Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Агабекян Раиса Левоновна
Должность: ректор
Дата подписания: 21.09.2023 10:42:08
Уникальный программный ключ:
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcda9201d015c4dbaa123ff774747307b9b8fbcbf

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
(г. Краснодар)

ИНСТИТУТ ПЕДАГОГИКИ И СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

КАФЕДРА РЕКЛАМЫ И ДИЗАЙНА

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Академии,
профессор
Р.Л. Агабекян
17 апреля 2020 г.

# ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**(бакалавриат)**

направление подготовки 42.03.1 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) образовательной программы
«Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень)
**«Бакалавр»**

Краснодар
2020

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования**
**«Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»**
**г. Краснодар**

**Кафедра рекламы и дизайна**

# Лист актуализации ОПОП направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
**Направленность (профиль) образовательной программы**
**«Реклама и связи с общественностью»**

*Набор 2020 года*

*Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры Рекламы и дизайна*
*14 марта 2023 года протокол № 8*

*И.о. зав. кафедрой Рид, канд. ист. наук, доцент М.А. Малиш*

*Утверждено на заседании Ученого Совета Академии ИМСИТ 17.04.2023 года, протокол № 9*

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ***2023/2024 учебный год***<br>***(изменения и внесение дополнений в ОПОП утверждено на заседании Ученого совета 17.04.2023 года)*** | | | | |
| *31.08.2023* | *ОПОП(нормативная база)* | *Актуализация нормативно-законодательной базы* | *Актуализация нормативно-законодательной базы регламентирующей реализацию образовательной программы* | *И.о. зав. кафедрой РиД М.А. Малиш* |
| *31.08.2023* | *ОПОП (пояснительная записка)* | *Сопоставление требованиям ФГОС с квалификационными запросами работодателей. Сопоставление требованиям примерных ООП* | *Сопоставление требованиям актуализированным ФГОС и ПООП. Кадровое обеспечение (КО); материально-техническое обеспечение образовательной программы; методическое обеспечение ОПОП* | *И.о. зав. кафедрой РиД М.А. Малиш* |
| *31.08.2023* | *Кадровое обеспечение (КО)* | *Изменение состава НПР, обеспечивающих реализацию образовательной программы* | *Сопоставление требованиям ФГОС; Заключение эффективных договоров; квалификационные характеристики; результаты стажировки и повышение квалификации НПР* | *И.о. зав. кафедрой РиД М.А. Малиш* |
| *31.08.2023* | *Рабочие программы учебных дисциплин и практик образовательной программы* | *Материально-техническое обеспечение дисциплины, учебно-методическое обеспечение, ЭБС, обновление списка литературы: анализ литературы и Интернет-источников; обновление программного обеспечения.* | *Экспертиза со стороны преподавателя* | *И.о. зав. кафедрой РиД М.А. Малиш* |
| *31.08.2023* | *Программа ГИА* | *Тематика ВКР; критерии оценки ВКР на заседании ГЭК; форма и процедура проведения ГИА* | *Сопоставление требованиям ФГОС* | *И.о. зав. кафедрой РиД М.А. Малиш* |

*И.о. зав. кафедрой РиД, канд. ист. наук, доцент М.А. Малиш*

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования**
**«Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»**
**г. Краснодар**

**Кафедра рекламы и дизайна**

# Лист актуализации ОПОП Лист актуализации ОПОП направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Направленность (профиль) образовательной программы**
**«Реклама и связи с общественностью»**

*Набор 2020 года*

*Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры рекламы и дизайна*
*14 марта 2022 года протокол № 8*

*И.о. зав. кафедрой РиД, канд. ист. наук, доцент М.А. Малиш*

*Утверждено на заседании Ученого Совета Академии ИМСИТ 17.04.2022 года, протокол № 9*

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ***2022/2023 учебный год***<br>***(изменения и внесение дополнений в ОПОП утверждено на заседании Ученого совета 17.04.2022 года)*** | | | | |
| *31.08.2022* | *ОПОП(нормативная база)* | *Актуализация нормативно-законодательной базы* | *Актуализация нормативно-законодательной базы регламентирующей реализацию образовательной программы* | *И.о. зав. кафедрой РиД М.А. Малиш* |
| *31.08.2022* | *ОПОП (пояснительная записка)* | *Сопоставление требованиям ФГОС с квалификационными запросами работодателей. Сопоставление требованиям примерных ООП* | *Сопоставление требованиям актуализированным ФГОС и ПООП. Кадровое обеспечение (КО); материально-техническое обеспечение образовательной программы; методическое обеспечение ОПОП* | *И.о. зав. кафедрой РиД М.А. Малиш* |
| *31.08.2022* | *Кадровое обеспечение (КО)* | *Изменение состава НПР, обеспечивающих реализацию образовательной программы* | *Сопоставление требованиям ФГОС; Заключение эффективных договоров; квалификационные характеристики; результаты стажировки и повышение квалификации НПР* | *И.о. зав. кафедрой РиД М.А. Малиш* |
| *31.08.2022* | *Рабочие программы учебных дисциплин и практик образовательной программы* | *Материально-техническое обеспечение дисциплины, учебно-методическое обеспечение, ЭБС, обновление списка литературы: анализ литературы и Интернет-источников; обновление программного обеспечения.* | *Экспертиза со стороны преподавателя* | *И.о. зав. кафедрой РиД М.А. Малиш* |
| *31.08.2022* | *Программа ГИА* | *Тематика ВКР; критерии оценки ВКР на заседании ГЭК; форма и процедура проведения ГИА* | *Сопоставление требованиям ФГОС* | *И.о. зав. кафедрой РиД М.А. Малиш* |

*И.о. зав. кафедрой РиД, канд. ист. наук, доцент М.А. Малиш*

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования**
**«Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»**
**г. Краснодар**

**Кафедра рекламы и дизайна**

# Лист актуализации ОПОП направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
**Направленность (профиль) образовательной программы**
**«Реклама и связи с общественностью»**

*Набор 2020 года*

*Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры Рекламы и дизайна*
*14 марта 2021 года протокол № 8*

*И.о. зав. кафедрой Рид, канд. ист. наук, доцент Г.В. Слесарева*

*Утверждено на заседании Ученого Совета Академии ИМСИТ 17.04.2021 года, протокол № 9*

| ***2021/2022 учебный год<br>(изменения и внесение дополнений в ОПОП утверждено на заседании Ученого совета 17.04.2021 года)*** | | | | |
|---|---|---|---|---|
| *31.08.2021* | *ОПОП(нормативная база)* | *Актуализация нормативно-законодательной базы* | *Актуализация нормативно-законодательной базы регламентирующей реализацию образовательной программы* | *И.о. зав. кафедрой РиД Г.В. Слесарева* |
| *31.08.2021* | *ОПОП (пояснительная записка)* | *Сопоставление требованиям ФГОС с квалификационными запросами работодателей. Сопоставление требованиям примерных ООП* | *Сопоставление требованиям актуализированным ФГОС и ПООП. Кадровое обеспечение (КО); материально-техническое обеспечение образовательной программы; методическое обеспечение ОПОП* | *И.о. зав. кафедрой РиД Г.В. Слесарева* |
| *31.08.2021* | *Кадровое обеспечение (КО)* | *Изменение состава НПР, обеспечивающих реализацию образовательной программы* | *Сопоставление требованиям ФГОС; Заключение эффективных договоров; квалификационные характеристики; результаты стажировки и повышение квалификации НПР* | *И.о. зав. кафедрой РиД Г.В. Слесарева* |
| *31.08.2021* | *Рабочие программы учебных дисциплин и практик образовательной программы* | *Материально-техническое обеспечение дисциплины, учебно-методическое обеспечение, ЭБС, обновление списка литературы: анализ литературы и Интернет-источников; обновление программного обеспечения.* | *Экспертиза со стороны преподавателя* | *И.о. зав. кафедрой РиД Г.В. Слесарева* |
| *31.08.2021* | *Программа ГИА* | *Тематика ВКР; критерии оценки ВКР на заседании ГЭК; форма и процедура проведения ГИА* | *Сопоставление требованиям ФГОС* | *И.о. зав. кафедрой РиД Г.В. Слесарева* |

*И.о. зав. кафедрой РиД, канд. ист. наук, доцент Г.В. Слесарева*

# ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**(бакалавриат)**

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) образовательной программы
«Реклама и связи с общественностью»

Тип образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 512

Основная профессиональная образовательная программа направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) образовательной программы «Реклама и связи с общественностью» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры рекламы и дизайна «_14__» ___марта____ 2023 г., протокол № __8_.

И.о. зав. кафедрой рекламы и дизайна,
доцент М.А. Малиш

Основная профессиональная образовательная программа утверждена на заседании Ученого Совета академии протокол № _9_ от «_17__» ____апреля_____ 2023 г.

Рецензенты

Г.Н. Немец к.ф.н., доцент кафедры рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «КубГУ»

А.А. Луговой директор по маркетингу группы компаний «Р-класс»

**СОДЕРЖАНИЕ**

**Раздел 1. Общие положения**

1.1. Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) подготовки бакалавра, реализуемая вузом по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) подготовки «Реклама и связи с общественностью ».

1.2. Нормативные документы для разработки ООП подготовки бакалавра по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) подготовки «Реклама и связи с общественностью ».

1.3. Общая характеристика вузовской основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ВО).

1.4 Требования к абитуриенту.

**Раздел 2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП подготовки бакалавра по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) подготовки «Реклама и связи с общественностью ».**

**-** Область профессиональной деятельности выпускника.

- Объекты профессиональной деятельности выпускника.

- Виды профессиональной деятельности выпускника.

- Задачи профессиональной деятельности выпускника.

**Раздел 3. Компетенции выпускника ОПОП подготовки бакалавра, формируемые в результате освоения данной ОПОП ВО.**

**Раздел 4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП подготовки бакалавра по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) подготовки «Реклама и связи с общественностью ».**

- Годовой календарный учебный график.

- Учебный план подготовки бакалавра.

-Рабочие программы учебных дисциплин (аннотации).

- Программы практик.

**Раздел 5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП подготовки бакалавра по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) подготовки «Реклама и связи с общественностью ».**

**Раздел 6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников.**

**Раздел 7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) подготовки «Реклама и связи с общественностью ».**

**Раздел 8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.**

**Приложения**

## 1. Общие положения

**1.1. Основная профессиональная образовательная программа подготовки бакалавра**, реализуемая в НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ» (г. Краснодар) (далее Академия ИМСИТ) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) подготовки «Реклама и связи с общественностью ». представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную в Академии ИМСИТ с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО).

ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

**1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП подготовки бакалавра по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) подготовки «Реклама и связи с общественностью ».**

Нормативную правовую базу разработки ООП бакалавриата составляют:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (статья 12, статья 13);
2. Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 512.
3. Приказ Минобрнауки РФ «Об утверждении Порядка организации осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» от 05.04.2017 г. № 301;
4. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования» от 12.09.2013г № 1061
5. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» от 29.06.2015г № 636;
6. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования» от 27.11.2015г № 1383;
7. Нормативно-методические документы Минобрнауки РФ;
8. Устав НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ» и другие локальные акты Академии ИМСИТ.

**1.3. Общая характеристика вузовской основной профессиональной образовательной программы высшего образования (бакалавриат)**

**1.3.1. Цель (миссия) ОПОП подготовки бакалавра.**

ОПОП бакалавриата по направлению подготовки подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) подготовки «Реклама и связи с общественностью » имеет своей целью подготовку высококвалифицированных кадров, владеющих современными технологиями рекламы и связей с общественностью, способных осуществлять профессиональные функции области рекламы и связей с общественностью в различных структурах, в том числе в коммерческих организациях.

Реализация ОПОП, основанной на интеграции современных достижений науки и инновационных психолого-педагогических технологий и углубленной практикоориентированной направленности обучения, обеспечивает развитие у студентов личностных качеств и формирование общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью ориентирует студентов на осуществление психолого-педагогического и социально-педагогического обеспечения процесса обучения и воспитания и создание оптимальных условий для гармоничного личностного развития всех его участников с использованием современных психологических и социально - педагогических методов, ориентированных на формирование и развитие учебной деятельности обучающихся, формирование у обучающихся учебно-познавательной мотивации и умения учиться как необходимого результата их подготовки к освоению образовательной программы основного общего образования.

**1.3.2. Срок освоения ОПОП бакалавриата.**

Нормативный срок, общая трудоемкость освоения ООП (в зачетных единицах) и соответствующая квалификация (степень) приведены в таблице 1.

**Таблица 1 Сроки, трудоемкость освоения ОПОП и квалификация**

| Наименование ООП | Квалификация (степень) | Нормативный срок освоения ООП (для очной формы обучения), включая каникулы, предоставляемые после прохождения итоговой государственной аттестации | Трудоемкость (в зачетных единицах) |
|---|---|---|---|
| Код в соответствии с принятой классификацией ООП | Наименование | | |
| 42.03.01 Реклама и связи с общественностью | 62 бакалавр | 4 года | 240** |

**2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) подготовки «Реклама и связи с общественностью »**

**2.1. Области профессиональной деятельности** и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

– 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии

## 2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

**Объектами профессиональной деятельности**

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

– текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.

## 2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники программ бакалавриата по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью:

авторский
редакторский
проектный
маркетинговый
организационный
социально-просветительский
технологический

**2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника Бакалавр по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности**:

Выпускник, освоивший образовательную программу бакалавриата: готов решать следующие профессиональные задачи:

- *проектный*

Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью

- *технологический*

Участие в производственном процессе выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных и коммуникационных технологий

- *организационный*

Организация процесса создания коммуникационного продукта

- *социально-просветительский*

Продвижение социально значимых ценностей с помощью коммуникационного продукта

- *маркетинговый*

Продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

- *редакторский*

Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных каналов коммуникации

- *авторский*

Осуществление авторской деятельности по созданию текста рекламы / связей с общественностью и и(или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации.

**3. Компетенции выпускника ОПОП бакалавриата, формируемые в результате освоения данной ОПОП ВО.**

Результаты освоения ООП бакалавриата определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности. УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **Универсальными компетенциями (УК):**

1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

| Категория (группа) универсальных компетенци | Код и наименование универсальной компетенции | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции |
|---|---|---|
| Системное и критическое мышление | УК -1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и син информации, применять системн подход для решения поставленны задач | УК-1.1.<br>Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа.<br>УК-1.2.<br>Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий.<br>УК-1.3.<br>Владеет: исследованием проблем профессиональной деятельности с применением анализа, си а и других<br>методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием ад тных<br>методов для их решения; демонстрированием оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций. |
| Разработка и реализация проектов | УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК- 2.1.<br>Знает: юридические основания для<br>представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результат ов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся<br>ресурсов и ограничений.<br>УК-2.2.<br>Умеет: обосновывать правовую<br>целесообразность полученных результатов; проверять и анализировать профессиональную документацию; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации |

| | | |
|---|---|---|
| | | в целях реализации деятельности; анализировать нормативную документацию.<br>УК-2.3.<br>Владеет: правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности ; правовыми нормами разработки технического задания проекта, правовыми нормами реал изации профильной профессиональной работы; правовыми нормами проведения профессио нального обсуждения результатов деятельности. |
| Командная работа и и лидерство | УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | УК- 3.1.<br>Знает: проблемы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной ты; основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативные правовые акты, касающиеся организаци осуществления профессиональной деятельности; модели организационного поведения, факто формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, осн е характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации; метод чного исследования в области управления; методы верификации результатов исследования; методы интерпретации и представления результатов исследован<br>УК-3.2.<br>Умеет: определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; владеть технологией реализации основных кций управления, анализировать и интерпретировать результаты научного исследовани области управления человеческими ресурсами; применять принципы и методы организац командной деятельности; подбирать методы и методики исследования профессио ьных практических задач; уметь анализировать и интерпретировать результаты научно исследования.<br>УК-3.3.<br>Владеет: организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; уч ем в разработке стратегии командной работы; составлением деловых писем с целью организации и сопровождения командной работы; умением работать в команде; |

| | | |
|---|---|---|
| | | разработкой программы эмпирического исследования профессиональных практич их задач |
| Коммуникация | УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | УК-4.1.<br>Знает: принципы коммуникации в профессиональной этике; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимо твии;<br>характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; методы исследования коммуникативного потенциала личности; современн редства<br>информационно- коммуникационных технологий.<br><br>УК-4.2.<br>Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; владеть принципами формирования системы коммуникации; анализировать систему коммуникационных связей в организации.<br>УК-4.3.<br>Владеет: реализацией способов устной и письменной видов коммуникации, в том числе на иностранном языке; представлением планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий. |
| Межкультурное взаимодействие | УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, | УК-5.1<br>Знает: психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы |

| | | |
|---|---|---|
| | этическом и философском контекстах | организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальн ые, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции нас еления; основные концепции взаимодействия людей в организации, особенност и диадического взаимодействия.<br>УК-5.2.<br>Умеет: грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процесс межкультурного взаимодействия; соблюдать этические нормы и права человека анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.<br>УК-5.3.<br>Владеет: организацией продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом на альных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; преодолением коммуникативны бразовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурн заимодействия; выявлением разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодейств |
| Самоорганизация и саморазвитие(в том числе здоровьесбережение) | УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и р реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | УК-6.1.<br>Знает: особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; теоретикометодологические основы саморазвития, самореализации, использования ческого потенциала собственной деятельности; основные научные школы психологии и управления деятельностный подход в исследовании личностного развития; технологию и методику самооценки; теоретические основы акмеакмеологии, уровни анали психических явлений.<br>УК-6.2.<br>Умеет: определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствова на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты ессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных зад |

| | | |
|---|---|---|
| | | УК-6.3.<br>Владеет: навыками определения эффективного направления действий в области профессионал<br>деятельности; способами принятия решений на уровне собственной профессиональной деяте сти;<br>навыками планирования собственной профессиональной деятельности. |
| Самоорганизация и саморазвитие(в том числе здоровьесбережение) | УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | УК-7.1.<br>Знает: закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения ф еских<br>нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом инди альных<br>условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового об жизни.<br>УК-7.2.<br>Умеет: поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распредел агрузки;<br>выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуа ые<br>особенности развития организма.<br>УК-7.3.<br>Владеет: методами поддержки должного уровня физической подготовленности;<br>навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; базовы риемами<br>пропаганды здорового образа жизни. |
| Безопасность жизнедеятельности | УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, | УК-8.1.<br>Знает: научно обоснованные способы<br>поддерживать безопасные условия<br>жизнедеятельности, в том числе при<br>возникновении чрезвычайных ситуаций; виды<br>опасных ситуаций; способы преодоления |

| | | |
|---|---|---|
| | в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций | опасных ситуаций; приемы первой медицинской помощи; основы медицинских знаний.<br>УК-8.2.<br>Умеет: создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; различить факторы, влекущие возникновение опасных ситуаций; предотвратить возникновение опасных ситуаций, в том числе на основе приемов по оказанию первой медицинской помощи и базовых медицинских знаний.<br>УК-8.3.<br>Владеет: навыками по предотвращению возникновения опасных ситуаций; приемами первой медицинской помощи; базовыми медицинскими знаниями; способами поддержания жданской обороны и условий по минимизации последствий от чрезвычайных ситуаций. |

Выпускник, освоивший программу бакалавриата должен обладать должен обладать **общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**

2.Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

| Категория (группа) общепрофессиональных компетенций | Код и наименование общепрофессиональной компетенции | Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции |
|---|---|---|
| Продукт профессиональной деятельности | ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ;<br>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем; |
| Общество и государство | ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) | ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития<br>ОПК-2.2. Способен учитывать основные |

| | | |
|---|---|---|
| | медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов. |
| Культура | ОПК-3. Способен использова многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | ОПК – 3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесс ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. |
| Аудитория | ОПК – 4.Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | ОПК- 4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и |

| | | |
|---|---|---|
| | | (или) иных коммуникационных продуктов |
| Медиакоммуникационная система | ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях<br>ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы |
| Технологии | ОПК-6.Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и | ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и |

| | | |
|---|---|---|
| | информационно-коммуникационные технологии | программное обеспечение<br><br>ОПК-6.2.<br>Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов |
| Эффекты | ОПК-7.Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности | ОПК- 7 .1.<br>Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессио-нальной деятельности<br>ОПК-7.2.<br>Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом |

Выпускник, освоивший программу бакалавриата должен обладать должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК):** 3.- Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения (РСО)

| Задача ПД(профессиональной деятельности) | Объект или область знания | Код и наименование профессиональной компетенции | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции | Основание (ПС, анализ опыта) 06.009 |
|---|---|---|---|---|
| **Тип задач профессиональной деятельности: организационный** | | | | |
| Организация процесса создания коммуникацион-ного продукта | текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности. | ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий | ПК 1.1- Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности от-дела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью<br><br>ПК 1.2- Осуществляет тактическое планирований мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии<br><br>ПК 1.3-Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по | 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры | |
| **Тип задач профессиональной деятельности: авторский** | | | | |
| Осуществление авторской деятельности по созданию текста рекламы / связей с общественностью и и(или) иного коммуникацион-ного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации | текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности. | ПК-2 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта | ПК 2.1- Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта<br><br>ПК 2.2- Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие | 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации<br><br>06.013 Специалист по информационным ресурсам |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | решения с учетом мирового и отечественного опыта<br><br>ПК 2.3 - Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании<br><br>ПК 2.4- Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде | |
| **Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый** | | | | |
| Продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации | текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности. | ПК 3-Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта | ПК 3.1-Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта<br><br>ПК 3.2- Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на | 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации<br><br>06.013 Специалист по информационным ресурсам |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | разработку и реализацию коммуникационного продукта<br><br>ПК 3.3- Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами | |
| **Тип задач профессиональной деятельности: технологический** | | | | |
| Участие в производственном процессе выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных и коммуникационных технологий | текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности. | ПК 4-Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций | ПК 4.1-При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде<br><br>ПК 4.2-При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.<br><br>ПК 4.3-Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами<br><br>ПК 4.4-Участвует в | 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации<br><br>06.013 Специалист по информационным ресурсам |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций<br><br>ПК 4.5 -Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта | |
| **Тип задач профессиональной деятельности: социально-просветительский** | | | | |
| Продвижение социально значимых ценностей с помощью коммуникацион-ного продукта | текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности. | ПК 5-Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности | ПК5.1-Участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы<br><br>ПК5.2-При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного | 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации<br><br>06.013 Специалист по информационным ресурсам |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности | |
| **Тип задач профессиональной деятельности: редакторский** | | | | |
| Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных каналов коммуникации | текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности. | ПК 6- Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа | ПК 6.1-Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта<br><br>ПК 6.2-Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала | 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации<br><br>06.013 Специалист по информационным ресурсам |
| **Тип задач профессиональной деятельности: проектный** | | | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью<br>Участие в разработке и реализации индивидуального и (или)и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью | текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности. | ПК 7-Профессиональная компетенция | ПК 7.1-Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью<br><br>ПК 7.2-Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью<br><br>ПК 7.3-Использует результаты исследований для планирования рекламной или PRкампании при создании коммуникационного продукта | 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации<br><br>06.013 Специалист по информационным ресурсам |

**4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образо-вательного процесса при реализации ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) подготовки «Реклама и связи с общественностью »**

В соответствии с ФГОС ВО подготовки бакалавра по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) подготовки «Реклама и связи с общественностью » содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируется учебным планом бакалавра с учетом его профиля; рабочими программами учебных дисциплин (модулей); материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; годовым календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

**4.1. Календарный учебный график.**

Календарный учебный график (Представлен в приложении № 1).

**4.2. Учебный план подготовки бакалавра**

В учебном плане отображена логическая последовательность освоения блоков и разделов ОПОП (дисциплин, модулей, практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указана общая трудоемкость дисциплин, модулей, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

В базовых частях учебных циклов указан перечень базовых модулей и дисциплин в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) подготовки «Реклама и связи с общественностью ». В вариативных частях учебных блоков сформирован перечень и последовательность модулей и дисциплин с учетом рекомендаций ОПОП ВО.

Основная образовательная программа содержит элективные дисциплины в объеме не менее 328 часов. Порядок формирования элективных дисциплин обучающихся установлен Ученым советом вуза.

Для каждой дисциплины, модуля, практики указаны виды учебной работы и формы промежуточной аттестации.

Учебный план подготовки бакалавра (представлен в приложении № 2).

**4.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)**

Аннотации рабочих программ учебных дисциплин (модулей) представлены в приложении № 3.

**4.4. Программы практик.**

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) подготовки «Реклама и связи с общественностью » (бакалавриат) 2 блок основной профессиональной образовательной программы «Практика» состоит из следующих видов практик:

- Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
- Производственная практика: профессионально-творческая практика
- Производственная практика: преддипломная практика.

Практики представляют собой вид деятельности в организациях, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся, закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся (см. Приложение К).

Аннотация практики имеет следующую структуру:

цели и задачи практики;

– требования к уровню освоения содержания практики, содержащие информацию о компетенциях бакалавра, сформированных в процессе прохождения практики, а также проектируемые результаты в формате «знать, уметь, владеть»;

– содержание и основные разделы отчетности.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) подготовки «Реклама и связи с общественностью » во 2 блок основной профессиональной образовательной программы включена научно-исследовательская работа студентов (НИРС).

Основной целью НИР студентов является формирование и усиление творческих способностей, развитие и совершенствование форм привлечения молодежи к научной деятельности, обеспечение единства учебного, научного, воспитательного процессов для повышения профессионального уровня подготовки бакалавров.

Основными задачами НИРС являются:

– формирование мотивации у студентов к более углубленному и творческому освоению учебного материала через участие в научных исследованиях;

– развитие у студентов интереса к исследованиям, как основе для создания новых знаний;

– обучение методологии, методике и технике рационального и эффективного поиска, анализа и использования знаний;

– развитие навыков творческой и исследовательской деятельности, включая навыки работы в исследовательских коллективах.

– формирование кадрового потенциала Академии ИМСИТ.

***Обучающийся должен уметь:***

– анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов;

– способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития;

– следовать нормам, принятым в научном общении при работе в российских и международных исследовательских коллективах с целью решения научных и научно-образовательных задач;

– осуществлять личностный выбор в различных профессиональных и морально-ценностных ситуациях, оценивать последствия принятого решения и нести за него ответственность перед собой и обществом.

***Обучающийся должен владеть:***

– навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;

– навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера возникающих в науке на современном этапе ее развития;

– навыками анализа научных текстов на государственном и иностранном языках;

– технологиями оценки результатов коллективной деятельности по решению научных и научно-образовательных задач, в том числе ведущейся на иностранном языке;

– навыками критической оценки эффективности различных методов и технологий научной коммуникации на государственном и иностранном языках ;

– различными типами коммуникаций при осуществлении работы в российских и международных коллективах по решению научных и научно-образовательных задач;

– приемами и технологиями целеполагания, целереализации и оценки результатов деятельности по решению профессиональных задач.

Обучающийся должен владеть приемами организации научного исследования, ознакомиться с методами обработки исследовательского материала, научиться анализировать полученные результаты и представлять их.

В результате проведения научно исследовательской работы обучающийся должен:

– овладеть навыками самостоятельного планирования и проведения научных исследований;

- формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно- исследовательской деятельности и требующие углубленных профессиональных знаний;
- выбирать необходимые методы исследований, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования;
- обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом данных, имеющихся в литературе;
- вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;
- представлять итоги проделанной работы, полученные в результате прохождения научно-исследовательской работы, в виде рефератов (обзор литературы), статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати;
- владеть методами презентации научных результатов на научных семинарах и конференциях с привлечением современных технических средств.

Научно-исследовательская деятельность обучающихся проводится под руководством научного руководителя, как в аудиторной, так и во внеаудиторной формах.

Научно-исследовательская работа обучающихся под руководством научного руководителя может осуществляться в форме индивидуальной самостоятельной работы, как с прикреплением к конкретной исследовательской организации, так и без прикрепления.

Научно-исследовательская деятельность обучающихся проводится либо на базе выпускающей кафедры Академии ИМСИТ, либо других научно-исследовательских организаций, вузов, проводящих исследования, включающих работы, соответствующие целям и содержанию научно-исследовательской работы, ведущих научные разработки в области, соответствующей направлению подготовки.

Выбор места научно-исследовательской деятельности и содержание работ определяется необходимостью ознакомления обучающегося с опытом научных исследований в конкретных сферах науки, техники и технологии, подходов и методов, используемых в процессе научно-исследовательской работы, проведением необходимых опытов и экспериментов по направлению избранной программы обучения.

## 5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП подготовки бакалавра по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) подготовки «Реклама и связи с общественностью »

Ресурсное обеспечение ОПОП сформировано на основе требований к условиям реализации основных профессиональных образовательных программ бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (УМК ОПОП), определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Академия ИМСИТ располагает необходимой материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде Академии ИМСИТ. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки (как на территории Академии ИМСИТ, так и вне ее), в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»)

Электронная информационно-образовательная среда Академии ИМСИТ обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно- образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

### 5.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП ВО

Реализация программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (бакалавриат) обеспечивается наличием в Академии учебно-методической документации и комплекта учебных материалов по каждой дисциплине (модулю) и виду практики, соответствующих рабочим программам дисциплин (модулей) и практик, обеспечивающих самостоятельную работу обучающихся.

При разработке учебно-методического обеспечения учтено, что компетентностный подход при проектировании и разработке ОПОП требует увеличение доли практических занятий (включая лабораторные работы) до уровня не менее 60% от трудоемкости аудиторных занятий. С учетом этого предусмотрена практическая подготовка по каждой дисциплине, включенной в учебный план. В соответствии с концепцией образовательного процесса использование системы зачетных единиц, принятой Ученым советом НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ», соотношение лекционных и практических занятий в среднем 2:1.

Электронные версии всех учебно - методических комплексов размещены на сайте НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ», и к ним обеспечен свободный доступ всех студентов и преподавателей Академии.

Реализация ОПОП обеспечивается доступом каждого студента к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин ОПОП. Во время самостоятельной подготовки студенты обеспечены доступом к сети Интернет.

Каждый обучающийся по ОПОП обеспечен учебными и учебно-методическими печатными и/или электронными изданиями по каждой дисциплине соответствующего учебного плана.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет

(для дисциплин базовой части – за последние 5 лет).

Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные справочно-библиографические и периодические издания в расчете не менее одного экземпляра на каждые 100 студентов.

Каждому студенту обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящему из следующих наименований отечественных и зарубежных журналов из перечня, рекомендованного ФГОС ВО.

Для обучающихся обеспечена возможность оперативного обмена информацией с отечественными и зарубежными вузами, предприятиями и организациями, обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Образовательная технология - система, включающая в себя конкретное представление планируемых результатов обучения, форму обучения, порядок взаимодействия студента и преподавателя, методики и средства обучения, систему диагностики текущего состояния учебного процесса и степени обученности студента.

Реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе помимо традиционных форм проведения занятий, так же активные и интерактивные формы. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах должен составлять не менее 60% аудиторных занятий. Занятия лекционного типа составляют менее 40% аудиторных занятий.

При разработке образовательной программы для каждого модуля (учебной дисциплины) предусмотрены соответствующие технологии обучения, которые позволяют обеспечить достижение планируемых результатов обучения.

Интерактивное обучение - метод, в котором реализуется постоянный мониторинг освоения образовательной программы, целенаправленный текущий контроль и взаимодействие (интерактивность) преподавателя и студента в течение всего процесса обучения. Рекомендуемые методы активации образовательной деятельности:

**1) методы IT** - применение компьютеров для доступа кинтернет ресурсам, использование обучающих программ с целью расширения информационного поля, повышение скорости обработки и передачи информации, обеспечение удобства преобразования и структурирования информации для трансформации её в знание;

**2) работа в команде** - совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи синергийным сложением результатов индивидуальной работы членов команды с деление ответственности и полномочий;

**3) case-study** - анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.

**4) игра** - ролевая имитация студентами реальной профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах;

**5) проблемное обучение** - стимулирование студентов к самостоятельной «добыче» знаний, необходимых для решения конкретной проблемы;

**6) контекстное обучение** - мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением;

**7) обучение на основе опыта** - активизация познавательной деятельности студентов за счет ассоциации их собственного опыта с предметом изучения;

**8) индивидуальное обеспечение** - выстраивание студентами собственных образовательных траекторий на основе формирования индивидуальных учебных планов и программ с учетом интересов и предпочтений студентов;

**9) междисциплинарное обучение** - использование знаний из разных областей, их группировка и концентрация в контексте конкретной решаемой задачи;

**10) опережающая самостоятельная работа** - изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях.

Допускаются комбинированные формы проведения занятий:

- лекционно-практические занятия;
- лекционно-лабораторные занятия;
- лабораторно-курсовые проекты и работы.

Преподаватели самостоятельно выбирают наиболее подходящие методы и формы проведения занятий из числа рекомендованных и согласуют выбор с кафедрой.

### 5.2 Кадровое обеспечение реализации ОПОП ВО

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников Академии ИМСИТ соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования»,

Реализация программы бакалавриата направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) подготовки «Реклама и связи с общественностью » обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими ученую степень и занимающимися научной деятельностью. Научные руководители, назначенные обучающимся, имеют ученую степень доктора наук или ученую степень кандидата наук, осуществляют самостоятельную научно-исследовательскую деятельность или участвуют в осуществлении такой деятельности по профилю направления подготовки, имеют публикации по результатам указанной научно-исследовательской деятельности в ведущих отечественных и зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляют апробацию результатов указанной научно-исследовательской деятельности на национальных и международных конференциях.

Таблица 1 - Кадровое обеспечение реализация программы бакалавриата направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) подготовки «Реклама и связи с общественностью »

| № | Показатель | Требование ФГОС ВО | Обеспечение образовательного процесса |
|---|---|---|---|
| 1 | Доля штатных преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс, % | 50 | 94 |
| 2 | Доля научно-педагогических работников, имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, % | 70 | 98 |
| 3 | Доля научно-педагогических работников, (в приведенных к целочисленным значениям ставок) имеющих ученую степень и (или) ученое звание, % | 50 | 101,57 |
| 4 | Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых | 10 | 10,4 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, % | | |

**5.3 Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с ОПОП ВО**

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий» и кафедры, осуществляющие реализацию ОПОП, располагают материально-технической базой, необходимой для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом по направлению подготовки, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Академия ИМСИТ имеет специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации ОПОП, включает в себя компьютерное оборудование и программное обеспечение в зависимости от степени сложности, для обеспечения дисциплин (модулей), научно-исследовательской работы и практик. Конкретные требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению определяются направленностью программы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Академии ИМСИТ. Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий допускается замена специально оборудованных помещений их виртуальными аналогами, позволяющими обучающимся осваивать умения и навыки, предусмотренные профессиональной деятельностью.

Обучающиеся имеют доступ к фондам библиотеки Академии ИМСИТ, которые укомплектованы печатными и электронными изданиями основной учебной и научной литературы по дисциплинам базовой и вариативной частей учебного плана, изданными за последние пять лет из расчета не менее 50 экземпляров каждого из изданий обязательной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, и не менее 25 экземпляров дополнительной литературы на 100 обучающихся.

Основная профессиональная образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям). Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемым на ее выполнение. Реализация основных профессиональных образовательных программ обеспечена доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) основной профессиональной образовательной программы. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся имеют доступ к сети Интернет.

Каждый обучающийся по основной профессиональной образовательной программе 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) подготовки «Реклама и связи с общественностью » обеспечен не менее чем одним учебным и одним учебно - методическим печатным или электронным изданием по каждой дисциплине, входящей в образовательную программу (включая электронные базы периодических изданий).

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам ОПОП, изданными за последние 10 лет. Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся. Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящего не менее чем из 5 наименований отечественных и не менее 2 наименований зарубежных журналов, отражающих проблематику современных исследований в области педагогического образования и межкультурной коммуникации, лингвокультурологических практик.

Обеспечен доступ к следующим ресурсам:

| № | Наименование электронного ресурса | Принадлежи ость | Ссылка на ресурс | Наименование организации-владельца, реквизиты договора на использование | Доступность |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Web-ресурс «Электронная образовательная среда» | собственный | http://eios.imsit.ru<br><br>или<br><br>http://185.18.111.102 | НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар) | С любых компьютеров имеющих доступ к сети интернет по паролю |
| 2. | Коллекция CD и DVD в фонде научной библиотеке Академии ИМСИТ | собственный | Компакт-диски (CD- ROM и DVD-ROM | НАН ЧОУ ВПО «Академия маркетинга и социально-информационных технолоогий»» | Полная коллекция - в электронном читальном зале научной библиотеки |
| 3. | **«Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM»** | сторонний | http://znanium.com/ | **ООО «ЗНАНИУМ». Договор № 463 эбс от 16.09.2022 г. Строк действия с 28.09.2022 до 27.09.2023 г.** | С любых компьютеров имеющих доступ к сети интернет по паролю |
| 4. | **ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru»** | сторонний | http://ibooks.ru/ | **ООО «Айбукс». Договор № 27-01/23К от 27.01.2023 г. Строк действия до 26.01.2024 г.** | С любых компьютеров имеющих доступ к сети интернет по паролю |
| 5. | Электронные Периодические издания | сторонний | http://elibrary.ru | ООО «Научная электронная библиотека» (г. Москва). Лицензионное соглашение № 7241 от 24.02.12 г. | С любых компьютеров имеющих доступ к сети интернет |
| 6. | **Электронно-библиотечная система BOOK.ru** | сторонний | https://www.book.ru/ | **ООО «КноРус медиа». Договор №18507666 от 29 Августа 2022 г. Срок действия с 10.09.2022 до 09.09.2023 г.** | С любых компьютеров имеющих доступ к сети интернет |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 7. | Справочно-правовая база «Консультант Плюс» | сторонний | Локальная сеть Академии ИМСИТ | Консультант-Плюс в г. Краснодаре Договор о сотрудничестве № ИП-2 от 24.05.2007 г. действует по настоящее время | С компьютеров академии |
| 8. | Web-ресурс «Официальный сайт Академии ИМСИТ» | собственный | http://imsit.ru | НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар) | С любых компьютеров имеющих доступ к сети интернет |
| 9. | Учебно-методические компьютерные комплексы «Диполь» (12 МОДУЛЕЙ) | собственный | Локальная сеть академии PS$:\DIPOL\ | Корпорация «Диполь» ЗАО, Договор №24/М от 31 марта 2015 года от поставке учебно-методических компьютерных комплексов | С компьютеров локальной сети академии |

| Наименование специальных помещений | Оснащенность специальных помещений | Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа |
|---|---|---|
| Кабинет №123а Специальное помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования | Системный блок AMD FX-8120<br>Монитор «LG L1718S»<br>Системный блок Intel Core 2 CPU 4400<br>Монитор “BENQ CL2240”<br>Монитор «SAMSUNG 740m»<br>Набор иснтрументов<br>Паяльная станция Lukey 902<br>Принтер SAMSUNG ML-1665<br>Принтер SAMSUNG ML-1615<br>Коммутатор D-Link 1024D<br>Паяльник 40 Вт дер/ручка<br>D-Link 4-port KVM switch<br>Лампа настольная<br>Колонки «Genius SP-E120»<br>Стол 1-тумбовый<br>Стол 2 тумбовый<br>Стол офисный компьютерный<br>Столик компьютерный<br>Стол 1-тубовый с верхней приставкой<br>Стулья тканевые на металокаркасе<br>Стул ИЗО на металокаркасе<br>Пылесос «SUPRA 1800W»<br>Шуруповерт «Hitachi ds12dvf3»<br>Наушники «SVEN AP-860» | Windows 7 Professional Microsoft Open License 48587685 от 02.06.2011<br>Microsoft Office 2007 Professional Plus Microsoft Open License 42060616 от 20.04.2007<br>Программное обеспечение по лицензии GNU GPL:<br>7-Zip, LibreOffice, CDBurnerXP, Java 8, K-Lite Mega Codec Pack, PDF24 Creator, CCleaner, Google Chrome Canary, ICQ, Notepad++, OCS Inventory NG, OCS Inventory NG Agent, Oracle VM VirtualBox 5.2.12, QIP, Zeal<br>Adobe Reader DC. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017<br>Консоль администрирования Kaspersky Security Center 10 АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ № Tr046356 от 04.08.2017<br>Kaspersky Endpoint Security 11 для Windows [Русский] АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ № Tr046356 от 04.08.2017<br>Агент администрирования Kaspersky Security Center 10 АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ № Tr046356 от 04.08.2017<br>ПАРУС-Бюджет 8.5.6.1 Договор № 001-1 от 09.01.2017, Товарная накладная №1 от 23.01.2017<br>Windows 7 Professional Microsoft Open License 48587685 от 02.06.2011<br>Microsoft Office 2007 Professional Plus Microsoft Open License 42060616 от |

| | | |
|---|---|---|
| | | 20.04.2007<br>Программное обеспечение по лицензии GNU GPL:<br>7-Zip, LibreOffice, Mozilla Firefox, , Java 8, K-Lite Mega Codec Pack, PDF24 Creator, FusionInventory Agent, Google Chrome, Notepad++,<br>Adobe Reader DC. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017<br>Рабочее место ПАРУС Договор № 001-1 от 09.01.2017, Товарная накладная №1 от 23.01.2017<br>Kaspersky Endpoint Security 11 для Windows [Русский] АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ № Tr046356 от 04.08.2017<br>Агент администрирования Kaspersky Security Center 10 АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ № Tr046356 от 04.08.2017<br>Microsoft Visual Studio 2017Подписка Microsoft Imagine Premium – Invoice № 9551608780 от 30 августа 2018г. |
| Кабинет №127<br>Специальное помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования | Парта<br>Стул ИЗО на металокаркасе<br>Набор инструментов<br>Пылесос «RSE 1400» | нет |
| Кабинет №124<br>Кластерная лаборатория<br>Серверный центр | Стойка серверная<br>Управляющий узел кластера I500PX-S5380\ Xeon E5345\ DDR-2-667-8192Mb\WD5001ABYS<br>Рабочий узел кластера I500PX-S5380\ Xeon E5345\ DDR-2-667-8192Mb\WD800JD\ - 13 шт<br>Серверный узел Spectrus I500PX-S5380\ Xeon E5345\ DDR-2-667-8192Mb<br>Серверный узел I500PX-S5380\ Xeon E5345\ DDR-2-667-8192Mb\<br>Серверный узел I500PX-S5380\ Xeon E5345\ DDR-2-667-8192Mb\<br>Серверный узел I500PX-S5380\ Xeon E5345\ DDR-2-667-8192Mb\<br>ИБП Ippon SmartPower Pro 1000 VA<br>Сетевое хранилище данных NAS NetGear<br>Монитор Acer V193<br>Клавиатура, мышь<br>Веб-камера Logitech HD WebCam C525 1280*720 MicUSB- 2 шт<br>Шкаф 2-х дверный архивный металл. - 2шт<br>Сплит система AirWell<br>Сплит-система Lessar<br>Система контроля доступа СКАТ 1200 И7 | Open SuSe Linux Open Source<br>Windows Server 2003 R2 Standart - Microsoft Open License № 42060616 от 20.04.2007<br>Microsoft SQL Server 2008 R2 Подписка Microsoft Imagine Premium – Invoce № 9551608780 от 30 августа 2018г.<br>FreeWare, OpenSource, программное обеспечение по лицензиям GNU GPL7:<br>7zip<br>Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows [Русский] АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ № Tr046356 от 04.08.2017<br>Агент администрирования Kaspersky Security Center 10 АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ № Tr046356 от 04.08.2017<br>10-Strike File search pro – Лицензионный сертификат от 01.01.2011<br>Windows Server 2016 Standard - Microsoft Open License № 68891953 от 2017-09-15<br>FreeWare, OpenSource, программное обеспечение по лицензиям GNU GPL7: |

| | | |
|---|---|---|
| | | 7zip<br>Сервер администрирования Kaspersky Sequrity Center АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ № Tr046356 от 04.08.2017<br>Microsoft SQL Server 2014 Express АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ № Tr046356 от 04.08.2017<br>Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows [Русский] АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ № Tr046356 от 04.08.2017<br>Агент администрирования Kaspersky Security Center 10 АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ № Tr046356 от 04.08.2017<br>УМКК «Телекоммуникации и сети» Лицензия: С00001 Номер лицензии: 20030400000000000033<br>УМКК «Коммутаторы локальных сетей» Лицензия: С00001 Номер лицензии: 20030400000000000033<br>УМКК «Электротехника и электроника» Лицензия: С00001 Номер лицензии: 20030400000000000033<br>УМКК «Информационные системы в экономике» Лицензия: С00001 Номер лицензии: 20030400000000000033<br>УМКК «Корпоративные информационные системы» Лицензия: С00001 Номер лицензии: 20030400000000000033<br>УМКК "Моделирование данных" Лицензия: С00001 Номер лицензии: 20030400000000000033<br>УМКК «Управление базами данных» Лицензия: С00001 Номер лицензии: 20030400000000000033<br>УМКК «Сетевые информационные технологии» Лицензия: С00001 Номер лицензии: 20030400000000000033<br>УМКК «Теоретические основы информатики» Лицензия: С00001 Номер лицензии: 20030400000000000033<br>УМКК "Основы алгоритмизации и программирования" Лицензия: С00001 Номер лицензии: 20030400000000000033<br>УМКК "Объектно-ориентированные технологии" Лицензия: С00001 Номер лицензии: 20030400000000000033<br>УМКК «Информационные технологии»<br>Лицензия: С00001 Номер лицензии: 20030400000000000033<br>JetBrains License Service Order №D370369647 от 13.09.2018<br>Autodesk Network License Manager Письмо от 19.08.2016 подтверждающее право использования по программе Auiodesk |

| | | |
|---|---|---|
| | | Education Community (Autodesk Education Team).<br>AppWave Enterprise License Center Сублицензионный договор №Tr000019973 от 23.04.2015 (ЗАО СофтЛайн Трейд).<br>Windows Server 2016 Standard - Microsoft Open License № 68891953 от 2017-09-15<br>FreeWare, OpenSource, программное обеспечение по лицензиям GNU GPL7:<br>7zip<br>Oracle Database 11g Express Edition<br>Java 8<br>Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows [Русский АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ № Tr046356 от 04.08.2017]<br>Агент администрирования Kaspersky Security Center 10 АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ № Tr046356 от 04.08.2017<br>Windows Server 2008 R2 Enterprise - Microsoft Open License № 46794243 от 19.04.2010<br>Traffic inspector Gold Unlimited<br>FreeWare, OpenSource, программное обеспечение по лицензиям GNU GPL7:<br>MySql Server Community<br>Apache HTTP Server<br>7zip<br>Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows [Русский] АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ № Tr046356 от 04.08.2017<br>Агент администрирования Kaspersky Security Center 10 АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ № Tr046356 от 04.08.2017 |
| Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций (405) | Системный блок Системный блок P5LD2-SE\Intel(R) Pentium(R) D CPU 3.40GHz\DDR2-667-1024Mb\WDC WD800JD\ATI Radeon X300\Realtek RTL8168<br>Монитор LG Flatron L1718S<br>Системный блок 5L-MX\Intel(R) Core(TM)2 CPU 4400 2.00GHz\DDR2-667-1024Mb\WDC WD1600AA\Intel(R) 82945\Attansic L1 Gigabit Ethernet Controller<br>Монитор LG Flatron L1718S<br>Системный блок 5L-MX\Intel(R) Core(TM)2 CPU 4400 2.00GHz\DDR2-667-1024Mb\WDC WD800JD\Intel(R) 82945\Attansic L1 Gigabit Ethernet Controller<br>Монитор LG Flatron L1730S<br>МФУ Canon I-Sensys MF3010 | Microsoft Windows XP Professional Microsoft Open License 48587685 от 02.06.2011<br>Microsoft Office Professional Plus 2007 Microsoft Open License 42060616 от 20.04.2007<br>Программное обеспечение по лицензии GNU GPL:<br>7-Zip, LibreOffice, Mozilla Firefox, CDBurnerXP, Etxt Antiplagiat, FastStone Image Viewer, Java 8, K-Lite Mega Codec Pack, PDF24 Creator<br>Adobe Flash Player 31 NPAPI. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017<br>Adobe Reader XI. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017<br>Kaspersky Endpoint Security 10 для |

| | | |
|---|---|---|
| | | Windows [Русский] АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ № Tr046356 от 04.08.2017<br>Агент администрирования Kaspersky Security Center 10 АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ № Tr046356 от 04.08.2017 5.4.3.2 [Русский]<br>Microsoft Windows XP Professional Microsoft Open License 48587685 от 02.06.2011<br>Microsoft Office Professional Plus 2007 Microsoft Open License 42060616 от 20.04.2007<br>Программное обеспечение по лицензии GNU GPL:<br>7-Zip, LibreOffice, Mozilla Firefox, CDBurnerXP, Etxt Antiplagiat, FastStone Image Viewer, Java 8, K-Lite Mega Codec Pack, PDF24 Creator<br>Adobe Flash Player 31 NPAPI. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017<br>Adobe Reader XI. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017<br>Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows [Русский] АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ № Tr046356 от 04.08.2017<br>Агент администрирования Kaspersky Security Center 10 АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ № Tr046356 от 04.08.2017 5.4.3.2 [Русский] |

Библиографическое описание, рефераты, полные тексты статей из российских и зарубежных журналов, а также доклады на конференциях монографии, учебные пособия, патенты, диссертации.

Регистрация на сайте Научной электронной библиотеке является необходимым условием для получения доступа к полным текстам публикаций, расположенных на платформе eLIBRARY.RU, независимо от того, находятся ли они в открытом доступе или распространяются по подписке.

Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) национальная информационно-аналитическая система, аккумулирующая информацию о публикациях и цитированиях российских авторов, осуществляющая оценку результативности и эффективности деятельности научно-исследовательских организаций, уровень научных журналов.

Обучающиеся имеют возможность оперативного обмена информацией с отечественными и зарубежными вузами, предприятиями и организациями, обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

Справочно-правовая база «Консультант Плюс» - Локальная сеть Академии ИМСИТ. Договор о сотрудничестве № ИП-2 от 24.05.2007 г. действует по настоящее время. Доступ с компьютеров академии.

Электронные Периодические издания - http://elibrary.ru - ООО «Научная электронная библиотека» (г. Москва). Лицензионное соглашение № 7241 от 24.02.12 г.

«Эльзевир» (Elsevier) – крупнейшее в мире издательство, предлагающее продукты и инновационные решения в области науки, образования и медицины - http://www.elsevier.ru/.

Библиотека Академии ИМСИТ предлагает пользователям:

- доступ к ресурсам Интернет;
- электронный каталог;
- on-line доступ к удаленным информационным ресурсам;
- читальный зал с открытым доступом, ресурсная база которого состоит из документов на носителях традиционных и электронных, локальных и удаленных (библиографические, реферативные, полнотекстовые базы данных, в том числе на CD и DVD);
- сетевое использование ресурсов, когда пользователям предоставлена возможность работы с различными программами - электронным каталогом, офисными приложениями, с научно-образовательными ресурсами Интернет со всех автоматизированных рабочих мест в библиотеке

На всех компьютерах, используемых на занятиях и для научно- исследовательской работы установлено требуемое лицензионное программное обеспечение. Компьютерные классы, учебные лаборатории и лекционные аудитории оборудованы презентационной техникой.

Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный 100% доступ обучающихся по программе бакалавриата.

