

Документ подписан в электронной форме  
 Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования  
 Информация о владельце: **«Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»**  
 ФИО: Агабекян Раиса Левковна (г. Краснодар)  
 Должность: ректор (НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)  
 Дата подписания: 28.09.2023 21:33:15  
 Уникальный программный ключ:  
 4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ  
 Проректор по учебной работе,  
 доцент Севрюгина Н.И.  
 17 апреля 2023

**Б1.В.ДЭ.02.02**  
**Типографика и шрифт**

**Анотация к рабочей программе дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой **Кафедра рекламы и дизайна**  
 Учебный план 54.03.01 Дизайн  
 Квалификация **бакалавр**  
 Форма обучения **очная**  
 Программу составил(и): к.к.н, доцент кафедры, Моргун Олег Михайлович

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		4 (2.2)		Итого	
	Неделя		16 1/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лабораторные	32	32	48	48	80	80
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)			0,3	0,3	0,3	0,3
Контактная работа на аттестации	0,2	0,2			0,2	0,2
Консультации перед экзаменом			1	1	1	1
В том числе в форме практ.подготовки	4		4		8	
Итого ауд.	32	32	48	48	80	80
Контактная работа	32,2	32,2	49,3	49,3	81,5	81,5
Сам. работа	39,8	39,8	24	24	63,8	63,8
Часы на контроль			34,7	34,7	34,7	34,7
Итого	72	72	108	108	180	180

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
1.1	Цель освоения дисциплины «ТИПОГРАФИКА И ШРИФТ» - овладение знаниями по истории и теории типографики и шрифта, формирование у студентов способности решать творческие профессиональные задачи с применением выразительных средств шрифта и типографики. Шрифтовая культура представляет важную часть профессионального мастерства графического дизайнера. Знание истории и эволюции шрифтовых форм, морфологии строения буквенных знаков, классификации современных шрифтов, овладение законами классической и экспериментальной типографики, формирует необходимые профессиональные компетенции выпускника-бакалавра дизайна.

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП</b>	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДЭ.02
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Академический рисунок
2.1.2	Академическая живопись
2.1.3	Проектирование
2.1.4	История искусств
2.1.5	История
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Теория дизайна
2.2.2	Основы эргономики
2.2.3	Компьютерное моделирование в дизайне
2.2.4	Академический рисунок
2.2.5	Академическая живопись
2.2.6	Проектирование
2.2.7	Основы двухмерной графики
2.2.8	Технический рисунок
2.2.9	Техническое конструирование
<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>ПК-5: Способен осуществлять авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</b>	
<b>Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)</b>	
<b>ПК-5.1: Знает нормативные документы в области качества объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; профессиональную терминологию в области дизайна; показатели и средства контроля качества изготовления в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</b>	
<b>Знать:</b>	
Знает нормативные документы в области качества объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; профессиональную терминологию в области дизайна; показатели и средства контроля качества изготовления в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	
Знает нормативные документы в области качества объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; профессиональную терминологию в области дизайна; показатели и средства контроля качества изготовления в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	
Знает нормативные документы в области качества объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; профессиональную терминологию в области дизайна; показатели и средства контроля качества изготовления в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	
<b>Уметь:</b>	
Умеет нормативные документы в области качества объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; профессиональную терминологию в области дизайна; показатели и средства контроля качества изготовления в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	
Умеет нормативные документы в области качества объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; профессиональную терминологию в области дизайна; показатели и средства контроля качества изготовления в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	
Умеет нормативные документы в области качества объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; профессиональную терминологию в области дизайна; показатели и средства контроля качества изготовления в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	
<b>Владеть:</b>	
Владеет нормативными документами в области качества объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;	



