

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

Должность: ректор

Дата подписания: 11.07.2023 09:06:35

Уникальный программный ключ:

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa125ff74747309b9b0cbe

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное
учреждение высшего образования
«Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
(г. Краснодар)**

(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе, доцент

Н.И. Севрюгина

17 апреля 2023 г.

Б1.В.01

Экономика организации: стратегический аспект рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра бизнес-процессов и экономической безопасности**

Учебный план 38.04.02 Менеджмент

Квалификация **магистр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108

Виды контроля на курсах:

в том числе:

зачеты 1

аудиторные занятия 14

самостоятельная работа 90

контактная работа во время
промежуточной аттестации (ИКР) 0

часов на контроль 3,8

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	6	6	6	6
Практические	8	8	8	8
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	6		6	
В том числе в форме практи.подготовк и	2	2	2	2
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14,2	14,2	14,2	14,2
Сам. работа	90	90	90	90
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

дэн, Препод., Рафикова Э.Р.

Рецензент(ы):

кэн, Заместитель начальника отдела по финансовому и фондовому рынку и жилищным программам управления экономики администрации муниципального образования город Краснодар , Макаренко Юлия Григорьевна; дэн, проф. кафедры экономики и управления филиала КубГУ в г. Армавир , Чарахчян Константин Карэнович

Рабочая программа дисциплины

Экономика организации: стратегический аспект

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

38.04.02 Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 17.04.2023 протокол № 9.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра бизнес-процессов и экономической безопасности

Протокол от 06.03.2023 г. № 9

Зав. кафедрой Маглинова Татьяна Григорьевна

Согласовано с представителями работодателей на заседании НМС, протокол №9 от 17 апреля 2023 г.

Председатель НМС проф. Павелко Н.Н.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Целью освоения дисциплины «Экономика организации: стратегический аспект» является формирование компетенций студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Дисциплина нацелена на изучение деятельности современных хозяйствующих субъектов различных организационно-правовых форм, их ресурсного потенциала и его оценки, стратегии и направлений повышения экономической эффективности субъектов хозяйствования.
<p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение всех сторон деятельности организации с момента его создания: выбор организационно-правовой формы, формирование материальных, трудовых и финансовых ресурсов до организации производства и управления, анализа результатов работы и выбора направлений дальнейшего развития; • ознакомление с основными методиками анализа и управления: начисления амортизации, анализа показателей использования основных и оборотных средств, анализа трудовых показателей, анализа финансово- хозяйственной деятельности, анализа эффективности инновационной и инвестиционной деятельности; • развитие у студента самостоятельности, инициативы, предприимчивости, коммерческой деятельности в условиях рынка. • формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций, дающих возможность сформировать культуру экономического мышления, способность к общению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, формирование профессиональных компетенций; • развитие навыков осуществления расчетно-экономической, аналитической, научно-исследовательской и организационно-управленческой деятельности; 	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1		
2.1.2		
2.1.3		
2.1.4		
2.1.5		
2.1.6	Современные коммуникации в бизнесе	
2.1.7	Стратегии развития современной организации	
2.1.8	Стратегический финансовый менеджмент	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	
2.2.2	Производственная практика: научно-исследовательская работа	
2.2.3	Производственная практика: преддипломная практика	
2.2.4	Учебная практика: научно-исследовательская работа	
2.2.5	Стратегические управленческие решения	

**3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ
и планируемые результаты обучения****4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Практ . подг.
	Раздел 1. Модуль 1. Коммерческие организации в рыночной экономике					
1.1	Коммерческие организации в рыночной экономике /Лек/	1	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	
1.2	Коммерческие организации в рыночной экономике /Пр/	1	2		Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.9Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	
	Раздел 2. Модуль 2. Ресурсное обеспечение коммерческой организации					
2.1	Ресурсное обеспечение коммерческой организации /Лек/	1	2		Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.9Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	
2.2	Ресурсное обеспечение коммерческой организации /Пр/	1	2		Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.9Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	

	Раздел 3. Модуль 3. Экономические стратегии предприятия					
3.1	Экономические стратегии предприятия /Лек/	1	2		Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.9Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	
3.2	Экономические стратегии предприятия /Пр/	1	4		Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.9Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	2
	Раздел 4. Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)					
4.1	Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий) /КАЭ/	1	0,2		Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.9Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	
	Раздел 5. Сам.работа					
5.1	Сам.работа /Ср/	1	90		Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.9Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Национальная экономика, её структура, сферы, отрасли, комплексы, предприятие.
2. Сферы экономики, их характеристика.
3. Отрасли экономики, понятие, их виды.
4. Межотраслевые комплексы, понятие, их виды.
5. Сектора экономики, понятие, их характеристика
6. Коммерческие организации в РФ, их виды, отличительные особенности.
7. Предпринимательство, понятие, его виды и значение в рыночной экономике.
8. Правовое и социально-экономическое регулирование деятельности коммерческих организаций
9. Имущество предприятия, понятие и его виды. Порядок формирования имущества.
10. Виды оценки стоимости основных фондов.
11. Капитал, понятие и его виды (резервный, уставный, добавочный).
12. Оборотный капитал: состав, основные элементы, порядок их формирования. Показатели эффективности использования оборотных средств.
13. Производственная структура предприятия, её характеристика.
14. Персонал предприятия, его профессионально-квалификационная структура. Показатели эффективности использования персонала предприятия.
15. Заемный капитал. Показатели эффективности использования заемных средств.
16. Экономическая стратегия коммерческой организации, ее содержание. Типы хозяйственных стратегий.
17. Маркетинговая и товарная стратегия, порядок их разработки.
18. Производственная программа и производственная мощность, их взаимосвязь. Порядок расчёта.
19. Прогнозирование и планирование деятельности коммерческой организации, цели и задачи, содержание.
20. Ценовая политика предприятия, ее содержание.
21. Особенности установления цен на различных типах рынков.
22. Природоохранная деятельность коммерческой организации, цели и задачи. Экологический паспорт предприятия.
23. Внешнеэкономическая деятельность предприятия, цели и задачи.
24. Инновационная деятельность коммерческой организации, цели и задачи.
25. Инвестиционная деятельность коммерческой организации, ее содержание.
26. Банкротство коммерческой организации, понятие, критерии оценки.
27. Риски в предпринимательской деятельности, методы их оценки.