Обучающиеся и научно-педагогические работники имеют доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных (в том числе международным реферативным базам данных научных изданий) и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными и (или) печатными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### 5.4. Требования к финансовому обеспечению ОПОП ВО

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже установленных Министерством образования и науки Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ в соответствии с методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ высшего образования по специальностям и направлениям подготовки,

## 6. ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ (СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

Важным условием реализации компетентностного подхода, является создание компетентностной модели выпускника, как целевой основы и нормы качества образования. Для реализации компетентностного подхода, заявленного в ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) подготовки «Реклама и связи с общественностью » Академии ИМСИТ созданы все необходимые условия. Комплекс общекультурных компетенций формируется комплексной программой, направленной на развитие личности и укрепление нравственных, гражданственных, общекультурных качеств обучающихся. Важную роль в формировании общекультурных компетенций будущего выпускника имеет

воспитательная работа со студентами. Проведение воспитательной работы в Академии рассматривается как обязательная социальная функция вуза. Воспитательные задачи конкретизируются применительно к современным условиям развития российского общества и направленную на ее усиление в целях решения актуальных современных проблем студенческой молодежи, обеспечения духовно-нравственного становления новых поколений граждан.

Воспитательная деятельность, как неотъемлемая часть и необходимая составляющая образовательного процесса, в Академии осуществляется в учебное и внеучебное время. В настоящее время в вузе сложилась система воспитательной деятельности: кураторские часы, проведение мероприятий по патриотическому и гражданственному воспитанию, мероприятия, направленные на изучение культуры и истории региона, мероприятия, пропагандирующие ценности здорового образа жизни. План мероприятий по воспитательной работе включает также различные конкурсы и смотры студенческой художественной самодеятельности. Для культурного и профессионального становления будущего бакалавра большое значение имеет приобщение к культурному и художественному наследию, в связи, с чем студенты совместно с преподавателями посещают выставки, мастер-классы, творческие встречи, посещают театральные спектакли и концерты. Воспитательная работа со студентами отражена в индивидуальных программах всех преподавателей кафедры рекламы и дизайна.

Руководство куратора способствует скорейшей и благоприятной адаптации студентов младших курсов к условиям обучения в Академии, освоению особенностей учебного процесса в вузе, ориентации в правах и обязанностях студентов. Куратор студенческой группы систематически общается со студентами в учебное и внеучебное время, расширяет свои знания о личности студента, его способностях, интересах, о культурном уровне. Работа куратора регулярно заслушивается на заседаниях кафедры. Для реализации учебно-воспитательных задач куратор использует наиболее эффективные формы и методы воспитательной деятельности, оказывает помощь студенческому активу группы в организационной, культурно-массовой и спортивной работе. В рамках воспитательной деятельности куратор содействует развитию общественного сознания студента, профессиональных интересов, интеллигентности, формированию профессионального самосознания, гордости за свой вуз. Большую помощь кураторам студенческих групп оказывают старосты, выбираемые студентами на 1-ом курсе.

Правовое воспитание студентов – одна из важных составляющих в общей структуре и системе воспитания студентов в вузе. Целенаправленная деятельность по правовому воспитанию студентов ориентирована на нормативную регуляцию поведения человека в обществе, где право выступает внешним регулятором всех видов социально-значимой деятельности, внутренним регулятором которой выступает нравственно-правовая ответственность личности и личностный нравственно-правовой самоконтроль.

На факультете регулярно проводятся конкурсы стенных газет и плакатов социальной направленности (государственные праздники, памятные даты, важные исторические события, юбилейные даты выдающихся личностей, проблемы сохранения здоровья, экологии и т.п.). В этой работе проявляется неразрывность и единство обучения и воспитания студента, современного специалиста и гражданина. Студентам разъясняется, что благополучие личности определяется состоянием природной среды, общества, государственного устройства с точки зрения техногенной, социальной, экономической, военной, информационной, биологической, этнической безопасности и др.

Формированию и становлению общекультурных и профессиональных компетенций будущих выпускников способствует профориентационная работа, проводимая Студенческим кадровым агентством Академии ИМСИТ. Участие студентов в ярмарках вакансий, работа на

профессиональных выставках, презентациях, встречах с работодателями помогают обучающимся сориентироваться в условиях и реалиях рынка труда по получаемой профессии. Физкультура и спорт в Академии ИМСИТ рассматриваются как важные социально-значимые составляющие, способствующие не только успешной учебе в вузе, но и в целом поддерживающие и укрепляющие здоровье человека. В зависимости от желания и возможностей, студенты имеют возможность заниматься в различных спортивных секциях, принимать участие в соревнованиях различного уровня.

Раскрытию творческого потенциала личности студентов, на создании позитивной созидательной атмосферы, способствует участие в художественной самодеятельности, как на уровне факультета, так и Академии в целом. Целый комплекс мероприятий разрабатывается ежегодно студенческим активом, в котором каждый студент может найти интересующее его направление и приложение своих творческих сил и устремлений.

Научно-исследовательская работа студентов рассматривается в Академии как один из важных аспектов повышения качества подготовки и воспитания специалистов, способных творчески решить практические задачи современной реальности. Студенческая научная работа проводится в течение учебного года, результаты которой представляются на заседаниях научных секций, проводимых в рамках студенческой научной конференции «Дни Науки». Ежегодно по итогам конференции выпускается сборник студенческих научных статей.

Студенты активно принимают участие в региональных, всероссийских, международных конкурсах и конференциях. Стратегия развития студенческой науки представлена в локальных актах академии.

Важным и объективным показателем социокультурной среды вуза и качества подготовки студентов является их участия в городских, региональных и всероссийских конкурсах, фестивалях, выставках.

## 7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) подготовки «Реклама и связи с общественностью »

### 7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценка качества освоения обучающимися ОПОП в соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) подготовки «Реклама и связи с общественностью » включает текущий и промежуточный контроль академических, исследовательских и практических достижений обучающихся и степень формирования общекультурных и профессиональных компетенций.

Текущий контроль знаний студентов имеет многообразные формы:

- устный опрос;
- реферирование текстов;
- тестирование;
- контрольные работы;
- защита лабораторных работ;
- письменные домашние задания;
- кейсы;
- коллоквиумы;
- доклады по отдельным темам изучаемых дисциплин;

– защита рефератов;
– деловые игры и т.д.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся кафедрами Академии ИМСИТ созданы фонды оценочных средств, позволяющие оценить достижение запланированных в образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе (см. Приложение И).

В целях приближения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к задачам их будущей профессиональной деятельности, Академия ИМСИТ разработала порядок и создала условия для привлечения к процедурам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, а также экспертизе оценочных средств внешних экспертов – работодателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), а также преподавателей смежных образовательных областей, специалистов по разработке и сертификации оценочных средств.

**7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников**

Государственная итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме, и регламентируется Положением Академии ИМСИТ «О государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Государственная итоговая аттестация в качестве обязательного государственного аттестационного испытания включает защиту выпускной квалификационной работы (ВКР) (см. Приложение Е – Программа ГИА).

К государственной итоговой аттестации допускаются лица, успешно освоившие в полном объеме основную профессиональную образовательную программу по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) подготовки «Реклама и связи с общественностью », разработанную в соответствии с ФГОС.

Выпускные квалификационные работы выполняются в форме выпускной квалификационной работы (ВКР).

Требования к содержанию, объему и структуре ВКР, изложены в нормативных документах Академии и соответствуют требованиям ФГОС ВО (см. Приложение Ж). При условии успешного прохождения всех установленных видов государственных итоговых аттестационных испытаний, входящих в государственную итоговую аттестацию, выпускнику Академии присваивается соответствующая квалификация (бакалавр) и выдается диплом государственного образца о высшем образовании.

Разработчики:
Зав. кафедрой РиД, доцент Г.В. Слесарева
Согласовано:
Проректор по учебной работе, профессор Н.И. Севрюгина
Проректор по качеству образования К.В. Писаренко
Председатель студенческого совета В.И. Река

**Перечень приложений**

Приложение А – Планируемые результаты обучения в результате освоения основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.03.01 Реклама и связи с общественностью «Реклама и связи с общественностью »

Приложение Б – Матрица соответствия планируемых результатов освоения образовательной программы и составных частей ОПОП ВО

Приложение В – Календарный учебный график по направлению 42.03.01Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью »

Приложение Г – Учебный план по направлению 42.03.01Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью »

Приложение Д –Рабочие программы дисциплин по направлению42.03.01Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью »

Приложение Е – Аннотации программ всех дисциплин учебного плана по направлению42.03.01Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью »

Приложение Ж – Программы практик по направлению42.03.01Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью »

Приложение И – Сведения о кадровом обеспечении основной профессиональной образовательной программы высшего образования 42.03.01Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью »

Приложение К – Сведения о материально-техническом обеспечении основной профессиональной образовательной программы высшего образования 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) подготовки «Реклама и связи с общественностью».

## Приложение А

## Планируемые результаты обучения в результате освоения основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.03.01 Реклама и связи с общественностью «Реклама и связи с общественностью »

| *Код компетенции* | *Название компетенции* | *Элементы образовательной программы, формирующие результаты освоения* | *Перечень планируемых результатов обучения по результатам освоения ОПОП* |
|---|---|---|---|
| | | ***Общекультурные компетенции*** | |
| ***ОК-1*** | ***способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции*** | **Философия**<br>**Социология**<br>**Логика**<br>**Профессиональная этика** | **Знать**: философские основы профессиональной деятельности; основные философские категории и проблемы человеческого бытия<br>**Уметь**: анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции<br>**Владеть**: навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности. |
| ***ОК-2*** | ***способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции*** | **История**<br>**История мировой литературы и искусства**<br>**Всемирная история**<br>**Профессиональная этика**<br>**История рекламы и связей с общественностью** | **Знать:** процесс историко-культурного развития человека и человечества; всемирную и отечественную историю и культуру; особенности национальных традиций, текстов; движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе; политическую организацию общества.<br>**Уметь:** определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления; уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; анализировать многообразие культур и цивилизаций; оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.<br>**Владеть:** навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме; навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; |

| *Код компетенции* | *Название компетенции* | *Элементы образовательной программы, формирующие результаты освоения* | *Перечень планируемых результатов обучения по результатам освоения ОПОП* |
|---|---|---|---|
| | | | информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума. |
| *ОК-3* | *способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности* | **Экономическая теория**<br>**Менеджмент**<br>**Маркетинг**<br>**Введение в профессию** | **Знать:**<br>- базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов ; знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков<br>- условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста<br>- знать основы российской налоговой системы<br>**Уметь:**<br>- анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере,<br>- оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов;<br>- решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием<br>- искать и собирать финансовую и экономическую информацию.<br>**Владеть:**<br>- методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике |
| *ОК-4* | *способностью использовать основы правовых знаний в различных* | **Правоведение**<br>**Право и средства массовой информации**<br>**Введение в профессию** | **Знать:** систему отечественного законодательства; основные положения международных документов и договоров, Конституции РФ, других основных нормативно-правовых документов; механизмы применения основных нормативно-правовых актов; тенденции законотворчества и |

| *Код компетенции* | *Название компетенции* | *Элементы образовательной программы, формирующие результаты освоения* | *Перечень планируемых результатов обучения по результатам освоения ОПОП* |
|---|---|---|---|
| | ***сферах жизнедеятельности*** | **Основы национальной безопасности** | судебной практики.<br>**Уметь:** оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, грамотно её использовать; с позиций правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике; анализировать и оценивать законодательные инициативы; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций<br>**Владеть:** навыками применения правовых знаний в текущей профессиональной деятельности |
| ***ОК-5*** | ***способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия*** | **Иностранный язык**<br>**Основы теории коммуникации**<br>**Русский язык и культура речи**<br>**Теория и практика массовой коммуникации**<br>**Стилистика и литературное редактирование**<br>**Работа с медиатекстами**<br>**Интертекст и библиографическая культура**<br>**Риторика**<br>**Коммуникационный менеджмент**<br>**Медиаанализ и медиапланирование**<br>**Практикум иностранного языка в сфере коммуникации**<br>**Тренинг безбарьерного общения** | **Знать**:<br>- систему современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; нормы русской грамматики и грамматики иностранного языка; орфографические нормы современного русского языка и изучаемого иностранного языка; нормы пунктуации и их возможную вариантность;<br>- литературный язык как особую высшую, обработанную форму общенародного (национального) языка:<br>- специфику различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование, рассуждение), разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста.<br>**Уметь:**<br>– создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет;<br>- свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, издаваемых на иностранных языках и в сети Интернет. |

| *Код компетенции* | *Название компетенции* | *Элементы образовательной программы, формирующие результаты освоения* | *Перечень планируемых результатов обучения по результатам освоения ОПОП* |
|---|---|---|---|
| | | | **Владеть:**<br>- различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности;<br>- технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности<br>- культурой речи;<br>- иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов. |
| *ОК-6* | *способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия* | **Культурология**<br>**Психология**<br>**Социология**<br>**Психология массовых коммуникаций**<br>**Социология массовых коммуникаций**<br>**Социальная психология**<br>**Конфликтология**<br>**Профессиональная этика**<br>**Основы национальной безопасности** | **Знать**:<br>- структуру общества как сложную систему; пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; магистратура, аспирантура);<br>- особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления;<br>- основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику, закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития<br>**Уметь:**<br>- корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики; анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания);<br>- выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики;<br>- самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов<br>**Владеть:**<br>- способностями к конструктивной критике и самокритике. |

| *Код компетенции* | *Название компетенции* | *Элементы образовательной программы, формирующие результаты освоения* | *Перечень планируемых результатов обучения по результатам освоения ОПОП* |
|---|---|---|---|
| | | | - умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях,<br>- навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства |
| *ОК-7* | *способностью к самоорганизации и самообразованию* | **История**<br>**Философия**<br>**Иностранный язык**<br>**История мировой литературы и искусства**<br>**Культурология**<br>**Экономическая теория**<br>**Безопасность жизнедеятельности**<br>**Психология**<br>**Социология**<br>**Всемирная история**<br>**Математика**<br>**Менеджмент**<br>**Логика**<br>**Физическая культура и спорт**<br>**Физическая культура и спорт: общая физическая подготовка**<br>**Адаптивная физическая культура и спорт**<br>**Введение в профессию**<br>**Профессиональная этика** | **Знать:**<br>- пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги;<br>- закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития;<br>**Уметь:** анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств<br>**Владеть:** навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний |
| *ОК-8* | *способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения* | **Физическая культура и спорт**<br>**Физическая культура и спорт: общая физическая подготовка**<br>**Адаптивная физическая культура и спорт** | **Знать:**<br>основные методы физического воспитания и укрепления здоровья.<br>**Уметь:**<br>- регулярно следовать им в повседневной жизни, заботиться о своем здоровье и здоровье окружающих<br>**Владеть:** |

| *Код компетенции* | *Название компетенции* | *Элементы образовательной программы, формирующие результаты освоения* | *Перечень планируемых результатов обучения по результатам освоения ОПОП* |
|---|---|---|---|
| | ***полноценной социальной и профессиональной деятельности*** | | - навыками и средствами самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физической подготовленности. |
| ***ОК-9*** | ***готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий*** | **Безопасность жизнедеятельности**<br>**Практики (Производственная, Преддипломная)** | **Знать:** приемы первой помощи в экстренных случаях, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций<br>**Уметь:** использовать практические навыки при оказании помощи пострадавшим, выбирать и использовать необходимые методы защиты персонала<br>**Владеть:** системой практических навыков, обеспечивающих защиту персоналу от возможных чрезвычайных ситуаций или их последствий |
| ***Общепрофессиональные компетенции*** | | | |
| ***ОПК-1*** | **способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах** | **Теория и практика массовой коммуникации**<br>**Теория рекламы**<br>**Работа с медиатекстами**<br>**Практика рекламы**<br>**Теория связей с общественностью**<br>**Практика связей с общественностью**<br>**Введение в профессию**<br>**Основы журналистики**<br>**Профессиональная этика**<br>**Техника и технология рекламной фотографии**<br>**Техника и технология** | **Знать**:<br>- предназначение и содержание деятельности по связям с общественностью и её значение для экономики (и/или культуры, социального развития) и страны (и/или мира, регионов);<br>- знать базовые технологии информационной бизнес-разведки и конкурентного анализа (бенчмаркинг)<br>- знание технологий поиска информации онлайн и оффлайн,<br>- знание основных методов качественных и количественных социологических исследований<br>- знание технологии экспертного интервью<br>- важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития человечества; роль и место цивилизаций прошлого и современности,• специфику российской цивилизации в общеисторическом и 6 мировом контексте; многообразие |

| *Код компетенции* | *Название компетенции* | *Элементы образовательной программы, формирующие результаты освоения* | *Перечень планируемых результатов обучения по результатам освоения ОПОП* |
|---|---|---|---|
| | | **рекламного видео**<br>**Создание рекламы с использованием компьютерных технологии**<br>**Коммуникационный менеджмент**<br>**Брендинг в имиджевой политике организации**<br>**Основы наружной рекламы**<br>**Основы имиджелогии**<br>**Самореклама**<br>**Слоган и текст в рекламе**<br>**Текст в связях с общественностью**<br>**Практики (Производственная, Преддипломная)**<br>**Учебная практика** | культур и цивилизаций в их взаимодействии;<br>**Уметь:**<br>**-** осуществлять сбор информации, анализировать публичные (платные и бесплатные) и внутрикорпоративные источники информации<br>- организовывать социологические исследования<br>- готовить отчет<br>- осуществлять тайменеджмент<br>- свободно ориентироваться в истории культурных, социально-экономических и политических процессов Российской цивилизации; раскрыть формы проявления российской цивилизации в различных• сферах общественной жизни и деятельности: в культурной, рекламной, хозяйственной деятельности; в политической и государственной жизни; в особенностях быта; формах общения;<br>**Владеть**:<br>- Навыком работы с большими объемами информации;<br>- навыком интервьюирования внешних и внутренних экспертов<br>- понимать принципы функционирования и структуры медиа-рынка конкретной отрасли<br>- владение методом конкурентного анализа<br>- способностью анализировать культурные, социальные и политически значимые проблемы и процессы в стране и в мире; |
| ***ОПК-2*** | **владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью** | **Стилистика и литературное редактирование**<br>**Работа с медиатекстами**<br>**Практика рекламы**<br>**Теория связей с общественностью**<br>**Практика связей с общественностью**<br>**Практикум "Технологии эффективного общения"**<br>**Введение в профессию** | **Знать**:<br>- деловую этику и принятые профсообществом этические нормы профессии - социологию массовых коммуникаций<br>- основы проектного планирования; основных методов исследований различных видов (маркетинговые, социологические, медиа- и др.) ; знание морфологии поисковых запросов; знание рынка СМИ, его отраслевых особенностей<br>- знание технологий организации мероприятий<br>- знание принципов и технологий взаимодействия со СМИ<br>- знание технологий и основных методов оценки целевых и |

| *Код компетенции* | *Название компетенции* | *Элементы образовательной программы, формирующие результаты освоения* | *Перечень планируемых результатов обучения по результатам освоения ОПОП* |
|---|---|---|---|
| | | **Практики (Производственная, Преддипломная)**<br>**Учебная практика** | промежуточных результатов работ<br>- знание фотографии и видеосъемки и монтажа.<br>**Уметь:**<br>**-** ориентироваться в основных принципах этики деловых отношений<br>- умение логически мыслить; умение лаконично и ясно формулировать свои мысли<br>- уметь разрабатывать календарный план, составлять базы данных, кодировать информацию; писать и оформлять отчеты; оценивать эффективность проведенных кампаний<br>- умение применять фото- и видеотехнологии<br>- понимание принципов визуализации данных<br>**Владеть**:<br>– способностью к рефлексии и передаче собственного профессионального опыта; навыки личного брендинга<br>- навыками работы со специализированными базами СМИ и аналитическими системами; навыками количественного и качественного анализа больших массивов текста; работы со специализированным программным обеспечением для обработки данных; работы со средствами визуализации данных; работы с основными офисными программными продуктами;<br>- базовые навыки и знания управления проектами<br>- навыками подготовки корпоративных документов<br>-навыки работы с визуальными элементами |
| ***ОПК - 3*** | **обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками** | **Русский язык и культура речи**<br>**Стилистика и литературное редактирование**<br>**Работа с медиатекстами**<br>**Практика рекламы**<br>**Практика связей с общественностью**<br>**Практикум "Технологии** | **Знать**:<br>- орфографические, пунктуационных и стилистических<br>нормы и правила русского языка; нормы литературного языка и основы культуры речи, основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью), типы текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, основы литературного редактирования и копирайтинга.<br>- наследие мировой литературы |

| *Код компетенции* | *Название компетенции* | *Элементы образовательной программы, формирующие результаты освоения* | *Перечень планируемых результатов обучения по результатам освоения ОПОП* |
|---|---|---|---|
| | **литературного редактирования, копирайтинга** | **эффективного общения"**<br>**Введение в профессию**<br>**Основы журналистики**<br>**Коммуникационный менеджмент**<br>**Медиаанализ и медиапланирование**<br>**Слоган и текст в рекламе**<br>**Текст в связях с общественностью**<br>**Практики (Производственная, Преддипломная)**<br>**Учебная практика** | **Уметь:**<br>- ориентироваться в нормах литературного языка и основах культуры речи<br>- анализировать и создавать тексты и документы, используемые в сфере связей с общественностью и рекламы<br>- осуществлять редакторский анализ и правку текста<br>- ориентироваться в жанрах и направлениях мировой литературы<br>**Владеть**:<br>- навыками быстрого чтения<br>- способностью применять нормы литературного языка и основы культуры речи для анализа текстов.<br>- базовыми навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, навыками литературного редактирования, копирайтинга.<br>- пониманием жанровых закономерностей и правил<br>- навыками корректуры |
| *ОПК-4* | **умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия** | **Психология массовых коммуникаций**<br>**Теория и практика массовой коммуникации**<br>**Менеджмент**<br>**Маркетинг**<br>**Социология массовых коммуникаций**<br>**Теория рекламы**<br>**Практика рекламы**<br>**Практика связей с общественностью**<br>**Практикум "Технологии эффективного общения"** | **Знать**:<br>- Основы тайм-менеджмента,<br>- методы проектного планирования<br>- основ маркетинга<br>- методов работы<br>- знание принципов бюджетирования<br>- знание технологий организации коллективной (командной работы)<br>**Уметь:**<br>- управлять временем<br>- разрабатывать календарный план с учетом имеющихся сроков и ресурсов<br>- умение составлять бюджеты и сметы.<br>- анализировать этапы планирования коммуникационных кампаний и мероприятий: медиапланирование, генерация новостного потока,<br>- организовать программу и проекты продвижения первого лица |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | **Введение в профессию** | |

| *Код компетенции* | *Название компетенции* | *Элементы образовательной программы, формирующие результаты освоения* | *Перечень планируемых результатов обучения по результатам освоения ОПОП* |
|---|---|---|---|
| | | **Основы журналистики**<br>**Техника и технология рекламной фотографии**<br>**Техника и технология рекламного видео**<br>**Медиаанализ и медиапланирование**<br>**Тренинг безбарьерного общения**<br>**Практики (Производственная, Преддипломная)**<br>**Учебная практика** | - организовать публичное мероприятие (выставку)<br>- умение сконструировать, собрать проект<br>**Владеть**:<br>- навыками самоорганизации<br>- программами бюджетирования проектов<br>- методами и инструментами медиапланирования<br>- владеть технологиями организации коллективной (командной работы)<br>- навыками организации мероприятий |
| *ОПК-5* | **умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия** | **Теория рекламы**<br>**Практика рекламы**<br>**Практика связей с общественностью**<br>**Создание рекламы с использованием компьютерных технологии**<br>**Тренинг безбарьерного общения**<br>**Практики (Производственная, Преддипломная)**<br>**Учебная практика** | **Знать**:<br>- основ психологии и конфликтологии, юриспруденции.<br>- основ деловой этики<br>- методов и технологий делового администрирования<br>- Знание принципов маркетинговых коммуникаций<br>- знание принципов и технологий взаимодействия со СМИ<br>- Технологий подготовки и проведения презентаций<br>- технологии организации мероприятий, цель которых - коммуникация<br>**Уметь**:<br>- Определять и анализировать среду для коммуникаций<br>- осуществлять тренинг спикера<br>- общаться с клиентами в публичных информационных системах, публичными персонами, лидерами общественного мнения<br>**Владеть**:<br>- навыками работы с аудиторией<br>- навыками организации мероприятий<br>- навыками публичных презентаций и выступлений<br>- владение техниками деловых переговоров<br>- навыками работы с продакшн-компаниями<br>- умением выстраивать коммуникацию с чиновниками |

| *Код компетенции* | *Название компетенции* | *Элементы образовательной программы, формирующие результаты освоения* | *Перечень планируемых результатов обучения по результатам освоения ОПОП* |
|---|---|---|---|
| *ОПК-6* | **способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности** | **Компьютерные технологии и информатика**<br>**Право и средства массовой информации**<br>**Интернет-технологии в связях с общественностью**<br>**Создание рекламы с использованием компьютерных технологии**<br>**Основы национальной безопасности**<br>**История рекламы и связей с общественностью**<br>**Практикум иностранного языка в сфере коммуникации**<br>**Практики (Производственная, Преддипломная)**<br>**Учебная практика** | **Знать:** основы информационной и библиографической культуры, виды информационно-коммуникационных технологий, основы информационной безопасности<br>Знание базовых технологий информационной бизнес-разведки<br>Знание методов аналитической работы с большими объемами информации<br>- знание морфологии поисковых запросов<br>Знание методов работы с открытыми данными (госорганов, коммерч.структур, отраслевых некоммерч. организаций)<br>Згнание принципов производственно-экономической деятельности<br>Знание основ маркетинга и политологии<br>**Уметь:** использовать знания основ информационной и библиографической культуры, методики информационно-коммуникационных технологий, методы информационной безопасности<br>- производить качественный и количественный анализ публичной информации<br>- готовить аналитический отчет с выводами о коммуникационных угрозах, слабых сторонах, преимуществах и возможностях во взаимодействии с целевыми аудиториями объекта коммуникации<br>- составлять базы данных<br>Кодировать информацию качественную и количественную<br>- умение логически мыслить<br>**Владеть**: навыками уместного «подчеркивания» или «ретуширования» специфических особенностей<br>Владение на базовом уровне программами и средствами предоставления визуализации данных.<br>Технологиями работы с бесплатными и платными поисковыми сервисами поиска информации и базами данных.<br>Технологиями работы со специализированными базами СМИ и аналитическими системами. |

| *Код компетенции* | *Название компетенции* | *Элементы образовательной программы, формирующие результаты освоения* | *Перечень планируемых результатов обучения по результатам освоения ОПОП* |
|---|---|---|---|
| | | ***Дополнительные компетенции*** | |
| *ДК-1* | **способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин и современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности** | **Компьютерные технологии и информатика**<br>**Математика**<br>**Интернет-технологии в связях с общественностью**<br>**Создание рекламы с использованием компьютерных технологии**<br>**Практики (Производственная, Преддипломная)**<br>**Учебная практика** | **Знать:**<br>основные законы естественнонаучных дисциплин и современные информационно- коммуникационные технологии в профессиональной деятельности<br>**Уметь:**<br>использовать основные законы естественнонаучных дисциплин и современные информационно- коммуникационные технологии в профессиональной деятельности<br>**Владеть:**<br>навыками использования основные законы естественнонаучных дисциплин и современные информационно- коммуникационные технологии в профессиональной деятельности |
| | | ***Профессиональные компетенции*** | |
| *ПК-6* | **способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации** | **Основы теории коммуникации**<br>**Русский язык и культура речи**<br>**Теория и практика массовой коммуникации**<br>**Социология массовых коммуникаций**<br>**Работа с медиатекстами**<br>**Риторика**<br>**Теория связей с общественностью**<br>**Практика связей с общественностью**<br>**Конфликтология**<br>**Практикум "Технологии эффективного общения"**<br>**Введение в профессию**<br>**Коммуникационный менеджмент** | **Знать**:<br>- основные теоретические подходы к феномену коммуникации возможности их применения в практической деятельности, основные модели коммуникационного процесса, основные виды коммуникации и их специфику; роль ПР-деятельности и рекламы в структуре масс-медиа, включая новейшие информационные каналы;<br>технологию создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, особенности внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации, как на внутреннем, так и на международном уровне<br>- предмет теории аргументации как отрасли научного знания; понятийно-категориальный аппарат теории аргументации; особенности аргументативного дискурса; нормы рационального речевого общения. виды и формы обоснования, логические и психологические основы аргументативного дискурса; |

| *Код компетенции* | *Название компетенции* | *Элементы образовательной программы, формирующие результаты освоения* | *Перечень планируемых результатов обучения по результатам освоения ОПОП* |
|---|---|---|---|
| | | **Тренинг безбарьерного общения**<br>**Практики (Производственная, Преддипломная)**<br>**Учебная практика** | - концепции интегрированных коммуникаций в системе маркетинга и менеджмента; виды, средства, формы и методы интегрированных коммуникаций; формы и способы организации коммуникационного процесса в рекламных и PR- кампаниях; принципы построения интегрированных коммуникаций; место и роль интегрированных коммуникаций в современном бизнесе, политике и общественных организациях; основные этапы подготовки и проведения интегрированной коммуникационной кампании.<br>**Уметь:**<br>- применять на практике навыки анализа медиатекстов, осуществлять медиапланирование ПР-кампании, решать вопросы, связанные с помехами в процессе, коммуникации выбирать наиболее адекватные ресурсы для размещения, информации оценивать эффективность коммуникационных моделей,<br>- ориентироваться в сложностях создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, особенности внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации, как на внутреннем, так и на международном уровне<br>- быстро обрабатывать информацию, находить доказательные аргументы в дискуссии; отличать доказательную аргументацию от недоказательной, критиковать позицию оппонента, разоблачать уловки, применяемые в спорах; обосновывать выдвигаемые положения, грамотно вести дискуссию; самостоятельно и убедительно рассуждать и убеждать других;<br>- выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов, графиков и реализации рекламных кампаний и коммуникационных программ; самостоятельно анализировать рекламные и PR-кампании, выявлять барьеры, препятствующие эффективной коммуникации; ориентироваться в сущности различных разновидностей |

| *Код компетенции* | *Название компетенции* | *Элементы образовательной программы, формирующие результаты освоения* | *Перечень планируемых результатов обучения по результатам освоения ОПОП* |
|---|---|---|---|
| | | | интегрированных коммуникаций; осуществлять выбор медиаканалов и медианосителей на основе концепции интегрированных коммуникаций; оценивать эффективность рекламных и PR-кампаний; применять методы и технологии интегрированных коммуникаций в профессиональной сфере<br>**Владеть**:<br>- основными навыками, необходимыми современным специалистам в коммуникации. Методами исследования различных медиатекстов, навыками разрешения проблемных коммуникативных ситуаций, принципами анализа различных коммуникативных ситуации;<br>- готовностью создавать эффективную коммуникационную инфраструктуру организации, поддерживать коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации, как на внутреннем, так и на международном уровне<br>- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссий и полемики, правилами теории аргументации в научных дискуссиях, деловых беседах и переговорах, требованиями обоснованности и убедительности в деловом общении и профессиональной деятельности.<br>- методологией анализа интегрированных коммуникаций в рекламе и связях с общественностью; базовыми навыками организации и управления эффективной рекламной и PR- деятельностью; технологиями анализа рекламных и PR-кампаний; навыками работы с рекламными и PR-текстами; навыками подготовки технического задания, креативного брифа, брифа на разработку интегрированной коммуникационной кампании; базовыми навыками медиапланирования |
| *ПК-7* | **способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении** | **Теория и практика массовой коммуникации**<br>**Менеджмент**<br>**Социология массовых коммуникаций** | **Знать**:<br>- виды коммуникационных кампаний и мероприятий<br>- роль медиапланирования в подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.<br>- теоретические инструменты о способе творческой деятельности |

| *Код компетенции* | *Название компетенции* | *Элементы образовательной программы, формирующие результаты освоения* | *Перечень планируемых результатов обучения по результатам освоения ОПОП* |
|---|---|---|---|
| | **коммуникационных кампаний и мероприятий** | **Теория рекламы**<br>**Риторика**<br>**Практика связей с общественностью**<br>**Конфликтология**<br>**Интернет-технологии в связях с общественностью**<br>**Введение в профессию**<br>**Основы журналистики**<br>**Профессиональная этика**<br>**Техника и технология рекламной фотографии**<br>**Техника и технология рекламного видео**<br>**Коммуникационный менеджмент**<br>**Основы имиджелогии**<br>**Самореклама**<br>**Практики (Производственная, Преддипломная)**<br>**Учебная практика** | журналиста как совокупности процессуально-инструментальных особенностей, которые сложились в ходе развития журналистики; особенности профессионально-творческой деятельности журналиста в условиях массового информационного обмена; специфику организаторской работы журналиста и профессиональные способы, необходимые для ее осуществления;<br>основные направления деятельности пресс-службы, ее этапы, виды, с функции, цели и задачи работы пресс-службы; технологии, формы и методы работы пресс-службы, специфику и структуру спортивной пресс-службы; об основных формах участия пресс-службы в планировании, организации, конструировании массовых информационных потоков;<br>- место и роль массовой информации, СМИ в структуре массовых коммуникаций; особенности технических средств массовой коммуникации; основные положения теории и практики массовой информации<br>**Уметь:**<br>- учитывать результатов исследований в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий<br>- применять возможности медиапланирования в подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.<br>- осваивать на практике все процедуры профессионального анализа журналистского текста с последующей оценкой его качества; выявлять специфические черты журналистского произведения; использовать знания о сущности средств массовой информации в практической деятельности;<br>- создавать тексты и документы, используемые в сфере связей с общественностью и рекламы с учетом особенностей функционирования конкретного вида СМИ, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны; проводить необходимые мероприятия для СМИ; |

| *Код компетенции* | *Название компетенции* | *Элементы образовательной программы, формирующие результаты освоения* | *Перечень планируемых результатов обучения по результатам освоения ОПОП* |
|---|---|---|---|
| | | | - применять в практической деятельности специалиста по связям с общественностью произведения журналистского творчества; осуществлять постоянное взаимодействие и поддерживать контакты с представителями СМИ.<br>**Владеть**:<br>- способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований<br>- готовностью использовать возможности медиапланирования в подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий<br>- общими закономерностями развития журналистики как творческой деятельности в практически значимых проявлениях; системой понятий, представляющих журналистское творчество как профессиональную деятельность со сложной структурой, определяющей многообразие профессиональных обязанностей журналиста; современной методологией и методикой анализа как отдельной журналистской статьи, так и журналистского процесса в целом<br>- принципами взаимодействия со СМИ, навыками работы в пресс-службе;<br>- навыками журналистского творчества; основами законодательства о СМИ, рекламе и деятельности структур связей с общественностью; профессионально-этическими нормами и правилами журналистской деятельности; формами взаимодействия СМИ и служб связей с общественностью. |
| *ПК-8* | **способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной** | **Практика рекламы**<br>**Интернет-технологии в связях с общественностью**<br>**Введение в профессию**<br>**Техника и технология рекламной фотографии**<br>**Техника и технология** | **Знать:**<br>- типы и виды рекламной продукции<br>- место и роль рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы в организации и проведении рекламных и PR-кампаний.<br>- основные направления деятельности пресс-службы, ее этапы, виды, с |

| *Код компетенции* | *Название компетенции* | *Элементы образовательной программы, формирующие результаты освоения* | *Перечень планируемых результатов обучения по результатам освоения ОПОП* |
|---|---|---|---|
| | **продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы** | **рекламного видео**<br>**Создание рекламы с использованием компьютерных технологии**<br>**Брендинг в имиджевой политике организации**<br>**Основы наружной рекламы**<br>**Основы имиджелогии**<br>**Самореклама**<br>**Слоган и текст в рекламе**<br>**Текст в связях с общественностью**<br>**История рекламы и связей с общественностью**<br>**Практики (Производственная, Преддипломная)**<br>**Учебная практика** | функции, цели и задачи работы пресс-службы; технологии, формы и методы работы пресс-службы, специфику и структуру спортивной пресс-службы; об основных формах участия пресс-службы в планировании, организации, конструировании массовых информационных потоков.<br>- знание основных дисциплин в области дизайна (цветоведение, колористика, основы композиции, стили в дизайне и др.);<br>Специальные знания в области полиграфии (представления о технологии печатных процессов, полиграфических материалах и оборудовании, знания теории цвета и цветовоспроизведения и т.д.); знание основ фотографии, знание основ видеосъемки и монтажа.<br>- знание принципов работы с дизайнерами, программистами, разработчиками<br>- знать основные положения теории коммуникации, возможности Интернета как коммуникационной среды, правила поведения в сети Интернет<br>**Уметь:**<br>- выбирать типы и виды рекламной продукции с учетом конкретных задач рекламы и связей с общественностью<br>- использовать рекламную продукцию, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы в организации и проведении рекламных и PR-кампаний.<br>- создавать тексты и документы, используемые в сфере связей с общественностью и рекламы с учетом особенностей функционирования конкретного вида СМИ, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны; проводить необходимые мероприятия для СМИ.<br>- работать с визуальными элементами; работать с продакшн-компаниями (типографии, разработчики программного обеспечения)<br>- самостоятельно искать, извлекать, систематизировать, анализировать и |

| *Код компетенции* | *Название компетенции* | *Элементы образовательной программы, формирующие результаты освоения* | *Перечень планируемых результатов обучения по результатам освоения ОПОП* |
|---|---|---|---|
| | | | отбирать необходимую для решения профессиональных задач информацию, организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать её; ориентироваться в информационных потоках, уметь выделять в них главное и необходимое, уметь осознанно воспринимать информацию, распространяемую по каналам СМИ;<br>**Владеть:**<br>- технологией подбора типа и вида рекламной продукции с учетом конкретных задач рекламы и связей с общественностью<br>- способностью организовать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы<br>- принципами взаимодействия со СМИ, навыками работы в пресс-службе.<br>- владеть способами взаимодействия с окружающими и удаленными людьми и событиями, выступать с устными сообщениями;<br>- владеть разными видами речевой деятельности (монолог, диалог, чтение, письмо); способами совместной деятельности в группе, приемами действий в ситуациях общения<br>- Владение профильными компьютерными программами (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, QuarkXPress, PageMaker и их аналоги).<br>- владеть навыками использования информационных устройств: компьютер, телефон, принтер, и т. д., использования аудио - и видеозаписи, электронной почты, Интернет. |
| ***ПК-12*** | ***способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных,*** | **Основы теории коммуникации**<br>**Менеджмент**<br>**Практика рекламы**<br>**Социальная психология**<br>**Конфликтология**<br>**Практикум "Технологии эффективного общения"** | **Знать:**<br>принципы осуществления профессиональных функций в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации<br>**Уметь:**<br>осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах |

| *Код компетенции* | *Название компетенции* | *Элементы образовательной программы, формирующие результаты освоения* | *Перечень планируемых результатов обучения по результатам освоения ОПОП* |
|---|---|---|---|
| | ***производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации*** | **Интернет-технологии в связях с общественностью**<br>**Основы журналистики**<br>**Профессиональная этика**<br>**Создание рекламы с использованием компьютерных технологии**<br>**Медиаанализ и медиапланирование**<br>**Практикум иностранного языка в сфере коммуникации**<br>**Тренинг безбарьерного общения**<br>**Практики (Производственная, Преддипломная)**<br>**Учебная практика** | массовой информации<br>**Владеть:**<br>навыками осуществления профессиональных функций в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации |
| ***ПК-13*** | **способностью под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия** | **Практика рекламы**<br>**Социальная психология**<br>**Основы национальной безопасности**<br>**Практики (Производственная, Преддипломная)**<br>**Учебная практика** | **Знать:**<br>принципы осуществления под контролем рекламных кампаний и мероприятий<br>**Уметь:**<br>осуществлять под контролем рекламных кампаний и мероприятий<br>**Владеть:**<br>навыками осуществления под контролем рекламных кампаний и мероприятий |
| ***ПК-14*** | **способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности** | **Теория рекламы**<br>**Коммуникационный менеджмент**<br>**Медиаанализ и медиапланирование**<br>**Брендинг в имиджевой политике организации**<br>**Основы наружной рекламы**<br>**Основы имиджелогии** | **Знать**:<br>принципы реализации знаний в области рекламы как сферы профессиональной деятельности<br>**Уметь:**<br>реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности<br>**Владеть:**<br>навыками реализации знаний в области рекламы как сферы |

| *Код компетенции* | *Название компетенции* | *Элементы образовательной программы, формирующие результаты освоения* | *Перечень планируемых результатов обучения по результатам освоения ОПОП* |
|---|---|---|---|
| | | **Самореклама**<br>**Практики (Производственная, Преддипломная)**<br>**Учебная практика** | профессиональной деятельности |
| *ПК-15* | **владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве** | **Маркетинг**<br>**Интертекст и библиографическая культура**<br>**Создание рекламы с использованием компьютерных технологии**<br>**Практики (Производственная, Преддипломная)**<br>**Учебная практика** | **Знать:**<br>принципы работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве<br>**Уметь:**<br>исполнять профессиональную деятельность в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве<br>**Владеть:**<br>навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве |
| *ПК-16* | **способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы** | **Компьютерные технологии и информатика**<br>**Стилистика и литературное редактирование**<br>**Работа с медиатекстами**<br>**Интертекст и библиографическая культура**<br>**Интернет-технологии в связях с общественностью**<br>**Техника и технология рекламной фотографии**<br>**Техника и технология рекламного видео**<br>**Слоган и текст в рекламе**<br>**Текст в связях с общественностью**<br>**Практики (Производственная,** | **Знать:**<br>принципы осуществления под контролем производства и распространения рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы<br>**Уметь:**<br>осуществлять под контролем производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы<br>**Владеть:**<br>навыками осуществления под контролем производства и распространения рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы |

| *Код компетенции* | *Название компетенции* | *Элементы образовательной программы, формирующие результаты освоения* | *Перечень планируемых результатов обучения по результатам освоения ОПОП* |
|---|---|---|---|
| | | **Преддипломная)**<br>**Учебная практика** | |

## Приложение Б

## Матрица соответствия планируемых результатов освоения образовательной программы и составных частей ОПОП ВО

| Индекс | Наименование дисциплины (модуля) | Общекультурные компетенции (ОК) | Общепофессиональные компетенции (ОПК) | Профессиональные компетенции(ПК) | | | Дополнительные компетенции (ДК-1) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Коммуникационная (ПК6-7) | Рекламно-информационная (ПК-8) | Информационно-технологическая (ПК - 12 – ПК-16 | |
| **Блок 1 Базовая часть** | | | | | | | |
| Б1.Б.01 | История | ОК-2; ОК-7 | | | | | |
| Б1.Б.02 | Философия | ОК-1, ОК-7 | | | | | |
| Б1.Б.03 | Иностранный язык | ОК-5, ОК-7 | | | | | |
| Б1.Б.04 | История мировой литературы и искусства | ОК-2; ОК-7 | | | | | |
| Б1.Б.05 | Культурология | ОК-6, ОК-7 | | | | | |
| Б1.Б.06 | Экономическая теория | ОК-3, ОК-7 | | | | | |
| Б1.Б.07 | Безопасность жизнедеятельности | ОК-7, ОК-9 | | | | | |
| Б1.Б.08 | Психология | ОК-6, ОК-7 | | | | | |
| Б1.Б.09 | Компьютерные технологии и информатика | | ОПК-6 | | | ПК-16 | ДК-1 |

| Индекс | Наименование дисциплины (модуля) | Общекультурные компетенции (ОК) | Общепофессиональные компетенции (ОПК) | Профессиональные компетенции(ПК) | | | Дополнительные компетенции (ДК-1) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Коммуникационная (ПК6-7) | Рекламно-информационная (ПК-8) | Информационно-технологическая (ПК - 12 – ПК-16 | |
| | | | | | | | |
| Б1.Б.10 | Социология | ОК-1; ОК-6, ОК-7 | | | | | |
| Б1.Б.11 | Всемирная история | ОК-2, ОК-7 | | | | | |
| Б1.Б.12 | Основы теории коммуникации | ОК-5 | | ПК-6 | | ПК-12 | |
| Б1.Б.13 | Психология массовых коммуникаций | ОК-6 | ОПК-4 | | | | |
| Б1.Б.14 | Математика | ОК-1 | | | | | ДК-1 |
| Б1.Б.15 | Русский язык и культура речи | ОК-5 | ОПК-5 | ПК-6 | | | |
| Б1.Б.16 | Правоведение | ОК-4 | | | | | |
| Б1.Б.17 | Теория и практика массовой коммуникации | ОК-5 | ОПК-1 , ОПК-4 | ПК-6, ПК-7 | | | |
| Б1.Б.18 | Менеджмент | ОК-3, ОК-7 | ОПК-4 | ПК-7 | | ПК-12 | |
| Б1.Б.19 | Маркетинг | ОК-3 | ОПК-4 | | | ПК-15 | |
| Б1. Б.20 | Право и средства массовой | ОК-4 | ОПК-6 | | | | |

| Индекс | Наименование дисциплины (модуля) | Общекультурные компетенции (ОК) | Общепофессиональные компетенции (ОПК) | Профессиональные компетенции(ПК) | | | Дополнительные компетенции (ДК-1) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Коммуникационная (ПК6-7) | Рекламно-информационная (ПК-8) | Информационно-технологическая (ПК - 12 – ПК-16 | |
| | информации | | | | | | |
| Б1. Б.21 | Социология массовых коммуникаций | ОК-6 | ОПК-4 | ПК-6, ПК-7 | | | |
| Б1. Б.22 | Стилистика и литературное редактирование | ОК-5 | ОПК-2, ОПК-3 | | | ПК-16 | |
| Б1. Б.23 | Теория рекламы | | ОПК-1, ОПК-4, ОПК-5 | ПК-7 | | ПК-14 | |
| Б1. Б.24 | Работа с медиатекстами | ОК-5 | ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6 | | | ПК-16 | |
| Б1. Б.25 | Интертекст и библиографическая культура | ОК-5 | | | | ПК-15, ПК-16 | |
| Б1. Б.26 | Риторика | ОК-5 | | ПК-6, ПК-7 | | | |
| Б1. Б.27 | Логика | ОК-1, ОК-7 | | | | | |
| Б1. Б.28 | Практика рекламы | | ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5 | | ПК-8 | ПК-12, ПК-13 | |
| Б1. Б.29 | Социальная психология | ОК-6 | | | | ПК-12, ПК-13 | |
| Б1. Б.30 | Теория связей с общественностью | | ОПК-1, ОПК-2 | ПК-6 | | | |

| Индекс | Наименование дисциплины (модуля) | Общекультурные компетенции (ОК) | Общепофессиональные компетенции (ОПК) | Профессиональные компетенции(ПК) | | | Дополнительные компетенции (ДК-1) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Коммуникационная (ПК6-7) | Рекламно-информационная (ПК-8) | Информационно-технологическая (ПК - 12 – ПК-16 | |
| Б1. Б.31 | Практика связей с общественностью | | ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5 | ПК-6, ПК-7 | | | |
| Б1. Б.32 | Конфликтология | ОК-6 | | ПК-6, ПК-7 | | ПК-12 | |
| Б1. Б.33 | Практикум "Технологии эффективного общения" | | ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4 | ПК-6 | | ПК-12 | |
| Б1. Б.34 | Интернет-технологии в связях с общественностью | | ОПК-6; | ПК-7 | ПК-8; | ПК-12; ПК-16 | ДК-1 |
| Б1. Б.35 | Физическая культура и спорт | ОК-7, ОК-8 | | | | | |
| Б1.Б.36 | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту | ОК-7, ОК-8 | | | | | |
| Б1.Б.36.01 | Физическая культура и спорт: общая физическая подготовка | ОК-7, ОК-8 | | | | | |
| Б1.Б.36.02 | Адаптивная физическая | ОК-7, ОК-8 | | | | | |

| Индекс | Наименование дисциплины (модуля) | Общекультурные компетенции (ОК) | Общепофессиональные компетенции (ОПК) | Профессиональные компетенции(ПК) | | | Дополнительные компетенции (ДК-1) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Коммуникационная (ПК6-7) | Рекламно-информационная (ПК-8) | Информационно-технологическая (ПК - 12 – ПК-16 | |
| | культура и спорт | | | | | | |
| **Б1.В Вариативная часть** | | | | | | | |
| Б1.В.01 | Введение в профессию | ОК-3; ОК-4; ОК-7; | ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; | ПК-6; ПК-7; | ПК-8 | | |
| Б1.В.02 | Основы журналистики | | ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; | ПК-7 | | ПК-12 | |
| Б1.В.03 | Профессиональная этика | ОК-1; ОК-2; ОК-6; ОК-7; | ОПК-1; | ПК-7; | | ПК-12 | |
| Б1.В.04 | Техника и технология рекламной фотографии | | ОПК-1; ОПК-4; | ПК-7; | ПК-8 | ПК-16 | |
| Б1.В.05 | Техника и технология рекламного видео | | ОПК-1; ОПК-4; | ПК-7; | ПК-8 | ПК-16 | |
| Б1.В.06 | Создание рекламы с использованием компьютерных технологий | | ОПК-1; ОПК-5; ОПК-6; | | ПК-8; | ПК-12; ПК-15; | ДК-1 |

| Индекс | Наименование дисциплины (модуля) | Общекультурные компетенции (ОК) | Общепофессиональные компетенции (ОПК) | Профессиональные компетенции(ПК) | | | Дополнительные компетенции (ДК-1) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Коммуникационная (ПК6-7) | Рекламно-информационная (ПК-8) | Информационно-технологическая (ПК - 12 – ПК-16 | |
| Б1.В.07 | Коммуникационный менеджмент | ОК-5; | ОПК-1; ОПК-3; | ПК-6; ПК-7 | | ПК-14 | |
| Б1.В.08 | Медиаанализ и медиапланирование | ОК-5; | ОПК-3; ОПК-4; | | | ПК-12; ПК-14 | |
| Б1.В.ДВ.01 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Брендинг в имиджевой политике организации | | ОПК-1 | | ПК-8 | ПК-14 | |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Основы наружной рекламы | | ОПК-1 | | ПК-8 | ПК-14 | |
| Б1.В.ДВ.02 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Основы имиджелогии | | ОПК-1 | ПК-7; | ПК-8; | ПК-14 | |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Самореклама | | ОПК-1 | ПК-7; | ПК-8; | ПК-8 | |
| Б1.В.ДВ.03 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Слоган и текст в рекламе | | ОПК-1, ОПК-3 | | ПК-8 | ПК-16 | |

| Индекс | Наименование дисциплины (модуля) | Общекультурные компетенции (ОК) | Общепофессиональные компетенции (ОПК) | Профессиональные компетенции(ПК) | | | Дополнительные компетенции (ДК-1) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Коммуникационная (ПК6-7) | Рекламно-информационная (ПК-8) | Информационно-технологическая (ПК - 12 – ПК-16 | |
| | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Текст в связях с общественностью | | ОПК-1, ОПК-3 | | ПК-8 | ПК-16 | |
| Блок 2.Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР) | | | | | | | |
| Б2.В | Базовая часть | | | | | | |
| Б2.В.01(У) | Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности) | | ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3;ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; | ПК-6; ПК-7 | ПК-8; | ПК-12 ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; | ДК-1 |
| Б2.В.02(П) | Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной | ОК-9; | ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3;ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; | ПК-6; ПК-7 | ПК-8; | ПК-12 ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; | ДК-1 |

| Индекс | Наименование дисциплины (модуля) | Общекультурные компетенции (ОК) | Общепофессиональные компетенции (ОПК) | Профессиональные компетенции(ПК) | | | Дополнительные компетенции (ДК-1) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Коммуникационная (ПК6-7) | Рекламно-информационная (ПК-8) | Информационно-технологическая (ПК - 12 – ПК-16 | |
| | деятельности) | | | | | | |
| Б2.В.03 (Пд) | Преддипломная практика | ОК-9; | ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3;ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; | ПК-6; ПК-7 | ПК-8; | ПК-12 ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; | ДК-1 |
| **Блок 3. Государственная итоговая аттестация** | | | | | | | |
| **Б3.Б Базовая часть** | | | | | | | |
| Б3.Б.01(Д) | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты | ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; | ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3;ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; | ПК-6; ПК-7 | ПК-8; | ПК-12 ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; | ДК-1 |
| **ФТД Факультативы** | | | | | | | |
| **ФТД.В Вариативная часть** | | | | | | | |
| ФТД.В.01 | Основы национальной безопасности | ОК-4; ОК-6 | ОПК-6; | | | ПК-13 | |
| ФТД.В.02 | История рекламы и связей с общественностью | ОК-2; | ОПК-6; | | ПК-8 | | |

| Индекс | Наименование дисциплины (модуля) | Общекультурные компетенции (ОК) | Общепофессиональные компетенции (ОПК) | Профессиональные компетенции(ПК) | | | Дополнительные компетенции (ДК-1) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Коммуникационная (ПК6-7) | Рекламно-информационная (ПК-8) | Информационно-технологическая (ПК - 12 – ПК-16 | |
| ФТД.В.03 | Практикум иностранного языка в сфере коммуникации | ОК-5; | ОПК-6; | | | ПК-12 | |
| ФТД.В.04 | Тренинг безбарьерного общения | ОК-5; | ОПК-4; ОПК-5; | ПК-6 | | ПК-12 | |

