роста, стратегии интегрированного роста, стратегии диверсифицированного роста, стратегии сокращения /Ср/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.57	Тема 1.22 Матрицы продукт-рынок, БКГ /Лек/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	

1.58	Тема 1.22 Матрицы продукт-рынок, БКГ /Пр/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.59	Тема 1.22 Матрицы продукт-рынок, БКГ /Ср/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
	<b>Раздел 2. Модуль 2 Управление процессом реализации стратегии и проведение стратегических изменений</b>					
2.1	Тема 2.1 Основные компоненты формального планирования (тактика, политика, процедуры) /Лек/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.2	Тема 2.1 Основные компоненты формального планирования (тактика, политика, процедуры) /Пр/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.3	Тема 2.1 Основные компоненты формального планирования (тактика, политика, процедуры) /Ср/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.4	Тема 2.2 Система планов предприятия /Лек/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.5	Тема 2.2 Система планов предприятия /Ср/	2	5		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.6	Тема 2.3 Адаптивность стратегического плана /Лек/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.7	Тема 2.3 Адаптивность стратегического плана /Пр/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.8	Тема 2.3 Адаптивность стратегического плана /Ср/	2	5		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.9	Тема 2.4 Бюджеты и этапы их составления /Лек/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.10	Тема 2.4 Бюджеты и этапы их составления /Пр/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.11	Тема 2.4 Бюджеты и этапы их составления /Ср/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.12	Тема 2.5 Контроль и управление по целям /Лек/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.13	Тема 2.6 Этапы процесса управления по целям /Лек/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.14	Тема 2.6 Этапы процесса управления по целям /Пр/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.15	Тема 2.7 Выработка целей, планирование действий, проверка и оценка, корректирующие меры /Лек/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.16	Тема 2.7 Выработка целей, планирование действий, проверка и оценка, корректирующие меры /Пр/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.17	Тема 2.7 Выработка целей, планирование действий, проверка и оценка, корректирующие меры /Ср/	2	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.18	Тема 2.8 Методы распределения ресурсов для реализации стратегии /Лек/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.19	Тема 2.8 Методы распределения ресурсов для реализации стратегии /Пр/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.20	Тема 2.8 Методы распределения ресурсов для реализации стратегии /Ср/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.21	Тема 2.9 Комплексная оценка стратегии /Пр/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.22	Тема 2.9 Комплексная оценка стратегии /Ср/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	

2.23	Тема 2.10 Проверка соответствия стратегии и внутренних возможностей организации /Лек/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.24	Тема 2.10 Проверка соответствия стратегии и внутренних возможностей организации /Пр/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.25	Тема 2.11 Оценка степени риска выбранной стратегии (принятия решений в условиях неопределенности и риска, теория игр) /Лек/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.26	Тема 2.11 Оценка степени риска выбранной стратегии (принятия решений в условиях неопределенности и риска, теория игр) /Пр/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.27	Тема 2.11 Оценка степени риска выбранной стратегии (принятия решений в условиях неопределенности и риска, теория игр) /Ср/	2	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.28	Тема 2.12 Проверка соответствия стратегии и организационной структуры (методы анализа организационных структур управления) /Лек/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.29	Тема 2.12 Проверка соответствия стратегии и организационной структуры (методы анализа организационных структур управления) /Пр/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.30	Тема 2.12 Проверка соответствия стратегии и организационной структуры (методы анализа организационных структур управления) /Ср/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.31	Тема 2.13 Отличительные характеристики интернационализации (неполнота информации, политические и экономические факторы, национальная культура) /Лек/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.32	Тема 2.13 Отличительные характеристики интернационализации (неполнота информации, политические и экономические факторы, национальная культура) /Пр/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.33	Тема 2.13 Отличительные характеристики интернационализации (неполнота информации, политические и экономические факторы, национальная культура) /Ср/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.34	Тема 2.14 Цели интернационализации и их характеристика (рост масштабов фирмы, повышение прибыльности, сбалансированность стратегического набора фирмы) /Лек/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.35	Тема 2.14 Цели интернационализации и их характеристика (рост масштабов фирмы, повышение прибыльности, сбалансированность стратегического набора фирмы) /Пр/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.36	Тема 2.14 Цели интернационализации и их характеристика (рост масштабов фирмы, повышение прибыльности, сбалансированность стратегического набора фирмы) /Ср/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
	<b>Раздел 3. Контактная работа</b>					
3.1	Консультация /Конс/	2	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	

3.2	Экзамен /КАЭ/	2	0,3		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5
3.3	Курсовая работа /КА/	2	0,5		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5
3.4	Индивидуальная консультация /ИК/	2	0,5		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Потребности современной организации в стратегическом управлении.

