

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о государственном аккредитованном некоммерческом частном образовательном учреждении высшего образования

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

Должность: ректор

«Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

Дата подписания: 28.09.2023 12:40:35

(г. Краснодар)

Уникальный программный ключ:

(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,

доцент Севрюгина Н.И.

17 апреля 2023

Б1.В.ДЭ.07.01

Психология личности

Анотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра педагогики и межкультурных коммуникаций
Учебный план	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Программу составил(и):	Кандидат педагогических наук, доцент, Салменкова М.В.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	12 5/6			
Неделя				
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	24	24	24	24
Практические	24	24	24	24
Контактная работа на аттестации	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48,2	48,2	48,2	48,2
Сам. работа	59,8	59,8	59,8	59,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью дисциплины «Психология личности» является ознакомление
1.2	• с системой научных понятий и научно-упорядоченных базовых представлений обо всех существенных аспектах личности;
1.3	• с классическими и современными теориями по проблемам изучения личности;
1.4	• с закономерностями развития личности в процессе жизненного пути, прослеживая связи между методологическим, теоретическим и эмпирическим уровнями научного знания;
1.5	• с основными методологическими принципами, на которых строятся исследования в области психологии личности.
1.6	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДЭ.07
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Пороговый (входной) уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемый для формирования компетенций, необходимых для освоения программы дисциплины «Психология личности» основан на знаниях, умениях и навыках, полученных в период освоения дисциплины Философия
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Психология рекламы и связей с общественностью
2.2.2	Психология рекламы и связей с общественностью
2.2.3	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)

УК-5.1: Знает: психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия

Знать:

психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов

психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения

психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия

Уметь:

использовать психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов

использовать психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения

использовать психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия

Владеть:

навыками психологических основ социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов

навыками психологических основ социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основными принципами организации деловых контактов; методами подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения

навыками создания на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; владеть принципами формирования системы коммуникации; анализировать систему коммуникационных связей в организации
УК-4.3: Владеет: реализацией способов устной и письменной видов коммуникации, в том числе на иностранном языке; представлением планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий
Знать:
реализацию способов устной и письменной видов коммуникации
реализацию способов устной и письменной видов коммуникации, в том числе на иностранном языке
реализацию способов устной и письменной видов коммуникации, в том числе на иностранном языке; представлением планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий
Уметь:
использовать способы устной и письменной видов коммуникации
использовать способы устной и письменной видов коммуникации, в том числе на иностранном языке
использовать способы устной и письменной видов коммуникации, в том числе на иностранном языке; представление планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий
Владеть:
реализацией способов устной и письменной видов коммуникации
реализацией способов устной и письменной видов коммуникации, в том числе на иностранном языке
реализацией способов устной и письменной видов коммуникации, в том числе на иностранном языке; представлением планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов	
как грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия	
как организовать продуктивное взаимодействие в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей	
принципы коммуникации в профессиональной этике; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии	
как создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам	
реализацию способов устной и письменной видов коммуникации	
3.2	Уметь:
использовать психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов	
грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия	
использовать навыки организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей	
осуществлять принципы коммуникации в профессиональной этике; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии	
создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам	
использовать способы устной и письменной видов коммуникации	
3.3	Владеть:
навыками психологических основ социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов	
навыками грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия	
навыками организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей	
навыками коммуникации в профессиональной этике; факторами улучшения коммуникации в организации, коммуникационными технологиями в профессиональном взаимодействии	
навыками создания на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам	
реализацией способов устной и письменной видов коммуникации	