**Приложение В**

**Календарный учебный график по направлению 42.03.01Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью »**

**Приложение Г**

**Учебный план по направлению 42.03.01Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью »**

**Приложение Д**

**Рабочие программы дисциплин по направлению42.03.01Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью »**

**(размещены на сайте академии** http://imsit.ru/sveden/education/#docs**)**

## Приложение Е

**Аннотации программ всех дисциплин учебного плана по направлению42.03.01Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью »**

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое**
**частное образовательное учреждение высшего образования**
**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**
**(г. Краснодар)**

**Кафедра рекламы и дизайна**

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры рекламы и дизайна
Академии ИМСИТ,
протокол № от марта 2022 года,
зав. кафедрой, доцент

_____Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом Академии
Протокол №_____от «_ __»_____2022г.
Проректор по научной и нормативно-методической деятельности, профессор
_____Н.Н. Павелко

**Б1.Б.01 «ИСТОРИЯ»**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью »
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2022

| | |
|---|---|
| **Цель и задачи изучения дисциплины:** | **Цели дисциплины:**<br>является овладение студентами прочными знаниями по отечественной истории и умение применять их в профессиональной и общественной деятельности. История занимает ключевое место в системе гуманитарных и социально - экономических наук. Знание истории своего народа, своего государства вырабатывает чувство национальной принадлежности, национального достоинства, чувство гордости на свою страну, помогает определить место своего государства в мировом историческом процессе, оценить вклад своего народа в развитие мировой цивилизации, что, по большому счету, является залогом жизнестойкости нашего государства в мировой истории. Знание истории своей страны также формирует активную гражданскую позицию, помогает наилучшим образом раскрыть нравственные качества человека во имя самореализации и во благо своего Отечества. Кроме того, в условиях перехода ведущих мировых стран к информационному обществу роль и значение усвоения мирового исторического опыта и опыта каждого народа в отдельности заметно возрастают. Изучение Истории России имеет значение для осознания поступательного развития общества, его единства и противоречивости.<br><br>**Задачи дисциплины:**<br>- дать студентам цельную систему знаний об историческом развитии Российского государства и его главных особенностях,<br>- показать взаимосвязь и взаимозависимость мирового и отечественного процессов развития,<br>- определить место России в мировом историческом процессе,<br>- оценить вклад российского народа в развитие мировой цивилизации,<br>- сформировать активную гражданскую позицию. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | 1. История России с древнейших времен до XV в.<br>2. История России в XV-XVIII вв.<br>3. История России в XIX- начале XX в.<br>4. История России в первой половине XX в.<br>5. История России во второй половине XX – начале XXI в. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)<br>способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7) |
| **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:** | **Знать:**<br>- закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории;<br>- движущие силы, многовариантность и |

| | |
|---|---|
| | закономерности исторического процесса;<br>- место человека в историческом процессе и политической организации общества;<br>- основные этапы и принципы периодизации отечественной и всемирной истории;<br>- основные процессы и события мировой и отечественной истории;<br>- закономерности и особенности исторического развития России с древнейших времен до наших дней в контексте мировой истории;<br>- историю становления и развития государственности, общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России, основные политические и экономические механизмы, характерные для исторического развития и современного положения России;<br><br>**Уметь:**<br>- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных наук в профессиональной деятельности;<br>- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;<br>- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции;<br>- применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса;<br>- критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль своей профессиональной деятельности;<br>- выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного, и профессионального саморазвития;<br>- квалифицированно использовать методы эмпирических исследований.<br><br>**Владеть:**<br>- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;<br>- способами воздействия на исторические процессы, включая процедуры прогнозирования и механизмы социальной и культурной политики;<br>- формулировать выводы мировоззренческого характера и системно-аналитических оснований, обобщать наблюдаемые исторические явления, выявляя их сущность, содержание и формы проявления;<br>- развитым внутренним чувством социальной и нравственной ответственности человека перед собой и обществом, уважением к историческому наследию и культурным традициям; |

| | |
|---|---|
| | - когнитивными качествами: рассудительностью, критичностью, идейностью, убежденностью, категориальным анализом, социальной зрелостью, общекультурными и профессиональными взглядами, социопрофессиональными ценностями, интеллектуальной, коммуникативной и социально-психологической и духовной компетентностью;<br>- культурой коммуникации с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по обмену информацией в анализе духовной сферы общества.<br>- знаниями передовых научных достижений по специальности, исследовательскими и аналитическими способностями (идеи, аналитические сравнения, построение таблиц, графиков, методы анализа), системностью (способности к синтезу, классификации), способностью правильно использовать методы и техники анализа. |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии:** | Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.<br>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач. |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| **Формы промежуточного контроля:** | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |
| **Общая трудоемкость изучения дисциплины:** | 144ч./4з.е. |
| **Форма итогового контроля знаний:** | экзамен |

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое**
**частное образовательное учреждение высшего**
**образования**
**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**
**(г. Краснодар)**

**Кафедра рекламы и дизайна**

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры рекламы и дизайна
Академии ИМСИТ,
протокол № от марта 2022 года,
зав. кафедрой, доцент

_____Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом Академии
Протокол №_____от «_ __»_____2022г.
Проректор по научной и нормативно-методической деятельности, профессор
_____Н.Н. Павелко

**Б1.Б.02 «ФИЛОСОФИЯ»**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью »
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2022

| | |
|---|---|
| **Цель и задачи изучения дисциплины:** | **Цели дисциплины:**<br>является формирование компетенций, направленных на формирование мировоззренческой, методологической культуры молодого специалиста.<br><br>**Задачи дисциплины:**<br>- ввести студентов в мир философских знаний, в мир напряженного и целеустремленного поиска ответов на извечные и всеобщие вопросы о смысле и целесообразности бытия вообще и человеческого в особенности;<br>- ознакомить студентов с накопленным человеческим опытом в духовно-практическом освоении предметного мира;<br>- научить умению творческого и конкретного применения всеобщих методов и форм мысли (категорий) при анализе сложных и противоречивых явлений действительности;<br>- развитию умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение рассматриваемых проблем;<br>- раскрыть реальный смысл и предназначение философии в жизни человека вообще и системе учебных дисциплин высшей школы в частности;<br>- овладению приемами ведения дискуссии, полемики, диалога. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | Раздел I. Введение в философию<br>Тема 1. Философия, ее предмет и роль в жизни человека и общества<br>Тема 2. Философия Древнего мира<br>Тема 3. Развитие философии от средневековья до Нового времени<br>Тема 4. Немецкая классическая философия<br>Тема 5. Основные направления современной философии<br>Тема 6. Русская философия<br>Раздел II. Проблема онтологии и гносеологии<br>Тема 7. Философское понимание мира: бытие и материя как исходные категории<br>Тема 8. Проблема познание в философии<br>Тема 9. Диалектика и метафизика. Основные законы и категории диалектики<br>Тема 10. Сознание, его происхождение и сущность<br>Раздел III. Проблемы социальной и антропологической философии.<br>Тема 11. Природа и общество<br>Тема 12. Основы социальной философии<br>Тема 13. Философии истории<br>Тема 14. Культура и цивилизация<br>Тема 15. Основы философской антропологии и философское учение о личности<br>Тема 16. Общественный прогресс и глобальные проблемы современности |
| **Компетенции, формируемые в результате** | способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1) |

| | |
|---|---|
| **освоения учебной дисциплины:** | способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7) |
| **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:** | **Знать:**<br>- терминологию философии;<br>- современные философские подходы к осмыслению мира и человека;<br>- принципы философских исследований природных, социальных и психических процессов;<br>- основы философской методологии в решении социальных и гуманитарных проблем;<br><br>**Уметь:**<br>- самостоятельно анализировать актуальные мировоззренческие проблемы;<br>- делать необходимые выводы и сопоставления;<br>- применять философское знание для анализа и прогноза динамики общественной жизни и для решения задач, возникающих в сфере своей профессиональной деятельности;<br><br>**Владеть:**<br>- навыками применения философских методов и философских понятий для осмысления социальной и личной жизни человека;<br>- навыками самостоятельной работы в области философских исследований;<br>- навыками сравнения различных мировоззренческих решений философскими способами. |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии:** | Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.<br>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач. |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| **Формы промежуточного контроля:** | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |
| **Общая трудоемкость изучения дисциплины:** | 108ч./3з.е. |
| **Форма итогового контроля знаний:** | зачет |

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое**
**частное образовательное учреждение высшего**
**образования**
**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**
**(г. Краснодар)**

**Кафедра рекламы и дизайна**

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры рекламы и дизайна
Академии ИМСИТ,
протокол № от марта 2022 года,
зав. кафедрой, доцент

_____Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом Академии
Протокол №_____от «_ __»_____2022г.
Проректор по научной и нормативно-методической деятельности, профессор
_____Н.Н. Павелко

**Б1.Б.03 «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью »
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2022

| | |
|---|---|
| **Цель и задачи освоения дисциплины:** | **Целью освоения дисциплины «**Иностранный язык» является формирование у обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью коммуникативной компетентности, уровень которой позволяет использовать иностранный язык в профессиональной деятельности; повышение их профессиональной компетентности, расширение общего кругозора, повышение уровня общей культуры, культуры мышления, общения и речи; формирование готовности содействовать налаживанию межкультурных и научных связей, представлять свою страну на международных конференциях и симпозиумах, знакомиться с научной и справочной зарубежной профессионально-ориентированной литературой.<br>**Задачи дисциплины**<br>- формирование у обучающихся иноязычной компетенции как основы межкультурного профессионального общения; формирование умения самостоятельно работать с иностранным языком.<br>- систематизировать основные фонетические, лексические и грамматические навыки обучающихся.<br>- ознакомить обучающихся с приёмами экстенсивного (ознакомительного) и интенсивного (изучающего) видов чтения текстов на иностранном языке.<br>-ознакомить обучающихся с двумя видами перевода иностранных текстов на русский язык: дословным и адекватным.<br>-научить обучающихся грамотно пользоваться словарями.<br>-развить у обучающихся навыки и умения самостоятельной работы над языком.<br>-обеспечить обучающихся речевыми формулами (клише), позволяющими успешно осуществлять общение на иностранном языке.<br>-приобрести навыки самостоятельной когнитивной деятельности. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | Модуль 1. Лингвистический материал<br>Модуль 2. Социокультурные и профессиональные знания<br>Модуль 3. Сферы делового общения и тематика |

| | |
|---|---|
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);<br>способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7). |
| **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе освоения дисциплины:** | ***Знать:***<br>- иностранный язык в межличностном общении, повседневно-бытовой и профессиональной деятельности;<br>- основные значения лексических единиц, обслуживающих ситуации иноязычного общения в общекультурной, деловой и профессиональной сферах деятельности;<br>- социокультурные сведения в объеме, необходимом для работы с иноязычными текстами в процессе профессиональной деятельности.<br><br>***Уметь:***<br>– читать и переводить иноязычные тексты профессиональной направленности с целью полного извлечения информации, обобщать прочитанное в виде реферата, резюме, аннотации на русском и изучаемом иностранном языке; письменно фиксировать информацию в виде записей, конспектирования, делового письма, а также в виде докладов, рефератов, тезисов и т.п.;<br>– общаться с зарубежными коллегами на одном из иностранных языков, осуществлять перевод профессиональных текстов;<br>– поддерживать устные речевые контакты на иностранном языке в сферах и ситуациях профессионального общения; осуществлять диалогическое и монологическое общение (говорение), использовать вербальные и невербальные средства вежливого общения.<br><br>***Владеть:***<br>- навыками разговорной речи на одном из иностранных языков и профессионально ориентированного перевода текстов, относящихся к различным видам основной профессиональной деятельности;<br>– необходимыми навыками устного и письменного профессионального общения на иностранном языке (навыками деловой коммуникации), навыками работы с профессионально- ориентированными источниками, навыками перевода, реферирования и аннотирования профессионально-ориентированных текстов, навыками поиска необходимой информации в Интернете;<br>– иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников;<br>- навыками, достаточными для последующего освоения и осмысления зарубежного опыта в профилирующей и |

| | |
|---|---|
| | смежной областях профессиональной деятельности, совместной производственной и научной работы. |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии:** | Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», метод компетентностно-ориентированного образования, проектный метод, технологии личностно-ориентированного и развивающего обучения, стратегии и приемы обучения смысловому чтению и работе с текстом. |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| **Формы промежуточного контроля:** | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |
| **Общая трудоемкость освоения дисциплины:** | 360ч/10з.е. |
| **Форма итогового контроля знаний:** | Экзамен |

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое**
**частное образовательное учреждение высшего образования**
**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**
**(г. Краснодар)**

**Кафедра рекламы и дизайна**

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры рекламы и дизайна
Академии ИМСИТ,
протокол № от марта 2022 года,
зав. кафедрой, доцент

_____Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом Академии
Протокол №_____от «_ __»_____2022г.
Проректор по научной и нормативно-методической деятельности, профессор
_____Н.Н. Павелко

**Б1.Б.04 «ИСТОРИЯ МИРОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСКУССТВА»**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью »
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2022

| | |
|---|---|
| **Цель и задачи изучения дисциплины:** | **Цели дисциплины:** является получение основных знаний об эволюции мировых художественных процессов, понимание их сущности и многообразия, приобретение умений смотреть, понимать и профессионально анализировать произведения мирового искусства, чтобы правильно организовать собственное творчество, поняв его место в контексте общей художественной культуры. **Задачи дисциплины** формулируются на основе изложения требований к формированию компетенций согласно соответствующим знаниям, умениям, навыкам в соответствии с требованиями ФГОС ВО. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | Модуль 1. Место и роль искусства в культуре человечества.<br>Модуль 2. История зарубежного искусства.<br>Модуль 3. История отечественного искусства. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)<br>- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7) |
| **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:** | ***Знать:***<br>– исторические закономерности эволюции художественных процессов и явлений, происходивших и происходящих сегодня в мире и их взаимосвязь с общественно-экономическими и политическими событиями в разных странах;<br>– стили, направления, школы, имена художников их представлявших, основные произведения, созданные этими художниками;<br><br>***Уметь:***<br>– различать произведения искусства по их видо-жанровой принадлежности, стилистике, авторской манере; квалифицированно «читать» и комментировать идейный замысел и содержание произведения;<br><br>***Владеть:***<br>– навыками анализа произведений пластических искусств с точки зрения идейно-содержательной и формально-выразительной (приемы композиционного решения, колорит, особенности авторской манеры);<br>– навыками выполнения атрибуции произведения искусств по ряду признаков; навыками в определении культурных различий разных народов; выделять главное в произведениях искусства и понимать их сущностную роль в воспитании эстетичебских взглядов; |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии:** | Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.<br>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач. |
| **Используемые инструментальные и** | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |

| | |
|---|---|
| **программные средства:** | |
| **Формы промежуточного контроля:** | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |
| **Общая трудоемкость изучения дисциплины:** | 72ч./2з.е. |
| **Форма итогового контроля знаний:** | зачет |

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое**
**частное образовательное учреждение высшего**
**образования**
**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**
**(г. Краснодар)**

**Кафедра рекламы и дизайна**

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры рекламы и дизайна
Академии ИМСИТ,
протокол № от марта 2022 года,
зав. кафедрой, доцент

_____Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом Академии
Протокол №_____от «_ __»_____2022г.
Проректор по научной и нормативно-методической деятельности, профессор
_____Н.Н. Павелко

**Б1.Б.05 «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью »
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2022

| | |
|---|---|
| **Цель и задачи изучения дисциплины:** | **Цели дисциплины:**<br>является ознакомление студентов с основами теоретической культурологии, базовым понятиями теории культуры, важнейшей проблематикой теоретико-культурологического знания, основными концептуальными подходами в сфере теории культуры.<br>**Задачи дисциплины:**<br>сформировать у студентов представление о культуре как системе, имеющей морфологические и динамические характеристики, о базовых понятиях теоретической культурологии, о структуре современного теоретико-культурологического знания, об основных концепциях и направлениях в области теории культуры. Теория культуры раскрывается посредством изучения структуры и функций культуры, анализ культурной динамике и культурной коммуникации, а также посредством обращения к фундаментальным теоретико-культурным оппозициям (“культура и личность”, “культура и природа”, “культура и история”, “культура и язык”, “культура и общество”, “культура и личность” и т.д.). |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | Модуль 1. Тема: Теория культуры.<br>1.Место культурологии в системе знания<br>2.Проблема сущности культуры<br>3.Субъект культуры<br>Модуль 2. Тема: Историческая культурология.<br>1.Мировая культура традиционные общества<br>2.Античность как тип культуры<br>3.Средневековая Европа<br>4. Культура Византии<br>5. "Рождение Запада"<br>6. "Модерн": от расцвета к кризису<br>Модуль 3. Тема: Отечественная культура.<br>1. Геополитические характеристики русской культуры<br>2.Проблемы специфики социодинамики русской культуры<br>3. Православие и русская православная церковь в истории отечественной культуры<br>4. Самодержавие как феномен русской культуры<br>5. Интеллигенция и культура России<br>6.Русская культура и революция<br>7. Советская культура и современная Россия |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6)<br>- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7) |
| **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:** | **Знать:** основных закономерностей функционирования информации в различных ветвях социальной и культурной жизни;<br>- основ социологии культуры и межкультурных коммуникации;<br>- основных тенденций нравственных и социокультурных изменений в обществе;<br>- сущность, содержание и формы социокультурных |

| | |
|---|---|
| | процессов в мире и в современной России;<br>- философию, социологию культуры, духовную и социальную антропологию и психологию человека;<br>- мировоззренческие и нравственно-духовное становления человека в социокультурной среде;<br>- отечественную историю и культуру, основы психологии личности;<br>- овладеть «широким переносом» теоретических моделей от одного социального объекта к другому на основании системных аналогий;<br><br>**Уметь:** выявлять конкретные параметры различных культурных подсистем: социально-психологической сферы, языка, искусства и др.<br>- использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, владеть подходами общей и специальной методологии анализа социокультурных процессов;<br>- критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль своей профессиональной деятельности;<br>- гуманитарно, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, транспорентно осуществлять социологический и философский анализ;<br>- выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного, и профессионального саморазвития;<br>- квалифицированно использовать методы эмпирических исследований. Распространять социологические знания по социологии культуры;<br><br>**Владеть:** способами воздействия на социокультурные процессы, включая процедуры прогнозирования и механизмы социальной и культурной политики;<br>- формулировать выводы мировоззренческого характера и системно-аналитических оснований, обобщать наблюдаемые социокультурные явления, выявляя их сущность, содержание и формы проявления, использовать в анализе инвариантные теоретические модели;<br>- развитым внутренним локусом контроля, чувством социальной и нравственной ответственности человека перед собой и обществом; уважением к историческому наследию и культурным традициям. Развитым когнитивным, метакогнитивным, интенциональным контролем, нравственным, духовным контролем и мировоззренческой рефлексией;<br>- когнитивными качествами: рассудительностью, критичностью, идейностью, убежденностью, категориальным анализом, социальной зрелостью, общекультурными и профессиональными взглядами, социопрофессиональными ценностями, интеллектуальной, коммуникативной и социально-психологической и духовной компетентностью; |

| | |
|---|---|
| | - культурой коммуникации с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по обмену информацией в анализе духовной сферы общества. Профессионально-личностными особенностями: общекультурными и профессиональными взглядами на основы духовной жизни человека и общества. |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии:** | Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.<br>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач. |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| **Формы промежуточного контроля:** | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |
| **Общая трудоемкость изучения дисциплины:** | 72ч./2 з.е. |
| **Форма итогового контроля знаний:** | зачет |

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое**
**частное образовательное учреждение высшего**
**образования**
**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**
**(г. Краснодар)**

**Кафедра рекламы и дизайна**

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры рекламы и дизайна
Академии ИМСИТ,
протокол № от марта 2022 года,
зав. кафедрой, доцент

_____Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом Академии
Протокол №_____от «_ __»_____2022г.
Проректор по научной и нормативно-методической деятельности, профессор
_____Н.Н. Павелко

**Б1.Б.06 «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»**

# АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью »
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2022

| | |
|---|---|
| **Цель и задачи изучения дисциплины:** | **Цель дисциплины** - сформировать у студентов научное экономическое мировоззрение, умение анализировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.<br><br>**Задачи дисциплины**:<br>- формирование у студентов четких представлений об основах экономической политики государства, умение ориентироваться в различных экономических понятиях;<br>- уяснение теоретического наследия основоположников экономических теорий;<br>- понимание студентами сущности микроэкономического механизма и макроэкономического регулирования экономических процессов;<br>- формирование у студентов знаний по вопросам международных экономических процессов;<br>- формирование у студентов навыков самостоятельной работы по решению конкретных экономических проблем на основе анализа фактического материала. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | МОДУЛЬ 1. Введение в экономическую теорию<br>МОДУЛЬ 2. Основные принципы функционирования рыночной экономики<br>МОДУЛЬ 3. Национальная экономика<br>МОДУЛЬ 4. Государство в системе рыночных отношений |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3)<br>- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7) |
| **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:** | **уметь:**<br>– оперировать основными категориями и понятиями экономической теории;<br>– использовать источники экономической информации, различать основные учения, школы, концепции и направления экономической науки;<br>– строить графики, схемы, анализировать механизмы взаимодействия различных факторов на основе экономических моделей;<br>– анализировать статистические таблицы системы национальных счетов, определять функциональные взаимосвязи между статистическими показателями состояния экономики;<br>– распознавать экономические взаимосвязи, оценивать экономические процессы и явления, применять инструменты макроэкономического анализа актуальных проблем современной экономики;<br>– разбираться в основных принципах ценообразования;<br>– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения, с учетом действия экономических закономерностей на микро- и макроуровнях. |

| | |
|---|---|
| | **В результате освоения дисциплины студент должен знать:**<br>– генезис экономической науки, предмет метод, функции и инструменты экономической теории;<br>– ресурсы и факторы производства, типы и фазы воспроизводства, роль экономических потребностей в активизации производственной деятельности<br>– типы экономических систем, формы собственности;<br>– рыночные механизмы спроса и предложения на микроуровне, сущность и значение ценообразования, методы ценообразования, роль конкуренции в экономике, сущность и формы монополий, теорию поведения потребителя, особенности функционирования рынков производственных ресурсов;<br>– роль и функции государства в рыночной экономике, способы измерения результатов экономической деятельности, макроэкономические показатели состояния экономики, основные макроэкономические модели общего равновесия, динамические модели экономического роста, фазы экономических циклов;<br>– задачи и способы осуществления макроэкономической политики государства, механизмы взаимодействия инструментов денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики, направления социальной политики и методы государственного регулирования доходов;<br>– закономерности и модели функционирования открытой экономики, взаимосвязи национальных экономик. |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии:** | Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.<br>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач. |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| **Формы промежуточного контроля:** | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |
| **Общая трудоемкость изучения дисциплины:** | 108.ч/ 3 з.е. |
| **Форма итогового контроля знаний:** | Зачет |

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое**
**частное образовательное учреждение высшего**
**образования**
**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**
**(г. Краснодар)**

**Кафедра рекламы и дизайна**

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры рекламы и дизайна
Академии ИМСИТ,
протокол № от марта 2022 года,
зав. кафедрой, доцент

_____Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом Академии
Протокол №_____от «_ __»_____2022г.
Проректор по научной и нормативно-методической деятельности, профессор
_____Н.Н. Павелко

**Б1.Б.07 «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью »
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2022

| | |
|---|---|
| **Цель и задачи изучения дисциплины:** | **Цели дисциплины:**<br>дать будущему специалисту знания по теоретическим основам безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»; выработать навыки конструктивного мышления и поведения с целью безопасного осуществления своих профессиональных и социальных функций.<br>**Задачи дисциплины:**<br>- дать студентам достаточные знания, касающиеся вредных и опасных факторов производственной, природной и жилой среды, а также мер профилактики их негативного воздействия на человека.<br>-изучить правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов.<br>- изучить средства и методы повышения безопасности и экологичности технических систем и технологических процессов.<br>- изучить методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций и разработки моделей их последствий. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | 1. Безопасность жизнедеятельности и производственная среда<br>2. Безопасность жизнедеятельности и окружающая природная среда<br>3. Безопасность жизнедеятельности и жилая среда<br>4. Чрезвычайные ситуации, классификация и причины возникновения.<br>5. Чрезвычайные ситуации техногенного характера<br>6. Психологические основы безопасности.<br>7. Здоровый образ жизни<br>8. Управление и правовое регулирование безопасности жизнедеятельности на производстве.<br>9. Основы национальной безопасности<br>10. Основы обороноспособности государства и военной службы<br>11. Гражданская оборона<br>12. Информационная безопасность<br>13. Правовое регулирование и органы обеспечения безопасности жизнедеятельности<br>14. Единая государственная система предупреждения и ликвидации ЧС<br>15. Международное сотрудничество в области безопасности жизнедеятельности |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | - способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7)<br>- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК- |

| | |
|---|---|
| | 9) |
| **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:** | **Знать:**<br>- структуру и механизмы функционирования действующей в РФ системы управления безопасностью жизнедеятельности;<br>- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности;<br>- классификацию опасных ситуаций на производстве и в среде обитания;<br>- фазы развития негативных процессов, приводящие к авариям и катастрофам;<br>- способы и методы оказания помощи пострадавшим в авариях, катастрофах и стихийных бедствиях;<br>- методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций и разработку моделей их последствий;<br>- способы повышения устойчивости функционирования промышленных и гражданских объектов;<br><br>**Уметь:**<br>***- эффективно применять средства защиты от отрицательных воздействий;***<br>***- разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности;***<br>***- планировать и осуществлять мероприятия по повышению устойчивости производственных систем и объектов;***<br>***- осуществлять безопасную и экологичную эксплуатацию систем и объектов;***<br>***- планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.***<br><br>**Владеть:**<br>- навыками разработки мероприятий по повышению надежности работы производственного объекта;<br>- методологией расчета защиты персонала предприятий от опасных факторов производства;<br>- основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных аварий, катастроф, стихийных бедствий. |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии:** | Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.<br>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое |

| | |
|---|---|
| | проектирование, решение задач. |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| **Формы промежуточного контроля:** | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |
| **Общая трудоемкость изучения дисциплины:** | 72ч./ 2 з.е. |
| **Форма итогового контроля знаний:** | Зачет |

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое**
**частное образовательное учреждение высшего**
**образования**
**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**
**(г. Краснодар)**

**Кафедра рекламы и дизайна**

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры рекламы и дизайна
Академии ИМСИТ,
протокол № от марта 2022 года,
зав. кафедрой, доцент

_____Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом Академии
Протокол №_____от «_ __»_____2022г.
Проректор по научной и нормативно-методической деятельности, профессор
_____Н.Н. Павелко

**Б1.Б.08 «ПСИХОЛОГИЯ»**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью »
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2022

| | |
|---|---|
| **Цель и задачи изучения дисциплины:** | **Цели дисциплины:**<br>является ознакомление студентов с фундаментальными основами теории и практики психологии, знакомство с основными психологическими подходами, современными школами психологии и их методами; умение студентов применять полученные знания в профессиональной и общественной деятельности.<br><br>**Задачи дисциплины:**<br>- познакомить студентов с теоретическими и прикладными знаниями о психологии человека (научные теории и школы, законы психологии, когнитивная и эмоциональная сферы личности, межличностное общение, методы диагностики и самодиагностики, методы коррекции и развития личности);<br>-развивать умения воспринимать, переосмысливать, оценивать, передавать и творчески использовать в профессиональной деятельности психологическую информацию;<br>- сформировать основные представления об этапах и закономерностях развития личности;<br>- дать студентам необходимые научные знания о психологических проблемах возникающих в жизни и профессиональной деятельности;<br>- обозначить методы исследования этих проблем, и пути их решения;<br>- познакомить со способами изучения психики и поведения конкретного человека и коллектива;<br>-познакомить с содержанием современных психологических концепций и методами психологических воздействий на личность в целях ее духовного и психического совершенствования;<br>-организовать самостоятельную работу студентов по приобретению дополнительных психологических знаний. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | Модуль 1. Тема: Введение в общую психологию. Общая психология познания.<br>Тема 2. Психология познавательной деятельности. Понятие ощущений как процесса первичной обработки информации на уровне отдельных свойств предметов и явлений. Сиюминутность и непосредственность как свойства ощущений. Виды ощущений.<br>Тема 3. Структура сознания.<br>Тема 4. Формирование и развитие личности.<br>Тема 5. Современные психологические теории личнос<br>Тема 6. Типология личности и личностный подход.<br>Тема 7. Высшие познавательные процессы.<br>Тема 8. Психические состояния. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6)<br>способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7) |

| | |
|---|---|
| **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:** | **Знать:** понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, чтобы толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия<br>**Уметь:** применять технологии, методы и средства коммуникации в профессиональной сфере с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.<br>**Владеть:**<br>Навыком толерантного взаимодействия в команде с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий. |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии:** | Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.<br>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач. |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| **Формы промежуточного контроля:** | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |
| **Общая трудоемкость изучения дисциплины:** | 108ч./3 з.е. |
| **Форма итогового контроля знаний:** | Экзамен |

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое**
**частное образовательное учреждение высшего**
**образования**
**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**
**(г. Краснодар)**

**Кафедра рекламы и дизайна**

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры рекламы и дизайна
Академии ИМСИТ,
протокол № от марта 2022 года,
зав. кафедрой, доцент

_____Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом Академии
Протокол №_____от «_ __»_____2022г.
Проректор по научной и нормативно-методической деятельности, профессор
_____Н.Н. Павелко

**Б1.Б.09 «КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИНФОРМАТИКА»**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью »
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2022

| | |
|---|---|
| **Цель и задачи изучения дисциплины:** | **Цели дисциплины:**<br>обретение практических навыков в области применения информационных технологий.<br>**Задачи дисциплины:**<br>- изложить основы построения и развития информационных технологий в экономике;<br>- сформировать умения применять информационные технологии на практике;<br>- познакомить с методами работы с экономическими информационными системами, специальным программным обеспечением и сетями. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | **Наименование разделов:**<br>1. Современный подход к управлению предприятием<br>2. Понятие и классификация АИС и технологий<br>3. Методические основы создания ИС(информационных систем) управления экономической деятельностью<br>4. Информационное обеспечение ИС<br>5. Технологическое обеспечение ИС в экономической деятельности<br>6. Защита информации в ИС и в ИТ (информационных технологиях) управления организацией<br>7. Автоматизированные информационные технологии (АИТ) в финансовом менеджменте<br>8. Автоматизированные информационные системы бухгалтерского учета<br>9. Информационные системы аудиторской деятельности<br>10. Особенности развития банковских информационных систем<br>11. Автоматизированные информационные технологии обработки данных в налоговой службе<br>12. Информатизация бюджетного процесса<br>13. Информационные системы казначейства |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6)<br>способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы (ПК-16)<br>способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин и современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (СПК-1) |
| **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:** | ***ЗНАТЬ:***<br>офисные технологии и специальное программное обеспечение экономических информационных систем, интернет - технологии, современные автоматизированные информационные технологии в экономике |

| | |
|---|---|
| | ***УМЕТЬ:***<br>использовать существующие автоматизированные информационные технологии для решения конкретных задач профессиональной деятельности<br>выбирать и применять эффективные информационные технологии<br>использовать для решения коммуникативных<br>***ВЛАДЕТЬ:***<br>навыками анализа эффективности экономических информационных систем<br>навыками работы с информационными технологиями в экономике для решения аналитических исследовательских задач в профессиональной деятельности |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии:** | Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.<br>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач. |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| **Формы промежуточного контроля:** | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |
| **Общая трудоемкость изучения дисциплины:** | 144ч./4 з.е. |
| **Форма итогового контроля знаний:** | Экзамен |

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое**
**частное образовательное учреждение высшего**
**образования**
**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**
**(г. Краснодар)**

**Кафедра рекламы и дизайна**

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры рекламы и дизайна
Академии ИМСИТ,
протокол № от марта 2022 года,
зав. кафедрой, доцент

_____Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом Академии
Протокол №_____от «_ __»_____2022г.
Проректор по научной и нормативно-методической деятельности, профессор
_____Н.Н. Павелко

**Б1.Б.10 «СОЦИОЛОГИЯ»**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью »
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2022

| | |
|---|---|
| **Цель и задачи изучения дисциплины:** | **Цели дисциплины:**<br>приобретение студентами теоретических знаний об обществе как целостной системе и практических навыков его анализа.<br>**Задачи дисциплины:**<br>а) представления о динамике социальных изменений в мире;<br>б) объяснение и прогнозирование этих изменений;<br>в) подготовка к эффективной работе в современной организации. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | 1. Социология как наука об обществе.<br>2. Общество и общественная система. Социология личности.<br>3. Система социальной связи. Социальные общности и группы.<br>4. Социальная структура: статусы и роли. Социальная дифференциация общества.<br>5. Социальная стратификация и социальная мобильность.<br>6. Девиантное поведение. Социальный контроль. Социальные институты и организации.<br>7. Социальные конфликты. Семья как социальный институт.<br>8. Методы социологических исследований. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1)<br>способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6)<br>способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7) |
| **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:** | ***Знать:***<br>- основные этапы развития социологической мысли и современные социологической теории;<br>- определение общества как целостной саморегулирующейся системы и предпосылки функционирования и воспроизводства общественного целого;<br>- основные глобальные проблемы современного общества;<br>- культурно-исторические этапы социального неравенства и стратификацию, горизонтальную и вертикальную социальную мобильность;<br>- основные этапы культурно-исторического развития общества, механизмы и формы социальных изменений;<br>- механизмы возникновения и разрешения социальных конфликтов;<br>- социологическое понимание личности, понятие социализации и социального контроля;<br>- методы социологического исследования. |

| | |
|---|---|
| | ***Уметь:***<br>- анализировать основные проблемы стратификации российского общества, причина бедности и неравенства, взаимоотношения социальных групп, общностей этносов;<br>- работать с социологической литературой, анализировать первоисточники; активно участвовать в обсуждении вынесенных на семинарское занятие вопросов, сделать сообщение, выступить с докладом, т.е. наилучшим образом проявить активность, умение вести диалог, дискутировать, быть терпеливым к другому мнению; аргументировано отстаивать свою позицию по тому или иному вопросу;<br>- проявлять свои навыки работы со специальной научной и социологической литературой при подготовке и написании курсовой работы;<br>- применять полученные знания по социологии при изучении специальных дисциплин.<br><br>**Владеть:**<br>- основами социологического анализа;<br>- формулировать выводы мировоззренческого характера и системно-аналитических оснований, обобщать наблюдаемые социокультурные явления, выявляя их сущность, содержание и формы проявления, использовать в анализе инвариантные теоретические модели;<br>- когнитивными качествами: рассудительностью, критичностью, идейностью, убежденностью, категориальным анализом, социальной зрелостью, общекультурными и профессиональными взглядами, социопрофессиональными ценностями, интеллектуальной, коммуникативной и социально-психологической и духовной компетентностью;<br>- знаниями передовых научных достижений по специальности, исследовательскими и аналитическими способностями (идеи, аналитические сравнения, построение таблиц, графиков, методы анализа), системностью (способности к синтезу, классификации), способностью правильно использовать методы и техники анализа;<br>- педагогическими способностями, навыками педагогической деятельности, этикой педагогической работы. Когнитивными качествами: рассудительностью, критичностью, идейностью, убежденностью, системностью мышления, категориальным анализом, социальной зрелостью личности. |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии:** | Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.<br>Практические занятия: тематические семинары, |

| | |
|---|---|
| | проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач. |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| **Формы промежуточного контроля:** | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |
| **Общая трудоемкость изучения дисциплины:** | 108ч./3 з.е. |
| **Форма итогового контроля знаний:** | Зачет |

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое**
**частное образовательное учреждение высшего**
**образования**
**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**
**(г. Краснодар)**

**Кафедра рекламы и дизайна**

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры рекламы и дизайна
Академии ИМСИТ,
протокол № от марта 2022 года,
зав. кафедрой, доцент

_____Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом Академии
Протокол №_____от «_ __»_____2022г.
Проректор по научной и нормативно-методической деятельности, профессор
_____Н.Н. Павелко

**Б1.Б.11 «ВСЕМИРНАЯ ИСТОРИЯ»**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью »
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2022

| | |
|---|---|
| **Цель и задачи изучения дисциплины:** | **Цели дисциплины:**<br>является формирование у студентов базовых компетенций, позволяющих иметь целостное представление о всемирной истории с учетом современных концепций и новых методических подходов, об общих закономерностях и о многообразии путей развития общества и государства в древности, средневековье, новое и новейшее время. Курс призван содействовать осмыслению и пониманию проблем современности сквозь призму исторического прошлого<br><br>**Задачи дисциплины:**<br>• Сформировать представление о факторах и явлениях, определяющих историческое развитие.<br>• Рассмотреть социальную, экономическую, политическую и культурную историю человечества в их синтезе в контексте современных научных подходов.<br>• Рассмотреть понятие «цивилизация», определить признаки цивилизаций.<br>• Определить характерные особенности различных цивилизаций.<br>• Определить вклад разных народов и культур в развитие мировой цивилизации.<br>• Дать характеристику процессу модернизации.<br>• Дать характеристику процессам, происходящим в современном обществе. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | **Наименование разделов:**<br>1. Место истории в гуманитарном знании<br>2. Человечество в доцивилизационный период<br>3. Цивилизации Древнего мира<br>4. Цивилизации средневекового мира<br>5. Европейская цивилизация и мир в новое время<br>6. Мир в новейшее время |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)<br>способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7) |
| **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:** | ***Знать:***<br>- закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории;<br>- движущие силы, многовариантность и закономерности исторического процесса;<br>- место человека в историческом процессе и политической организации общества;<br>- основные этапы и принципы периодизации всемирной истории;<br>- основные процессы и события мировой истории;<br>***Уметь:*** |

| | |
|---|---|
| | - применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных наук в профессиональной деятельности;<br>- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;<br>- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции;<br>- применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса;<br>- критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль своей профессиональной деятельности;<br>- применять теорию и методический инструментарий к анализу проблем и процессов исторического развития.<br>***Владеть:***<br>- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;<br>- способами воздействия на исторические процессы, включая процедуры прогнозирования и механизмы социальной и культурной политики;<br>- формулировать выводы мировоззренческого характера и системно-аналитических оснований, обобщать наблюдаемые исторические явления, выявляя их сущность, содержание и формы проявления;<br>- развитым внутренним чувством социальной и нравственной ответственности человека перед собой и обществом, уважением к историческому наследию и культурным традициям. |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии:** | Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.<br>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач. |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| **Формы промежуточного контроля:** | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |
| **Общая трудоемкость изучения дисциплины:** | 144ч./ 4 з.е. |
| **Форма итогового контроля знаний:** | экзамен |

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое**
**частное образовательное учреждение высшего образования**
**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**
**(г. Краснодар)**
**Кафедра рекламы и дизайна**

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры рекламы и дизайна
Академии ИМСИТ,
протокол № от марта 2022 года,
зав. кафедрой, доцент

_____Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом Академии
Протокол №_____от «_ __»_____2022г.
Проректор по научной и нормативно-методической деятельности, профессор
_____Н.Н. Павелко

# Б1.Б.12 «ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ»

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью »
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2022

| | |
|---|---|
| **Цель и задачи освоения дисциплины:** | **Целью освоения дисциплины** «Основы теории коммуникации» является ознакомление обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью с сутью категории «коммуникация», с различными коммуникационными теориями, с видами, типами и формами коммуникации, всестороннее раскрытие содержания основных теоретических концепций и терминов, используемых в современной коммуникативистике.<br>**Задачи дисциплины**<br>- систематизированное изложение исторических основ возникновения и развития теории коммуникации, ее современного состояния в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социопсихологические, семиотические, лингвистические аспекты;<br>- освоение базового научного аппарата современной коммуникативистики, методов исследования коммуникации;<br>- освещение основных направлений прикладных исследований в современной теории коммуникации, прагматических аспектов вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | Модуль 1. Основная теория коммуникации.<br>Модуль 2. Частная теория коммуникации.<br>Модуль 3. Прикладная коммуникация. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);<br>способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6).<br>способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации (ПК-12); |
| **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе освоения дисциплины:** | ***Знать:***<br>виды, средства, формы и методы коммуникаций в рыночной среде; основные подходы и концепции современной коммуникативистики; особенности процессов коммуникации в обществе;<br>***Уметь:***<br>применять полученные знания в области теории коммуникации в научно- исследовательской и других видах деятельности;<br>***Владеть:*** |

| | |
|---|---|
| | методами коммуникациив кросскультурном пространстве; основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области устной и письменной коммуникации. |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии:** | Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.<br>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач. |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| **Формы промежуточного контроля:** | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |
| **Общая трудоемкость освоения дисциплины:** | 144ч/4з.е. |
| **Форма итогового контроля знаний:** | Экзамен |

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое**
**частное образовательное учреждение высшего**
**образования**
**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**
**(г. Краснодар)**

**Кафедра рекламы и дизайна**

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры рекламы и дизайна
Академии ИМСИТ,
протокол № от марта 2022 года,
зав. кафедрой, доцент

_____Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом Академии
Протокол №_____от «_ __»_____2022г.
Проректор по научной и нормативно-методической деятельности, профессор
_____Н.Н. Павелко

**Б1.Б.13 «ПСИХОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ»**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью »
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2022

| | |
|---|---|
| **Цель и задачи изучения дисциплины:** | **Цели дисциплины:**<br>ознакомление с базовыми теоретическими и практическими сведениями по психологии массовой коммуникации.<br>**Задачи дисциплины:**<br>• изучение основных социально-психологических подходов, используемых в психологии массовой коммуникации;<br>• рассмотрение закономерностей психических познавательных, мотивационных, эмоциональных процессов, аудитории в ходе массовой коммуникации;<br>• изучение методов и методик изучения психологических особенностей аудитории в ходе массовой коммуникации;<br>• овладение умением анализировать психологические особенности аудитории и учитывать их при организации коммуникативных процессов;<br>• овладение умением анализировать психологические особенности коммуникатора и имидж коммуникатора в ходе массово-коммуникационных процессов;<br>• овладение умением осуществлять психологический и логический анализ сообщений СМК;<br>• овладение умением анализировать массово-коммуникационные процессы в сфере связей с общественностью;<br>• изучение психологических закономерностей творческих процессов, овладение приемами активизации творческих способностей в журналистской деятельности. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | **Наименование разделов:**<br>Тема № 1. Массовая коммуникация в парадигме социальной психологии<br>Тема № 2. Структура личности как база восприятия информации.<br>Тема № 3. Роль установки и стереотипа в процессе массовой коммуникации<br>Тема № 4. Психологические виды воздействия в ходе массовой коммуникации.<br>Тема № 5. Психология процесса коммуникации. Специфика информационных процессов субъекта, включенного в массовую коммуникацию.<br>Тема № 6. Мотивы и потребности в ходе массовой коммуникации.<br>Тема № 7. Массовое поведение и психологические эффекты массовой коммуникации.<br>Тема № 8. Аудитория средств массовой коммуникации.<br>Тема № 9. Психологический анализ средств массовой коммуникации<br>Тема № 10. Психология коммуникатора в условиях массовой коммуникации |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной** | способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6) |

| | |
|---|---|
| **дисциплины:** | умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4) |
| **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:** | **Знать:**<br>- современные психологические концепции функционирования информации;<br>- методы психологического изучения различных целевых аудиторий;<br>- принципы организации прямых контактов с целевыми аудиториями и установление обратной связи с ними;<br>- современные методики обработки статистически значимых массивов данных;<br>- методики ведения баз данных;<br>- формы и методы работы со средствами массовой информации.<br>**Уметь:**<br>- применять количественные и качественные методы сбора информации изучения общественного мнения;<br>- проводить мониторинг состояния рынка;<br>- осуществлять коммуникацию с<br>**Владеть:**<br>-навыками проведения психологических исследований;<br>- навыками взаимодействия с различными целевыми аудиториями;<br>- основами управления общественным мнением;<br>- способами оценки эффективности медиарынка;<br>- навыками разработки аналитических продуктов. |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии:** | Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.<br>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач. |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| **Формы промежуточного контроля:** | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |
| **Общая трудоемкость изучения дисциплины:** | 108ч./3 з.е. |
| **Форма итогового контроля знаний:** | Экзамен |

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое**
**частное образовательное учреждение высшего**
**образования**
**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**
**(г. Краснодар)**

**Кафедра рекламы и дизайна**

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры рекламы и дизайна
Академии ИМСИТ,
протокол № от марта 2022 года,
зав. кафедрой, доцент

_____Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом Академии
Протокол №_____от «_ __»_____2022г.
Проректор по научной и нормативно-методической деятельности, профессор
_____Н.Н. Павелко

**Б1.Б.14 «МАТЕМАТИКА»**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью »
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2022

| | |
|---|---|
| **Цель и задачи изучения дисциплины:** | **Цели дисциплины:**<br>является освоение математического аппарата, помогающего мотивировать, анализировать и решать экономические задачи, так как совершенствование методов управления хозяйственной деятельностью во многом связано с применением на практике разнообразных математических исследований.<br>**Задачи дисциплины:**<br>- определение основных понятий, принципов и методов основных разделов математики;<br>- развитие логического мышления;<br>- освоение приемов исследования математически формализованных задач;<br>- овладение простейшими методами решения таких задач;<br>- получение навыков составления математических моделей экономических задач. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | Модуль 1. Линейная алгебра Тема:<br>1. Системы линейных уравнений<br>2. Определители. Матрицы<br>3. Системы векторов. N-мерное линейное векторное пространство<br>4. Элементы аналитической геометрии на прямой, плоскости и в трехмерном пространстве.<br>5. Комплексные числа и многочлены Модуль 2. Линейное программирование Тема:<br>1. Основные определения и задачи линейного программирования<br>2. Графический метод решения задач линейного программирования<br>3. Симплексный метод. Теория двойственности<br>4. Транспортная задача<br>Модуль 3 Математический анализ<br>Тема:<br>1. Множества. Функции. Кривые<br>2. Предел функции. Непрерывность функции в точке.<br>3. Производная и дифференциал.<br>4. Неопределенный интеграл. Определенный интеграл и его приложения. Несобственные интегралы.<br>5. Дифференциальные уравнения. Ряды.<br>6. Функции нескольких переменных.<br>Модуль 4 Теория вероятностей и математическая статистика<br>Тема:<br>1. Основные понятия теории вероятностей.<br>2. Случайные величины.<br>3. Закон больших чисел. Особая роль нормального распределения.<br>4. Статистическое оценивание и проверка гипотез.<br>5. Статистические методы обработки экспериментальных данных. |
| **Компетенции,** | способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК- |

| | |
|---|---|
| **формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | 7) способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин и современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (СПК-1) |
| **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:** | **Знать:**<br>- основные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности.<br>**Уметь:**<br>- применять математические методы в профессиональной гостиничной деятельности при решении практических задач.<br>**Владеть:**<br>- математическими знаниями и методами; математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности. |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии:** | Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.<br>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач. |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| **Формы промежуточного контроля:** | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |
| **Общая трудоемкость изучения дисциплины:** | 252ч./7 з.е. |
| **Форма итогового контроля знаний:** | Экзамен |

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое**
**частное образовательное учреждение высшего**
**образования**
**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**
**(г. Краснодар)**

**Кафедра рекламы и дизайна**

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры рекламы и дизайна
Академии ИМСИТ,
протокол № от марта 2022 года,
зав. кафедрой, доцент

_____Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом Академии
Протокол №_____от «_ __»_____2022г.
Проректор по научной и нормативно-методической деятельности, профессор
_____Н.Н. Павелко

