

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

Должность: ректор

Дата подписания: 22.06.2022 14:57:40

Уникальный программный ключ:

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcda9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

**НАН ЧОУ ВО АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА
И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ
(г. Краснодар)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной
работе и нормативно-
методической
деятельности, профессор
Н.Н. Павелко

«30» июня 2021г.

П Л А Н

**научно-исследовательской работы
кафедры РЕКЛАМЫ И ДИЗАЙНА
на 2022 год**

Краснодар 2022

1. Формулировка основных научно-исследовательских тем кафедры:

1. Проблемы идентификации и самоидентификации личности в коммуникативной парадигме социально-философского познания.

2. Дизайн как элемент в структуре предметного мира культуры: теоретические концепции и практическое воплощение.

Кафедральные темы сформулированы так, что в них могут принять участие практически все сотрудники кафедры, магистранты и студенты. О результатах работы можно судить по списку публикаций сотрудников кафедры.

Исследования по плану проводятся в течение трех лет и ежегодно результаты апробируются в журналах.

2. План научно-исследовательских работ, выполняемых профессорско-преподавательским составом кафедры в пределах основного рабочего времени на 2021-2022 уч. год:

Наименование работы, характер НИР (фундаментальное, прикладное). Наименование годового этапа НИР	Исполнитель (кафедра) Ф.И.О., ученая степень, звание научного руководителя	Исполнители НИР (Ф.И.О., ученая степень, звание)	Срок выполнения (год, квартал)		Ожидаемые результаты НИР	
			начало	окончание	Научные, практические и социально-экономические	Использование в учебном процессе: монография, учебник, учебное пособие и т.п.
Проблемы идентификации и самоидентификации личности в коммуникативной парадигме социально-философского познания	Петракова А.С., к.ф.н.	Петракова А.С., к.ф.н.	2021	2023	Научно-практические	В учебном процессе, в статьях
Дизайн как элемент в структуре предметного мира культуры: теоретические концепции и практическое воплощение	Слесарева Г.В., доцент, Гринь А.А., доцент	Слесарева Г.В., доцент, Гринь А.А., доцент	2021	2023	Научно-практические	В учебном процессе, в статьях

3. Количество научных трудов*, планируемых к изданию преподавателями кафедры в 2022 г.:

Фамилия И.О. преподавателя	Вид работы				
	Монографии	Учебники	Учебные пособия	Статьи ВАК	Статьи РИНЦ
Слесарева Г.В.			1	1	2
Чумичева Н.В.				2	
Буряк Н.Ю.				1	6
Гринь А.А.			1		2
Моргун О.М.					1
Петракова А.С.			1	2	2
Макарова О.С.				1	2
Малиш М.А.				1	2

*-кроме учебно-методических

Научные труды, планируемые к изданию преподавателями кафедры в 2021-2022 учебном году

№ п/п	Вид научного труда	Название	Ответственный исполнитель
1.	Учебное пособие	Теория и история дизайна	Слесарева Г.В.
2.	Учебное пособие (практикум)	Теория и практика рекламы	Петракова А.С.
3.	Учебное пособие	Проектирование: формообразование в дизайне	Гринь А.А.

4. Участие преподавателей кафедры в научно-практических конференциях и мероприятиях в 2022 году:

№ п\п	Наименование мероприятия	Сроки место проведения	Ответственное лицо, контактные данные (тел., e-mail)
Мероприятия, направленные на развитие кадрового потенциала в сфере исследований и разработок			
1	Круглый стол «Актуальные вопросы использования теоретических концепций дизайна в практике проектирования»	Февраль 2022г.	Слесарева Г.В., доцент Гринь А.А., старший преподаватель Моргун О.М., к.к., доцент
2	Круглый стол «Современные технологии формирования общественного мнения: вопросы теории и практики»	Март 2022г.	Петракова А.С., к.ф.н., доцент
Мероприятия, направленные на поддержку и развитие научных инициатив молодых учёных			
3	Дни студенческой науки – 2022	Март-апрель 2022 года НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ», г. Краснодар, ул. Зиповская, 5	Павелко Надежда Николаевна, проректор по научной работе и нормативно-методической деятельности, профессор +7(938)477-92-99 pavelko.nm@ya.ru профессорско-преподавательский состав кафедры
4	Научный семинар молодых ученых	апрель 2022 года, НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ», г. Краснодар, ул. Зиповская, 5	Павелко Надежда Николаевна, проректор по научной работе и нормативно-методической деятельности, профессор +7(938)477-92-99 pavelko.nm@ya.ru профессорско-преподавательский состав кафедры
5	Межвузовская научно-практическая конференция «Молодые ученые на пути в большую науку	апрель 2022 года, НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ», г. Краснодар, ул. Зиповская, 5	Павелко Надежда Николаевна, проректор по научной работе и нормативно-методической деятельности, профессор +7(938)477-92-99 pavelko.nm@ya.ru профессорско-преподавательский состав кафедры