5.2. Темы письменных работ

Примерная тематика рефератов

- 1 Экономические ресурсы коммерческой организации и эффективность их использования.
2. Оценка инновационной активности предприятий и обоснование путей ее повышения
3. Оценка уровня конкурентоспособности продукции и обоснование путей его повышения.
4. Оценка уровня конкурентоспособности предприятия и инструменты ее повышения в условиях цифровой экономики.
5. Оценка эффективности использования основных фондов предприятия.
7. Анализ эффективности использования основных средств организации с учетом цифровых технологий.
9. Инвестиционная деятельность предприятия: направления, эффективность.
10. Инновационная деятельность предприятия и ее влияние на экономическую эффективность.
11. Управление оборотными средствами предприятия.
12. Анализ эффективности использования оборотных средств организации.
13. Управление товарными запасами в предприятиях торговли с использованием современных программных продуктов.
14. Формирование кадрового потенциала предприятия: традиционные и инновационные формы рекрутинга.

15. Повышение эффективности системы оплаты труда персонала предприятия в условиях ограниченных ресурсов.
16. Эффективность использования персонала предприятия: управление компетенциями, экономическая эффективность.
17. Производственная мощность предприятия и пути повышения эффективности ее использования.
18. Материально-техническая база предприятий торговли и пути повышения эффективности ее использования.
19. Внешняя среда предприятия: анализ и прогнозирование, преимущества цифровизации.
21. Разработка стратегии развития предприятия с учетом тенденций цифровизации внешней среды.
22. Бизнес-план создания нового производства.
23. Ассортиментная политика предприятия и пути ее совершенствования.
25. Разработка производственной программы предприятия с учетом требований рынка.
27. Направления увеличения товарооборота предприятий розничной торговли.
28. Себестоимость продукции и пути ее снижения.
29. Издержки обращения и пути их оптимизации.
30. Инструменты цифровизации для повышения эффективности деятельности предприятия торговли
31. Управление прибылью от реализации продукции (продажи товаров).
33. Доходы и прибыль предприятия торговли, пути повышения.
34. Анализ рентабельности деятельности организации.
35. Финансовое состояние предприятия и пути его улучшения.
36. Оценка деловой активности предприятия.
37. Оценка эффективности деятельности предприятия.
39. Формирование и использование капитала предприятия.
40. Резервы и пути экономии материальных ресурсов на предприятии

5.3. Фонд оценочных средств

Тема 1 Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли. Место предприятий в структуре национальной экономики

1. Некоммерческими организациями являются:

- а) организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности. Они самостоятельно определяют направления деятельности, изменяют структуру производимых товаров и услуг, распределяют получаемую прибыль между своими учредителями (участниками);
- б) организации, которые не делают извлечение прибыли целью своей деятельности и не вправе распределять полученную прибыль между учредителями (участниками);
- в) только организации социально-культурной сферы;
- г) только организации производственной сферы.

2. Коммерческими организациями являются:

- а) организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности. Они самостоятельно определяют направления деятельности, изменяют структуру производимых товаров и услуг, распределяют получаемую прибыль между своими учредителями (участниками);
- б) организации, которые не делают извлечение прибыли целью своей деятельности и не вправе распределять полученную прибыль между учредителями (участниками);
- в) только организации социальной сферы;
- г) только организации производственной сферы.

3. Какую ответственность несут члены товарищества на вере по его обязательствам:

- а) полные товарищи и коммандитисты несут полную ответственность;
- б) полные товарищи и коммандитисты несут ответственность в пределах своего вклада;
- в) полные товарищи несут полную ответственность по делам товарищества, как своим вкладом, так и всем своим имуществом, а коммандитисты – в пределах вклада в имущество товарищества;
- г) верных ответов нет.

4. Какие права имеет собственник в отношении принадлежащего ему имущества:

- а) право владения;
- б) право владения и пользования;
- в) право владения, пользования и распоряжения;
- г) верных ответов нет.

5. Бюджетным учреждением является:

- а) организация, созданная органами государственной власти или органами местного самоуправления для осуществления управленческих, социально-культурных, научно-технических функций, деятельность которой финансируется из соответствующего бюджета или государственного внебюджетного фонда. Это организации, наделенные государственным или муниципальным имуществом на праве оперативного управления и не имеющие статуса федерального казенного предприятия;
- б) коммерческое предприятие;
- в) добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и

иных потребностей участников;
г) нет верных ответов.

6. Автономная некоммерческая организация представляет собой:

- а) добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников;
- б) добровольное объединение граждан на основе общности их интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей. Члены таких организаций не сохраняют прав на передаваемое этим организациям имущество, в том числе на членские взносы. Они не отвечают по обязательствам этих, в которых участвуют в качестве их членов, а указанные организации не отвечают по обязательствам своих членов;
- в) организацию, которая создается для содействия ее членам в достижении целей, не связанных с извлечением прибыли. Имущество, переданное организации его членами, является ее собственностью партнерства. Главная особенность этой формы по сравнению с другими формами некоммерческих организаций состоит в том, что при выходе члена или ликвидации организации бывший член может получить часть ее имущества в пределах стоимости имущества, внесенного им при создании;
- г) организацию, которая учреждается гражданами и/или юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов в целях предоставления услуг в области образования, здравоохранения, культуры, науки, права, физической культуры и спорта и иных услуг. Эта организация не имеет членства. Учредители не сохраняют прав на имущество, переданное ими в собственность этой организации, и не отвечают по обязательствам созданной организации, а она не отвечает по обязательствам своих учредителей. Вместе с тем учредители осуществляют надзор за деятельностью этой организации в порядке, предусмотренном ее учредительными документами.

7. Объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии – это:

- а) общество с ограниченной ответственностью;
- б) товарищество на вере;
- в) производственный кооператив;
- г) унитарное предприятие.

8. Предприятия классифицируются по виду и характеру деятельности:

- а) государственные, муниципальные, частные;
- б) предприятия производственной и непроизводственной сферы;
- в) иностранные, национальные, совместные предприятия;
- г) производственные кооперативы, унитарные предприятия, акционерные общества.

9. По формам собственности предприятия различают:

- а) производственные кооперативы, унитарные предприятия, акционерные общества;
- б) государственные, национальные, частные предприятия;
- в) государственные, муниципальные, частные, кооперативные предприятия;
- г) предприятия, находящиеся в собственности общественных организаций, полное товарищество, ООО.

10. По принадлежности капитала выделяют:

- а) национальные, иностранные и совместные предприятия;
- б) государственные, муниципальные, производственные кооперативы, частные предприятия;
- в) государственные, национальные, унитарные предприятия;
- г) верных ответов нет.