**Б1.Б.15 «РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ»**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью »
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2022

| | |
|---|---|
| **Цель и задачи изучения дисциплины:** | **Цели дисциплины:**<br>является изучение русского литературного языка в устной и письменной форме с точки зрения традиционной грамотности и коммуникативной целесообразности выбора речевых средств<br>**Задачи дисциплины:**<br>- систематически повышать мастерство владения устной и письменной речью, состоящее в умении анализировать факты либо тексты первоисточников, улавливать основное и второстепенное содержание высказываний, точном подборе лексики для пересказа, способности грамотно строить собственные синтаксические конструкции, возможности в случае необходимости выражать мысли как кратко, так и развернуто;<br>- наблюдать образцы речей, соответствующих всем литературным нормам в разнообразных стилях и жанрах общения с последующим опытом компиляции, перифраза, анализа и собственного языкового творчества;<br>- побуждать к чтению печатного материала учебных, научных монографий, сборников статей, периодической прессы и общению на серьезные темы из области социальной жизни, будущей специальности и т.д. для закрепления навыков осмысленного, логичного, выразительного владения языком;<br>- научить классифицировать литературные нормы русского языка и отступления от них;<br>- приучать к самостоятельному формулированию мыслей, их фактографической и логической аргументации;<br>- формировать навыки активного аналитического слушания устного выступления;<br>- прививать готовность к публичным и совещательным выступлениям, что должно выражаться в четком продуманном плане, логической связи частей текста, разграничении базы уже известного, кем-либо проработанного и доказанного материала, и собственных взглядов, умении вести корректные дискуссии;<br>-научить составлению текстов документов соответствующего будущей профессии содержания;<br>-обобщить имеющиеся знания в области истории и современного состояния языка;<br>- формировать языковую интуицию, обогащать лексикон за счет научных и профессиональных понятий, образности речи, фразеологии и афористики. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | Модуль 1. Язык как средство общения (коммуникативный аспект изучения)<br>Тема 1. Различие между понятиями «общенародный язык» и «литературный язык». Пласты лексики. Язык как самобытная и развивающаяся система<br>Тема 2. Вербальный и невербальный компоненты общения<br>Тема 3. Основные коммуникативные качества речи<br>Тема 4. Фонетика и графика. Орфоэпия и орфография. Правила литературного произношения. Нормы |

| | |
|---|---|
| | тонического ударения<br>Тема 5. Основные функции речи. Проблема выбора контекста и расшифровки подтекста<br>Тема 6. Аспекты лексикологии. Лексикография.<br>Модуль 2. Закономерности существования слова в синтагме и парадигме. (Грамматический аспект)<br>Тема 1. Морфемика как система формально-смысловых реконструкций лексемы. Аффиксы как показатели оттенков значения, синтаксической связи и внедренности слова в данную языковую систему<br>Тема 2. Синтаксис в связи с эмоциональной и стилистической составляющей речи<br>Модуль 3. Основы практической стилистики и работы с текстами различных жанров (практический аспект)<br>Тема 1. Особенности официально-делового стиля языка<br>Тема 2. Особенности научного и публицистического стиля языка в сопоставлении<br>Тема 3. Своеобразие художественного стиля<br>Модуль 4. Речевая этика. Коммуникативные тактики и роли. Эффективность общения. (Этический аспект)<br>Тема 1. Этические нормы делового и научного общения. Эвфемизация речи.<br>Тема 2. Речь как показатель психологического состояния и взаимоотношений участников общения |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5)<br>обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3)<br>способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6) |
| **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:** | **Знать:**<br>- основные историко-культурные и политические этапы развития русского языка как общенародного разговорного, а также литературного<br>- законы, нормы и правила всех уровней языка и речи: орфоэпические и орфографические нормы, разнообразие явлений лексики, правила словоупотребления и валентность слов, законы синтаксического целого<br>- основные средства языковой выразительности, использующиеся в научном и публицистическом стиле, понимать их оправданность.<br>- соответствие выбора речевых средств ситуации общения<br>- методы и способы вербального и допустимого в интеллигентной среде невербального воздействия на собеседника<br>- основные жанры научной и художественной литературы, а также публицистики и деловой переписки, |

| | |
|---|---|
| | как внешней, так и внутренней, назначение, нормативы оформления, особенности лексики каждого из необходимых документов<br>- максимы, принципы и приемы делового этикетного общения<br>- нормы официально-делового стиля, охватывающие как требования к содержанию, так и правила оформления документации, а также психологические, социальные, профессиональные нюансы деловых бесед и переговоров<br>- методику работы с научной и справочной литературой и периодической печатью<br>- методику работы с электронными библиотечными системами и базами данных<br>- методику и принципы создания собственных деловых и научных высказываний<br>- общую цель и систему данной науки<br>**Уметь:**<br>- анализировать тексты самого разного содержания и стилистической принадлежности с точки зрения их достоверности, грамотности, проблемности, оригинальности и целесообразности<br>- выделять из потока информации в любой форме существенное для собственного интеллектуального либо профессионального роста содержание и излагать его реферативно, то есть кратко отражая суть первоисточника и связывая с ней собственные суждения по данному вопросу, выраженные лаконично, но обстоятельно;<br>- самостоятельно мыслить и находить достойное речевое оформление мыслям в соответствии с запасом собственных представлений и с коммуникативной установкой собеседника<br>- выразить словесно как объективную информацию, так и собственный взгляд на происходящее<br>- выражать корректное, уважительное отношение к собеседнику в любом случае, независимо от достигнутой либо недостигнутой в ходе данной беседы обоюдной (всеобщей для участников общения) выгоды<br>- применять приемы определенного не причиняющего вреда сознанию, душевным свойствам и общественному статусу оппонента речевого воздействия с целью заинтересовать или убедить его в правоте коммуникатора<br>- интерпретировать как написанный текст, так и звучащую речь, выделяя существенный смысл<br>- готовиться к предстоящему выступлению, осуществляя сбор информации, оценку ее достоверности и актуальности, прояснение значений терминов и систематизацию собственных мыслей на данную тему<br>- предотвращать недочеты в собственных высказываниях<br>- точно формулировать вопросы и ответы |

| | |
|---|---|
| | - работать как над анализом, так и над составлением документации<br>**Владеть:**<br>- всеми возможными способами предупреждения речевых недочетов<br>- способами аргументации и отстаивания собственной правоты при сохранении доброжелательных деловых отношений<br>- навыками конфликтного общения при информационной и психологической готовности к нему<br>- развитой языковой интуицией и возможностью использования всего спектра словообразовательных, сочетательных и образных возможностей языка<br>- навыками грамотной, логичной, выверенной, композиционно завершенной письменной речи<br>- навыками реферативного письма самого широкого назначения в деловой и научной сфере<br>- когнитивными качествами: стремлением совершенствовать свой кругозор и понятийный аппарат, рассудительностью, критичностью, идейностью, убежденностью, категориальным анализом, общекультурными и профессиональными взглядами, социопрофессиональными ценностями, интеллектуальной, коммуникативной, социально-психологической и духовной компетентностью;<br>- культурой коммуникации с научными учреждениями и их представителями<br>- знаниями норм русского литературного языка, культуры речи и общих основ ораторского мастерства<br>- умением составлять документацию в рамках самых актуальных для данной профессии жанров<br>- навыком системной критической оценки делового документа, научной работы либо устного выступления |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии:** | Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.<br>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач. |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| **Формы промежуточного контроля:** | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |
| **Общая трудоемкость изучения дисциплины:** | 108ч./3 з.е. |
| **Форма итогового контроля знаний:** | Зачет |

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое**
**частное образовательное учреждение высшего**
**образования**
**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**
**(г. Краснодар)**

**Кафедра рекламы и дизайна**

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры рекламы и дизайна
Академии ИМСИТ,
протокол № от марта 2022 года,
зав. кафедрой, доцент

_____Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом Академии
Протокол №_____от «_ __»_____2022г.
Проректор по научной и нормативно-методической деятельности, профессор
_____Н.Н. Павелко

**Б1.Б.16 «ПРАВОВЕДЕНИЕ»**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью »
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2022

| | |
|---|---|
| **Цель и задачи изучения дисциплины:** | **Цели дисциплины:**<br>- сформировать у студентов общие теоретические знания о государственно-правовых явлениях и целостное представление о правовой системе Российской Федерации;<br>- дать базовые знания (представления) по основным отраслям российского законодательства и особенно по тем, с которыми любой гражданин сталкивается в своей повседневной жизни: гражданскому праву, трудовому праву, семейному праву;<br>- развить у студентов навыки юридического мышления;<br>- воспитать уважительное отношение к праву и государству;<br>-дать представление об особенностях правового регулирования будущей профессиональной деятельности;<br>**Задачи дисциплины:**<br>- изучить ключевые категории и понятия теории государства и права и основных отраслей российского права;<br>- сформировать и развить навыки толкования и применения норм законов и других нормативно-правовых актов;<br>- выработать умение применять теоретические правовые знания в практической деятельности;<br>- научить ориентироваться в нормативных правовых актах и специальной юридической литературе. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | Модуль 1. Теория государства и права<br>1. Государство и право, их роль в жизни общества<br>2. Правоотношение. Норма права, источники права, система права<br>Модуль 2. Конституционное право<br>1. Права и свободы человека и гражданина<br>2. Конституция Российской Федерации - основной закон государства<br>3. Особенности федеративного устройства.<br>4. Система органов государственной власти РФ<br>Модуль 3. Гражданское право<br>1. Понятие гражданского<br>2. правоотношения его структура.<br>3. Субъекты гражданских правоотношений.<br>4. Понятие права собственности и его защита.<br>5. Общие положения о договорах<br>6. Наследственное право.<br>Модуль 4. Трудовое право<br>1. Трудовой договор: порядок заключения, основания прекращения<br>2. Правовое регулирование трудовых отношений<br>Модуль 5. Семейное право<br>1. Основы семейного права.<br>Модуль 6. Административное право<br>1. Основы административной ответственности<br>Модуль 7. Уголовное право<br>1. Основы уголовной ответственности |

| | |
|---|---|
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4) |
| **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:** | **Знать:**<br>- о месте и роли курса «Правоведение» в системе дисциплин ГСЭ цикла;<br>- об особенностях российской правовой системы и российского законодательства, систему органов государственной власти и местного самоуправления в Российской Федерации;<br>- основы правового статуса человека и гражданина в обществе, основные права, свободы и обязанности гражданина Российской Федерации;<br>- о гражданском обществе и правовом государстве;<br>- об основных отраслях системы Российского права;<br>- об основах правового регулирования будущей профессиональной деятельности;<br>**Уметь:**<br>- правильно толковать законы и иные нормативные правовые акты;<br>- четко представлять сущность, характер и взаимодействие правовых явлений<br>юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;<br>- принимать решения и совершать действия в точном соответствии с законом;<br>- ориентироваться в специальной юридической литературе;<br>- использовать нормативно-правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность.<br>**Владеть:**<br>- теоретическими основами дисциплины;<br>- способами применения знаний;<br>- навыками использования нормативной литературы;<br>- развитым чувством социальной и нравственной ответственности перед собой и обществом;<br>- методологией, методиками, техникой социологических исследований;<br>-когнитивными качествами: рассудительностью, критичностью, идейностью, убежденностью, категориальным анализом, социальной зрелостью, общекультурными и профессиональными взглядами, социопрофессиональными ценностями, интеллектуальной, коммуникативной и социально-психологической и духовной компетентностью;<br>- профессионально-личностными особенностями. |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии:** | Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.<br>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое |

| | |
|---|---|
| | проектирование, решение задач. |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| **Формы промежуточного контроля:** | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |
| **Общая трудоемкость изучения дисциплины:** | 144ч./ 4 з.е. |
| **Форма итогового контроля знаний:** | Экзамен |

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое**
**частное образовательное учреждение высшего**
**образования**
**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**
**(г. Краснодар)**
**Кафедра рекламы и дизайна**

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры рекламы и дизайна
Академии ИМСИТ,
протокол № от марта 2022 года,
зав. кафедрой, доцент

_____Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом Академии
Протокол №_____от «_ __»_____2022г.
Проректор по научной и нормативно-методической деятельности, профессор
_____Н.Н. Павелко

**Б1.Б.17 «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью »
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2022

| | |
|---|---|
| **Цель и задачи изучения дисциплины:** | **Целями и задачами дисциплины** являются: ознакомление с основами теории журналистики, системой средств массовой информации и ее функционированием, со значением содержания и формы в создании произведений журналистики, развитие у студентов практических навыков в сфере журналистского творчества, формирование представлений о роли и месте массовой информации в системе современных коммуникаций, практике связей с общественностью, эволюцию концепций, приемов и методов коммуникации.<br>информации в системе современной коммуникации, практике связей с общественностью |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | **Наименование разделов:**<br>1. Связи с общественностью в редакционной структуре.<br>2. Теория и методика журналистского творчества.<br>3. Взаимоотношения со средствами массовой коммуникации.<br>4. Журналистское творчество как профессиональная деятельность.<br>5. Ограничения в журналистике.<br>6. Система журналистских жанров.<br>7. Право и этика СМИ.<br>8. Политическая реклама..<br>9. Методика сбора информации.<br>10. Журналистика и PR.<br>11. Отражение действительности в тексте.<br>12. СМИ и медиаполитика.<br>13. Журнальная индустрия.<br>14. Модели медиаинститутов.<br>15. Макет, верстка и печать газеты.<br>16. Технические средства массовой коммуникации.<br>17. Технические средства радио и телевидения. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5)<br>способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1)<br>умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4)<br>способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6)<br>способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7) |
| **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:** | **Знать** общие сведения о теории и практике массовой информации, понятийный аппарат, с помощью которого изучаются основы и содержание дисциплины, систему СМИ, их структуру, особенности функционирования, принципы работы в сфере журналистики, основные схемы |

| | |
|---|---|
| | практической деятельности специалиста в области массовой информации, правила и нормы, сформированные в этой области профессиональным сообществом, законодательство, обеспечивающее работу средств массовой информации.<br>**Уметь** излагать и объяснять принципы, схемы и подходы, образующие сущность феномена массовой информации, производить конспектирование лекционного материала, профессиональной литературы, грамотно работать с текстами, и другими инструментами массовой информации.<br>**Владеть** навыками профессиональной работы в области массовой информации, иметь представлениео правилах и специфики теории и практики массовой информации, о закономерностях развития систем СМИ и их типологических чертах, истории их появления и трансформации, видах и типах, каналах массовой информации. |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии:** | Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.<br>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач. |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| **Формы промежуточного контроля:** | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |
| **Общая трудоемкость изучения дисциплины:** | 252ч./7 з.е. |
| **Форма итогового контроля знаний:** | зачет, экзамен |

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое**
**частное образовательное учреждение высшего**
**образования**
**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**
**(г. Краснодар)**
**Кафедра рекламы и дизайна**

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры рекламы и дизайна
Академии ИМСИТ,
протокол № от марта 2022 года,
зав. кафедрой, доцент

_____Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом Академии
Протокол №_____от «_ __»_____2022г.
Проректор по научной и нормативно-методической деятельности, профессор
_____Н.Н. Павелко

**Б1.Б.18 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

# АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью »
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2022

| | |
|---|---|
| **Цель и задачи изучения дисциплины:** | **Цели дисциплины:**<br>формирование у бакалавров знания теории менеджмента.<br>**Задачи дисциплины:**<br>• формирование современных представлений о сущности, содержании, функциях и методах менеджмента;<br>• знакомство с научными разработками и прогрессивными теориями менеджмента;<br>• ознакомление с основными и нормативными правовыми актами в изучаемой области;<br>• анализ современных проблем и путей их решения в области теории и практики управления;<br>• анализ отечественного опыта работы руководителей в организациях на макро- и микроуровнях управленческой иерархии;<br>• изучение зарубежного опыта и возможностей его использования в российской теории и практике;<br>• изучение существующих методик по совершенствованию управления современными организациями;<br>• развитие навыков работы с нормативными правовыми актами и специальной литературой;<br>• формирование навыков профессиональной управленческой деятельности. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | **Тема: Организационные основы менеджмента**<br>Сущность и предмет менеджмента<br>Эволюция управленческой мысли<br>Внутренняя и внешняя среда организации<br>Управленческая этика и социальная ответственность организации<br>Принятие управленческих решений<br>Стратегическое управление<br>Структура управления<br>Коммуникации в организации<br>Управление конфликтами и стрессами<br>**2. Управление кадрами предприятия**<br>Мотивация персонала в организации. Методы управления<br>Лидерство в организации<br>Управление группами<br>Управление изменениями в организации<br>Самоменеджмент<br>Управление человеческими ресурсами<br>Природа контроля в организации |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3)<br>способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7)<br>умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4)<br>способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и |

| | |
|---|---|
| | мероприятий (ПК-7)<br>способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации (ПК-12) |
| **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:** | **знать:**<br>• основные этапы менеджмента развития как науки и профессии;<br>• принципы развития и функционирования предприятия;<br>• роль, функции, задачи менеджера в современной организации;<br>• основные бизнес процессы предприятия, виды методы организационного планирования;<br>• типы организационных структур, их параметры, принципы проектирования;<br>• виды управленческих решений и методы их принятия.<br>**уметь:**<br>• ставить цели, формулировать задачи, связанные с профессиональной деятельностью;<br>• анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять их ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;<br>• организовать командное взаимодействие при решении управленческих задач;<br>• анализировать коммуникационные процессы, разрабатывать предложения по повышению их эффективности.<br>**владеть:**<br>• методами реализации основных управленческих функций;<br>• современными технологиями влияния на индивидуальное и групповое поведение;<br>• навыками деловых коммуникаций;<br>• навыками разрешения конфликтов с позиции социальной ответственности. |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии:** | Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.<br>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач. |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| **Формы промежуточного контроля:** | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |
| **Общая трудоемкость изучения дисциплины:** | 108ч./3 з.е. |

| | |
|---|---|
| **Форма итогового контроля знаний:** | Зачет |

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое**
**частное образовательное учреждение высшего**
**образования**
**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**
**(г. Краснодар)**

**Кафедра рекламы и дизайна**

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры рекламы и дизайна
Академии ИМСИТ,
протокол № от марта 2022 года,
зав. кафедрой, доцент

_____Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом Академии
Протокол №_____от «_ __»_____2022г.
Проректор по научной и нормативно-методической деятельности, профессор
_____Н.Н. Павелко

**Б1.Б.19 «МАРКЕТИНГ»**

# АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью »
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2022

| | |
|---|---|
| **Цель и задачи изучения дисциплины:** | **Цели дисциплины:**<br>изучение и анализ теоретических основ маркетинга студентами для подготовки к принятию квалифицированных решений в сфере маркетинга в гостиничном деле.<br>**Задачи дисциплины:**<br>− знать основы процесса управления маркетингом на предприятии, а именно анализ рыночных возможностей, отбор целевых рынков, разработка комплекса маркетинга и претворение в жизнь маркетинговых мероприятий.<br>− иметь представление об основах системы маркетинговых исследований и маркетинговой информации.<br>− владеть методикой определения ценовой и сбытовой политики предприятия.<br>− изучить методы разработки эффективной коммуникации и комплексного бюджета стимулирования.<br>− рассмотреть процесс стратегического планирования и контроля. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | **Наименование разделов:**<br>1. Социально-экономическая сущность маркетинга. Теоретические основы маркетинга гостиничного предприятия.<br>2. Маркетинг как концепция рыночного управления. Маркетинговая среда функционирования гостиничного предприятия.<br>3. Особенности рынка гостиничных услуг и его компонентов. Особенности конкуренции на рынке гостиничных услуг.<br>4. Информационное обеспечение маркетинговой деятельности. Маркетинговые исследования.<br>5. Изучение покупательского поведения. Сегментация рынка гостиничных услуг.<br>6. Товарная политика в системе маркетинга.<br>7. Определение качества и конкурентоспособности гостиничного предприятия.<br>8. Разработка ценовой политики предприятия.<br>9. Формирование сбытовой политики предприятия.<br>10. Формирование и продвижение гостиничного продукта.<br>11. Формирование стратегии гостиничного предприятия.<br>12. Организация и контроль маркетинга гостиничного предприятия.<br>13. Промежуточная аттестация |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3)<br>умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4)<br>владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве (ПК-15) |

| | |
|---|---|
| **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:** | **знать:**<br>цели, задачи и принципы маркетинга, факторы, мотивы и модели поведения потребителей;<br>**уметь:**<br>собирать и анализировать информацию, применять в своей деятельности информационно-коммуникационные технологии;<br>**владеть**<br>методами исследования рынка гостиничных услуг для продвижения гостиничного продукта. |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии:** | Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.<br>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач. |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| **Формы промежуточного контроля:** | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |
| **Общая трудоемкость изучения дисциплины:** | 144ч./4 з.е. |
| **Форма итогового контроля знаний:** | Экзамен |

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое**
**частное образовательное учреждение высшего**
**образования**
**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**
**(г. Краснодар)**
**Кафедра рекламы и дизайна**

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры рекламы и дизайна
Академии ИМСИТ,
протокол № от марта 2022 года,
зав. кафедрой, доцент

_____Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом Академии
Протокол №_____от «_ __»_____2022г.
Проректор по научной и нормативно-методической деятельности, профессор
_____Н.Н. Павелко

**Б1.Б.20 «ПРАВО И СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ»**

# АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью »
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2022

| | |
|---|---|
| **Цель и задачи изучения дисциплины:** | **Цели дисциплины:**<br>- раскрыть сущность и роль законодательства о средствах массовой информации (подотрасли информационного права) как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, связанные с профессиональной деятельностью редакторов и журналистов и возникающие в процессе создания и использования материалов средств массовой информации, а также при возникновении, функционировании и закрытии организаций СМИ.<br>**Задачи дисциплины:**<br>– изложить основные нормы и принципы регулирования свободы слова и печати;<br>– ознакомить студентов с институтами и судебными делами в сфере информационного права в России;<br>– изучить основы законодательства РФ о средствах массовой информации и механизмов его применения в журналистике<br>– изучить права и обязанности журналиста. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | **Наименование разделов:**<br>1. Правовой аспект массово-информационной деятельности<br>2. Информация как объект правоотношений.<br>3. Правовое обеспечение свободы СМИ<br>4. Основные модели правового регулирования СМИ в зарубежных странах<br>5. Система современного российского законодательства о СМИ<br>6. Система норм права регулирующих деятельность СМИ<br>7. Интернет, новые СМИ и их правовое регулирование<br>8. Правовой статус субъектов информационных отношений<br>9. Правовое положение органов СМИ<br>10. Права и обязанности журналиста<br>11. Законодательство РФ о рекламе<br>12. Авторское право |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4)<br>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6) |
| **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:** | **ЗНАТЬ**<br>- закон РФ «О средствах массовой информации»;<br>- источники правовых норм, содержание ключевых положений Конституции РФ;<br>- знать права и обязанности журналиста;<br>**УМЕТЬ**<br>- применять знание законов и правовых актов в профессиональной деятельности,<br>уметь защищать свои профессиональные права |

| | |
|---|---|
| | **ВЛАДЕТЬ**<br>–механизмами применения правовых знаний в профессиональной деятельности |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии:** | Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.<br>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач. |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| **Формы промежуточного контроля:** | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |
| **Общая трудоемкость изучения дисциплины:** | 72ч./2 з.е. |
| **Форма итогового контроля знаний:** | Зачет |

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое**
**частное образовательное учреждение высшего**
**образования**
**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**
**(г. Краснодар)**

**Кафедра рекламы и дизайна**

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры рекламы и дизайна
Академии ИМСИТ,
протокол № от марта 2022 года,
зав. кафедрой, доцент

_____Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом Академии
Протокол №_____от «_ __»_____2022г.
Проректор по научной и нормативно-методической деятельности, профессор
_____Н.Н. Павелко

**Б1.Б.21 «СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ»**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью »
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2022

| | |
|---|---|
| **Цель и задачи изучения дисциплины:** | **Цели дисциплины:**<br>курса заключается в рассмотрении предмета социологии массовой коммуникации, изучающей закономерности массовых информационных процессов и деятельности социальных институтов, производящих и распространяющих массовую информацию.<br>**Задачи дисциплины:**<br>- раскрыть специфику социологии массовой коммуникации как отрасли научного знания, рассмотреть ключевые понятия и теоретические подходы к исследованию системы массовой коммуникации;<br>- познакомить студентов с социологическими методиками по выявлению количественных и качественных характеристик элементов массового коммуникативного процесса: Аудитории, Сообщения, Коммуникатора;<br>- показать проблематику массовой коммуникации в современном обществе, её роль в экономической, политической и культурной жизни общества;<br>- дать навыки социологического анализа коммуникативных процессов в сфере массового взаимодействия. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | **Наименование разделов:**<br>**Тема 1.** Возникновение и формирование системы массовой коммуникации в обществе<br>**Тема 2**. Массовая коммуникация: понятие, структура, назначение<br>**Тема 3**. Появление и развитие социологии массовой коммуникации<br>**Тема 4.** Модели массовой коммуникации<br>**Тема 5.** Воздействие массовой коммуникации на индивида и общество<br>**Тема 6.** Управление массовым коммуникативным процессом<br>**Тема 7.** Социологические исследования аудитории средств массовой коммуникации<br>**Тема 8.** Коммуникатор как объект исследований социологии массовой коммуникации<br>**Тема 9.** Анализ содержания массовой коммуникации: метод контент-анализа<br>**Тема 10.** Анализ содержания массовой коммуникации: метод дискурс-анализа<br>**Тема 11.** Семиологический анализ сообщений массовой коммуникации<br>**Тема 12.** Реклама как разновидность массовой коммуникации<br>**Тема 13.** Слухи как средство распространения информации в обществе<br>**Тема 14.** Массовая коммуникация в культуре постмодерна<br>**Тема 15.** Социология интернета |
| **Компетенции,** | способностью работать в коллективе, толерантно |

| | |
|---|---|
| **формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6)<br>умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4)<br>способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6)<br>способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7) |
| **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:** | ● знать:<br>- основные теоретико-методологические подходы к исследованию массовой коммуникации,<br>- актуальные проблемы взаимоотношений «медиа – общество», роль СМИ в системе отношений «рынок - государство – общество»,<br>- специфику функционирования современных российских средств массовой коммуникации,<br>- эффекты массовой коммуникации,<br>- особенности прикладных социологических исследований элементов массово-коммуникативного процесса: Аудитории, Сообщения, Коммуникатора;<br>● уметь:<br>- применять теоретические знания в исследовательских проектах в сферах массовой коммуникации и связей с общественностью,<br>- использовать методы социологии для анализа проблем взаимоотношений личности и средств массовой коммуникации в современном обществе,<br>- выбирать и применять социологические методы исследования для изучения актуальных проблем массовой коммуникации, её содержания, характеристик аудитории СМИ и коммуникатора,<br>- определять позитивные и негативные стороны воздействия СМИ на индивидуальное и массовое сознание,<br>- выявлять способы и техники манипулятивного воздействия средств массовой информации на адресата сообщения и противодействовать ему,<br>- анализировать материалы массовой коммуникации для подготовки рекомендаций в области управления массовой информацией, применять выводы, полученные в ходе социологических исследований, для повышения эффективности процесса массовой коммуникации;<br>● владеть:<br>– способностью понимать сущность и значение массовой информации в развитии современного общества,<br>– навыками прикладного использования полученных знаний, методиками проведения социологического анализа массово-коммуникативных процессов и составления текстовых материалов для коммуникации с общественностью. |
| **Формы проведения** | Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – |

| | |
|---|---|
| **занятий, образовательные технологии:** | визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.<br>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач. |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| **Формы промежуточного контроля:** | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |
| **Общая трудоемкость изучения дисциплины:** | 144ч./4 з.е. |
| **Форма итогового контроля знаний:** | Экзамен |

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое**
**частное образовательное учреждение высшего**
**образования**
**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**
**(г. Краснодар)**

**Кафедра рекламы и дизайна**

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры рекламы и дизайна
Академии ИМСИТ,
протокол № от марта 2022 года,
зав. кафедрой, доцент

_____Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом Академии
Протокол №_____от «_ __»_____2022г.
Проректор по научной и нормативно-методической деятельности, профессор
_____Н.Н. Павелко

**Б1.Б.22 «СТИЛИСТИКА И ЛИТЕРАТУРНОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ»**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью »
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2022

| | |
|---|---|
| **Цель и задачи изучения дисциплины:** | **Цели дисциплины:**<br>является освоение базовых приёмов редактирования текстов публицистической направленности, в том числе рекламных. Предметом курса является современный русский литературный язык с его разновидностями функциональной системы, а также всё многообразие русского национального языка (просторечные формы, жаргонизмы, диалектизмы).<br>**Задачи дисциплины:**<br>- научить студентов правильно выражать свои мысли, активно пользоваться всеми возможностями русского языка при подготовке материала в различных формах и жанрах публицистики;<br>- освоить основные правила и приёмы литературного редактирования;<br>- научить подготовить текст к публикации. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | 1. Объект и предмет стилистики. Основные понятия функциональной стилистики<br>2. Книжные стили речи<br>3. Язык художественной литературы Устные функциональные варианты литературного языка<br>4. Лексическая стилистика<br>5. Лексические образные средства (тропы)<br>6. Фразеологическая стилистика<br>7. Стилистический анализ фоники<br>8. Графика и орфография как стилистическое средство<br>9. Стилистика словообразования<br>10. Стилистика частей речи<br>11. Синтаксическая стилистика<br>12. Стилистическая оценка параллельных синтаксических конструкций<br>13. Стилистика текста. Сложное синтаксическое целое (прозаическая строфа)<br>14. Текст как объект литературного редактирования.<br>15. Классификация (типология) текстов. Виды анализов текста.<br>16. Редактирование в процессе коммуникации<br>17. Психологические предпосылки редактирования<br>18. Композиция текста как предмет работы редактора<br>19. Работа редактора с фактической основой текста<br>20. Индивидуальный (авторский) стиль<br>21. Методика редактирования текста. Виды редакторской правки |

| | |
|---|---|
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5)<br>владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью (ОПК-2)<br>обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3)<br>способностью под контролем осуществлять подготовку к |

| | |
|---|---|
| | выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы (ПК-16) |
| **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:** | **Знать:**<br>- систему функциональных стилей русского литературного языка;<br>- состав книжных стилей: официально-деловой, научный, публицистический; их подстили и жанры, отбор языковых средств в каждом из них.<br>- взаимодействие стилей.<br>-особенности устной публичной речи;<br>-правила оформления документов.<br>***Уметь:***<br>- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных наук в профессиональной деятельности;<br>- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции;<br>-<br>- критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль своей профессиональной деятельности;<br>- применять теорию и методический инструментарий к анализу проблем и процессов исторического развития.<br>***Владеть:***<br>- приёмами литературного редактирования;<br>- приемами подготовки текста к публикации. |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии:** | Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.<br>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач. |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| **Формы промежуточного контроля:** | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |
| **Общая трудоемкость изучения дисциплины:** | 216ч./6 з.е. |
| **Форма итогового контроля знаний:** | зачет, экзамен |

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое**
**частное образовательное учреждение высшего**
**образования**
**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**
**(г. Краснодар)**

**Кафедра рекламы и дизайна**

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры рекламы и дизайна
Академии ИМСИТ,
протокол № от марта 2022 года,
зав. кафедрой, доцент

_____Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом Академии
Протокол №_____от «_ __»_____2022г.
Проректор по научной и нормативно-методической деятельности, профессор
_____Н.Н. Павелко

**Б1.Б.23 «ТЕОРИЯ РЕКЛАМЫ»**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью »
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2022

| | |
|---|---|
| **Цель и задачи изучения дисциплины:** | **Цели дисциплины:**<br>является формирование знаний, навыков и умений в решении профессиональных задач в области технологии рекламы. Изучение взаимосвязи рекламы и дизайна, закономерностей работы со специалистами смежных специальностей для достижения эффективного рекламного решения.<br>**Задачи дисциплины:**<br>- изучение основных этапов истории развития рекламы;<br>- изучение сущности рекламной деятельности;<br>- изучение методологии проектирования рекламы;<br>- изучение основ проектирования рекламных кампаний;<br>- формирование навыков решения рекламных задач с учетом маркетинговой стратегии, восприятия целевой (потребительской аудитории);<br>- формирование графической культуры в рекламе;<br>- изучение современных технологических процессов в рекламе;<br>- формирование навыков деятельности в области рекламных технологий;<br>- освоение компьютерных средств в области создания рекламы. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | **Наименование разделов:**<br>1. Краткая история развития рекламы.<br>2. Сущность рекламной коммуникации.<br>3. Классификация видов рекламы.<br>4. Основные элементы средств рекламы.<br>5. Современные рекламные технологии.<br>6. Основы рекламной практики. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1)<br>умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4)<br>умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-5)<br>способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7)<br>способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности (ПК-14) |
| **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:** | ***Знать:***<br>- основы специальной терминологии в пределах дисциплины;<br>- историю и развитие рекламы;<br>- предмет и объект деятельности в области рекламы;<br>- классификацию видов рекламы;<br>- принципы рекламных коммуникаций;<br>- основные технологические приемы в рекламе.<br>***Уметь:***<br>- применять понятийно-категориальный аппарат дисциплины; |

| | |
|---|---|
| | - применять принципы и технологии рекламы для решения проектных задач;<br>- критически осмысливать накопленный опыт в сфере рекламного дизайна.<br>***Владеть:***<br>- методами разработки и моделирования рекламных объектов;<br>- приемами генерирования проектных идей для решения рекламных задач;<br>- знаниями о взаимодействиях со специалистами смежного профиля;<br>- знаниями передовых достижений в сфере рекламного дизайна. |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии:** | Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.<br>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач. |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| **Формы промежуточного контроля:** | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |
| **Общая трудоемкость изучения дисциплины:** | 180ч./5 з.е. |
| **Форма итогового контроля знаний:** | экзамен |

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое**
**частное образовательное учреждение высшего**
**образования**
**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**
**(г. Краснодар)**

**Кафедра рекламы и дизайна**

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры рекламы и дизайна
Академии ИМСИТ,
протокол № от марта 2022 года,
зав. кафедрой, доцент

_____Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом Академии
Протокол №_____от «_ __»_____2022г.
Проректор по научной и нормативно-методической деятельности, профессор
_____Н.Н. Павелко

**Б1.Б.24 «РАБОТА С МЕДИАТЕКСТАМИ»**

# АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью »
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2022

| | |
|---|---|
| **Цель и задачи изучения дисциплины:** | **Целями и задачами дисциплины являются:** сформировать у студентов понимание особенностей медиатекста, знание средств семиотики, риторики и логики, обеспечивающими их функционирование в культурном пространстве; умением анализировать прецедентные медиатексты; способность создавать новаторские медиатексты. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | 1. Медиатекст среди других типов текстов<br>2. Типология медиатекстов<br>3. Семиотика медиатекстов<br>4. Риторика медиатекстов<br>5. Логика и теория аргументации в медиатексте |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5)<br>способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1)<br>владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью (ОПК-2)<br>обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3)<br>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6)<br>способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы (ПК-16) |
| **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:** | **Знать:**<br>**-** специфику медиатекста по сравнению с научным и художественным текстом;<br>– возможности использования мифов в медийных текстых;<br>– специфику дискурсивной природы медиатекста;<br>– основные понятия семиотики для интерпретации медийного текста;<br>– типологии аудитории и роль риторического тезауруса при создании медиатекста;<br>**Уметь :**<br>**-**выявлять манипулятивные приёмы и стратегии и их роль в медиатексте. |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии:** | Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.<br>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод |

| | |
|---|---|
| | «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач. |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| **Формы промежуточного контроля:** | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |
| **Общая трудоемкость изучения дисциплины:** | 108ч./3 з.е. |
| **Форма итогового контроля знаний:** | Зачет |

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое**
**частное образовательное учреждение высшего**
**образования**
**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**
**(г. Краснодар)**

**Кафедра рекламы и дизайна**

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры рекламы и дизайна
Академии ИМСИТ,
протокол № от марта 2022 года,
зав. кафедрой, доцент

_____Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом Академии
Протокол №_____от «_ __»_____2022г.
Проректор по научной и нормативно-методической деятельности, профессор
_____Н.Н. Павелко

**Б1.Б.25 «ИНТЕРТЕКСТ И БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»**

# АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью »
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2022

| | |
|---|---|
| **Цель и задачи изучения дисциплины:** | **Цели дисциплины:**<br>является формирование системы знаний, необходимых для принятия решений по организации самостоятельного поиска информации.<br>**Задачи дисциплины:**<br>1. Помочь слушателям овладеть библиотечно-библиографическими знаниями, необходимыми для их научной и учебной работы;<br>2. Дать навыки пользования традиционным справочно-поисковым аппаратом библиотеки (фонд справочных изданий, каталоги, картотеки);<br>3. Показать возможности использования информационных технологий в образовательной деятельности (электронный каталог, интернет, базы данных);<br>4. Помочь овладеть методикой написания и оформления курсовых, дипломных и других научных работ в соответствии с требованиями ГОСТ.<br>5. Помочь слушателям овладеть библиотечно-библиографическими знаниями, необходимыми для их научной и учебной работы;<br>6. Дать навыки пользования традиционным справочно-поисковым аппаратом библиотеки (фонд справочных изданий, каталоги, картотеки);<br>7. Показать возможности использования информационных технологий в образовательной деятельности (электронный каталог, интернет, базы данных);<br>8. Помочь овладеть методикой написания и оформления курсовых, дипломных и других научных работ в соответствии с требованиями ГОСТ. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | **Наименование разделов:**<br>**Тема 1.** Предмет, цели и задачи курса «Интертекст и библиографическая культура».<br>**Тема 2.** Человек в информационном пространстве. Понятие «информация».<br>**Тема 3.** Библиографическая культура как средство защиты личности и общества**.**<br>**Тема 4.** Классификация документов по различным признакам.<br>**Тема 5.** Понятие о структуре документа.<br>**Тема 6.** Создание, поиск и получение документов.<br>**Тема 7.** Справочно-библиографический аппарат и его элементы.<br>**Тема 8.** Электронный каталог как источник многоаспектного библиографического поиска.<br>**Тема 9.** Поиск в Интернет. Обращение к библиотечным каталогам и картотекам, библиографическим изданиям.<br>**Тема 10.** Библиографирование и его результаты. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5) |

| | |
|---|---|
| | владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве (ПК-15)<br>способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы (ПК-16) |
| **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:** | **Знать:**<br>место и роль информации в жизни человека;<br>информационные ресурсы общества, их состав;<br>библиотека как информационно-поисковая система;<br>структура и назначение справочно-библиографического аппарата библиотеки;<br>система информационных изданий;<br>методы аналитико-синтетической переработки информации;<br>**Уметь:**<br>свободно ориентироваться в типах и видах документов, необходимых для учебной и прочих видов деятельности;<br>разбираться в структуре и содержании различных документов;<br>использовать систем у информационных изданий как средство слежения за документальным потоком по профилю изучаемой специальности.<br>**Владеть:** (демонстрировать навыки и опыт деятельности):<br>поиска информации по адресным, тематическим и фактографическим запросам, информационного самообслуживания в библиотеке;<br>практического применения основных методов свертывания информации;<br>безошибочного составления библиографического описания различных документов;<br>правильного оформления цитат, различных видов библиографических ссылок. |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии:** | Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.<br>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач. |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| **Формы промежуточного контроля:** | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |
| **Общая трудоемкость изучения дисциплины:** | 108ч./3 з.е. |
| **Форма итогового контроля знаний:** | зачет |

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое**
**частное образовательное учреждение высшего**
**образования**
**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**
**(г. Краснодар)**

**Кафедра рекламы и дизайна**

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры рекламы и дизайна
Академии ИМСИТ,
протокол № от марта 2022 года,
зав. кафедрой, доцент

_____Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом Академии
Протокол №_____от «_ __»_____2022г.
Проректор по научной и нормативно-методической деятельности, профессор
_____Н.Н. Павелко

**Б1.Б.26 «РИТОРИКА»**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью »
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2022

| | |
|---|---|
| **Цель и задачи изучения дисциплины:** | **Целями и задачами дисциплины** является развитие способности осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации, а также способности осуществлять публичные выступления, вести переговоры, совещания. Важным является знание стилей и жанров речи, особенности их использования в деловом общении. Системообразующим является понимание взаимосвязи эпохи, общественно-политического устройства государства, представленного той или иной правящей структурой, политической и экономической элитой и гражданина как участников коммуникативного пространства, риторического процесса, понимание риторики как науки убеждения через текст. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | **Наименование разделов:**<br>Тема 1.Введение.Риторика как наука и искусство Тема 2. Риторический канон.<br>Тема 3. Элокуция. Тропы и риторические фигуры. Реклама.<br>Тема 4. Логичность и аргументация речи.<br>Типы аргументов. Некорректная аргументация. Демагогия.<br>Тема 5. Краткий очерк развития риторики. Динамика нормы. Современная языковая ситуация.<br>Тема 6. Жанры публичной речи. Деловой этикет. Ораторское мастерство<br>Тема 7Подготовка и произнесение публичной речи. Облик оратора.<br>Тема 8Речевое воздействие: вербальные и невербальные сигналы |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5)<br><br>способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6)<br><br>способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7) |
| **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:** | **Знать:**<br>- основные закономерности функционирования информации в различных ветвях социальной и культурной жизни;<br>- законы, нормы и правила всех уровней языка и речи: орфоэпические и орфографические нормы, разнообразие явлений лексики, правила словоупотребления и валентность слов, законы синтаксического целого;<br>- основные средства языковой выразительности;<br>- соответствие выбора речевых средств ситуации общения; |

| | |
|---|---|
| | - способы вербального и допустимого в интеллигентной среде невербального воздействия на собеседника;<br>- элементарные основы психологии;<br>- максимы делового этикетного общения;<br>- нормы официально-делового стиля;<br>- методику работы с научной и справочной литературой и периодической печатью;<br>- историю российской и зарубежной риторики;<br>- методику и принципы создания собственных деловых и научных высказываний;<br>- некоторые основные законы логики, используемые как базис аргументации в риторике (тождества, исключенного третьего, единства тезиса, достаточного основания);<br>- общую цель и систему данной науки.<br>**Уметь:**<br>- анализировать в соответствии с определенными критериями визуальную и аудиальную информацию, интерпретировать ее различными средствами;<br>- выделять существенное содержание и излагать его реферативно;<br>- самостоятельно мыслить и находить достойное речевое оформление мыслям в соответствии с запасом собственных представлений и с коммуникативной установкой собеседника;<br>- гуманитарно, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, осуществлять социологический и философский анализ;<br>- выразить словесно как объективную информацию, так и собственный взгляд на происходящее;<br>- выражать корректное, уважительное отношение к собеседнику в любом случае;<br>- применять приемы речевого воздействия с целью заинтересовать или убедить собеседника;<br>- интерпретировать как написанный текст, так и звучащую речь, выделяя существенное;<br>- готовиться к предстоящему выступлению, осуществляя сбор информации, оценку ее достоверности и актуальности, прояснение значений терминов и систематизацию собственных мыслей на данную тему;<br>- контролировать собственную психологическую ораторскую подготовку: следить за произношением, пониманием смысла, интонацией, логикой, поддержанием интереса, использованием тропов, наглядности или образности;<br>- точно формулировать вопросы и ответы.<br>**Владеть:**<br>- способами воздействия на слушателя в самом широком спектре речевых ситуаций;<br>- способами аргументации и отстаивания собственной правоты при сохранении доброжелательных деловых отношений;<br>- навыками конфликтного общения при информационной и психологической готовности к нему; |

| | |
|---|---|
| | - развитой языковой интуицией и возможностью использования всего спектра словообразовательных, сочетательных и образных возможностей языка;<br>- навыками реферативного письма самого широкого назначения в деловой и научной сфере;<br>- когнитивными качествами: стремлением совершенствовать свой кругозор и понятийный аппарат; рассудительностью, критичностью, идейностью, убежденностью, категориальным анализом, общекультурными и профессиональными взглядами, социопрофессиональными ценностями, интеллектуальной, коммуникативной и социально-психологической и духовной компетентностью;<br>- культурой коммуникацией с научными учреждениями;<br>- знаниями русского литературного языка, культуры речи и ораторского мастерства;<br>- умением составлять документацию в рамках самых актуальных для данной профессии жанров;<br>- навыком системной критической оценки делового документа, научной работы либо устного выступления. |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии:** | Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.<br>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач. |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| **Формы промежуточного контроля:** | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |
| **Общая трудоемкость изучения дисциплины:** | 72ч./2 з.е. |
| **Форма итогового контроля знаний:** | Зачет |

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое**
**частное образовательное учреждение высшего**
**образования**
**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**
**(г. Краснодар)**

**Кафедра рекламы и дизайна**

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры рекламы и дизайна
Академии ИМСИТ,
протокол № от марта 2022 года,
зав. кафедрой, доцент

_____Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом Академии
Протокол №_____от «_ __»_____2022г.
Проректор по научной и нормативно-методической деятельности, профессор
_____Н.Н. Павелко

**Б1.Б.27 «ЛОГИКА»**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью »
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2022

| | |
|---|---|
| **Цель и задачи изучения дисциплины:** | **Цели дисциплины:**<br>научить студентов тому, как правильно по форме построить рассуждение, чтобы, при условии верного применения формально-логических законов, прийти к истинному выводу из истинных посылок. Соблюдение требований традиционной логики непременное условие последовательного, непротиворечивого, обоснованного мышления.<br>**Задачи дисциплины:**<br>- ознакомление с исторической традицией логического анализа;<br>- демонстрация принципов логического анализа рассуждений различного вида;<br>- выработка аналитических умений истолкования понятий, суждений, вопросов, норм;<br>- формирование навыков практического анализа правовых рассуждений с помощью классических и неклассических логических методов;<br>- совершенствование способностей давать определения, строить доказательства, вести монологическую и диалогическую аргументацию;<br>- удовлетворение личных познавательных интересов и формирование рационалистического научного мировоззрения;<br>- понимание природы научного знания, его генезиса, развития и применения в практической деятельности. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | **Наименование разделов:**<br>**Модуль (раздел) 1.** Теоретическая логика: история, предмет, классика<br>Тема 1.1. Предмет и значение теоретической логики<br>Тема 1.2. Классическая логика высказываний<br>Тема 1.3. Традиционная теория силлогических рассуждений<br>**Модуль (раздел) 2**. Традиционная логика<br>Тема 2.1. Доказательство и опровержение<br>Тема 2.2. Правдоподобные рассуждения<br>Тема 2.3. Понятие как форма мысли |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1)<br><br>способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7) |

| | |
|---|---|
| **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:** | ***знать:***<br>– законы логически корректного мышления и его формы;<br>– структуру и правила рассуждений, доказательств, иных интеллектуальных процедур;<br>– основные формально-логические операции;<br>– принципы современного профессионального мышления современного специалиста;<br>– основы экономической культуры;<br>***уметь:*** |

| | |
|---|---|
| | – четко пользоваться терминологией самых разных областей науки, социально-гуманитарного и социально-экономического знания, общественной и социальной сферы, ориентироваться в потоке новых понятий;<br>– замечать и уметь устранять логические ошибки в устной и письменной речи, показывать правильные пути и способы опровержения этих ошибок;<br>– дискутировать, отстаивать и выражать свои мысли, обосновывать свои аргументы на семинарских занятиях и диспутах;<br>– показывать логические принципы в действии при решении содержательно интересных проблем, в частности, в профессиональной деятельности и в повседневном общении;<br>– анализировать, сравнивать, обобщать, устанавливать причинно-следственных связей;<br>– аргументировано проводить рассуждения и доказательства,<br>– выстраивать, развивать, обосновывать гипотезы и версии;<br>***владеть:***<br>– основными навыками философского и социально-экономического анализа. |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии:** | Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.<br>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач. |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| **Формы промежуточного контроля:** | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |
| **Общая трудоемкость изучения дисциплины:** | 108ч/3 з.е. |
| **Форма итогового контроля знаний:** | Зачет |

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое**
**частное образовательное учреждение высшего**
**образования**
**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**
**(г. Краснодар)**

**Кафедра рекламы и дизайна**

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры рекламы и дизайна
Академии ИМСИТ,
протокол № от марта 2022 года,
зав. кафедрой, доцент

_____Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом Академии
Протокол №_____от «_ __»_____2022г.
Проректор по научной и нормативно-методической деятельности, профессор
_____Н.Н. Павелко

**Б1.Б.28 «ПРАКТИКА РЕКЛАМЫ»**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью »
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2022

| | |
|---|---|
| **Цель и задачи изучения дисциплины:** | **Цели дисциплины:**<br>формирование у студентов системы знаний о рекламной деятельности и ее роли в современных коммуникационных потоках. Данный курс призван дать студентам необходимые знания и навыки по важнейшим аспектам рекламной деятельности, после освоения которых Обучающийсядолжен обладать знаниями в области основ рекламной деятельности, её особенностей, решать вопросы планирования рекламной деятельности, разработки рекламных текстов для различных коммуникационных площадок (в т.ч. Интернет), выбора online и offline каналов коммуникации с целевой аудиторией, формирования бюджета и оценки эффективности рекламы, а также законодательных аспектов рекламной деятельности. Кроме того, целью данной дисциплины является развитие творческого мышления, приобретение навыков разработки концепции рекламы и элементов рекламной кампании. Знания и навыки, приобретаемые в результате изучения дисциплины, претендуют на умение самостоятельно в процессе творческого поиска решить рекламную задачу.<br>**Задачи дисциплины:**<br>- изучить технологии создания креативного, продающего рекламного продукта;<br>- приобрести умение определять особенности объекта продвижения, целевой аудитории, разработки позиционировании объекта продвижения с учётом конкурентной среды и ожиданий целевой аудитории;<br>- приобрести навыки планирования, разработки, проведения и оценки эффективности рекламной кампании. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | **Раздел 1. Реклама в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций.**<br>1. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций<br>2. Цели и задачи рекламы на современном этапе развития общества. Отличие рекламы и связей с общественностью<br>3. Виды рекламы<br>4. Определение видов рекламы, их принципиальное отличие.<br>5. Функции рекламы<br>6. Принципы организации рекламного процесса.<br>7. Целевая аудитория<br>8. Выбор объекта продвижения для группового проекта. Определение ценовой категории. Сегментирование целевой аудитории.<br>9. Позиционирование как фактор отстройки от конкурентов. Описание качественных и количественных характеристик целевой аудитории<br>**Раздел 2. Структура и средства создания рекламного продукта**.<br>1. Структура креативного рекламного продукта |

| | |
|---|---|
| | Дополнительные элементы креатива<br>2. Средства креативного рекламного продукта.<br>3. Разработка рекламного имени для объекта продвижения.<br>4. Разработка слогана для объекта продвижения.<br>5. Определение продающих моментов для объекта продвижения.<br>6. Разработка зачина для рекламного текста.<br>7. Разработка рекламного текста.Разработка аргументов для рекламного текста.<br>**Раздел 3. Основы рекламной деятельности.**<br>1. Вербальные средства рекламного продукта Невербальные константы рекламного продукта<br>2. Коммерческое предложение<br>3. Разработка коммерческого предложения<br>4. Основы медиапланирования Технология планирования рекламной кампании<br>5. Составление медиаплана для коммерческой организации<br>6. Планирование рекламной кампании в сети Интернет Разработка стратегии продвижения сайта в сети Интернет<br>7. Разработка контекстного объявления для Яндекс.Директ<br>8. Разработка контекстного объявления для ГуглАналитикс<br>**Раздел 4. Рекламная деятельность в современном обществе**<br>1. Интернет как маркетинговая коммуникация Измерение эффективности в рекламе<br>2. Правовое регулирование в рекламе<br>3. Анализ ключевых показателей эффективности работы сайта для коммерческой организации<br>4. Разработка рекламного образа для объекта продвижения<br>5. Разработка пакета фирменного стиля для объекта продвижения.<br>6. Разработка логотипа стиля для объекта продвижения.<br>7. Психология цвета в рекламе. Выбор цветовой палитры для фирменного стиля<br>8. Роль шрифта в рекламе. Выбор шрифтовых гарнитур<br>9. Создание принта для упаковки рекламной продукции<br>10. Разработка упаковки рекламного продукта.<br>11. Разработка композиции рекламного сообщения для объекта продвижения.<br>12. Разработка рекламного объявления<br>13. Анализ аналогов рекламных объявления<br>14. Разработка дополнительных элементов креатива для объекта продвижения<br>15. Оформление результатов разработки рекламной концепции и фирменного стиля для объекта продвижения.<br>16. Защита и анализ контрольных работ студентов |

| | |
|---|---|
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1)<br><br>владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью (ОПК-2)<br><br>обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3)<br><br>умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4)<br><br>умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-5)<br><br>способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8)<br><br>способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации (ПК-12)<br><br>способностью под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия (ПК-13) |
| **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:** | ***Знать:***<br>- понятие и классификацию рекламы в коммерческой среде;<br>- принципы функционирования рекламного рынка и его субъектов;<br>- основные рекламные понятия и термины;<br>- сущность рекламной деятельности;<br>- основные виды рекламы;<br>- основные технологии рекламного дела.<br>***Уметь:***<br>свободно оперировать ключевыми понятиями и терминами покурсу;<br>профессионально оказывать рекламные услуги;<br>проводить рекламные кампании;<br>грамотно пользоваться различными средствами рекламы;<br>применять на практике знания, связанными с видами профессионально-ориентированной коммуникации;<br>составлять и анализировать рекламные тексты.<br>***Владеть*:**<br>способностью участвовать в организации и проведении |

| | |
|---|---|
| | рекламных каманий;<br>способностью находить организационно управленческие решения в процессе осуществления рекламных коммуникаций и готовностью нести за них ответственность;<br>осознанием социальной значимости своей будущей профессии, навыками высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности в сфере рекламы;<br>способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы в различных структурах общества и средствах массовой информации;<br>способностью проводить исследования в сфере рекламной деятельности;<br>понимать и анализировать результаты. |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии:** | Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.<br>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач. |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| **Формы промежуточного контроля:** | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |
| **Общая трудоемкость изучения дисциплины:** | 252ч./7з.е. |
| **Форма итогового контроля знаний:** | экзамен |

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое**
**частное образовательное учреждение высшего образования**
**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**
**(г. Краснодар)**

**Кафедра рекламы и дизайна**

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры рекламы и дизайна
Академии ИМСИТ,
протокол № от марта 2022 года,
зав. кафедрой, доцент

_____Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом Академии
Протокол №_____от «_ __»_____2022г.
Проректор по научной и нормативно-методической деятельности, профессор
_____Н.Н. Павелко