№ п\п	Наименование мероприятия	Сроки место проведения	Ответственное лицо, контактные данные (тел., e-mail)
6	Конкурс лучших выпускных квалификационных работ (уровень бакалавриата)	июнь-июль НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ», г. Краснодар, ул. Зиповская, 5	Павелко Надежда Николаевна, проректор по научной работе и нормативно-методической деятельности, профессор +7(938)477-92-99 pavelko.nn@ya.ru профессорско-преподавательский состав кафедры
7	Межкафедральная студенческая научно-исследовательская лаборатория (СНИЛ) «Формирование туристской привлекательности региона»	в течение года НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ», г. Краснодар, ул. Зиповская, 5	Елисеева Наталия Волеславовна, доктор географических наук, профессор кафедры педагогики и межкультурных коммуникаций +7(918)192-49-15 envves@mail.ru профессорско-преподавательский состав кафедры
8	Межкафедральная студенческая научно-исследовательская лаборатория (СНИЛ) «Современная цифровая модель сферы туризма и гостеприимства»	в течение года НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ», г. Краснодар, ул. Зиповская, 5	Цебренок Константин Николаевич, директор института информационных технологий и инноваций, кандидат технических наук, доцент 8(967)300-70-00 tsebrenko@imsit.ru Елисеева Наталия Волеславовна, доктор географических наук, профессор +7(918)192-49-15, envves@mail.ru envves@mail.ru профессорско-преподавательский состав кафедры
9	Конкурсы и олимпиады МСЭФ	Ноябрь – декабрь 2022 года	Слесарева Галина Валерьевна, и.о. зав. кафедрой рекламы и дизайна 8(918)9339041 slesareva1970@list.ru
Мероприятия, направленные на развитие международного сотрудничества, в том числе участия кубанских ученых в международной научно-технической кооперации			

№ п\п	Наименование мероприятия	Сроки место проведения	Ответственное лицо, контактные данные (тел., e-mail)
10	XXI Международная научно-практическая (политематическая) конференция «Научное наследие Ф.А. Щербины: казачество и история Кавказа»	10-11 февраля 2022 года, НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ», г. Краснодар, ул. Зиповская, 5	Павелко Надежда Николаевна, проректор по научной работе и нормативно-методической деятельности, профессор +7(938)477-92-99 pavelko.nn@ya.ru профессорско-преподавательский состав кафедры

Фамилия И.О. преподавателя	Уровень мероприятия			
	Международные	Всероссийские	Региональные	Межвузовские
Слесарева Г.В.	1	1		
Чумичева Н.В.	1	1		
Буряк Н.Ю.	1			
Гринь А.А.	1			
Моргун О.М.	1	1		
Петракова А.С.	1			
Макарова О.С.	1	1		
Малиш М.А.	1	1		

Публикации НПР кафедры РиДв журнале Вестник ИМСИТа в 2022 году:

№ журнала	ФИО	Тема публикации
№ 1	Гринь А.А.	Живое африканское искусство
	Петракова А.С.	Исследование вопросов идентификации и самоидентификации личности в учениях философов XIX-XX вв.
	Буряк Н.Ю.	Влияние общества на рекламную индустрию
№ 2	Гринь А.А.	Идеализм в дизайне
	Чумичева Н.В.	Психолингвистические методы исследований политического дискурса: вызовы турбулентного XXI века
	Буряк Н.Ю.	Продвижение личного бренда в социальных сетях
№ 3	Малиш М.А.	Технологии проблемного обучения в преподавании истории
№ 4	Слесарева Г.В.	Формирование творческого мышления студентов в процессе художественно-композиционных аспектов в проектировании
	Макарова О.С.	Исторические аспекты возникновения дизайна как науки

Организация научно-исследовательской деятельности студентов

1. НИРС для участия в конкурсах и олимпиадах МСЭФ

№	ФИО преподавателей-консультантов	ФИО студентов	направление, курс
1	Слесарева Г.В	Гаркушенко Анна Игоревна Дергачева Анастасия Андреевна Сыромятникова Ирина Николаевна	Дизайн среды, 3 курс

2	Гринь А.А.	Диденко Снежанна Романовна Орлов Вячеслав Дигранович Фенелонова Александра Ярославовна	Дизайн среды, 2 курс
3	Моргун О.М.	Кольченко Екатерина Геннадьевна Кремень Валерия Олеговна	Дизайн среды, 3 курс
4	Петракова А.С.	Федянин Владимир Алексеевич	Реклама и связи с общественностью, 3 курс
		Беспалов Вадим Дмитриевич	Реклама и связи с общественностью, 2 курс
		Курлыкова Анастасия Александровна	Реклама и связи с общественностью, 2 курс
		Костенко Ирина Владимировна	Реклама и связи с общественностью, 2 курс
5	Чумичева Н.В.	Федянин Владимир Алексеевич	Реклама и связи с общественностью, 3 курс
6	Буряк Н.Ю.	Ковтун Дарья Владимировна	Реклама и связи с общественностью, 3 курс
7	Малиш М.А.	Курлыкова Анастасия Александровна	Реклама и связи с общественностью, 2 курс
8	Макарова О.С.	Манахова Лидия Васильевна Принцева Ирина Дмитриевна	Дизайн среды, 2 курс

2. Подготовка студентов к участию в студенческой межвузовской научно-практической конференции «Молодые ученые на пути в большую науку»

ФИО студентов	Направление подготовки, курс
Федянин Владимир Алексеевич	Реклама и связи с общественностью, 3 курс
Беспалов Вадим Дмитриевич	Реклама и связи с общественностью, 2 курс
Курлыкова Анастасия Александровна	Реклама и связи с общественностью, 2 курс

Заведующий кафедрой рекламы и дизайна, доцент

Г.В. Слесарева