Тема 3 Основные фонды предприятия (организации), их экономическая оценка

1. На какие группы делятся основные фонды в зависимости от функционального назначения в процессе реализации экономических благ?

- а) активные и пассивные;
- б) производственные и непроизводственные;
- в) собственные и арендованные;
- г) нет верного ответа.

2. В состав основных производственных фондов предприятия включаются материально-вещественные элементы:

- а) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудования, транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный и хозяйственный инвентарь, многолетние насаждения, внутрихозяйственные дороги;
- б) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудования, транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный инвентарь и принадлежности, хозяйственный инвентарь, незавершенное производство, расходы будущих периодов;
- в) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудования, транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный инвентарь и принадлежности, хозяйственный инвентарь, запасы сырья и материалов;
- г) нет верного ответа.

3. Что такое производственная структура основных производственных фондов?
- а) состав основных производственных фондов;
 - б) процентное соотношение различных групп ОФ по вещественно-натуральному составу в общей среднегодовой стоимости;
 - в) процентное соотношение количества единиц оборудования в каждой группе
 - г) нет верного ответа.

4. В группу сооружений включаются:
- а) административные здания, хозяйственные строения;
 - б) теплосеть, паропроводы;
 - в) дороги, эстакады, тоннели;
 - г) стеллажи, инструменты, контейнеры.

5. Остаточная стоимость основных производственных фондов – это:
- а) стоимость реализации изношенных основных фондов;
 - б) разница между первоначальной или восстановительной стоимостью и суммой износа;
 - в) разница между первоначальной и ликвидационной стоимостью;
 - г) нет верного ответа.

6. Если увеличить время работы организации, то как изменится показатель фондоотдачи?
- а) повысится;
 - б) понизится;
 - в) останется без изменений;
 - г) нет верного ответа.

7. В каком случае будет наблюдаться рост показателя фондоотдачи?
- а) темпы роста ОФ опережают темпы роста объема выпуска продукции или оказания услуг;
 - б) темпы роста ОФ опережают темпы роста фондоотдачи;
 - в) темпы роста объема выпуска продукции опережают темпы роста ОФ;
 - г) нет верного ответа.

8. Уровень использования основных производственных фондов характеризует:
- а) рентабельность, прибыль;
 - б) фондоотдача, фондоёмкость, рентабельность;
 - в) производительность труда рабочих;
 - г) нет верного ответа.

9. К форме простого воспроизводства основных фондов относятся:
- а) замена устаревших средств труда, капитальный ремонт;
 - б) техническое перевооружение, модернизация оборудования, реконструкция предприятия;
 - в) новое строительство, расширение действующих предприятий, капитальный ремонт;
 - г) замена устаревших средств, новое строительство, техническое перевооружение.

10. Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризует:
- а) фондоотдача, фондоёмкость;
 - б) коэффициент экстенсивного использования;
 - в) фондовооруженность труда;
 - г) рентабельность.

Тема 4 Оборотные средства предприятия (организации), их эконмическая оценка

1. В состав оборотных фондов входят материально-вещественные элементы:
- а) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство, расходы будущих периодов;
 - б) оборудование, приспособления, тара;
 - в) готовая продукция на складе, денежные средства в кассе, на расчетном счете предприятия;
 - г) нет верного ответа.

2. Оборотные средства – это:
- а) совокупность денежных средств, авансируемых для создания основных производственных фондов и оборотных производственных фондов;
 - б) совокупность денежных средств, авансируемых для создания запасов оборотных фондов и фондов обращения;
 - в) совокупность денежных средств, авансируемых для создания производственных запасов, сырья, материалов, топлива, тары;
 - г) нет верного ответа.

3. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:

- а) среднюю продолжительность одного оборота оборотных средств;
- б) объем реализуемых благ на 1 рубль производственных фондов;
- в) количество оборотов оборотных средств за определенный период;
- г) затраты производственных фондов на 1 рубль реализуемых благ.

4. Что понимается под абсолютным высвобождением оборотных средств из оборота?

- а) снижение суммы оборотных средств в текущем году, по сравнению с предшествующим годом, при увеличении объемов деятельности;
- б) снижение суммы оборотных средств в текущем году, по сравнению с предшествующим годом, при уменьшении объемов деятельности;
- в) когда темпы роста объема деятельности опережают темпы роста оборотных средств;
- г) их ликвидация.

5. Особенностью структуры оборотных средств в сфере культуры является:

- а) нет особенностей;
- б) то, что сырьем выступает интеллект и творческие способности людей;
- в) то, что продукция имеет нематериальное воплощение;
- г) то, что сырьем выступает интеллект и творческие способности людей, продукция имеет нематериальное воплощение, расходы будущих периодов возникают при подготовки крупных мероприятий.

6. Ликвидность оборотных средств – это:

- а) возможность оборотных средств в короткие сроки принять форму денег;
- б) снижение суммы оборотных средств;
- в) их ликвидация;
- г) нет верного ответа.

7. Источниками формирования оборотных средств являются:

- а) заемный капитал;
- б) собственный капитал;
- в) собственный и заемный капитал;
- г) нет верного ответа.

8. Фактором, влияющим на потребность в оборотных средствах, является:

- а) объем деятельности;
- б) структура оборотных средств;
- в) собственный капитал;
- г) нет верного ответа.

9. Факторами, влияющими на эффективность использования оборотных средств, являются:

- а) оптимальный объем оборотных средств, спрос на экономическое благо, сокращение длительности производственного цикла изготовления экономического блага; совершенствование маркетинговой деятельности предприятия; диверсификация деятельности предприятия;
- б) непрерывность процесса производства, диверсификация деятельности предприятия; государственная политика;
- в) диверсификация деятельности предприятия, спрос, наличие свободных денежных средств у покупателей;
- г) нет верного ответа.