**Б1.Б.29 «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью »
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2022

| | |
|---|---|
| **Цель и задачи изучения дисциплины:** | **Цели дисциплины:**<br>состоит в открытии в формировании у студентов целостного представления о ключевых идеях и категориях социально-психологической науки, общей ориентации в ее понятийном аппарате, теоретических и методологических проблемах, а также возможность использования социально-психологического знания для решения практических задач.<br>**Задачи дисциплины:**<br>1. сформировать у студентов общее представление о теоретических основах социально-психологической науки и ее связях с другими сферами науки и общественной практики;<br>сформировать у студентов представления о предмете социальной психологии, его составляющих, о феноменах и закономерностях социального поведения личности и различных социальных групп;<br>2. осветить наиболее важные социально-психологические концепции и раскрыть те экспериментальные данные, к которым апеллируют эти концепции;<br>3. ознакомить с основными методами социальной психологии, а также с методами и приёмами социально-психологической диагностики и психологической помощи, используемыми в практической социально-психологической работе и способствовать развитию умений работать с ними;<br>4. способствовать развитию практических умений изучать особенности взаимодействия личности и общества, социально-психологические особенности личности, закономерности социального развития личности, становления и функционирования больших и малых социальных групп;<br>5. показать направления прикладной социальной психологии и отметить особенности практической социальной психологии. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | ***Модуль I.*** **Социальная психология как наука**<br>Предмет, методы и история психологии, периодизация и место с системе гуманитарных наук .<br>Современные психологические направления и социальная психология. Механизмы социального научения в необихевиоризме<br>***Модуль II.*** **Социальная психология личности**<br>Концепция личности как основа социально-психологических исследований. Социально-психологические свойства и качества личности<br>Личность в контексте межличностных отношений. Проблема социализации личности.<br>Личность в контексте межличностных отношений. Проблемы межличностного восприятия. Проблема межличностного конфликта.<br>***Модуль III.*** **Социальная психология больших групп и массовых явлений. Социальная психология малых** |

| | |
|---|---|
| | **групп**<br>Проблема группы в социальной психологии.<br>Классификация групп.<br>Особенности психологии больших общностей. Признаки большой группы.<br>Социальная психология возрастных групп.<br>Основные направления исследований малых групп.<br>Личность в контексте малой группы.<br>Динамика развития малой группы. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6)<br><br>способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации (ПК-12)<br><br>способностью под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия (ПК-13) |
| **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:** | **Знать:**<br>1. строение и функции психики человека, механизмы психических процессов, особенности психических состояний, структуру и основные свойства личности, этапы и закономерности ее развития;<br>2. о структуре системе форм и методов психологического знания;<br>3. об основных принципах и функциях психологического воздействия;<br>4. о морально-этических принципах и нормах психологического консультирования;<br>5. о методологических принципах исследования в психологии;<br>6. о специфики работы с различными категориями клиентов;<br>7. основные функции психологии и сферы применения психологических знаний в различных областях жизни;<br>8. природу психики человека, закономерности ее развития, механизмы психической регуляции поведения и деятельности, особенности групповой психологии, межличностных отношений и общения, основные методы психолого-педагогического изучения индивида и группы, содержание, принципы, формы и средства педагогического воздействия на личность и коллектив;<br>9. передовые научные достижения по специальности, исследовательскими и аналитическими способностями (идеи, аналитические сравнения, построение таблиц, графиков, методы анализа), системностью (способности к синтезу, классификации), способностью правильно использовать методы и техники анализа. |

| | |
|---|---|
| | **Уметь:**<br><br>1. анализировать основные проблемы стратификации российского общества, причина бедности и неравенства, взаимоотношения социальных групп, общностей этносов;<br>2. работать с социологической литературой, анализировать первоисточники;<br>3. анализировать факторы, влияющие на формирование личности и ее профессиональных способностей; дифференцировать личностные свойства;<br>4. оперировать основными терминами, касающимися темы психологии;<br>5. отличать принципы и приёмы различных теоретико-методологических подходов в психологии;<br>6. давать психологическую характеристику личности и коллектива, использовать результаты психологического анализа персонала и служебных ситуаций в трудовых коллективах в интересах повышения эффективности их деятельности, формулировать и решать различные педагогические задачи;<br>7. анализировать факторы, влияющие на формирование личности и ее профессиональных способностей;<br>8. дифференцировать личностные свойства.<br>9. работать с социологической литературой, анализировать первоисточники; активно участвовать в обсуждении вынесенных на семинарское занятие вопросов, сделать сообщение, выступить с докладом, т.е. наилучшим образом проявить активность, умение вести диалог, дискутировать, быть терпеливым к другому мнению; аргументировано отстаивать свою позицию по тому или иному вопросу;<br>10. проявлять свои навыки работы со специальной научной и социологической литературой при подготовке и написании курсовой работы;<br>11. основами социологического анализа; методами психологических исследований, приемами анализа и оценки уровня развития своих управленческих и педагогических возможностей, способами использования полученных знаний по психологии и педагогике в разнообразных сферах жизнедеятельности.<br>**Владеть:**<br>1. навыками первичной диагностики психологических свойств и состояний личности;<br>2. элементами саморефлексии в жизни и профессиональной деятельности; |

| | |
|---|---|
| | 3. навыками аргументации и обоснования своей позиции по психологическим проблемам;<br>4. установления и поддержания межличностного |

| | |
|---|---|
| | контакта;<br>5. применения общих и специальных техник в процессе собеседования;<br>6. планирования рабочего времени;<br>7. позитивного мышления.<br>8. формулировать выводы мировоззренческого характера и системно-аналитических оснований, обобщать наблюдаемые социокультурные явления, выявляя их сущность, содержание и формы проявления,<br>9. использовать в анализе инвариантные теоретические модели;<br>10. когнитивными качествами: рассудительностью, критичностью, идейностью, убежденностью, категориальным анализом, социальной зрелостью, общекультурными и профессиональными взглядами, социопрофессиональными ценностями, интеллектуальной, коммуникативной и социально-психологической и духовной компетентностью |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии:** | Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.<br>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач. |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| **Формы промежуточного контроля:** | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |
| **Общая трудоемкость изучения дисциплины:** | 180ч./5 з.е. |
| **Форма итогового контроля знаний:** | экзамен, зачет |

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое**
**частное образовательное учреждение высшего**
**образования**
**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**
**(г. Краснодар)**

**Кафедра рекламы и дизайна**

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры рекламы и дизайна
Академии ИМСИТ,
протокол № от марта 2022 года,
зав. кафедрой, доцент

_____Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом Академии
Протокол №_____от «_ __»_____2022г.
Проректор по научной и нормативно-методической деятельности, профессор
_____Н.Н. Павелко

**Б1.Б.05.03 «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью »
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2022

| | |
|---|---|
| **Цель и задачи изучения дисциплины:** | **Цели дисциплины:**<br>является овладение студентами прочными знаниями в области «publicrelations», постижение механизма построения коммуникационных связей между обществом и субъектами политического и экономического процесса. Данный курс знакомит студентов с ролью института связей с общественностью в современном обществе, функциями служб и специалистов по связям с общественностью, технологиями проведения PR-кампаний.<br>**Задачи дисциплины:**<br>- изучение и практическая реализация основных методов формирования позитивного имиджа компании или отдельной личности, используемых в связях с общественностью;<br>-изучение современных средств коммуникации, используемых в PR для установления длительных позитивных отношений между общественностью и компаниями;<br>- рассмотрение этических и правовых норм деятельности специалиста в области PR;<br>- изучение инструментов предупреждения, разрешения и профилактики конфликтных ситуаций как внутри кампании, так и с внешней средой;<br>- изучение социологических методов исследования, позволяющих собирать и обрабатывать необходимую для проведения PR-кампаний информацию;<br>- исследование этапов планирования и проведения PR-кампаний, подходов к формированию бюджета. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | Тема 1. Public Relations в системе коммуникаций: понятие, сущность, цели, функции, принципы<br>Тема 2. Исторические предпосылки возникновения и развития PR как науки и вида профессиональной деятельности<br>Тема 3. Правовые и этические основы деятельности по связям с общественностью.<br>Тема 4. Общественность и общественное мнение как главные объекты PR-деятельности<br>Тема 5. Средства коммуникации в PR.<br>Тема 6. PR в системе маркетинговых коммуникаций<br>Тема 7. Имидж и его формирование средствами PR<br>Тема 8. Понятие и основные этапы планирования PR-кампаний Аналитический этап планирования и проведения PR-кампании<br>Тема 9. Методы исследования в PR-кампаниях<br>Тема 10. Особенности этапа планирования PR-кампании<br>Тема 11. Этап реализации PR-кампании. Коммуникативная составляющая PR-кампании<br>Тема 12. Принципы проведения PR-мероприятий.<br>Тема 13. Основные виды PR-мероприятий<br>Тема 14. Организация PR-мероприятий: четыре «Р» и действия после мероприятия<br>Тема 15. Оценка эффективности PR-кампании |

| | |
|---|---|
| | Тема 16. PR-деятельность в системе менеджмента организации<br>Тема 17. Управление кризисными ситуациями средствами PR<br>Тема 18. Основные принципы формирования информационной политики организации<br>Тема 19. Основные виды PR-текстов и особенности их подготовки<br>Тема 20. Технология создания пресс-релиза<br>Тема 21. Ньюсмейкерство. Организация мероприятий для прессы<br>Тема 22. PR в коммерческих организациях<br>Тема 23. Специфика PR-деятельности в некоммерческом секторе<br>Тема 24. Спонсорство и фандрайзинг<br>Тема 25. PR в системе государственного управления<br>Тема 26. PR в избирательной кампании<br>Тема 27. Структурно-функциональный подход и схемы организации PR-подразделения<br>Тема 28. Организационно-правовые основы функционирования PR-отделов. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1)<br><br>владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью (ОПК-2)<br><br>способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6) |
| **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:** | **знать:** особенности связей с общественностью; основных методов исследований в связях с общественностью<br>**уметь:** использовать основные понятия и категории publicrelations, понимать основные закономерности их построения в учреждениях государственной власти; осуществлять функции секретаря, секретаря-референта руководителей региональных и федеральных органов государственного управления; вести базы данных по различным аспектам социально-политического и экономического развития регионов<br>**владеть:** владение навыками подготовки информационных материалов, публичного выступления, ведения переговоров, совещаний, осуществления деловой переписки и электронной коммуникации |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии:** | Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.<br>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы |

| | |
|---|---|
| | анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач. |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| **Формы промежуточного контроля:** | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |
| **Общая трудоемкость изучения дисциплины:** | 216 ч./6 з.е. |
| **Форма итогового контроля знаний:** | экзамен |

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое**
**частное образовательное учреждение высшего**
**образования**
**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**
**(г. Краснодар)**

**Кафедра рекламы и дизайна**

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры рекламы и дизайна
Академии ИМСИТ,
протокол № от марта 2022 года,
зав. кафедрой, доцент

_____Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом Академии
Протокол №_____от «_ __»_____2022г.
Проректор по научной и нормативно-методической деятельности, профессор
_____Н.Н. Павелко

**Б1.Б.32 «КОНФЛИКТОЛОГИЯ»**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью »
Квалификация
Бакалавр

Краснодар

| | |
|---|---|
| **Цель и задачи изучения дисциплины:** | **Цели дисциплины:**<br>формирование базовых представлениях о конфликте как социальном явлении, его природе и механизмах возникновения, развитая и завершения конфликтов; приобретение необходимых знаний, навыков и умения управления конфликтами для успешного осуществления нормотворческой, правоприменительной,педагогической, правоохранительной, экспертно-консультационной, профессиональной деятельности<br>**Задачи дисциплины:**<br>- систематизация междисциплинарных конфликтологических представлений студентов,<br>- формирование навыков анализа, моделирования развитие конфликтной ситуации, применения на практике методы и приемы профилактики, управления и разрешения конфликтов.<br>- совершенствование умения студентов самостоятельно осваивать прикладные конфликтологические знания для работы к конкретной сфере юридической практики. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | **Наименование разделов:**<br>1. Возникновение конфликтологических идей.<br>2. Характеристика концепций социального конфликта конца XIX в. – начала XX в.<br>3. Современные концепции социального конфликта.<br>4. Понятие конфликта, его объект и предмет. Структура социального конфликта.<br>5. Причины социальных конфликтов и их типология. Функции социальных конфликтов.<br>6. Внутриличностный конфликт<br>7. Межличностный конфликт<br>8. Межгрупповые конфликты и их типология. Конфликты в организации<br>9. Основы предупреждения и урегулирования социальных конфликтов |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6)<br><br>способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6)<br><br>способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7)<br><br>способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих |

| | |
|---|---|
| | структурах, средствах массовой информации (ПК-12) |
| **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:** | **Знать**:<br>- о природе конфликта, научных основах междисциплинарного подхода к изучению конфликта;<br>- о причинах различных социальных конфликтов и особенности их протекания<br>- о закономерностях конфликтного и неконфликтного поведения;<br>- о истории медиации как методе альтернативного разрешения споров и его правовом регулировании в России и в зарубежных странах.<br>- о возможностях управления нестандартной ситуацией и оказания позитивного влияния на окружающих.<br>**Уметь**:<br>распознавать модели поведения, закономерно приводящие партнеров по общению к эскалации противоборства;<br>- прогнозировать развитие внутри и межкорпоративных конфликтных ситуаций;<br>- предупреждать появление нежелательных конфликтов;<br>- выбирать наиболее эффективную тактику поведения в нестандартной ситуации.<br>**Владеть**:<br>навыками научного анализа конфликтов различных уровней;<br>- навыками позитивного влияния на партнеров и успешного ведения переговоров;<br>-навыками постановки управленческих целей и их эффективного достижения;<br>- навыками оценки своих поступков и поступков окружающих с точки зрения конфликтности;<br>- навыками неконфликтного поведения в коллективе и общения с гражданами в соответствии с нормами этикета;<br>- навыками управления эмоциональными переживаниями;<br>- навыками профилактики, управления, конструктивного подхода к разрешению конфликтов;<br>- навыками поведения в стрессовой ситуации. |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии:** | Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.<br>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач. |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| **Формы промежуточного контроля:** | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |
| **Общая трудоемкость изучения дисциплины:** | 108 ч./3 з.е. |

| | |
|---|---|
| **Форма итогового контроля знаний:** | экзамен |

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое**
**частное образовательное учреждение высшего**
**образования**
**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**
**(г. Краснодар)**

**Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций**

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры Технологий сервиса и деловых коммуникаций Академии ИМСИТ, протокол №8 от 19 марта 2018 года, зав. кафедрой, доцент

_____Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор

_____Н.Н. Павелко

**Б1.Б.33 «ПРАКТИКУМ «ТЕХНОЛОГИИ ЭФФЕКТИВНОГО ОБЩЕНИЯ»**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью »
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2

| | |
|---|---|
| **Цель и задачи изучения дисциплины:** | **Цели дисциплины:**<br>являетсяформирования у студентов коммуникативной компетенции и навыков вербального и невербального общения в деловом взаимодействии.<br>**Задачи дисциплины:**<br>- овладение студентами категориальным аппаратом психологии делового общения;<br>- ознакомление студентов с развитием проблем психологии делового общения в отечественной и зарубежной науке;<br>- овладение студентами современными технологиями делового и личного общения;<br>- формирования практических навыков эффективного общения в деловом взаимодействии. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | **Модуль 1**. Тема: Теоретические и прикладные проблемы психологии общения.<br>1.1. Общение как социально-психологический феномен .<br>1.2. Информационная функция общения.<br>1.3. Общение как восприятие людьми друг друга.<br>1.4. Коммуникации в процессе организации совместныхдействий.<br>**Модуль 2**. Тема: Психология социального влияния в общении.<br>2.1. Общепсихологические законы формирования и смены установок.<br>2.2. Организация ситуации влияния.<br>2.3. Влияние межличностных отношений на формирование установок.<br>2.4. Определение и психологическая структура лжи (обмана).<br>**Модуль 3**.Тема:Особые психологические состояния и ситуации общения.<br>3.1. Стресс и фрустрация: влияние на содержание и процесс общения.<br>3.2. Психологическая коррекция конфликтного общения.<br>3.3. Психологические трудности в процессе общения.<br>3.4. Психологические особенности публичного выступления. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью (ОПК-2)<br><br>обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3)<br><br>умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4)<br><br>способностью участвовать в создании эффективной |

| | |
|---|---|
| | коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6)<br><br>способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации (ПК-12) |
| **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:** | ***Знать:***<br>- основные социально-психологические теории, описывающие процесс коммуникации.<br>- базовые определения курса: коммуникация, когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты, виды общения, способы воздействия и противодействия в общении, механизмы восприятия и понимания других людей, основные факторы влияющие на восприятие и понимание других людей.<br>- техники эффективной и неэффективной коммуникации, техники налаживания контакта, техники обратной связи, техники поведения в ситуации стресса.<br>***Уметь:***<br>- пользоваться современными методами психологии в анализе межличностного взаимодействия<br>- преодолевать коммуникативные барьеры, гармонично строить убеждающую речь, пользоваться знанием невербальных и вербальных средств общения<br>- противостоять манипулятивному воздействию в общении, способствовать созданию деловой атмосферы сотрудничества и партнёрства;<br>- использовать различные виды социально-психологического воздействия в процессе общения<br>- владеть широким набором коммуникативных приёмов и техник, установления контакта с собеседником, создания атмосферы доверительного общения, организации обратной связи и т.д. с целью их эффективного использования в профессиональной деятельности<br>***Владеть:***<br>- навыками ведения переговоров и управления конфликтом;<br>- элементами саморефлексии в жизни и профессиональной деятельности;<br>- навыками аргументации и обоснования своей позиции;<br>- техниками установления и поддержания межличностного контакта;<br>- навыками планирования рабочего времени;<br>- установками позитивного мышления. |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии:** | Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.<br>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое |

| | |
|---|---|
| | проектирование, решение задач. |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| **Формы промежуточного контроля:** | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |
| **Общая трудоемкость изучения дисциплины:** | 180 ч./5 з.е. |
| **Форма итогового контроля знаний:** | экзамен |

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое**
**частное образовательное учреждение высшего**
**образования**
**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**
**(г. Краснодар)**

**Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций**

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры Технологий сервиса и деловых коммуникаций Академии ИМСИТ, протокол №8 от 19 марта 2018 года, зав. кафедрой, доцент

_____Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор

_____Н.Н. Павелко

**Б1.Б.34 «ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью »
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2018

| | |
|---|---|
| **Цель и задачи изучения дисциплины:** | **Целью** изучения дисциплины является подготовка уверенных пользователей уверенных пользователей распространенных операционных систем, офисных и мультимедийных программных пакетов<br>**Задачами** дисциплины являются являются определение основных понятий, принципов и методов интернет - технологий, изучение алгоритмов и языков разметки |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | **Модуль 1.** Работа с графической информацией<br>Создание и эксплуатация баз данных Программное обеспечение для раз работки баз данных.<br>**Модуль 2.** Методы продвижения INTERNET-ресурсов в сетевой среде<br>Что такое «продвижение сайта». Понятие о внутренних и внешних факторах, влияющих на положение сайта в поисковых системах. Принципы работы с текстовым и графическим наполнением сайта.<br>**Модуль 3.** Онлайновые INTERNET-сервисы для решения задач СО Сервисы, предоставляющие услуги в области INTER NET продвижения. Сервисы, предоставляющие контентные услуги, в том числе и по печатным источникам информации. Сервисы выявления заимствования информации. Сервисы перевода и конвертирования в режиме реального времени. Наборы онлайновых офисных приложений. Сервисы мгновенной и отложенной коммуникации. Виды неформальных INTER NET – коммуникаций |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6)<br><br>способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7)<br><br>способностью организовывать подготовку к выпуску, |

| | |
|---|---|
| | производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8)<br><br>способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации (ПК-12)<br><br>способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы (ПК-16)<br><br>способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин и современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (СПК-1) |
| **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:** | ***ЗНАТЬ:***<br>– общие сведения о применении компьютерных и информационных технологий в связях с общественностью;<br>– компьютерные технологии в исследованиях, планировании и оценке эффективности деятельности в области связей с общественностью<br>***УМЕТЬ:***<br>• использовать элементы компьютерной графики, макетирования и верстки при составлении рабочих документов, презентационных буклетов, корпоративных многотиражных газет;<br>• использовать сетевые ресурсы в крупных коммуникационных проектах<br>***ВЛАДЕТЬ***<br>• телекоммуникационными и компьютерными технологиями использованием системами и алгоритмами поиска информации.<br>• Мультимедийными системами, компьютерной обработкой аудио (звук, речь, музыка) и видеоданных. |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии:** | Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.<br>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач. |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| **Формы промежуточного** | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, |

| | |
|---|---|
| **контроля:** | самостоятельные работы |
| **Общая трудоемкость изучения дисциплины:** | 72 ч./2 з.е. |
| **Форма итогового контроля знаний:** | зачет |

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое**
**частное образовательное учреждение высшего**
**образования**
**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**
**(г. Краснодар)**

**Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций**

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры Технологий сервиса и деловых коммуникаций Академии ИМСИТ, протокол №8 от 19 марта 2018 года, зав. кафедрой, доцент

_____Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор

_____Н.Н. Павелко

**Б1.Б.35 «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью »
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2018

| | |
|---|---|
| **Цель и задачи изучения дисциплины:** | **Цели дисциплины:**<br>Формирование физической культуры личности и способности целенаправленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.<br>**Задачи дисциплины:**<br>1. Создание организационно-педагогических условий для формирования компетенций сохранения и укрепления своего собственного здоровья.<br>2. Формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование, привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом.<br>3. Организация системы физического воспитания для овладения системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте.<br>4. Организация системы физического воспитания для приобретения личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии.<br>5. Создание организационно- педагогической основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | **Наименование разделов:**<br>**Тема 1.** Физическая культура в профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности студента<br>**Тема 2.** Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания<br>**Тема 3.** Основы здорового образа жизни и его отражение в профессиональной деятельности<br>**Тема 4.** Психофизиологические основы учебного труда и интелектуальной деятельности. Средства физической |

| | |
|---|---|
| | культуры в регулировании работоспособности<br>**Тема 5.** Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе<br>**Тема 6.** Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7)<br><br>способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8) |
| **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:** | **Знать:**<br>–социальную роль физической культуры в развитии личности и ее подготовки к профессиональной деятельности;<br>- научно-биологические и практические основы физической культуры и здорового образа жизни;<br>– основы системы практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;<br>– основы обшей и профессионально-прикладной физической подготовки, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии.<br>**Уметь:**<br>**-** уметь выполнять и анализировать соответствующие тесты по определению уровня физической подготовки;<br>– применять способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;<br>– применять способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности;<br>– выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры;<br>– преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;<br>– выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки;<br>– осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой;<br>– соблюдать технику безопасного проведения занятий физическими упражнениями и видами спорта.<br>**Владеть:**<br>Владеть навыками в сфере физической и профессионально-прикладной физической подготовки |

| | |
|---|---|
| | для:<br>- повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья;<br>– подготовки к профессиональной деятельности; |

| | |
|---|---|
| | – организации и проведения индивидуального, коллективного, семейного отдыха |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии:** | Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.<br>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач. |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| **Формы промежуточного контроля:** | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |
| **Общая трудоемкость изучения дисциплины:** | 72 ч./2 з.е. |
| **Форма итогового контроля знаний:** | зачет |

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое**
**частное образовательное учреждение высшего**
**образования**
**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**
**(г. Краснодар)**

**Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций**

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры Технологий сервиса и деловых коммуникаций Академии ИМСИТ, протокол №8 от 19 марта 2018 года, зав. кафедрой, доцент

_____Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор

_____Н.Н. Павелко

**Б1.Б.36.01 Физическая культура и спорт: общая физическая подготовка**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью »
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2018

| | |
|---|---|
| **Цель изучения дисциплины:** | Целью физического воспитания является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.<br><br>Задачи курса<br><br>Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:<br><br>— понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;<br><br>— знание научно - биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;<br><br>— формирование мотивационно-целостного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;<br><br>— овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;<br><br>— обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;<br><br>— приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной |

| | |
|---|---|
| | деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | Учебная дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту», Физическая культура и спорт: общая физическая подготовка включает в качестве обязательного минимума следующие дидактические единицы, интегрирующие тематику ***практического и контрольного учебного материала:***<br><br>Учебный материал каждой дидактической единицы дифференцирован через следующие разделы и подразделы программы:<br><br>—***практический,*** состоящий из двух подразделов: методико-практического, обеспечивающего операциональное овладение методами и способами физкультурно-спортивной деятельности для достижения учебных, профессиональных и жизненных целей личности, и учебно-тренировочного, содействующего приобретению опыта творческой практической деятельности, развитию самодеятельности в физической культуре и спорте в целях достижения физического совершенства, повышения уровня функциональных и двигательных способностей, направленному формированию качеств и свойств личности;<br><br>—***контрольный***, определяющий дифференцированный и объективный учет процесса и результатов учебной деятельности студентов.<br><br>Профессиональная направленность образовательного процесса по физической культуре объединяет два раздела программы, выполняя связующую, координирующую и активизирующую функцию.<br><br>Материал программы включает два взаимосвязанных содержательных компонента: ***обязательный*** (базовый), обеспечивающий формирование основ физической культуры личности, и ***вариативный***, опирающийся на базовый, дополняющий его и учитывающий индивидуальность каждого студента, его мотивы, интересы, потребности, а также региональные условия и традиции. На этой основе обеспечивается построение разнообразных по направленности и содержанию элективных и факультативных курсов, которые не должны противоречить указаниям примерной учебной программы, исключать ее обязательные (федеральные) компоненты, нарушать действующую инструкцию по организации и содержанию работы кафедр физического воспитания высших учебных заведений. |
| ***ПРИМЕР*** | **Практический раздел (64 часа)**<br><br>Тема Организационно-методическое занятие (2 часа)<br><br>Ознакомление студентов с порядком освоения дисциплины в учебно-тренировочной группе «Общая физическая подготовка» и правилами поведения в течение обучения в Академии маркетинга и социально-информационных технологий.<br><br>**Контрольные тесты по общей физической подготовленности студентов** |

**основного отделения (2часа)**

## Контрольные упражнения-тесты по баскетболу

| № п/п | Наименование упражнений-тестов | Пол | Оценка в баллах | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **5** | **4** | **3** | **2** | **1** |
| 1. | Штрафные броски (кол-во попаданий из 10 попыток) | м | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 |
| | | ж | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 2. | Ведение мяча от пересечения средней и боковой линии п движении ( кол-во правильных технических попаданий с 3-х попыток). | м | 3 | 2 | 1 | - | - |
| | | ж | 3 | 2 | 1 | - | - |
| 3. | Челночный бег (ведение мяча от лицевой линии за центральный круг, поворот на $180^0$ с переводом мяча на левую руку, ведение за центр круга с переводом на правую руку, ведение до противоположной лицевой линии, поворот, ведение мяча до старта) (сек). | м | 15,0 | 16,0 | 17,0 | 18,0 | 19,0 |
| | | ж | 19,0 | 20,0 | 21,0 | 22,0 | 23,0 |

| | |
|---|---|
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | ОК – 7 Способностью к самоорганизации и самообразованию<br>ОК – 8 Способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности |
| **Наименования дисциплин,<br>необходимых для освоения данной учебной дисциплины** | - Философия;<br>- Культурология;<br>- Социология культуры;<br>- Социальная антропология;<br>- Социология и антропология духовной жизни;<br>- Основы социологии; |

| | |
|---|---|
| | - Системный подход в социальных науках;<br>- Социальная статистика;<br>- Социальная психология. |
| **Знания, умения и навыки,**<br>**получаемые в процессе**<br>**изучения дисциплины:** | **Знать** основы физической культуры и здорового образа жизни.<br>Понимать роль физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста;<br>**Уметь -** приобрести личный опыт использования физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей.<br>**Владеть** системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке); |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии** | Учебный материал каждой дидактической единицы дифференцирован через следующие разделы и подразделы программы:<br>—***практический,*** состоящий из двух подразделов: методико-практического, обеспечивающего операциональное овладение методами и способами физкультурно-спортивной деятельности для достижения учебных, профессиональных и жизненных целей личности, и учебно-тренировочного, содействующего приобретению опыта творческой практической деятельности, развитию самодеятельности в физической культуре и спорте в целях достижения физического совершенства, повышения уровня функциональных и двигательных способностей, направленному формированию качеств и свойств личности;<br>—***контрольный***, определяющий дифференцированный и объективный учет процесса и результатов учебной деятельности студентов.<br>. |
| **Используемые инструментальные и программные**<br>**средства:** | - большой игровой зал - (с инвентарным обеспечением) – 39 х 17 м<br>- зал специальной подготовки (с инвентарным обеспечением) 24 х 12 м<br>- спортивный городок 10х8м<br>**3.2.Средства обеспечения освоения дисциплины**<br>***Методико-практические занятия***<br>-инструкции и методическая литература |

| | |
|---|---|
| | -приборы врачебно-педагогического контроля<br>-специальная литература по педагогике и видам спорта, физиологии и психологии спорта<br>-справочная литература<br>-приборы оценки работоспособности<br>***Учебно-тренировочные занятия***<br>- приборы контроля развития основных физических качеств, уровня физической и спортивной подготовленности<br>- спортивный инвентарь, спортивные тренажеры, спортивные залы, стадионы, спортивные площадки<br>***Контрольные занятия***<br>- таблицы контрольных тестов физической подготовленности по видам спорта<br>- тесты оценки теоретической и методической подготовленности студентов |
| **Формы промежуточного контроля:** | Текущие оценки знаний, умений, навыков, участие в соревнованиях различного уровня, тестирование, рефераты. |
| **Форма итогового контроля знаний:** | зачет. |

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое**
**частное образовательное учреждение высшего**
**образования**
**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**
**(г. Краснодар)**

**Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций**

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры Технологий сервиса и деловых коммуникаций Академии ИМСИТ,

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор
_____ Н.Н. Павелко

протокол №8 от 19 марта 2018 года,
зав. кафедрой, доцент

_____Н.И. Севрюгина

**Б1.Б.36.02 Адаптивная физическая культура и спорт**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью »
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2018

| | |
|---|---|
| **Цель изучения дисциплины:** | Целью физического воспитания является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.<br><br>Задачи курса<br><br>Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:<br><br>— понимание социальной роли физической культуры |

| | |
|---|---|
| | в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;<br><br>— формирование мотивационно-целостного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;<br><br>— овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;<br><br>— обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;<br><br>— приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | Учебная дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Адаптивная физическая культура и спорт: общая физическая подготовка включает в качестве обязательного минимума следующие дидактические единицы, интегрирующие тематику ***практического и контрольного учебного материала:***<br><br>Учебный материал каждой дидактической единицы дифференцирован через следующие разделы и подразделы программы:<br><br>—***практический,*** состоящий из двух подразделов: методико-практического, обеспечивающего операциональное овладение методами и способами физкультурно-спортивной деятельности для достижения учебных, профессиональных и жизненных целей личности, и учебно-тренировочного, содействующего приобретению опыта творческой практической деятельности, развитию самодеятельности в физической культуре и спорте в целях достижения физического совершенства, повышения уровня функциональных и двигательных способностей, направленному формированию качеств и свойств |

| | |
|---|---|
| | личности;<br><br>—***контрольный***, определяющий дифференцированный и объективный учет процесса и результатов учебной деятельности студентов.<br><br>Профессиональная направленность образовательного процесса по физической культуре объединяет два раздела программы, выполняя связующую, координирующую и активизирующую функцию. Сохранение и укрепление здоровья, повышение адаптационных возможностей организма студентов специальных медицинских групп в период обучения в вузе является важной составляющей высшего образования, поскольку именно в этот период закладывается фундамент успешности и долголетия будущей профессиональной деятельности молодых специалистов.<br><br>Материал программы включает два взаимосвязанных содержательных компонента: ***обязательный*** (базовый), обеспечивающий формирование основ физической культуры личности, и ***вариативный***, опирающийся на базовый, дополняющий его и учитывающий индивидуальность каждого студента, его мотивы, интересы, потребности, а также региональные условия и традиции. На этой основе обеспечивается построение разнообразных по направленности и содержанию элективных и факультативных курсов, которые не должны противоречить указаниям примерной учебной программы, исключать ее обязательные (федеральные) компоненты, нарушать действующую инструкцию по организации и содержанию работы кафедр физического воспитания высших учебных заведений. |
| ***ПРИМЕР*** | **Практический раздел (64 часа)**<br><br>Тема 2.1. Организационно-методическое занятие (2 часа)<br><br>Ознакомление студентов с порядком освоения дисциплины в учебно-тренировочной группе «Адаптивная физическая культура и спорт» и правилами поведения в течение обучения в Академии маркетинга и социально-информационных технологий. |

**Контрольные тесты по общей физической Контрольные упражнения и функциональные пробы для студентов специального отделения (2 часа)**

| Тесты1 | Низкий «3» | Средний «4» | Высокий «5» |
|---|---|---|---|
| Тест Купера (м)2 | 1490-1300 | 1690-1500 | 1700 и более |
| Бросок набивного мяча (м)3 | 5.00 | 5.49-5.01 | 5.50 и более |
| Тест на гибкость (см)4 | По приросту результата в течение семестра | | |
| Индекс Руффье (баллы)5 | 11-15 | 5-10 | 0-4 |
| Проба Штанге (сек)6 | По приросту результата в течение семестра | | |
| Проба Генчи (сек)7 | По приросту результата в течение семестра | | |
| Проба Ромберга (сек)8 | По приросту результата в течение семестра | | |

[1]Результаты контрольных упражнений оцениваются в динамике по приросту от исходных показателей. При зачете учитываются результаты трех контрольных упражнений по выбору студента.

[2]Тест К. Купера – 12 минутный бег в чередовании с ходьбой)

[3]Бросок набивного мяча выполняется из-за головы (девушки 1 кг, юноши 2 кг), исходное положение – сед ноги врозь.

[4]Наклон вперед в положении стоя на гимнастической скамейке (см.)

| | |
|---|---|
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | ОК – 7. Способностью к самоорганизации и самообразованию<br>ОК –8. Способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности |
| **Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины** | - Философия;<br>- Культурология;<br>- Социология культуры;<br>- Социальная антропология; |

| | |
|---|---|
| | - Социология и антропология духовной жизни;<br>- Основы социологии;<br>- Системный подход в социальных науках;<br>- Социальная статистика;<br>- Социальная психология. |
| **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:** | **Знать** основы физической культуры и здорового образа жизни.<br>Понимать роль физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста;<br>**Уметь -** приобрести личный опыт использования физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей.<br>**Владеть** системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке); |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии** | Учебный материал каждой дидактической единицы дифференцирован через следующие разделы и подразделы программы:<br>—***практический,*** состоящий из двух подразделов: методико-практического, обеспечивающего операциональное овладение методами и способами физкультурно-спортивной деятельности для достижения учебных, профессиональных и жизненных целей личности, и учебно-тренировочного, содействующего приобретению опыта творческой практической деятельности, развитию самодеятельности в физической культуре и спорте в целях достижения физического совершенства, повышения уровня функциональных и двигательных способностей, направленному формированию качеств и свойств |

| | |
|---|---|
| | личности;<br><br>—***контрольный***, определяющий дифференцированный и объективный учет процесса и результатов учебной деятельности студентов.<br><br>. |
| **Используемые инструментальные и программные**<br><br>**средства:** | - большой игровой зал - (с инвентарным обеспечением) – 39 х 17 м<br><br>- зал специальной подготовки (с инвентарным обеспечением) 24 х 12 м<br><br>- спортивный городок 10х8м<br><br>**Средства обеспечения освоения дисциплины**<br><br>***Методико-практические занятия***<br><br>-инструкции и методическая литература<br><br>-приборы врачебно-педагогического контроля<br><br>-специальная литература по педагогике и видам спорта, физиологии и психологии спорта<br><br>-справочная литература<br><br>-приборы оценки работоспособности<br><br>***Учебно-тренировочные занятия***<br><br>- приборы контроля развития основных физических качеств, уровня физической и спортивной подготовленности<br><br>- спортивный инвентарь, спортивные тренажеры, спортивные залы, стадионы, спортивные площадки<br><br>***Контрольные занятия***<br><br>- таблицы контрольных тестов физической подготовленности по видам спорта<br><br>- тесты оценки теоретической и методической подготовленности студентов |
| **Формы промежуточного** | Текущие оценки знаний, умений, навыков, участие в соревнованиях различного уровня, тестирование, |

| | |
|---|---|
| **контроля:** | рефераты. |
| **Форма итогового контроля знаний:** | зачет. |

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое**
**частное образовательное учреждение высшего**
**образования**
**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**
**(г. Краснодар)**

**Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций**

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры Технологий сервиса и деловых коммуникаций Академии ИМСИТ, протокол №8 от 19 марта 2018 года, зав. кафедрой, доцент

_____Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор

_____Н.Н. Павелко

**Б1.В.01 «ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ»**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью »
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2018

| | |
|---|---|
| **Цель и задачи изучения дисциплины:** | **Целями и задачами дисциплины:** является формирование у студентов начальных знаний и базовых представлений, которые помогли бы им на протяжении всего курса обучения ориентироваться в области профессиональной деятельности «реклама и связи с общественностью», Развитие интереса к будущей профессии, а также получение системного представления об истории рекламы и PR, основных персоналиях, организациях, кампаниях, сыгравших выдающуюся роль в становлении этой области профессиональной деятельности, о современном состоянии отрасли «Реклама и связи с общественностью»: основных специальностях, технологиях, организационной структуре, направлениях и объёмах деятельности, роли новых медиа в современной практике PR и рекламы. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | **Наименование разделов:**<br>1. Деятельность в области рекламных коммуникаций в современном мире: объём, принципы, тенденции, кейсы<br>**2.** Реклама как маркетинговая коммуникация и как социокультурная технология**.**<br>3. Генезис маркетинговых коммуникаций. Проторекламные, рекламные и другие презентационные технологии до XIX века.<br>4. Основные этапы становления рекламной и PR-индустрии в XIX-XX веках .<br>5. Знаковые имена, агентства, кампании, рекламодатели (по материалам из истории рекламы и PR XX-XXI веков)<br>6. Новые медиа**:** осмысление понятия**,** влияние на общество и человека<br>7. Онлайн связи с общественностью<br>8. Интернет-реклама в системе новых медиа<br>9. Специалист в области современных коммуникаций: сущность и особенности деятельности<br>10. Коммуникационные практики.<br>11. Стратегия и тактика интегрированных коммуникаций |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной** | способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3) |

| | |
|---|---|
| **дисциплины:** | способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4)<br><br>способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7)<br><br>способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1)<br><br>владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью (ОПК-2)<br><br>обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3)<br><br>умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4)<br><br>способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6)<br><br>способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7)<br><br>способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8) |
| **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:** | **Знать:** цели и задачи профессиональной деятельности; ключевые понятия; базовые технологии; основные сведения по истории рекламы и PR; особенности современного этапа развития этой области профессиональной деятельности.<br>**Уметь:** выделять рекламные и PR-материалы в общем информационном потоке; анализировать рекламные и PR-кампании на предмет их соответствия основным этическим нормам рекламной и PR-деятельности; определять соответствие аудитории и канала коммуникации.<br>**Владеть** навыками: рефлексировать профессиональную деятельность в сфере рекламы и PR; классифицировать рекламные и PR-материалы по видам, типам, технологиям создания; классифицировать |

| | |
|---|---|
| | рекламные и PR-материалы по отдельным историческим этапам становления отрасли; анализировать визуальную и вербальную часть рекламы; соотносить рекламные и PR-материалы с определённым хронотопом, применения новых медиа в PR и рекламных целях. приёмы и стратегии и их роль в медиатексте. |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии:** | Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.<br>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач. |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| **Формы промежуточного контроля:** | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |
| **Общая трудоемкость изучения дисциплины:** | 72ч./2з.е. |
| **Форма итогового контроля знаний:** | зачет |

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое**
**частное образовательное учреждение высшего**
**образования**
**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**
**(г. Краснодар)**

**Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций**

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры Технологий сервиса и деловых коммуникаций Академии ИМСИТ, протокол №8 от 19 марта 2018 года, зав. кафедрой, доцент

_____Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор

_____Н.Н. Павелко

**Б1.В.02 «ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»**

# АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью »
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2018

| | |
|---|---|
| **Цель и задачи изучения дисциплины:** | **Целями и задачами дисциплины:**<br>является формирование углубленных знаний специфики журналистики как массово- информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских материалов для различных коммуникационных каналов и организации сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ; освоение специфики журналистского текста как особого продукта творческой деятельности, овладение способом данного рода деятельности и его основными жанровыми модификациями; понимание и усвоение особенностей работы журналиста в условиях конвергентной журналистики с использованием цифровой техники и технологий, формирование необходимых для этого умений. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | 1. Журналист в информационной среде.<br>2. Журналистика как сфера массово-информационной<br>3. деятельности.<br>4. Общая типология информационных ресурсов<br>5. Методология получения информации<br>6. Типологические особенности печатных СМИ<br>7. Типологические особенности телевизионных СМИ<br>8. Типологические особенности радиостанций<br>9. Типология сетевых СМИ.<br>10. Информационные агентства. |

| | |
|---|---|
| | 11. Рекламные агентства. PR-агентства. П<br>12. Создание журналистского текста |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1)<br><br>обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3)<br><br>умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4)<br><br>способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7)<br><br>способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации (ПК-12) |
| **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:** | **Знать**<br>систему факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности журналиста (общественные потребности, интересы аудитории и т.д.); основные свойства массовых информационных потоков как совокупного медиапродукта и влияние на них специфики канала распространения; содержание основных направлений деятельности редакции в разных СМИ (авторское журналистское творчество; поддержание связи с аудиторией; организация информационных компаний, общественных дискуссий, обсуждений и т.п.; взаимодействие с социальными институтами, пресс-службами, рекламными службами и т.д.); состав профессиональных обязанностей журналиста, обусловленных содержанием основных направлений редакционной деятельности и современными технологическими и техническими возможностями редакции; место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей; базовые характеристики журналистских произведений и способ их создания; объективные основы жанровой дифференциации журналистского творчества; отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов (в целом и применительно к практике конкретных медиаканалов);<br>**Уметь**<br>уверенно ориентироваться в информационной среде, оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные интернет- ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документами, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также современные технологические возможности и технику; работать с анонсами информационных агентств, |

| | |
|---|---|
| | использовать поступающие из агентств материалы; создавать медиатекст для размещения на различных платформах СМИ.<br>**Владеть**<br>навыками участия в разработке концепции средства массовой информации, в планировании работы редакции и своей собственной деятельности; базовыми навыками подготовки журналистских материалов, а также участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работать «в команде»; технологиями интерактивного общения с аудиторией, выполнять другие обязанности, обусловленные редакционной необходимостью. |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии:** | Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.<br>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач. |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| **Формы промежуточного контроля:** | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |
| **Общая трудоемкость изучения дисциплины:** | 72 ч./2 з.е. |
| **Форма итогового контроля знаний:** | зачет |

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое**
**частное образовательное учреждение высшего**
**образования**
**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**
**(г. Краснодар)**

**Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций**

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры Технологий сервиса и деловых коммуникаций Академии ИМСИТ, протокол №8 от 19 марта 2018 года, зав. кафедрой, доцент

_____Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор

_____Н.Н. Павелко

**Б1.В.03 «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА»**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью »
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2018

| | |
|---|---|
| **Цель и задачи освоения дисциплины:** | **Целью освоения дисциплины «**Профессиональная этика» является раскрытие обучающимся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью содержания и принципов этики деловых отношений как важного компонента социальной регуляции, наряду с экономикой, политикой и социальными отношениями.<br>**Задачи дисциплины**<br>- сформировать у обучающихся представления о психологических закономерностях общения для повышения эффективности профессиональной деятельности, что связано с решением следующих задач:<br>- формирование у обучающихся представления об общении, его месте и роли в обеспечении эффективности совместной деятельности;<br>- формирование представления о вербальном и невербальном воздействии на партнера по общению;<br>- знакомство обучающихся с техниками и практиками ведения переговоров, служебного телефонного |

| | |
|---|---|
| | разговора, написания деловых писем, управления конфликтом;<br>- развитие навыков применения техник публичного выступления, организации совещания, участия в переговорах, разрешения конфликтов. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | Модуль 1 Вводная лекция<br>Тема 1. Теоретические основы этики как науки и морали. Основные проблемы теории морали<br><br>Тема 2. Основные этические теории и их значение в жизни человека и общества<br><br>Тема 3. Основы политической этики<br><br>Тема 4. Этика и экономика: этические аспекты экономической деятельности<br><br>Тема 5. Законодательное и общественное нормирование этической составляющей рекламной деятельности<br><br>Тема 6. Этика рекламы как процесс, регулируемый законодательно<br><br>Тема 7. Этика рекламной деятельности как процесс, регулируемый «по общественному договору»<br><br>Тема 8. Нарушение этики рекламной деятельности как источник опасности для общества<br><br>Тема 9. Анализ причин несоблюдения установленных обществом этических норм рекламной деятельности<br><br>Тема 10. Служебная этика руководителя<br><br>Заключительная лекция |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);<br>способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2).<br>способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);<br>способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);<br>способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1);<br>способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7); |

| | |
|---|---|
| | способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации (ПК-12); |
| **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе освоения дисциплины:** | ***Знать:***<br>– правовые и нравственно-этические нормы в сфере рекламной деятельности;<br>– принципы и ценности современной рекламной этики;<br>– современные требования профессиональной этики в рекламной деятельности;<br>– правила предупреждения конфликта интересов в сфере рекламной деятельности;<br>– принципы и правила служебных отношений и служебного поведения в сфере рекламной деятельности;<br>– содержание и элементы культуры управления в сфере рекламной деятельности.<br>***Уметь:***<br>– творчески использовать знания отечественного и мирового опыта в решении этических проблем в сфере рекламной деятельности;<br>– использовать полученные знания в конкретных ситуациях, связанных с принятием морального выбора в сфере рекламной деятельности;<br>диагностировать этические проблемы и применять основные модели принятия этичных управленческих решений в сфере рекламной деятельности<br>***Владеть:***<br>– навыками работы с этическим законодательством в сфере рекламной деятельности;<br>– навыками анализа, предупреждения и разрешения ситуаций, которые могут привести к конфликту интересов на уровне рекламной деятельности;<br>– навыками разрешения конфликтов интересов с позиций социальной ответственности;<br>– навыками анализа и эффективного применения передового отечественного и зарубежного опыта в сфере рекламной деятельности;<br>– культурой рекламного этикета. |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии:** | Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.<br>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач. |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| **Формы промежуточного контроля:** | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |

| | |
|---|---|
| **Общая трудоемкость освоения дисциплины:** | 72ч/2з.е. |
| **Форма итогового контроля знаний:** | Зачет |

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое**
**частное образовательное учреждение высшего**
**образования**
**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**
**(г. Краснодар)**

**Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций**

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры Технологий сервиса и деловых коммуникаций Академии ИМСИТ, протокол №8 от 19 марта 2018 года, зав. кафедрой, доцент

_____Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор

_____Н.Н. Павелко

**Б1.В.04 «ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ РЕКЛАМНОЙ ФОТОГРАФИИ»**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью »
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2018

| | |
|---|---|
| **Цель и задачи изучения дисциплины:** | **Цели дисциплины:**<br>освоения дисциплины - овладение выразительными средствамифотографии методами цифрового моделирования в графическом дизайне, формирование способности видеть в обыденной жизни необычные явления и уметь фиксировать их, учитывая основные достижения в сфере фотоискусства и компьютерной графики.<br>**Задачи дисциплины:**<br>- развивать образное мышление ихудожественный вкус;<br>- формировать умения, связанные с раскрытием художественного образа;<br>- совершенствовать приемы работы с композицией;<br>- дать навыки работы с фотокамерой и навыки обработки фотоизображения. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | **Наименование разделов:**<br>1. Введение<br>2. Устройство фотокамеры<br>3. История фотографии<br>4. Композиция в фотографии<br>5. Особенности различных видов фотографии<br>6. Графическая обработка фотоизображений<br>7. Фотография в рекламе |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1)<br><br>умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4)<br><br>способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий ( ПК-7)<br><br>способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8)<br><br>способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы (ПК-16) |
| **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:** | ***ЗНАТЬ:***<br>- основы специальной терминологии в пределах дисциплины; |

| | |
|---|---|
| | - основные принципы использования цифровых технологий в дизайне;<br>- алгоритмы работы с программным обеспечением;<br>- основы интерфейса графических программ;<br>- специфические отличия векторных и растровых редакторов;<br>- алгоритмы интегрированного использования различных графических программных пакетов;<br>- основные приемы обработки фотоизображений;<br>- историю возникновения и развития фотографии;<br>- жанры стили и направления современной фотографии;<br>- особенности различных направлений фотографии.<br>***УМЕТЬ*:**<br>- применять понятийно-категориальный аппарат дисциплины;<br>- структурировать процесс работы с программным обеспечением;<br>- использовать возможности различных графических пакетов для создания фотоизображения;<br>- использовать возможности различных графических пакетов для представления проектных материалов в цифровой форме;<br>- выражать свою мысль с помощью фотографического изображения.<br>***ВЛАДЕТЬ:***<br>- навыками работы с визуальной информации для создания файла в графическом формате;<br>- навыками работы с фотокамерой, ПК;<br>- навыками графической обработки изображений и получения необходимых эффектов;<br>- навыками моделирования формы в графических редакторах ;<br>- инструментальными возможностями графических программ;<br>- навыками создания фотоиллюстраций в графических редакторах;<br>- навыками применения фотоизображения. |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии:** | Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.<br>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач. |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| **Формы промежуточного контроля:** | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |
| **Общая трудоемкость изучения дисциплины:** | 108 ч./3 з.е. |
| **Форма итогового контроля** | зачет |

| | |
|---|---|
| **знаний:** | |

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое**
**частное образовательное учреждение высшего**
**образования**
**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**
**(г. Краснодар)**

**Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций**

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры Технологий сервиса и деловых коммуникаций Академии ИМСИТ, протокол №8 от 19 марта 2018 года, зав. кафедрой, доцент

