

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о государственном аккредитованном некоммерческом частном образовательном учреждении высшего  
 ФИО: Агабекян Раиса Левоновна образования  
 Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»  
 Дата подписания: 28.09.2023 12:55:41 (г. Краснодар)  
 Уникальный программный ключ: (НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)  
 4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ  
 Проректор по учебной работе,  
 доцент Севрюгина Н.И.  
 17 апреля 2023

**Б1.В.ДЭ.07.01**  
**Психология личности**

**Анотация к рабочей программе дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой **Кафедра педагогики и межкультурных коммуникаций**  
 Учебный план 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
 Квалификация **бакалавр**  
 Форма обучения **заочная**  
 Программу составил(и): Кандидат педагогических наук, доцент, Салменкова М.В.

**Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс Вид занятий	4		5		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Лекции	2	2	4	4	6	6
Практические			8	8	8	8
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)			0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	2	2	12	12	14	14
Контактная работа	2	2	12,2	12,2	14,2	14,2
Сам. работа	34	34	56	56	90	90
Часы на контроль			3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	36	36	72	72	108	108

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
1.1	Целью дисциплины «Психология личности» является ознакомление
1.2	• с системой научных понятий и научно-упорядоченных базовых представлений обо всех существенных аспектах личности;
1.3	• с классическими и современными теориями по проблемам изучения личности;
1.4	• с закономерностями развития личности в процессе жизненного пути, прослеживая связи между методологическим, теоретическим и эмпирическим уровнями научного знания;
1.5	• с основными методологическими принципами, на которых строятся исследования в области психологии личности.
1.6	

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП</b>	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДЭ.07
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Пороговый (входной) уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемый для формирования компетенций, необходимых для освоения программы дисциплины «Психология личности» основан на знаниях, умениях и навыках, полученных в период освоения дисциплины Философия
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Психология рекламы и связей с общественностью
2.2.2	Психология рекламы и связей с общественностью
2.2.3	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы
<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</b>	
<b>УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b>	
<b>Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)</b>	
<b>УК-5.1: Знает: психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия</b>	
<b>Знать:</b>	
психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов	
психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения	
психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия	
<b>Уметь:</b>	
использовать психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов	
использовать психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения	
использовать психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия	
<b>Владеть:</b>	
навыками психологических основ социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов	
навыками психологических основ социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основными принципами организации деловых контактов; методами подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения	





<p>навыками создания на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; владеть принципами формирования системы коммуникации; анализировать систему коммуникационных связей в организации</p>
<p><b>УК-4.3: Владеет: реализацией способов устной и письменной видов коммуникации, в том числе на иностранном языке; представлением планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий</b></p>
<p><b>Знать:</b></p>
<p>реализацию способов устной и письменной видов коммуникации</p>
<p>реализацию способов устной и письменной видов коммуникации, в том числе на иностранном языке</p>
<p>реализацию способов устной и письменной видов коммуникации, в том числе на иностранном языке; представлением планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий</p>
<p><b>Уметь:</b></p>
<p>использовать способы устной и письменной видов коммуникации</p>
<p>использовать способы устной и письменной видов коммуникации, в том числе на иностранном языке</p>
<p>использовать способы устной и письменной видов коммуникации, в том числе на иностранном языке; представление планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий</p>
<p><b>Владеть:</b></p>
<p>реализацией способов устной и письменной видов коммуникации</p>
<p>реализацией способов устной и письменной видов коммуникации, в том числе на иностранном языке</p>
<p>реализацией способов устной и письменной видов коммуникации, в том числе на иностранном языке; представлением планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий</p>

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
<p>психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов</p>	
<p>как грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия</p>	
<p>как организовать продуктивное взаимодействие в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей</p>	
<p>принципы коммуникации в профессиональной этике; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии</p>	
<p>как создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам</p>	
<p>реализацию способов устной и письменной видов коммуникации</p>	
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
<p>использовать психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов</p>	
<p>грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия</p>	
<p>использовать навыки организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей</p>	
<p>осуществлять принципы коммуникации в профессиональной этике; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии</p>	
<p>создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам</p>	
<p>использовать способы устной и письменной видов коммуникации</p>	
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
<p>навыками психологических основ социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов</p>	
<p>навыками грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия</p>	
<p>навыками организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей</p>	
<p>навыками коммуникации в профессиональной этике; факторами улучшения коммуникации в организации, коммуникационными технологиями в профессиональном взаимодействии</p>	
<p>навыками создания на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам</p>	
<p>реализацией способов устной и письменной видов коммуникации</p>	