Тема 5 Трудовые ресурсы предприятия (организации), их экономическая оценка

1. При выпуске разнородной и незавершенной производством продукции применяется преимущественно:

- а) стоимостной метод определения выработки;
- б) трудовой метод определения выработки; в) натуральный метод;
- г) условно-натуральный

2. Если темпы роста производительности труда на планируемый период превышают темпы роста объема производства продукции, то это требует:

- а) дополнительной численности рабочих;
- б) не связаны с изменением численности рабочих; в) сокращения существующей численности

3. Какой из показателей является стоимостным показателем производительности труда:

- а) количество произведенной продукции, приходящееся на одного вспомогательного рабочего; б) затраты времени на производство единицы продукции;
- в) стоимость произведенной продукции, приходящаяся на единицу оборудования;
- г) стоимость произведенной продукции, приходящаяся на одного среднеспособного работника ППП; д) стоимость материалов, приходящаяся на одного рабочего

4. Какое из понятий характеризует выработку:

- а) количество продукции, произведенное в среднем на одном станке;

- б) стоимость произведенной продукции, приходящейся на одного среднесписочного работника ППП (рабочего); в) время на производство запланированного объема продукции;
- г) номенклатура выпускаемой продукции;
- д) стоимость основной продукции, приходящейся на одного рабочего
5. Производственная трудоемкость представляет собой затраты труда:
- а) основных рабочих;
- б) основных и вспомогательных рабочих;
- в) основных, вспомогательных рабочих, специалистов, служащих;
- г) основных, вспомогательных рабочих, специалистов, служащих руководителей
- 6 Между сдельной расценкой и нормой выработки существует:
- а) обратная зависимость; б) прямая зависимость; в) связи не существует
- 7 Выработка в натуральном или стоимостном выражении определяется как:
- а) отношение объема товарной продукции к среднесписочной численности работников;
- б) отношение среднесписочной численности работников к объему товарной продукции;
- в) отношение количества отработанного времени к объему произведенной продукции
- 8 Уменьшение показателя производительности труда (выработка) рабочих сопровождается:
- а) сокращением объема производства;
- б) неизменным объемом производимой продукции;
- в) увеличением объема производимой продукции
- 9 Какой из показателей является трудовым показателем производительности труда:
- а) станкоемкость;
- б) трудоемкость;
- в) материалоемкость;
- г) фондоемкость;
- д) энергоемкость
- 10 Полная трудоемкость представляет собой затраты труда:
- а) основных рабочих;
- б) основных и вспомогательных рабочих;
- в) основных, вспомогательных рабочих, специалистов, служащих;
- г) основных, вспомогательных рабочих, специалистов, служащих руководителей
- 11 Наибольшее распространение получил показатель выработки в:
- а) натуральном выражении;
- б) условно-натуральном выражении;
- в) стоимостном;
- г) трудовом
- 12 Между нормами времени и нормами выработки существует:
- а) прямая зависимость;
- б) обратная зависимость;
- в) связи не существует
- 13 Для измерения эффективности использования трудовых ресурсов используются показатели: а) материалоемкости;
- б) трудоемкости;
- в) фондоемкости;
- г) выработки
- 14 Может быть применен только на предприятиях выпускающих однородную продукцию показатель выработки в:
- а) стоимостном выражении;
- б) натуральном выражении;
- в) трудовом выражении
- 15 Технологическая трудоемкость представляет собой затраты труда:
- а) основных рабочих;
- б) основных и вспомогательных рабочих;
- в) основных, вспомогательных рабочих, специалистов, служащих;
- г) основных, вспомогательных рабочих, специалистов, служащих руководителей
- 16 При увеличении объема производства в два раза численность ППП:
- а) не изменится;
- б) увеличится в 2 раза;
- в) увеличится менее чем в 2 раза

17 Какой из показателей является показателем трудоемкости:

- а) количество произведенной продукции, приходящееся на одного вспомогательного рабочего;
- б) затраты времени на производство единицы продукции;
- в) стоимость произведенной продукции, приходящаяся на единицу оборудования;
- г) стоимость произведенной продукции, приходящаяся на одного среднесписочного работника ППП;
- д) стоимость материалов, приходящаяся на одного рабочего

18 Что характеризует производительность труда;

- а) эффективность затрат труда;
- б) эффективность использования оборудования;
- в) эффективность использования материальных ресурсов

19 Какие показатели характеризуют уровень производительности труда:

- а) фондоотдача;
- б) выработка на работающего;
- в) трудоемкость продукции;
- г) фондовооруженность труда

Тема 6 Заработная плата и современные системы оплаты труда в организации

1 Заработная плата, начисляемая за объем произведенной продукции с выплатой премии за выполнение и перевыполнение планового задания – это:

- а) прямая сдельная зарплата; б) простая повременная;
- в) повременно – премиальная; г) сдельно – премиальная;
- д) сдельно – прогрессивная

2 Наиболее характерное условие применения повременной оплаты труда:

- а) возможность точно планировать и учитывать количество заготовок, обрабатываемых работниками;
- б) возможность технического нормирования труда;
- в) производственный процесс строго регламентирован технологическим процессом;
- г) имеются значительные заказы на производимую продукцию, а численность рабочих ограничена

3 Совокупность нормативов, с помощью которых осуществляется дифференциация заработной платы различных категорий работников:

- а) тарифная ставка;
- б) тарифная сетка;
- в) тарифная система;
- г) тарифно-квалификационный справочник

4 К основным факторам, формирующим заработную плату работника при бестарифной системе оплаты труда, не относится:

- а) квалификационный уровень работника;
- б) повышение производительности труда;
- в) коэффициент трудового участия;
- г) фактически отработанное время;
- д) размер трудового вклада в общие результаты труда

5 Заработная плата работников, поставленная в зависимость от результатов труда обслуживаемых им рабочих – сдельщиков – это:

- а) прямая сдельная зарплата;
- б) сдельно – премиальная;
- в) косвенно – сдельная;
- г) аккордная

6 Нецелесообразно применять сдельную форму оплаты труда, когда:

- а) производственный процесс строго не регламентирован;
- б) увеличение выпуска продукции может привести к ухудшению качества, увеличению брака;
- в) рабочий может увеличить выработку;
- г) возможен точный учет объема работ каждого рабочего

7 Система оплаты труда, при которой расценка устанавливается на весь объем подлежащих выполнению работ с указанием срока их выполнения – это:

- а) прямая сдельная зарплата;
- б) сдельно – премиальная;
- в) косвенно – сдельная;
- г) аккордная