_____Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор

_____Н.Н. Павелко

**Б1.В.05 «ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ РЕКЛАМНОГО ВИДЕО»**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью »
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2018

| | |
|---|---|
| **Цель и задачи изучения дисциплины:** | **Цели дисциплины:**<br>развитие творческого мышления, приобретение навыков разработки концепции и сценария рекламного видео. Понимание проблем и принципов техники и технологии видеосъёмки Формирование практических навыков самостоятельной разработки концепции рекламы. Построение композиции кадра. Освоение современных технических средств, аппаратуры, необходимой для производства различной видеопродукции. Изучение основ видеорежиссуры, процесса видеосъёмки. Построение сценария и сюжета видеоролика.. Знания и навыки, приобретаемые в результате изучения дисциплины, претендуют на умение самостоятельно в процессе творческого поиска решить рекламную задачу.<br>**Задачи дисциплины:**<br>- изучение методологических основ рекламной видеосъёмки;<br>- изучение алгоритмов проектного поиска;<br>- овладение навыками проведения видеосъёмки;<br>- овладение навыками использования съёмочной техники;<br>- овладение навыками формулирования концептуальной идеи рекламы;<br>- овладение навыкамимонтажа;<br>- приобретение навыков визуального представления проектных материалов. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | 1. История и предпосылки возникновения кино и телевидения, пути их развития; исторические аналоги<br>2. История телевизионного ролика; природа и функции рекламного ролика<br>3. Производство телевизионной рекламы и другой видеопродукции<br>4. Виды съемочной аппаратуры, ее основные узлы, носители изображения<br>5. Свет и освещение, осветительное оборудование и осветительные приборы<br>6. Разработка рекламного ролика Художественно – документальный образ, актер, пространство<br>7. Коллоквиум. Основные современные тренды рекламных видеороликов.<br>8. Разработка концепции рекламного ролика<br>9. Основные этапы подготовительного (предпостановочного) процесса<br>10. Разработка концепции рекламного видеоролика<br>11. Разработка сценария видеоролика Составление раскадровки .<br>12. Выбор актеров первого, второго планов<br>13. Особенности работы перед микрофоном и камерой на съемочной площадке |

| | |
|---|---|
| | 14. Съемочный процесс<br>15. Фокусировка внимания, нагнетание напряжения, раздражающие приемы.<br>16. Заполнение экрана.<br>17. Видеомонтаж, кадр и монтаж<br>18. Монтажные программы.<br>19. Виды монтажа.<br>20. Спецэффекты, порядок кадров, длительность эпизода, сюжета, монтажный ритм.<br>21. Прямой и черновой монтажи.<br>22. Выполнение монтажа видеоролика<br>23. Видеосъемка в павильоне, в интерьере, на натуре<br>24. Декорации и элементы их составляющие.<br>25. Реализм пространства, среды.<br>26. Состояние пространства.<br>27. Коллоквиум. Креативный подход к сценарию в рекламе<br>28. Титры, графика, фон для титров.<br>29. Виды надписей, шрифты.<br>30. Формы графики, спецэффекты.<br>31. Обработка кадра, изображения, пространства.<br>32. Инструменты и методы их выбора<br>33. Электронные эффекты, временные эффекты.<br>34. Звуковой баланс.<br>35. Типы записей, обработка звука, качество звука, звуковой образ.<br>36. Обработка звуковых эффектов.<br>37. Интервью.<br>38. Музыка и музыкальные эффекты, шумы.<br>39. Оборудование для звукозаписи.<br>40. Оформление материала<br>41. Просмотр итоговых работ. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1)<br><br>умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4)<br><br>способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7)<br><br>способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8)<br><br>способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы (ПК-16) |

| | |
|---|---|
| **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:** | ***Знать:***<br>− основыкинокомпозиции, способы и принципы монтажа видеоматериалов;<br>− основные производственно-технологические этапы создания рекламного фильма, функции и обязанности основных участников его производства, взаимодействие служб и цехов обеспечивающих производство телевизионной рекламы;<br>− технику и технологию производства видеоматериалов;<br>− съемочно – осветительную и монтажную аппаратуру.<br>***Уметь:***<br>− создавать сценарий;<br>− работать с актером;<br>− организовывать съемочный процесс, работу на съемочной площадке;<br>− производить съемки чернового видеоматериала, монтировать, озвучивать снятый материал;<br>− проводить грамотно экспонометрию;<br>− создавать презентационный ролик, музыкальный клип, рекламный ролик и учебное видеопособие.<br>***Владеть*:**<br>− основными навыками разработки рабочего сценария рекламного видео;<br>− знаниями о технологии создания рекламного видео;<br>− пониманием роли и места рекламного видео в практике рекламы;<br>− теоретическими знаниями о истории и методах создания рекламного видео. |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии:** | Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.<br>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач. |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| **Формы промежуточного контроля:** | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |
| **Общая трудоемкость изучения дисциплины:** | 108 ч./3 з.е. |
| **Форма итогового контроля знаний:** | зачет |

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое**
**частное образовательное учреждение высшего**
**образования**
**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ**

**ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**
**(г. Краснодар)**

**Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций**

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры Технологий сервиса и деловых коммуникаций Академии ИМСИТ, протокол №8 от 19 марта 2018 года, зав. кафедрой, доцент

_____Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор

_____Н.Н. Павелко

**Б1.В.06 «СОЗДАНИЕ РЕКЛАМЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью »
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2018

| | |
|---|---|
| **Цель и задачи изучения дисциплины:** | **Цели дисциплины:**<br>Является получение студентами систематических знаний о компьютерных технологиях, используемых в |

| | |
|---|---|
| | рекламной деятельности, получение теоретических знаний и практических умений и навыков в области автоматизации решения задач рекламы; формирование умения системно походить к использованию прикладного программного обеспечения при решении комплексных задач; знание принципов использования технологий обмена данными между программами.<br>**Задачи дисциплины:**<br>− изучение основных аспектов и направлений применения современных информационных технологий в рекламной деятельности;<br>− изучение прикладного программного обеспечения, применяемого в рекламе;<br>− получение теоретических знаний и практических навыков в работе с базами данных и программами, позволяющими автоматизировать проведение и обработку результатов маркетинговых исследований;<br>− получение теоретических знаний и практических навыков в работе с современными средствами создания рекламного продукта;<br>− получение теоретических знаний в области информационных систем в управлении предприятием, практическое применение этих знаний при реализации проектного подхода в решении задач рекламного менеджмента и маркетинга;<br>− получение практических навыков в области компьютерного делопроизводства и тайм- менеджмента;<br>− изучение вопросов, связанных с информационной и компьютерной безопасностью, сохранением коммерческой тайны при работе с информацией, представленной в электронной форме;<br>− изучение современных сетевых технологий;<br>− изучение основных направлений рекламной деятельности в Internet. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | **Наименование разделов:**<br>1. Роль и место компьютерных и информационных технологий в рекламной деятельности.<br>2. Структура и назначение программного обеспечения.<br>3. Совместное использование информации и автоматизация работы в среде Windows.<br>4. Компьютерная графика в рекламе<br>5. Электронная презентация как вид рекламной продукции.<br>6. Компьютерная вёрстка.<br>7. Рекламные исследования. |

| | |
|---|---|
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1)<br><br>умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-5) |

| | |
|---|---|
| | способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6)<br><br>способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8)<br><br>способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации (ПК-12)<br><br>владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве (ПК-15)<br><br>способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин и современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (СПК-1) |
| **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:** | **Знать:**<br>− место компьютерных и информационных технологий в рекламной деятельности;<br>− аппаратное и программное обеспечение автоматизированного рабочего места специалиста по рекламе;<br>− понятие, функции и виды информации в рекламе, методы и технологии её обработки средствами ПК;<br>− необходимую техническую и технологическую информацию для решения задач рекламы на ПК;<br>− структуру и назначение программного обеспечения ПК для решения задач рекламы;<br>**Уметь:**<br>пользоваться необходимыми источниками информации и соответствующими информационными технологиями при решении задач рекламы;<br>**Владеть**: навыками работы на ПК в программах MS Office (Word, Excel, Access, Publisher, Outlook, PowerPoint); MS Project; CorelDraw, CorelTrace, XaraXtreme; AdobePhotoShop, AdobePageMaker, AdobeIllustrator; продуктивного поиска информации в Internet; работы с электронной почтой. |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии:** | Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.<br>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое |

| | |
|---|---|
| | проектирование, решение задач. |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| **Формы промежуточного контроля:** | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |
| **Общая трудоемкость изучения дисциплины:** | 216 ч./6 з.е. |
| **Форма итогового контроля знаний:** | Экзамен, зачет |

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое**
**частное образовательное учреждение высшего**
**образования**
**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**
**(г. Краснодар)**

**Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций**

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры Технологий сервиса и деловых коммуникаций Академии ИМСИТ, протокол №8 от 19 марта 2018 года, зав. кафедрой, доцент

_____Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор

_____Н.Н. Павелко

**Б1.В.07 «КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью »
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2018

| | |
|---|---|
| **Цель и задачи изучения дисциплины:** | **Цели дисциплины:**<br>является получение теоретических знаний по управлению информационными системами на всех стадиях жизненного цикла.<br>**Задачи дисциплины:**<br>Получение студентами теоретических знаний по организации управления экономическими информационными системами (ЭИС) на всех этапах ее жизненного цикла, на предприятиях-производителях программных продуктов; на предприятиях, занимающихся их реализацией, а также на предприятиях-потребителях информационных систем.Выработка практических навыков по организации создания информационных систем и их внедрения. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | **Наименование разделов:**<br>1. Понятие информационного менеджмента<br>2. Функциональная информационная технология и информационная система объекта управления.<br>3. Риски ИС и безопасность: риск менеджмент ИТ<br>4. Классификация ИС и тенденция их развития<br>5. Заказные и уникальные информационные системы<br>6. Цена и качество ИС для фирмы-потребителя ИС<br>7. Управление ИС на различных этапах жизненного цикла ИС<br>8. Организация планирования ИС на фирме-потребителе ИС<br>9. Организация анализа требований к ИС. Организация выбора и закупки ИС на фирме-потребителе<br>10. Управление проектированием и программированием ИС на фирме-производителе и фирме-потребителе ИС при самостоятельной разработке<br>11. Управление внедрением информационной системы IT-менеджерами фирмы-производителя и фирмы-потребителя ИС<br>12. Управление эксплуатацией и сопровождением ИС |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной** | способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |

| | |
|---|---|
| **дисциплины:** | (ОК-5)<br><br>способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1)<br>(ОПК-3)<br><br>способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6)<br><br>способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7)<br><br>способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности (ПК-14) |
| **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:** | ***ЗНАТЬ:***<br>-понятие и сущность информационного менеджмента;<br>- технологию формирования ФИТ посредством синтеза обеспечивающей и предметной технологий на основе правил и ограничений;<br>- способы классификации рисков ИС (информационной системы) и методы их регулирования (организационные, технические, технологические и финансовые);<br>- риски ИС на различных этапах жизненного цикла ИС; отличияMRP, MRPII, ERP, APS систем; назначение аналитических, советующих и моделирующих систем;<br>- отличия MIS, DSS, EPSS, IPSS;<br>- преимущества и недостатки заказных, уникальных и тиражируемых информационных систем;<br>-возможные способы приобретения ИС, их преимущества и недостатки;<br>-составляющие цены приобретения и совокупной стоимости владения ИС;<br>- понятие качества ИС; понятие жизненного цикла ИС и его основные этапы;<br>особенности управления ИС на различных этапах их жизненного цикла;<br>- стратегического и оперативного планирования ИС;<br>- особенности, преимущества и недостатки различных способов автоматизации управления предприятия; цели и задачи анализа требований к ИС;<br>- основные критерии выбора ИС; принципы организации проектирования ИС;<br>- стратегии внедрения ИС; проблемы эксплуатации и сопровождения ИС.<br>***УМЕТЬ:***<br>-оценивать ожидаемые риски закупки ИС,<br>- внедрения ИС и эксплуатации ИС;<br>- анализировать систему управления для последующей автоматизации; определять эффективность инвестиций в ИТ; |

| | |
|---|---|
| | - оценивать возможные последствия реорганизации; составлять бизнес-план автоматизации; составлять договор на закупку ИС;<br>- оказывать консультационные услуги по выбору ИС;<br>- составлять договор на разработку ИС; управлять проектированием, программированием, тестированием и отладкой ИС;<br>- организовать проектирование структуры ИС;<br>- организовать обучение пользователей фирмы-потребителя ИС;<br>- оценивать перспективы реорганизации и реинжиниринга системы управления предприятием;<br>- организовывать и обеспечивать бесконфликтное внедрение ИС;<br>- создавать единый коллектив для внедрения ИС;<br>- организовывать поддержание и поддерживать ИС в рабочем состоянии;<br>- организовывать распространение новых версий; организовывать управление и управлять эксплуатацией и сопровождением ИС.<br>***ВЛАДЕТЬ:***<br>- навыками идентификации и оценки рисков;<br>- разработки плана управления рисками;<br>- выбора класса ИС для автоматизации предприятия в соответствии с требованиями к внедряемой ИС и ограничениями; выбора информационной системы для конкретных применений на основании анализа общих свойств, функциональных возможностей и особых требований;<br>- выбора способа приобретения ИС на основании преимуществ и недостатков существующих способов, возможностях и потребностях конкретного предприятия;<br>- расчета совокупной стоимости владения ИС;<br>- организации стратегического и оперативного планирования ИС;<br>- выбора способа автоматизации для конкретного предприятия;<br>- организации анализа требований к ИС;<br>- организации выбора ИС для закупки. |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии:** | Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.<br>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач. |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| **Формы промежуточного контроля:** | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |
| **Общая трудоемкость** | 108 ч./3 з.е. |

| | |
|---|---|
| **изучения дисциплины:** | |
| **Форма итогового контроля знаний:** | зачет |

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое**
**частное образовательное учреждение высшего**
**образования**
**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**
**(г. Краснодар)**

**Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций**

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры Технологий сервиса и деловых коммуникаций Академии ИМСИТ, протокол №8 от 19 марта 2018 года, зав. кафедрой, доцент

_____Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор

_____Н.Н. Павелко

**Б1.В.08 «МЕДИААНАЛИЗ И МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ»**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью »
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2018

| | |
|---|---|
| **Цель и задачи изучения дисциплины:** | **Цели дисциплины:**<br>являетсясоздание в сознании студентов целостного представления о природе коммуникативных процессов, содержании и каналах распространения коммуникативного месседжа, месте, роли и функциях средств массовой коммуникации в области экономики, политики и социальной сфере. Практико-ориентированное обучение стратегическому планированию использования различных медиаканалов в качестве носителей рекламных посланий.<br>**Задачи дисциплины:**<br>•анализ средств масс-медиа в качестве значимых носителей рекламной информации;<br>•формирование практических навыков медиапланирования и исследования средств массовой коммуникации методами социологии, психологии и семиотики;<br>•изучение зависимостей между деятельностью средств массовой коммуникации в современном мире и рекламной деятельностью;<br>•определение места и роли рекламы в структуре СМК, включая новейшие информационные каналы;<br>•практическое использование критериев выбора рекламоносителя;<br>•получение студентами навыков составления медиаплана, оценки его эффективности, медиапланирования с использованием компьютерной базы данных.<br>•тренинг практических компетенций в области экономичного составления медиаплана рекламной кампании |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | **Название разделов:**<br>1. Маркетинговые стратегии и медиапланирование.<br>2. Основные методы анализа маркетинговых ситуаций<br>3. Традиционные, нетрадиционные и специализированные медиа.<br>4. Рынок рекламы.<br>5. Методы исследования аудитории различных СМИ.<br>6. Характеристика методов исследования.<br>7. Эффективность медиапланирования<br>8. Основы разработки медиаплана. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОК-5)<br><br>обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3) |

| | |
|---|---|
| | умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4)<br><br>способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации (ПК-12)<br><br>способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности (ПК-14) |
| **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:** | **Знать:**<br>- современное состояние и тенденции развития массовой коммуникации как социокультурного явления<br>- основные принципы и подходы в изучении аудиторий и рейтингов популярности СМИ, уметь использовать данные исследовательских кампаний в практической работе и оценивать качество информации, служащей базой для определения рейтингов;<br>**Уметь :**<br>**-** использовать социологические и психологические подходы к изучению механизмов восприятия сообщений массовой коммуникации<br>- эффективно использовать методику и технику проведения количественных и качественных социологических исследований в рамках подготовки, проведения и оценки PR и рекламных кампаний<br>**Владеть:**<br>- навыками по проектированию, созданию, корректировке и оценке рекламного текста как элемента массовой коммуникации с потенциальным потребителем<br>- иметь навыки по оценке эффективности PR-посланий, имиджа, рекламных сообщений –<br>компьютерными методами сбора, обработки и хранения информации, в т.ч. уметь использовать специализированные математические программы по обработке социологической и маркетинговой информации, используемые в практическом медиапланировании |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии:** | Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.<br>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач. |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| **Формы промежуточного контроля:** | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |

| | |
|---|---|
| **Общая трудоемкость изучения дисциплины:** | 180 ч./5 з.е. |
| **Форма итогового контроля знаний:** | Экзамен, зачет |

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое**
**частное образовательное учреждение высшего**
**образования**
**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**
**(г. Краснодар)**

**Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций**

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры Технологий сервиса и деловых коммуникаций Академии ИМСИТ, протокол №8 от 19 марта 2018 года, зав. кафедрой, доцент

_____Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор

_____Н.Н. Павелко

**Б1.В.ДВ.01.01 «БРЕНДИНГ В ИМИДЖЕВОЙ ПОЛИТИКЕ ОРГАНИЗАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью »
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2018

| | |
|---|---|
| **Цель и задачи изучения дисциплины:** | **Цели дисциплины:**<br>освоение фундаментальных основ формирования бренда, законов восприятия образа бренда различными категориями потребителей, осознание значения бренда в различных функциях рекламы, формирование мышления рекламиста, развитие творческой личности.<br>**Задачи дисциплины:**<br>- изучение основных мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок;<br>- изучение основных свойств композиции в объемной форме;<br>- изучение основ создания проектов с использованием рекламных и ПР-технологий, востребованных в условиях рынка;<br>- изучение основ создания проектов с учетом динамики спроса и предпочтений потребителей, разработкой мер по повышению конкурентной позиции фирмы, организации, товаров и услуг;<br>- изучение основ разработки, производства и распространения рекламной продукции;<br>– изучение основ функционирования бренда, его позиционирования на рынке. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | **Наименование разделов:**<br>1. История возникновение бренда, преимущества бренда<br>2. Подходы к формированию бренда: бренд-менеджмент и бренд-лидерство.<br>3. Система идентичности бренда<br>4. (4 аспекта идентичности бренда).<br>5. Индивидуальность бренда.<br>6. Реализация идентичности бренда.<br>7. Стратегический анализ бренда.<br>8. Управление системами брендов.<br>9. Капитал бренда.<br>10. Организация процесса создания брендов.<br>11. Стратегия брендового портфеля. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1)<br><br>способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8)<br><br>способностью реализовывать знания в области рекламы |

| | |
|---|---|
| | как сферы профессиональной деятельности (ПК-14) |
| **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:** | ***ЗНАТЬ:***<br>– структурные компоненты брендинга, профессиональную терминологию;<br>–основные этапы создания бренда;<br>–- основные принципы проектирования бренда;<br>- особенности формирования капитала бренда;<br>- способы прогнозирования степени конкурентоспособности бренда в своей категории товаров на рынке<br>– основные способы продвижения бренда;<br>– особенности комплексных маркетинговых мероприятий, применяемых в брендинге;<br>– закономерности управления брендом.<br>***УМЕТЬ*:**<br>– самостоятельно проектировать бренд;<br>– формировать капитал бренда,<br>– прогнозировать степень конкурентоспособности бренда в своей категории товаров на рынке,<br>– продвигать бренд с помощью комплексных маркетинговых мероприятий,<br>– управлять брендом.<br>***ВЛАДЕТЬ:***<br>- способностью вариативного развития проектного замысла в рамках рекламной стратегии бренда;<br>– творческими навыками создания визуального образа бренда;<br>– навыками создания литературного образа бренда;<br>– навыками управления бренда с помощью комплексных маркетинговых мероприятий. |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии:** | Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.<br>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач. |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| **Формы промежуточного контроля:** | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |
| **Общая трудоемкость изучения дисциплины:** | 180 ч./5 з.е. |
| **Форма итогового контроля знаний:** | Экзамен, зачет |

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое**
**частное образовательное учреждение высшего**
**образования**
**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**
**(г. Краснодар)**

**Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций**

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры Технологий сервиса и деловых коммуникаций Академии ИМСИТ, протокол №8 от 19 марта 2018 года, зав. кафедрой, доцент

_____Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор

_____Н.Н. Павелко

**Б1.В.ДВ.01.02 «ОСНОВЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ»**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью »
Квалификация
Бакалавр

Краснодар

2018

| | |
|---|---|
| **Цель и задачи изучения дисциплины:** | **Целью** изучения дисциплины является формирование знаний, навыков и умений в решении профессиональных задач в области технологии рекламы. Изучение взаимосвязи рекламы и дизайна, закономерностей работы со специалистами смежных специ-альностей для достижения эффективного рекламного решения.<br>**Задачи дисциплины:**<br>- изучение основных этапов истории развития рекламы;<br>- изучение сущности рекламной деятельности;<br>- изучение методологии проектирования рекламы;<br>- изучение основ проектирования рекламных кампаний;<br>- формирование навыков решения рекламных задач с учетом маркетинговой стратегии, восприятия целевой (потребительской аудитории);<br>- формирование графической культуры в рекламе;<br>- изучение современных технологических процессов в рекламе;<br>- формирование навыков деятельности в области рекламных технологий;<br>- освоение компьютерных средств в области создания рекламы. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | 1. Краткая история развития рекламы.<br>2. Сущность рекламной коммуникации.<br>3. Классификация видов рекламы.<br>4. Основные элементы средств рекламы.<br>5. Современные рекламные технологии.<br>6. Основы рекламной практики. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1)<br><br>способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8)<br><br>способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности (ПК-14) |
| **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:** | **Знать:**<br>- основы специальной терминологии в пределах дисциплины;<br>- историю и развитие рекламы;<br>- предмет и объект деятельности в области рекламы;<br>- классификацию видов рекламы;<br>- принципы рекламных коммуникаций;<br>- основные технологические приемы в рекламе. |

| | |
|---|---|
| | **Уметь:**<br>- применять понятийно-категориальный аппарат дисциплины;<br>- применять принципы и технологии рекламы для решения проектных задач;<br>- критически осмысливать накопленный опыт в сфере рекламного дизайна.<br>**Владеть:**<br>- методами разработки и моделирования рекламных объектов;<br>- приемами генерирования проектных идей для решения рекламных задач;<br>- знаниями о взаимодействиях со специалистами смежного профиля;<br>- знаниями передовых достижений в сфере рекламного дизайна. |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии:** | Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.<br>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач. |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| **Формы промежуточного контроля:** | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |
| **Общая трудоемкость изучения дисциплины:** | 180 ч./5 з.е. |
| **Форма итогового контроля знаний:** | Экзамен, зачет |

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое**
**частное образовательное учреждение высшего**
**образования**
**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**
**(г. Краснодар)**

**Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций**

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры Технологий сервиса и деловых коммуникаций Академии ИМСИТ,

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор
_____ Н.Н. Павелко

протокол №8 от 19 марта 2018 года,

зав. кафедрой, доцент

Н.И. Севрюгина

**Б1.В.ДВ.02.01 «ОСНОВЫ ИМИДЖЕЛОГИИ»**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью »
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2018

| | |
|---|---|
| **Цель и задачи изучения дисциплины:** | **Цели дисциплины:**<br>является ознакомление студентов с теоретическими основами формирования и функционирования имиджелогии, основными механизмами и методами формирования имиджа, технологиями самопрезентации, а также навыками и умениями их эффективного использования в процессе профессиональной деятельности. Изучение дисциплины помогает сформировать у обучающихся знания и исследовательские навыки в области управления персонала, связанные с пониманием имиджелогии как науки управления персоналом.<br>**Задачи дисциплины:**<br>- изучение основных подходов к проблеме формирования имиджа,<br>- знакомство с функциями, методами и принципами формирования имиджа;<br>- формирование умений и навыков в области |

| | |
|---|---|
| | конструирования желаемого имиджа;<br>- выявление роли имиджа в современном бизнесе, политике, в повседневной жизни;<br>- получение практических навыков по управлению имиджем на персональном и корпоративном уровнях. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | **Наименование дисциплины:**<br>1. Теоретические и антропологические основы имиджелогии<br>2. Имидж: сущность и структура.<br>3. Инструментарий и технологии имиджелогии.<br>4. Персональная имиджелогия<br>5. Формирование имиджа в различных профессиональных средах и управлении. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1)<br><br>способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7)<br><br>способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8)<br><br>способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности (ПК-14) |
| **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:** | **знать**:<br>− роль и значение имиджа в различных сферах общественных отношений;<br>− теоретические основы имиджелогии;<br>− принципы формирования имиджа;<br>− основные методы и технологии индивидуальной узнаваемости и форменного стиля.<br>− цивилизационные и технологические аспекты управления имиджем на персональном и корпоративном уровнях;<br>− методы исследования мнения аудитории и приемы, направленные на улучшение имиджа.<br>**уметь**:<br>− использовать полученные знания в профессиональной деятельности и межличностном общении;<br>− определять основные проблемы при формировании индивидуального и личного имиджа;<br>− осуществлять разработку имиджа и управлять им в своей профессиональной деятельности;<br>− конструировать позитивный индивидуальный и корпоративный имидж в условиях массовой коммуникации;<br>− проводить мероприятия по повышению имиджа организации, оценивать эффективность этой |

| | |
|---|---|
| | деятельности.<br>**владеть**:<br>− навыками самоанализа для эффективной работы над собственным индивидуальным имиджем;<br>− навыками формирования различных видов имиджа;<br>− современными технологиями разработки персонального и корпоративного имиджа;<br>− методиками формирования позитивного индивидуального и корпоративного имиджа в условиях массовой коммуникации,<br>− креативным (творческим) мышлением и навыками работы при проектировании фирменного стиля**.** |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии:** | Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.<br>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач. |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| **Формы промежуточного контроля:** | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |
| **Общая трудоемкость изучения дисциплины:** | 144 ч./4 з.е. |
| **Форма итогового контроля знаний:** | экзамен |

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое**
**частное образовательное учреждение высшего**
**образования**
**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**
**(г. Краснодар)**

**Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций**

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры Технологий сервиса и деловых коммуникаций Академии ИМСИТ, протокол №8 от 19 марта 2018 года, зав. кафедрой, доцент

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор
_____ Н.Н. Павелко

_____Н.И. Севрюгина

**Б1.В.ДВ.02.02 «САМОРЕКЛАМА»**

# АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью »
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2018

| | |
|---|---|
| **Цель и задачи изучения дисциплины:** | **Цели дисциплины:**<br>являются актуализация процессов личностного и профессионального самоопределения, включающего в себя получение знаний о себе и мире профессий.<br>**Задачи дисциплины:**<br>− Повышение психологической компетентности учащихся за счёт развития уровня самосознания, выработки собственного мировоззрения, определение жизненной позиции;<br>− Формирование умения адекватно оценивать себя в ситуации взаимодействия с другими людьми; Развитие навыков эмоциональной и волевой саморегуляции;<br>− Формирование гибкости как качества личности;<br>− Развитие у обучающихся готовности выбирать тот или иной вариант профессионального будущего. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | **Наименование разделов:**<br>1. Человек как субъект рекламных коммуникаций. Психологические основы эффективного общения.<br>2. Самопознание как процесс осмысления выбора профессии |

| | |
|---|---|
| | 3. Эмоциональная и волевая саморегуляция<br>4. Установки и стереотипы в рекламной практике<br>5. Личность и самореклама<br>6. Демонстративное поведение и патология личности.<br>7. Самореклама в наши дни.<br>8. Стратегии поведения человека в условиях саморекламы. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1)<br><br>способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7)<br><br>способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8)<br><br>способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности (ПК-14) |
| **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:** | **Знать:**<br>установки и стереотипы в рекламной практике; демонстративное поведение и патологию личности, стратегии поведения человека в условиях саморекламы.<br>**Уметь:**<br>использовать технологии саморекламы, механизмы воздействия саморекламы на аудиторию;<br>**Владеть:**<br>методами коммуникации в кросс-культурном пространстве; измерения эффективности рекламы. |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии:** | Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.<br>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач. |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| **Формы промежуточного контроля:** | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |
| **Общая трудоемкость изучения дисциплины:** | 144 ч./4 з.е. |
| **Форма итогового контроля знаний:** | экзамен |

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое**
**частное образовательное учреждение высшего**
**образования**
**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**
**(г. Краснодар)**

**Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций**

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры Технологий сервиса и деловых коммуникаций Академии ИМСИТ, протокол №8 от 19 марта 2018 года, зав. кафедрой, доцент

_____Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор

_____Н.Н. Павелко

**Б1.В.ДВ.03.01 «СЛОГАН И ТЕКСТ В РЕКЛАМЕ»**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью »
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2018

| Цель и задачи | Цели дисциплины: |
|---|---|

| | |
|---|---|
| **изучения дисциплины:** | дать представление о тексте, видах текста, показать специфику рекламного текста и его составляющих: слоган, заглавие, основная часть, эхо-фраза, реквизиты. В рамках курса рассматривается специфика создания рекламного текста.<br>**Задачи дисциплины:**<br>− получение системного комплекса знаний о тексте;<br>− цель и функции рекламного текста;<br>− рассмотрение отдельных частей рекламного текста, их специфики;<br>− изучение взаимосвязи отдельных частей рекламного текста, образующих целостное текстовое пространство |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | **Наименование разделов:**<br>1. Понятие рекламной темы и рекламной идеи<br>2. Маркетинговая ценность рекламного текста<br>3. Художественная ценность рекламного текста<br>4. Основные компоненты вербальной части рекламы.<br>5. Заглавие. Виды заглавий<br>6. Основной рекламный текст.<br>7. Эхо-фраза. Реквизиты |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1)<br><br>обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3)<br><br>способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8)<br><br>способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы (ПК-16) |
| **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:** | **Знать:**<br>− специфику рекламного текста;<br>− характеристики отдельных составляющих рекламного текста.<br>**Уметь:**<br>− выявлять особенности композиционной структуры рекламного текста;<br>− выявлять прагматику выбора отдельных составляющих рекламного текста;<br>− выделять маркетинговую ценность рекламного текста;<br>− определять художественную ценность рекламного текста<br>**Владеть:**<br>− методами измерения эффективности рекламы;<br>− навыками составления рекламного текста. |

| | |
|---|---|
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии:** | Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций. Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач. |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| **Формы промежуточного контроля:** | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |
| **Общая трудоемкость изучения дисциплины:** | 144 ч./4 з.е. |
| **Форма итогового контроля знаний:** | экзамен |

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое**
**частное образовательное учреждение высшего**
**образования**
**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**
**(г. Краснодар)**

**Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций**

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры Технологий сервиса и деловых коммуникаций Академии ИМСИТ, протокол №8 от 19 марта 2018 года, зав. кафедрой, доцент

_____Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор

_____Н.Н. Павелко

**Б1.В.ДВ.03.02 «ТЕКСТ В СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль) программы

«Реклама и связи с общественностью »
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2018

| | |
|---|---|
| **Цель и задачи изучения дисциплины:** | **Цели дисциплины:**<br>является получение практических навыков по подготовке и написанию текстов в связях с общественностью, дать студентам представление о тексте, видах текста, показать специфику рекламного текста и его составляющих: слоган, заглавие, основная часть, эхо-фраза, реквизиты.<br>**Задачи дисциплины:**<br>− получение системного комплекса знаний о тексте;<br>− цель и функции текста в связях с общественностью;<br>− рассмотрение отдельных частей текста, их специфики;<br>− изучение взаимосвязи отдельных частей текста, образующих целостное текстовое пространство |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | **Наименование разделов:**<br>1. Оценка коммуникативной эффективности и тестирование креативных разработок<br>2. PR-текст в системе текстов культуры и в системе текстов массовых коммуникаций<br>3. Типология PR-текстов.<br>4. Характеристика жанров первичных PR-текстов<br>5. Оперативно-новостные жанры.Исследовательско-новостные жанры. Фактологические жанры. Образно-новостные жанры<br>6. Комбинированные PR – тексты..<br>7. Медиатексты. Смежные PR-тексты |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1)<br><br>обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3) |

| | |
|---|---|
| | способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8)<br><br>способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы (ПК-16) |
| **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:** | **Знать:**<br>-специфику текста в связях с общественностью;<br>-характеристики отдельных составляющих текста.<br>**Уметь:**<br>- выявлять особенности композиционной структуры текста в связях с общественностью;<br>- выявлять прагматику выбора отдельных составляющих текста;<br>- выделять маркетинговую ценность текста;<br>- определять художественную ценность текста<br>**Владеть:**<br>-методами измерения эффективности связей с общественностью;<br>-навыками составления текста в связях с общественностью. |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии:** | Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.<br>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач. |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| **Формы промежуточного контроля:** | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |
| **Общая трудоемкость изучения дисциплины:** | 144 ч./4 з.е. |
| **Форма итогового контроля знаний:** | экзамен |

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое**
**частное образовательное учреждение высшего**
**образования**
**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**
**(г. Краснодар)**

**Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций**

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры Технологий сервиса и деловых коммуникаций Академии ИМСИТ, протокол №8 от 19 марта 2018 года, зав. кафедрой, доцент

_____Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор

_____Н.Н. Павелко

# ФТД.В.01 ОСНОВЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью »
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2018

| | |
|---|---|
| **Цель и задачи изучения дисциплины:** | **Целью** учебной дисциплины «Основы национальной безопасности» является формирование у обучающихся систематизированных теоретических представлений и знаний о ключевых направлениях обеспечения национальной безопасности и на этой базе выработать практические навыки применения профессиональных функций в сфере обеспечения национальной безопасности РФ.<br>**Задачи дисциплины**: |

| | |
|---|---|
| | – изучение актуальных концепций основ национальной безопасности РФ;<br>– познакомить обучающихся с историей формирования теории национальной безопасности Российской Федерации, разработки и принятия ее официальной концепции;<br>– получение представлений о современном геополитическом положении России и влиянии глобализации на национальную безопасность страны;<br>– рассмотреть подходы к обеспечению национальной безопасности, характер их изменения в современных условиях;<br>– сформировать у обучающихся знания об основных структурных элементах национальной безопасности;<br>– расширение у обучающихся представлений об обеспечении национальной безопасности РФ;<br>– научить анализировать и делать выводы о концепциях национальной безопасности других стран мира связанных с ними угроз РФ;<br>– дать обучающимся представление об основных источниках и литературе по проблемам национальной безопасности.<br>– дать обучающимся представление о закономерностях и механизмах обеспечения национальной безопасности России.<br>Реализация в ходе обучения этих и ряда других задач призвано способствовать критическому осмыслению студентами ранее пройденного материала, углубить их представления об основах национальной безопасности как о сложной системе. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | Модуль 1.<br>Теоретико-методологические основы национальной безопасности<br>Модуль 2.<br>Организационно-правовые основы обеспечения безопасности (национальной безопасности) |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции<br>ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия<br>ОПК-6 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности<br>ПК-13 способностью под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия |
| **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе** | Знать<br>– философские основы профессиональной деятельности; |

| | |
|---|---|
| **изучения дисциплины:** | основные философские категории и проблемы человеческого бытия;<br>– процесс историко-культурного развития человека и человечества;<br>– всемирную и отечественную историю и культуру;<br>– особенности национальных традиций;<br>– движущие силы и закономерности исторического процесса;<br>место человека в историческом процессе; политическую организацию общества.<br>– основы информационно - коммуникативных технологий, основные требования информационной безопасности;<br>– основы информационно - коммуникативных технологий, основные требования информационной безопасности, теоретический материал для решения стандартных задач;<br>– основы информационно - коммуникативных технологий, основные требования информационной безопасности, теоретический материал для решения стандартных задач, основы информационной и библиографической культуры.<br>сущность, содержание и особенности подготовки комплексной рекламной кампании; методы и модели организации и проведения комплексных рекламных кампаний и мероприятий; основные принципы организации и проведения комплексных рекламных кампаний и мероприятий;<br>Уметь:<br>– анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;<br>– системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции;<br>– определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления;<br>– уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям;<br>– анализировать многообразие культур и цивилизаций; оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.<br>– осуществлять учебно-познавательной деятельность;<br>– осуществлять психолого-педагогическую диагностику; применять различные приемы и средства познания других людей в профессиональной деятельности.<br>– применять теорию для решения стандартных задач;<br>– применять теорию для решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры;<br>– применять теорию для решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры, применять информационно - коммуникационные |

| | |
|---|---|
| | технологии |

| | |
|---|---|
| | Владеть:<br>– навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности;<br>– навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме;<br>навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума.<br>– методами политического анализа<br>конкретной политической ситуации, культурой;<br>– политического диалога, навыками дискуссионной формы обсуждения проблемы;<br>– оценивать психологические факты и явления в практической деятельности;<br>– основными методами, способами и средствами решения различных типов и видов;<br>– профессиональных психолого-педагогических задач;<br>навыками социально-психологического анализа.<br>– основными требованиями информационной безопасности, информационно - коммуникационным и технологиями;<br>– технологиями решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры;<br>технологиями решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры информационно- коммуникационным и технологиями, основными требованиями информационной безопасности |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии:** | Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.<br>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач. |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| **Формы промежуточного контроля:** | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |
| **Общая трудоемкость изучения дисциплины:** | 72ч./2 з.е. |
| **Форма итогового контроля знаний:** | зачет |

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое**
**частное образовательное учреждение высшего**
**образования**
**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**
**(г. Краснодар)**

**Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций**

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры Технологий сервиса и деловых коммуникаций Академии ИМСИТ, протокол №8 от 19 марта 2018 года, зав. кафедрой, доцент

_____Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор

_____Н.Н. Павелко

# ФТД.В.02 История рекламы и связей с общественностью

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью »
Квалификация
Бакалавр

Краснодар

2018

| | |
|---|---|
| **Цель и задачи изучения дисциплины:** | Целью освоения дисциплины «История рекламы и связей с общественностью» является формирование студентами знаний и умений, связанных с теоретическими основами истории рекламы, которые бы позволили им в практической деятельности обеспечить преимущества на современном рынке.<br>Задачи:<br>- дать знание об истории возникновения и развития рекламы в России и за рубежом;<br>- дать знание об истории возникновения и развития связей с общественностью в России и за рубежом<br>- научить определять культурно-исторический стиль и формы рекламных материалов. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | ***Раздел 1. Особенности развития рекламной деятельности в Западной Европе и США.***<br>Тема 1. Истоки рекламной коммуникации.<br>Сущность проторекламы. Символизация на начальных этапах культуры и культовая протореклама. Демонстративная символика сообществ. Формы демонстративного поведения. Знаки авторства как вариант проторекламы.<br>Тема 2. Возникновение и формирование рекламы в античном обществе.<br>Социальные факторы формирования рекламы: :культура урбанизма, Выделение профессиональной рекламы из проторекламных текстов. Жанровая дифференциация рекламы в античном городе. Варианты предметно-изобразительной рекламы в античности. Письменная реклама.<br>Тема 3. Особенности развитие рекламы в западноевропейской средневековой культуре.<br>Общая характеристика периода. Конфессиональная протореклама. Рекламные функции средневековых городских глашатаев. Рекламная деятельность герольдов. Фольклорные виды устной рекламы. Торговая и цеховая эмблематика в рекламном процессе.<br>Тема 4. Особенности развития рекламной деятельности в Северной Америке. Североамериканская реклама Х1Х–начала – ХХ вв. Современные тенденции развития рекламы в Западной Европе и США.<br>Развитие вывесок, типографские эмблемы и экслибрисы. Начало газетной рекламы. Начало рекламных кампаний. Соперничество рекламных изданий. Надувательская реклама. Североамериканская реклама колониального периода. Рекламный процесс на первом этапе независимости. Рекламные новации середины Х1Х века. Рекламная роль упаковки. Американская реклама от рубежа веков до Первой мировой войны. Разнообразие рекламных приемов и способы их регулирования.<br>***Раздел 2. Особенности развития рекламной деятельности в России.***<br>Тема 5. Реклама в России от Средневековья к Новому времени |

| | |
|---|---|
| | Элементы российской протореклaмы. Истоки устного рекламирования. Реклама стационарных зазывал. Виды ярмарочной рекламы. Начало печатных афиш. Прообраз политической рекламы в народных зрелищах ХУ111 века. Российская реклама в газетах ХУ111 века.<br>Тема 6. Российская изобразительная реклама в Х1Х-начале ХХ века<br>Начало живописных и рукописных вывесок. Эволюция лубочного творчества вх1Х веке. Афиша и вывеска в Х1Х – начале ХХ века. Малые изобразительные формы рекламы. Плакатная реклама в России.<br>Тема 7. реклама в российской прессе в Х1Х-начале..ХХ века<br>Рекламный процесс в первой четверти Х1Х века. Реклама в условиях коммерциализации прессы. На рубеже веков. Рекламный процесс в журнальной периодике. Аналитическое обобщение рекламной деятельности в России. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | ОПК- 6 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;<br><br>ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.<br><br>ПК-8 способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы |
| **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:** | **Знать**:<br>- систематизированное и эмпирически аргументированное представление об историческом становлении рекламной деятельности в культуре, ее социально-психологических, экономических и эстетических предпосылках;<br>- историю рекламы в античном обществе;<br>- историю Западно-Европейской рекламы;<br>- историю рекламы Северной Америки;<br>Рекламу в России от Средневековья к Новому времени;<br>- Российскую изобразительную рекламу в Х1Х – начале ХХ века;<br>- рекламу в российской прессе в Х1Х – начале ХХ века.<br>**Уметь:**<br>- определять анализировать развитие коммуникационных отношений в различных социальных сферах рекламной деятельности;<br>- уметь различать понятия протореклaмы и косвенной рекламы;<br>- анализировать качество устной, изобразительной, письменной и печатной рекламы;<br>- анализировать недостатки рекламной деятельности. |

| | |
|---|---|
| | **Владеть:**<br>- социальными факторами формирования рекламы;<br>- способностью выделения профессиональной рекламы из проторекламных текстов;<br>- способностью развития демонстративной символизации в культуре;<br>- символизацией на различных этапах культурного развития.<br>- владеть истоками устного и письменного рекламирования разных стран. |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии:** | Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.<br>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач. |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| **Формы промежуточного контроля:** | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |
| **Общая трудоемкость изучения дисциплины:** | 72ч./2з.е. |
| **Форма итогового контроля знаний:** | Зачет |

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое**
**частное образовательное учреждение высшего**
**образования**
**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**
**(г. Краснодар)**

**Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций**

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры Технологий сервиса и деловых коммуникаций Академии ИМСИТ, протокол №8 от 19 марта 2018 года, зав. кафедрой, доцент

_____Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор

_____Н.Н. Павелко

**ФТД.В.03 Практикум иностранного языка в сфере коммуникаций**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью »
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2018

| | |
|---|---|
| **Цель и задачи изучения дисциплины:** | Целью освоения дисциплины «Практикум иностранного языка в сфере коммуникаций» является обучение письменному переводу профессиональных текстов с иностранного языка на русский. В ходе освоения дисциплины студенты получают представление о классификации переводов, понятиях межъязыковой и межкультурной коммуникации, адекватности и эквивалентности перевода, овладевают основными модулями перевода, переводческими трансформациями, получают знания и представления о грамматических и стилистических аспектах перевода; овладевают приёмами реферирования и аннотирования. Студенты также овладевают приёмами предпереводческого анализа, общими переводческими навыками, умением определения и снятия переводческих трудностей, а также навыками и умениями по редактированию и оформлению переводов, рефератов, аннотаций. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | 1. Представление об особенностях общения на языке в профессиональной среде, роль иностранного языка в профессиональной деятельности.<br>2. Тема 2. Моя будущая специальность<br>3. Тема 3. Особенности характера профессионала Изучение профессиональной лексики, фразеологических оборотов для правильного перевода профессионально-ориентированных |

| | |
|---|---|
| | текстов. Словарь деловой лексики в тексте. Диапазон речевых штампов данного текста.<br>4. Представление об основных международных правилах составления делового письма.Формы обращения Традиционные клише частного письма<br>5. Понятие о международных правилах по организации и проведении деловых встреч<br>6. Деловая поездка по родному городу (климат, экскурсия, мой город, в гостинице) |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | ОК-5 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;<br><br>ОПК-6 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;<br><br>ПК-12 способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации |
| **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:** | **Знать:**<br>лексический (2500 – 2900 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для овладения устными и письменными формами профессионального общения на иностранном языке;<br>иностранный язык делового общения: правила ведения деловой переписки, особенности стиля и языка деловых писем, речевую культуру общения по телефону, правила составления текста и проведения презентации рекламной услуги (продукта);<br>правила пользования специальными терминологическими словарями;<br>правила пользования электронными словарями.<br><br>**Уметь:**<br>вести беседу (диалог, переговоры) профессиональной направленности на иностранном языке;<br>составлять и осуществлять монологические высказывания по профессиональной тематике (презентации, выступления, инструктирование и др.);<br>вести деловую переписку на иностранном языке; |

| | |
|---|---|
| | составлять и оформлять рабочую документацию, характерную для сферы туризма на иностранном языке;<br>составлять тексты рекламных объявлений на иностранном языке;<br>профессионально пользоваться словарями, справочниками и другими источниками информации;<br>**владеть:**<br>современными компьютерными переводческими программами;<br>письменным переводом информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык. |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии:** | Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.<br>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач. |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| **Формы промежуточного контроля:** | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |
| **Общая трудоемкость изучения дисциплины:** | 72ч./2з.е. |
| **Форма итогового контроля знаний:** | зачет |

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое**
**частное образовательное учреждение высшего**
**образования**
**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**
**(г. Краснодар)**

**Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций**

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры Технологий сервиса и деловых коммуникаций Академии ИМСИТ, протокол №8 от 19 марта 2018 года, зав. кафедрой, доцент

_____Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор

_____Н.Н. Павелко

**ФТД.В.03 Практикум иностранного языка в сфере коммуникаций**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью »
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2018

| | |
|---|---|
| **Цель и задачи изучения дисциплины:** | **Целью освоения дисциплины** «Тренинг безбарьерного общения» является ознакомление обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью с теоретическим и эмпирическим материалом основ социально-психологического тренинга; изучение основных этапов развития группы в тренинге, классификации и основных видов тренинговых групп.<br>**Задачи дисциплины**:<br>- ознакомить обучающихся с категориальным аппаратом психологии общения, раскрыть специфику и особенности процесса общения как социально-психологического явления, показать сложность его строения и неоднозначность связей личности и результатов общения;<br>- ознакомить обучающихся с современными психотехнологиями эффективного общения и привить практические навыки их успешного применения в социуме;<br>- научить обучающихся осмысливать различные факторы затрудненного и конфликтного общения, диагностировать и прогнозировать поведение субъекта в ситуациях затрудненного общения; |

| | |
|---|---|
| | - продемонстрировать значимость выявленных закономерностей для понимания и решения психологических проблем общения, организации его различных форм, для развития и коррекции собственных способов общения с окружающими. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | Модуль 1<br>Введение в понятие<br>профессионального общения.<br>Модуль 2<br>Общение в социально-психологическом тренинге.<br>Модуль 3<br>Психологические особенности тренинговой группы. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | ОК-5 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.<br>ОПК-4 умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия<br>ОПК-5 умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия<br>ПК-6 способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации<br>ПК-12 способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации |
| **Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:** | **Знать:**<br>- психологические основы общения, о содержании общения, его структуре и функциях, видах и средствах;<br>- о методах исследования его процессуальных характеристик и особенностей субъектов;<br>- о закономерностях и механизмах генеза общения и его динамики в контексте социальной деятельности.<br>**Уметь:**<br>- исследовать реальные ситуации общения (анализировать, оценивать, прогнозировать и описывать последствия и т.п.);<br>- осуществлять рефлексивное и нерефлексивное слушание собеседника;<br>- моделировать ситуации коммуникативного воздействия;<br>- устанавливать коммуникативный контакт с собеседниками;<br>- выбирать адекватные приемы правомерного психического воздействия на собеседника и оказывать психологическую помощь личности в повседневных и экстремальных, кризисных жизненных ситуациях.<br>**Владеть:**<br>- самостоятельным анализом феноменов общения, умением ориентироваться в повседневных и экстремальных ситуациях общения, повышение эффективности и продуктивности выполняемой деятельности. |

| | |
|---|---|
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии:** | Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.<br>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач. |
| **Используемые инструментальные и программные средства:** | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| **Формы промежуточного контроля:** | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |
| **Общая трудоемкость изучения дисциплины:** | 72ч./2 з.е. |
| **Форма итогового контроля знаний:** | зачет |