2. Понятие стратегического управления
3. Стратегии сокращения
4. Стратегии диверсификации
5. Основные положения и принципы стратегического управления
6. Стратегии концентрированного роста
7. Доминантные понятия стратегического управления и их связь между собой
8. Методы анализа среды
9. Потенциал организации
10. Оценка стратегического плана
11. Конкурентоспособность и прибыльность организации
12. Этапы стратегического планирования
13. Стратегическое планирование и его задачи
14. Два стиля организационного поведения
15. Миссия организации
16. Изменение организационной культуры
17. Изменение организационной структуры
18. Цели организации и их характеристика
19. Анализ макроокружения
20. Виды стратегических изменений
21. Анализ непосредственного окружения
22. Цели интернационализации и их характеристика
23. Анализ сильных и слабых сторон организации
24. Отличительные характеристики интернационализации
25. Контроль и управление по целям
26. Этапы разработки стратегии
27. Бюджет и этапы его составления
28. Стратегические зоны хозяйствования. Сегментация внешнего окружения
29. Система планов. Адаптивность стратегического плана
30. Основные области выработки стратегии
31. Основные компоненты формального планирования
32. Типы стратегий бизнеса
33. Матрица Бостонской консультативной группы
34. Портфельный анализ и разработка портфельной стратегии
35. Матрица продукт/рынок
36. Стратегия повышения качества товара
37. Стратегия ресурсосбережения
38. Показатели ресурсоемкости товара
39. Показатели эффективности деятельности фирмы
40. Факторы ресурсосбережения
41. Выбор стратегии ресурсосбережения
42. Стратегия организационно-технического развития
43. Анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства
44. Основы формирования технической и социальной политики фирмы
45. Проектирование организационной структуры фирмы
46. Организация разработки и реализации стратегии фирмы
47. Психология личности в стратегическом менеджменте
48. Технология разработки планов
49. Методическое, ресурсное, информационное и правовое обеспечение разработки стратегических планов.
50. Оперативное управление реализацией стратегических планов формы

### 5.2. Темы письменных работ

Примерная тематика научно-исследовательских работ (проектов)

1. Основные формы конфликтов.
2. Организационные изменения
3. Потенциал организации
4. Управление реализацией стратегии
5. Эффективность стратегического управления
6. Кризис теории стратегического планирования
7. Холистическая концепция стратегического управления



8. Стратегии развития в бизнес-системах.
9. Структурный анализ целевых потребностей
10. Анализ стратегических позиций в бизнес пространстве.
11. Классические модели стратегического позиционирования.
12. Подходы к проблеме стратегического целеполагания.
13. Основные модели стратегического управления.
14. Организационный и правовой механизмы стратегического управления.
15. Система стратегий фирмы.
16. Экономический механизм стратегического управления.
17. Активные предпринимательские стратегии.
18. Основные системные принципы развития производства.
19. Трансформация систем управления.
20. Разработка оргпроекта системы управления.

### 5.3. Фонд оценочных средств

1. Что из ниже перечисленного является вариантами корпоративного стратегического портфеля?
  - a. Портфель прибыли.+
  - b. Сбалансированный портфель.+
  - c. Портфель инвестиций.
  - d. Портфель роста.+
  
2. В каких из данных отраслей реализуются глобальные стратегии:
  - a. Производство строительных материалов.
  - b. Сельское хозяйство.
  - c. Часовая промышленность.+
  - d. Электроника.+
  - e. Авиастроение.+
  
3. Что лежит в основе построения матричных моделей:
  - a. Норма прибыли.
  - b. Особенности выпускаемой продукции.+
  - c. Финансовые потоки.
  