- 8 Повременная форма оплаты труда предусматривает оплату труда в соответствии с количеством:
- оказанных услуг;
 - изготовленной (отработанной) продукции;
 - отработанного времени
- 9 Заработная плата, начисляемая за фактически отработанное время по установленным тарифным ставкам или окладам – это:
- прямая сдельная зарплата;
 - простая повременная;
 - повременно – премиальная;
 - сдельно – премиальная;
 - сдельно – прогрессивная
- 10 Размер оплаты рабочего – сдельщика не зависит от:
- количества сделанных деталей;
 - расценки на изделие;
 - отработанного времени;
 - тарифной ставки первого разряда;
 - тарифного коэффициента соответствующего разряда
- 11 Соответствие между разрядами оплаты труда и коэффициентами оплаты труда устанавливает:
- тарифная сетка;
 - тарифная ставка;
 - тарифно – квалификационный справочник;
 - нормирование труда
- 12 «Покупательная способность» номинальной заработной платы – это:
- реальная заработная плата;
 - минимальная зарплата;
 - повременная зарплата
- 13 Одним из принципов организации заработной платы является:
- опережающий темп роста средней заработной платы по сравнению с темпом роста производительности труда;
 - опережающий темп роста производительности труда по сравнению с темпом роста средней заработной платы;
 - одинаковые темпы роста производительности труда и заработной платы;
 - замедление темпов роста заработной платы по сравнению с темпами роста инфляции
14. Заработная плата в пределах выполнения норм оплачивается по прямым сдельным расценкам, а при выработке сверх этих исходных норм – по повышенным – это:
- прямая сдельная зарплата;
 - аккордная;
 - сдельно – премиальная;
 - сдельно – прогрессивная
- 15 Применение косвенно – сдельной формы оплаты труда целесообразно в случае:
- имеются значительные заказы на производимую продукцию, а количество рабочих ограничено;
 - имеется возможность точного учета объемов выполняемых работ;
 - когда от темпа и качества работы вспомогательного рабочего зависит выработка обслуживаемых им основных рабочих;
 - работа неоднородна по своему характеру и нерегулярна по нагрузке
- 16 Сдельная расценка – это:
- показатель увеличения размера заработной платы в зависимости от месторасположения предприятия;
 - затраты на освоение предприятий, цехов, агрегатов;
 - средний тарифный коэффициент;
 - размер заработной платы за единицу продукции или работы
- 17 К основным нормативам, образующим тарифную систему не относятся:
- тарифно-квалификационные справочники;
 - схемы должностных окладов;
 - тарифные ставки и сетки;
 - выплаты помощи социального и стимулирующего характера
- 18 Начисленная и полученная работником заработная плата за его труд за определенный период – это:
- минимальная заработная плата;
 - номинальная зарплата;
 - реальная зарплата
- 19 К какой категории промышленно-производственного персонала относятся: наладчик карусельных станков; водитель

электрокары; грузчик

- а) основные рабочие;
- б) вспомогательные рабочие;
- в) специалисты;
- г) служащие

20 Ответственность предприятия перед наемными работниками вызывает необходимость:

- а) выбора рационального метода ценообразования;
- б) осуществления автоматизации производства;
- в) создания условий высокопроизводительного труда; г) проведение маркетинговых исследований.

21 Что входит в состав тарифной системы:

- а) тарифные ставки;
- б) тарифные сетки;
- в) должностные оклады;
- г) тарифно-квалификационный справочник; д) все перечисленное

Тема 7 Структура затрат и калькуляция себестоимости продукции предприятия

1. Назначение классификации затрат по статьям калькуляции состоит в...

- а) установлении цены изделия
- б) расчете себестоимости единицы конкретного вида продукции
- в) определении затрат на сырье и материалы
- г) основании для составления сметы затрат на производство

2. К переменным расходам относятся такие статьи затрат, как...

- а) общехозяйственные расходы
- б) топливо и энергия на технологические цели
- в) амортизация
- г) арендная плата

3. Полная себестоимость – отражает все затраты на производство и реализацию и складывается из ...

- а) производственной себестоимости и внепроизводственных расходов
- б) переменных издержек
- в) цеховой себестоимости и коммерческих расходов
- г) производственной себестоимости и цеховой себестоимости

4. Затраты на содержание и эксплуатацию административного здания организации относятся к расходам:

- а) цеховым
- б) общезаводским
- в) производственным
- г) общехозяйственным

5. Экономическими элементами называют затраты однородные по...

- а) видам продукции
- б) месту возникновения
- в) экономическому содержанию
- г) видам затрат

6. Метод определения себестоимости единицы продукции, при котором себестоимость определяется делением общей суммы затрат на количество изготовленной продукции, называется ...

- а) нормативным
- б) метод прямого счета
- в) расчетно-аналитический
- г) прогнозный

7. К комплексным затратам относятся...

- а) заработная плата рабочих
- б) плата за древесину, отпускаемую на корню
- в) отчисление на социальные нужды
- г) общехозяйственные расходы

8. Группировка затрат отдельно по видам изделий называется ...

- а) сметой затрат на производство
- б) общепроизводственная себестоимость
- в) калькуляцией себестоимости
- г) структурой цены

9. Названием элемента сметы затрат является...
- а) цеховые расходы
 - б) коммерческие расходы
 - в) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования
 - г) расходы на оплату труда
10. Амортизация зданий, сооружений, расходы на управление предприятия в целом относятся к ...
- а) условно-постоянным расходам
 - б) условно-переменным расходам
11. Предельные издержки – это...
- а) сумма производственной себестоимости и внепроизводственных расходов
 - б) отношение суммы валовых издержек к объему реализуемого товара
 - в) сумма постоянных и переменных издержек фирмы
 - г) прирост издержек при увеличении производства на единицу продукции
12. Переменные затраты – это те затраты, которые ____ объемов производства в натуральных измерителях.
- а) изменяются прямо пропорционально изменению;
 - б) остаются неизменными при изменении;
 - в) изменяются непропорционально;
 - г) не изменяются прямо пропорционально изменению
13. Что представляет собой себестоимость, или издержки производства:
- а) расходы, непосредственно связанные с производством;
 - б) затраты на подготовку производства;
 - в) суммарные затраты на производство и реализацию продукции, выраженные в денежной форме;
 - г) затраты, связанные с совершенствованием продукции, повышением квалификации работников.
14. По способу отнесения на себестоимость единицы продукции затраты делятся на:
- а) прямые и косвенные
 - б) постоянные и переменные
 - в) технологические и производственные
 - г) экономические элементы и калькуляционные статьи
15. В производственную себестоимость не входит статья затрат...
- а) заработная плата производственных рабочих
 - б) коммерческие расходы
 - в) затраты на топливо и электроэнергию
 - г) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования
16. Определение себестоимости конкретного вида продукции достигается составлением ...
- а) отчета о прибылях и убытках
 - б) сметы затрат на производство
 - в) бухгалтерского баланса
 - г) калькуляции
17. В себестоимости продукции планированию НЕ подлежат _____ расходы
- а) косвенные
 - б) непроизводительные
 - в) переменные
 - г) постоянные
18. Расходы, образующие в связи с организацией, обслуживанием производства и управлением им, называется...
- а) накладными
 - б) одновременными
 - в) цеховыми
 - г) прямыми
19. В калькуляцию производственной себестоимости продукции не входит статья затрат ...
- а) основная заработная плата рабочих
 - б) расходы на подготовку и освоение производства
 - в) топливо и энергия на технологические цели
 - г) затраты на упаковку продукции
20. Затраты на содержание и эксплуатацию здания управления относятся к _____ расходам
- а) цеховым
 - б) общехозяйственным
 - в) производственным

г) общезаводским

21. Основные и вспомогательные материалы относятся на себестоимость продукции ...