**Приложение Ж**

**Программы практик по направлению42.03.01Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью »**

**(размещены на сайте академии** http://imsit.ru/sveden/education/#docs**)**

**ПРИЛОЖЕНИЕ И**

**Сведения о кадровом обеспечении основной профессиональной образовательной программы высшего образования 42.03.01Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью »**

| № п/п | Ф.И.О. | Должность | Преподаваемые дисциплины | Ученая степень | Ученое звание | Наименование подготовки (специальности), присвоенная квалификация (наименование образовательной организации, квалификация, дата получения диплома о высшем образовании, номер диплома) | пер п п |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. | Дианова Наталья Федоровна | Доцент кафедры технологий сервиса и деловых коммуникаций | История, Социальная психология, Психология, Культурология | кандидат культурологии КТ № 148446, аттестат доцента по кафедре теории и истории культуры ДЦ № 056860 | доцент | высшее, историк, преподаватель истории и социально-политических дисциплин по специальности Истории диплом ЦВ № 460612 | 1. А соо дол при сро 2. С док Тео 01.1 3. С про пер нап сро 31.0 4. ква 23.0 сим в пс кон пси 5. пер от 3 "П пси |
| 2. | Петров Игорь Федорович | Профессор кафедры технологий сервиса и деловых коммуникаций | Философия, Социология, социология массовых коммуникаций, логика, теория связей с общественностью, | | | | 1. ква от "Те инф обр сло акт |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | конфликтология, руководство производственной и преддипломной практикой. | доктора филосовских наук ДК № 009825 , аттестат профессора по кафедре философия ПР № 006510 | профессор | высшее, Культпросветработник, методист организатор клубной работы по специальности Культурно-просветительная работа диплом Д-I № 130325 | и С<br>2. пер от "Пе обу обр доп про обр<br>3. ква от "Ф ока час<br>4. ква от "Фу эле обр обр 18 ч |
| 3. | Сорокина Виктория Владимировна | Доцент кафедры математики и вычислительной техники | Компьютерные технологии и информатика | кандидат технических наук КТ № | | высшее, инженер-технолог по специальности "Технология жиров" диплом БВС 0878887; высшее, бакалавра менеджера по направлению "менеджмент" | 1. П пер от вед сфе инф инж<br>2. В от зан "пр<br>3. пер от "Пе обу обр доп про обр<br>4. ква от "Ф ока |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 130897, ученое звание не имеет | | диплом АВБ 0392652 | час 5. ква от "Фу элек обр обр 18 ч |
| 4. | Курицына Татьяна Николаевна | Доцент кафедры технологий сервиса и деловых коммуникаций, декан факультета менеджмента | Русский язык и культура речи, риторика, текст в связях с общественностью | кандидат педагогических наук ДКН № 153369 ученое звание не имеет | | высшее, филолог, преподаватель русского языка и литературы по специальности Русский язык и литература диплом ТВ-I № 071269; высшее, магистра экономики диплом 132324 0873552 | 1. пер от 2. ква от упр обр 3. С 28.0 Ме Inte час 4. ква от "Ре под выс |
| 5. | Черпаков В.В. | Доцент кафедры технологий сервиса и деловых коммуникаций | Безопасность жизнедеятельности | кандидат биологических наук БЛ № 006712, аттестат старшего научного сотрудника СН №И 057309 по специальности "Защита | | высшее, Инженер лесного хозяйства по специальности Лесное хозяйство диплом Ю № | 1. С 13.0 "Из дея пре кур 2.Д пер от "Пе обу обр доп про обр 3. ква от "Ф ока час |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | растений от вредителей и болезней"; | | 017483 | 4. ква от "Фу элек обр обр 18 ч |
| 6. | Голуб Ирина Николаевна | Доцент кафедры бизнес процессов и экономической безопасности, зав. учебно-методическим управлением | Экономическая теория | кандидат экономических наук ДКН № 094252, ученое звание не имеет | | высшее, бакалавр менеджмент диплом АВБ 0001343 ; высшее, бакалавар экономики диплом АВС № 1000007; высшее, менеджер по специальности менеджмент диплом ДВС 0451472 | 1. ква от кач час 2. ква от Инф инф ком 3. С 31.1 опы сов тре (биз вып обу гру под 38.0 упр 4. пер от 2 "Пе обу обр доп про обр 5. П ква по д 30.0 6. ква от "Ф ока |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | час<br>7.<br>ква<br>от<br>"Фу<br>элек<br>обр<br>обр<br>18 ч |
| 7. | Степанова Лилия Геннадьевна | Доцент кафедры технологий сервиса и деловых коммуникаций | Теория и практика массовой коммуникаций, стилистика и литературное редактирование, теория рекламы, работа с медиатекстами, интертекст и библиографическая культура, введение в профессию, основы журналистики, история рекламы и связей с общественностью, руководство учебной , производственной, преддипломной пркатикой | кандидат исторических наук КТ № 055406, аттестат доцента по специальности "Отечественная история" ЗДЦ № 003235 ;<br>член союза журналистов России № 53885 | доцент | высшее, историк, преподаватель истории и обществоведения по специальности История диплом ПВ № 857934 | 1. С<br>01.1<br>Рос<br>2.<br>ква<br>от<br>"Уп<br>обр<br>3. С<br>13.0<br>"Из<br>дея<br>пре<br>кур<br>4. П<br>пер<br>500<br>мен<br>пра<br>дея<br>госу<br>мун |
| 8. | Жидяева Елена Сергеевна | Доцент кафедры технологий сервиса и деловых коммуникаций | Правоведение, Право и средства массовой коммуникации | | | | 1. А<br>соо<br>дол<br>при<br>сро<br>2.<br>ква<br>от<br>доп<br>инф<br>ком<br>в об<br>3.<br>пер<br>от<br>"Пе<br>обу |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | кандидат социологических наук ДКН № 061457, аттестат доцента по кафедре философии, истории и социологии права ДЦ № 031514 | доцент | высшее, юрист по специальности "Юриспруденция" диплом ВСА 0038875; | обр<br>доп<br>про<br>обр<br>4.<br>ква<br>от<br>"Ф<br>ока<br>час<br>7.<br>ква<br>от<br>"Фу<br>эле<br>обр<br>обр<br>18 ч |
| 9. | Харьковская Анна Григорьевна | Доцент кафедры технологий сервиса и деловых коммуникаций | Физическая культура и спорт, Физическая культура и спорт: общая физическая подготовка, адаптивная физическая культура и спорт | кандидат педагогических наук ДКН № 072958, ученое звание не имеет | | высшее, Преподаватель физической культуры, тренер по специальности Физическая культура диплом ЭВ № 026413 | 1.<br>ква<br>от<br>"Со<br>мет<br>физ<br>реа<br>мод<br>72 ч |
| 10. | Субачев Сергей Юрьевич | Доцент кафедры бизнес процессов и экономической безопасности, декан факультета инновационного бизнеса и экономики | Основы национальной безопасности | кандидат юридических наук КТ № 020871, аттестат доцента по кафедре оперативно-розыскной | | высшее, юрист по специальности Правоведение диплом ЦВ № 555305 ; высшее, диплом | 1.<br>ква<br>от<br>про<br>фор<br>инф<br>обр<br>сло<br>акту<br>и С<br>2.<br>пер<br>от<br>"Пе<br>обу<br>обр<br>доп<br>про<br>обр<br>3.<br>ква |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | деятельности и специальной техники ДЦ № 020216 | доцент | бакалавра 107724 1020304 по направлению 080200 менеджмент | от "Ф ока час 4. ква от "Фу элек обр обр 18 ч |
| 11. | Петрова Софья Игоревна | Доцент кафедры технологий сервиса и деловых коммуникаций | Всемирная история, история мировой литературы и искусства | кандидат культорологии ДКН № 166750, ученое звание не имеет | | высшее, культоролог по специальности "Культурология" диплом ВСА 0223934; высшее, экономист по специальности "Финансы и кредит" диплом ВСГ 5384315 | 1. У ква от "Те инф обр усл акту и С 2. пер от "Пе обу обр доп про обр 3. ква от "Ф ока час 4. ква от "Фу элек обр обр 18 ч 5. пов 232 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 201 "Де обр по г кор пра отв сов<br>6. пов № про пед пра пре «О б<br>7. пов № про пед пра пре «И<br>8 пов № про пед пра пре «И иск |
| 12. | Буряк Наталья Юрьевна | Доцент кафедры технологий сервиса и деловых коммуникаций | Основы теории коммуникации, иностранный язык, профессиональная этика, практикум иностранного языка в сфере коммуникации | кандидат культурологии ДКН № 174403, аттестат доцента по специальности "Теория и история культурологии " ЗДЦ № 004751 | доцент | высшее, филолог, преподаватель английского и французского языков диплом ЭВ № 642791 | 1. С 28.1 спе орг ком пре кра 2. А соо дол при сро |
| 13. | Цебренко | Доцент кафедры математики и | Интернет технологии в связях | | | высшее, инженер- | 1. П пер |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Константин Николаевич | вычислительной техники, заведующий кафедрой МиВТ | с общественностью | кандидат технических наук КТ № 114122, ученое звание не имеет | | механик по специальности Машины и аппараты пищевых производств диплом БВС 0878796 ; Диплом о дополнительном (к высшему) образовании ППК 012636, освоил образовательную программу "Преподаватель высшей школы" по квалификации "Преподаватель высшей школы инженер-механик по направлению (специальности) машины и аппараты пищевых производств | 232 пра про дея Сов про 2. ква от "Уп обр 3. У ква от "Ор раб (по "Пр биз 4. П ква дол при обр мол Кра 02.0 |
| 14. | Чалая Анастасия Игоревна | Преподаватель, кафедры технологий сервиса и деловых коммуникаций | Техника и технология рекламной фотографии, | Член творческого Союза Художников России, членский билет № 172 | | высшее, дизайнер (дизайнер среды) по специальности "Дизайнер" диплом ВСА 008637 высшее, магистра по направлению 54.04.01 Дизайн, диплом 102318 0513363 от 10.07.2015 | 1. П ква дол Кра мин нау Рос 2. пер от "Пе обу обр доп про обр 3. ква от |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | "Ф<br>ока<br>час<br>4.<br>ква<br>от<br>"Фу<br>эле<br>обр<br>обр<br>18 ч |
| 15. | Моргун Олег Михайлович | Доцент кафедры технологий сервиса и деловых коммуникаций | Создание рекламы с использованием компьютерных технологий | кандидат культурологии ДКН № 120007, аттестат доцента по кафедре реклама ДЦ № 050662 | доцент | высшее, учитель рисования, черчения и труда в средней школе по специальности рисование, черчение и труд диплом П № 843583 | 1. С<br>26.0<br>сов<br>мат<br>ин<br>опы<br>про<br>ком |
| 16. | Мугаева Екатерина Викторовна | Доцент кафедры государственного корпоративного управления | Коммуникационный менеджмент, менеджмент | | | высшее, | 1. А<br>соо<br>дол<br>5 ле<br>обр<br>Кра<br>01.0<br>2.<br>пер<br>от<br>"Пе<br>обу<br>обр<br>доп<br>про<br>обр<br>3. П<br>ква<br>по д<br>30.0<br>4.<br>ква<br>от<br>"Ф<br>ока<br>час |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | кандидат экономических наук КДН № 010923, ученое звание не имеет | | менеджер по специальности "Менеджмент организации" диплом ВСА № 0486000 | 5. ква от "Фу элек обр обр 18 ч<br>6. пов ква 10 а "Де обр по п кор пра отв сов<br>7. ква от «Со тех пре дис часа<br>8. ква от «Со тех пре дис часа |
| 17. | Юльчиева Галина Николаевна | Доцент кафедры государственного корпоративного управления | Маркетинг | кандидат экономических наук FK № 0009455; ученое звание доцента по специальности экономика ДЦ № 0000618 | доцент | высшее, экономист - коммерсант по специальности маркетинг и коммерция диплом ЖБ-II 0070872 | 1. ква от 1 "Го упр Орг мет дея сов часа |
| 18. | Мирошникова Вера | Доцент кафедры технологий | Брендинг в имиджевой | | | | 1. ква |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Михайловна | сервиса и деловых коммуникаций | политики в организации, основы наружной рекламы, самореклама | Член творческого Союза Художников России, членский билет № 2 | доцент | высшее, удожник декоративно-прикладного искусства по специальности декоративно-прикладное искусство специализация - упаковка и промышленная графика диплом РВ № 379053 | от "Ак опт про 76 ч 2. ква вот уп р обр 3. С 29.0 сов мат ин опы про ком 4. пер от про пер выс пра в сф обр |
| 19. | Камалян Рубен Завенович | Профессор кафедры математики и вычислительной техники, | Математика | доктор технических наук ДТ № 019673, аттестат профессора по кафедре прикладной математики ПР № 003598 | профессор | высшее, инженера путей сообщения-электрика по специальности Автоматика, телемеханика и связь на жд транспорте диплом Я № 987764 | 1. С 06.0 изу эко адм дан |
| 20. | Немец Георгий Николаевич | Доцент кафедры технологий сервиса и деловых коммуникаций | теория связей с общественностью, практика связей с общественностью, тренинг безбарьерного общения, | | | | |
| 21. | Макаренко Юрий | Журналист, редактор, | Медиаанализ и медаапланирование, слоган и текст, | | | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Григорьевич | публицист | основы имиджелогии, создание рекламы с использованием компьютерных технологий, практика рекламы | | | | |
| 22. | Аровина Ольга Викторовна | Старший менеджмет ТК «Катюша» | техника и технология рекламного видео, практикум технологии эффективного общения, профессиональная этика, техника и технология рекламной фотографии, коммуникационный менеджмент, брендинг в имиджевой политики организации, создание рекламы с использованием компьютерных технологий | | | | |

## Приложение К

## Сведения о материально-техническом обеспечении основной профессиональной образовательной программы высшего образования 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) подготовки «Реклама и связи с общественностью »

| № п/п | Наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом | Наименование специальных помещений* | Оснащенность специальных помещений | Приспособленн инвалидами и лица |
|---|---|---|---|---|
| 1 | История | Кабинет гуманитарных специальностей (301) | 100 посадочных мест<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | В НАН ЧОУ ВО А<br>инклюзивного обуч<br>необходимые для ос<br>настоящей программ<br>Территория а<br>беспрепятственного,<br>маломобильныхс<br>пешеходные дорож<br>Академии ИМС<br>автотранспортных<br>корпусом имеется<br>отведены места для п<br>ОВЗ. В зданиях и по<br>инклюзивного обучен<br>В стандартных уче<br>читальных залах обо<br>лиц с ОВЗ: у окна<br>дверного проема вм<br>одноместные, увелич<br>подъезда и разворот<br>прохода между рядам<br>Для обеспечения к<br>услугам инвалидов и<br>и мебель:<br>для слабослыша<br>(микрофоны, акустич<br>необходимости дост<br>учебных корпусо<br>(мультимедийные пр<br>для слабовидящих -<br>числе ноутбуки; дл<br>функций - столы, к<br>коляска;<br>для инвалидов и ли<br>кондиционеры, мягка |
| | Философия | Кабинет гуманитарных дисциплин (404) | 80 посадочных места<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | В НАН ЧОУ ВО А<br>инклюзивного обуч<br>необходимые для ос<br>настоящей программ<br>Территория а |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | беспрепятственного, маломобильныхс пешеходные дорож Академии ИМС автотранспортных корпусом имеется отведены места для п ОВЗ. В зданиях и по инклюзивного обучен В стандартных уче читальных залах обс лиц с ОВЗ: у окна дверного проема вм одноместные, увелич подъезда и разворот прохода между рядам Для обеспечения к услугам инвалидов и и мебель: для слабослыша (микрофоны, акустич необходимости дост учебных корпусо (мультимедийные пр для слабовидящих - числе ноутбуки; дл функций - столы, к коляска; для инвалидов и ли кондиционеры, мягка |
| | Иностранный язык | Кабинет Иностранного языка. Лаборатории: 1.Лингафонная. 2.Мультимедийная лаборатория иностранных языков. Полигон: Администрирования сетевых операционных систем (121) | 17 посадочных места рабочее место преподавателя учебная доска | В НАН ЧОУ ВО А инклюзивного обуч необходимые для ос настоящей программ Территория а беспрепятственного, маломобильныхс пешеходные дорож Академии ИМС автотранспортных корпусом имеется |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | Кабинет (5к15) | 40 посадочных места<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | отведены места для п<br>ОВЗ. В зданиях и по<br>инклюзивного обучен<br>В стандартных уче<br>читальных залах обо<br>лиц с ОВЗ: у окна<br>дверного проема вм<br>одноместные, увелич<br>подъезда и разворот<br>прохода между рядам<br>Для обеспечения к<br>услугам инвалидов и<br>и мебель:<br>для слабослыша<br>(микрофоны, акустич<br>необходимости дост<br>учебных корпусо<br>(мультимедийные пр<br>для слабовидящих -<br>числе ноутбуки; дл<br>функций - столы, к<br>коляска;<br>для инвалидов и ли<br>кондиционеры, мягка |
| | История мировой литературы и искусства | Кабинет естественно-научных дисциплин (402) | 40 посадочных места<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | В НАН ЧОУ ВО А<br>инклюзивного обуч<br>необходимые для ос<br>настоящей программ<br>Территория а<br>беспрепятственного,<br>маломобильныхс<br>пешеходные дорож<br>Академии ИМС<br>автотранспортных<br>корпусом имеется<br>отведены места для п<br>ОВЗ. В зданиях и по<br>инклюзивного обучен<br>В стандартных уче<br>читальных залах обо |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | Кабинет Документоведения и документационного обеспечения управления. Лаборатории: 1.Архивоведения. 2.Профессиональной этики. 3.Социальной психологии 4. Документационного обеспечения управления. 5.Центр деловых игр (201) | 30 посадочных места<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | лиц с ОВЗ: у окна дверного проема вм одноместные, увелич подъезда и разворот прохода между рядам Для обеспечения к услугам инвалидов и и мебель: для слабослыша (микрофоны, акустич необходимости дост учебных корпусо (мультимедийные пр для слабовидящих - числе ноутбуки; дл функций - столы, к коляска; для инвалидов и ли кондиционеры, мягка |
| | Культурология | Кабинет гуманитарных дисциплин (404) | 80 посадочных места<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | В НАН ЧОУ ВО А инклюзивного обуч необходимые для ос настоящей программ Территория а беспрепятственного, маломобильныхс пешеходные дорож Академии ИМС автотранспортных корпусом имеется отведены места для п ОВЗ. В зданиях и по инклюзивного обучен В стандартных уче читальных залах обо лиц с ОВЗ: у окна дверного проема вм одноместные, увелич подъезда и разворот прохода между рядам Для обеспечения к услугам инвалидов и и мебель: для слабослыша (микрофоны, акустич необходимости дост учебных корпусо (мультимедийные пр для слабовидящих - числе ноутбуки; дл функций - столы, к коляска; для инвалидов и ли кондиционеры, мягка |
| | | Кабинет экономических дисциплин (406) | 60 посадочных места<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | |
| | Экономическая теория | Кабинет гуманитарных | 80 посадочных места | В НАН ЧОУ ВО А инклюзивного обуч необходимые для ос |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | дисциплин (404) | рабочее место преподавателя<br>учебная доска | настоящей программ<br>Территория а<br>беспрепятственного,<br>маломобильныхс<br>пешеходные дорож<br>Академии ИМС<br>автотранспортных<br>корпусом имеется<br>отведены места для п<br>ОВЗ. В зданиях и по<br>инклюзивного обучен<br>В стандартных уче<br>читальных залах обс<br>лиц с ОВЗ: у окна<br>дверного проема вм<br>одноместные, увелич<br>подъезда и разворот<br>прохода между рядам<br>Для обеспечения к<br>услугам инвалидов и<br>и мебель:<br>для слабослыша<br>(микрофоны, акустич<br>необходимости дост<br>учебных корпусо<br>(мультимедийные пр<br>для слабовидящих -<br>числе ноутбуки; дл<br>функций - столы, к<br>коляска;<br>для инвалидов и ли<br>кондиционеры, мягка |
| | Безопасность жизнедеятельности | Лекционная аудитория (301) | 100 посадочных места<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | В НАН ЧОУ ВО А<br>инклюзивного обуч<br>необходимые для ос<br>настоящей программ<br>Территория а<br>беспрепятственного,<br>маломобильныхс<br>пешеходные дорож<br>Академии ИМС<br>автотранспортных<br>корпусом имеется<br>отведены места для п<br>ОВЗ. В зданиях и по<br>инклюзивного обучен<br>В стандартных уче<br>читальных залах обс<br>лиц с ОВЗ: у окна<br>дверного проема вм<br>одноместные, увелич<br>подъезда и разворот<br>прохода между рядам<br>Для обеспечения к<br>услугам инвалидов и<br>и мебель:<br>для слабослыша<br>(микрофоны, акустич |
| | | Кабинет Безопасности жизнедеятеотности. Лаборатории: 1.Тактико-спортивной подготовки. 2.Охраны труда и безопасности жизнедеятельности. 3.Экологии и безопасности жизнедеятельности (308) | 40 посадочных места<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | необходимости дост<br>учебных корпусо<br>(мультимедийные пр<br>для слабовидящих -<br>числе ноутбуки; дл<br>функций - столы, к<br>коляска;<br>для инвалидов и ли<br>кондиционеры, мягка |
| | Психология | Кабинет гуманитарных дисциплин (225) | 28 посадочных места<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | В НАН ЧОУ ВО А<br>инклюзивного обуч<br>необходимые для ос<br>настоящей программ<br>Территория а<br>беспрепятственного,<br>маломобильныхс<br>пешеходные дорож<br>Академии ИМС<br>автотранспортных<br>корпусом имеется<br>отведены места для п<br>ОВЗ. В зданиях и по<br>инклюзивного обучен<br>В стандартных уче<br>читальных залах обо<br>лиц с ОВЗ: у окна<br>дверного проема вм<br>одноместные, увелич<br>подъезда и разворот<br>прохода между рядам<br>Для обеспечения к<br>услугам инвалидов и<br>и мебель:<br>для слабослыша<br>(микрофоны, акустич<br>необходимости дост<br>учебных корпусо<br>(мультимедийные пр<br>для слабовидящих -<br>числе ноутбуки; дл<br>функций - столы, к<br>коляска;<br>для инвалидов и ли<br>кондиционеры, мягка |
| | | Кабинет правовых дисциплин (409) | 34 посадочных места<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | |
| | | Кабинет гуманитарных дисциплин (404) | 80 посадочных места<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | |
| | Компьютерные технологии и информатика | Кабинет Информационных технологий в профессиональной деятельности.<br>Лаборатории: | 20 посадочных мест<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | В НАН ЧОУ ВО А<br>инклюзивного обуч<br>необходимые для ос<br>настоящей программ<br>Территория а<br>беспрепятственного, |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 1.Компьютеризации в профессиональной деятельности.<br>2.Информационных ресурсов.<br>3.Информатики (компьютерные классы).<br>4. Информационных технологий.<br>5.Информационных технологий в профессиональной деятельности (115) | | маломобильныхс<br>пешеходные дорож<br>Академии ИМС<br>автотранспортных<br>корпусом имеется<br>отведены места для п<br>ОВЗ. В зданиях и по<br>инклюзивного обучен<br>В стандартных уче<br>читальных залах обс<br>лиц с ОВЗ: у окна<br>дверного проема вм<br>одноместные, увелич<br>подъезда и разворот<br>прохода между рядам<br>Для обеспечения к<br>услугам инвалидов и<br>и мебель:<br>для слабослыша<br>(микрофоны, акустич<br>необходимости дост<br>учебных корпусо<br>(мультимедийные пр<br>для слабовидящих -<br>числе ноутбуки; дл<br>функций - столы, к<br>коляска;<br>для инвалидов и ли<br>кондиционеры, мягка |
| | Социология | Кабинет гуманитарных специальностей (403) | 32 посадочных мест<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | В НАН ЧОУ ВО А<br>инклюзивного обуч<br>необходимые для ос<br>настоящей программ<br>Территория а<br>беспрепятственного,<br>маломобильныхс<br>пешеходные дорож<br>Академии ИМС<br>автотранспортных<br>корпусом имеется<br>отведены места для п<br>ОВЗ. В зданиях и по<br>инклюзивного обучен<br>В стандартных уче<br>читальных залах обс<br>лиц с ОВЗ: у окна<br>дверного проема вм<br>одноместные, увелич<br>подъезда и разворот<br>прохода между рядам<br>Для обеспечения к<br>услугам инвалидов и<br>и мебель:<br>для слабослыша<br>(микрофоны, акустич<br>необходимости дост<br>учебных корпусо<br>(мультимедийные пр |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | для слабовидящих - числе ноутбуки; дл функций - столы, к коляска;<br>для инвалидов и ли кондиционеры, мягка |
| | Всемирная история | Кабинет гуманитарных дисциплин (404) | 80 посадочных мест<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | В НАН ЧОУ ВО А инклюзивного обуч необходимые для ос настоящей программ Территория а беспрепятственного, маломобильныхс пешеходные дорож Академии ИМС автотранспортных корпусом имеется отведены места для п ОВЗ. В зданиях и по инклюзивного обучен В стандартных уче читальных залах обо лиц с ОВЗ: у окна дверного проема вм одноместные, увелич подъезда и разворот прохода между рядам Для обеспечения к услугам инвалидов и и мебель:<br>для слабослыша (микрофоны, акустич необходимости дост учебных корпусо (мультимедийные пр для слабовидящих - числе ноутбуки; дл функций - столы, к коляска;<br>для инвалидов и ли кондиционеры, мягка |
| | Основы теории коммуникации | Кабинет экономических дисциплин (408) | 34 посадочных мест<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | В НАН ЧОУ ВО А инклюзивного обуч необходимые для ос настоящей программ Территория а беспрепятственного, маломобильныхс пешеходные дорож Академии ИМС автотранспортных корпусом имеется отведены места для п ОВЗ. В зданиях и по инклюзивного обучен В стандартных уче читальных залах обо лиц с ОВЗ: у окна |
| | | Кабинет экономических дисциплин (406) | 60 посадочных мест<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | дверного проема вм<br>одноместные, увелич<br>подъезда и разворот<br>прохода между рядам<br>Для обеспечения к<br>услугам инвалидов и<br>и мебель:<br>для слабослыша<br>(микрофоны, акустич<br>необходимости дост<br>учебных корпусо<br>(мультимедийные пр<br>для слабовидящих -<br>числе ноутбуки; дл<br>функций - столы, к<br>коляска;<br>для инвалидов и ли<br>кондиционеры, мягка |
| | Психология массовых коммуникаций | Кабинет гуманитарных дисциплин (403) | 32 посадочных мест<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | В НАН ЧОУ ВО А<br>инклюзивного обуч<br>необходимые для ос<br>настоящей программ<br>Территория а<br>беспрепятственного,<br>маломобильныхс<br>пешеходные дорож<br>Академии ИМС<br>автотранспортных<br>корпусом имеется<br>отведены места для п<br>ОВЗ. В зданиях и по<br>инклюзивного обучен<br>В стандартных уче<br>читальных залах обо<br>лиц с ОВЗ: у окна<br>дверного проема вм<br>одноместные, увелич<br>подъезда и разворот<br>прохода между рядам<br>Для обеспечения к<br>услугам инвалидов и<br>и мебель:<br>для слабослыша<br>(микрофоны, акустич<br>необходимости дост<br>учебных корпусо<br>(мультимедийные пр<br>для слабовидящих -<br>числе ноутбуки; дл<br>функций - столы, к<br>коляска;<br>для инвалидов и ли<br>кондиционеры, мягка |
| | Математика | Кабинет естественно-научных дисциплин (407) | 42 посадочных мест<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | В НАН ЧОУ ВО А<br>инклюзивного обуч<br>необходимые для ос<br>настоящей программ |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | Кабинет гуманитарных дисциплин (404) | 80 посадочных мест<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | Территория а беспрепятственного, маломобильныхс пешеходные дорож Академии ИМС автотранспортных корпусом имеется отведены места для п ОВЗ. В зданиях и по инклюзивного обучен<br>В стандартных уче читальных залах обо лиц с ОВЗ: у окна дверного проема вм одноместные, увелич подъезда и разворот прохода между рядам<br>Для обеспечения к услугам инвалидов и и мебель:<br>для слабослыша (микрофоны, акустич необходимости дост учебных корпусо (мультимедийные пр для слабовидящих - числе ноутбуки; дл функций - столы, к коляска;<br>для инвалидов и ли кондиционеры, мягка |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Русский язык и культура речи | Кабинет (5к15) | 40 посадочных мест<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | В НАН ЧОУ ВО А<br>инклюзивного обуч<br>необходимые для ос<br>настоящей программ<br>Территория а<br>беспрепятственного,<br>маломобильныхс<br>пешеходные дорож<br>Академии ИМС<br>автотранспортных<br>корпусом имеется<br>отведены места для п<br>ОВЗ. В зданиях и по<br>инклюзивного обучен<br>В стандартных уче<br>читальных залах обо<br>лиц с ОВЗ: у окна<br>дверного проема вм<br>одноместные, увелич<br>подъезда и разворот<br>прохода между рядам<br>Для обеспечения к<br>услугам инвалидов и<br>и мебель:<br>для слабослыша<br>(микрофоны, акустич<br>необходимости дост<br>учебных корпусо<br>(мультимедийные пр<br>для слабовидящих -<br>числе ноутбуки; дл<br>функций - столы, к<br>коляска;<br>для инвалидов и ли<br>кондиционеры, мягка |
| | Правоведение | Кабинет (4к1) | 33 посадочных места<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | В НАН ЧОУ ВО А<br>инклюзивного обуч<br>необходимые для ос<br>настоящей программ<br>Территория а<br>беспрепятственного,<br>маломобильныхс<br>пешеходные дорож<br>Академии ИМС<br>автотранспортных<br>корпусом имеется<br>отведены места для п<br>ОВЗ. В зданиях и по<br>инклюзивного обучен<br>В стандартных уче<br>читальных залах обо<br>лиц с ОВЗ: у окна<br>дверного проема вм<br>одноместные, увелич<br>подъезда и разворот<br>прохода между рядам<br>Для обеспечения к<br>услугам инвалидов и |
| | | Кабинет экономических дисциплин (408) | 34 посадочных места<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | и мебель:<br>для слабослыша<br>(микрофоны, акустич<br>необходимости дост<br>учебных корпусо<br>(мультимедийные пр<br>для слабовидящих -<br>числе ноутбуки; дл<br>функций - столы, к<br>коляска;<br>для инвалидов и ли<br>конди |
| | Теория и практика массовой коммуникации | Кабинет (5к17) | 46 посадочных мест<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | В НАН ЧОУ ВО А<br>инклюзивного обуч<br>необходимые для ос<br>настоящей программ<br>Территория а<br>беспрепятственного,<br>маломобильныхс<br>пешеходные дорож<br>Академии ИМС<br>автотранспортных<br>корпусом имеется<br>отведены места для п<br>ОВЗ. В зданиях и по<br>инклюзивного обучен<br>В стандартных уче<br>читальных залах обс<br>лиц с ОВЗ: у окна<br>дверного проема вм<br>одноместные, увелич<br>подъезда и разворот<br>прохода между рядам<br>Для обеспечения к<br>услугам инвалидов и<br>и мебель:<br>для слабослыша<br>(микрофоны, акустич<br>необходимости дост<br>учебных корпусо<br>(мультимедийные пр<br>для слабовидящих -<br>числе ноутбуки; дл<br>функций - столы, к<br>коляска;<br>для инвалидов и ли<br>кондиционеры, мягка |
| | | Кабинет экономических дисциплин (408) | 34 посадочных мест<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | |
| | Менеджмент | Кабинет (5к15) | 40 посадочных мест<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | В НАН ЧОУ ВО А<br>инклюзивного обуч<br>необходимые для ос<br>настоящей программ<br>Территория а<br>беспрепятственного,<br>маломобильныхс<br>пешеходные дорож<br>Академии ИМС<br>автотранспортных<br>корпусом имеется |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | отведены места для п<br>ОВЗ. В зданиях и по<br>инклюзивного обучен<br>В стандартных уче<br>читальных залах обо<br>лиц с ОВЗ: у окна<br>дверного проема вм<br>одноместные, увелич<br>подъезда и разворот<br>прохода между рядам<br>Для обеспечения к<br>услугам инвалидов и<br>и мебель:<br>для слабослыша<br>(микрофоны, акустич<br>необходимости дост<br>учебных корпусо<br>(мультимедийные пр<br>для слабовидящих -<br>числе ноутбуки; дл<br>функций - столы, к<br>коляска;<br>для инвалидов и ли<br>кондиционеры, мягка |
| | Маркетинг | Кабинет экономических дисциплин (408) | 34 посадочных мест<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | В НАН ЧОУ ВО А<br>инклюзивного обуч<br>необходимые для ос<br>настоящей программ<br>Территория а<br>беспрепятственного,<br>маломобильныхс<br>пешеходные дорож<br>Академии ИМС<br>автотранспортных<br>корпусом имеется<br>отведены места для п<br>ОВЗ. В зданиях и по<br>инклюзивного обучен<br>В стандартных уче<br>читальных залах обо<br>лиц с ОВЗ: у окна<br>дверного проема вм<br>одноместные, увелич<br>подъезда и разворот<br>прохода между рядам<br>Для обеспечения к<br>услугам инвалидов и<br>и мебель:<br>для слабослыша<br>(микрофоны, акустич<br>необходимости дост<br>учебных корпусо<br>(мультимедийные пр<br>для слабовидящих -<br>числе ноутбуки; дл<br>функций - столы, к<br>коляска;<br>для инвалидов и ли |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | кондиционеры, мягка |
| | Право и средства массовой информации | Кабинет правовых дисциплин (409) | 34 посадочных мест<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | В НАН ЧОУ ВО А<br>инклюзивного обуч<br>необходимые для ос<br>настоящей программ<br>Территория а<br>беспрепятственного,<br>маломобильныхс<br>пешеходные дорож<br>Академии ИМС<br>автотранспортных<br>корпусом имеется<br>отведены места для п<br>ОВЗ. В зданиях и по<br>инклюзивного обучен<br>В стандартных уче<br>читальных залах обо<br>лиц с ОВЗ: у окна<br>дверного проема вм<br>одноместные, увелич<br>подъезда и разворот<br>прохода между рядам<br>Для обеспечения к<br>услугам инвалидов и<br>и мебель:<br>для слабослыша<br>(микрофоны, акустич<br>необходимости дост<br>учебных корпусо<br>(мультимедийные пр<br>для слабовидящих -<br>числе ноутбуки; дл<br>функций - столы, к<br>коляска;<br>для инвалидов и ли<br>кондиционеры, мягка |
| | Социология массовых коммуникаций | Кабине (5к18) | 40 посадочных мест<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | В НАН ЧОУ ВО<br>А<br>инклюзивного обуч<br>необходимые для ос<br>настоящей программ<br>Территория а<br>беспрепятственного,<br>маломобильныхс<br>пешеходные дорож<br>Академии ИМС<br>автотранспортных<br>корпусом имеется<br>отведены места для п<br>ОВЗ. В зданиях и по<br>инклюзивного обучен<br>В стандартных уче<br>читальных залах обо<br>лиц с ОВЗ: у окна<br>дверного проема вм<br>одноместные, увелич<br>подъезда и разворот<br>прохода между рядам<br>Для обеспечения к |
| | | Кабинет (5к17) | 46 посадочных мест<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | услугам инвалидов и<br>и мебель:<br>для слабослыша<br>(микрофоны, акустич<br>необходимости дост<br>учебных корпусо<br>(мультимедийные пр<br>для слабовидящих -<br>числе ноутбуки; дл<br>функций - столы, к<br>коляска;<br>для инвалидов и ли<br>кондиционеры, мягка |
| | Стилистика и литературное редактирование | Кабинет (5к17) | 46 посадочных мест<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | В НАН ЧОУ ВО А<br>инклюзивного обуч<br>необходимые для ос<br>настоящей программ<br>Территория а<br>беспрепятственного,<br>маломобильныхс<br>пешеходные дорож<br>Академии ИМС<br>автотранспортных<br>корпусом имеется<br>отведены места для п<br>ОВЗ. В зданиях и по<br>инклюзивного обучен<br>В стандартных уче<br>читальных залах обс<br>лиц с ОВЗ: у окна<br>дверного проема вм<br>одноместные, увелич<br>подъезда и разворот<br>прохода между рядам<br>Для обеспечения к<br>услугам инвалидов и<br>и мебель:<br>для слабослыша<br>(микрофоны, акустич<br>необходимости дост<br>учебных корпусо<br>(мультимедийные пр<br>для слабовидящих -<br>числе ноутбуки; дл<br>функций - столы, к<br>коляска;<br>для инвалидов и ли<br>кондиционеры, мягка |
| | Теория рекламы | Кабинет гуманитарных дисциплин (403) | 32 посадочных мест<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | В НАН ЧОУ ВО А<br>инклюзивного обуч<br>необходимые для ос<br>настоящей программ<br>Территория а<br>беспрепятственного,<br>маломобильныхс<br>пешеходные дорож<br>Академии ИМС<br>автотранспортных |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | корпусом имеется<br>отведены места для п<br>ОВЗ. В зданиях и по<br>инклюзивного обучен<br>В стандартных уче<br>читальных залах обо<br>лиц с ОВЗ: у окна<br>дверного проема вм<br>одноместные, увелич<br>подъезда и разворот<br>прохода между рядам<br>Для обеспечения к<br>услугам инвалидов и<br>и мебель:<br>для слабослыша<br>(микрофоны, акустич<br>необходимости дост<br>учебных корпусо<br>(мультимедийные пр<br>для слабовидящих -<br>числе ноутбуки; дл<br>функций - столы, к<br>коляска;<br>для инвалидов и ли<br>кондиционеры, мягка |
| | Работа с медиатекстами | Кабинет гуманитарных дисциплин (403) | 32 посадочных мест<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | В НАН ЧОУ ВО А<br>инклюзивного обуч<br>необходимые для ос<br>настоящей программ<br>Территория а<br>беспрепятственного,<br>маломобильныхс<br>пешеходные дорож<br>Академии ИМС<br>автотранспортных<br>корпусом имеется<br>отведены места для п<br>ОВЗ. В зданиях и по<br>инклюзивного обучен<br>В стандартных уче<br>читальных залах обо<br>лиц с ОВЗ: у окна<br>дверного проема вм<br>одноместные, увелич<br>подъезда и разворот<br>прохода между рядам<br>Для обеспечения к<br>услугам инвалидов и<br>и мебель:<br>для слабослыша<br>(микрофоны, акустич<br>необходимости дост<br>учебных корпусо<br>(мультимедийные пр<br>для слабовидящих -<br>числе ноутбуки; дл<br>функций - столы, к<br>коляска; |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | для инвалидов и ли<br>кондиционеры, мягка |
| | Интертекст и библиографическая культура | Кабинет естественно-научных дисциплин (402) | 40 посадочных мест<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | В НАН ЧОУ ВО А<br>инклюзивного обуч<br>необходимые для ос<br>настоящей программ<br>Территория а<br>беспрепятственного,<br>маломобильныхс<br>пешеходные дорож<br>Академии ИМС<br>автотранспортных<br>корпусом имеется<br>отведены места для п<br>ОВЗ. В зданиях и по<br>инклюзивного обучен<br>В стандартных уче<br>читальных залах обс<br>лиц с ОВЗ: у окна<br>дверного проема вм<br>одноместные, увелич<br>подъезда и разворот<br>прохода между рядам<br>Для обеспечения к<br>услугам инвалидов и<br>и мебель:<br>для слабослыша<br>(микрофоны, акустич<br>необходимости дост<br>учебных корпусо<br>(мультимедийные пр<br>для слабовидящих -<br>числе ноутбуки; дл<br>функций - столы, к<br>коляска;<br>для инвалидов и ли<br>кондиционеры, мягка |
| | Риторика | Кабинет гуманитарных дисциплин (404) | 80 посадочных мест<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | В НАН ЧОУ ВО А<br>инклюзивного обуч<br>необходимые для ос<br>настоящей программ<br>Территория а<br>беспрепятственного,<br>маломобильныхс<br>пешеходные дорож<br>Академии ИМС<br>автотранспортных<br>корпусом имеется<br>отведены места для п<br>ОВЗ. В зданиях и по<br>инклюзивного обучен<br>В стандартных уче<br>читальных залах обс<br>лиц с ОВЗ: у окна<br>дверного проема вм<br>одноместные, увелич<br>подъезда и разворот<br>прохода между рядам |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | Для обеспечения к услугам инвалидов и и мебель: для слабослыша (микрофоны, акустич необходимости дост учебных корпусо (мультимедийные пр для слабовидящих - числе ноутбуки; дл функций - столы, к коляска; для инвалидов и ли кондиционеры, мягка |
| | Логика | Кабинет гуманитарных дисциплин (403) | 32 посадочных мест<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | В НАН ЧОУ ВО А инклюзивного обуч необходимые для ос настоящей программ Территория а беспрепятственного, маломобильныхс пешеходные дорож Академии ИМС автотранспортных корпусом имеется отведены места для п ОВЗ. В зданиях и по инклюзивного обучен В стандартных уче читальных залах обс лиц с ОВЗ: у окна дверного проема вм одноместные, увелич подъезда и разворот прохода между рядам Для обеспечения к услугам инвалидов и и мебель: для слабослыша (микрофоны, акустич необходимости дост учебных корпусо (мультимедийные пр для слабовидящих - числе ноутбуки; дл функций - столы, к коляска; для инвалидов и ли кондиционеры, мягка |
| | Практика рекламы | Кабинет гуманитарных дисциплин (404) | 80 посадочных мест<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | В НАН ЧОУ ВО А инклюзивного обуч необходимые для ос настоящей программ Территория а беспрепятственного, маломобильных с пешеходные дорож Академии ИМС |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | автотранспортных<br>корпусом имеется<br>отведены места для п<br>ОВЗ. В зданиях и по<br>инклюзивного обучен<br>В стандартных уче<br>читальных залах обо<br>лиц с ОВЗ: у окна<br>дверного проема вм<br>одноместные, увелич<br>подъезда и разворот<br>прохода между рядам<br>Для обеспечения к<br>услугам инвалидов и<br>и мебель:<br>для слабослыша<br>(микрофоны, акустич<br>необходимости дост<br>учебных корпусо<br>(мультимедийные пр<br>для слабовидящих -<br>числе ноутбуки; дл<br>функций - столы, к<br>коляска;<br>для инвалидов и ли<br>кондиционеры, мягка |
| | Социальная психология | Кабинет гуманитарных дисциплин (403) | 32 посадочных мест<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | В НАН ЧОУ ВО А<br>инклюзивного обуч<br>необходимые для ос<br>настоящей программ<br>Территория а<br>беспрепятственного,<br>маломобильныхс<br>пешеходные дорож<br>Академии ИМС<br>автотранспортных<br>корпусом имеется<br>отведены места для п<br>ОВЗ. В зданиях и по<br>инклюзивного обучен<br>В стандартных уче<br>читальных залах обо<br>лиц с ОВЗ: у окна<br>дверного проема вм<br>одноместные, увелич<br>подъезда и разворот<br>прохода между рядам<br>Для обеспечения к<br>услугам инвалидов и<br>и мебель:<br>для слабослыша<br>(микрофоны, акустич<br>необходимости дост<br>учебных корпусо<br>(мультимедийные пр<br>для слабовидящих -<br>числе ноутбуки; дл<br>функций - столы, к |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | коляска;<br>для инвалидов и ли<br>кондиционеры, мягка |
| | Теория связей с общественностью | Кабинет гуманитарных дисциплин (404) | 80 посадочных мест<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | В НАН ЧОУ ВО А<br>инклюзивного обуч<br>необходимые для ос<br>настоящей программ<br>Территория а<br>беспрепятственного,<br>маломобильныхс<br>пешеходные дорож<br>Академии ИМС<br>автотранспортных<br>корпусом имеется<br>отведены места для п<br>ОВЗ. В зданиях и по<br>инклюзивного обучен<br>В стандартных уче<br>читальных залах обо<br>лиц с ОВЗ: у окна<br>дверного проема вм<br>одноместные, увелич<br>подъезда и разворот<br>прохода между рядам<br>Для обеспечения к<br>услугам инвалидов и<br>и мебель:<br>для слабослыша<br>(микрофоны, акустич<br>необходимости дост<br>учебных корпусо<br>(мультимедийные пр<br>для слабовидящих -<br>числе ноутбуки; дл<br>функций - столы, к<br>коляска;<br>для инвалидов и ли<br>кондиционеры, мягка |
| | Практика связей с общественностью | Кабинет гуманитарных дисциплин (403) | 32 посадочных мест<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | В НАН ЧОУ ВО А<br>инклюзивного обуч<br>необходимые для ос<br>настоящей программ<br>Территория а<br>беспрепятственного,<br>маломобильныхс<br>пешеходные дорож<br>Академии ИМС<br>автотранспортных<br>корпусом имеется<br>отведены места для п<br>ОВЗ. В зданиях и по<br>инклюзивного обучен<br>В стандартных уче<br>читальных залах обо<br>лиц с ОВЗ: у окна<br>дверного проема вм<br>одноместные, увелич<br>подъезда и разворот |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | прохода между рядам<br>Для обеспечения к<br>услугам инвалидов и<br>и мебель:<br>для слабослыша<br>(микрофоны, акустич<br>необходимости дост<br>учебных корпусо<br>(мультимедийные пр<br>для слабовидящих -<br>числе ноутбуки; дл<br>функций - столы, к<br>коляска;<br>для инвалидов и ли<br>кондиционеры, мягка |
| | Конфликтология | Кабинет гуманитарных дисциплин (404) | 80 посадочных мест<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | В НАН ЧОУ ВО А<br>инклюзивного обуч<br>необходимые для ос<br>настоящей программ<br>Территория а<br>беспрепятственного,<br>маломобильныхс<br>пешеходные дорож<br>Академии ИМС<br>автотранспортных<br>корпусом имеется<br>отведены места для п<br>ОВЗ. В зданиях и по<br>инклюзивного обучен<br>В стандартных уче<br>читальных залах обс<br>лиц с ОВЗ: у окна<br>дверного проема вм<br>одноместные, увелич<br>подъезда и разворот<br>прохода между рядам<br>Для обеспечения к<br>услугам инвалидов и<br>и мебель:<br>для слабослыша<br>(микрофоны, акустич<br>необходимости дост<br>учебных корпусо<br>(мультимедийные пр<br>для слабовидящих -<br>числе ноутбуки; дл<br>функций - столы, к<br>коляска;<br>для инвалидов и ли<br>кондиционеры, мягка |
| | Практикум "Технологии эффективного общения" | Кабинет гуманитарных дисциплин (403) | 32 посадочных мест<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | В НАН ЧОУ ВО А<br>инклюзивного обуч<br>необходимые для ос<br>настоящей программ<br>Территория а<br>беспрепятственного,<br>маломобильных с<br>пешеходные дорож |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | Академии ИМС автотранспортных корпусом имеется отведены места для п ОВЗ. В зданиях и по инклюзивного обучен В стандартных уче читальных залах обо лиц с ОВЗ: у окна дверного проема вм одноместные, увелич подъезда и разворот прохода между рядам Для обеспечения к услугам инвалидов и и мебель: для слабослыша (микрофоны, акустич необходимости дост учебных корпусо (мультимедийные пр для слабовидящих - числе ноутбуки; дл функций - столы, к коляска; для инвалидов и ли кондиционеры, мягка |
| | Интернет - технологии в связях с общественностью | Кабинет Информационых технологий в профессиональной деятельности. Лаборатории: 1.Компьютеризации в профессиональной деятельности. 2.Информационных ресурсов. 3.Информатики (компьютерные классы). 4. Информационных технологий. 5.Информационных технологий в профессиональной деятельности (115) | 20 посадочных мест<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | В НАН ЧОУ ВО А инклюзивного обуч необходимые для ос настоящей программ Территория а беспрепятственного, маломобильныхс пешеходные дорож Академии ИМС автотранспортных корпусом имеется отведены места для п ОВЗ. В зданиях и по инклюзивного обучен В стандартных уче читальных залах обо лиц с ОВЗ: у окна дверного проема вм одноместные, увелич подъезда и разворот прохода между рядам Для обеспечения к услугам инвалидов и и мебель: для слабослыша (микрофоны, акустич необходимости дост учебных корпусо (мультимедийные пр для слабовидящих - числе ноутбуки; дл |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | функций - столы, к коляска; для инвалидов и ли кондиционеры, мягка |
| | Физическая культура и спорт | Спортивный комплекс; Спортивный зал; Тренажерный зал общефизической подготовки; Тренажерный зал (1) | Спортивный зал. Баскетбольные кольца на щите, ворота для минифутбола метал, диск Здоровье, зеркало большое (полотно) настенное, коврики полиуриетановые, магнитофон Panasonic, манишки игровые, обручи металлические, ракетки бадминтон д/соревнований, сетки баскетбольные, сетка волейбольная, скамейки гимнастические, стенки гимнастические, турник Низкая перекладина, форма баскетбольная, форма футбольная, шахматы, шашки, мячи футбольные, мячи баскетбольные, мячи волейбольные, столы для настольного тенниса, спортивные тренажеры и прочий спортивный инвентарь | В НАН ЧОУ ВО А инклюзивного обуч необходимые для ос настоящей программ Территория а беспрепятственного, маломобильныхс пешеходные дорож Академии ИМС автотранспортных корпусом имеется отведены места для п ОВЗ. В зданиях и по инклюзивного обучен В стандартных уче читальных залах обс лиц с ОВЗ: у окна дверного проема вм одноместные, увелич подъезда и разворот прохода между рядам Для обеспечения к услугам инвалидов и и мебель: для слабослыша (микрофоны, акустич необходимости дост учебных корпусо (мультимедийные пр для слабовидящих - числе ноутбуки; дл функций - столы, к коляска; для инвалидов и лиц кондиционеры, мягка |
| | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту | Спортивный комплекс; Спортивный зал; Тренажерный зал общефизической подготовки; Тренажерный зал (1) | Спортивный зал. Баскетбольные кольца на щите, ворота для минифутбола метал, диск Здоровье, зеркало большое (полотно) настенное, коврики полиуриетановые, магнитофон Panasonic, манишки игровые, обручи металлические, ракетки бадминтон д/соревнований, сетки баскетбольные, сетка волейбольная, скамейки гимнастические, стенки гимнастические, турник Низкая перекладина, форма баскетбольная, форма футбольная, шахматы, шашки, мячи футбольные, мячи баскетбольные, мячи | В НАН ЧОУ ВО А инклюзивного обуч необходимые для ос настоящей программ Территория а беспрепятственного, маломобильныхс пешеходные дорож Академии ИМС автотранспортных корпусом имеется отведены места для п ОВЗ. В зданиях и по инклюзивного обучен В стандартных уче читальных залах обо лиц с ОВЗ: у окна дверного проема вм одноместные, увелич |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | волейбольные, столы для настольного тенниса, спортивные тренажеры и прочий спортивный инвентарь | подъезда и разворот прохода между рядам Для обеспечения к услугам инвалидов и и мебель: для слабослыша (микрофоны, акустич необходимости дост учебных корпусо (мультимедийные пр для слабовидящих - числе ноутбуки; дл функций - столы, к коляска; для инвалидов и лиц кондиционеры, мягка |
| | Физическая культура и спорт: общая физическая подготовка | Спортивный комплекс; Спортивный зал; Тренажерный зал общефизической подготовки; Тренажерный зал (1) | Спортивный зал. Баскетбольные кольца на щите, ворота для минифутбола метал, диск Здоровье, зеркало большое (полотно) настенное, коврики полиуриетановые, магнитофон Panasonic, манишки игровые, обручи металлические, ракетки бадминтон д/соревнований, сетки баскетбольные, сетка волейбольная, скамейки гимнастические, стенки гимнастические, турник Низкая перекладина, форма баскетбольная, форма футбольная, шахматы, шашки, мячи футбольные, мячи баскетбольные, мячи волейбольные, столы для настольного тенниса, спортивные тренажеры и прочий спортивный инвентарь | В НАН ЧОУ ВО А инклюзивного обуч необходимые для ос настоящей программ Территория а беспрепятственного, маломобильныхс пешеходные дорож Академии ИМС автотранспортных корпусом имеется отведены места для п ОВЗ. В зданиях и по инклюзивного обучен В стандартных уче читальных залах обо лиц с ОВЗ: у окна дверного проема вм одноместные, увелич подъезда и разворот прохода между рядам Для обеспечения к услугам инвалидов и и мебель: для слабослыша (микрофоны, акустич необходимости дост учебных корпусо (мультимедийные пр для слабовидящих - числе ноутбуки; дл функций - столы, к коляска; для инвалидов и лиц кондиционеры, мягка |
| | Адаптивная физическая культура и спорт | Спортивный комплекс; Спортивный зал; Тренажерный зал общефизической подготовки; Тренажерный зал (1) | Спортивный зал. Баскетбольные кольца на щите, ворота для минифутбола метал, диск Здоровье, зеркало большое (полотно) настенное, коврики полиуриетановые, магнитофон Panasonic, | В НАН ЧОУ ВО А инклюзивного обуч необходимые для ос настоящей программ Территория а беспрепятственного, маломобильных с |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | манишки игровые, обручи металлические, ракетки бадминтон д/соревнований, сетки баскетбольные, сетка волейбольная, скамейки гимнастические, стенки гимнастические, турник Низкая перекладина, форма баскетбольная, форма футбольная, шахматы, шашки, мячи футбольные, мячи баскетбольные, мячи волейбольные, столы для настольного тенниса, спортивные тренажеры и прочий спортивный инвентарь | пешеходные дорож Академии ИМС автотранспортных корпусом имеется отведены места для п ОВЗ. В зданиях и по инклюзивного обучен В стандартных уче читальных залах обо лиц с ОВЗ: у окна дверного проема вм одноместные, увелич подъезда и разворот прохода между рядам Для обеспечения к услугам инвалидов и и мебель: для слабослыша (микрофоны, акустич необходимости дост учебных корпусо (мультимедийные пр для слабовидящих - числе ноутбуки; дл функций - столы, к коляска; для инвалидов и лиц кондиционеры, мягка |
| | Введение в профессию | Кабинет естественно-научных дисциплин (402) | 40 посадочных мест<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | В НАН ЧОУ ВО А инклюзивного обуч необходимые для ос настоящей программ Территория а беспрепятственного, маломобильныхс пешеходные дорож Академии ИМС автотранспортных корпусом имеется отведены места для п ОВЗ. В зданиях и по инклюзивного обучен В стандартных уче читальных залах обо лиц с ОВЗ: у окна дверного проема вм одноместные, увелич подъезда и разворот прохода между рядам Для обеспечения к услугам инвалидов и и мебель: для слабослыша (микрофоны, акустич необходимости дост учебных корпусо (мультимедийные пр для слабовидящих - |
| | | Кабинет правовых дисциплин (409) | 34 посадочных мест<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | числе ноутбуки; дл<br>функций - столы, к<br>коляска;<br>для инвалидов и ли<br>кондиционеры, мягка |
| | Основы журналистики | Кабинет (5к17) | 46 посадочных мест<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | В НАН ЧОУ ВО А<br>инклюзивного обуч<br>необходимые для ос<br>настоящей программ<br>Территория а<br>беспрепятственного,<br>маломобильныхс<br>пешеходные дорож<br>Академии ИМС<br>автотранспортных<br>корпусом имеется<br>отведены места для п<br>ОВЗ. В зданиях и по<br>инклюзивного обучен<br>В стандартных уче<br>читальных залах обо<br>лиц с ОВЗ: у окна<br>дверного проема вм<br>одноместные, увелич<br>подъезда и разворот<br>прохода между рядам<br>Для обеспечения к<br>услугам инвалидов и<br>и мебель:<br>для слабослыша<br>(микрофоны, акустич<br>необходимости дост<br>учебных корпусо<br>(мультимедийные пр<br>для слабовидящих -<br>числе ноутбуки; дл<br>функций - столы, к<br>коляска;<br>для инвалидов и ли<br>кондиционеры, мягка |
| | Профессиональная этика | Кабинет естественно-научных дисциплин (401) | 30 посадочных мест<br>рабочее место преподавателя | В НАН ЧОУ ВО А<br>инклюзивного обуч<br>необходимые для ос |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | учебная доска | настоящей программ<br>Территория а<br>беспрепятственного,<br>маломобильныхс<br>пешеходные дорож<br>Академии ИМС<br>автотранспортных<br>корпусом имеется<br>отведены места для п<br>ОВЗ. В зданиях и по<br>инклюзивного обучен<br>В стандартных уче<br>читальных залах обс<br>лиц с ОВЗ: у окна<br>дверного проема вм<br>одноместные, увелич<br>подъезда и разворот<br>прохода между рядам<br>Для обеспечения к<br>услугам инвалидов и<br>и мебель:<br>для слабослыша<br>(микрофоны, акустич<br>необходимости дост<br>учебных корпусо<br>(мультимедийные пр<br>для слабовидящих -<br>числе ноутбуки; дл<br>функций - столы, к<br>коляска;<br>для инвалидов и ли<br>кондиционеры, мягка |
| | Техника и технология рекламной фотографии | Лаборатории:<br>1. Управления проектной деятельности.<br>2. Технологии разработки баз данных.<br>3. Системного и прикладного программирования (119) | 20к посадочных мест<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | В НАН ЧОУ ВО А<br>инклюзивного обуч<br>необходимые для ос<br>настоящей программ<br>Территория а<br>беспрепятственного,<br>маломобильныхс<br>пешеходные дорож<br>Академии ИМС<br>автотранспортных<br>корпусом имеется<br>отведены места для п<br>ОВЗ. В зданиях и по<br>инклюзивного обучен<br>В стандартных уче<br>читальных залах обс<br>лиц с ОВЗ: у окна<br>дверного проема вм<br>одноместные, увелич<br>подъезда и разворот<br>прохода между рядам<br>Для обеспечения к<br>услугам инвалидов и<br>и мебель:<br>для слабослыша<br>(микрофоны, акустич |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | необходимости дост<br>учебных корпусо<br>(мультимедийные пр<br>для слабовидящих -<br>числе ноутбуки; дл<br>функций - столы, к<br>коляска;<br>для инвалидов и ли<br>кондиционеры, мягка |
| | Техника и технология рекламного видео | Лаборатории:<br>1.Управления проектной деятельности.<br>2.Технологии разработки баз данных.<br>3.Системного и прикладного программирования (119) | 20к посадочных мест<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | В НАН ЧОУ ВО А<br>инклюзивного обуч<br>необходимые для ос<br>настоящей программ<br>Территория а<br>беспрепятственного,<br>маломобильныхс<br>пешеходные дорож<br>Академии ИМС<br>автотранспортных<br>корпусом имеется<br>отведены места для п<br>ОВЗ. В зданиях и по<br>инклюзивного обучен<br>В стандартных уче<br>читальных залах обо<br>лиц с ОВЗ: у окна<br>дверного проема вм<br>одноместные, увелич<br>подъезда и разворот<br>прохода между рядам<br>Для обеспечения к<br>услугам инвалидов и<br>и мебель:<br>для слабослыша<br>(микрофоны, акустич<br>необходимости дост<br>учебных корпусо<br>(мультимедийные пр<br>для слабовидящих -<br>числе ноутбуки; дл<br>функций - столы, к<br>коляска;<br>для инвалидов и ли<br>кондиционеры, мягка |
| | Создание рекламы с использованием компьютерных технологий | Лаборатории:<br>1.Управления проектной деятельности.<br>2.Технологии разработки баз данных.<br>3.Системного и прикладного программирования (119) | 20к посадочных мест<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | В НАН ЧОУ ВО А<br>инклюзивного обуч<br>необходимые для ос<br>настоящей программ<br>Территория а<br>беспрепятственного,<br>маломобильныхс<br>пешеходные дорож<br>Академии ИМС<br>автотранспортных<br>корпусом имеется<br>отведены места для п<br>ОВЗ. В зданиях и по<br>инклюзивного обучен |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | В стандартных уче<br>читальных залах обо<br>лиц с ОВЗ: у окна<br>дверного проема вм<br>одноместные, увелич<br>подъезда и разворот<br>прохода между рядам<br>Для обеспечения к<br>услугам инвалидов и<br>и мебель:<br>для слабослыша<br>(микрофоны, акустич<br>необходимости дост<br>учебных корпусо<br>(мультимедийные пр<br>для слабовидящих -<br>числе ноутбуки; дл<br>функций - столы, к<br>коляска;<br>для инвалидов и ли<br>кондиционеры, мягка |
| | Коммуникационный менеджмент | Кабинет гуманитарных дисциплин (403) | 32 посадочных мест<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | В НАН ЧОУ ВО А<br>инклюзивного обуч<br>необходимые для ос<br>настоящей программ<br>Территория а<br>беспрепятственного,<br>маломобильныхс<br>пешеходные дорож<br>Академии ИМС<br>автотранспортных<br>корпусом имеется<br>отведены места для п<br>ОВЗ. В зданиях и по<br>инклюзивного обучен<br>В стандартных уче<br>читальных залах обо<br>лиц с ОВЗ: у окна<br>дверного проема вм<br>одноместные, увелич<br>подъезда и разворот<br>прохода между рядам<br>Для обеспечения к<br>услугам инвалидов и<br>и мебель:<br>для слабослыша<br>(микрофоны, акустич<br>необходимости дост<br>учебных корпусо<br>(мультимедийные пр<br>для слабовидящих -<br>числе ноутбуки; дл<br>функций - столы, к<br>коляска;<br>для инвалидов и ли<br>кондиционеры, мягка |
| | Медиаанализ и | Кабинет естественно- | 40 посадочных мест | В НАН ЧОУ ВО А<br>инклюзивного обуч |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | медиапланировани е | научных дисциплин (402) | рабочее место преподавателя<br>учебная доска | необходимые для ос настоящей программ Территория а беспрепятственного, маломобильныхс пешеходные дорож Академии ИМС автотранспортных корпусом имеется отведены места для п ОВЗ. В зданиях и по инклюзивного обучен В стандартных уче читальных залах обс лиц с ОВЗ: у окна дверного проема вм одноместные, увелич подъезда и разворот прохода между рядам Для обеспечения к услугам инвалидов и и мебель:<br>для слабослыша (микрофоны, акустич необходимости дост учебных корпусо (мультимедийные пр для слабовидящих - числе ноутбуки; дл функций - столы, к коляска;<br>для инвалидов и ли кондиционеры, мягка |
| | Брендинг в имиджевой политике организации | Кабинет естественно-научных дисциплин (401) | 30 посадочных мест<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | В НАН ЧОУ ВО А инклюзивного обуч необходимые для ос настоящей программ Территория а беспрепятственного, маломобильныхс пешеходные дорож Академии ИМС автотранспортных корпусом имеется отведены места для п ОВЗ. В зданиях и по инклюзивного обучен В стандартных уче читальных залах обс лиц с ОВЗ: у окна дверного проема вм одноместные, увелич подъезда и разворот прохода между рядам Для обеспечения к услугам инвалидов и и мебель: |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | для слабослыша |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | (микрофоны, акустич<br>необходимости дост<br>учебных корпусо<br>(мультимедийные пр<br>для слабовидящих -<br>числе ноутбуки; дл<br>функций - столы, к<br>коляска;<br>для инвалидов и ли<br>кондиционеры, мягка |
| | Основы наружной рекламы | Кабинет гуманитарных дисциплин (403) | 32 посадочных мест<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | В НАН ЧОУ ВО А<br>инклюзивного обуч<br>необходимые для ос<br>настоящей программ<br>Территория а<br>беспрепятственного,<br>маломобильныхс<br>пешеходные дорож<br>Академии ИМС<br>автотранспортных<br>корпусом имеется<br>отведены места для п<br>ОВЗ. В зданиях и по<br>инклюзивного обучен<br>В стандартных уче<br>читальных залах обс<br>лиц с ОВЗ: у окна<br>дверного проема вм<br>одноместные, увелич<br>подъезда и разворот<br>прохода между рядам<br>Для обеспечения к<br>услугам инвалидов и<br>и мебель:<br>для слабослыша<br>(микрофоны, акустич<br>необходимости дост<br>учебных корпусо<br>(мультимедийные пр<br>для слабовидящих -<br>числе ноутбуки; дл<br>функций - столы, к<br>коляска;<br>для инвалидов и ли<br>кондиционеры, мягка |
| | Основы имиджелогии | Кабинет гуманитарных дисциплин (404) | 80 посадочных мест<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | В НАН ЧОУ ВО А<br>инклюзивного обуч<br>необходимые для ос<br>настоящей программ<br>Территория а<br>беспрепятственного,<br>маломобильныхс<br>пешеходные дорож<br>Академии ИМС<br>автотранспортных<br>корпусом имеется<br>отведены места для п<br>ОВЗ. В зданиях и по |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | инклюзивного обучен<br>В стандартных уче<br>читальных залах обо<br>лиц с ОВЗ: у окна<br>дверного проема вм<br>одноместные, увелич<br>подъезда и разворот<br>прохода между рядам<br>Для обеспечения к<br>услугам инвалидов и<br>и мебель:<br>для слабослыша<br>(микрофоны, акустич<br>необходимости дост<br>учебных корпусо<br>(мультимедийные пр<br>для слабовидящих -<br>числе ноутбуки; дл<br>функций - столы, к<br>коляска;<br>для инвалидов и ли<br>кондиционеры, мягка |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Самореклама | Кабинет гуманитарных дисциплин (403) | 32 посадочных мест<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | В НАН ЧОУ ВО А<br>инклюзивного обуч<br>необходимые для ос<br>настоящей программ<br>Территория а<br>беспрепятственного,<br>маломобильныхс<br>пешеходные дорож<br>Академии ИМС<br>автотранспортных<br>корпусом имеется<br>отведены места для п<br>ОВЗ. В зданиях и по<br>инклюзивного обучен<br>В стандартных уче<br>читальных залах обо<br>лиц с ОВЗ: у окна<br>дверного проема вм<br>одноместные, увелич<br>подъезда и разворот<br>прохода между рядам<br>Для обеспечения к<br>услугам инвалидов и<br>и мебель:<br>для слабослыша<br>(микрофоны, акустич<br>необходимости дост<br>учебных корпусо<br>(мультимедийные пр<br>для слабовидящих -<br>числе ноутбуки; дл<br>функций - столы, к<br>коляска;<br>для инвалидов и ли<br>кондиционеры, мягка |
| | Слоган и текст в рекламе | Кабинет гуманитарных дисциплин (403) | 32 посадочных мест<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | В НАН ЧОУ ВО А<br>инклюзивного обуч<br>необходимые для ос<br>настоящей программ<br>Территория а<br>беспрепятственного,<br>маломобильныхс<br>пешеходные дорож<br>Академии ИМС<br>автотранспортных<br>корпусом имеется<br>отведены места для п<br>ОВЗ. В зданиях и по<br>инклюзивного обучен<br>В стандартных уче<br>читальных залах обо<br>лиц с ОВЗ: у окна<br>дверного проема вм<br>одноместные, увелич<br>подъезда и разворот<br>прохода между рядам |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | Для обеспечения к услугам инвалидов и и мебель: для слабослыша (микрофоны, акустич необходимости дост учебных корпусо (мультимедийные пр для слабовидящих - числе ноутбуки; дл функций - столы, к коляска; для инвалидов и ли кондиционеры, мягка |
| | Текст в связях с общественностью | Кабинет гуманитарных дисциплин (404) | 80 посадочных мест<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | В НАН ЧОУ ВО А инклюзивного обуч необходимые для ос настоящей программ Территория а беспрепятственного, маломобильныхс пешеходные дорож Академии ИМС автотранспортных корпусом имеется отведены места для п ОВЗ. В зданиях и по инклюзивного обучен В стандартных уче читальных залах обс лиц с ОВЗ: у окна дверного проема вм одноместные, увелич подъезда и разворот прохода между рядам Для обеспечения к услугам инвалидов и и мебель: для слабослыша (микрофоны, акустич необходимости дост учебных корпусо (мультимедийные пр для слабовидящих - числе ноутбуки; дл функций - столы, к коляска; для инвалидов и ли кондиционеры, мягка |
| | Основы национальной безопасности | Кабинет Безопасности жизнедеятеотности. Лаборатории: 1.Тактико-спортивной подготовки. 2.Охраны труда и безопасности жизнедеятельности. | 40 посадочных мест<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | В НАН ЧОУ ВО А инклюзивного обуч необходимые для ос настоящей программ Территория а беспрепятственного, маломобильных с |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 3.Экологии и безопасности жизнедеятельности (308) | | пешеходные дорож<br>Академии ИМС<br>автотранспортных<br>корпусом имеется<br>отведены места для п<br>ОВЗ. В зданиях и по<br>инклюзивного обучен<br>В стандартных уче<br>читальных залах обо<br>лиц с ОВЗ: у окна<br>дверного проема вм<br>одноместные, увелич<br>подъезда и разворот<br>прохода между рядам<br>Для обеспечения к<br>услугам инвалидов и<br>и мебель:<br>для слабослыша<br>(микрофоны, акустич<br>необходимости дост<br>учебных корпусо<br>(мультимедийные пр<br>для слабовидящих -<br>числе ноутбуки; дл<br>функций - столы, к<br>коляска;<br>для инвалидов и ли<br>кондиционеры, мягка |
| | История рекламы и связей с общественностью | Кабинет гуманитарных дисциплин (404) | 80 посадочных мест<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | В НАН ЧОУ ВО А<br>инклюзивного обуч<br>необходимые для ос<br>настоящей программ<br>Территория а<br>беспрепятственного,<br>маломобильныхс<br>пешеходные дорож<br>Академии ИМС<br>автотранспортных<br>корпусом имеется<br>отведены места для п<br>ОВЗ. В зданиях и по<br>инклюзивного обучен<br>В стандартных уче<br>читальных залах обо<br>лиц с ОВЗ: у окна<br>дверного проема вм<br>одноместные, увелич<br>подъезда и разворот<br>прохода между рядам<br>Для обеспечения к<br>услугам инвалидов и<br>и мебель:<br>для слабослыша<br>(микрофоны, акустич<br>необходимости дост<br>учебных корпусо<br>(мультимедийные пр<br>для слабовидящих - |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | числе ноутбуки; дл<br>функций - столы, к<br>коляска;<br>для инвалидов и ли<br>кондиционеры, мягка |
| | Практикум иностранного языка в сфере коммуникации | Кабинет Иностранного языка. Лаборатории:<br>1.Лингафонная.<br>2.Мультимедийная лаборатория иностранных языков.<br>Полигон: Администрирования сетевых операционных систем (121) | 17 посадочных мест<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | В НАН ЧОУ ВО А<br>инклюзивного обуч<br>необходимые для ос<br>настоящей программ<br>Территория а<br>беспрепятственного,<br>маломобильныхс<br>пешеходные дорож<br>Академии ИМС<br>автотранспортных<br>корпусом имеется<br>отведены места для п<br>ОВЗ. В зданиях и по<br>инклюзивного обучен<br>В стандартных уче<br>читальных залах обо<br>лиц с ОВЗ: у окна<br>дверного проема вм<br>одноместные, увелич<br>подъезда и разворот<br>прохода между рядам<br>Для обеспечения к<br>услугам инвалидов и<br>и мебель:<br>для слабослыша<br>(микрофоны, акустич<br>необходимости дост<br>учебных корпусо<br>(мультимедийные пр<br>для слабовидящих -<br>числе ноутбуки; дл<br>функций - столы, к<br>коляска;<br>для инвалидов и ли<br>кондиционеры, мягка |
| | Тренинг безбарьерного общения | Кабинет гуманитарных дисциплин (403) | 32 посадочных мест<br>рабочее место преподавателя<br>учебная доска | В НАН ЧОУ ВО А<br>инклюзивного обуч<br>необходимые для ос<br>настоящей программ<br>Территория а<br>беспрепятственного,<br>маломобильныхс<br>пешеходные дорож<br>Академии ИМС<br>автотранспортных<br>корпусом имеется<br>отведены места для п<br>ОВЗ. В зданиях и по<br>инклюзивного обучен<br>В стандартных уче<br>читальных залах обо<br>лиц с ОВЗ: у окна<br>дверного проема вм |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | одноместные, увелич<br>подъезда и разворот<br>прохода между рядам<br>Для обеспечения к<br>услугам инвалидов и<br>и мебель:<br>для слабослыша<br>(микрофоны, акустич<br>необходимости дост<br>учебных корпусо<br>(мультимедийные пр<br>для слабовидящих -<br>числе ноутбуки; дл<br>функций - столы, к<br>коляска;<br>для инвалидов и ли<br>кондиционеры, мягка |

