

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о государственном аккредитованном некоммерческом частном образовательном учреждении высшего образования

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

образования

Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

Дата подписания: 28.09.2023 12:55:22

(г. Краснодар)

Уникальный программный ключ:

(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,

доцент Севрюгина Н.И.

17 апреля 2023

**ФТД.02**

## **История рекламы и связей с общественностью**

### **Анотация к рабочей программе дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой	<b>Кафедра педагогики и межкультурных коммуникаций</b>
Учебный план	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>заочная</b>
Программу составил(и):	Кандидат исторических наук, Заведующий кафедрой рекламы и дизайна; член ученого совета, Малиш Марьяна Адамовна

**Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс	1		2		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Вид занятий						
Лекции	2	2	2	2	4	4
Практические			4	4	4	4
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)			0,2		0,2	
Итого ауд.	2	2	6	6	8	8
Контактная работа	2	2	6,2	6	8,2	8
Сам. работа	34	34	26	26	60	60
Часы на контроль			3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	36	36	36	35,8	72	71,8

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью освоения дисциплины «История рекламы и связей с общественностью» является овладение студентами прочными знаниями в области «public relations», постижение механизма построения коммуникационных связей между обществом и субъектами политического и экономического процесса.
-----	--

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	ФТД
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
2.1.2	История (история России, всеобщая история)
2.1.3	Культурология
2.1.4	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
2.1.5	Математика
2.1.6	Теория и практика рекламы
2.1.7	Теория и практика связей с общественностью
2.1.8	Всемирная история
2.1.9	Компьютерные технологии и информатика
2.1.10	Теория и практика рекламы
2.1.11	Теория и практика связей с общественностью
2.1.12	Теория и практика связей с общественностью
2.1.13	Математика
2.1.14	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
2.1.15	Основы журналистики
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Связи с общественностью в органах власти» опираются такие дисциплины как «Медиаанализ и медиапланирование», «Современный бизнес рекламы и связей с общественностью»,
2.2.2	«Текст в связях с общественностью»
2.2.3	Медиаанализ и медиапланирование
2.2.4	Организация и проведение коммуникационных кампаний
2.2.5	Производственная практика: профессионально-творческая практика
2.2.6	Интернет-технологии в связях с общественностью
2.2.7	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
2.2.8	Всемирная история
2.2.9	Теория и практика связей с общественностью
2.2.10	Теория и практика связей с общественностью
2.2.11	Всемирная история
2.2.12	Теория и практика рекламы
2.2.13	Всемирная история
2.2.14	Математика
2.2.15	Компьютерные технологии и информатика
2.2.16	Основы журналистики
2.2.17	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
2.2.18	Логика
2.2.19	Медиаанализ и медиапланирование
2.2.20	Производственная практика: профессионально-творческая практика
2.2.21	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.22	Производственная практика: преддипломная практика
<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b>	

**Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)****В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>