4. Кто является автором схемы анализа пяти основных конкурентных сил, влияющих на рынок?
  - a. Шендел
  - b. Хатген
  - c. Хиггенс
  - d. Портер+
  
5. Основа стратегического планирования это:
  - a. Учет тенденций развития рынка и внешней среды в целом.+
  - b. Предвидение возможностей.
  - c. Контроль отклонений.
  
6. Системный подход, обеспечивающий организации сбалансированность и общее направление роста- это:
  - a. миссия
  - b. стратегия+
  - c. анализ конкурентов
  - d. анализ тенденций
  
7. Для формирования чего может использоваться Модель Бостонской консультативной группы?
  - a. Конкурентной стратегии фирмы.
  - b. Портфельной стратегии фирмы.+
  - c. Функциональной стратегии фирмы.
  
8. Что не является элементом стратегического плана?
  - a. План производства.
  - b. Инвестиционный план.+
  - c. Маркетинговый план.
  - d. Финансовый план.
  
9. Кому из ниже перечисленных легче покинуть отрасль:
  - a. Безразлично.
  - b. Фирмам, обладающим специализированными активами.+
  - c. Фирмам, обладающим универсальными активами.
  
10. Каковы задачи маркетинга при выборе стратегии широкой дифференциации?
  - a. создание качеств товара, за которые покупатель будет платить+

- b. предложение товаров, аналогичных товарам конкурентов, по более низким ценам
- c. это поиск путей снижения издержек

11. Позиционными стратегиями рыночного лидера могут быть:

- a. Игнорирование слабых соперников.
- b. Создание новых конкурентных преимуществ.
- c. Укрепление позиций на существующих рынках.+
- d. Препятствование соперникам.+
- e. Запугивание соперников.

12. Что является основой стратегии дифференциации?

- a. Высокое качество товаров и услуг.
- b. Уникальность продукции, признанная покупателями.+
- c. Значительное разнообразие продукции.
- d. Интенсивная реклама новинок.

13. Анализ чего позволяет провести SWOT-анализ?

- a. состояния компании+
- b. доли на рынке
- c. достижимости цели

14. Дифференциация это:

- a. Способность удовлетворять особые потребности покупателей.+
- b. Увеличение разнообразия условий и результатов производственной и сбытовой деятельности.
- c. Разработка, производство и сбыт товаров более эффективными способами, чем конкуренты.

15. Что из данного является главными причинами стратегических преобразований?

- a. Приход нового высшего руководства.+
- b. Наступление технологических разрывов.
- c. Кардинальное изменение рыночной ситуации.+
- d. Отсутствие единой позиции у акционеров компании.
- e. Трудовые конфликты.

16. Барьер для проникновения в отрасль новых производителей:

- a. Законодательные ограничения.
- b. Все перечисленное.+
- c. Более низкие издержки действующих в отрасли компаний.
- d. Патенты и лицензии.

17. Какие из типов подразделений приносят фирме максимальные чистые доходы:

- a. «Дойные коровы».+
- b. «Звезды».
- c. «Собаки».

18. Верно ли утверждение, что в пирамиде создания стратегии цели функциональных единиц непосредственно связаны с миссией корпорации и целями хозяйственных подразделений

- a. да
- b. нет+

19. Что в первую очередь предполагает стратегия последователя за лидером?

- a. Атаку на лидера.
- b. Внедрение инноваций.
- c. Защиту своей доли рынка.+
- d. Повышение интенсивности конкурентной борьбы.

20. Кто принимает деловые стратегические решения?

- a. сотрудники фирмы
- b. корпоративно-руководство+
- c. менеджеры среднего и высшего звена

21. Что может предполагать стратегия вертикальной интеграции?

- a. Объединение частных и государственных предприятий.
- b. Объединение предприятий, занимающих смежные ступеньки производственной цепочки.+
- c. Объединение мелких и крупных предприятий.
- d. Объединение предприятий разных сфер деятельности.
- e. Объединение предприятий одной сферы деятельности.

22. Чем отличаются тактические цели от стратегических?