- а) с включением возвратных отходов
- б) материалы не учитываются
- в) за исключением возвратных отходов
- г) с начислением возвратных отходов

22. Затраты, которые включаются в себестоимость всех видов продукции пропорционально другим затратам, относятся к ...

- а) прямым затратам
- б) косвенным затратам

23. К постоянным расходам относят такие статьи затрат как...

- а) покупные полуфабрикаты
- б) амортизация здания
- в) затраты на электроэнергию
- г) заработная плата рабочих-сдельщиков и отчисления на социальные нужды

24. К внутрипроизводственным факторам снижения себестоимости продукции относится

- а) снижение ставки налогообложения
- б) повышение размера оплаты труда
- в) рост объемов производства
- г) изменение нормативов амортизации

Тема 8 Результаты деятельности предприятия

1. Прибыль (убыток) от продаж по данным бухгалтерской отчетности определяется как разница между: а) валовой прибылью и расходами периода (коммерческими и управленческими);

- б) доходами от обычных видов деятельности и расходами по обычным видам деятельности;
- в) прибылью до налогообложения и текущим налогом на прибыль с учетом отложенных налоговых активов и обязательств;
- г) выручкой от продаж и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ и услуг.

2. Эффективность работы производственных подразделений предприятия характеризует: а) прибыль (убыток) от продаж;

- б) валовая прибыль; в) чистая прибыль;
- г) прибыль (убыток) до налогообложения

3. Показателем экономической эффективности основной деятельности предприятия (производства и реализации продукции) является:

- а) прибыль (убыток) от продаж; б) валовая прибыль;
- в) чистая прибыль;
- г) прибыль (убыток) до налогообложения

4. Показателем экономической эффективности всей хозяйственной деятельности предприятия является: а) прибыль (убыток) от продаж;

- б) валовая прибыль; в) чистая прибыль;
- г) прибыль до налогообложения (общая бухгалтерская прибыль)

5. Показатель результативности деятельности организации, показывающий, какую часть выручки составляет прибыль – это рентабельность:

- а) активов;
- б) собственного капитала; в) основного капитала;
- г) продаж

6. Для определения рентабельности собственных средств (собственного капитала) за отчетный период необходимы следующие данные:

- а) источники собственных и заемных средств (весь капитал) предприятия и балансовая прибыль; б) чистая прибыль и источники собственных средств (собственный капитал);
- в) выручка от реализации и источники собственных и заемных средств (весь капитал) весь капитал; г) выручка от реализации и источники собственных средств (собственный капитал).

7. Экономическая интерпретация показателя рентабельности всех средств предприятия (капитала) такова: а) сколько рублей прибыли приходится на один рубль всех средств (капитала) предприятия;

- б) сколько рублей прибыли приходится на один рубль выручки;
- в) сколько рублей оборотного капитала приходится на один рубль прибыли; г) сколько рублей прибыли приходится на один рубль оборотного капитала.

8. Количественно величина прибыли определяется как:

- а) сумма всех доходов предприятия;

- б) сумма всех доходов и расходов предприятия;
в) разница между доходами и расходами предприятия; г) сальдо прочих доходов и расходов предприятия
9. Показатель рентабельности продаж (оборота) рассчитывается как отношение прибыли от продаж к: а) себестоимости реализованной продукции $\times 100\%$;
б) среднегодовой стоимости собственного капитала $\times 100\%$;
в) выручке от реализации товаров, продукции, работ и услуг $\times 100\%$; г) среднегодовой стоимости авансированного капитала $\times 100\%$
10. Зависимость между прибылью от реализации продукции и ее себестоимостью отражает рентабельность:
а) продаж;
б) продукции;
в) производственных фондов; г) собственного капитала
11. Укажите последовательность формирования показателей прибыли в форме № 2 «Отчет о финансовых результатах»: а) прибыль (убыток) от продаж;
б) валовая прибыль; в) чистая прибыль;
г) прибыль (убыток) до налогообложения. (б, а, г, в)
12. Себестоимость продукции и прибыль от продаж находятся в ... зависимости:
а) прямо пропорциональной;
б) опосредованной;
в) регрессионной;
г) обратно пропорциональной
13. Рентабельность оборота (продаж) предприятия характеризует:
а) степень использования оборотных средств;
б) эффективность производственной деятельности предприятия;
в) эффективность производственной и коммерческой деятельности; г) производительность труда на предприятии
14. Экономический смысл показателей эффективности (отношение результатов к затратам) состоит в том, что они: а) дают информацию о ресурсоемкости производства;
б) дают представление о рентабельности производства; в) характеризуют техническую сторону производства; г) нет правильного ответа.
15. Рентабельность оборота (продаж) предприятия определяется как отношение:
а) выручки от реализации к собственным средствам (собственному капиталу) предприятия; б) выручки от реализации к балансовой прибыли;
в) балансовой прибыли ко всем источникам средств (капиталу) предприятия; г) балансовой прибыли к выручке от реализации.
16. Прибыль (убыток) ... по данным формы № 2 «Отчет о финансовых результатах» определяется как разница между валовой прибылью и расходами периода (коммерческими и управленческими):
а) от обычной деятельности;
б) до налогообложения;
в) от продаж;
г) от чрезвычайных событий.
17. Суть бухгалтерского подхода к определению прибыли заключается в ее расчете как:
а) разницы между доходами и переменными затратами (расходами), относимыми к отчетному периоду;
б) изменении чистых активов, исчисляемых как капитализированная стоимость будущих чистых поступлений за минусом обязательств;
в) разницы между доходами и затратами (расходами), относимыми к будущим периодам; г) разницы между доходами и затратами (расходами), относимыми к отчетному периоду
18. Рентабельность есть:
а) отношение прибыли за период к используемым ресурсам; б) отношение используемых ресурсов к прибыли;
в) отношение выручки к используемым ресурсам;
г) отношение используемых ресурсов к выручке за период.
19. Долю прибыли в каждом рубле выручки показывает рентабельность:
а) всего капитала; б) продаж;
в) собственного капитала; г) основных средств
20. Не оказывает воздействия на величину бухгалтерской и чистой прибыли предприятия отчетного периода выбор: а) метода определения выручки от реализации продукции;
б) периодичности проведения инвентаризации МПЗ;
в) порядка создания и использования оценочных резервов;

г) порядка начисления амортизации по нематериальным активам.