*Специальные помещения должны представлять собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (Л), занятий семинарского типа (СЗ), курсового проектирования (КП) (выполнения курсовых работ(КР)), групповых (ГКонс) и индивидуальных консультаций(ИКонс), текущего контроля (ТК) и промежуточной аттестации(ПА), а также помещения для самостоятельной работы (СР) и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

# ПРИЛОЖЕНИЕ Л

## Материально-техническое оснащение

Таблица 1

| № | Наименование | Перечень лицензионного программн подтверждающего документа |
|---|---|---|
| | **Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций (405)** | |
| 1 | Системный блок Системный блок P5LD2-SE\Intel(R) Pentium(R) D CPU 3.40GHz\DDR2-667-1024Mb\WDC WD800JD\ATI Radeon X300\Realtek RTL8168 | Microsoft Windows XP Professional - Starter+Windows Vista Bisiness Upgr 42060616 от 20.04.2007)<br><br>Microsoft Office Professional Plus 200 42060616 от 20.04.2007<br><br>Программное обеспечение по лицензии<br><br>7-Zip, LibreOffice, Mozilla Firefox, C FastStone Image Viewer, Java 8, K-Li Creator<br><br>Adobe Flash Player 31 NPAPI. Adobe Acr distribution license agreement for use on p Adobe Reader XI. Adobe Acrobat Reader license agreement for use on personal com<br><br>Kaspersky Endpoint Security 10 для W ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ № Tr046356 от<br><br>Агент администрирования Kaspersk ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ № Tr046356 от<br><br>5.4.3.2 [Русский] |
| 2 | Монитор LG Flatron L1718S | |
| 3 | Системный блок 5L-MX\Intel(R) Core(TM)2 CPU 4400 2.00GHz\DDR2-667-1024Mb\WDC WD1600AA\Intel(R) 82945\Attansic L1 Gigabit Ethernet Controller | Microsoft Windows XP Professional M от 02.06.2011<br><br>Microsoft Office Professional Plus 200 42060616 от 20.04.2007<br><br>Программное обеспечение по лицензии<br><br>7-Zip, LibreOffice, Mozilla Firefox, C FastStone Image Viewer, Java 8, K-Li Creator<br><br>Adobe Flash Player 31 NPAPI. Adobe Software distribution license agreemen 31.01.2017 |

| | | |
|---|---|---|
| | | license agreement for use on personal com<br><br>Kaspersky Endpoint Security 10 для W<br>ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ № Tr046356 от<br><br>Агент администрирования Kaspersk<br>ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ № Tr046356 от<br><br>5.4.3.2 [Русский] |
| 4 | Монитор LG Flatron L1718S | |
| 5 | Системный блок 5L-MX\Intel(R) Core(TM)2 CPU 4400 2.00GHz\ DDR2-667-1024Mb\WDC WD800JD\Intel(R) 82945\Attansic L1 Gigabit Ethernet Controller | Microsoft Windows XP Professional M от 02.06.2011<br><br>Microsoft Office Professional Plus 200 42060616 от 20.04.2007<br><br>Программное обеспечение по лицензии<br><br>7-Zip, LibreOffice, Mozilla Firefox, C FastStone Image Viewer, Java 8, K-Li Creator<br><br>Adobe Flash Player 31 NPAPI. Adobe Acr distribution license agreement for use on p Adobe Reader XI. Adobe Acrobat Reader license agreement for use on personal com<br><br>Kaspersky Endpoint Security 10 для W<br>ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ № Tr046356 от<br><br>Агент администрирования Kaspersk<br>ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ № Tr046356 от<br><br>5.4.3.2 [Русский] |
| 6 | Монитор LG Flatron L1730S | |

Таблица 2 - СПРАВКА О МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

| № | Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом | Наименование специализированных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащение специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения, реквизиты подтверждающего документа |
|---|---|---|---|---|
| | | 113 | 20 посадочных мест, рабочее место | 1. ОС – Windows 10 Pro RUS. Подписка Microsoft |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | преподавателя, 20 компьютеров с выходом в интернет | Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>2. 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Сублицензионный договор № 32/180913/005 от 18.09.2013. (Первый БИТ)<br>3. Adobe Photoshop CS3 (15шт.). Adobe Software License Certificate ID CE0707281 от 12.07.2007<br>4. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный (320шт). Договор № ПР-00018475 от 16.11.2017 (ООО Прима АйТи) сроком на 1 год.<br>5. Microsoft Access 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>6. Microsoft Project профессиональный 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>7. Microsoft SQL Server 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>8. Microsoft SQL Server Management Studio 2017. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>9. Microsoft Visio профессиональный 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>10. Microsoft Visual Studio Enterprise 2015. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>11. Программное обеспечение по лицензии GNU GPL:<br>7-Zip, Blender, GIMP, Google Chrome, Inkscape, LibreCAD, LibreOffice, Maxima, Mozilla Firefox, Notepad++, Oracle VM VirtualBox, StarUML V1, Arduino Software (IDE), Oracle Database 11g Express Edition.<br>12. Autodesk 3ds Max 2016. Письмо от 19.08.2016 подтверждающее право использования по программе Auiodesk Education Community (Autodesk Education Team).<br>13. Autodesk AutoCAD 2016 — Русский (Russian). Письмо от 19.06.2016 подтверждающее право использования по программе Auiodesk Education Community (Autodesk Education Team).<br>14. Embarcadero RAD Studio XE8 (15шт.). Сублицензионный договор №Tr000019973 от 23.04.2015 (ЗАО СофтЛайн Трейд). |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | 15. Adobe Reader DC. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017<br>16. Adobe Flash Player. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017 |
| | | 114 | 20 посадочных мест, рабочее место преподавателя, 20 компьютеров с выходом в интернет | 1. ОС – Windows 10 Pro RUS. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>2. 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Сублицензионный договор № 32/180913/005 от 18.09.2013. (Первый БИТ)<br>3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный (320шт). Договор № ПР-00018475 от 16.11.2017 (ООО Прима АйТи) сроком на 1 год.<br>4. Microsoft Access 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>5. Microsoft Project профессиональный 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>6. Microsoft SQL Server 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>7. Microsoft SQL Server Management Studio 2017. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>8. Microsoft Visio профессиональный 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>9. Microsoft Visual Studio Enterprise 2015. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>10. CorelDRAW Graphics Suite X5 (15+1шт) Corel License Sertificate № 4090614 от 15.03.2012.<br>11. Microsoft Office стандартный 2010 (20шт). Microsoft Open License №48587685 от 27.05.2011.<br>12. Программное обеспечение по лицензии GNU GPL:<br>7-Zip, Blender, GIMP, Google Chrome, Inkscape, LibreCAD, LibreOffice, Maxima, Mozilla Firefox, Notepad++, Oracle VM VirtualBox, StarUML V1, Arduino Software (IDE) , Oracle Database 11g Express Edition.<br>13. Autodesk 3ds Max 2016. Письмо от 19.08.2016 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | подтверждающее право использования по программе Auiodesk Education Community (Autodesk Education Team).<br>14. Autodesk AutoCAD 2016 — Русский (Russian). Письмо от 19.06.2016 подтверждающее право использования по программе Auiodesk Education Community (Autodesk Education Team).<br>15. Embarcadero RAD Studio XE8 (10шт.). Сублицензионный договор №Tr000019973 от 23.04.2015 (ЗАО СофтЛайн Трейд).<br>16. Adobe Reader DC. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017<br>17. Adobe Flash Player. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017 |
| | | 114а | 16 посадочных мест, рабочее место преподавателя, 16 компьютеров с выходом в интернет, проектор, проекционный экран, сетевая академия CISCO. | 1. ОС – Windows 10 Pro RUS. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>2. 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Сублицензионный договор № 32/180913/005 от 18.09.2013. (Первый БИТ)<br>3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный (320шт). Договор № ПР-00018475 от 16.11.2017 (ООО Прима АйТи) сроком на 1 год.<br>4. Microsoft Access 2016. Подписка Microsoft Imagine |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>5. Microsoft Project профессиональный 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>6. Microsoft Visio профессиональный 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>7. Microsoft Visual Studio Enterprise 2015. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>8. Программное обеспечение по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Blender, GIMP, Google Chrome, Inkscape, LibreCAD, LibreOffice, Maxima, Mozilla Firefox, Notepad++, Oracle VM VirtualBox, StarUML V1, Arduino Software (IDE) , Oracle Database 11g Express Edition.<br>9. Embarcadero RAD Studio XE8 (10шт.). Сублицензионный договор №Tr000019973 от 23.04.2015 (ЗАО СофтЛайн Трейд).<br>10. Adobe Reader DC. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | от 31.01.2017<br>11. Adobe Flash Player. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017 |
| | | 115 | 20 посадочных мест, рабочее место преподавателя, 20 компьютеров с выходом в интернет | 1. ОС – Windows 10 Pro RUS. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>2. 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Сублицензионный договор № 32/180913/005 от 18.09.2013. (Первый БИТ)<br>3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный (320шт). Договор № ПР-00018475 от 16.11.2017 (ООО Прима АйТи) сроком на 1 год.<br>4. Microsoft Access 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>5. Microsoft Project профессиональный 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>6. Microsoft SQL Server 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | 7. Microsoft SQL Server Management Studio 2017. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>8. Microsoft Visio профессиональный 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>9. Microsoft Visual Studio Enterprise 2015. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>10. Программное обеспечение по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Blender, GIMP, Google Chrome, Inkscape, LibreCAD, LibreOffice, Maxima, Mozilla Firefox, Notepad++, Oracle VM VirtualBox, StarUML V1, Arduino Software (IDE) , Oracle Database 11g Express Edition.<br>11. Autodesk 3ds Max 2016. Письмо от 19.08.2016 подтверждающее право использования по программе Auiodesk Education Community (Autodesk Education Team).<br>12. Autodesk AutoCAD 2016 — Русский (Russian). Письмо от 19.06.2016 подтверждающее право использования по программе Auiodesk Education Community (Autodesk Education Team).<br>13. Embarcadero RAD |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | Studio XE8 (10шт.). Сублицензионный договор №Tr000019973 от 23.04.2015 (ЗАО СофтЛайн Трейд).<br>14. Adobe Reader DC. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017<br>15. Adobe Flash Player. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017 |
| | | 119 | 20 посадочных мест, рабочее место преподавателя, 20 компьютеров с выходом в интернет | 1. ОС – Windows 10 Pro RUS. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>2. 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Сублицензионный договор № 32/180913/005 от 18.09.2013. (Первый БИТ)<br>3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный (320шт). Договор № ПР-00018475 от 16.11.2017 (ООО Прима АйТи) сроком на 1 год.<br>4. Microsoft Access 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>5. Microsoft Project профессиональный 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | действия – 1 год.<br>6. Microsoft SQL Server 2017. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>7. Microsoft SQL Server Management Studio 2017. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>8. Microsoft Visio профессиональный 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>9. Microsoft Visual Studio 2017. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>10. IntelliJ IDEA. Лицензионный сертификат №D369040055 от 14.09.2017 срок действия до 13.09.2018<br>11. JetBrains PhpStorm. Лицензионный сертификат №D369040055 от 14.09.2017 срок действия до 13.09.2018<br>12. JetBrains WebStorm. Лицензионный сертификат №D369040055 от 14.09.2017 срок действия до 13.09.2018.<br>13. Программное обеспечение по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Blender, GIMP, Google Chrome, Inkscape, LibreCAD, LibreOffice, Maxima, Mozilla |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | Firefox, Notepad++, Oracle VM VirtualBox, StarUML V1, Arduino Software (IDE), NetBeans IDE, Zeal, Oracle Database 11g Express Edition.<br>14. Autodesk 3ds Max 2016. Письмо от 19.08.2016 подтверждающее право использования по программе Auiodesk Education Community (Autodesk Education Team).<br>15. Autodesk AutoCAD 2016 — Русский (Russian). Письмо от 19.06.2016 подтверждающее право использования по программе Auiodesk Education Community (Autodesk Education Team).<br>16. Embarcadero RAD Studio XE8 (10шт.). Сублицензионный договор №Tr000019973 от 23.04.2015 (ЗАО СофтЛайн Трейд).<br>17. Adobe Reader DC. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017<br>18. Adobe Flash Player. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017 |
| | | 121 | 17 посадочных мест, рабочее место преподавателя, 17 компьютеров с выходом в интернет | 1. ОС – Windows 10 Pro RUS. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>2. 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Сублицензионный договор № 32/180913/005 от 18.09.2013. (Первый БИТ)<br>3. Kaspersky Endpoint |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | Security для бизнеса – Стандартный (320шт). Договор № ПР-00018475 от 16.11.2017 (ООО Прима АйТи) сроком на 1 год.<br>4. Microsoft Access 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>5. Microsoft Project профессиональный 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>6. Microsoft SQL Server 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>7. Microsoft SQL Server Management Studio 2017. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>8. Microsoft Visio профессиональный 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>9. Microsoft Visual Studio Enterprise 2015. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>10. Программное обеспечение по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Blender, GIMP, Google Chrome, Inkscape, LibreCAD, LibreOffice, Maxima, Mozilla Firefox, Notepad++, Oracle VM VirtualBox, StarUML V1, Arduino Software (IDE) , Oracle Database 11g Express Edition.<br>11. Autodesk 3ds Max 2016. Письмо от 19.08.2016 подтверждающее право использования по программе Auiodesk Education Community (Autodesk Education Team).<br>12. Autodesk AutoCAD 2016 — Русский (Russian). Письмо от 19.06.2016 подтверждающее право использования по программе Auiodesk Education Community (Autodesk Education Team).<br>13. Embarcadero RAD Studio XE8 (10шт.). Сублицензионный договор №Tr000019973 от 23.04.2015 (ЗАО СофтЛайн Трейд).<br>14. Adobe Reader DC. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017<br>15. Adobe Flash Player. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017 |
| | | 122 | 20 посадочных мест, рабочее место преподавателя, 20 компьютеров с выходом в интернет | 1. ОС – Windows XP Professional RUS.<br>2. 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Сублицензионный договор |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | № 32/180913/005 от 18.09.2013. (Первый БИТ)<br>3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный (320шт). Договор № ПР-00018475 от 16.11.2017 (ООО Прима АйТи) сроком на 1 год.<br>4. Microsoft Access 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>5. Microsoft Project профессиональный 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>6. Microsoft Visio профессиональный 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>7. Программное обеспечение по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Blender, GIMP, Google Chrome, Inkscape, LibreCAD, LibreOffice, Maxima, Mozilla Firefox, Notepad++, StarUML V1,<br>8. Microsoft Visual Studio 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>9. Adobe Reader DC. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017<br>10. Adobe Flash Player. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017 |
| | | 123 | 20 посадочных мест, рабочее место преподавателя, 20 компьютеров с выходом в интернет | 1. ОС – Windows 10 Pro RUS. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>2. 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Сублицензионный договор № 32/180913/005 от 18.09.2013. (Первый БИТ)<br>3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный (320шт). Договор № ПР-00018475 от 16.11.2017 (ООО Прима АйТи) сроком на 1 год.<br>4. Microsoft Access 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>5. Microsoft Project профессиональный 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>6. Microsoft SQL Server 2017. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>7. Microsoft SQL Server Management Studio 2017. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>8. Microsoft Visio профессиональный 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>9. Microsoft Visual Studio 2017. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>10. IntelliJ IDEA. Лицензионный сертификат №D369040055 от 14.09.2017 срок действия до 13.09.2018<br>11. JetBrains PhpStorm. Лицензионный сертификат №D369040055 от 14.09.2017 срок действия до 13.09.2018<br>12. JetBrains WebStorm. Лицензионный сертификат №D369040055 от 14.09.2017 срок действия до 13.09.2018.<br>13. Программное обеспечение по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Blender, GIMP, Google Chrome, Inkscape, LibreCAD, LibreOffice, Maxima, Mozilla Firefox, Notepad++, Oracle VM VirtualBox, StarUML V1, Arduino Software (IDE), NetBeans IDE, Zeal, Oracle Database 11g Express Edition.<br>14. Autodesk 3ds Max 2016. Письмо от 19.08.2016 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | подтверждающее право использования по программе Auiodesk Education Community (Autodesk Education Team).<br>15. Autodesk AutoCAD 2016 — Русский (Russian). Письмо от 19.06.2016 подтверждающее право использования по программе Auiodesk Education Community (Autodesk Education Team).<br>16. Embarcadero RAD Studio XE8 (10шт.). Сублицензионный договор №Tr000019973 от 23.04.2015 (ЗАО СофтЛайн Трейд).<br>17. Adobe Reader DC. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017<br>18. Adobe Flash Player. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017 |
| | | 125 | 17 посадочных мест, рабочее место преподавателя, 17 компьютеров с выходом в интернет | 1. ОС – Windows 10 Pro RUS. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>2. 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Сублицензионный договор № 32/180913/005 от 18.09.2013. (Первый БИТ)<br>3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный (320шт). Договор № ПР-00018475 от 16.11.2017 (ООО Прима АйТи) сроком на 1 год.<br>4. Microsoft Access 2016. Подписка Microsoft Imagine |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>5. Microsoft Project профессиональный 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>6. Microsoft SQL Server 2017. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>7. Microsoft SQL Server Management Studio 2017. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>8. Microsoft Visio профессиональный 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>9. Microsoft Visual Studio 2017. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>10. IntelliJ IDEA. Лицензионный сертификат №D369040055 от 14.09.2017 срок действия до 13.09.2018 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | 11. JetBrains PhpStorm. Лицензионный сертификат №D369040055 от 14.09.2017 срок действия до 13.09.2018<br>12. JetBrains WebStorm. Лицензионный сертификат №D369040055 от 14.09.2017 срок действия до 13.09.2018.<br>13. Программное обеспечение по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Blender, GIMP, Google Chrome, Inkscape, LibreCAD, LibreOffice, Maxima, Mozilla Firefox, Notepad++, Oracle VM VirtualBox, StarUML V1, Arduino Software (IDE), NetBeans IDE, Zeal, Oracle Database 11g Express Edition.<br>14. Autodesk 3ds Max 2016. Письмо от 19.08.2016 подтверждающее право использования по программе Auiodesk Education Community (Autodesk Education Team).<br>15. Autodesk AutoCAD 2016 — Русский (Russian). Письмо от 19.06.2016 подтверждающее право использования по программе Auiodesk Education Community (Autodesk Education Team).<br>16. Embarcadero RAD Studio XE8 (10шт.). Сублицензионный договор №Tr000019973 от 23.04.2015 (ЗАО СофтЛайн Трейд).<br>17. Adobe Reader DC. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017<br>18. Adobe Flash Player. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017 |
| | | 126 | 16 посадочных мест, | 1. ОС – Windows 10 Pro RUS. Подписка Microsoft |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | рабочее место преподавателя, 16 компьютеров с выходом в интернет | Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>2. 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Сублицензионный договор № 32/180913/005 от 18.09.2013. (Первый БИТ)<br>3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный (320шт). Договор № ПР-00018475 от 16.11.2017 (ООО Прима АйТи) сроком на 1 год.<br>4. Microsoft Access 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>5. Microsoft Project профессиональный 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>6. Microsoft SQL Server 2017. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>7. Microsoft SQL Server Management Studio 2017. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | 8. Microsoft Visio профессиональный 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>9. Microsoft Visual Studio 2017. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>10. IntelliJ IDEA. Лицензионный сертификат №D369040055 от 14.09.2017 срок действия до 13.09.2018<br>11. JetBrains PhpStorm. Лицензионный сертификат №D369040055 от 14.09.2017 срок действия до 13.09.2018<br>12. JetBrains WebStorm. Лицензионный сертификат №D369040055 от 14.09.2017 срок действия до 13.09.2018.<br>13. Программное обеспечение по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Blender, GIMP, Google Chrome, Inkscape, LibreCAD, LibreOffice, Maxima, Mozilla Firefox, Notepad++, Oracle VM VirtualBox, StarUML V1, Arduino Software (IDE), NetBeans IDE, Zeal, Oracle Database 11g Express Edition.<br>14. Autodesk 3ds Max 2016. Письмо от 19.08.2016 подтверждающее право использования по программе Auiodesk Education Community (Autodesk Education Team).<br>15. Autodesk AutoCAD 2016 — Русский (Russian). Письмо от 19.06.2016 подтверждающее право использования по программе |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | Auiodesk Education |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | Community (Autodesk Education Team).<br>16. Embarcadero RAD Studio XE8 (10шт.). Сублицензионный договор №Tr000019973 от 23.04.2015 (ЗАО СофтЛайн Трейд).<br>17. Adobe Reader DC. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017<br>18. Adobe Flash Player. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017 |
| | | Читальный зал | 16 посадочных мест, рабочее место преподавателя, 17 компьютеров с выходом в интернет | 1. ОС – Windows XP Professional RUS. (Коробочная версия Vista Business Starter (17шт.) и Vista Business Russian Upgrade Academic Open (17шт) - Лицензионный сертификат № 42762122 от 21.09.2007.<br>2. 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Сублицензионный договор № 32/180913/005 от 18.09.2013. (Первый БИТ)<br>3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный (320шт). Договор № ПР-00018475 от 16.11.2017 (ООО Прима АйТи) сроком на 1 год.<br>4. Microsoft Access 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>5. Microsoft Office 2007 Russian. Лицензионный сертификат № 42373687 от 27.06.2007 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | 6. Microsoft Project профессиональный 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>7. Microsoft Visio профессиональный 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>8. Microsoft Visual Studio 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>9. Программное обеспечение по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Blender, GIMP, Google Chrome, Inkscape, LibreCAD, LibreOffice, Maxima, Mozilla Firefox, Notepad++, StarUML V1. |
| | | Лаборатория интеллектуальные информационные системы<br><br>208 | 10 посадочных мест, рабочее место преподавателя, 11 компьютеров с выходом в интернет из них<br><br>10 компьютеров на базе Intel core i5 Widows 10 Междисциплинарная лабораторная станция NI ELVIS II и ПО Circuit Design Suit Лаборатория схемотехники (необходимо | 1. ОС – Windows 10 Pro RUS. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>2. 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Сублицензионный договор № 32/180913/005 от 18.09.2013. (Первый БИТ)<br>3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный (320шт). Договор № ПР-00018475 от |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | наличие лаб. станции ELVIS) Практикум по цифровым элементам вычислительной и информационно-измерительной техники (необходимо наличие лабораторной станции ELVIS) Лаборатория проектирование цифровых устройств и программирования ПЛИС (необходимо наличие лабораторной станции ELVIS) Комплект аксессуаров NI myRIO Starter Accessory Kit (опционально) Комплект аксессуаров NI myRIO Mechatronics Accessory Kit Комплект аксессуаров NI myRIO Embedded Systems Accessory Kit Лаборатория программирования встраиваемых систем Локальные вычислительные сети (необходимо наличие лабораторной станции ELVIS) Промышленные интерфейсы и протоколы (программная | 16.11.2017 (ООО Прима АйТи) сроком на 1 год.<br>4. Microsoft Access 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>5. Microsoft Project профессиональный 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>6. Microsoft SQL Server 2017. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>7. Microsoft SQL Server Management Studio 2017. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>8. Microsoft Visio профессиональный 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.<br>9. Microsoft Visual Studio 2017. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | версия) Академическая лицензия NI LabVIEW на неограниченное кол-во рабочих мест в пределах кафедры Комплект оборудования Arduino. Arduino Robot. | 10. National Instruments Software – NI LabVIEW Full (10р.м.). Договор № 222015 от 27.04.2015 (ООО «ЮГРОН»)<br>11. IntelliJ IDEA. Лицензионный сертификат №D369040055 от 14.09.2017 срок действия до 13.09.2018<br>12. JetBrains PhpStorm. Лицензионный сертификат №D369040055 от 14.09.2017 срок действия до 13.09.2018<br>13. JetBrains WebStorm. Лицензионный сертификат №D369040055 от 14.09.2017 срок действия до 13.09.2018.<br>14. Программное обеспечение по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Blender, GIMP, Google Chrome, Inkscape, LibreCAD, LibreOffice, Maxima, Mozilla Firefox, Notepad++, Oracle VM VirtualBox, StarUML V1, Arduino Software (IDE), NetBeans IDE, Zeal, Oracle Database 11g Express Edition.<br>15. Autodesk 3ds Max 2016. Письмо от 19.08.2016 подтверждающее право использования по программе Auiodesk Education Community (Autodesk Education Team).<br>16. Autodesk AutoCAD 2016 — Русский (Russian). Письмо от 19.06.2016 подтверждающее право использования по программе Auiodesk Education Community (Autodesk Education Team).<br>17. Embarcadero RAD Studio XE8 (10шт.). Сублицензионный договор №Tr000019973 от 23.04.2015 (ЗАО СофтЛайн Трейд).<br>18. Adobe Reader DC. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | 31.01.2017<br>19. Adobe Flash Player. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017 |

Таблица 3- Специальные помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования

| Наименование специальных помещений | Оснащенность специальных помещений | Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа |
|---|---|---|
| Кабинет №123а<br>Специальное помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования | Системный блок AMD FX-8120<br>Монитор «LG L1718S»<br>Системный блок Intel Core 2 CPU 4400<br>Монитор “BENQ CL2240”<br>Монитор «SAMSUNG 740m»<br>Набор иснтрументов<br>Паяльная станция Lukey 902<br>Принтер SAMSUNG ML-1665<br>Принтер SAMSUNG ML-1615<br>Коммутатор D-Link 1024D<br>Паяльник 40 Вт дер/ручка | Windows 7 Professional Microsoft Open License 48587685 от 02.06.2011<br>Microsoft Office 2007 Professional Plus Microsoft Open License 42060616 от 20.04.2007<br>Программное обеспечение по лицензии GNU GPL:<br>7-Zip, LibreOffice, CDBurnerXP, Java 8, K-Lite Mega Codec Pack, PDF24 Creator, CCleaner, Google Chrome Canary, ICQ, Notepad++, OCS Inventory NG, OCS Inventory NG Agent, Oracle VM VirtualBox 5.2.12, QIP, Zeal<br>Adobe Reader DC. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017<br>Консоль администрирования Kaspersky Security Center 10 АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ № Tr046356 от 04.08.2017 |

| | | |
|---|---|---|
| | D-Link 4-port KVM switch<br><br>Лампа настольная<br><br>Колонки «Genius SP-E120»<br><br>Стол 1-тумбовый<br><br>Стол 2 тумбовый<br><br>Стол офисный компьютерный<br><br>Столик компьютерный<br><br>Стол 1-тубовый с верхней приставкой<br><br>Стулья тканевые на металокаркасе<br><br>Стул ИЗО на металокаркасе<br><br>Пылесос «SUPRA 1800W»<br><br>Шуруповерт «Hitachi ds12dvf3»<br><br>Наушники «SVEN AP-860» | Kaspersky Endpoint Security 11 для Windows [Русский] АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ № Tr046356 от 04.08.2017<br><br>Агент администрирования Kaspersky Security Center 10 АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ № Tr046356 от 04.08.2017<br><br>ПАРУС-Бюджет 8.5.6.1 Договор № 001-1 от 09.01.2017, Товарная накладная №1 от 23.01.2017<br><br>Windows 7 Professional Microsoft Open License 48587685 от 02.06.2011<br><br>Microsoft Office 2007 Professional Plus Microsoft Open License 42060616 от 20.04.2007<br><br>Программное обеспечение по лицензии GNU GPL:<br><br>7-Zip, LibreOffice, Mozilla Firefox, , Java 8, K-Lite Mega Codec Pack, PDF24 Creator, FusionInventory Agent, Google Chrome, Notepad++,<br><br>Adobe Reader DC. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017<br><br>Рабочее место ПАРУС Договор № 001-1 от 09.01.2017, Товарная накладная №1 от 23.01.2017<br><br>Kaspersky Endpoint Security 11 для Windows [Русский] АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ № Tr046356 от 04.08.2017<br><br>Агент администрирования Kaspersky Security Center 10 АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ № Tr046356 от 04.08.2017<br><br>Microsoft Visual Studio 2017Подписка Microsoft Imagine Premium – Invoice № 9551608780 от 30 августа 2018г. |
| Кабинет №127<br>Специальное помещение для | Парта | нет |

| | | |
|---|---|---|
| хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования | Стул ИЗО на металокаркасе<br><br>Набор инструментов<br><br>Пылесос «RSE 1400» | |
| Кабинет №124<br>Кластерная лаборатория<br><br>Серверный центр | Стойка серверная<br><br>Управляющий узел кластера I500PX-S5380\ Xeon E5345\ DDR-2-667-8192Mb\WD5001ABYS<br><br>Рабочий узел кластера I500PX-S5380\ Xeon E5345\ DDR-2-667-8192Mb\WD800JD\ - 13 шт<br><br>Серверный узел Spectrus I500PX-S5380\ Xeon E5345\ DDR-2-667-8192Mb<br><br>Серверный узел I500PX-S5380\ Xeon E5345\ DDR-2-667-8192Mb\<br><br>Серверный узел I500PX-S5380\ Xeon E5345\ DDR-2-667-8192Mb\<br><br>Серверный узел I500PX-S5380\ Xeon E5345\ DDR-2-667-8192Mb\<br><br>ИБП Ippon SmartPower Pro 1000 VA<br><br>Сетевое хранилище данных NAS NetGear<br><br>Монитор Acer V193<br><br>Клавиатура, мышь<br><br>Веб-камера Logitech HD WebCam C525 1280*720 MicUSB - 2 шт<br><br>Шкаф 2-х дверный архивный металл. - 2шт | Open SuSe Linux Open Source<br><br>Windows Server 2003 R2 Standart - Microsoft Open License № 42060616 от 20.04.2007<br><br>Microsoft SQL Server 2008 R2 Подписка Microsoft Imagine Premium – Invoce № 9551608780 от 30 августа 2018г.<br><br>FreeWare, OpenSource, программное обеспечение по лицензиям GNU GPL7:<br><br>7zip<br><br>Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows [Русский] АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ № Tr046356 от 04.08.2017<br><br>Агент администрирования Kaspersky Security Center 10 АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ № Tr046356 от 04.08.2017<br><br>10-Strike File search pro – Лицензионный сертификат от 01.01.2011<br><br>Windows Server 2016 Standard - Microsoft Open License № 68891953 от 2017-09-15<br><br>FreeWare, OpenSource, программное обеспечение по лицензиям GNU GPL7:<br><br>7zip<br><br>Сервер администрирования Kaspersky Sequrity Center АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ № Tr046356 от 04.08.2017<br><br>Microsoft SQL Server 2014 Express АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ № Tr046356 от 04.08.2017<br><br>Kaspersky Endpoint Security 10 для |

| | | |
|---|---|---|
| | Сплит система AirWell<br><br>Сплит-система Lessar<br><br>Система контроля доступа СКАТ 1200 И7 | Windows [Русский] АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ № Tr046356 от 04.08.2017<br><br>Агент администрирования Kaspersky Security Center 10 АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ № Tr046356 от 04.08.2017<br><br>УМКК «Телекоммуникации и сети» Лицензия: С00001 Номер лицензии: 20030400000000000033<br><br>УМКК «Коммутаторы локальных сетей» Лицензия: С00001 Номер лицензии: 20030400000000000033<br><br>УМКК «Электротехника и электроника» Лицензия: С00001 Номер лицензии: 20030400000000000033<br><br>УМКК «Информационные системы в экономике» Лицензия: С00001 Номер лицензии: 20030400000000000033<br><br>УМКК «Корпоративные информационные системы» Лицензия: С00001 Номер лицензии: 20030400000000000033<br><br>УМКК "Моделирование данных" Лицензия: С00001 Номер лицензии: 20030400000000000033<br><br>УМКК «Управление базами данных» Лицензия: С00001 Номер лицензии: 20030400000000000033<br><br>УМКК «Сетевые информационные технологии» Лицензия: С00001 Номер лицензии: 20030400000000000033<br><br>УМКК «Теоретические основы информатики» Лицензия: С00001 Номер лицензии: 20030400000000000033<br><br>УМКК "Основы алгоритмизации и программирования" Лицензия: С00001 Номер лицензии: 20030400000000000033<br><br>УМКК "Объектно-ориентированные технологии" Лицензия: С00001 Номер лицензии: 20030400000000000033 |

| | | |
|---|---|---|
| | | УМКК «Информационные технологии»<br><br>Лицензия: C00001 Номер лицензии: 20030400000000000033<br><br>JetBrains License Service Order №D370369647 от 13.09.2018<br><br>Autodesk Network License Manager Письмо от 19.08.2016 подтверждающее право использования по программе Auiodesk Education Community (Autodesk Education Team).<br><br>AppWave Enterprise License Center Сублицензионный договор №Tr000019973 от 23.04.2015 (ЗАО СофтЛайн Трейд).<br><br>Windows Server 2016 Standard - Microsoft Open License № 68891953 от 2017-09-15<br><br>FreeWare, OpenSource, программное обеспечение по лицензиям GNU GPL7:<br><br>7zip<br><br>Oracle Database 11g Express Edition<br><br>Java 8<br><br>Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows [Русский АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ № Tr046356 от 04.08.2017]<br><br>Агент администрирования Kaspersky Security Center 10 АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ № Tr046356 от 04.08.2017<br><br>Windows Server 2008 R2 Enterprise - Microsoft Open License № 46794243 от 19.04.2010<br><br>Traffic inspector Gold Unlimited<br><br>FreeWare, OpenSource, программное обеспечение по лицензиям GNU GPL7:<br><br>MySql Server Community |

| | | |
|---|---|---|
| | | Apache HTTP Server<br><br>7zip<br><br>Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows [Русский] АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ № Tr046356 от 04.08.2017<br><br>Агент администрирования Kaspersky Security Center 10 АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ № Tr046356 от 04.08.2017 |
| Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций (405) | Системный блок Системный блок P5LD2-SE\Intel(R) Pentium(R) D CPU 3.40GHz\DDR2-667-1024Mb\WDC WD800JD\ATI Radeon X300\Realtek RTL8168<br><br>Монитор LG Flatron L1718S<br><br>Системный блок 5L-MX\Intel(R) Core(TM)2 CPU 4400 2.00GHz\DDR2-667-1024Mb\WDC WD1600AA\Intel(R) 82945\Attansic L1 Gigabit Ethernet Controller<br><br>Монитор LG Flatron L1718S<br><br>Системный блок 5L-MX\Intel(R) Core(TM)2 CPU 4400 2.00GHz\DDR2-667-1024Mb\WDC WD800JD\Intel(R) 82945\Attansic L1 Gigabit Ethernet Controller<br><br>Монитор LG Flatron L1730S<br><br>МФУ Canon I-Sensys MF3010 | Microsoft Windows XP Professional Microsoft Open License 48587685 от 02.06.2011<br><br>Microsoft Office Professional Plus 2007 Microsoft Open License 42060616 от 20.04.2007<br><br>Программное обеспечение по лицензии GNU GPL:<br><br>7-Zip, LibreOffice, Mozilla Firefox, CDBurnerXP, Etxt Antiplagiat, FastStone Image Viewer, Java 8, K-Lite Mega Codec Pack, PDF24 Creator<br><br>Adobe Flash Player 31 NPAPI. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017<br><br>Adobe Reader XI. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017<br><br>Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows [Русский] АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ № Tr046356 от 04.08.2017<br><br>Агент администрирования Kaspersky Security Center 10 АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ № Tr046356 от 04.08.2017<br><br>5.4.3.2 [Русский]<br><br>Microsoft Windows XP Professional Microsoft Open License 48587685 от |

| | | |
|---|---|---|
| | | 02.06.2011<br><br>Microsoft Office Professional Plus 2007 Microsoft Open License 42060616 от 20.04.2007<br><br>Программное обеспечение по лицензии GNU GPL:<br><br>7-Zip, LibreOffice, Mozilla Firefox, CDBurnerXP, Etxt Antiplagiat, FastStone Image Viewer, Java 8, K-Lite Mega Codec Pack, PDF24 Creator<br><br>Adobe Flash Player 31 NPAPI. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017<br><br>Adobe Reader XI. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017<br><br>Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows [Русский] АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ № Tr046356 от 04.08.2017<br><br>Агент администрирования Kaspersky Security Center 10 АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ № Tr046356 от 04.08.2017<br><br>5.4.3.2 [Русский] |