

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о государственном аккредитованном некоммерческом частном образовательном учреждении высшего
ФИО: Агабекян Раиса Левоновна образования
Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
Дата подписания: 28.09.2023 12:55:26 (г. Краснодар)
Уникальный программный ключ: (НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
доцент Севрюгина Н.И.
17 апреля 2023

Б1.В.ДЭ.01.02
Основы наружной рекламы

Анотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра рекламы и дизайна**
Учебный план 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **заочная**
Программу составил(и): к.ф.н., доцент Немец Георгий Николаевич

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		4		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Лекции	2	8	6		8	8
Практические		14	14		14	14
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)		0,5	0,5		0,5	0,5
Итого ауд.	2	22	20		22	22
Контактная работа	2	22,5	20,5		22,5	22,5
Сам. работа	34	145	111		145	145
Часы на контроль			12,5	12,5	12,5	12,5
Итого	36	167,5	144	12,5	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся способности решать профессиональные задачи в области производства и функционирования объектов наружной рекламы в условиях городской среды различного информационного содержания, структуры и масштаба.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДЭ.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Брендинг в имиджевой политике организации
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Техника и технология рекламного видео
2.2.2	Техника и технология рекламной фотографии
2.2.3	Интегрированные коммуникации

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-4: Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций

ПК-7: Профессиональная компетенция

Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)

ПК-7.1: Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью

Знать:

в общем виде реализовывает типовые алгоритмы рекламных проектов

хорошо реализовывает типовые алгоритмы рекламных проектов

отлично реализовывает типовые алгоритмы рекламных проектов

Уметь:

в общем виде реализовывать алгоритмы рекламных проектов

хорошо реализовывать алгоритмы рекламных проектов

отлично реализовывать алгоритмы рекламных проектов

Владеть:

в общем виде навыками реализации рекламных проектов

хорошо навыками реализации рекламных проектов

отлично навыками реализации рекламных проектов

ПК-7.2: Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью

Знать:

в общем виде основные документы проектного сопровождения в сфере рекламы

хорошо основные документы проектного сопровождения в сфере рекламы

отлично основные документы проектного сопровождения в сфере рекламы

Уметь:

в общем виде создавать основные документы проектного сопровождения в сфере рекламы

хорошо создавать основные документы проектного сопровождения в сфере рекламы

отлично создавать основные документы проектного сопровождения в сфере рекламы

Владеть:

в общем виде владеть навыками создания основных документов проектного сопровождения в сфере рекламы

хорошо владеть навыками создания основных документов проектного сопровождения в сфере рекламы

отлично владеть навыками создания основных документов проектного сопровождения в сфере рекламы

ПК-7.3: Использует результаты исследований для планирования рекламной или PRкампании при создании коммуникационного продукта

Знать:

в общем виде знать специфику планирования рекламных кампаний

хорошо знать специфику планирования рекламных кампаний

отлично знать специфику планирования рекламных кампаний

Уметь:

в общем виде уметь использовать результаты исследований для планирования рекламных кампаний
хорошо уметь использовать результаты исследований для планирования рекламных кампаний
отлично уметь использовать результаты исследований для планирования рекламных кампаний
Владеть:
в общем виде владеть навыками проведения исследований в рамках рекламных кампаний
хорошо владеть навыками проведения исследований в рамках рекламных кампаний
отлично владеть навыками проведения исследований в рамках рекламных кампаний
ПК-4.1: При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде
Знать:
в общем виде знать специфику коммуникационного продукта
хорошо знать специфику коммуникационного продукта
отлично знать специфику коммуникационного продукта
Уметь:
в общем виде уметь определять специфику коммуникационного продукта
хорошо уметь определять специфику коммуникационного продукта
отлично уметь определять специфику коммуникационного продукта
Владеть:
в общем виде владеть навыками создания коммуникационного продукта
хорошо владеть навыками создания коммуникационного продукта
отлично владеть навыками создания коммуникационного продукта
ПК-4.2: При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде
Знать:
в общем виде знать специфику использования основных технологий копирайтинга в онлайн-среде
хорошо знать специфику использования основных технологий копирайтинга в онлайн-среде
отлично знать специфику использования основных технологий копирайтинга в онлайн-среде
Уметь:
в общем виде уметь использовать технологии копирайтинга в онлайн-среде
хорошо уметь использовать технологии копирайтинга в онлайн-среде
отлично уметь использовать технологии копирайтинга в онлайн-среде
Владеть:
в общем виде владеть навыками технологий копирайтинга в онлайн-среде
хорошо владеть навыками технологий копирайтинга в онлайн-среде
отлично владеть навыками технологий копирайтинга в онлайн-среде
ПК-4.3: Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
Знать:
в общем виде знать технологии организации специальных мероприятий в работе с различными группами
хорошо знать технологии организации специальных мероприятий в работе с различными группами
отлично знать технологии организации специальных мероприятий в работе с различными группами
Уметь:
в общем виде уметь использовать технологии организации специальных мероприятий в работе с различными группами
хорошо уметь использовать технологии организации специальных мероприятий в работе с различными группами
отлично уметь использовать технологии организации специальных мероприятий в работе с различными группами
Владеть:
в общем виде владеть навыками организации специальных мероприятий
хорошо владеть навыками организации специальных мероприятий
отлично владеть навыками организации специальных мероприятий
ПК-4.4: Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций
Знать:
в общем виде знать специфику формирования корпоративной культуры организации
хорошо знать специфику формирования корпоративной культуры организации

отлично знать специфику формирования корпоративной культуры организации
Уметь:
в общем виде уметь использовать основные инструменты внутренних коммуникаций
хорошо уметь использовать основные инструменты внутренних коммуникаций
отлично уметь использовать основные инструменты внутренних коммуникаций
Владеть:
в общем виде владеть навыками использования внутренних коммуникаций
хорошо владеть навыками использования внутренних коммуникаций
отлично владеть навыками использования внутренних коммуникаций
ПК-4.5: Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта
Знать:
в общем виде знать специфику современных технических средств и основных технологий цифровых коммуникаций
хорошо знать специфику современных технических средств и основных технологий цифровых коммуникаций
отлично знать специфику современных технических средств и основных технологий цифровых коммуникаций
Уметь:
в общем виде уметь использовать современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций
хорошо уметь использовать современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций
отлично уметь использовать современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций
Владеть:
в общем виде владеть навыками использования современных технических средств и основных технологий цифровых коммуникаций
хорошо владеть навыками использования современных технических средств и основных технологий цифровых коммуникаций
отлично владеть навыками использования современных технических средств и основных технологий цифровых коммуникаций

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
в общем виде реализовывает типовые алгоритмы рекламных проектов	
в общем виде основные документы проектного сопровождения в сфере рекламы	
в общем виде знать специфику планирования рекламных кампаний	
в общем виде знать специфику коммуникационного продукта	
в общем виде знать специфику использования основных технологий копирайтинга в онлайн-среде	
в общем виде знать технологии организации специальных мероприятий в работе с различными группами	
в общем виде знать специфику формирования корпоративной культуры организации	
в общем виде знать специфику современных технических средств и основных технологий цифровых коммуникаций	
3.2	Уметь:
в общем виде реализовывать алгоритмы рекламных проектов	
в общем виде создавать основные документы проектного сопровождения в сфере рекламы	
в общем виде уметь использовать результаты исследований для планирования рекламных кампаний	
в общем виде уметь определять специфику коммуникационного продукта	
в общем виде уметь использовать технологии копирайтинга в онлайн-среде	
в общем виде уметь использовать технологии организации специальных мероприятий в работе с различными группами	
в общем виде уметь использовать основные инструменты внутренних коммуникаций	
в общем виде уметь использовать современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций	
3.3	Владеть:
в общем виде навыками реализации рекламных проектов	
в общем виде владеть навыками создания основных документов проектного сопровождения в сфере рекламы	
в общем виде владеть навыками проведения исследований в рамках рекламных кампаний	
в общем виде владеть навыками создания коммуникационного продукта	
в общем виде владеть навыками технологий копирайтинга в онлайн-среде	
в общем виде владеть навыками организации специальных мероприятий	
в общем виде владеть навыками использования внутренних коммуникаций	
в общем виде владеть навыками использования современных технических средств и основных технологий цифровых коммуникаций	