21. Валовая прибыль по данным бухгалтерской отчетности определяется как разница между: а) валовой прибылью и расходами периода (коммерческими и управленческими);

б) прочими операционными и внереализационными доходами и расходами;

в) прибылью до налогообложения и текущим налогом на прибыль с учетом отложенных налоговых активов и обязательств;

г) выручкой от продаж и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ и услуг.

22. Основным показателем финансовых результатов предприятия, характеризующим его экономический эффект – это: а) прибыль (убыток) от продаж;

б) валовая прибыль; в) чистая прибыль;

г) прибыль до налогообложения (общая бухгалтерская прибыль)

23. Рентабельность собственных средств (собственного капитала) показывает: а) эффективность использования основных средств предприятия;

б) насколько успешно используются собственные средства (собственный капитал) предприятия;

в) степень использования оборотных средств;

г) положение предприятия на рынке.

Тема 10. Цены и ценообразование на продукцию предприятия

1. Оптовая цена предприятия включает:

а) материальные затраты, амортизацию, заработную плату с начислениями;

б) амортизацию и прибыль;

в) полную себестоимость единицы продукции и прибыль.

2. Предприятие реализует потребителям свою продукцию:

а) по оптовым ценам;

б) по фиксированным ценам

в) по оптовым ценам с учетом НДС.

3. Издержки и прибыль торгующих организаций включаются в:

а) закупочную цену;

б) оптовую цену предприятия;

в) розничную цену;

г) оптовую цену промышленности;

4. Из чего формируется посредническая надбавка (скидка):

а) издержки обращения + прибыль посредника;

в) налог на прибыль;

г) акциз.

5. Цена товара затратным методом определяется как...

а) сумма переменных и постоянных затрат

б) стоимость единицы товара при его реализации

в) общая стоимость затрат предприятия, связанных с производством и реализацией товара

г) общая сумма переменных и постоянных затрат на единицу товара + прибыль

6. Цена на модифицированный товар устанавливается на основе цены на ранее выпускаемый товар, если используется...

а) ценообразование по методу полных затрат;

б) ценообразование по методу маржинальных затрат;

в) ценообразование по методу анализа безубыточности;

г) параметрический метод ценообразования

7. Основой для расчета оптовой цены предприятия является _____ себестоимость продукции

а) производственная

б) общехозяйственная

в) технологическая

г) полная

8. Понятие «франко-цена» учитывает ...

а) изменение количества товара в процессе транспортировки, включенное в его цену

б) изменение качества товара в процессе транспортировки, включенное в его цену

в) валюту измерения цены товара

г) транспортные расходы производителя, включаемые в оптовую цену

9. При установлении свободной договорной цены уровень расчетной прибыли устанавливает:

а) государство;

- б) само предприятие;
в) торговая организация.
10. Расходы и прибыль сбытовых организаций включаются в:
а) оптовую цену предприятия;
б) оптовую цену торговли;
в) розничную цену.
11. Что НЕ входит в структуру цены:
а) себестоимость (издержки производства);
б) косвенные налоги;
в) прибыль;
г) рентабельность.
12. Государственное регулирование цен – это установление:
а) фиксированной цены;
б) свободной цены;
в) оптовой цены;
г) розничной цены.
13. К методам ценообразования НЕ относят:
а) методы полных издержек и стандартных издержек
б) метод баллов, регрессии
в) экспертный метод
г) затратный и рыночные методы
14. Учетная функция цены отражает...
а) учет средств, перераспределяемых между отраслями экономики
б) общественно необходимые затраты труда на выпуск и реализацию продукции
в) связь между производством и потреблением, спросом и предложением
г) улучшение качества продукции и спроса на нее
15. Рыночные методы ценообразования основаны на ...
а) изменении себестоимости товара
б) соотношении спроса и предложения на товар
в) изменении стоимости посреднических услуг
г) изменении рыночных цен на ресурсы
16. Укажите верное утверждение...
а) тариф - это цена на товары, не облагаемая налогом на добавленную стоимость
б) тарифы в отличие от цены устанавливаются государством
в) цены в отличие от тарифов устанавливаются на предприятии
г) цены устанавливаются на товары, а тарифы - на услуги
17. На продукцию с длительным сроком изготовления устанавливается цена:
а) скользящая;
б) текущая;
в) сезонная.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Контрольные вопросы для текущей и промежуточной аттестации
Тестовые задания
Кейсы

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Лыскова И. Е., Рудакова О. С.	Управление проектами: Учебник	Москва: КноРус, 2020, URL: https://book.ru/book/934302

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.2	Ендовицкий Д. А., под ред., Бабушкин В. А., Батурина Н. А., Бахтин К. В., Гальчина О. Н., Коменденко С. Н., Коробейникова Л. С., Маренкова А. Ю., Панина И. В., Соболева В. Е., Черкасова А. А.	Анализ инвестиционной привлекательности организации: Научное издание	Москва: КноРус, 2010, URL: https://book.ru/book/235550
Л1.3	Наумов В. П.	Экономика организации: Учебное пособие	Москва: Русайнс, 2021, URL: https://book.ru/book/941666
Л1.4	Назаров А. Г., Шкодинский С. В.	Стратегия управления промышленными предприятиями: вопросы теории и практики: Монография	Москва: Русайнс, 2021, URL: https://book.ru/book/940302
Л1.5	Григоренко О. В., Мыльникова А. Н., Садовнича И. О.	Экономика предприятия и управление организацией: Учебное пособие	Москва: Русайнс, 2021, URL: https://book.ru/book/941915
Л1.6	Бондаренко Т. Г., Болвачев А. И., Чуйкова Н. М.	Тактика и стратегия финансирования деятельности компании: Учебное пособие	Москва: Русайнс, 2021, URL: https://book.ru/book/938945
Л1.7	Растова Ю. И., Масино Н. Н., Фирсова С. А., Шматко А. Д.	Экономика организации: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2021, URL: https://book.ru/book/936309
Л1.8	Шестемиров А. А.	Финансы и инвестиции мегаполиса XXI века: проблемы и перспективы развития: Сборник материалов	Москва: Русайнс, 2021, URL: https://book.ru/book/939396
Л1.9	Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации	Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции: Монография	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021, URL: https://znanium.com/catalog/document? id=371147

