

Документ подписан простой электронной подписью

Информационно-образовательное учреждение высшего образования
Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

Дата подписания: 28.09.2023 12:40:04

(г. Краснодар)

Уникальный программный ключ:

(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,

доцент Севрюгина Н.И.

17 апреля 2023

Б1.В.ДЭ.07.02

Психология индивидуальности

Анотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

| | |
|------------------------|--|
| Закреплена за кафедрой | Кафедра педагогики и межкультурных коммуникаций |
| Учебный план | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью |
| Квалификация | бакалавр |
| Форма обучения | очная |
| Программу составил(и): | Кандидат педагогических наук, доцент, Салменкова М.В. |

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 7 (4.1) | | Итого | |
|--|---------|------|-------|------|
| | 12 5/6 | | | |
| Неделя | | | | |
| Вид занятий | УП | РП | УП | РП |
| Лекции | 24 | 24 | 24 | 24 |
| Практические | 24 | 24 | 24 | 24 |
| Контактная работа на аттестации | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Итого ауд. | 48 | 48 | 48 | 48 |
| Контактная работа | 48,2 | 48,2 | 48,2 | 48,2 |
| Сам. работа | 59,8 | 59,8 | 59,8 | 59,8 |
| Итого | 108 | 108 | 108 | 108 |

| 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | |
|-----------------------------|---|
| 1.1 | Целью дисциплины «Психология индивидуальности» является ознакомление |
| 1.2 | • с системой научных понятий и научно-упорядоченных базовых представлений обо всех существенных аспектах личности; |
| 1.3 | • с классическими и современными теориями по проблемам изучения личности; |
| 1.4 | • с закономерностями развития личности в процессе жизненного пути, прослеживая связи между методологическим, теоретическим и эмпирическим уровнями научного знания; |
| 1.5 | • с основными методологическими принципами, на которых строятся исследования в области психологии личности. |
| 1.6 | |

| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП | |
|---|--|
| Цикл (раздел) ООП: | Б1.В.ДЭ.07 |
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: |
| 2.1.1 | Пороговый (входной) уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемый для формирования компетенций, необходимых для освоения программы дисциплины «Психология индивидуальности» основан на знаниях, умениях и навыках, полученных в период освоения дисциплины Философия |
| 2.2 | Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: |
| 2.2.1 | Психология рекламы и связей с общественностью |
| 2.2.2 | Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы |
| 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | |
| УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | |
| УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | |
| Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций) | |
| УК-5.1: Знает: психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия | |
| Знать: | |
| психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов | |
| психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения | |
| психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия | |
| Уметь: | |
| использовать психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов | |
| использовать психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения | |
| использовать психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия | |
| Владеть: | |
| навыками психологических основ социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов | |
| навыками психологических основ социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основными принципами организации деловых контактов; методами подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения | |
| навыками психологических основ социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; | |

| |
|--|
| навыками создания на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; владеть принципами формирования системы коммуникации; анализировать систему коммуникационных связей в организации |
| УК-4.3: Владеет: реализацией способов устной и письменной видов коммуникации, в том числе на иностранном языке; представлением планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий |
| Знать: |
| реализацию способов устной и письменной видов коммуникации |
| реализацию способов устной и письменной видов коммуникации, в том числе на иностранном языке |
| реализацию способов устной и письменной видов коммуникации, в том числе на иностранном языке; представлением планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий |
| Уметь: |
| использовать способы устной и письменной видов коммуникации |
| использовать способы устной и письменной видов коммуникации, в том числе на иностранном языке |
| использовать способы устной и письменной видов коммуникации, в том числе на иностранном языке; представление планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий |
| Владеть: |
| реализацией способов устной и письменной видов коммуникации |
| реализацией способов устной и письменной видов коммуникации, в том числе на иностранном языке |
| реализацией способов устной и письменной видов коммуникации, в том числе на иностранном языке; представлением планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий |

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

| | |
|--|-----------------|
| 3.1 | Знать: |
| психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов | |
| как грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия | |
| как организовать продуктивное взаимодействие в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей | |
| принципы коммуникации в профессиональной этике; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии | |
| как создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам | |
| реализацию способов устной и письменной видов коммуникации | |
| 3.2 | Уметь: |
| использовать психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов | |
| грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия | |
| использовать навыки организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей | |
| осуществлять принципы коммуникации в профессиональной этике; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии | |
| создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам | |
| использовать способы устной и письменной видов коммуникации | |
| 3.3 | Владеть: |
| навыками психологических основ социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов | |
| навыками грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия | |
| навыками организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей | |
| навыками коммуникации в профессиональной этике; факторами улучшения коммуникации в организации, коммуникационными технологиями в профессиональном взаимодействии | |
| навыками создания на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам | |
| реализацией способов устной и письменной видов коммуникации | |