- a. масштабность  
b. краткосрочность+  
c. специфичность
23. Что из данного является примером реализации стратегии связанной горизонтальной интеграции:  
a. Приобретение «Северсталью» автомобильного завода ГАЗ.  
b. Приобретение автомобильным концерном «Фольксваген» заводов «Шкода».+  
c. Приобретение компанией «Лукойл» сети заправок в США.
24. Стратегии фирм, играющих вторые роли:  
a. Могут принципиально различаться.+  
b. Однотипны.
25. Когда произошел переход к стратегическому планированию?  
a. В 1950-60-е гг.  
b. В 1930-40-е гг.  
c. В 1970-80-е гг.+
26. Какие стратегии разрабатываются в одноотраслевой (недиверсифицированной) компании разрабатываются:  
a. деловая  
b. функциональная  
c. операционная  
d. все вышеперечисленные варианты+
27. На что нацелена стратегия лидерства по издержкам?  
a. Создание благоприятного имиджа организации.  
b. Обеспечение более низких издержек на товар по сравнению с конкурентами.+  
c. Повышение вознаграждения персонала.  
d. Придание товару свойств, важных для покупателя и отличающих его от конкурентных.
28. Фокусирование означает реализацию на рыночном сегменте:  
a. Только стратегии дифференциации.  
b. Обеих стратегий одновременно.  
c. Только стратегии низких издержек.  
d. Любой из двух стратегий.+
29. Как называется стратегия, в которой используются технические эксперты для изучения проблемы?  
a. нормативная стратегия  
b. директивная стратегия  
c. аналитическая стратегия+  
d. стратегия основанная на переговорах
30. В каких из данных отраслей острее конкуренция?  
a. Зрелых.  
b. Развивающихся.+  
c. В отраслях, переживающих спад.  
d. Зарождающихся.

#### 5.4. Перечень видов оценочных средств

Контрольно-оценочные средства для проведения промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по дисциплине прилагаются

### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 6.1. Рекомендуемая литература

##### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Дресвянников В. А., Шестопап Ю. Т., Шмелева А. Н., Щетинина Н. Ю., Дорофеев В. Д.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2021, URL: <a href="https://book.ru/book/940477">https://book.ru/book/940477</a>
Л1.2	Дудин М. Н., Лясников Н. В.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2022, URL: <a href="https://book.ru/book/942436">https://book.ru/book/942436</a>

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.3	Дресвянников В. А., Шестопал Ю. Т., Шмелева А. Н., Щетинина Н. Ю., Дорофеев В. Д.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2015, URL: <a href="https://book.ru/book/916549">https://book.ru/book/916549</a>
Л1.4	Акмаева Р. И.	Практикум по курсу «Стратегический менеджмент»: Монография	Москва: Русайнс, 2017, URL: <a href="https://book.ru/book/926298">https://book.ru/book/926298</a>
Л1.5	Семенова А. А., Кузина М. Н., Лозик Н. Ф., Царегородцев Д. В.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие	Москва: Русайнс, 2015, URL: <a href="https://book.ru/book/917136">https://book.ru/book/917136</a>
<b>6.3.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства</b>			
6.3.1.1	7-Zip	Архиватор 7-Zip	Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.2	Google Chrome	Браузер Google Chrome	Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.3	Mozilla Firefox	Браузер Mozilla Firefox	Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.4	LibreOffice	Офисный пакет LibreOffice	Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.5	Inkscape	Графический редактор Inkscape	Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.6	Kaspersky Endpoint Security 11	Kaspersky Endpoint Security 11 для Windows	Договор № ПР-00035750 от 13 декабря 2022г. (ООО Прима АйТи)
<b>6.3.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем</b>			
6.3.2.1	Консультант Плюс	<a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>	

### 7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

Ауд	Наименование	ПО	Оснащение
401	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Google Chrome LibreOffice	60 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
402	Помещение для проведения занятий лекционного типа	7-Zip Google Chrome LibreOffice	36 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
403	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной	7-Zip Google Chrome LibreOffice	28 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук