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Абдикеев Н.М., Садков Д.В., Китова О.В., Гантимуров В.В.	Основы управления проектами. Практикум: Практикум	Москва: Палеотип, 2008, URL: https://book.ru/book/903931
Л2.2	Хазанович Э. С., Моисеев А. В.	Инвестиционная стратегия: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2015, URL: https://book.ru/book/916703
Л2.3	Колесников А. В.	Организационно-экономические инновации для цифровой экономики: Сборник статей	Москва: Русайнс, 2021, URL: https://book.ru/book/942014
Л2.4	Брусков П. Н., Филатова Т. В.	Финансовый менеджмент. Долгосрочная финансовая политика. Инвестиции: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2021, URL: https://book.ru/book/941849
Л2.5	Меняев М.Ф.	Цифровая экономика предприятия: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021, URL: http://znanium.com/catalog/document? id=368492
Л2.6	Чараева М.В.	Стратегия управления корпоративными финансами: инвестиции и риски: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021, URL: http://znanium.com/catalog/document? id=373115

6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Э1	официальный сайт Департамента экономического развития Администрации Краснодарского края. - Режим доступа: http://economy.krasnodar.ru/
Э2	официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.. - Режим доступа: http://www.economy.gov.ru/
Э3	Официальный сайт журнала «Эксперт» и Рейтингового агентства «Эксперт». - Режим доступа: http://expert.ru/
Э4	Официальный сайт "Национальные проекты России". - Режим доступа: https://национальныепроекты.рф/
6.3.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
6.3.1.1	Windows 10 Pro RUS Операционная система – Windows 10 Pro RUS Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021
6.3.1.2	7-Zip Архиватор 7-Zip Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.3	Google Chrome Браузер Google Chrome Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.4	Mozilla Firefox Браузер Mozilla Firefox Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
6.3.2.1	Кодекс – Профессиональные справочные системы https://kodeks.ru
6.3.2.2	Консультант Плюс http://www.consultant.ru

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

Ауд	Наименование	ПО	Оснащение
409	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Google Chrome LibreOffice	36 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
408	Помещение для проведения занятий лекционного типа	7-Zip Google Chrome LibreOffice	30 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
407	Помещение для проведения занятий лекционного типа	7-Zip Google Chrome LibreOffice	40 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
406	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Google Chrome LibreOffice	52 посадочных места, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
403	Помещение для проведения занятий лекционного	7-Zip Google Chrome LibreOffice	28 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук

	типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.		
402	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Google Chrome LibreOffice	36 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
401	Помещение для проведения занятий лекционного типа	7-Zip Google Chrome LibreOffice	60 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
410	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы.	Windows 10 Pro RUS 7-Zip Google Chrome Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Pro 2019 Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox StarUML V1 Oracle Database 11g Express Edition IntelliJ IDEA JetBrains PhpStorm JetBrains WebStorm Autodesk 3ds Max 2020 Autodesk AutoCAD 2020 Adobe Reader DC Embarcadero RAD Studio XE8 Arduino Software (IDE) NetBeans IDE ZEAL	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя 20 компьютеров A320M-H-CF/AMD Athlon 3000G/DDR4-2666-8Гб/A-DATA SX6000LNP/AMD RADEON Vega3/Realtek PCI-E GBE 20 мониторов Samsung S24R350FHI 23.8" 20 комплектов клавиатура + мышь (USB) 1 неуправляемый коммутатор TP-LINK TL-SG1024D
301	Помещение для	7-Zip	81 посадочное место, преподавательское место, доска,

	проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Google Chrome LibreOffice	мультимедийный проектор (infocus), экран, переносной ноутбук
303	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Google Chrome LibreOffice	79 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (epson eb-w7), экран, переносной ноутбук
227	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Google Chrome LibreOffice	24 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
230	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Google Chrome LibreOffice	27 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
237	Помещение для проведения занятий лекционного	7-Zip Google Chrome LibreOffice	43 посадочных места, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук

	типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.		
404	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Google Chrome LibreOffice	75 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания размещены в электронной образовательной среде академии.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Цель методических рекомендаций СРС – определить роль и место самостоятельной работы студентов в учебном процессе; конкретизировать ее уровни, формы и виды; обобщить методы и приемы выполнения определенных типов учебных заданий. объяснить критерии оценивания. СРС – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (возможно частичное непосредственное участие преподавателя при сохранении ведущей роли студентов).

Целью СРС является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками по профилю будущей специальности, опытом творческой, исследовательской деятельности, развитие самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней.

Задачи СРС:

1. систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
2. углубление и расширение теоретической подготовки;
3. формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
4. развитие познавательных способностей и активности студентов;
5. творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
6. развитие исследовательских умений;
7. использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на практических занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

Методологическую основу СРС составляет деятельностный подход, при котором цели обучения ориентированы на формирование умений решать типовые и нетиповые задачи, т. е. на реальные ситуации, в которых студентам надо проявить знание конкретной дисциплины.

Самостоятельная работа студентов в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных в период сессии на лекциях, практических и интерактивных занятиях, а также для индивидуального изучения дисциплины в соответствии с программой и рекомендованной литературой.

Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщения по отдельным вопросам, написание и защита научно-исследовательского проекта.

Основными формами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

1. формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
2. написание рефератов, эссе; подготовка к практическим занятиям (подготовка сообщений, докладов, заданий);
3. составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по отраслям знаний;
4. овладение студентами конкретных учебных модулей, вынесенных на самостоятельное изучение;

5. подбор материала, который может быть использован для написания рефератов.; подготовка презентаций;
6. составление глоссария, кроссворда по конкретной теме;
7. подготовка к занятиям, проводимым с использованием активных форм обучения (круглые столы, диспуты, деловые игры);
8. анализ деловых ситуаций (мини-кейсов).