

Документ подписан простой электронной подписью

Информационно-образовательное учреждение высшего образования
Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

образования

Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

Дата подписания: 24.07.2023 08:54:15

(г. Краснодар)

Уникальный программный ключ:

(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,

доцент Севрюгина Н.И.

17 апреля 2023

Управление проектами в сфере недвижимости

Анотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра государственного и корпоративного управления
Учебный план	21.03.02 Землеустройство и кадастры
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Программу составил(и):	кэн, доцент, А.А. Макурина

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	Неделя		16 1/6	
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Контактная работа на аттестации	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48,2	48,2	48,2	48,2
Сам. работа	59,8	59,8	59,8	59,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	формирование компетенций
1.2	обучающихся по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и корпоративное управление в области управления
1.3	проектами, в том числе в сфере управления ресурсами и командой проекта, в области анализа и
1.4	оценки эффективности инвестиционных проектов с учетом риска и неопределенности, а также
1.5	управления их реализацией

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДЭ.09
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Экономика недвижимости
2.1.2	Экономика землеустройства
2.1.3	Правовое обеспечение операций с недвижимостью
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Бизнес-планирование в управлении недвижимостью
2.2.2	Территориальное планирование и прогнозирование
2.2.3	Типология объектов недвижимости
2.2.4	Методы прогнозирования рынка недвижимости

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-7: Способен использовать знания для управления земельными ресурсами, недвижимостью, организации и проведения кадастровых и землеустроительных работ	
ПК-2.1: Знает принципы, показатели и методики кадастровой и экономической оценки земель и других объектов недвижимости	
Знать:	
удовлетворительно знает принципы, показатели и методики кадастровой и экономической оценки земель и других объектов недвижимости	
хорошо знает принципы, показатели и методики кадастровой и экономической оценки земель и других объектов недвижимости	
отлично знает принципы, показатели и методики кадастровой и экономической оценки земель и других объектов недвижимости	

ПК-2.2: Умеет использовать знания о принципах, показателях и методиках кадастровой и экономической оценки земель и других объектов недвижимости	
Уметь:	
удовлетворительно умеет использовать знания о принципах, показателях и методиках кадастровой и экономической оценки земель и других объектов недвижимости	
хорошо умеет использовать знания о принципах, показателях и методиках кадастровой и экономической оценки земель и других объектов недвижимости	
отлично умеет использовать знания о принципах, показателях и методиках кадастровой и экономической оценки земель и других объектов недвижимости	

ПК-2.3: Владеет навыками кадастровой и экономической оценки земель и других объектов недвижимости	
Владеть:	
удовлетворительно владеет навыками кадастровой и экономической оценки земель и других объектов недвижимости	
хорошо владеет навыками кадастровой и экономической оценки земель и других объектов недвижимости	
отлично владеет навыками кадастровой и экономической оценки земель и других объектов недвижимости	

ПК-7.1: Знает методы управления земельными ресурсами, недвижимостью, организации и проведения кадастровых и землеустроительных работ	
Знать:	
удовлетворительно знает туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	
хорошо знает туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	

отлично знает туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

ПК-7.2: Умеет использовать знания для управления земельными ресурсами, недвижимостью, организации и проведения кадастровых и землеустроительных работ

Уметь:

удовлетворительно умеет организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг

хорошо умеет организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг

отлично умеет организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг

ПК-7.3: Владеет навыками управления земельными ресурсами, недвижимостью, организации и проведения кадастровых и землеустроительных работ

Владеть:

удовлетворительно владеет навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов

хорошо владеет навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов

отлично владеет навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:

удовлетворительно знает принципы, показатели и методики кадастровой и экономической оценки земель и других объектов недвижимости

удовлетворительно знает туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

3.2 Уметь:

удовлетворительно умеет использовать знания о принципах, показателях и методиках кадастровой и экономической оценки земель и других объектов недвижимости

удовлетворительно умеет организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг

3.3 Владеть:

удовлетворительно владеет навыками кадастровой и экономической оценки земель и других объектов недвижимости

удовлетворительно владеет навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов