

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

Должность: ректор

Дата подписания: 31.05.2022 12:08:02

Уникальный программный ключ:

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

«Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
(г. Краснодар)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Академии ИМСИТ,

профессор Агабекян Р. Л.

28 марта 2022г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа

Специальность 43.02.13 Технология парикмахерского искусства

Нормативный срок освоения ОПОП ППССЗ 2г. 10 мес.

Уровень подготовки базовый

Наименования квалификации парикмахер-модельер

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- разрабатывать концепцию имиджа клиента;
- создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;
- разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства;
- разработка концепции художественных образов;
- проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы;
- поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры;
- получать обратную связь от клиента до окончания процедуры;
- поддержание позитивного и дружелюбного отношения к клиенту;
- эффективные коммуникации с клиентами

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- система стилей в парикмахерском искусстве;
- художественная система моделирования причесок и стрижек;
- тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности;
- принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;
- художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж;
- значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;
- особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;
- общие принципы разработки коллекции причесок;
- виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;
- разработка эскизов, схем, обоснование технологии;

- важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов;
- возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента;
- подходящие формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений;
- важность самоорганизации, тайм менеджмента и самопрезентации – для того, чтобы клиент чувствовал себя комфортно;
- внешний вид мастера;
- базовые принципы успешной работы с клиентской базой;
- схемы проведения акций.

Перечень формируемых компетенций:

В процессе освоения дисциплины у обучающихся должны формироваться общие компетенции (ОК):

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.

ОК 11 Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

В процессе освоения дисциплины у обучающихся должны формироваться профессиональные компетенции (ПК):

ПК 3.1 Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.

ПК 3.2 Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа.

ПК 3.3 Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции.

ПК3.4 Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов.

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	976
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	537

Консультации	18
в том числе: лекции	132
практические занятия лабораторные работы	405
курсовая работа (если предусмотрена)	
Самостоятельная работа студента (всего)	12
Практика (виды практики в неделях/часах)	
Учебная практика	3/36
Производственная практика	6/36
в том числе: самостоятельная работа над курсовой работой (если предусмотрена)	-
Промежуточная аттестация	18
Вид промежуточной аттестации - квалификационный экзамен	6 семестр