

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о государственном аккредитованном некоммерческом частном образовательном учреждении высшего образования

ФИО: Агабеян Раиса Левоновна

образования

Должность: ректор

«Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

Дата подписания: 01.02.2024 15:06:35

(г. Краснодар)

Уникальный программный ключ:

(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,

доцент Севрюгина Н.И.

17 апреля 2023

**Б1.В.ДЭ.12.01**

## **Анимация в сфере гостеприимства**

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой	<b>Кафедра педагогики и межкультурных коммуникаций</b>
Учебный план	43.03.03 Гостиничное дело
Квалификация	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>заочная</b>
Программу составил(и):	Преподаватель кафедры ПимК Яланжи И.И.

#### **Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс	1		2		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Лекции	2	6	4		6	6
Практические		6	6		6	6
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)		0,2	0,2		0,2	0,2
Итого ауд.	2	12	10		12	12
Контактная работа	2	12,2	10,2		12,2	12,2
Сам. работа	34	56	22		56	56
Часы на контроль			3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	36	68,2	36	3,8	72	72

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Цель дисциплины – - изучение одной из форм массовых коммуникаций, обеспечивающей продвижение товаров и услуг от производителя к потребителю. При этом реклама рассматривается не только как компонент маркетинга, но и как информационный процесс, органично включенный в систему политических, социальных, коммуникативных отношений, а также изучение закономерностей взаимодействия субъектов общественных отношений с гражданами и организациями на основе согласования интересов
-----	---

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.ДЭ.12
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	История (история России, всеобщая история)	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	История (история России, всеобщая история)	
2.2.2	Международный опыт деятельности гостиничных предприятий	
2.2.3	Организация гостиничного дела	
2.2.4	Учебная практика: ознакомительная практика	
2.2.5	Философия	
2.2.6	Менеджмент организаций сферы гостеприимства	
2.2.7	Сервис на транспорте в сфере гостеприимства	
2.2.8	Антикризисное управление в индустрии гостеприимства	
2.2.9	Управление персоналом в сфере гостеприимства	
2.2.10	Управленческий учет в организациях гостеприимства	
2.2.11	Ценообразование в сфере гостеприимства	
2.2.12	Корпоративное управление в гостиничной деятельности	
2.2.13	Организация работы службы приема и размещения	
2.2.14	Организация службы питания и банкетинга в гостиничном бизнесе	
2.2.15	Производственная практика: организационно-управленческая практика	
2.2.16	Стратегический менеджмент в гостиничном бизнесе	
2.2.17	Управление проектами в гостиничном бизнесе	
2.2.18	Информационное обеспечение гостиничной деятельности	
2.2.19	Организация обслуживания лиц с ограниченными возможностями	
2.2.20	Управление качеством гостиничных услуг	
2.2.21	Экспертиза и диагностика гостиничного предприятия	
2.2.22	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.23	Производственная практика: преддипломная практика	
2.2.24	Производственная практика: сервисная практика	

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ПК-2: Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания**

**УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности**

**Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)**

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>