	аттестации.		
404	Помещение для проведения занятий лекционного типа	7-Zip Google Chrome LibreOffice	75 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
406	Помещение для проведения занятий лекционного типа	7-Zip Google Chrome LibreOffice	52 посадочных места, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
407	Помещение для проведения занятий лекционного типа	7-Zip Google Chrome LibreOffice	40 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
408	Помещение для проведения занятий лекционного типа	7-Zip Google Chrome LibreOffice	30 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
409	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Google Chrome LibreOffice	36 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
412	Лаборатория макетирования и графических работ. Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.		Стулья: 24 шт. Жалюзи 4 шт. Стеллажи металлические 3 шт. Парты 18 шт. Макеты 11 шт. Крючки 21 шт. Планшеты 273 шт. Лампы дневного света 8 шт. Доска 1 шт.
410	Лаборатория "Аналитика и цифровизация бизнес-процессов". Помещение для проведения занятий семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных	Windows 10 Pro RUS 7-Zip Google Chrome Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя 20 компьютеров A320M-H-CF/AMD Athlon 3000G/DDR4-2666-8Гб/A-DATA SX6000LNP/AMD RADEON Vega3/Realtek PCI-E GBE 20 мониторов Samsung S24R350FHI 23.8" 20 комплектов клавиатура + мышь (USB) 1 управляемый коммутатор TP-LINK TL-SG1024D

консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Pro 2019 Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox StarUML V1 Oracle Database 11g Express Edition IntelliJ IDEA JetBrains PhpStorm JetBrains WebStorm Autodesk 3ds Max 2020 Autodesk AutoCAD 2020 Adobe Reader DC Embarcadero RAD Studio XE8 Arduino Software (IDE) NetBeans IDE ZEAL	
---	---	--

### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Формой осуществления и развития науки является научное исследование, т.е. изучение с помощью научных методов явлений и процессов, анализа влияния на них различных факторов, а также, изучение взаимодействия между явлениями, с целью получения убедительно доказанных и полезных для науки и практики решений с максимальным эффектом.

Цель научного исследования – определение конкретного объекта и всестороннее, достоверное изучение его структуры, характеристик, связей на основе разработанных в науке принципов и методов познания, а также получение полезных для деятельности человека результатов, внедрение в производство с дальнейшим эффектом.

Основой разработки каждого научного исследования является методология, т.е. совокупность методов, способов, приемов и их определенная последовательность, принятая при разработке научного исследования. В конечном счете, методология – это схема, план решения поставленной научно-исследовательской задачи.

Процесс научно-исследовательской работы состоит из следующих основных этапов:

1. Выбор темы и обоснование ее актуальности.
2. Составление библиографии, ознакомление с законодательными актами, нормативными документами и другими источниками, относящимися к теме проекта (работы).
3. Разработка алгоритма исследования, формирование требований к исходным данным, вы-бор методов и инструментальных средств анализа.
4. Сбор фактического материала в статистических органах, на предприятиях различных форм собственности, в рыночных структурах и других организациях.
5. Обработка и анализ полученной информации с применением современных методов финансового и хозяйственного анализа, математико-статистических методов.
6. Формулировка выводов и выработка рекомендаций.
7. Оформление работы (проекта) в соответствии с установленными требованиями.

При выборе темы работы (проекта) полезно также принять во внимание следующие факторы:

- личный научный и практический интерес студента;
- возможность продолжения исследований, проведенных в процессе выполнения научно-исследовательской работы (проекта) по другим дисциплинам и иным научным работам;
- наличие оригинальных творческих идей;
- опыт публичных выступлений, докладов, участия в конференциях, семинарах;
- научную направленность кафедры и т.д.

### 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных в период сессии на лекциях, практических и интерактивных занятиях, а также для индивидуального изучения данной дисциплины в соответствии с программой и рекомендованной литературой.

Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщения по отдельным вопросам, написание и защита научно-исследовательского проекта (реферата).

Контроль качества выполнения самостоятельной (домашней) работы может осуществляться с помощью устного опроса на лекциях или практических занятиях, обсуждения подготовленных научно-исследовательских проектов, проведения тестирования.

Устные формы контроля помогут оценить владение студентами жанрами научной речи (дискуссия, диспут, сообщение, доклад и др.), в которых раскрывается умение студентов передать нужную информацию, грамотно использовать языковые средства, а также ораторские приемы для контакта с аудиторией.

Письменные работы позволяют оценить владение источниками, научным стилем изложения, для которого характерны:

логичность, точность терминологии, обобщенность и отвлеченность, насыщенность фактической информацией.